1. К мировым религиям относится

1) христианство
2) синтоизм
3) индуизм
4) конфуцианство

1. К национальным религиям относится

1) буддизм
2) христианство
3) конфуцианство
4) ислам

1. Что отличает религию как феномен культуры?

1) описание и объяснение природных и социальных явлений
2) утверждение идеи сотворённости мира
3) достоверное долгосрочное прогнозирование развития
4) эстетическое освоение окружающего мира

1. Утверждение: «Поступай по отношению к другому так, как ты хочешь, чтобы поступали по отношению к тебе», - представляет собой формулировку

1) права на личную неприкосновенность
2) принципа правового государства
3) «золотого правила нравственности»
4) права на свободу совести

1. Религия, в отличие от других институтов духовной сферы,

1) основывается на вере в сверхъестественное
2) формирует мировоззрение людей
3) участвует в социализации личности
4) создаёт, сохраняет и распространяет духовные ценности

1. Совокупность всего, созданного человечеством, охватывается понятием

1) техника
2) общество
3) экономика
4) культура

1. Культура, для которой характерна ориентация на широкую публику, называется

1) элитарной
2) народной
3) массовой
4) национальной

1. Культура, произведения которой рассчитаны на узкий круг знатоков, называется

1) элитарной
2) народной
3) массовой
4) национальной

1. Культура, целью которой является получение коммерческой прибыли, называется

1) элитарной
2) народной
3) массовой
4) национальной

1. Элитарная культура в отличие от массовой

1) ориентирована на получение коммерческой выгоды
2) характеризуется сложностью форм художественного освоения мира
3) имеет развлекательный характер
4) создается квалифицированными мастерами

1. Какой из смыслов понятия «культура» является наиболее узким?

1) уровень технического развития общества
2) совокупность всех достижений человечества
3) степень воспитанности человека
4) все жанры искусства

1. *Российский ученый А.И. Кравченко подчеркивает: «Никакая культура не может быть самодостаточной. Творческое развитие культуры возможно только при взаимодействии с другими культурами, при всемерном обогащении собственного опыта».*

О каком явлении говорится в высказывании?

1) традиции в культуре
2) культурном поиске
3) диалоге культур
4) культурной изоляции

1. Продукты народной культуры отличаются тем, что

1) они удовлетворяют запросы специально подготовленного потребителя, знатока
2) их производство имеет ярко выраженную коммерческую направленность
3) их творцы и создатели, как правило, анонимны
4) они создаются для удовлетворения духовных потребностей людей

1. Картины Сальвадора Дали, относящиеся к направлению сюрреализма, сложны для понимания неискушённым зрителем. Данный признак позволяет отнести творчество Дали к культуре

1) элитарной
2) массовой
3) экранной
4) народной

1. Серия фильмов о Гарри Поттере отличается использованием сложных спецэффектов и рекордными кассовыми сборами. Премьера очередного фильма одновременно проходит во многих странах мира. Данные признаки позволяют отнести эти фильмы к культуре

1) элитарной
2) массовой
3) традиционной
4) народной

1. Какую из перечисленных ниже тенденций развития образования иллюстрирует создание условий для реализации обучающимися своих интересов и дальнейших (послешкольных) жизненных планов?

1) гуманизация
2) гуманитаризация
3) компьютеризация
4) профилизация

1. Какую из перечисленных ниже тенденций развития образования иллюстрирует право учащегося на образовательную программу, созданную с учетом его индивидуальных особенностей?

1) гуманизация
2) гуманитаризация
3) компьютеризация
4) интернационализация

1. Какую из перечисленных ниже тенденций развития образования иллюстрирует использование в учебном процессе мультимедийных обучающих программ?

1) гуманизация
2) гуманитаризация
3) компьютеризация
4) профилизация

1. Алексей Б. учится на первом курсе юридического колледжа. Это означает, что он получает

1) основное образование
2) полное (среднее) образование
3) среднее профессиональное образование
4) высшее профессиональное образование

1. В ходе социологических опросов 2004 и 2008 гг. респондентам предложили ответить на вопрос: «Удовлетворены ли Вы нынешней системой образования в России?»

Результаты опроса отражены в таблице.

|  |  |
| --- | --- |
| **Варианты ответов** | **% от числа опрошенных** |
|  | 2004 г. | 2008 г. |
| Определённо да/скорее да | 23 | 18 |
| Ни да, ни нет | 20 | 22 |
| Скорее нет/определённо нет | 50 | 50 |
| Затрудняюсь ответить | 7 | 10 |

Какой вывод можно сделать на основе данных таблицы?

1) Более половины россиян не смогли определить своё отношение к проблеме.
2) Процент россиян, удовлетворённых качеством образования, значительно вырос.
3) По мнению половины опрошенных, качество образования в России остаётся неудовлетворительным.
4) Доля россиян, которые не интересуются проблемами отечественного образования, сокращается.

Прочитайте текст и выполните задания С1—С4.

**Информационное общество**

 Становление информационного общества далеко не завершено, однако представляется возможным выделить некоторые его характеристики.
 Доминирующим в экономике становится сектор, связанный с производством знаний, обработкой и распространением информации. В итоге, удельный вес затрат на исследовательские работы и маркетинг новой продукции превышает материальные затраты на ее выпуск. Так, в фармацевтических и компьютерных фирмах США последние снизились до 10-15%% ее стоимости (в автомобильной промышленности США они все еще выше 50%%, что видимо, определяет ее отставание от японской).
 Доля продаж «ноу-хау», т.е. технической информации в общем объеме внешней и внутренней торговли начинает превышать доли продукции аграрного, добывающего и обрабатывающего секторов экономики. По существующим оценкам, в США этот «порог» был превзойден еще в 1980-х гг.
 Доля самодеятельного населения страны, занятого в создании, обработке и распространении информации, начинает превышать численность рабочей силы, занятой в сельском хозяйстве и промышленности. Здесь следует отметить, что сфера обслуживания дифференцируется: часть ее работников, даже в наиболее развитых странах, все еще занята достаточно тяжелым физическим трудом, в то время как большинство из них начинают обслуживать информационный сектор экономики.
 Информационные потоки получают новый материальный носитель, т.е. глобальную сеть телекоммуникаций, а также Интернет. <...>
 Существенным и ранее не учитывавшимся фактором общественного развития становится феномен «кризиса человека»... Человек, живущий в развитых странах, подвергается воздействию огромных потоков информации, возможности осмысления которой не безграничны. Это ведет к тому, что часть информации осознанно вообще не воспринимается, отсекается или поглощается некритично. <...>
 Можно говорить о начале процесса возникновения глобального информационного общества как новой стадиальной фазы мирового цивилизационного развития.

Н.В. Загладин

С1. Какие четыре признака информационного общества названы автором?

С2. Не все ученые согласны с характеристикой современного общества как информационного. Какие иные термины употребляются для обозначения современного общества? Укажите два таких термина.

С3. Автор полагает, что информационное общество является глобальным. Опираясь на знание обществоведческого курса, дайте определение понятия «глобализация» и укажите любые два фактора, ведущие к глобализации.

С4. В тексте утверждается: американцам свойственно верить в то, что образование повышает шансы человека на «успех в жизни». Какое понятие следует употребить для характеристики движения человека к «успеху в жизни»? С какой функцией образования связаны эти надежды? Приведите термин, известный вам из курса обществознания, и назовите любые два других социальных института, выполняющих данную функцию.

**Пояснение.**

**Содержание верного ответа**(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла).

В ответе должны быть указаны следующие признаки:

1) доминирующим в экономике становится сектор, связанный со знаниями, производством и обработкой информации;

2) доля продаж технической информации в общем объеме международной торговли превышает долю сельского хозяйства и промышленности;

3) доля населения, занятого производством и обработкой информации, превышает долю населения, занятого индустриальным и сельскохозяйственным трудом;

4) информация получает новый материальный носитель (Интернет, мировые телекоммуникации).

С2. **Содержание верного ответа**(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла).

В ответе могут быть указаны следующие термины, например:

- постиндустральное общество;

- технотронное общество;

- общество нового индустриализма.

**Пояснение.**

**С3. Содержание верного ответа**(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла).

1) Должно быть приведено одно из корректных определений понятия «глобализация», например:

- совокупность процессов, ведущих к интеграции современного человечества, к охвату его экономическими, социальными, культурными, политическими взаимоотношениями и отношениями взаимозависимости.

2) Могут быть указаны любые два фактора, ведущие к глобализации, например:

- усиление мировых экономических связей, увеличение роли транснациональных корпораций в мировой экономике;

- развитие международной торговли, ослабление торговых барьеров и ограничений;

- создание и бурное развитие новых технологий;

- бурное развитие средств транспорта и связи;

- развитие современных средств коммуникации, в том числе Интернета;

- острота глобальных проблем — проблем, порожденных деятельностью человечества в целом и требующих для своего решения согласованных усилий всех стран.

**С4. Пояснение.**

Содержание верного ответа (допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла).

1) Должно быть приведено понятие — «социальная мобильность».

2) Должен быть указан термин — «социальный лифт».

3) Могут быть названы любые два института, выполняющие функцию «социальных лифтов», например:

- армия;

- политические партии;

- церковь;

- профсоюзы.