Класс: 9

Авторы и название учебной программы: А. И. Кравченко «Обществознание. 8-9классы. 10-11классы»-М.: Русское слово.

 Примерная программа основного общего образования по обществознанию

 (включая экономику и право). Сборник нормативных документов «Обществоз-

 нание» /сост. Днепров Э.Д., Аркадьев А.Г.-М.: Дрофа, 2008г.

Название учебного занятия: Урок «Права потребителей - мои права (? !)»

Цель учебного занятия: организовать решение проблемы защиты прав потребителей

Задачи:

*Личностная (воспитательная):* создать условия для формирования коммуникативных компетентностей учащихся, их гражданской позиции

*Метапредметная(развивающая):* развитие монологической и диалогической речи (через ведение полилога в группе), развитие внимания при комплексном восприятии учебного материала с использованием текста, презентации, устной речи.

*Предметная(обучающая):* разъяснить учащимся основные права потребителей в нашей стране и способы их защиты, развивать умение работать в группе с нормативным источником, умение отражать в письменной форме результаты деятельности.

Планируемые результаты учебного занятия.

После изучения темы учащиеся должны:

-Знать, кто такой потребитель и в чем заключаются его основные права;

-знать, каким образом можно защитить свои права как потребителя, в случае их нарушений;

-давать определения следующим понятиям: потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, работа, услуги, Закон о защите прав потребителей;

-уметь описывать социальную роль гражданина как потребителя;

-приводить примеры отношений, возникающих в ходе осуществления гражданином прав потребителя;

-оценивать поведение людей с точки зрения защиты ими своих потребительских прав;

-самостоятельно составлять претензию по качеству товара (услуги).

Тип и вид учебного занятия: занятие по сообщению нового учебного материала

 лабораторное занятие

Средства обучения: Учебник А.И. Кравченко «Обществознание. 9класс.-М.: Русское слово.

Закон «О защите прав потребителей»,

Защита прав потребителей с образцами заявлений.- М.:Эксмо, 2011г. (Российское законодательство)

Права потребителей. Как защитится от произвола продавцов?/ Библиотека «Собеседника», выпуск №1, 2008г.

Мультимедийный ресурс. Материалы по курсу «Право в нашей жизни»/Проект ЕС

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этапы учебногозанятия |  Деятельность учителя |  Деятельность учащихся |
| Организаци-оный этап | Приветствие.Установка на работу в группах | Учащиеся сидят по группам |
| Этап подготовкиучащихся к ак-тивному и сознательномуусвоению нового материалаМотивацияЭтап усвоения новых знанийПервичное закреплениеСистематизация полученных знаний Этап закрепления нового материалаЭтап проверки понимания нового материалаИнструктаж дом.задания | Сейчас ребята из 1группы представят вашему вниманию одну из возможных реальных ситуаций. Я попрошу вас оценить её с точки зрения узнаваемости и попробовать предложить способы решения.*Развитие умения исследования несложных практических ситуаций*Организация беседы по поставленным заданиям, в ходе которой уч-ся подводятся к связи с темой предыдущих уроков о правах человека.Вопрос: Как, по-вашему, называются права, о которых мы вели речь, обсуждая ситуацию?Слайд 1Тема урока: Права потребителей - мои права (?!)Пробл. вопрос: Как вам кажется, почему формулировка темы сегодняшнего урока выглядит именно так?Постановка цели урока после наиболее точного предположения:Сегодня на уроке вы должны хорошо понять, что права потребителей-это права каждого из вас, более того-у вас есть эффективные способы их защиты, которыми надо научиться владеть. Поможет нам Закон «О защите прав потребителей» (раздаёт текст закона) Прошу внимательно следить за ходом урока. Результатом вашей работы в группах будет составление Памятки: «Правила поведения потребителя» (записывает на доске)Слайд 2Закон «О защите прав потребителей» (1992г.)В настоящее время действует федеральный Закон «О защите прав потребителей» в редакции от 9февраля 1996г. В 2007г. Закон изменён кардинально, расширены права потребителей. Поэтому в данной редакции закон ещё называют пропотребительский.Слайд 3Иллюстрации, демонстрирующие область применения прав потребителейЧтобы правильно разрешить ту или иную ситуацию в отношении прав потребителей, конечно, необходимо знать основные понятия, которые нашли отражение в Законе «О защите прав потребителей»Организация работы по группам.*Обучение умениям совместной деятельности; согласованию своей деятельности с другими её участниками*Слайд 41 гр.-потребитель, продавец2гр.-изготовитель, исполнитель3гр.-работа, услуги4гр.-недостаток товара(работы, услуги)5гр.-безопасность отвара, гарантийный срок*Установка на осознанное чтение правового документа.*Определение времени выполнения задания.*Задание, развивающее умение перефразировать, сказать «иными словами»:*Попробуйте, опираясь на основные понятия, используемые в Законе «О защите прав потребителей» сформулировать права потребителейУчитель поощряет уч-ся и организует на дальнейшую работу с документом на предмет изучения прав потребителейСлайд 5Таблица с колонками: Права потребителей, статья ЗаконаОпределение времени выполнения задания.Беседа по раскрытию сущности прав потребителей Вопрос: Назовите основные права потребителей(заполнение на слайде)Учитель акцентирует внимание уч-ся на факт формулировки в ред. Закона 2007г.: «недостаток товара (любой)», а не «существенный недостаток», как было раннее.Предлагается заслушать анализ проведённого соц. опросаПроб. вопрос: Как вы считаете, приобретение вещей, заранее зная, что они недолговечны-это проблема? Как можно, на ваш взгляд, её решить?Организация работы с текстом Закона (ст.12 п.1,2; 13 п1; 14 п.1,2; 15)Учитель просит сделать вывод об ответственности изготовителей, исполнителей, продавцовСлайд 6Федеральный антимонопольный комитет, органы местно самоуправления, суды, общественные объединения потребителейЗадаётся вопрос: Как вы думаете, с каким вопросом нашей сегодняшней темы связано содержание слайда?Учитель поощряет уч-ся, предлагает поработать со статьями Закона для получения полноценной информации по данному вопросуСлайд 7Внимание! Важная информация (текст в приложении)Акцентирование внимания уч-ся на то, что это способы защиты потребителями своих прав, надо их знать, учиться пользоваться ими своевременно и цивилизованно.Слайд 8. Заполните пропуски: В жизни мы часто приобретаем товары, услуги для своих нужд. Так мы становимся\_\_\_\_\_\_\_ и приобретаем \_\_\_\_\_\_\_. \_\_\_\_\_\_\_\_ бесспорно, является главным помощником потребителей при отстаивании прав, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_их. Но даже он не сможет помочь, если человек, столкнувшись с обманом или грубостью, пройдёт мимо, полагая, что потраченное время дороже. Права потребителей в полной мере будут нашими правами только тогда, когда \_\_\_\_\_\_\_научится грамотно защищать их.Вернёмся к началу урока, вспомним стоящую перед нами задачу: составить Памятку «Правила поведения потребителя». (3-4 пункта). Обобщение. Оценивание.Пар.13, ответить на вопросы. Используя образец искового заявления (записи с прошлого урока) попробовать составить претензию потребителя на некачественный товар(услугу) | Группа представляет опережающее задание. Роли: продавец, три покупателя. 1ый покупатель оставляет чек в стоящей на прилавке коробочке; 2му покупателю продавец заменяет после его просьбы хлеб в упаковочном материале; 3му на претензии заменить подпорченные яблоки довольно грубо отказывает.Учащиеся высказывают своё мнение, предлагают варианты как надо бы поступить покупателям.Называют права, учитель выбирает правильный ответВысказывают свои предположенияЗапись темы урока в тетрадьУчащиеся комментируютУч-ся получают задания:Найти толкование понятий в Законе, обсудить, подготовить устный ответ.Уч-ся работают с текстом Закона (на доске прописаны страницы).Представители групп раскрывают содержание понятийПроговаривают варианты Работа по группам: 1гр.-ст.3,8; 2гр.-ст.9,10; 3гр.-ст.7п.1,2.4-5гр.-задание (письмо в редакцию, ответ от редакции), работают совместно.Уч-ся заполняют заготовленную дома таблицу(в тетрадях)Ответ: Право потребителей на просвещение (ст.3), на информацию(ст.8,9,10), на безопасность товара(работы, услуги)-ст.74 и 5 группа представляют своё задание, 3группа комментирует его с опорой на ст.7(приложение)Опережающее задание. Уч-ся даёт анализ соц. опроса: % некачественных товаров(услуг) за последний годВысказывают своё мнение, обосновываютВсе работают с текстом ЗаконаДелают выводВысказывают предположение, что это органы, в которые можно обратиться за защитой прав потребителейВсе работают с текстом Закона (ст.40, 42, 45 п.1)Уч-ся могут записать информациюУч-ся проговаривают варианты заполнения пропусков.Творческая работа по группам, представление результатов работы |

**Приложение к уроку «Права потребителей – мои права»**

1.Задание 4группе: Вы в роли потребителя, пишите письмо в редакцию газеты: «Я, гражданин Н. …» Продолжите письмо. Ваша задача

Состоит в том, чтобы придумать короткий рассказ о случае, когда товар(услуга0 вызвал сомнение в его безопасности для здоровья.

2.Задание 5группе: Вам предстоит ответить на письмо гражданина Н. Обратите внимание на вопросы: Кто отвечает за безопасность товара (услуги); в течение какого времени гарантируется безопасность; кто возместит убытки, понесённые потребителем.

3.Слайд 7

* г. Челябинск, ул. Воровского, д 2, кааб. 402

 Челябинская областная организация «Центр правозащиты потребителей».

 Председатель – Мазин Иван Семенович, тел: (351) 775-39-19.

* г. Челябинск, ул. Елькина, д 73, rospn@chel.surnet.ru

 Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей

* Челябинская обл., с. Варна

Отдел защиты прав потребителей.

Подберезная Т.А., тел: (351) 422-24-83.