**Вариант 1.**

**Часть А.**

**1. Экономическая теория – это:**

1) наука о ведении домашнего хозяйства;

2) наука о поведении людей в процессе производства, обмена, распределения материальных благ;

3) умение сохранять и увеличивать капитал;

4) знания о последствиях научно – технического прогресса.

**2.Изменение котировок акций нефтяных компаний в связи со снижением цен на энергоносители**

**характеризует ситуацию на рынке:**

1) фондовом; 2) капиталов; 3) труда; 4) товаров и услуг.

**3. Для рыночной экономики характерно (-а):**

1) преобладание государственных предприятий;

2) самостоятельность предприятий в вопросах производства;

3) государственное ценообразование;

4) преобладание энергоёмких технологий в промышленности.

**4. Профицит государственного бюджета – это:**

1) понижение курса национальной валюты; 3) отказ исполнять долговые обязательства;

2) высокий уровень инфляции; 4) превышение доходов над расходами. **5. Тушь для ресниц, приобретённая дамой, вызвала у неё, по заключению врача, аллергическую реакцию.**

**Упаковка туши не содержала соответствующих предупреждений. Какое право потребителя было**

**нарушено?**

1) право на достоверную информацию о товаре;

2) право на качественный товар;

3) право на безопасность товара для жизни и здоровья;

4) право на замену или возврат некачественного товара.

**6. Верны ли следующие суждения от государственном бюджете?**

**А.** Государственный бюджет носит характер рекомендаций для всех хозяйственных субъектов страны.

**Б.** Главным источником наполнения российского государственного бюджета, как правило, является

деятельность финансово – промышленных групп.

1) Верно только А; 2) Верно только Б; 3) Верны оба суждения; 4) Оба суждения неверны.

**Часть В.**

**1. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, характеризуют понятие «рынок». Найдите**

**и укажите термины, относящиеся к другому понятию.**

*Производитель, бюджет, равновесная цена, спрос, дефицит, государственное распределение.*

**2. Установите соответствие между понятием, характеризующим экономику потребителя и его определением.**

**ПОНЯТИЕ: ОПРЕДЕЛЕНИЕ:**

**А.** Доход **1)** Выраженные в денежной стоимости затраты.

**Б.** Расход  **2)** Установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый

**В.** Налог гражданами и предприятиями.

**Г.** Пособие **3)** Денежная помощь государства лицам, находящимся в тяжёлом

материальном положении.

**4)** Денежные и иные ценности, полученные в результате деятельности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** |
|  |  |  |  |

**3. Найдите в приведённом списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства:**

1) здание завода; 2) квалифицированные работники; 3) станки;

4) информация; 5) инструменты; 6) управленческий аппарат.

**4. Определите, о предприятии какой формы собственности идёт речь в следующем примере, и назовите**

**права его работников: «Работники предприятия «Старт» стремятся производство более**

**эффективным, так как получают часть дохода предприятия, владея его ценными бумагами.**

**Это право на доход сохраняется за ними и после увольнения».**

**5. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из приведенного ниже**

**списка слова, которые необходимо вставить на место попусков. Слов в списке больше чем вам**

**необходимо.**

«В современной экономике действуют три главных \_\_\_\_\_ (1): производители экономического продукта, его потребители и \_\_\_\_\_ (2). Между ними происходит весьма интенсивный \_\_\_\_\_\_ (3) товарами, услугами, денежными средствами, информацией. Государство обеспечивает определенную упорядоченность экономических процессов, их правовое \_\_\_\_\_ (4), защиту прав и интересов отдельных участников экономических отношений. В то же время государство выступает как весьма крупный \_\_\_\_\_ (5) товаров , услуг и информации. В то же время государство является \_\_\_\_\_ (6), оно

приобретает у производителей военную технику для армии, продукты питания для государственных запасов, компьютерную технику для государственных органов и учреждений.»

А)производитель Г) государство Ж) регулирование

Б) обмен Д) предложение З) спрос

В) объект Е)субъект И) потребитель

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
|  |  |  |  |  |  |

**6. Выберите в приведенном списке признаки традиционной экономической системы и запишите цифры, под которыми они указаны**

1. Преобладание индивидуальной частной собственности
2. Решение основных вопросов экономики с опорой на опыт предков
3. Натуральный характер хозяйства
4. Развитые товарно-денежные отношения
5. Преобладание сельского хозяйства и добывающей сферы
6. Интенсивное развитие всех сфер экономики.

**7. Дать определение следующим понятиям: *издержки производства, маркетинг, акция, циклическая***

***безработица, дефляция, ВВП, олигополия, косвенный налог.***

**18. Какое слово пропущено в схеме?**

Правомочия собственности

Владение пользование \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Часть С.**

**1. Какой смысл вкладывают обществоведы в понятие «рынок труда»? Привлекая знания**

**обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащих информацию о рынке труда.**

**2. Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Государство в рыночной экономике». Составьте**

**план, в соответствии с которым вы будете освещать эту тему.**

**3. Раскройте на трёх примерах значение налоговой системы в жизни государства и общества.**

**4.Выберите одно из высказываний и изложите свои мысли по поводу поднятой проблемы. Приведите**

**необходимые аргументы для обоснования своей позиции.**

1. «Везде, где есть торговля, там и нравы кротки» (Ш. Монтескье).

2. «Без развития нет предпринимательской прибыли, без последней нет развития» (Й, Шумпетер).

3. «Нажить много денег – храбрость, сохранить их – мудрость, а умело расходовать их – искусство»

( Б. Ауэрбах).

4. «Экономическая конкуренция – это не война, а соперничество в интересах друг друга» (Э. Каннан).

5. «Бизнес – искусство извлекать деньги из кармана другого человека, не прибегая к насилию»

( М. Амстердам).

6. «Всякая коммерция – это попытка предвидеть будущее» (С. Батлер).