|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***№ п\п*** | ***Содержание ( разделы, темы)*** | ***Кол-во часов*** | ***Дата урока по плану*** | | | ***Дата урока по факту*** | | | ***Оборудование урока*** |
| 5а | 5б | 5в | 5а | 5б | 5в |  |
|  | ***Тема 1.Что изучается в курсе « Экономика семьи».*** | ***7*** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. | Что такое экономика. | 1 | 31.08 | 31.08 | 31.08 |  |  |  |  |
| 2. | Зачем надо изучать экономику. | 1 | 7.09 | 7.09 | 7.09 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 3. | Основные проблемы экономики. | 1 | 14.09 | 14.09 | 14.09 |  |  |  |  |
| 4. | Семья глазами экономиста. | 1 | 21.09 | 21.09 | 21.09 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 5. | Хозяйственная деятельность семьи. | 1 | 28.09 | 28.09 | 28.09 |  |  |  |  |
| 6. | Потребности человека. | 1 | 5.10 | 5.10 | 5.10 |  |  |  |  |
| 7. | Потребности семьи. | 1 | 12.10 | 12.10 | 12.10 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
|  | ***Тема 2. Семейное хозяйство.*** | ***9*** |  |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Элементы семейного хозяйства. | 1 | 19.10 | 19.10 | 19.10 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 9. | Обязанности членов семьи. | 1 | 26.10 | 26.10 | 26.10 |  |  |  |  |
| 10. | Экономические показатели семейного хозяйства. | 1 | 9.11 | 9.11 | 9.11 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 11. | Финансовая документация семейного хозяйства. | 1 | 16.11 | 16.11 | 16.11 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 12. | Планирование в семейном хозяйстве. | 1 | 23.11 | 23.11 | 23.11 |  |  |  |  |
| 13. | Учет в семейном хозяйстве. | 1 | 30.11 | 30.11 | 30.11 |  |  |  |  |
| 14. | Контроль в семейном хозяйстве. | 1 | 7.12 | 7.12 | 7.12 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. |
| 15. | Благосостояние семьи. | 1 | 14.12 | 14.12 | 14.12 |  |  |  |  |
| 16. | ***Деловая игра:*** *«Ведение семейного хозяйства»* | 1 | 21.12 | 21.12 | 21.12 |  |  |  |  |
|  | ***Тема 3. Бюджет семьи.*** | ***6*** |  |  |  |  |  |  |  |
| 17. | Что такое бюджет семьи. | 1 | 28.12 | 28.12 | 28.12 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 18. | Доходы семьи | 1 | 11.01 | 11.01 | 11.01 |  |  |  |  | |
| 19. | Расходы семьи. | 1 | 18.01 | 18.01 | 18.01 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 20. | Что кладут в потребительскую корзину. | 1 | 25.01 | 25.01 | 25.01 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 21. | Зеркало мира: семейный бюджет в разных странах. | 1 | 1.02 | 1.02 | 1.02 |  |  |  |  | |
| 22. | Твой вклад в приуножение доходов | 1 | 22.02 | 22.02 | 22.02 |  |  |  |  | |
|  | ***Тема 4.Рачительный хозяин.*** | ***3*** |  |  |  |  |  |  |  | |
| 23. | Кто такой рачительный хозяин. | 1 | 1.03 | 1.03 | 1.03 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 24. | Качества личности рачительного хозяина. | 1 | 22.03 | 22.03 | 22.03 |  |  |  |  | |
| 25. | Секреты рачительного хозяина. | 1 | 29.03 | 29.03 | 29.03 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
|  | ***Тема 5. Думающий покупатель.*** | ***5*** |  |  |  |  |  |  |  | |
| 26. | Покупатель. | 1 | 5.04 | 5.04 | 5.04 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 27. | Продавец. | 1 | 12.04 | 12.04 | 12.04 |  |  |  |  | |
| 28. | Реклама и упаковка. | 1 | 19.04 | 19.04 | 19.04 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 29. | Особенности маркировки товаров. | 1 | 26.04 | 26.04 | 26.04 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 30. | Где можно купить продукты питания. | 1 | 3.05 | 3.05 | 3.05 |  |  |  |  | |
| 31. | ***Деловая игра:*** « Умения пользоваться деньгами». | 1 | 10.05 | 10.05 | 10.05 |  |  |  |  | |
|  | ***Тема 9. Семья и рынок.*** | ***5*** |  |  |  |  |  |  |  | |
| 32. | Экономические возможности семейного хозяйства. | 2 | 17.05 | 17.05 | 17.05 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 33. | Экономические связи семьи. | 1 | 24.05 | 24.05 | 24.05 |  |  |  | Карточки; раздаточный материал. | |
| 34. | Профессии членов твоей семьи и родственников. | 1 | 31.05 | 31.05 | 31.05 |  |  |  |  | |
| 35. | Профессии твоих родственников. | 1 |  |  |  |  |  |  |  | |