**Социальный проект «Музей как центр воспитания социальной активности»**

**Цели проекта:**

1. Создать на территории района Чертаново Центральное оптимальные условия для возрождения традиций благотворительности, воспитание доброты, заботы, чуткости, сострадания и уважительного, бережного отношения к ветеранам Великой Отечественной войны, труженикам тыла
2. Способствовать формированию активной жизненной позиции молодежи района через участие в волонтерском движении и практической деятельности по созданию данного Музея.
3. Увековечить воспоминания ветеранов войны и тружеников тыла.
4. Расширять знания молодежи о людях, прославивших город, сохранение исторической преемственности поколений.

**Основные задачи, решаемые в ходе реализации проекта:**

* Создать на базе Управы района Чертаново - Центральное Музей ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла, проживающих на территории района.
* Организовать при Музее работу опорного пункта волонтерского движения по оказанию ветеранам посильной помощи.
* Развивать у молодежи интерес к истории, исследованиям, к научно-познавательной деятельности.
* Установить контакт с архивами, музеями, научными центрами, привлечь к проекту родителей учащихся, общественность.
* Привлечь средства массовой информации к освещению проекта.
* Привлечь к решению обозначенных ветеранами проблем учителей, учеников и их родителей, социальных партнёров.

**Актуальность проблемы:**

«Помните!

Покуда сердца стучатся – помните!

Какой ценой завоёвано счастье,

Пожалуйста, помните!»

 Р. Рождественский

**Основные проблемы:**

Недостаточная информированность школьников о нравственных ценностях и потеря живого общения со свидетелями событий Великой Отечественной войны.

**Этапы реализации проекта**

**1 ЭТАП**

1. Нахождение помещения для Музея.
2. Изучение нормативной базы по созданию и функционированию Музея.
3. Разработка комплексного плана по созданию Музея
4. Разработка примерного плана беседы и определение примерных вопросов,
5. которые мы будем задавать при беседе с ветеранами
6. Изучение и анализ социальных проблем, существующих в микрорайоне школы
7. Создание поисковых групп Музея.
8. Обучение участников проекта по темам:
	* Что означает: собирать воспоминания
	* На чём делать акцент, интервьюируя ветеранов и тружеников тыла
	* Выпуск рекламных листовок
	* Проведение встреч и бесед с жителями микрорайона
	* Обращение в городские газеты для информирования общественности о проекте

**2 ЭТАП**

1. Подготовка пакета документов для открытия Музея
2. Сбор материалов и экспонатов.
3. Создание рабочих волонтерских рабочих групп по различным направлениям деятельности
4. Создание экспозиций, разделов Музея.
5. Оформление интерьера Музея.
6. Создание совета и актива Музея.
7. Дом, в котором я живу (рассказ о соседях-участниках Великой Отечественной войны).
8. Организация поисковой, исследовательской, экскурсионной, пропагандистской работы.
9. Организация группы экскурсоводов.
10. Проведение операции «Поиск», «Ветеран»
11. Изготовление открыток для ветеранов
12. Проведение конкурса «Лучшая находка».
13. Создание кинолетописи проекта.
14. Проведение конференций, акций, конкурсов.

**3 ЭТАП**

1. Конкурс видеофильмов и WEB-сайтов «Из воспоминаний ветеранов»
2. Акция «Ветеран живет рядом».
3. Принятие волонтеров в международное движение «Добрые дети Мира».
4. Пополнение и обновление экспозиций Музея.
5. Проведение экскурсий

**Источники финансирования:**

Думаем, что те минимальные средства, которые нужны на компакт-диски, бумагу и т.п. могла бы выделить Управа. Если же найдутся достаточные средства, то можно выделить часть их на оплату освобождённого одного члена руководящей группы (в масштабе района), который мог бы всё время посвятить проекту. Большую же часть работы - собственно сбор воспоминаний - нужно сделать силами добровольцев.

Это наш долг перед ветеранами