**ПОЗНАНИЕ И ЗНАНИЕ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пирамида потребностей**  Известный американский психолог Абрахам Маслоу в 1954 г. разработал свою знаменитую «пирамиду потребностей» – иерарахическую модель мотивации человеческого поведения. Маслоу выделял пять уровней потребностей, мотивов человеческой деятельности:  – физиологические потребности (голод, жажда, половое влечение и т. п.);  – потребности в безопасности (в защищенности, в избавлении от страха, неудач, агрессивности);  – потребности в принадлежности к определенной социальной группе и в позитивных межличностных отношениях (в дружбе, любви, привязанности, в общности с другими людьми, в том, чтобы быть ими принятым);  – потребности в уважении и признании (в компетентности, достижении успеха, в признании, авторитете);  – потребности в самоактуализации (в осуществлении своих способностей, творческих потенций, «реализации себя»).  Главное, считал Маслоу, что все потребности заложены в человеке в виде «потенций», но актуализируются они (т. е. становятся значимым мотивом, влияющим на реальное поведение) по мере удовлетворения потребностей более низких уровней. «Сначала хлеб, а нравственность потом», – говорил один из героев «Оперы нищих» Б. Брехта в полном соответствии с теорией Маслоу. Позже Маслоу отошел от этой модели и стал выделять два класса мотивов: нужда и развитие. Тем не менее, если рассматривать его пирамиду не как жесткую структуру, а как тенденцию (т. е. общую закономерность, допускающую частные отклонения), то она справедлива.  Согласно исследованиям, сегодня в развитых, богатых странах для людей значимы рекреационные и гедонистические потребности (необходимость в отдыхе, развлечениях, удовольствиях).  **Об этом спорят**  Есть точка зрения, что все модели человеческого потребления (с оговорками, конечно) можно разделить на три группы – «языческое потребление», «сакральное» и «вынужденное».  Языческое потребление – это обычное отношение к вещам и услугам, не пытающееся извлечь из них большее, чем то, что в них очевидно содержится (еда – удовлетворение голода, газета – получение информации, одежда – защита от воздействия внешней среды). В чистом виде языческое потребление встречается не так часто.  Сакральный (от лат. sacri – священный) означает: относящийся к вере, культу, обряду, ритуалу. Сакральное потребление – такое отношение к товарам и услугам, когда они рассматриваются как более значительные, чем являются по своей природе. Так, автомобиль для очень многих – не просто средство передвижения из пункта А в пункт Б. Это символ их положения в обществе, а то и объект любви. Сакральным является потребление «фирменных» вещей, являющихся общественным эталоном данного класса благ (джинсы «Ливайс», учеба в МГУ, посещение Большого театра).  Термином «вынужденное потребление» социологи обозначили такие действия в сфере потребления, которые являются излишними, непродуктивными, а то и разрушительными как для самого человека, так и для общества. Как правило, эти действия осуществляются для самоутверждения, но получаемое удовлетворение обычно временно, вслед же за ним возникает чувство вины и недовольства. К вынужденному потреблению относятся пристрастие к азартным играм, наркотическая или алкогольная зависимость, так называемая «мания шопинга». Последняя имеет место, когда целью покупки является не само благо, а процесс его приобретения, «покупательская активность». Поэтому купленные в процессе такого «шопинга» вещи редко оказываются реально полезными. Люди, пристрастившиеся к этой мании, получили даже специальное название – «магазиноголики». (По кн.: Энджела Дж. Поведение потребителей. – СПб., 1999.)  ***Познание*** – процесс деятельности человека, основным содержанием которого является отражение объективной реальности в его сознании, а результатом – получение нового знания об окружающем мире.  Человеку, для того чтобы ориентироваться в окружающем мире, удовлетворять свои разнообразные потребности и достигать поставленных целей, нужны знания.  Мир природы, общества и внутренний мир человека составляют ту действительность, в которой мы существуем. Способны ли мы познавать ее?  Ученые выделяют следующие **виды познания:**  а) обыденное;  б) научное;  в) философское;  г) художественное;  д) социальное.  В процессе познания присутствует объект и субъект познания:  Объект (познаваемый предмет, весь окружающий мир, общество);  Субъект (человек, общество)  ***Познание*** – активная деятельность человека в приобретении, присвоении знаний, в которой его взаимодействие с внешней средой, восприятие являются только одной из сторон, а другой стороной выступает осмысление и сознательное отношение к получаемой информации.  Существует две ступени познавательной деятельности.  I  с т у п е н ь – ***чувственное познание*** (нем. sensitiv –*воспринимаемый чувствами*) – человек получает информацию о предметах и явлениях окружающего мира с помощью органов чувств.  **Формы чувственного познания**  а) ощущение (представляет собой отражение отдельных свойств и качеств предметов окружающего мира, которые непосредственно воздействуют на органы чувств);  б) восприятие (в процессе него у субъекта познания формируется целостный образ, отражающий непосредственно воздействующие на органы чувств предметы и их свойства;  в) представление (такая форма познания, при которой чувственное отражение предметов и явлений сохраняется в сознании, что позволяет воспроизводить его мысленно).  **Роль чувственного познания:**  а) органы чувств являются единственным каналом, который непосредственно связывает человека с внешним миром;  б) без органов чувств человек не способен ни к познанию, ни к мышлению вообще;  в) потеря даже части органов чувств затрудняет процесс познания;  г) органы чувств дают минимум информации, который оказывается необходимым и достаточным для познания материального и духовного мира с многих сторон.  Таким образом, на чувственном этапе познания главная роль принадлежит телесным чувствам, поскольку мыслительная деятельность возможна лишь на основе данных органов чувств. В результате работы органов чувств человек получает ощущения, а ум формирует простейшие представления.  II  с т у п е н ь познавательной деятельности – ***рациональноепознание*** (лат. ratio – *разум*). На этом этапе включаются механизмы мышления. Новые представления связываются с теми, которые были получены ранее.  **Формы рационального познания**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | Понятие | Суждение | Умозаключение | | Представляет собой форму (вид) мысли, которая отражает общие и существенные признаки познаваемых предметов или явлений. Классификация понятий:  I – по степени общности:  а) общие;  б) более общие;  в) предельно общие.  II – в научном познании:  а) частнонаучные;  б) общенаучные;  в) всеобщие (философские).  III – по отношению к действительности:  а) понятия, отражающие общее в предметах;  б) понятия, охватывающие существенные признаки предметов;  в) понятия, раскрывающие смысл и значение предметов;  г) понятия – идеи.  Посредством дедуктивных умозаключений «выводят» некоторую мысль из других мыслей. | Представляет собой форму мысли, в которой устанавливается связь между отдельными понятиями и с помощью этой связи утверждается или отрицается что-либо.  Высказывая суждения, человек пользуется понятиями, которые являются элементами суждения | Это получение новых суждений на основе уже имеющихся с помощью использования законов логического мышления.  Виды умозаключений:  а) дедуктивное (deductio – выведение), представляет собой цепь рассуждений, звенья которой (высказывания) связаны отношениями логического следования от общих утверждений к частным;  б) индуктивные (inductio – наведение) умозаключения располагаются в цепи в последовательности от частных к общим.  Индуктивные умозаключения «наводят»на мысль. |   Хотя чувственное и рациональное познание играет огромную роль в получении нового знания, тем не менее их бывает недостаточно для решения каких-либо  научных  проблем. И тогда важную роль приобретает *интуиция*.  ***Интуиция*** представляет собой способность человека к постижению истины путем ее прямого усвоения без обоснования с помощью каких-либо доказательств.  ***Интуиция*** – специфический познавательный процесс, приводящий к новому знанию.  **Основные черты интуитивной способности:**  1) неожиданность решения поставленной задачи;  2) неосознанность путей и средств ее разрешения;  3) непосредственный характер постижения истины.  Чувственное познание, рациональное и интуиция – это важные и взаимно дополняющие друг друга средства познания.  Процесс приобретения новых знаний сопровождается формированием ***понимания***.  Новое знание должно быть «вмещено» человеком, сочетаться с полученными ранее знаниями, в противном случае оно не усваивается. |