**Если Вы преподаете русский язык в полиэтнических классах..**

**Отбор предметного содержания обучения.**

 Наибольшую сложность в работе в полиэтнических классах вместе с формированием учебно-познавательной и коммуникативной компетентностей представляет **проблема** **формирования толерантного сознания нового гражданина России**, готового к активной созидательной деятельности, уважающего и принимающего русскую культуру.

 Коммуникативная направленность курса русского языка диктует необходимость предъявлять и группировать материал не по формально-грамматическим, а по функционально-речевым и тематико-ситуативным характеристикам.

Данная таблица представляет результативность определенных критериев, которые применяются при отборе предметного содержания обучения.

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии отбора | Результативность применения |
| 1.**Отбор содержания изучаемых текстов.** Работая с учащимся только на коммуникативном уровне, мы его обучаем русскому языку как неродному, даем ему возможность включиться в социум, но не учим его «думать по-русски» (В. Даль), т. е. не воспитываем вторичную языковую личность, не даем понятие о русском языке как литературном. Таким образом, лишаем его в этом случае сразу двух языков. Работа с текстом является, я думаю, самым важным аспектом при формировании культуроведческой (культурно-языковой) компетенции.Тексты должны быть ценностно-смысловыми, морально-нравственными и гражданско-патриотическими по содержанию.Восприятие русской культуры повышается через анализ текста на основе русских сказок, легенд, былин, пословиц, поговорок, текстов разных культурных эпох. В них заключается народная мудрость, которая формировалась веками. Они отражают менталитет их создателей, носят назидательный характер Необходимо также познакомить учащихся с некоторыми этнокультурными традициями не только русского народа, но и других этносов. Обязательно включить в изучение тексты с содержанием об истории, культуре народа, представители которого учатся в данном классе. | Формирование социально-этнических норм поведения, ценностно-смысловой, культуроведческой компетентностей. |
| 2. **Тематическая организация учебного материала.** Желательно проводить одновременно изучение традиций культуры русских и нерусскоязычных учащихся класса. Применительно к русскому языку следует уделять особое внимание, поскольку, как правило, для нерусскоязычных учащихся это бывает принципиально ново, попытки же опереться на уже имеющийся опыт и стереотипы нередко приводят учащихся к искаженному представлению о социуме, язык которого ими изучается.Примерная социокультурная тематика изучаемых текстов:**- повседневная жизнь:** питание и ритуалы поведения за столом, праздники, распорядок рабочего дня, организация досуга;**- межличностные** (включая понятие власти) **отношения**: отношения между классами и слоями общества, а также классовая структура общества, семейные, межличностные и профессиональные отношения, взаимоотношения поколений, отношения на работе, между гражданами и официальными лицами, в том числе и представители правопорядка и др. **- систему ценностей и убеждений,**  градуированную по социальному, профессиональному, религиозному признакам, включающую также искусство, религию, политику, исторические событии, традиции, социальные изменения, общественные институты и др.**- правила этикета и выполнения ритуалов:** рождение, бракосочетание, поведение в общественных местах, религиозные обряды. | Формирование общекультурной, ценностно-смысловой, социально-трудовой компетентностей. Формируются межкультурные **навыки** и **умения:** **–** восприимчивость к новой, отличной от родной культуры; **–** умение преодолевать сформировавшиеся стереотипы;**–** умение выступать в роли посредника между представителями своей и иноязычной культуры, устраняя возникшее недопонимание, конфликт, вызванный различиями в культурах и др.  |
| **3**. **Подбор наиболее интересного фактического материала**, с целью увлечь учащихся. Нужно стараться изложить его ярче, эмоциональнее, чтобы вызвать любопытство, внимание к рассказу учителя или к рассказу товарища. В результате появляется заинтересованность, смутное ощущение нужды в коммуникативной деятельности на русском языке, представление о необходимости выполнения речевых операций и действий, желание работать в соответствии с коммуникативной задачей.  | Появление мотивационного состояния, способствующего успеху в обучении. |
| 4. **Создание ситуаций**, в которых учащемуся **нужно планировать свою речь** для решения поставленных целей.Доминировать должны коммуникативные задания.Традиционные формулировки типа ***замените настоящее время на прошедшее*** лучше заменить на ***не согласитесь с товарищем, скажите, что это уже сделано было давно.***Весомая роль принадлежит **проблемным ситуациям**, стимулирующим учащихся на совершение действия, заданного содержанием ситуации: выступить в определенной социальной роли, уметь рассказать о себе, окружающих, прочитанном, услышанном, выражать отношение к предмету высказывания или к полученной информации. | Формирование коммуникативной, общекультурной, культуроведческой компетентностей.Умение общаться в условиях непосредственного контакта, т.е. понимать устные высказывания партнера по общению и реагировать на них. |
| **Главный результат -** понимание того, что язык не просто средство общения, но и объединяющий людей фактор. |