***Проверочное тестирование по теме «Слагаемые успеха в бизнесе» (параграф №6)***

*1.Ответьте «да» или «нет»:*

Источники финансирования делятся на внутренние и внешние

*2.Что из перечисленного относится к внутренним источникам финансирования:*

а) амортизационные отчисления;

б) кредит в банке;

в) средства различных финансовых учреждений;

г) государственные фонды поддержки малого предпринимательства.

*3.Долгосрочный кредит выдается сроком на:*

а)1 год;

б) 5 лет;

в)3 года;

г) более 1 года.

*4.На какие цели используется долгосрочный кредит?*

а) на закупку сырья;

б) на расширение производства;

в) на выплату дивидендов;

г) на выплату зарплаты.

*5.Вексель-это*

а) ценная бумага в виде долгосрочного обязательства, составленного в письменном виде по определенной форме;

б) единичный вклад в уставный капитал акционерного общества с вытекающими из этого правами;

в) единичное долговое обязательство на возврат вложенной денежной суммы через установленный срок с уплатой или без уплаты определенного дохода;

г) письменное поручение чекодателя банку уплатить чекополучателю указанную в нем сумму денег;

д) документ (контракт) стандартной (международной) формы на перевозку груза, удостоверяющий его погрузку, перевозку и право на получение;

*6.Менеджмент-это*

а) деятельность, направленная на рентабельную работу предпринимателей;

б) деятельность по организации и координации работы предприятия;

в) часть экономической науки, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг...

г) разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров.

*7.Маркетинг-это:*

а) деятельность, направленная на формирование и удовлетворение потребностей человека путем обмена;

б) деятельность по организации и координации работы предприятия;

в) часть экономической науки, предмет которой заключается в организации рационального процесса продвижения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, функционирования сферы обращения продукции, товаров, услуг...

г) разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров.

*8.Кто такие консерваторы?*

а) основательные люди, стараются не рисковать, проживают в сельской местности;

б) люди с высокими доходами, живущие в городах и охотно покупающие новые товары;

в) люди с противоречивым поведением: с одной стороны, они не одобряют суперноваторов и новаторов, а с другой - охотно подражают обыкновенным;

г) довольно состоятельные люди, но с меньшей склонностью к риску, чем суперноваторы.

*9. В американской литературе этот принцип назван «четыре пи»:*

а) метод проникновения на рынок и разработка стратегии сбыта;

б) метод «снятия сливок»;

в) метод «цена проникновения»;

г) метод постановки целей и определение путей достижения этих целей.

*10.Когда маркетинг стал широко применяться в США крупным бизнесом?*

а) в 30-е гг. 20 века;

б) в 60-ег.г.19 века;

в) в 50-е гг. 20 века;

г) в 20-е гг. 20 века.

*11.Что такое поведенческая сегментация?*

а) характеристики пола, возраста, размера семьи, уровня доходов;

б) региональный признак, в котором учитываются климат, местность, природные ресурсы, плотность населения;

в) такие факторы, как стиль жизни, личные качества потребителей, их реакция на тот или иной товар;

г) мотивация покупок и поведения потребителя, его отношение на тот или иной товар.

*12. С чем в основном связано стимулирование сбыта?*

а) с рекламой;

б) с ценой;

в) с качеством;

г) количеством.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ответы

1.да

2.а

3.г

4.б

5.а

6.б

7.а

8.в

9.а

10.г

11.г

12.а