Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Барвихинская средняя общеобразовательная школа

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| «УТВЕРЖДАЮ»Директор МБОУ Барвихинская СОШ\_\_\_\_\_\_\_\_ Яковлева Т.В.Приказ№\_\_\_\_\_\_\_от«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_г. | «СОГЛАСОВАНО»Заместитель директораШколы\_\_\_\_\_\_Шиманская Г.Н.«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_г. | «РАССМОТРЕНО»на ШМО учителейэкономикиПротокол№\_\_\_\_от«\_\_\_»\_\_\_\_\_20\_\_\_г. |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**по экономике 8 класс**

учителя высшей категории Домрачевой Е.А.

2014-2015 учебный год

**Пояснительная записка**

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального компонента государственного стандарта общего образования, учебного плана школы на 2014-2015 уч.год, на основе программы И. В. Липсица и учебника И. В. Липсица «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности». Рабочая программа составлена с опорой на примерную программу по экономике. Данная программа предназначена для учащихся основной школы. В нашей школе экономику изучают, начиная с 5 класса, и продолжают в 7,8 и 9-х классах, профильное изучение в 10,11 классах. Исходя из этого, материал предмета излагается по нарастанию – в каждом классе даются более глубокие знания по различным явлениям экономики. Программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по темам курса, определяет минимальный набор самостоятельных и практических работ, выполняемых учащимися.

 **Актуальность.** Преподавание экономики в школе – это в определенной мере дань требованиям, выдвигаемым жизнью, которая зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Современному человеку, бесспорно, для успешной социализации, необходимо иметь представление об экономической теории и практике, о применении экономических закономерностей в конкретных ситуациях, а также и об истории возникновения экономических явлений.

 Данная программа предназначена для организации обучения основам экономических знаний учеников 7-8 классов, поскольку в нашей школе мы стремимся вполне правомерно создать систему непрерывного экономического образования, охватывающую несколько классов, начиная с 5 класса по 11 класс.

 **Цель** программы состоит в формировании у школьников представления об основах организации хозяйственной деятельности и истории возникновения различных институтов рыночной экономики.

 Исходя из цели программы, можно выстроить систему **задач**:

*Образовательные:*

* формирование основ экономических знаний о народном хозяйстве, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, товарообменных процессах;
* формирование знаний прикладного характера, т.е. знания простейших основ хозяйственной жизни; знакомство с принципами ведения семейного бюджета;
* формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

*Развивающие:*

* овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;
* подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
* освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
* развитие экономического образа мышления; способности к личному самоопределению и самореализации.

*Воспитательные:*

* формирование коммуникативных навыков.
* воспитание ответственности за экономические решения;
* потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин;
* воспитание уважения к труду и предпринимательской деятельности.

*Валеологические:*

* обеспечение комфорта учащихся;
* сохранение здоровья школьников.

**Особенности программы:** заключаются в том, что в программу включен раздел «Основы потребительских знаний». Это связано с тем, что в ГИА по обществознанию входят вопросы именно этого раздела, а в курсе ОСЦ и Экономика 9 класса изучение этого раздела не предусмотрено. Лекции, тесты и задания по этому разделу составлены мною на основе учебника для 9 класса общеобразовательных учреждений «Экономика: основы потребительских знаний» авт. Крючкова, Кузнецова, изд-во «Вита Пресс» 2011 г.

**Организация образовательного процесса.**

Организация образовательного процесса базируется на сочетании различных методик и педагогических технологий: технология критического мышления; технология проектного обучения; технология интерактивного обучения; ИКТ – технологии.

*Используемые педагогические технологии:*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Технология* | *Ожидаемый результат* | *Практическое применение* |
| Технология критического мышления | Развитие навыков самостоятельной продуктивной деятельности по выработке собственного мнения решения проблемы.-Повышения интереса к процессу обучения и активного восприятия учебного материала; - культуры письма: формирования навыков написания текстов различных жанров; - информационной грамотности: развития способности к самостоятельной аналитической и оценочной работе с информацией любой сложности; - социальной компетентности: формирования коммуникативных навыков и ответственности за знание.  | - «Устный конспект»,- построение кластеров – схем, - составление планов ответа, изучение логики эссе: тема –контекст – проблема – аргументы – вывод.- инсерт;- мозговая атака;- чтение с вопросами;- синквейны,- эссе.- ключевые термины,- перепутанные логические цепочки,- взаимоопрос. |
| Технология проектного обучения | Умение взаимодействовать в команде, распределять роли. Умения конструировать собственные знания, ориентироваться в информационном пространстве. Презентация результатов собственной деятельности. | Через создание проектов разного вида:Учебные, информационные, исследовательские, творческие, ролевые, игровые. |
| ИКТ – технологии | Экономия времени, наглядность, своевременный индивидуальный и фронтальный контроль усвоения темы, раздела. Повышение познавательного интереса обучающихся, создание ситуации успешности на уроке. | Презентации MS PowerPoint как лекции, задания, наглядность. Работа в сети Интернет по поиску, классификации информации при создании проектов, изучения новой темы. |
| Технология интерактивного обучения | - Постоянное, активное взаимодействие всех учащихся. | Моделирование жизненных ситуаций, использование ролевых игр, совместное решение проблемчерез работу в парах, дискуссии, дебаты  |

*Используемые формы и методы:*

|  |  |
| --- | --- |
| *Цель* | *Формы и методы* |
| Формирование понятийного аппарата учащихся | Изучение логики составления определения, тестовые и логические задания на систему запоминания, понимания и воспроизведения основных понятий и терминов; игровые моменты. |
| Психологическая и технологическая подготовка обучающихся к ЕГЭ. | Контроль знаний в форме тестов с различными типами заданий. |
| Восполнение пробелов в усвоении курса отдельных учащихся (отсутствие базовых знаний, пропуски уроков и т.п.) | Индивидуальные карточки - задания (работа с текстом учебника) |
| Развитие умений работать с печатной информацией. | Различные варианты работы с текстом: устный конспект, перевод текста в схему или таблицу, ответы на поставленные учителем вопросы; постановка вопросов по тексту; составление тестов и т.д. |

**Сроки и этапы реализации программы.** Программа реализуется в течение года.Программа рассчитана на 34 часа в 8 классах, по 1 час в неделю. При этом каждой теме отводится соответствующее время.

 **Связь со смежными дисциплинами.**

 В рамках курса «Экономика» активизируются межпредметные связи с дисциплинами: «Обществознание», «Математика», «История», «География» и др. *Обществознание:* формирование первичных представлений о понятиях «общество», «государство», «культура» и др. *Математика*: умение решать задачи. *История:* умение определять место события в прошлом, общий образ истории человечества как смены нескольких эпох, влияние исторических событий на развитие экономики. *География:* расположение государств, наличие и использование природных ресурсов, изменение названий государств с течением истории, природопользование и др.

 **Формы текущего и итогового контроля.**

 В программу заложены различные формы контроля: кроссворды, тесты, экономические игры, задачи и т. п. Задачи и тесты берутся из специальных сборников, перечисленных в разделе «Условия реализации программы», также из интернет-ресурсов.

**Требования к уровню подготовки учащихся, обучающихся по данной программе**

 **Ожидаемые результаты.**

***В результате изучения курса ученик должен***

Знать:

- значение основных терминов и понятий, выделенных в программе;

- основные элементы структуры народнохозяйственного комплекса;

- черты сходства и различия в организации работы предприятий розничной и оптовой торговли;

- виды банков, принципы их действия.

Уметь:

- объяснять и правильно применять термины, изученные в течение года;

- понимать функционирование хозяйственного механизма страны;

- представлять принципы работы биржи, банка;

- производить анализ простейших статистических данных и информации СМИ;

- научиться представлять информацию в виде таблиц;

- находить необходимую социально-экономическую информацию в справочниках и периодической печати и использовать ее в практических целях.

**Содержание тем учебного курса**

**8 класс**

 **Как работают безналичные деньги.**

Чек. Механизм платежей с помощью чеков. Чековый счет. Роль банков в жизни государства.

 **Деньги и банки в век электроники.**

Платежные карточки. Механизм использования банковских карточек. Кредитная и дебетная карточки.

 **Как создается и работает банк.**

Сбережения. Склонность к сбережению. Процент. Депозит. Банковские обязательства.

 **Что такое кредитование.**

Принципы кредитования. Проценты по кредиту. Доход банка. Роль банков в экономике.

 **Как люди зарабатывают деньги.**

Доход. Заработная плата. Возникновение заработной платы. Премия. Сдельная и повременная зарплаты. Комиссионные. Льготы.

 **Почему существует повременная зарплата.**

Профессии, которые оплачиваются повременно. Механизм регулирования повременной оплаты. Профсоюзы.

 **В мире профессий.**

Факторы, формирующие размер заработной платы. Интеллектуальный капитал. Вакантные рабочие места. Резюме. Общение, как фактор успеха в карьере и личной жизни.

 **Как люди добиваются увеличения своих заработков.**

Зависимость заработков от образования. История профессионального образования. Университеты и бизнес-школы.

 **Что такое карьера и как она влияет на доходы.**

Профессиональная карьера. Основные этапы профессиональной карьеры. Подходы к формированию своей карьеры.

 **Как платят за творчество.**

Гонорар. Аванс. Причины особенностей в оплате труда людей творческих профессий.

 **Как производство помогает творцу.**

Копия. Роялти. Интеллектуальная собственность. Плагиат. Законодательная защита продуктов творческого труда.

 **Что такое собственность и зачем она нужна людям.**

Собственность. Движимая и недвижимая собственность. Частная и общественная собственность. Виды частной и общественной собственности.

 **Как люди становятся собственниками.**

Способы приобретения собственности. Права собственников. Границы прав собственников.

 **За что можно лишиться собственности.**

Законодательные основания изъятия собственности. Банкротство. Значение банкротства для обеспечения нормального функционирования экономики. Долг.

 **Основы потребительских знаний**

 **Экономика: как все это работает вместе.**

Потребности как отправная точка хозяйственной деятельности. Маркетинг. Прибыль. Стартовый денежный капитал. Превращение производственных ресурсов в товары. Организация продажи готовых товаров. Прибыль.

 Итого: **34 часа**

**Учебно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование разделов и тем | Всегочасов | уроки | к/р | с/р |
| 1 | Как работают безналичные деньги | 2 | 2 |  |  |
| 2 | Деньги и банки в век электроники | 2 | 1 |  | 1 |
| 3 | Как создается и работает банк | 1 | 1 |  |  |
| 4 | Что такое кредитование | 2 | 1 | 1 |  |
| 5 | Как люди зарабатывают деньги | 1 | 1 |  |  |
| 6 | Почему существует повременная оплата | 2 | 1 |  | 1 |
| 7 | В мире профессий  | 3 | 2 | 1 |  |
| 8 | Как люди добиваются увеличения своих заработков | 2 | 1 |  | 1 |
| 9 | Профессиональная карьера | 1 | 1 |  |  |
| 10 | Как платят за творчество | 1 | 1 |  |  |
| 11 | Как производство помогает творцу | 2 | 1 | 1 |  |
| 12 | Что такое собственность | 2 | 2 |  |  |
| 13 | Как люди становятся собственниками | 1 |  | 1 | 1 |
| 14 | За что можно лишиться собственности | 1 | 1 |  |  |
| 15 | Основы потребительских знаний | 9 | 6 | 1 | 2 |
| 16 | Экономика: как все это работает вместе | 1 |  |  | 1 |
| 17 | Итоговая к/р | 1 |  | 1 |  |

**Перечень учебно-методического обеспечения**

1. Учебник по экономике: И В Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов».-М. : Вита-Пресс, 2011 г
2. Интернет-ресурсы
3. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2006
4. А.А.Мицкевич. Сборник задач по экономике.- М.: Вита-Пресс, 2006
5. С.А.Равичев, С.Э.Григорьев, Т.А.Протасевич, А.С.Свахин. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы).- М.: МЦЭБО- Вита-Пресс,2004.
6. Возможность использования информационных технологий на уроках экономики.

##### **Литература для учителя.**

1. И В Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов».-М. : Вита-Пресс, 2011 г
2. Я познаю мир: Дет. энцикл.: Экономика / Авт.-сост. Р. С. Белоусов, Д. С. Докучаев; Под общ. Ред. О. Г. Хинн. – М.: ООО «Фирма «Издательство АСТ», Олимп, 1998
3. Н А Заиченко. Опорный конспект для школьника, рабочая тетрадь 7-8 классов - М. : Вита-Пресс, 2003 г
4. О Макарова, В Раев. «Тесты по экономике» - М. : Вита-Пресс, 1997 г.
5. Е Н Травин. «Уроки экономики в школе» Пособие для учителей экономике и обществознания. – Ярославль: Академия развития, Академия Холдинг, 2003 г – 160 стр.
6. А А Мицкевич «Сборник заданий по экономике». Пособие для преподавателя экономики – М.; «Вита - Пресс», 2001 г – 592 стр

**Литература для учащихся**

1. Липсиц И. В. «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности» для школьников 7-8 классов».-М. : Вита-Пресс, 2005 г
2. Н А Заиченко. Опорный конспект для школьника, рабочая тетрадь 7-8 классов - М.: Вита-Пресс, 2003 г

**Список литературы, использованной при написании программы**

1. Закон «Об образовании»
2. Письмо Минобрнауки России от 07.07.2005 года «О примерных программах по учебным предметам федерального базисного учебного плана»
3. Приказ Минобразования России от 05.03.2004 года №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования»
4. Программа: И. В. Липсиц «Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности», ГУ – ВШЭ, 2000
5. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования
6. Е В Савицкая, С Ф Серегина. «Уроки экономики в школе 1 и 2 части» - М.: «Вита - Пресс» 1999 г, М.: «Вита - Пресс» 1997 г.
7. И В Липсиц «Экономика 1 и 2 часть» М.: «Вита - Пресс», 2003 г-352 стр
8. О Ю Макарова, В А Раев. Тесты по экономике. Методическое пособие – М. ; «Вита - Пресс», 1997 г – 80 стр.
9. Н А Заиченко. Опорный конспект школьника по экономике: рабочая тетрадь для 7 – 8 классов общеобразовательных учреждений – 2 издание М: - Вита – Пресс, 2002 –96 стр.
10. Г К. Селевко. Современные образовательные технологии: учебное пособие. – М; - 1998

Календарно-тематическое планирование

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № уроков | Наименование Разделов и тем | Характеристика основных видов деятельности ученика по теме | Плановые сроки прохождения темы | Фактические сроки( и/или коррекция) |
| Тема «Деньги и банки в век электроники» - 4 часа |
| 1 | Как работают безналичные деньги | Знать: что надо сделать для получения чековой книжкиПонимать: чем безналичные деньги отличаются от наличных | 1-6.09 |  |
| 2 | Как работают безналичные деньги | 8-13.09 |  |
| 3 | Деньги и банки в век электроники | 15-20.09 |  |
| 4 | Контрольная работа | 22-27.09 |  |
| Тема « Банки. Кредитование» - 3 часа |
| 5 | Как создается и работает банк | Знать: как выбрать банк для хранения своих сбережений, принципы кредитования | 29-4.10 |  |
| 6 | Что такое кредитование | 13-18.10 |  |
| 7 | Что такое кредитование | 20-25.10 |  |
| Тема «Как люди зарабатывают деньги» - 6 часов |
| 8 | Как люди зарабатывают деньги | Знать виды оплаты труда, виды доходов, За что платится повременная оплата, какими бывают формы вознаграждения за труд, эволюцию развития форм оплаты, особенности труда наемного работника | 27-1.11 |  |
| 9 | Почему существует повременная оплата | 3-8.11 |  |
| 10 | Почему существует повременная оплата | 10-15.11 |  |
| 11 | В мире профессий | 24-29.11 |  |
| 12 | В мире профессий | 1-6.12 |  |
| 13 | Контрольная работа | 8-13.12 |  |
| Тема «Профессиональная карьера» - 3 часа |
| 14 | Как люди добиваются увеличения своих заработков | Знать: от чего зависит величина з\платы, Две модели построения карьеры, Знать: основные этапы проф.карьеры | 15-20.12 |  |
| 15 | Как люди добиваются увеличения своих заработков | 22-27.12 |  |
| 16 | Профессиональная карьера | 5-10.01 |  |
| 17 | Контрольная работа | 12-17.01 |  |
| Тема « Как платят за творчество» - 3 часа |
| 18 | Как платят за творчество | Знать особенности оплаты труда творческих работниковПонимать к чему ведут кражи инт.собст-ти | 19-24.01 |  |
| 19 | Как производство помогает творцу | 26-31.01 |  |
| 20 | Как производство помогает творцу | 2-7.02 |  |
| Тема « Собственность» - 5 часов |
| 21 | Что такое собственность | Знать виды собственности, права собственности, за что можно лишиться собственности и как защитить свои права | 9-14.02 |  |
| 22 | Что такое собственность | 23-28.02 |  |
| 23 | Как люди становятся собственниками | 2-7.03 |  |
| 24 | За что можно лишиться собственности | 9-14.03 |  |
| 25 | Контрольная работа | 16-21.03 |  |
| Тема « «Основы потребительских знаний» - 9 часов |
| 26 | Кто такой потребитель | Знать кто мы с точки зрения закона, методы и способы тестирования товаров и услуг. историю и эволюцию потребительского зак-ва, права потребителей, как заключать договора, совершать покупкиПонимать значение рекламы при выбору товаров и услугУметь правильно считывать информацию с этикетки. составлять претензию | 23-28.03 |  |
| 27 | Источники информации для потребителей | 30-4.04 |  |
| 28 | Как читать этикетку товара | 13-18.04 |  |
| 29 | Тестирование товаров и услуг | 20-25.04 |  |
| 30 | Как появилось потребительское законодательство | 27-2.05 |  |
| 31 | Права потребителей | 4-9.05 |  |
| 32 | Контрольная работа | 11-16.05 |  |
| 33 | Экономика: как все это работает вместе | 18-23.05 |  |
| 34 | Итоговая к\р |  | 25-30.05 |  |