Содержание программы

Создание экскурсии – сложный процесс, требующий от организаторов экскурсионного дела больших творческих усилий. Процесс подготовки новой экскурсии включает в себя определение темы, постановку цели, задач экскурсии, изучение и отбор экскурсионных объектов, составление маршрута экскурсии, изучение литературных источников по теме экскурсии, консультации у специалистов, написание контрольного текста экскурсии, комплектование «портфеля экскурсовода», проведения экскурсии.

 В основу любой подготовки экскурсии должны быть положены главные принципы и требования педагогической науки: взаимосвязь обучения и воспитания, учёт логики предмета, последовательность и систематичность, ясность и доступность изложения, наглядность, эмоциональность, учёт возрастных особенностей экскурсантов.

В разработке новой экскурсионной темы обычно участвует творческая группа в количестве 5-6 человек, роль руководителя на себя берет учитель .

Обязанности в процессе подготовки экскурсии целесообразно распределить в соответствии с определёнными «подтемами». При выборе и распределении «подтем» необходимо учитывать интересы и профессиональную подготовку каждого члена творческой группы.

Собранный по «подтемам» материал объединяется и редактируется.

Выделяются следующие этапы проектирования экскурсии:

*1 этап:* Определение цели и задач экскурсии.

Определение цели экскурсии помогает авторам более организованно и точно вести работу по сбору и редактированию материала. Цель экскурсии – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры, другие объекты.

При разработке и проведении экскурсий можно поставить следующие цели:

- воспитание патриотизма

- интернациональное воспитание

- трудовое воспитание

- эстетическое воспитание

- экологическое воспитание

- знакомство с достижениями в области экономики

- показ исторической роли объекта (города, региона)

- знакомство с творчеством выдающихся деятелей искусства (скульпторов, художников и др.)

- воспитание любви и уважения к родному краю, родине

- расширение кругозора

- получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры.

*2 этап:* Выбор темы экскурсии

Каждая экскурсия имеет свою определённую тему, в рамках которой строится показ и рассказ. Она является критерием для отбора экскурсионных объектов, определяет содержание рассказа экскурсовода, особенно при показе многоплановых объектов, которые имеют обширную информацию и могут включаться в несколько различных экскурсий.

Темами экскурсий могут быть:

- архитектура старого города

- творчество деятелей искусства и культуры, науки, живших в этом городе

- история одной из значимых улиц города, показанная через архитектурные памятники

- уникальная природа и памятники природы

 - современные достижения науки и техники

- и многое другое

*3 этап:* Отбор литературы и составление библиографии.

В ходе разработки новой экскурсии составляется список книг, брошюр, публикаций в средствах массовой информации, которые раскрывают тему.

Назначение списка – определить примерные границы предстоящей работы по изучению литературных источников, отобрать необходимый теоретический и фактический материал по теме. Список литературы должен быть конкретным (автор, название, год издания, главы, разделы, страницы), в нескольких экземплярах для удобства в работе экскурсоводов.

*4 этап:* Определение других источников материала

Дополнительными источниками материала при разработке новой темы экскурсии можно использовать:

- хроникально-документальные и научно-популярные фильмы

При этом разработчикам экскурсии необходимо учесть, что все материалы, факты и сведения должны быть достоверными и тщательно проверенными.

*5 этап:* Отбор и изучение экскурсионных объектов.

Показ объектов играет главную роль в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

Объектами экскурсии могут быть:

- памятные места, связанные с историческими событиями государства, города

- здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью выдающихся личностей; произведения архитектуры и градостроительства, значимые жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, моты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки, имеющие историческую ценность.

 При разработке экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные не только по внешнему виду, но и по информации, связанной с этими объектами. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы.

 Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

 - познавательную ценность – связь объекта с конкретным историческим событием, определённой эпохой, жизнью и творчеством

известных деятелей науки и культуры, художественные достоинства памятника; возможность использования объектов в воспитании участников экскурсии

 - известность объекта, его популярность среди населения

 - необычность, особенность объекта, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения

 - выразительность объекта, то есть его внешняя выразительность, взаимодействие с фоном, окружающей средой (зданиями, сооружениями, природой)

 - сохранность объекта (оценка состояния объекта в данный момент, его готовность к показу)

 - местонахождение объекта. При подборе объектов должно учитываться расстояние до объектов, подъездные пути, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природный ландшафт, наличие места, удобного для просмотра объекта

 - временное ограничение показа объекта – посещение о осмотр объекта невозможны из-за погодных условий, реставрационных работ.

 Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает её длительность, вызывает утомляемость экскурсантов, снижают их внимание и интерес. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2-4 академических часа, при этом необходимо учитывать, что экскурсанты с интересом воспринимают не более 15-20 экскурсионных объектов.

*6 этап:* Составление маршрута экскурсии

 Маршрут экскурсии представляет собой наиболее удобный путь следования экскурсионной группы, способствующий раскрытию темы. Основные требования, которые должны быть учтены составителями маршрута – организация показа объектов с учётом логической последовательности и обеспечения зрительного восприятия объектов экскурсантами.

В экскурсионной практике существуют три варианта построения маршрутов:

 - хронологический – экскурсии. Посвящённые жизни и деятельности выдающихся людей;

 - тематический – экскурсии, связанные с раскрытием определённой темы (например, в жизни города)

 - тематико-хронологический – экскурсии, носящие обзорный характер (например, обзорная экскурсия по городу)

 7. Объезд (обход) маршрута

 Объезд маршрута является одним из важных этапов разработки новой экскурсионной темы. При организации объезда маршрута ставятся следующие задачи:

 - ознакомиться с планировкой трассы, улицами, площадями, по которым проложен маршрут

 - уточнить месторасположения объекта, место предполагаемой остановки экскурсионного автобуса или пешеходной группы

 - освоить подъезд на автобусе к объектам и местам парковки

 - провести хронометраж времени, необходимого для показа объектов, их словесной характеристики и передвижения автобуса, а также уточнить продолжительность экскурсии в целом

 - проверить целесообразность использования намеченных объектов показа

 - выбрать наилучшие точки показа объектов и варианты расположения экскурсионной группы

 - выбрать методику ознакомления с объектом

8. Подготовка контрольного текста экскурсии

 Текст представляет собой материал, необходимый для полного раскрытия всех «подтем», входящих в экскурсию. Текст призван обеспечить тематическую направленность рассказа экскурсовода, в нём формулируется определённая точка зрения на факты и события, которым посвящена экскурсия, даётся объективная оценка показываемых объектов.

 Требования к тексту:

 - краткость

 - чёткость формулировок

 - необходимое количество фактического материала

 - наличие информации по теме

 - полное раскрытие темы

 - литературный язык

Текст экскурсии составляется творческой группой при разработке новой темы и выполняет контрольные функции. Это означает, что каждый экскурсовод должен строить свой рассказ с учётом требований данного текста.

 Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии с названиями всех улиц и площадей, объектов показа и мест выхода экскурсантов из автобуса, с указанием участков и рассматриваемых на них тем.

*9 этап:* Комплектование «Портфеля экскурсовода»

 «Портфель экскурсовода» - это комплект наглядных пособий для экскурсии, который должен дополнять и восстанавливать недостающие звенья зрительного ряда. Это особенно важно в тех случаях, когда объекты показа дошли до нас в изменённом виде или не сохранились. Фотографии,

рисунки, чертежи помогут экскурсантам более полно представить первоначальный вид объекта.

 *10 этап:* Составление методической разработки(оформление продукта)

 Методическая разработка – документ, который определяет, как провести данную экскурсию, как лучше организовать показ объекта, какую методику и технику ведения экскурсии следует применить, чтобы экскурсия прошла эффективно.

 *11 этап:* Приём и сдача экскурсии (защита проекта)

 При положительной оценке контрольного текста и методической разработки экскурсии назначается дата приёма (сдачи) новой экскурсии. Сдача экскурсии поручается руководителю творческой группы. Приём экскурсии носит деловой характер, проводится в форме творческой дискуссии, обмена мнениями, выявления недочётов.