**Тема: Спрос и предложение.**

Цель: -разъяснить ребятам сущность известного экономического за­кона спроса и предложения и его воздействие на поведение участников рыночных отношений, сформировать умения анализировать взаимовлияние цены, спроса и предложения друг на друга и прогнозировать основные тенденции их взаимозависимости на рынке.

понятия: спрос, предложе­ние, маркетинг, товарный дефицит, покупательная способность.

**Ход урока**

**1.Орг.момент**

**2.Проверка домашнего задания.**

**3.Изучние нового материала**

**План урока:**

1.Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

2.Предложение как экономическая категория.

3.Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.

1.Чтобы разобраться в любой рыночной ситуации, необходи­мо знать те понятия, которыми оперирует рынок. К таким поня­тиям относятся две важных экономических категории: спрос и предложение.

Ученикам предлагается смоделировать следующую ситуацию.

5 учеников играют роль продавцов, предлагая покупателям для продажи определенный товар. На презентацию своего товара дается 10 секунд. Остальные ученики класса выступают в роли покупателей. Выслушав выступление продавцов, учитель пыта­ется определить, кому необходим будет предлагаемый товар и почему? Какой товар в данный момент вызвал наибольший спрос? Почему? Что могло повлиять на изменение этого спроса? Как спрос связан с ценой на товар?

СПРОС — это потребность, желание покупателя приобрести

определенный товар.

В процессе мини-игры ученики самостоятельно выясняют, что уровень спроса зависит от желания, способности, денег, ин­тересов, временного промежутка, моды, цены на аналогичный товар и т. д. Значит, спрос обусловлен ценой товара. Чем она вы­ше, тем спрос меньше. Ребята выстраивают график зависимости между ценой и спросом.

2.Другой важной экономической категорией является пред­ложение.

Пусть ребята самостоятельно попытаются определить сущ­ность этого понятия. Моделируя ситуацию взаимоотношений «покупатели- продавцы», ученики выяснили, что предложе­ние — это тоже желание, только продавца, предложить свой то­вар к продаже.

Ребята размышляют над тем, от чего зависит предложение? Как предложение связано с ценой?

Для закрепления рассмотренных вопросов, ученикам предла­гается построить графики.

3.Убедившись в том, что ребята усвоили сущность этих поня­тий, учитель предлагает им обратить внимание на рисунок § 11, отражающий взаимосвязь цены, спроса и предложения Ребята должны самостоятельно, на конкретных примерах пояс­нить рисунок.

С целью закрепления материала, ученикам предлагается ре­шить следующие задачи.

Задача 1.

Любой предприниматель решает вопрос о возможностях по­лучения большей прибыли за счет производства конкретных то­варов или оказания услуг. Каким образом следует учитывать за­кон спроса и предложения, если вы решили организовать свою парикмахерскую?

Какую роль в сфере бизнеса играет реклама? Как она воздей­ствует на спрос, предложение и цену?

Если фирма постоянно рекламирует свою продукцию, может ли это считаться доказательством ее непрочности на рынке? Задача 2.

В результате очередных реформ в государстве возросла цена на многие товары. Спрогнозируйте последствия, которые могут наступить в связи с повышением цен. Как это отразится на спро­се и предложении товаров

Спрогнозируйте последствия, которые могут наступить в связи с повышением цен. Как это отразится на спро­се и предложении товаров?

Задача 3.

Как соотносятся между собой спрос, предложение и цена п дефиците товаров? Что такое дефицит и в результате чего мо^ возникнуть такая экономическая ситуация?

На выполнение заданий группам отводится 10 минут. 5Кела тельно, чтобы ребята фиксировали ответы в тетради и поясняди свои доводы конкретными примерами.

При изучении проблем действия рыночного механизма уЧй. тель должен обратить внимание ребят на противоположность ин­тересов покупателей и продавцов (покупатели хотят купить де. шевле, а продавцы продать дороже).

Ученики должны попытаться разобраться в проблеме: почему при противоположности поведения сторон рынок существует и не уничтожается в процессе борьбы? В конце занятия необходимо подвести итоги и предложить ре­бятам подобрать материал из СМИ о конкретных фактах прояв­ления закона спроса и предложения.

4.Подведение итогов.

Д/з: § 11, ответить на вопросы и выполнить задания к пара­графу.

. Наиболее подготовленные ученики должны разработать творческие задания для класса о взаимоотношениях спроса, предложения и цены