**«Футбольные фанаты»**

Исследовательская работа **«Футбольные фанаты»** посвящена недавно сложившейся субкультуре - фан-движению. В данной работе рассматривается история появления этой субкультуры за рубежом, в частности в Великобритании и на территории РФ. Ясно одно, однозначно о движении футбольных фанатиков судить нельзя. Это достаточно интересная культура, которая сейчас находиться на перепутье. Работа содержит не только описание истории становления этого движения, а также ключевые моменты борьбы с футбольным хулиганством как на Западе, так и в России. Мы пытается определить дальнейшее место футбольных фанатов в общественной жизни нашего государства.

**Исследование заслуживает внимания и может использоваться на уроках обществознания при изучении тем, посвященных молодежным субкультурам.**

 **Автор работы: учитель истории и обществознания ГБОУ СОШ №1285 Дивидентова Оксана Николаевна**

**Структура работы**

Введение

Глава I. История фанатского движения

1) Зарождение фан-движений в Англии

 2) История возникновения футбольного фанатизма в России

Глава II. Общие замечания о субкультуре футбольных фанатов

1)Классификация футбольных фанатов

 2) Символика и атрибутика фан-движения
 3 ) Сленг
 4) Коллективные практики
 5) Выезды

 6) Фанатские войны

Глава III

Перспективы развития футбольного хулиганства в России и пути с ним борьбы

Заключение

Список литературы и интерент-ресурсов

Приложение

**Введение**

В современном обществе одно из основных мест занимают массовые события, в том числе спортивные, ставящие своей целью объединение людей. Прогресс в различных сферах общественной жизни обусловил становление спорта не только как вида профессиональной деятельности, но и как способа проведения досуга. Построенные по всему миру арены, в частности футбольные, вместимостью более 30 тысяч зрителей создавали особую атмосферу и ажиотаж вокруг соревнований, проводившихся на них. Постепенно начала зарождаться новая, неизведанная субкультура – футбольные фанаты.

 Многие называют ее одной из главных общественных проблем, рождающих радикальные противоречия и антитолерантные лозунги, пропагандирующих расизм и методы агрессивного насилия. Но я не могу согласиться с данной точкой зрения, поскольку невозможно рассматривать фанатскую субкультуру только с негативной стороны, преувеличенной ее противниками. Цель нашего исследования заключается в исследовании фанатского движения – как субкультуры.

 Исходя из актуальности темы и цели исследования, в работе поставлены следующие задачи: 1) рассказать об истории возникновения футбольного фанатизма в Англии, где он зародился, и в нашей стране, где до распада Советского Союза футбольный фанатизм развивался не по тем общим тенденциям, что были присущи другим европейским странам; 2) следующая задача - дать классификацию типов футбольных болельщиков, выделелив из их общей массы футбольных фанатов и футбольных хулиганов; 3) и, наконец, найти ответ на вопрос, от каких факторов зависит дальнейшее развитие футбольного фанатизма в России.

Наша работа состоит из 3 основных глав. Первая посвящена истории возникновения футбольных фанатов как в стране рождения футбола и фанатизма, так и в СССР и современной России. Во второй главе мы повествуем об особенностях поведения фанатиков футбола, их сленге, символике и атрибутике, коллективных практик. А третья глава рассказывает нам о крайней форме поведения фан-движения - футбольном фанатизме и методов борьбы с ним на Западе и в России.

Сегодня футбольный фанатизм встречается во всех государствах, где футбол имеет хоть какую-то популярность. В это движение вовлечены практически все слои общества, от детей портовых грузчиков, до президентов банков , хотя государственные деятели и представители службы правопорядка, занимающиеся этой проблемой, пытаются нарисовать несколько иную картину, где футбольные фанаты принадлежат исключительно маргинальным слоям общества. И это повсеместное явление, чьи циклы развития одинаковы для каждой из стран, схожих друг с другом по государственной, политической и социальной обстановке.

Глава I. История фанатского движения

1. **Зарождение Фан-движений в Англии**

Футбольные фанаты в современном своем виде, - достаточно молодое общественное движение. Оно берет начало с середины 60-х гг. прошлого века в Англии, когда появляется молодежное течение, чьим главным интересом был футбол. Вокруг этого интереса и начинается складываться субкультура футбольного фанатства: мода, сленг, общая манера поведения, общность интересов и т.д. Футбольный фанатизм становится поистине интернациональным движением. Во многих странах начинают создаваться фанатские группы по образу и подобию английских. Сегодня более 80% всех фанатских группировок в самых разных европейских странах носят английские названия, включая и Россию.

По всеобщему мнению движение, что в наше время называют фанатским, берет начало в Англии. Именно в этой стране поддержка своей футбольной команды получила те формы, что называются в наше время футбольным фанатизмом. Именно английские фанаты прославились на весь мир как основатели этого движения. Уже копируя опыт английских суппортеров и добавляя в него свои специфические национальные особенности фанатизм пришел в другие страны Европы.

 Насилие на футбольных стадионах появилось с самого начала футбола. В 1365 году Эдуард III, король Англии, запретил игру под названием футбол, которые влекла за собой все новые и новые вспышки насилия. Через 300 лет на такой же шаг пришлось пойти и Оливеру Кромвелю. Именно на футболе (до, после, во время - не в этом суть) в современном понимании этого слова зародилось то, что называется сейчас футбольным фанатизмом. Стоит отметить и тот факт, что до середины XIX века в слово "футбол" вкладывалось понятие любой игры с мячом. В каждом городе в это слово вкладывался свой вид спорта, со своими правилами. И если откуда пошел современный английский футбол сказать сложно, регби появилось в колледжах и школах города Регби. Говоря о футболе , стоит отметить, что Футбольная ассоциация (она существует и в наше время, объединяя все профессиональные футбольные клубы Англии) появилась в 1863 году, а регулярно матчи стали проводиться с 1988 года.

 Уже в XIX веке за футбольными клубами шлейфом потянулась волна около футбольного насилия. "Крикетный клуб Хотспурс", сформированный из двух групп студентов северного Лондона, провел первый матч на Тоттенхэм Маршез. Уже с самого начала клуб играл достаточно успешно, у него стало появляться все больше и больше зрителей и стали происходить первые драки. Что интересно, в драках принимали участие и футболисты. Правда, тогда еще не было никакой организации порядка на стадионах (скорее, на площадках для игры в футбол), беспорядки начинались с того, что болельщики проигрывающей команды начинали закидывать команду соперника овощами. В основном они посещали матч пьяными, из-за чего драки вспыхивали беспрестанно. В результате клубу приходилось менять площадки, надеясь, что новая арена окажется безопаснее предыдущей. В 1899 году "Тоттенхэм" переехал на "Уайт Харт Лэйн", свою постоянную арену.
Перед Первой мировой войной беспорядки на футбольных матчах не были чем-то необычным. Большинство игр, в которых хозяева терпели поражения, не были доиграны до конца. Болельщики просто выходили на поле и отказывались покидать его. Участились случаи атак на игроков и судей, и именно это впервые заставило Футбольную ассоциацию вмешаться. Факты свидетельствуют, что в период с 1894 по 1914 год было зафиксировано 238 инцидентов на футбольных матчах. Но эта цифра охватывает лишь те случаи, о которых судьи доложили ФА. Число инцидентов резко снизилось во время Первой мировой войны (что неудивительно) и оставалось таким до окончания Второй мировой войны. Но беспорядки все равно происходили и часто отличались жестокостью. "Миллуолл", к примеру, с 1934 по 1950 год четыре раза был вынужден проводить домашние матчи на других аренах, так как его арена дисквалифицировалась. Последний раз из-за того, что толпа из 200 человек атаковала судью после матча с "Экзетером".

После войны начала складываться обстановка, которая привела к возникновению футбольного фанатизма в том смысле, что понимается сейчас. Но обо всем по порядку.

После войны самомнение британцев было как никогда высоким. Победа в войне сплотила нацию, но империя в то время была на грани распада. В 1956 году Англия была вовлечена в конфликт из-за Суэцкого канала. Экономическая обстановка была крайне неблагоприятной, и к концу 1957 году в газетах стали появляться статьи о выступлениях недовольной молодежи, которые иногда случались на футболе. Отчеты о матчах в спортивных газетах все чаще включали в себя сообщения и беспорядках на трибунах.

Одним из толчков к развитию хулиганства в Англии стали телетрансляции матчей Чемпионата мира 1962 года из Чили. Впервые английские фаны могли видеть, как другие болельщики поддерживают свои команды. Это дало импульс для возвращения интереса молодежи к футболу. Вскоре после Чемпионата мира фанаты в Англии стали создавать свои группировки, которые собирались в определенных секторах стадиона (как правило, за воротами из-за дешевизны билетов). Эти группы считали тот или иной сектор своим. Эти сектора стали местом встречи определенных людей в дни матчей. С этого времени стал меняться весь процесс поддержки команды. Относительно этого времени можно говорить, что начинает складываться определенная культура футбольной поддержки. Постоянный сбор людей в определенном месте, в одно и то же время не мог не повлечь за собой возникновения, скажем так, "клубов по интересам". Где интерес был один - максимальная поддержка своей команды. Все больше молодых людей приобщались к культуре футбольных фанатов. Трибуны стадионов в то время были местом, где неприятности встречались редко. На трибуны шли, чтобы болеть за свою любимую команду. Уже в то время на трибунах стали выявляться лидеры, и сейчас ясно, почему именно сектора за воротами стали мишенью для хулиганов.

1963 год очень многое изменил в жизни британского общества. Была отменена обязательная служба в армии. Молодые британцы получили свободу, о которой раньше могли только мечтать. Как следствие, им становится некуда девать время, а футбол, как известно, в Англии всегда был самым любимым зрелищем. Резко увеличилось количество футбольных хулиганов. В этом же году футбольный клуб "Эвертон" первым установил железные ограждения за воротами. В 1965 году в газете "Таймс" появилась статья, суть которой состояла в том, что английским клубам следовало бы воздержаться от участия в европейских турнирах до тех пор, пока болельщики не научатся себя вести. Эта статья повлекла за собой небывалый всплеск насилия.

В 1965 году болельщики футбольного клуба "Миллуолл", самые грозные футбольные хулиганы того времени в Англии, на выезде, на стадионе клуба "Брентфорд", кинула на поле ручную гранату, правда, нерабочую. Чемпионат мира, который должен был пройти в Англии в 1966 году, оказался под угрозой срыва. Впервые пресса обратила самое пристальное внимание на около футбольные события. Стало публиковаться множество статей и фотографий на эту тему. Складывалось ощущение, что перед каждым матчем происходят жестокие драки, что было, в общем, неправдой. Пресса, для увеличения тиражей, часто преувеличивала. Однако ничего конкретного не было принято для решения проблемы, и ухудшение обстановки на трибунах было делом времени. На новый уровень футбольный хулиганизм поднялся в 1967 года после массового погрома, учиненного фанатами "Манчестер Юнайтед" около стадиона клуба "Вест Хэма", после матча. Это стало первой крупной дракой между фанатами, и именно с этого события часто начинают отсчет рождения футбольного хулиганизма.

Новому взрыву насилия на футболе способствовало появление скинхедов на трибунах. Произошло это в 1969 году. Изначально не являясь праворадикальным движением, оно с самого начала отличалось склонностью к насилию, что зачастую приводило к беспорядкам. Их колоритные личности привлекали внимание фоторепортеров, что стоит учитывать, привлекало внимание к фанатизму все новых и новых людей из-за частых статей в прессе.

 К началу 70-х годов вырабатывается своеобразный кодекс чести, которого должен был придерживаться каждый, относящий себя к футбольным хулиганам. Одним из его особенностей было то, что драки должны были происходить только на футболе. Никаких контактов на концертах и городских праздниках.

С 1971 года проблема футбольного хулиганизма начала привлекать пристальное внимание полиции. А с 1972 года "Ноттингем Форест", чья домашняя посещаемость снизилась из-за беспорядков на трибунах с 20 до 10 тысяч, был вынужден соорудить на трибунах стадиона разградительные решетки. В начале 70-х годов появляется первая фанатская мода, перенятая от скинхедов: одежда от "Ben Sherman", джинсы "Levis" и ботинки "Dr Martens". Однако атрибутика еще оставалась в моде. В 1974 году происходит первое убийство на футболе - от руки 14-летнего фаната клуба "Болтон" погибает фан "Блэкпула". С 1976 года на стадионах вводятся скрытые камеры. На секторах стадиона практически исчезают беспорядки, они переносятся на улицы городов.

 В 1976 году гибнет еще один болельщик. Шеф полиции Великобритании потребовал приостановить на год чемпионат Англии, чтобы полиция смогла лучше подготовиться к борьбе с хулиганами. Призыв был проигнорирован. Вместо этого на экранах страны появился документальный фильм "Панорама" о фанатах "Миллуолла", ставший очень популярным. Все фанатские группы придумали себе название, а фанатское движение обрело новую популярность.
 С 1979 года футбольное насилие - это "casuals". У футбольных фанатов появилась своя культура, которая была, прежде всего, связана с модой и футболом. С конца 1980-х годов фанаты старались одеваться в стильную, дорогую одежду. Среди разных клубов была популярна одежда разных фирм, и по одежде можно было различить, какой клуб поддерживает тот или иной человек. Лондонцев, например, отличали по белым кроссовкам. Для полиции же это изменение стало лишней головной болью - стало чрезвычайно трудно выяснить, кто за какой клуб болеет. Органы правопорядка уже не могли отследить группы хулиганов, проникающих в город, что создавало лишние проблемы. С этого времени хулиганы приобретают небывалую организованность. Драки становятся все масштабнее, все чаще в них используется холодное оружие. В 1983 г. UEFA предупредила английскую Федерацию футбола, что если она не возьмется за борьбу с хулиганами, то английские клубы будут отстранены от участия в еврокубках. 1985-й год стал самым трагичным в истории английского хулиганизма. 29 мая этого года на стадионе "Эйзель" в Брюсселе из давки, спровоцированной фанатами "Ливерпуля" погибло 39 болельщиков "Ювентуса". Английские клубы на 5 лет были отстранены от еврокубков.

На современном этапе английский «околофутбол» приобрёл отчётливые черты так называемого стиля «CASUALS» (то есть *обычный*). Основным принципом любого английского фаната является незаметность, отсутствие клубных цветов в одежде, символики, выделяющейся из общей массы внешности.

Пересечения враждующих группировок проходят вдали от стадионов и в большинстве случаев заранее оговариваются в Интернете или же по телефону. Фанаты стали мобильнее и бдительнее. Изменения в структуре английского общества привели в движение большее количество довольно состоятельных и образованных молодых людей, которые придали ему большую закрытость и расчётливость. Проводимые акции планируются неделями и просчитываются до каждой детали, ведутся информационные войны, проводятся отвлекающие манёвры. Учитывая современные технические возможности английской полиции, до сих пор считающей одним из приоритетных направлений борьбу с околофутбольным насилием, эти меры в той или иной степени просто помогают английским хулиганам выжить.

Единственной отдушиной для англичан являются выездные матчи в Европе, однако и там после нашумевшей высылки в 1993 году из Нидерландов 1100 английских фанатов представители Туманного Альбиона стали вести себя более сдержанно.

Таковы основные вехи возникновения футбольного фанатизма и футбольного хулиганства в Англии.

1. **История возникновения футбольного фанатизма в России**

Отправной точкой, с которой начиналось фанатское движение в СССР, служит середина 70-х гг. прошлого века. Точный год указать сложно, т.к. разные стороны (с одной стороны, хронографы спартаковского фан-движения, с другой, соответственно, армейского) утверждают разное. Но, тем не менее, основателями фанатского движения в СССР стали спартаковские болельщики. Начиная с середины 70-х годов, появилась их атрибутика, болельщики стали собираться вместе на определенном секторе, скандировать речевки и т.д. Тогда на это органы правопорядка смотрели косо, в газетах стали появляться обличительные статьи. В 1976 году к ним подтягиваются болельщики ЦСКА пока еще очень малочисленные. Уже в то время начинается противостояние между поклонниками этих двух команд, которое в наше время станет определяющим для российского фанатизма. Причины называются раньше. Самой реалистической кажется та, что врагами поклонники ЦСКА и "Спартака" стали из-за хоккея 1976-77 годов, когда эти команды сражались за золото. А, может, просто потребовалось наличие близкого врага для дальнейшего развития движения, по образу и подобию того, что в тот время происходило в Англии.

Бум на футбольный фанатизм произошел в 1977 году, когда "Спартак", вылетевший в 1-ю лигу, обрел огромное количество болельщиков. 1977-й год стал также годом основания первых фанатских бригад. В целом в конце 70-х годов наблюдался подъем в лагере спартаковских фанатов и очевидный кризис в стане болельщиков ЦСКА, которых ходило максимум несколько сотен за матч, и они часто были биты со стороны преобладающей спартаковской торсиды. К началу 80-х годов намечается и создание фанатских групп у других московских команд.

Новой вехой развития футбольного фанатизма в СССР стал 1981-й год. ЦСКА обрел былую популярность, что позволило расшириться фанатскому движению этого клуба, и как следствие, эффективно противостоять болельщикам "Спартака". На спартаковских фанатов, активно поддерживающих свою команду в других городах, стали обращать внимание не только сотрудники милиции, но и местные болельщики, прежде всего в Киеве - втором центре футбола СССР. А весной 1981 года был организован первый Клуб болельщиков "Спартака" под эгидой ЦК ВЛКСМ. Но он оказался кратковременным предприятием, действовал только несколько недель, в течение которых "Спартак" сыграл пять своих матчей. Однако вскоре последовали санкции, в прессе появились разгромные статьи, посвященные фанатизму, и хорошая идея была загублена. Второй Клуб болельщиков "Спартака" появился 12 декабря 1987 года. Это начинание было более продуманным, его члены занимались организацией выездов болельщиков, приобретением для них билетов, составлением программок; клуб даже стал собирать деньги на строительство стадиона. В это же время в "Спартаке" появился новый президент: ушел Шляпин, пришел Романцев, который, как известно, весьма критически относится к болельщикам. При нем прекратились встречи фанатов с футболистами и руководством. К тому же сама жизнь стала меняться, наступило время рыночных отношений, больно ударивших по финансовому положению клуба. Все это сказалось на том, что Клуб болельщиков просуществовал до 1990 года, и последним его мероприятием был выезд красно-белой "торсиды" в Неаполь.

В 1985-1986 годах в отношениях между фанатами ЦСКА и "Спартака" был практически заключен нейтралитет. Он был связан с тем, что один из авторитетных спартаковских фанатов по кличке Рифат предложил создать общий клуб болельщиков всех команд, причем подразумевалось, что в этот клуб смогут войти и представители других молодежных течений (металлисты, рокеры и т.д.). Клуб так и не возник, но на протяжении ряда лет, пока продолжался нейтралитет, за пределами стадионов не происходило массовых потасовок с участием поклонников ЦСКА, "Спартака" и "Динамо". Если мелкие драки и возникали, то только на трибунах, когда по ходу матча чисто футбольные страсти били через край. Этот нейтралитет пошел во вред спартаковским болельщикам. Они как-то успокоились, что дало возможность фанам ЦСКА встать на ноги и укрепить свои ряды. Сегодня молодое поколение спартаковских фанатов часто обвиняет "стариков" в том, что те ровным счетом ничего не предприняли для того, чтобы противостоять "воинам". Возможно, именно перемирие середины 80-х сказалось на этом. В 1986 году спартаковские фанаты, чтобы "держать себя в тонусе", начали конфликт с киевским фан-движением. Это особенно проявилось в 1986 году, во время матча полуфинала Кубка СССР "Спартак" - "Динамо" (Киев). По признанию лидеров спартаковского фан-движения, они первыми начали "войну" с болельщиками из столицы Украины. Команду Валерия Васильевича Лобановского в середине 80-х годов называли "машиной XXI века". Именно киевское "Динамо" было главным соперником "Спартака" во всех последних чемпионатах СССР, что, естественно, не могло нравиться радикалам. Были конфликты у спартаковских фанатов и с прибалтийскими болельщиками. Первый европейский выезд спартаковцы провели в 1988 году, когда 25 человек отправились в Бухарест на матч с местной "Стяуа".

Итак, футбольный фанатизм в советское время развивался отдельно от английского, который, в свою очередь, развивался очень бурно и послужил источником "идей" для фанатского движения почти во всех странах Европы

После распада советского общества фан-движение стало расширяться. Связано это с целым рядом факторов.
Во-первых, переход от моностилистического типа культуры к полистилистическому. Общество стало более терпимо к отклонениям от традиционных ценностей и практик, что создало российскому фан-движению новые возможности.
Во-вторых, информационная открытость российского общества. На Западе фан-движение развивалось чрезвычайно бурно, но в советский период истории нашего общества, граждане практически ничего об этом не знали, фанаты западных клубов остерегались поездок в Советский Союз, поэтому фан-движение развивалось в информационном вакууме. По мере демократизации общества российское фан-движение получало все больше информации о фан-движении в других странах, и значительно возросло количество контактов с фанатами других стран. Все это способствовало повышению интереса к новому социальному явлению, и, следовательно, сделало его более популярным и массовым.
И, в-третьих, развитию фан-движения способствовало развитие других общественных движений и субкультур, представители которых впоследствии включались в фан-движение.
В постсоветском этапе развития фан-движения следует выделить 2 этапа. Первый охватил временной этап с конца 80-х годов по 1994-1995 годы.
В это время рекрутирование ресурсов происходит непосредственно в рамках фан-движения. Все они пытаются издавать собственную фан-литературу, но поскольку в этот период они практически не имеют финансовых ресурсов, то эти издания быстро закрываются. В это же время происходит адаптация западной субкультуры фанатизма к российским условиям, интериоризация культурных норм и стереотипов.
Несмотря на то, что фан-движение по-прежнему остается территориально локализованным по сути лишь в 2 городах (Москва и Санкт-Петербург), оно прибавляет численно. Численность фанатов стала измеряться несколькими тысячами человек (пожалуй, около 5-7 тысяч), наиболее крупные фан-группы были у московских команд: "Спартак", "ЦСКА", "Динамо".
Второй этап начался после 1995 года и продолжается до сих пор. Фан-движение столкнулось с тем, что возникают проблемы с мобилизацией ресурсов, прежде всего людских. Происходит реструктуризация фан-движения. Помимо рекрутирования в рамках фан-движения начинается процесс создания фан-групп и рекрутирования в рамках фан-групп.
Преимущество создания малочисленных группировок в том, что в таких группах значительно теснее коммуникации, потому подобные образования более жизнеспособны. Кроме того, члены фан-групп, чувствуют себя более защищенными от нападок со стороны представителей враждебных фан-движений, милиции или "дедовщины" собственных "соратников". У фан-движения появляются определенные финансовые ресурсы, так как многие фан-движения находят поддержку у руководства клубов, а также формируется система членских взносов в рамках фан-групп.
Однако подавляющее большинство фанатов не входят в фан-группы. Поскольку субкультура к этому времени уже достаточно развита, то это не составляет для них особой проблемы – они могут быть в курсе всех событий, происходящих в фан-движении, благодаря развитой системе коммуникаций (периодические СМИ фан-движений, Интернет и т.д.), участвовать практически во всех коллективных практиках и не чувствовать себя ущемленными.
Если говорить о лидерстве и авторитете в среде футбольных фанатов, то авторитет фаната зависит, прежде всего, от числа совершенных "выездов". Существует специальная иерархия выездов – чем дальше, тем почетнее – кроме того, существуют еще всякие "двойники", "тройники" (выезд в 2 или 3 города подряд без заезда домой). Если на выезд едет мало фанатов, то это также повышает их авторитет. Например, общефанатскую известность получили фанаты Крис и Зигзаг, которые вдвоем добрались до Владикавказа и, вдобавок, умудрились попасть в сюжет НТВ. Также на авторитет фаната влияют и некоторые другие факторы, о которых речь пойдет позже.
Фан-движение в настоящий момент расширилось и численно, и территориально. Практически во всех городах, имеющих свои клубы в высшем футбольном дивизионе и у ряда клубов первого дивизиона, появляются фан-движения. Наиболее крупные региональные фан-группы находятся в Волгограде, Владикавказе, Ярославле, Самаре и т.д. Правда, крупными их можно назвать только относительно прочих региональных фан-групп, так как их численность не превышает нескольких сотен человек.
Если попытаться оценить численность общероссийского фан-движения, то она составляет примерно 45-50 тысяч человек. По конкретным командам это распределено так: "Спартак" (Москва) – около 15 тысяч, "ЦСКА" (Москва) – около 10 тысяч, "Динамо" (Москва), "Зенит" (Санкт-Петербург) – 6-8 тысяч, "Торпедо", "Локомотив" (Москва) – 3-5 тысяч, региональные команды (в сумме) – 2-3 тысячи.
Кроме того, у фан-движения существует огромный резерв в лице тех, кто в данный момент не является фанатом, но является активным болельщиком. В качестве иллюстрации - ведущие российские футбольные команды ежегодно продают десятки тысяч клубных шарфов и множество другой клубной атрибутики. Таким образом, фан-движение этих команд ежегодно будет увеличиваться на несколько сотен человек, так как определенный процент из тех людей, кто покупает фанатскую атрибутику, рано или поздно станет футбольным фанатом.
Кроме того, фан-движение может резко увеличить свою численность в случае какого-то чисто футбольного успеха: выход в высшую лигу, победа в чемпионате, успешная игра в еврокубках и т.д. Наиболее характерные примеры такого рода московский "Локомотив" и санкт-петербургский "Зенит".
Московский "Локомотив" традиционно был наименее популярной московской командой, но удачные выступления в российском первенстве и европейских кубках существенно увеличили число его болельщиков и фанатов. То же самое и с "Зенитом". В то время когда "Зенит" выступал в первой лиге численность его фан-движения составляла всего несколько сотен человек, но как только он вышел в высшую лигу число фанатов сразу увеличилось в несколько раз и с тех пор постоянно растет.
Таким образом, к настоящему времени фан-движение стало по-настоящему массовым явлением, которое не ограничилось несколькими крупными городами, а постепенно распространяется по всей стране.

Глава II.  **Общие замечания о субкультуре футбольных фанатов**

1)Классификация футбольных фанатов

 **Футбольные хулиганы**

Футбольные Хулиганы («хулы», «правые фанаты»). Самый яркий слой футбольной субкультуры. Главные нарушители общественного спокойствия, часто все свои действия и поступки прикрывают футболом. Это движении зародилось на родине футбола в Англии в 50-х годах ХХ века. Уже тогда футбольные фаны ввели «традицию» драк стенка на стенку после матчей. Почти каждый второй матч уже в 60-х годах заканчивался массовой дракой, часто в таких драках принимало участие от 400 до 7000 человек! Целые районы после матчей были охвачены массовыми драками и беспорядками. Полиция в 70-х годах начало активную борьбу с этим проявлением насилия, и почти на каждого такого «бойца» было заведено особое дело, и был ужесточен контроль над ними. И вот в 80-х годах эта проблема пересекла границы Великобритании и захлестнула Европу. Лидерами таких потасовок были фаны «Ливерпуля», которые на выездах проявляли не только жестокость, но и заражали других фанатов своим стилем поведения, пока после «Эйзельской трагедии» «Ливерпуль» не отстранили на 5 лет, а все остальные английские клубы на 3 года. Сейчас Хулиганы больше увлечены драками, чем футболом. Теперь они проводят поединки в дали от стадионов, снимая драки на видео и выкладывая их в интернет. Они уже не одеваются в клубные цвета и стараются не выделяться среди других болельщиков. На просторах СССР первые ярые фанаты появились у Московского «Спартака». А уже в 1987 году состоялась самая массовая драка в Союзе, она произошла в Киеве, тогда около 500 болельщиков «Спартака» в Киеве кинули вызов болельщикам местного «Динамо». А впервые завить о себе в Европе нашим фанам удалось в Праге в 1990 году, тогда все те же болельщики «Спартака» устроив побоище возле стадиона «Спарты». В Украине самыми отпетыми «фирмами» («Фирма»- группировка хулиганов) являются Днепропетровские, Одесские и Киевские фаны. Часто «Хулы» придерживаются «ультра- правых» политических взглядов. Именно с появлением этих ребят стадионы стали опасным местом для обычных болельщиков.
**Заповеди Хулов 90-х гг, нач. XXI в**1.Фанат-хулиган должен любить свою футбольную команду.
2.Фанат-хулиган должен регулярно ходить на матчи своей любимой команды.
3.Фанат-хулиган может наносить телесные повреждения другому фанату-хулигану, в случае ,если им не выполняются правила 1 и 2.
4.Фанат-хулиган должен регулярно участвовать в стычках с другими фанатами-хулиганами из других клубов…
5.Если фанат-хулиган не участвует в драках, то он дезертир и с ним надо поступить так , как если бы он не выполнял бы правила 1 и 2.
6.Фанат-хулиган должен люто ненавидеть милицию, иметь хотя бы одну футболку с надписью A. C. A. B. ,и при виде мента, кидатся на него со словами: «Я валю!».
7.Если фанат-хулиган спокойно относится к ментам, то остальные имеют право назвать его предателем, стукачом, подкупной шавкой, и искоренить его.
8.Каждый фанат-хулиган должен любить пиво, или какой-то другой спиртной напиток.
9.Если фанат-хулиган трезвенник, то он автоматически становится предателем и его искореняют.
10.Фанат-хулиган должен знать биографию каждого футболиста своей любимой команды. Если он этого не знает, то его обучают этому опытные фанаты-хулиганы.
11.Каждый фанат-хулиган должен за свою жизнь разбить телефонную будку, избить мента и отсидеть хотя -бы 15 суток в бутырке.
12.Каждый фанат-хулиган должен чтить эти заповеди ,и тщательно их соблюдать.

**Ультрас.**

Организованное движение фанатов для поддержки своих клубов. Эти ребята больше нацелены на поддержку команды, чем на драку после матча, хотя часто также принимают участие в стычках. Чаще всего они официально зарегистрированная структура, которая занимается созданием фанатрибутики, продажей билетов, информационным продвижением команды, организацией выездов болельщиков на гостевые матчи команды. Крупнейшие группировки часто имеют контакт с руководством клубов и участвуют в коммерческой деятельности клуба.
7 основных правил ультрас:
1) Не переставать петь, невзирая на ход матча и на результат;
2) Не садиться во время матча;
3) Посещать все возможные матчи своего клуба, несмотря на цены и расстояние;
4) Верность заряжающему (человеку, стоящему там, где находится группа);
5) «Отстаивать клубные цвета»;
6) Помогать развитию ультра-культуры популяризацией движения.
7) Быть преданным клубу
Атрибутика Ультрас
1) Шарфы (на сленге «розы»);
2) Флаги;
3) Растяжки (транспаранты, не путать с баннерами);
4) Баннеры;
5) «Креативные мысли»;
6) Татуировки.

**Карлики** (злобные лампочки, тюбики).

 Юные хулиганы, которые во всем пытаются подражать старшим «коллегам». Самые, наверно, ужасные из всех фанатиков. Всегда идут на «акции» со старшими товарищами, но в драках не принимают участия, а ждут момента, чтобы добивать лежащего врага. В Москве до сих пор известна история о том как «малолетки» вместе с болельщиками «ЦСКА» захватили железнодорожную станцию, избили сотрудников милиции и мирных граждан, изнасиловали девушку. На выезды не ездят, так как их не отпускают родители.

**Кузьмичи.**

Футбольный болельщик приходящий на стадион исключительно ради игры. К дракам не имеет никакого отношения, из за своей миролюбивости. Часто это болельщики со стажем в возрасте. Любят распивать спиртное на стадионах. Не принимают особого участия в поддержке команд. Кричат только во время ярких моментов игры.

 **Глоры.**

Чаще всего юные болельщики, поддерживающие команды победителей. Отрекаются от команды после первой же неудачи. Либо подбирают команды по «звездности» составов. Их не уважают все слои фанатов и болельщиков.

**2) Символика и атрибутика фан-движения**
Еще некоторое время назад фирменная клубная атрибутика была достаточно дефицитной вещью. В 70-80-х годах подавляющее большинство символики и атрибутики, используемой фанатами, была самодельной. В настоящее время в России производство футбольной атрибутики поставлено "на поток", поэтому можно встретить самую разнообразную символику и атрибутику. Поэтому имеет смысл выстроить некоторые типизации этой разнообразной атрибутики.
В основании первой типизации можно положить клубную принадлежность символики. В этом случае с точки зрения конкретного фаната символика и атрибутика разделится на четыре большие группы: 1) символика собственной команды, 2) символика дружественных фан-движений, 3) символика враждебных фан-движений, 4) символика фан-движений, с которыми фанаты данной команды никаких отношений не поддерживают. Таким образом, разные типы символики ассоциируются с разными эмоциями: от дружеской до враждебной. Поэтому с этой типизацией связан ряд правил, определяющий поведение фаната, например, его отношение к фанатам с символикой и атрибутикой других команд.
Ношение атрибутики какой-либо команды накладывает на ее владельца определенные обязательства и ответственность. Ношение символики может повлечь за собой как позитивное, так и на редкость негативное отношение к ее владельцу. Скажем, если в Петербурге появляется человек с атрибутикой дружественных фан-движений, например фанат "ЦСКА" (на момент написания статьи отношения этих фан-групп дружественные), то у него не будет никаких проблем, а питерские фанаты отнесутся к нему вполне дружелюбно. В то же время ношение спартаковской символики повлечет негативные последствия, как минимум, конфискацию атрибутики. Обмен атрибутикой не очень приветствуется, поэтому допускается только между фанатами дружественных фан-движений.
Тема взаимоотношений фанатов различных команд очень любопытна. На данный момент отношения между фанатами разных команд еще не устоялись, поэтому агрессия направляется на разные команды. Например, фанаты "Зенита" сначала дружили с фанатами московского "Спартака", а напряженные отношения у них были с фанатами "ЦСКА" (фанаты "ЦСКА" и "Спартака" - непримиримые враги). На данный момент взаимоотношения фан-групп изменились на 180 градусов. Питерские фанаты "воюют" c фанатами "Спартака" и дружат с фанатами "ЦСКА".
Также разный "вес" имеет разная атрибутика одной и той же команды. Здесь можно выделить три основные группы: 1) атрибутика "боевых организаций" – hooligan's, 2) атрибутика фан-групп, 3) общефанатская атрибутика. Первые две категории отличает то, что их нет в открытой продаже, и вся атрибутика изготавливается на заказ.
В развитом фан-движении атрибутика достаточно разнообразна и придумать что-то новое очень сложно. Фигурируют клубные шарфы, футболки, кепки, шапки, десятки значков, флаги, колпаки немыслимых размеров и т.д. Однако, новые нестандартные ходы все же возможны. Кстати, именно благодаря появлению новой символики зенитовские фанаты получили обобщающую сленговую кличку. Зенитовский клуб первым в России начал выпускать полиэтиленовые пакеты с изображением коллективной фотографии игроков "Зенита", а зенитовские фанаты получили обобщающее прозвище "мешки".
Если же говорить о символике и символах, то это, прежде всего, определенный набор и последовательностью цветов. И те клубы, у которых существуют серьезные традиции, стараются постоянно воспроизводить именно устоявшуюся клубную символику. Так, например, клубная форма и вся фанатская атрибутика московского "Торпедо" выдерживается в черно-бело-зеленых тонах, петербургского "Зенита" в сине-бело-голубых и т.д.
Для фанатов крайне важна такая стабильность, потому что любые изменения символики клуба вынуждает фанатов менять всю атрибутику, что дорого, трудоемко и может породить конфликты в фанатской среде. Кроме того стабильность клубных цветов – это не только стабильность в фанатской атрибутике, но и определенные традиции в субкультуре фан-движения, так как клубные цвета находят свое отражение, например, в фанатском фольклоре.
Молодые провинциальные клубы обычно не имеют сложившихся клубных традиций, и поэтому они иногда позволяют себе радикально менять клубные цвета. Это, разумеется, создает дополнительные сложности фанатам этих команд. Кроме того, символами клуба могут стать имена знаменитых игроков и тренеров, защищавших цвета команды, особые места, неразрывно связанные с историей клуба (как правило, стадион) и т.д.
Кстати, любопытный пример на тему, что такое клубные традиции и к чему могут привести попытки их нарушить, продемонстрировало московское "Торпедо". После того как значительную часть акций этого старинного московского клуба с богатейшими традициями купило АО "Лужники", оно стало проводить домашние матчи на стадионе "Лужники", а не на старом торпедовском стадионе и изменило название клуба с "Торпедо" на "Торпедо-Лужники". Кроме того в клуб пришел тренер из "ЦСКА" и привел с собой целую группу игроков из этого клуба, отказавшись от услуг "коренных" торпедовцев.
Это решение спровоцировало сложные конфликты в самой команде и раскол в среде фанатов. Большая часть фанатов решило, что старый стадион подчеркивал то, что "Торпедо", это команда неразрывно связаная с "ЗИЛом", а все изменения - это попытка разорвать эти традиции. В результате произошел раскол фанатского движения и большая часть фанатов стала поддерживать недавно созданную команду "Торпедо-ЗИЛ", даже несмотря на то, что эта команда первое время выступала во втором дивизионе. Они решили, что именно эта команда является правопреемником знаменитой команды Стрельцова и других великих торпедовских игроков.
А кризис в "Торпедо" не разрешен до сих пор. Руководители двух клубов никак не могут договориться и в Москве существуют 2 команды претендующие на то, чтобы называться правопреемниками легендарного клуба. Разумеется, это создает дополнительные сложности для развития данного фан-движения.
 **3) Сленг**
Сленг футбольных фанатов, с одной стороны, до сих пор окончательно не сформировался и находится в процессе создания. С другой стороны, он уже сформирован настолько, что непосвященный человек не сможет **адекватно** участвовать в разговоре 2 фанатов, потому что, во-первых, словарный запас достаточно велик, во-вторых, многие слова и словосочетания несут дополнительную смысловую нагрузку, а в-третьих, необходимо знать не только сленг, но и быть в курсе происходящих в фан-движении событий.
Некоторое влияние на формирование фанатского сленга в России оказал английский язык, начиная с hooligan's и заканчивая англоязычными названиями многих фан-групп. Однако, все слова, обозначающие коллективные практики и все, связанное с ними, - русские.
Основная цель появления фанатского сленга с одной стороны очевидна – выделить и обособить фан-движение от остального мира, установить критерий деления на "своих" и "чужих". С другой стороны появление слишком развитого фанатского сленга стратегически невыгодно, так как это затруднит мобилизацию новых членов.
Едва ли кто-то всерьез планирует стратегию развития движения (тем более, что почти во всех фан-движениях процессы протекают примерно одинаково), скорее это происходит интуитивно. Подавляющее большинство фанатов – молодые, те, кто "фанатеют" 1-2 года и не могут похвастаться обилием "выездов". Поэтому они, конечно, хотят иметь определенное превосходство над совсем молодыми членами движения, что и демонстрируют, пользуясь сленгом. В тоже время они не могут реально развивать сленг дальше, так как не обладают достаточным авторитетом. У тех же, кто должным авторитетом обладает, да у всего движения есть более актуальные проблемы, чем развитие сленга.
Поэтому в разговоре активно используется то, что можно назвать "язык улиц". Серьезные изменения в фанатском сленге либо произойдут позже, либо не произойдут вовсе.

**4) Коллективные практики**
Коллективные практики футбольных фанатов настолько разнообразны, что описать их все достаточно затруднительно. Вполне уверенно можно говорить о том, что это ключевой компонент всей фанатской субкультуры. Сленг и атрибутика служат лишь вспомогательным средством для осуществления практик.
Выполнение определенного набора практик – главное и необходимое условие для того, чтобы человек мог считать себя принадлежащим к фан-движению. Прежде всего, это "выезды". Если фанат перестает ездить вместе в командой в другие города, он перестает быть фанатом и каким бы интенсивным не было бы его посещение домашних матчей – это не оправдание.
Также фанат должен уметь совершать коллективные практики, популярные в фан-движении. Разумеется, не существует какой-либо "школы", тренеровок и чего-либо подобного, где фанаты тренеруют выполнение коллективных практик. И когда наши "профессионалы"-комментаторы заявляют, что фанаты собрались на стадионе за 2 часа до начала матча на стадионе, чтобы "распеться" или потренировать свое взаимодействие, то это не соответствует действительности. То, что фанаты за час до начала матча начинают осуществлять какие-то практики, связано или с тем, что они поддерживают свою команду, которая вышла на разминку, или им просто стало скучно.
Вообще же, смысл приходить на стадион за час или два до начала матча, во-первых, в том, чтобы иметь возможность встретить команду, приезжающую на стадион. Во-вторых, чтобы в очередной раз продемонстрировать свое отличите от остальных болельщиков. А, в-третьих, в том, что если прийти на ажиотажный матч, например, "Зенит" - "Спартак" на фан-сектор стадиона даже за час, можно просто не попасть на стадион. Фанаты – мастера проходить на стадионы "на халяву", а вместимость фан-секторов стадиона значительно меньше числа желающих на нем побывать.
Коллективные практики отрабатываются непосредственно во время матчей. Обычно репертуар практик ограничен, поэтому фанаты, постоянно приходящие на стадион, его быстро разучивают. В то же время когда появляется какая-то новая практика, то это легко заметить, потому что первое время ее выполнение получается не слишком удачно.
Практики обычно состоят из определенного набора движений, осуществляемого под ритм, который задается фанатскими песнями или так называемыми "кричалками".
Их главное отличие друг от друга - длительность. Песня состоит из нескольких куплетов, положенных на мотив какой-нибудь известной песни. В репертуаре фан-групп, как правило, всего 1-2 настоящие песни. А "кричалка" – это просто один (реже 2-3) куплета, рифмованных ритмом или словами. Их можно разделить на хвалебные (в адрес своей команды, какому-либо ее игроку в отдельности или тренеру) и ругательные (в адрес судьи, команды-противника и т.д.).
Вообще, с футбольным фанатизмом связан определенный стиль жизни, привлекательность которого оказывается для многих одним из главных стимулов к вступлению в фан-движение. Наиболее ярко этот стиль жизни проявляется во время поездок в другие города.

 **5) Выезды**

Выезд в России и выезд на Западе – это, как говорят в Одессе, "две большие разницы". Для европейских фанатов выезд – это цивильная поездка на собственном автомобиле или в комфортабельном поезде, которая занимает несколько часов и не доставляет особых хлопот. Выезд в России, особенно дальний – это самая настоящая авантюра. Поездка из Петербурга, скажем, в Сочи без денег на билеты длится несколько дней, а это еще не самый дальний маршрут. Существуют рассказы-легенды о том, как кто-то 2 недели добирался до Тюмени на пригородных электричках и т.п. Выезд – это определенный стиль жизни, и для многих это самое интересное, что есть в жизни фаната.
Человек не может считаться фанатом, если он не совершает определенное количество выездов, то есть поездок вместе с командой в другие города. Существует определенная иерархия выездов. На рейтинг выезда влияет, прежде всего, его географическая удаленность, а, кроме того, то, враждебны ли фанаты этого города по отношения к данному фан-движению. Если фанаты этих городов находятся в состоянии войны, то рейтинг выезда возрастает.
В принципе не существует каких-то ограничений на виды транспорта, который используется, чтобы добраться до нужного города. Добирайся хоть самолетом, если это тебе по карману. Но большинство фанатов добираются "на собаках", автостопом или на специально арендованных автобусах.
Подавляющее большинство фанатов добираются до места назначения "на собаках", то есть на пригородных электричках или поездах. Чтобы совершить даже самый близкий выезд – в Москву – таким способом необходимо затратить около суток. Чтобы добраться из Петербурга в Москву на пригородных электричках нужно совершить минимум 5 пересадок. Как правило, фанаты выезжают утром одного дня, а в Москву приезжают утром следущего дня.
Поездка в Москву стала настолько обычным делом, что к ней уже все привыкли и не только фанаты. Контролеры уже не удивляются, когда в электичке едет несколько сотен безбилетников, местная милиция заранее готовится и пытается локализовать фанатов, мешая им разбредаться по населенным пунктам в местах пересадок.
Станции пересадок расписаны и питерскими, и московскими фанатами, так что не возникает сомнений, что именно здесь пролегает фанатская дорога из Санкт-Петербурга в Москву.
Старые фанаты обычно ездят на поездах, но несколько старых фанатов едут и на электричках, чтобы организовать и осуществлять руководство выездом. Периодически фанаты организуют в вагонах какую-нибудь коллективную акцию, чтобы оставить о себе память. Что интересно, далеко не все пассажиры относятся к фанатам отрицательно, многие выказывают живейшую заинтересованность, задают разные вопросы, могут попытаться прогнозировать о будущем матче.
Если фанаты двух городов (имеются в виду только фанаты, принадлежащие к фан-группировкам) находятся в хороших отношениях, то принимающая сторона встречает и провожает приехавших фанатов. Они вместе "тусуются", причем "хозяева" должны организовать все на подобающем уровне и нести основные расходы.
Если же фанаты находятся в напряженных отношениях или имеет место конфликт, то приехавшие фанаты держатся вместе, чтобы не быть в одиночестве в возможных драках. Наиболее агрессивные договариваются о месте и времени возможных драк - "забивают стрелки". Поэтому милиция, зная это и не вдаваясь в нюансы взаимоотношений между фанатами, часто пытается локализовать фанатов в каком-то определенном месте.
Например, в 1998 году во время выезда в Ярославль питерские фанаты были встречены милицией на вокзале, согнаны на берег местной речки, где их в оцеплении и продержали до начала матча. После матча фанаты также были оцеплены, доставлены на вокзал, посажены в специально прицепленный вагон поезда и отправлены из города.
По приезде в город большинство фанатов разбредаются по его улицам, либо обозревая его достопримечательности, либо пытаясь запастись горячительными напитками. Город по мере возможности разрисовывается и расписывается фанатами.
Практика поведения на матче не претерпевает каких-либо серьезных изменений, разве что приезжим фанатам отводится специальный сектор, куда их пускают, как правило, бесплатно, а по окончании матча держат на этом секторе до тех пор пока не разойдутся остальные болельщики.

**6) Фанатские войны**
Если обратиться к опыту зарубежного футбольного фанатизма, то для европейских обществ это одна из наиболее серьезных проблем, связанных с футбольными фанатами. Массовые побоища, которые устраивают фанаты различных клубов и сборных (особенно в этом преуспели английские, немецкие и латиноамериканские футбольные фанаты), заканчиваются десятками раненых, разгромленными магазинами и даже убитыми. Российский фанатизм пока обходился без человеческих жертв, но, учитывая масштабы и ожесточенность фанатских драк последних лет, трагический счет может быть открыт очень скоро.
Интересно, что обычно фанатские войны возникают в трех видах случаев.
Во-первых, между фанатами команд, расположенных в одном городе. Например, известны напряженные отношения между фанатами миланских "Интера" и "Милана", римских "Ромы" и "Лацио", мадридских "Реала" и "Атлетико", московских "Спартака" и "ЦСКА" и т.д. Этот факт довольно легко объяснить, во-первых, борьбой за различные ресурсы, а во-вторых, тем, что фанаты этих команд слишком часто сталкиваются между собой. Когда команды базируются в разных городах, их фанаты сталкиваются всего 2-3 раза в год, а если в одном – то каждый день. Поэтому мелкие стычки постепенно перерастают в стойкую взаимную неприязнь.
Во-вторых, между традиционными городами-соперниками. Почти в каждой стране существуют города или регионы, отношения которых либо исторически сложны, либо эти города являются конкурентами в какой-либо области общественных отношений. Из наиболее известных примеров можно привести отношения Мадрида и Барселоны, или Мадрида и Бильбао (неофициальная столица басков). В России это, разумеется, Москва и Петербург. Сложные отношения такого рода вольно или невольно проэцируются на отношения футбольных команд и их фанатов, превращая команды в принципиальных соперников, а фанатов – во врагов.
В-третьих, когда отношения футбольных команд принимают принципиальный характер. Часто случается, например, что одни и те же команды часто встречаются между собой в различных турнирах и если их встречи проходят в напряженной борьбе, то это может способствовать ухудшению отношений между фанатами. Бывают случаи, когда игрок одной из команд позволяет себе неприличный жест в адрес другой команды или ее болельщиков. Такие причины редко становятся поводом для серьезной войны, но могут привести к временному ухудшению отношений между фанатами.
Фанатские войны также оказывают определенное влияние на лидерство в фан-движении. Если кому-либо удается добыть в честных драках "вражескую" атрибутику, особенно атрибутику hooligan's, это заметно повышает его авторитет. Положительно на авторитете фаната могут сказаться даже травмы, полученные в ходе драки с фанатами-врагами.
В России наиболее жестокая война развернулась между московскими фан-движениями "ЦСКА" и "Спартака". Именно эти группировки были в начале 90-х самыми многочисленными в России, остальные в тот период времени только развивались.
Война стала настолько крупной и принципиальной, что по мере становления фан-группировок других команд, они просто втягивались в эту войну в качестве союзников той или иной стороны. Так в последней массовой драке этих фанатов участвовало от 700 до 1000 человек, а в результате более десятка человек попало в больницу с травмами, а двое были в тяжелом состоянии.
Теоретически существует неписанный кодекс проведения фан-войн, заимствованный из западных аналогов. Во-первых, в драки не должны втягиваться простые болельщики, драться должны только hooligan's или члены фан-групп. Простые болельщики команд не должны подвергаться какой-либо дискриминации, в частности, фанаты не должны пытаться отнять их клубную атрибутику. Во-вторых, во время драк запрещается использование каких-либо колющих или режущих предметов. Фанаты должны выяснять свои отношения на кулаках, без использования каких-либо подручных средств: палок, кастетов и т.д. В-третьих, запрещается какое-либо сотрудничество с органами правопорядка, запрещается "стучать". Если ты выдаешь кого-нибудь из фанатов, то моментально исключаешься из фан-группировки, так как это навлекает позор на всю группировку, а не только непосредственно на "стукача".
Но на практике эти правила не соблюдаются. Не делается какого-либо различения между просто болельщиками и фанатами. Раз носишь атрибутику, будь готов ответить за это. То же и с драками. Драк только на кулаках практически не бывает. Как минимум фанаты вооружаются ремнями с металлическими бляхами или бутылками, а периодически в драках "всплывает" металлическая арматура, камни, дубины и т.д. Поэтому драки заканчиваются довольно тяжелыми повреждениями, хотя не одного летального исхода пока, слава Богу, не было.
Более или менее четко действует только правило, запрещающее контакты с полицией. Данные о контактах фанатов с полицией крайне редки и являются исключением, связанным с тем, что в драках периодически участвуют не только члены фан-группировок, но и шпана или просто болельщики.
С усилением региональных фан-движений можно ожидать возникновение новых очагов конфликтности, и, следовательно, новых фанатских войн.
Вообще, можно говорить, что фанатские войны часто служат средством самоутверждения для фан-движения. Например, становление питерского фан-движения происходило на фоне войны со "Спартаком", и этот факт способствовал развития фан-движения в Санкт-Петербурге. Новые фан-движения, скорее всего, тоже захотят самоутвердиться подобным образом, поэтому их агрессия, скорее всего, будет направлена на сильные и влиятельные фан-движения, прежде всего московские, этот вывод особенно вероятен, учитывая нелюбовь провинции к столице и ее представителя

 **Глава III** Перспективы развития футбольного хулиганизма в России и пути борьбы с ним

В настоящее время российский футбольный хулиганизм стоит на распутье. Дело в том, что пока эта огромная разрушительная сила сама по себе. В основных акциях футбольных хулиганов нет никакой политической окраски – все они происходят под знаменем футбольного насилия. Но всё же, только за последнее время много было сказано про погром в Царицыно, где группа «бритоголовых» разгромила рынок, много людей получили травмы и увечья. Среди участников погрома были и футбольные хулиганы. Но нельзя не учитывать, что футбольный фанатизм – явление социально широкое и открытое. Оно не имеет никаких фильтров, которые отсеивали бы представителей той или иной субкультуры. Вещи, которые происходят по вине тех или иных футбольных хулиганов вне околофутбольных событий, нельзя однозначно списывать на футбольный фанатизм. Было несколько футбольных хулиганов среди погромщиков в Царицыно. Но ведь при этом они выступали исключительно как скинхеды – ультрарадикалы. Это не были футбольные фанаты, в данном случае они выступали как представители другой культуры. К примеру, среди футбольных фанатов есть люди, занимающие очень высокое социальное положение, даже директора банков.

При этом всевозможные политические силы всячески стараются привлечь к себе внимание футбольных фанатов. Никто не делает секрета из того, что в свое время Владимир Жириновский старался всячески произвести впечатление на футбольных фанатов. На его деньги проводились выезды фанатов московского «Динамо», оплачивался перевод и публикация в России культовых книг по фанатской культуре. С фанатами старается работать молодежная организация «Идущие вместе», преследующая не совсем понятные цели. «Идущие вместе» спонсируют фанатские группы, старается всячески привлечь их на свою сторону.

Сами футбольные хулиганы часто говорят о своей аполитичности, при этом зачастую являясь носителями ультраправых взглядов. Так часть фанатов «Спартака» относится к их числу праворадикалов. До недавнего времени фанаты ЦСКА, наоборот, отличались некоторым интернационализмом. До конца 90-х годов человек ультраправых взглядов почти со 100-процентной вероятностью становился фанатом «Спартака». В наше время обстановка несколько изменилась: все болельщики ЦСКА называют себя патриотами своей Родины. В день победы ЦСКА в финале Кубка России, 12 мая этого года, в СМИ прошла информация о том, что фанаты ЦСКА прошли маршем по Арбату, разбивая на своем пути стекла ларьков и витрины «Макдональдса». Как позже выяснилось, все погромы произвели примкнувшие к маршу армейцев «бритоголовые», коих фанаты ЦСКА старались успокоить. Эту версию озвучил президент ПФК ЦСКА Евгений Гинер и подтвердили многие очевидцы произошедшего. Что касается фанатов «Спартака» то у них наблюдается несколько иная картина.

Как показал опыт Англии, чем цивилизованнее становилось отношение к фанатам со стороны полиции, тем меньше конфликтов случалось непосредственно на трибунах. Сейчас на английских стадионах порядок осуществляет минимум полицейских (не находящихся в непосредственной близости от болельщиков). Такие функции, как наблюдение за порядком, недопущение давки и т.д. осуществляют так называемые стюарды, часто набираемые из бывших болельщиков. Как показывает практика, беспорядки на матчах Премьер-лиги в Англии стали большой редкостью.

А у нас. Футбольные фанаты остаются одной из основных проблем столичной полиции, В Москве шесть команд, которые участвуют в чемпионате России, а количество зрителей футбольных матчей постоянно увеличивается.

Столичная полиция решает проблемы безопасности на футбольных матчах с помощью привлечения большого количества служебных собак, а также закупки досмотровых комплексов. Количество массовых мероприятий в Москве увеличивается каждый год.

Я думаю, что полезно учитывать опыт других государств в решении вопроса о футбольном фанатизме.

**Франция.**

**После матча клубов "Пари Сен-Жермен" (ПСЖ) и марсельского "Олимпика" несколько тысяч столичных фанатов устроили настоящее побоище. Тогда погиб 37-летний Ян Ларанс, забитый до смерти озверевшим хулиганьем.**

Хотя и раньше во Франции на стадионах то и дело происходили всякие безобразия, та трагедия стала последней каплей в чаше терпения властей. Спустя неделю по инициативе правительства сразу семь объединений футбольных болельщиков были запрещены. Такой массовый "наезд" на фанатов произошел впервые, хотя счет оказавшимся вне игры был открыт несколькими годами раньше, когда власти поставили крест на самой агрессивной и многочисленной группе фанатов ПСЖ - "Булонь бойз". На матче с клубом из северного города Ленс парни вывесили огромный транспарант, на котором обозвали северян "педофилами, бездельниками и кровосмесителями", что и определило их судьбу.

Надо сказать, что во Франции разработаны довольно жесткие законодательные меры против футбольных хулиганов и их формирований. Существует даже особая полицейская структура, созданная для борьбы с ними.

Одной из главных задач спецподразделения полиции, как ее определил глава этой структуры комиссар полиции Антуан Буттоне, является "мониторинг всех нарушений со стороны болельщиков с помощью систем видеонаблюдения", а также арест проштрафившихся во время матча или после него.

Какие меры применяются к хулиганам? В первую очередь это "горчичник" - желтая карточка. Одновременно санкция и предупреждение.

341 фанат числятся в "черных списках" отлученных от стадионов во Франции.

Санкции предусматривают запрет на посещение футбольных матчей сроком от трех до шести месяцев. Причем нарушитель обязан во время игр своего клуба являться в полицейский участок и там отмечаться. При рецидиве срок "отлучения" от стадиона увеличивается до одного года.

Те, кому запрещен вход на стадион, внесены в специальный список. Нарушители находятся под пристальным оком людей Антуана Буттоне, а полная информация о них , включая, естественно, фото, имеется на всех стадионах, во всех билетных кассах. Если кто-то решит нарушить запрет, то закон разрешает отправить такого за решетку на срок до 12 месяцев и наложить штраф в 3570 евро. Закон также требует от клубов-организаторов матчей не только обеспечивать порядок и безопасность зрителей. На них лежит ответственность за организацию эффективного видеонаблюдения за всем, что происходит на стадионе.

В противном случае дирекцию могут оштрафовать на кругленькую сумму в 15 тысяч евро. Надо сказать, что меры по усмирению злостных болельщиков приносят пусть скромные, но, тем не менее, ощутимые результаты.

Если в 2010 году в "черном списке" отлученных от французских стадиона значилось 645 человек, то в 2012 их число сократилось почти вдвое - до 341. Правда, сами фанаты считают, что власти избрали неверную тактику, сделав ставку на крутые меры, особенно что касается их клубов.

**На семидесятой минуте игры у болельщика команды "Ганза Росток" третьей немецкой лиги не выдержали нервы. Пущенная им петарда попала в цель - вратаря команды "Боруссия Дортмунд II". Санитары тотчас выбежали на поле, вмешались сотрудники правопорядка, дебоширов, которые начали потасовку на трибунах, угомонили. Через четыре минуты игра продолжилась.**

А через месяц общественный судья по заявлению Контрольного комитета при Германском футбольном союзе вынес решение об оплате клубом "Ганза Росток" денежного штрафа в 10 000 евро за "неспортивное поведение его болельщиков". Таким же образом - в рамках самоуправления футбольного союза - решаются все недоразумения, возникающие на футбольном поле. Естественно, судья на поле прервет игру в нужном месте и может решать, когда ее продолжить.

Однако понятия "техническое поражение" в футбольном немецком жаргоне не существует. Как правило, матчи доигрываются до конца. А уж после встречи к ответственности за своих болельщиков привлекаются сами клубы, оплачивая денежные штрафы - от 500 до 100 000 евро. Иной раз провинившаяся команда бывает вынуждена проводить очередную встречу при пустых трибунах. Около 95 процентов всех дел о хулиганстве решаются либо в протоколе об игре, либо единоличным вердиктом арбитра. Более сложные переходят в спортивный суд при Германском футбольном союзе, где на общественных началах работают, как правило, профессиональные юристы.

100 тысяч евро максимальный штраф за правонарушения на стадионе

Официальный представитель Немецкой бундеслиги Экарт Гутшмидт, особого законодательства для наказаний проступков, совершаемых болельщиками, не требуется. Достаточно уже существующего Закона о местах собраний или - в худшем случае - статей УК ФРГ. Кроме того, существуют правила поведения на стадионах и устав Германского футбольного союза.

Вся ответственность за поведение болельщиков лежит на плечах футбольных клубов. Однако они могут переложить ее и на своего фаната. Если, конечно, поймают его в гуще дебоширов. Поскольку это почти невозможно, клубы предпочитают вести интенсивную работу со своими приверженцами. А она порой стоит гораздо больше денег, чем частые штрафы. Организация болельщиков при клубах и интенсивная работа с ними привела к тому, что в последнее время почти прекратились крупные происшествия во время игр первой и второй лиг. Хулиганы, которым важен не футбол, а возможность выпустить пар, переместились в третью - там им, увы, пока что раздолье.

Хотя и это понятие относительно. Ведь на каждом стадионе дежурит полиция, в том числе и конная. При входе зрители контролируются. Внос спиртных напитков и их распитие на территории стадиона запрещены. Кроме того, клубы обязаны обеспечить порядок на стадионе сами, поэтому всегда во время игры там дежурят сотрудники из частных фирм по обеспечению безопасности. Эти люди, как и полицейские, знают главных хулиганов в лицо. Самые рьяные занесены в специальные реестры, составленные полицией, которая внедряет в среду фанатов своих агентов и выделяет уполномоченных по работе с ними.

**На Украине нет общегосударственного закона, регулирующего поведение болельщиков на стадионах. Правила проведения матчей установлены регламентами внутренних чемпионатов и кубка страны, где вкратце перечислены практически все возможные подлежащие наказанию нарушения. Как со стороны клубов, так и их болельщиков. Общее одно: запрещены алкоголь, любые напитки, пиротехника и предметы, превышающие размерами 25 сантиметров.**

Конкретные наказания назначаются дисциплинарными комитетами футбольных лиг и контрольно-дисциплинарным комитетом Федерации футбола Украины (ФФУ). Типовым "уголовным кодексом" в данном случае служат Дисциплинарные правила ФФУ и высшего украинского футбольного дивизиона - премьер-лиги. Эти правила содержат больше полутора сотен статей, предусматривающих кары для футболистов и клубов. Самое мелкое нарушение оценивается в 500 гривен (около 65 долларов) - это, к примеру, одна брошенная на поле петарда. Но если огонь на трибунах приобрел неконтролируемый характер и привел к тяжелым последствиям, штраф составит 250 тысяч гривен (30 тысяч долларов) и может быть увеличен в два раза в случае повторения инцидента.

Если посмотреть отчет сентябрьского заседания дисциплинарного комитета премьер-лиги, то из 30 вопросов повестки 15 касалось нарушений со стороны болельщиков: "скандирование нецензурных кричалок", "использование пиротехнических средств", "неправомерные действия со стороны болельщиков" (под этим нарушением, как правило, подразумевается порча имущества стадиона). Наказанию в этом случае подвергаются только клубы, чьи болельщики провинились. После этого клуб имеет полное право подавать иск в общегражданский суд с требованием к конкретным виновникам возместить им убытки и штрафные санкции. К примеру, не так давно одесский "Черноморец" смог взыскать со своего болельщика, выбежавшего на поле, 1500 гривен (около 200 долларов). Эту же практику - иски против болельщиков - с недавних пор активно использует и киевское "Динамо".

Файеры и вырванные кресла - наименьшая беда украинского футбола. Все же самые распространенные нарушения - "разжигающие" лозунги, как правило, националистические. То, что украинское фанатское движение контролируется националистами, давно не секрет, но говорить о нем в открытую руководители клубов пока не решаются. Дошло до того, что лозунги, прославляющие бандеровцев, появляются даже в фан-секторе донецкого "Шахтера", а болельщики львовских "Карпат" давно предпочитают бело-зеленой клубной гамме красно-черную "бандеровскую". Заметим, что на ужесточение дисциплинарных правил и увеличение штрафов почти в десять раз ФФУ пошло только два года назад, после нескольких кряду инцидентов, виновниками которых были националистически настроенные болельщики.

**Принято считать, что футбол в Италии - это чуть ли не больше, чем религия. Однако, как показывает упрямая статистика, вера во всемогущего футбольного Бога с годами на Апеннинах все-таки слабеет, а вместе с ней и пыл знаменитых итальянских тиффози.**

Сильно подорвали интерес к главному виду спорта в Италии рост числа "нечистых на ногу" футболистов, не чурающихся участвовать в договорных матчах и незаконной игре на тотализаторе. Такой печальный вывод делается в исследовании "Демос Кооп", в котором, в частности говорится, что за последние три года из-за, прямо скажем, недостойного "поведения" итальянские футболисты лишились одним махом 13 процентов своих преданных фанатов, очевидно, окончательно потерявших надежду увидеть fair play.

Судя по тому, что скандалы в итальянском футбольном мире вспыхивают с завидным постоянством, реформировать систему чиновники от "кальчо" особо не спешат. Зато буквально в сентябре 2012 года они нашли возможность регламентировать действия футбольных фанов на стадионе, которые, хоть и крайне редко, но все же прибегают к агрессии и насилию.

Исходя из нового, довольно обширного свода правил, во избежание неприятных инцидентов во время "партиты" (футбольного матча), в одни руки будут впредь продаваться не более четырех билетов (а не 10, как было раньше). Более того, их запрещено будет реализовывать лицам с подмоченной репутацией, замеченным ранее в драках на стадионах. А вот полиция, напротив, наделяется эксклюзивным правом задерживать бузотеров, пытающихся сорвать матч, на целых 48 часов. Повысилось также наказание за плакаты с расистскими призывами. Отныне за подобные радикальные баннеры для их авторов предусмотрено от года до пяти лет тюрьмы. А вот за нанесение материального ущерба, а также оказание сопротивления властям и вовсе положен срок, в зависимости от тяжести преступления, от 4,5 до 18 лет заключения.

Тем не менее самым действенным на сегодняшний инструментом для регулирования потока фанатов оказалась, как ни странно, обычная, на первый взгляд фан-карта ("тессера дель тифо"). Ее обладатель должен перед матчем пройти обязательную он-лайн регистрацию. Без этой авторизации о проходе на игры престижных серий "А" и "В" можно просто-напросто забыть.

Результат налицо - после появления на свет этой фан-карты, число пострадавших во время матчей снизилось почти в более чем в два раза: 123 человека в 2012 "против" 261 в 2006 году.

Как бы там ни было, итальянские тифози в большинстве своем, по их собственному признанию, привыкли сотрудничать с руководством команды. Этому есть довольно простое объяснение - подобное партнерство является взаимовыгодным для обеих сторон. "Администрация футбольных клубов снабжает нас льготными абонементами, клубной атрибутикой со скидками и прочими греющими душу настоящего фаната радостями. А за это клуб может рассчитывать на непоколебимую поддержку в лице фанатских группировок", - объяснил "РГ" лояльность болельщиков 36-летний Алессандро, преданный приверженец "Ромы", исколесивший вместе с родным клубом полмира.

**В Южной Корее жизнь футбольных фанатов имеет ряд особенностей, которые заметно отличают ее от, скажем, российских или европейских реалий. В частности, сильно развито и организовано движение болельщиков корейской национальной сборной.**

А вот, к удивлению многих зарубежных футбольных специалистов, энтузиазм приверженцев отдельных футбольных клубов Корейской лиги идет на убыль. Конечно, на стадионах всегда есть группы поддержки любимых клубов. Но вряд ли можно говорить, что жизнь в том или ином городе Кореи прекращается и сосредотачивается только на футболе, когда местная команда играет с кем-то из соперников.

Драки с болельщиками других команд, запуск файеров, атаки на футболистов - это практически немыслимо для Кореи. Полиция, как правило, в день футбольных матчей хотя и подтягивается к стадионам, но это скорее формальность. Нет и досмотра посетителей футбольных матчей перед входом на стадион. О том, какие корейцы дисциплинированные болельщики, могут рассказать и те, кто видел матчи Кубка мира по футболу 2002 года, который проходил в Южной Корее и Японии. Все обошлось без стычек, беспорядков и драк. Так что проблема хулиганства и агрессии со стороны футбольных фанатов для Южной Кореи это скорее что-то из области фантастики, а не реальности.

В принципе, за порядком, соблюдением правил, регламентом игр, деятельностью клубов следит Корейская футбольная федерация. Но не доводилось слышать, чтобы та или иная команда Корейской футбольной лиги была наказана из-за недостойного поведения болельщиков.

 **Традиции спортивного, в целом, и футбольного, в частности, хулиганства в США на радость настоящим и мирным любителям профессионального спорта не прижились в Америке.**

"Все профессиональные спортивные мероприятия считаются в Америке семейным развлечением. В основном люди идут на стадионы с детьми, чтобы отдохнуть, а не побить кого-то или быть побитым", - рассказывает "РГ" Квентин Уэллс, заядлый болельщик футбольной команды округа Колумбия "Ди Си Юнайтед" и активный участник ее группы поддержки с говорящим названием "Кричащие орлы". - По мне так менеджеры спортивных команд и руководство стадионов делают отличную работу в плане обеспечения безопасности во время игр".

Действительно, посещая пару месяцев назад бейсбольный матч с участием команды "Нэшнлз", представляющей в национальном первенстве по бейсболу столицу США, корреспондент "РГ" был удивлен доскональным досмотром с металлоискателем на входе на стадион, а также строжайшим запретом на продажу больше двух бокалов пива в одни руки. Нарушение установленных на стадионах правил поведения, которые запрещают, в частности, агрессивное поведение и метание различных объектов на поле, может повлечь за собой не только лишение права на покупку билетов на конкретный стадион, но и наказание по законам штата, в котором проходят соревнования. Любопытно, что любой футбольный болельщик в США, ставший свидетелем хулиганского поведения на стадионе или за его пределами, может по СМС отправить описание инцидента в национальную федерацию футбола, которая быстро свяжется с местной охраной или полицией.

**В ближайшее время так называемый "Закон о болельщиках", который регламентирует нормы наказания для футбольных фанатов, должен пройти согласования в правительстве РФ и будет внесен в Госдуму. Если не произойдет никаких форс-мажоров, с 1 января 2013 года на российских стадионах начнут действовать очень суровые правила.**

**За что и сколько**

Самое главное, что хотели авторы поправок – это дать МВД и организаторам матчей правовые основания не продавать билеты и не пускать на стадион тех фанатов, которые ранее были уличены в противоправных действиях. До сих пор это действительно было проблемой. Пока законы РФ пока не позволяют закрыть турникет перед фанатами, попавшими в черные списки. Минувшим летом один из болельщиков "Зенита" доказал это в суде. Клуб отказался продавать ему сезонный абонемент, фанат, сославшись на закон "О защите прав потребителей" обратился в мировой суд, и выиграл дело.

С 1 января 2013 года все изменится. В статью 53 Уголовного кодекса "Ограничение свободы" планируется ввести поправку, согласно которой суд может запретить гражданину посещать места проведения спортивных мероприятий. Кроме того, в УК может быть введена новая статья, в которой прописаны конкретные наказания нарушителям порядка на трибунах. Она предусматривает за "нарушение правил поведения зрителей на объектах спорта во время проведения официальных всероссийских и международных спортивных соревнований, повлекшие причинение значительного ущерба" штраф от 100 тыс. до 300 тысяч рублей. То же самое, совершенное уже группой лиц, и повлекшее срыв матча — от 300 тыс. до 500 тыс.

Фанаты до сих пор веду борьбу, чтобы поправки в Уголовный кодекс не были приняты. В Административном кодексе наказания намного мягче. Нарушение порядка оценивается в штраф от 500 рублей до 1 тыс. (или арест до 15 суток) плюс возможный запрет на посещение соревнований от 1 до 6 месяцев. Если те же правонарушения сопровождались неповиновением полиции, штраф может быть увеличен до 2500 рублей. Нарушения могут быть разными. В том числе, вандализм и нецензурная лексика, которая считается "мелким хулиганством". Но главное, планируется запретить пиротехнику, и это фанатов расстраивает больше всего.

**Как это будет работать**

Для того, чтобы меры возымели эффект, будет создан "черный список" болельщиков. Составлять его будет МВД. Провинившегося фаната ждет суд, который и принимает решение внести его в данный список, а полиция, осуществляя проход на стадион, должна не допустить его на трибуну. Планируется, что в списках будет полная информация на фаната, включая его фотографии, и этими "досье" МВД обязана будет поделиться с организаторами матчей. То есть "черные списки фанатов" вполне на законном основании появятся у Премьер-лиги и клубов. В федеральных законах будет предусмотрено право организаторов соревнований выдвигать дополнительные требования к спортивным сооружениям. Например, Российский футбольный союз (РФС) и Российская футбольная Премьер-лига (РФПЛ) могут потребовать от стадионов, чтобы те были оснащены определенным количеством видеокамер, которые будут нацелены на трибуны. Кроме того, РФПЛ и РФС могут обязать клубы и футбольные арены, на которых те играют, ввести именные билеты, и это тоже будет законно.

**Протесты**

Фанаты крайне недовольны планирующимся ужесточением режима на трибунах. Им уже пошли на уступки, снизив размеры штрафов (в первоначальной редакции поправок максимальный штраф составлял 1 млн. рублей), и возможно, еще отменят уголовное наказание, оставив только административное. Но все равно болельщики настаивают на том, чтобы изменения коснулись не только их. Фанаты настаивают, чтобы ответственность за свое поведение на стадионах несла еще и полиция, требуют разрешить пиротехнику и неявно грозят шумными акциями протеста. Так что когда "Закон о болельщиках" пройдет все стадии согласований и будет внесен в Госдуму, российский футбол ждет несколько сложных месяцев. До 2013 года, когда поправки войдут в силу, на трибунах стадионов будет очень неспокойно.

Часть фанатов восприняла проект нового закона в штыки просто потому, что станет проблематичнее безнаказанно куролесить в секторах. Это неудивительно - закон, собственно, против таких субъектов и направлен. Тем же, кто ведет себя в рамках правил, бояться нечего. Предъявляем же мы паспорта, когда покупаем билеты и на самолет, и на железную дорогу.

Вместе с тем в болельщицком сообществе существует и небеспочвенное опасение, что в наших условиях штрафы и запреты послужат мздоимству и самоуправству со стороны отдельных сотрудников правоохранительных органов. Похожие чувства у автомобилистов вызывает ужесточение наказаний за нарушения ПДД.

Было бы нечестно не заметить, что в целом в последнее время органы правопорядка работают на стадионах лучше, что произвола стало меньше - с 90-ми годами не сравнить. Тем не менее в целом российская полиция, пусть и сменившая в своем имени первый слог, пока не завоевала такого, как на Западе, доверия граждан. Всем известно, что нищее оцепление за небольшое вознаграждение может закрыть глаза на пронос пиротехники, что полицейские иногда даже друг с другом разговаривают матом, с которым якобы призваны бороться.

И они, и армия с ее дедовщиной, и, между прочим, те же фанаты - все это плоть от плоти народа, продукт недовоспитания последних десятилетий. Не надо обольщаться: пройдет немало времени, прежде чем у нас научатся болеть по-другому, с пивом, но без агрессии. Однако, как справедливо заметил Александр Мейтин, под лежачий камень вода не течет.

**Заключение**

Футбольный фанатизм – масштабное социальное явление. Оно имеет свою историю, свои варианты развития. В нашей стране футбольный фанатизм существует уже больше четверти века, став на рельсы активного развития более 8 лет назад. До «вливания» России в общий информационный поток он находился на низкой стадии развития, не имел развитой субкультуры. Интересен и тот факт, что несмотря на общую тенденцию к недопущению неформальных движений в СССР, комсомольские структуры в одно время даже поддержали начинание футбольных болельщиков, создали фан-клуб болельщиков «Спартака», правда, просуществовавший недолго. Видимо, лидеры комсомола решили, что процесс развития футбольного фанатизма необратим и держать его в рамках какой-то определенной структуры невозможно.
С начала 90-х годов в нашем обществе происходит информационный взрыв. Информация с Запада начинает поступать беспрепятственно, и когда общество становится в состоянии ее воспринимать, идеи футбольного фанатизма заново заносятся на нашу почву. Что интересно, новые фанатские группы, как и в советское время, появляются среди образованной молодежи, и говорить о футбольных фанатах только как об учащихся ПТУ не приходится. Основная часть их, притом самая активная, среди которых чаще всего вербуются футбольные хулиганы – это наиболее думающая часть футбольных фанатов.
Что касается классификации футбольных болельщиков, то футбольные хулиганы – это часть футбольных фанатов, самая активная их часть. Именно они создали в Англии субкультуру футбольного фанатизма. В России именно футбольные хулиганы стараются максимально перенять опыт футбольного фанатизма Европы, в которых преобладаеют разные типа поддержки футбольной команды. Москва пошла по пути Англии, а Петербург Южной Европы, прежде всего Италии. Питерцев логичнее называть «тиффози» по итальянскому аналогу слова «футбольный фанат».
Вместе с тем, в данный момент наша страна далека от решения проблемы футбольных хулиганов. Что касатеся взаимоотношений футбольных фанатов и праворадикальных молодежных организаций, то по-прежнему есть случаи совместных акций футбольных хулиганов и скинхедов. Вместе с тем, знак равенства между футбольными хулиганами и националистами ставить не следует. Путь западного футбольного фанатизма говорит о том, что он остается прежним, несмотря на проникновение подобного рода элементов. Можно говорить о том, что есть футбольные фанаты-националисты, точно так же, как и есть футбольные фанаты-коллекционеры марок. И если фанаты принимают участие в националистических акциях, то делают это не от лица всего фанатского движения или болельщиков какого-то клуба, а от лица конкретного националистического движения.
Подводя окончательный итог следуется подчеркнуть, что футбольный фанатизм – явление глубокое и многогранное.

Во-первых, фанатское движение в России стало культурной инсценировкой. Возникшая на Западе субкультура была перенесена на российскую почву, где она, впрочем, с успехом приживается. Происходит успешная мобилизация ресурсов: людских, финансовых, организационных, информационных и т.д.
Во-вторых, в субкультуре фанатского движения центральную роль играют специфические коллективные практики, которые создают то, что можно назвать стилем жизни фаната. Именно это и привлекает большинство участников. Сленг, символика и атрибутика выполняют вспомогательную роль.
В-третьих, субкультура фанатов оппозиционна по отношению к общей культуре общества и имеет довольно значительный потенциал агрессии. Он может значительно увеличиться в будущем за счет развития региональных фан-движений и возникновения связанных с ними потенциальных очагов напряженности, которые повлекут новые "фанатские войны". Потециальная конфликтность может возникнуть и во взаимоотношениях с силами правопорядка, именно таким образом развивались события в странах Западной Европы или Латинской Америки.
В-четвертых, субкультура фанатов довольно легко уживается с рядом других субкультур, в основном музыкальных, что облегчает вербовку ресурсов. Фанатская субкультура не пытается их ассимилировать, что не создает ей конфликтов с этими субкультурами. Субкультура футбольных фанатов более универсальна и позволяет одновременно сохранить старые ценности и войти в новый социум.
В-пятых, фан-движение уже представляет собой значимое социальное явление, с которым вынуждены считаться, и которое может оказать значительное влияние на социальную жизнь общества. Фанаты уже оказывают определенное внимание, например, на политические выборы. Многие политики уже сейчас обращают внимание на футбольных фанатов, включают в свои политические программы специфические лозунги. Можно вспомнить хотя бы пламенную речь Жириновского перед фанатами на церемонии чествовании московского "Спартака". А если обратиться к примеру Италии, то там влияние футбольных фанатов на органы власти очень велико. Вряд ли мы повторим путь Италии, но то, что футбольные фанаты будут оказывать большее влияние на жизнь общества, это очевидно.

**Литература**

1. В.Козлов Фанаты. Прошлое и настоящее российского около футбола. - Электрон. данные. Режим доступа: <http://fictionbook.ru/author/vladimir_kozlov>

2. Илле А. Футбольный фанатизм в России: Фан-движение и субкультура футбольных фанатов. - Электрон. данные. Режим доступа: <http://subculture.narod.ru>

**Материалы Интернет:**[**www.ntv.ru**](http://www.ntv.ru/)**- новостной сайт "НТВ.ру"**[**www.gazeta.ru**](http://www.gazeta.ru/)**- сетевое переодическое издание "Газета.ру"**[**www.sovsport.ru**](http://www.sovsport.ru/)**- официальный сайт газеты "Советский спорт"**[**www.sport-express.ru**](http://www.sport-express.ru/)**- официальный сайт газеты "Спорт-экспресс"**[**www.peski.ru/gbook/index.php**](http://www.peski.ru/gbook/index.php)**- гостевая книга фанатов ЦСКА**[**www.cska-football.ru**](http://www.cska-football.ru/)**- официальный сайт ПФК ЦСКА**[**http://spartak.msk.ru/gb.sema**](http://spartak.msk.ru/gb.sema)**- гостевая книга фанатов "Спартака"**[**http://un.fanats.ru**](http://un.fanats.ru/)**- сетевая версия журнала Ultras News**[**www.rbf.narod.ru**](http://www.rbf.narod.ru/)**- сайт группировки Red-Blue Warriors**<http://saint-juste.narod.ru/fanats.html>

**Приложение**

**Сленг**
Абориген — местный житель какого-либо населенного пункта
Акция — операция, проводимая одной (или несколькими) фанатской группировкой против другой /других
Аргументы — камни, бутылки, палки, пряги и прочее
Банда — группировка фанатов
Баннер — транспарант с эмблемой клуба или фанатской группировки
Бас — автобус (от англ. bus)
Берцы — армейские боты
Бичества — вид сленга (или стеба), распространенный среди красно-белых футбольных хулиганов
Бомбардировка — закидывание камнями и бутылками сектора (баса) с приезжими фанатами, проводимое гопниками или кузьмичами
Бомжевать — ночевать во время выезда на вокзале или скамейке
Бомжпакет — пакет с сухой лапшой, популярная еда на выезде
Быдлойд — молодое, еще немного недоразвитое быдло
Балабол — телекомментатор
Барыга — человек, перепродающий билеты
Бомжи — фанаты «Зенита»
Болт — мужской половой орган
Бригада — группировка фанатов
Бритый — скинхед (от англ. skinhead)
Брызгалка — специальный водомет для разгона толпы
Валить — нападать на врага
Втыкать — с трудом понимать происходящее
Вымутить — раздобыть что-либо
Вязалово — массовый арест
Вписка — проход в вагон поезда или на стадион без билета
Волки — контролеры на железнодорожном транспорте
Выезд — поездка фанатов в другой город на матч своей команды
Выписка — высаживание с поезда за отсутствие билета или какую-нибудь провинность
Гимор — неприятность
Глумежка — всяческие беспредельные штуки, устраиваемые фанатами как на выезде, так и дома
Глушить — перекрикивать фанатов соперника или кузьмичей
Гляделка — видеокамера слежения (в магазинах, в метро и т. д.)
Гоп — еда, семечки
Грядка — строй фанатов на секторе
Гренадеры — фанаты ЦСКА
Гопник — агрессивный и малообразованный, ничего не понимающий в фанатизме человек
Гопота — гопник, толпа гопников
Глума — активная поддержка команды на трибуне, беспредел
Гроб — багажное отделение под нижней полкой в поезде
Двойник — выезд на два матча без заезда домой
Договорняк — договорной матч
Дым — зажженная дымовая шашка на секторе
Демократизатор — ментовская резиновая дубинка
Дурик — нелепый гол
Дерьмо — камни, бутылки, палки, пряги и прочее
Динамики, динамайты — фанаты «Динамо»
Дубье — резиновая дубинка
Дерби — встреча двух команд из одного города
Ермак — фанат, совершивший немыслимый выезд
Железо — то же, что и аргумент (см. выше)
Живот — толстопузый кузьмич
Жаба — фанат, поменявший клуб
Заряд — речовка
Заряжать — кричать на стадионе; острить, шутить
Золотой сезон — когда фанат побывал на всех официальных матчах команды в сезоне
Зашифровать (зашифроваться) — спрятать, спрятаться
Загон — фанаты, оцепленные по периметру милицией
Зависнуть — остаться где-то
Измена — испуг
Инчас — фанаты «Реала»
Йогурты — фанаты «Сатурна»
Карлик — юный, неопытный фанат
Кинолог — фанат, едущий на электричках
Ксива — удостоверение
Крысы — фанаты «Крыльев Советов»
Космонавт — омоновец, облаченный в шлем, бронежилет и с дубинкой
Кузьмич — агрессивный и малообразованный, ничего не понимающий в фанатизме человек
Кони — фанаты ЦСКА
Козел — милицейский уазик
Кодла — толпа гопников или кузьмичей
Контра — контролер в поезде
Кэшлс (от англ. casuals) — фанаты, отличительным признаком которых является специфический стиль одежды
Лошади — фанаты ЦСКА
«Локо» — «Локомотив»
Локошники — фанаты «Локомотива»
Левые — фанаты, не имеющие авторитета в группировке
Люли — телесные повреждения
«Лужа» — стадион «Лужники»
Махач — драка
Махало — боковой судья
Моб (от англ. mob) — группировка фанатов
Момон — ОМОН
Мясо — фанаты «Спартака»
Мешки — фанаты «Зенита»
Минотавры — конная милиция
Мусор — милиционер или фанат «Динамо»
Наскок — нападение гопников, превосходящих вас числом
Нарисоваться — внезапно появиться
Накернить — ударить
Нулевой тайм (нулевка) — распитие спиртных напитков до матча (разогрев перед боем)
Обезьянник — камера в отделении милиции
Отбить — попытка нападения на милицию с целью вырвать забираемого ими хулигана
Основа — боевой моб или основные группировки какого-либо фанатского движения
Общак — общий вагон
Омоновск — Нижний Новгород
Паровозы — фанаты «Локомотива»
Пионер — молодой, неопытный болельщик
Паб — бар
Правый фанат — фанат, заслуживший большой авторитет
Профилакторий — медвытрезвитель
Провод — проводник в поезде
Прыжок — нападение на кого-либо
Подрезка — украсть, отобрать продукты и выпивку по пути в другой город
Полис — милиционер
Пресс — нападение на оцепление
Проводы — нападение одной фанатской группировки на другую во время отправления на выезд
Прописаться — пройти в вагон поезда или на стадион без билета
Пряга — ремень с тяжелой армейской пряжкой, используется как фанатское оружие
Пердь (пердяевка) — малопривлекательный, далеко расположенный населенный пункт
Перекличка — скандирование речовок попеременно с противоположной или соседней трибуной
Перемах — небольшая стычка или драка
Перформанс (от англ. performance) — представление, шоу
Рай — третья багажная полка поезда в купе или плацкарте
Ретироваться — убежать, скрыться из виду врага или милиции
Рабы — иностранные легионеры
Резиновые — фанаты ярославского «Шинника»
Ржавые (оскорб.) — фанаты московского «Торпедо»
Роза, розетка — шарф с атрибутикой клуба
Рыло — одна фанатская единица
Рычаг — рука или нога
Сарай — ледовый дворец спорта
Самопал — роза кустарного производства
Скворечник — комментаторская кабина
Слив — проигрыш команды за бабки или по договору
Старик — правый фанат с большим стажем
Слоган — кричалка, речовка
Стадик — стадион
Сачок — ворота
Скальпер — спекулянт
Сфера — каска омоновца
Собака — пригородная электричка
Скам (от англ. scum) — отстой и т. п.
Слэм — куча-мала, проводимая на фанатском секторе после гола или как провокация для милиционеров
Серый — милиционер
Скарфер (от англ. scarfer) — болельщик, носящий шарф
Скаут — разведчик
Стрела — встреча фанатов враждующих группировок для выяснения отношений
Суппортер — фанат, прибывший на выезд
Тошниловка — отделение милиции, столовая
Трабл — неприятность, проблема
Тупиковать-то же, что и втыкать
Трофей — снятый шарф, отнятая пряга или флаг
Траблмейкер — (от англ. trouble maker) фанаты, которые непосредственно ведут боевые действия
Тикет (от англ. ticket) — билет на матч или на поезд
Торпедоны — фанаты «Торпедо»
Торсида — большая группа фанатов
Третий тайм — время после матча на выяснение отношений между фанатами
Ультрас — фанаты, скины, кэшлс, хулиганс
Управа — участок милиции
Урел — агрессивный и малообразованный, ничего не понимающий в фанатизме человек
Утка — кресло на стадионе
Фирма (англ. firm) — группировка фанатов
Файер — факел
Фанзин — печатное издание фанатов
Фантомас, фантик, фантом — молодой, неопытный болельщик
Хардкор (от англ. hardcore) — фанаты, которые непосредственно ведут боевые действия
Хулс — хулиганы
Цвета — клубная атрибутика (шарф, футболка и т. д.)
Чел — человек
Шайба — хоккей
Шедвел — проникновение фанатов на враждебный сектор с целью драки
Шиза — активная поддержка команды на трибуне или беспредел
Шифр — маскировка, отсутствие любой атрибутики
Шиннари — фанаты «Шинника»
Щи — лицо
Экстремальный выезд — путешествие фанатов в город, где базируется враждебная группировка
Эстадио — стадион
**Самые культовые футбольные противостояния**
«Спартак» — ЦСКА (Россия)
«Лех» — «Легия» (Польша)
«Црвена Звезда» — «Партизан» (Сербия)
«Хайдук» — «Динамо» (Загреб, Хорватия)
«Галатасарай» — «Фенербахче» (Турция)
«Олимпиакос» — «Панатинаикос» (Греция)
«Милан» — «Интер» (Италия)
«Рома» — «Лацио» (Италия)
«Реал» — «Барселона» (Испания)
«Тоттенхэм» — «Арсенал» (Англия)
«Челси» — «Вест Хэм» (Англия)
«Ливерпуль» — «Эвертон» (Англия)
«Селтик» — «Рейнджерс» (Шотландия)
«Бока Хуниорс» — «Ривер Плейт» (Аргентина)
«Фламенго» — «Флуминенсе» (Бразилия)
VIP-фанаты
Адольф Гитлер — «Шальке 04»
Усама бен Ладен — «Арсенал»
Робби Уильямс — «Порт Вейл»
Бенито Муссолини — «Болонья»
Хью Грант — «Фулхэм»
Брэд Питт — «Манчестер Юнайтед»
Оззи Осборн — «Астон Вилла»
Берни Экклстоун — «Челси»
Пол Маккартни — «Эвертон»
Саддам Хусейн — «Данди»
Братья Галлахеры — «Манчестер Сити»
Гордон Браун — «Рейт Роверс»
Самые популярные у футбольных фанатов фильмы
«Фабрика футбола», «Воины», «Заводно-й апельсин», «Хулиганы зеленой улицы», «Удостоверение» («I.D.«), «Клетка», «Секретное досье — фанатские войны», «Фирма», «Ультра»
**Самые буйные фанаты мира**1. Польша.
2. Англия.
3. Сербия.
4. Турция.
5. Греция.
6. Чили.
7. Россия.
8. Хорватия.
9. Голландия.
10. Аргентина […]
**Самые популярные книги у футбольных фанатов**«Мы идем», «Куда бы мы ни ехали», «Команда» — Дуги Бримсон; «Фабрика футбола» — Джон Кинг; «Бойцовский клуб» — Чак Паланик; «Англия на выезде», «Английский путь» — Джон Кинг; «Заводной апельсин» — Энтони Берджесс; «Английская болезнь» — Билл Буфорд; «Футбольная горячка» — Ник Хорнби

\*\*\*

**Сотрудничество с политическими силами**
Фанаты "Динамо" сотрудничают с ЛДПР, а ЦСКА и "Спартака" — "дружат семьями" с "Идущими вместе".

**Группировки футбольных фанатов**

"Спартак"
Flint's crew («Бригада Флинта»)
Цвета: Черно-красно-белые
Год образования — 1994-й
Одна из наиболее мощных спартаковских бригад с хорошими старыми традициями, являющаяся центром спартаковского фанатизма. На момент создания — единственный противовес «Воинам» (группировка ЦСКА).
Именно появление Flint’s Crew стало одним из первых признаков выхода спартаковского фанатизма из кризиса 90-х годов. Flint’s Crew лидировали во многих общеспартаковских акциях и нередко благодаря численному превосходству брали вверх. Группировка пропагандирует идеи британского фанатизма.

UNION («Союз»)
По мнению многих, Union можно считать самой сильной фанатской группировкой страны. Главной силой «фирмы» является невероятная сплоченность и сумасшедший дух. Спартаковские фанаты первыми в стране стали дружить с зарубежными «фирмами».
Так, у красно-белых прекрасные отношения с белградской «Црвеной Звездой» и греческим «Олимпиакосом». А фанаты Union поддерживают фанатов «Леха», которых также принимают на домашних играх «Спартака».

Mad butchers («Безумные мясники»)
Год образования — 1996-й
Сумасшедшая бригада, сплоченная и единственная, собранная по территориальному признаку.
Являются очень стойкими и упорными бойцами. Члены бригады — опытные бойцы, пропагандирующие идеи британского фанатизма.

Gladiators («Гладиаторы»)
Цвета: красный
Год образования — 1996-й
Относительно молодая, но перспективная бригада, состоит из передового спартаковского хардкора.
Участвуют во всех акциях. Выделяются за счет ярких красных маек, правда, в последнее время стали реже их использовать.

Young Crew («Молодая команда»)
Молодое крыло Flint’s Crew, организованное «флинтами» для привлечения молодых в ряды фанатов. Имя говорит само за себя — молоды и безбашенны.
Неплохо проявляют себя в различных акциях.

Clockwork Orange (CWO) («Заводной апельсин»)
Год образования — 1998-й
Молодая бригада. Состоит из упорных и сильных бойцов. Представляет реальную опасность для фанатов ЦСКА. Группировка названа в честь книги Энтони Берджесса «Заводной апельсин», в которой рассказывается о беспределе и насилии.
Довольно быстро сумели заслужить уважение не только в спартаковской среде, но и среди врагов.

Strong Active Group (S.A.G.) («Сильная группа актива»), Red White Devils Band (R.W.D.B.) («Банда красно-белых дьяволов»)
Год образования — 1997-й
Обе группировки были организованы «Гладиаторами» как молодежные филиалы основной «фирмы».

West end («Западный округ»)
Год образования — 1998-й
Группировка довольно быстро заслужила уважение в красно-белой среде и подбиралась по территориальному признаку с ориентировкой на западную часть столицы. Пишут свое название на фоне имперского флага.
"Зенит"
«Коалиция»
Год образования — 1999-й
Для питерского фанатского движения эту «фирму» можно смело назвать легендарной. Ребята довольно быстро добились уважения и заставили многие группировки страны их бояться.
Поначалу идея «фирмы» заключалась в объединении всех радикально настроенных фанатов клуба. Но в итоге было решено создать отдельную бригаду, которая по праву стала одной из ведущих в городе.

Z-44
Год образования — 1998-й
Z — первая буква названия клуба на английском языке, а цифра означает дату, когда питерцы выиграли первый трофей в своей истории — Кубок страны. Была основана на базе некогда сильной и успешной Brigada La Che, которую составляли жители Московского района и Кировска.
Стоит отметить, что в группировке очень мало юных ребят.

Gremlins firm («Группировка гремлинов»)
Год образования — 1998-й
Наименование «фирмы» произошло от названия одноименных книги и фильма. Группировка большое внимание уделяет новинкам одежды в стиле casual, которая является наиболее популярной в фанатской среде. Особенно ярко проявляли себя на выездных матчах питерского клуба, куда порой выбирались едва ли не полным составом.
Члены группировки славятся своим перформансом (красочной поддержкой любимой команды).

Snake city firm («Городская группировка змей»)
Эту «фирму» можно смело назвать одной из самых юных в стране. Средний возраст ее участников — 17–19 лет. Чаще всего их можно увидеть на выездных матчах в Москве.
Любопытно, что большая часть членов группировки проживают в пригородах Санкт-Петербурга. Часто участвуют в силовых акциях наряду с основными «фирмами».
Имеют дружеские отношения с «Гремлинами».

Old city firm («Группировка старого города»)
Изначально эта «фирма» была лишь филиалом Z-44, но затем ребята подросли и сумели создать свою бригаду. Стоит признать, что они прекрасно показывают себя во время домашних матчей. В целом состав «фирмы» довольно молод, но, несмотря на это, ребята частенько действуют по собственному сценарию.
Нередко, особенно раньше, дрались с другими питерскими «фирмами», опережая по этому сомнительному показателю всех в городе на Неве.
ЦСКА
Red blue warriors («Красно-синие воины»)
Год основания — 1993-й
Своим названием «фирма» обязана фильму «Warriors», который рассказывает о жизни уличных банд США. Первыми в стране стали выпускать фанзин (фанатский журнал) «Русский фан-вестник».
Во многом благодаря этой бригаде фанатское движение в России перешло на новый, более высокий уровень.

«Ярославка»
Год образования — 1996-й
Изначально считалась региональным филиалом Rеd Blue Warriors. Свое название «фирма» взяла от одноименной подмосковной ветки пригородных поездов. На данный момент это одна из самых авторитетных «фирм» страны, которая регулярно участвует в силовых акциях.
Отдельно стоит отметить отличные физические качества ребят, многие из которых занимаются боксом. Злейшими врагами являются фанаты «Спартака».

Kids («Дети»)
Год образования — 1998-й
Образовались как молодежное крыло Red Blue Warriors, взяв в качестве примера опыт итальянских и испанских фанов.
Чаще всего стараются действовать самостоятельно, без поддержки других группировок.
Запомнились тем, что в свое время развязали войну против Питера, хотя эта акция не имела особого успеха для Kids.

Gallant steeds («Галантные жеребцы»)
Год образования — 2000-й
Изначально в нее входили ребята, проживавшие по Кунцевскому и Бескудниковскому направлениям поездов. Однако позже к ним присоединились фанаты и из других районов столицы.
В целом группировка аполитична, но некоторые ее участники входят в президентские движения.
Всегда крайне отрицательно относились к применению в драках различных орудий.
"Динамо"
Blue white dynamite («Бело-голубой динамит»)
Легендарная динамовская группировка. Долгое время являлась лидирующей среди динамовского движения. Стояла у истоков движения бело-голубых.
Они одними из первых в стране зарегистрировали себя как товарный знак.
Известны своими контактами с политическими партиями. Так, например, ЛДПР помогала ребятам с организацией массовых выездов на матчи по доступным для фанатов ценам.

Patriots («Патриоты»)
Основана в начале 2000-х
На время группировка распалась, но затем вновь собралась. Всегда отличалась особой жесткостью в боях, но при этом держалась особняком от других группировок.

Capitals («Столичные»)
Пытались поднять фанатское движение во время спада «Патриотов» и всего динамовского движения. Пользуются уважением среди группировок других команд, так как не используют подручные средства в драках.
На данный момент их можно поставить в одном ряду с «Патриотами», лидирующей «фирмой» бело-голубых.
"Локомотив"
Red green vikings («Красно-зеленые викинги»)
Несмотря на то что «железнодорожники» не являются самыми грозными фанатами, у «Локомотива» есть свои сильные «фирмы». В первую очередь стоит отметить «Викингов».
Эти парни не только не раз отличались в боях с нелюбимыми торпедовцами, но и, бывало, давали серьезный отпор даже таким колоссам, как спартаковцы и армейцы.

Mad dobermans («Бешеные доберманы»)
Основная ударная сила фанатского движения «Локомотива». При этом численный состав «Доберманов» в сравнении с другими мощными столичными группировками никак нельзя назвать большим.
Несмотря на это, ребята довольно достойно смотрятся в фанатском круге и периодически совершают смелые акции.
Кроме этих основных группировок фаны «Локо» запомнились и такими неплохими «фирмами», как Street band, Train’s team и BHZ.
"Ростов"
Wild legion («Дикий легион»)
Долгое время основными противниками были болельщики другого ростовского клуба — СКА. Стоит отметить, что о серьезности и солидности этой группировки говорит тот факт, что у них есть молодежные бригады Provincial Town Firm и South West Youth.
При этом многие отмечают, что даже юношеские «фирмы» могут дать достойный отпор сильным иногородним бригадам.
"Рубин"
Cage crew («Группировка клетки»)
Год образования — 2004-й
Эту группировку можно назвать самой выездной в Казани. Больше всего недолюбливают фанатов пермского «Амкара», особенно после случая, когда в драке группировок двух этих команд сильно пострадала девушка, болевшая за «Рубин». Средний возраст «фирмы» довольно молодой — в основном в нее входят студенты местных вузов.
"Шинник"
«Ярославская дружина»
Год образования — 1997-й
Первая группировка, образовавшаяся в Ярославле. Главной идеологией «фирмы» является поддержка любимой команды, при этом серьезных враждебных отношений с другими фанатами у них нет. Однако случались и тяжелые стычки, после чего главными врагами ярославских болельщиков стали фанаты из Нижнего Новгорода.
Позже появились еще две довольно крупные группировки: East Side и MOD 213. Эти «фирмы» очень похожи по мировоззрению на «Ярославскую дружину».
"Крылья советов"
Winged legion («Крылатый легион»)
Стадион самарских «Крыльев Советов» из года в год входит в число самых посещаемых арен не только нашей страны, но и всей Восточной Европы. Естественно, после такого наплыва зрителей не могли не образоваться фанатские группировки.
Первой ласточкой стали Winged Legion. Эта «фирма» первой стала создавать организованную поддержку. Позже под их влиянием в Самаре появились такие группировки, как Senators, Toys, Novosamara и Shadows.
"Амкар"
Molotov Coctail’s Firm, Riots Firm, «Закамск»
Фанатам пермского «Амкара» было сложно во все времена. Дело в том, что очень многие фаны других клубов буквально ненавидят пермяков.
Долгое время на фанатских секторах стадиона «Амкара» собирались случайные люди, которые называли себя фанами. Но сейчас ситуация изменилась, и в этом предуральском городе появились вполне организованные и неординарные группировки.
Они легко могут дать серьезнейший отпор ненавистным «фирмам» из Екатеринбурга, Ижевска, Тюмени и Челябинска, которые даже создали «АнтиАмкар-Альянс».