Мастер-класс «Деловая игра "Рекламное объявление"»

1. Деление класса на группы:

Предлагаю это сделать, используя технология «Радуга»: на слайде презентации радуга, она напоминает о солнечном, ласковом лете. Я хочу подарить вам всем частичку этой радуги, а цвет выберите себе сами… Кому нравится красный цвет? желтый, зеленый, синий?

По цветам распределяю в группы.

II.Создание игровой ситуации и постановка проблемы.

Усаживайтесь поудобнее. Сегодня у нас заседание специалистов по рекламе. Вы представители солидного рекламного агентства, а я ваш директор. Уважаемые специалисты, к нам в агентствопоступила заявка:

Генеральному директору

рекламного агентства

Заявка.

Уважаемые сотрудники рекламного агентства, просим вас в рамках проведения профориентационных мероприятий «Я выбираю профессию»для учащихся школ города создать рекламное объявление «Профессия учитель»

III. Коммуникативный этап.

- Итак, уважаемые специалисты, согласно заявке вы должны написать текст рекламы самой почетной профессии в мире – учителя. Для этого вспомним, чторекламный текст - особый жанр публицистики и строиться он будет по правилам публицистического стиля. Само слово Реклама происходит от латинского "громко кричать, извещать". Реклама - это информация о товарах или услугах, она пропагандирует их достоинства, чтобы повысить популярность.

Каким же должен быть рекламный текст, чтобы он соответствовал названным целям, обладал, так сказать, эффектом «выкрикивания»? Ваши предположения, уважаемые специалисты… *(Предполагаемые ответы: броский заголовок, краткость и четкость изложения мысли, использование средств выразительности, правильная структурированность, выразительность, информативность)*

Строится рекламный текст тоже по своим законам:

Первая часть – это рекламный слоган - лаконичная, легко запоминающаяся фраза;

Далее - основная часть,в которой кратко и четко говорится о достоинствах рекламируемого объекта, приводятся аргументы в его пользу;

И последняя часть – заключительная. Она содержит информацию о том, где можно получить рекламируемый товар.

IV. Предлагаю рассмотреть на слайде презентации рекламные плакаты:

- Посмотрите на эти хорошо знакомые вам рекламные плакаты: они яркие, красочные, на всех есть надпись. Прочитайте ее. Как лучше прочитать (эмоционально). Почему? *(восклицательный знак).* Как называются эти фразы *(слоганы).*

Уважаемые специалисты, реклама – это отличительная примета не только сегодняшнего времени. Люди всегда стремились рекламировать себя, свою продукцию. Взгляните. Это рекламное стихотворение В.В.Маяковского, найдите в нем вышеназванные элементы композиции:

Остановись,

Уличное течение!

Помните:

в Моссельпроме

лучшее печенье!

Печенье не черствеет!

Питательнее, выгоднее булки!

Продает Моссельпром,

Отделения в каждом переулке.

V. Здоровьесберегающий элемент занятия:

- Уважаемые специалисты, я очень довольна вашей работой, и у меня есть для вас сюрприз, а точнее три сюрприза, но я их спрятала, поэтому вы должны их найти. Подскажу: сюрпризы прикреплены на спинках ваши стульев.*(В качестве сюрпризов на стулья прикреплены стикеры с надписями «слоган», «основная часть», «заключение»)*

- Счастливых обладателей находки прошу ко мне, у меня для вас очень ответственное задание.

Конструирование текста. Работа над композицией.

Участники получают заготовки текста на трех листах (заголовок, основная часть, концовка).

Задание: Соединить фрагменты так, чтобы получился связный текст.

VI. Посткоммуникативный этап.

- Итак, уважаемые коллеги, это был мой вариант рекламы. Пришло время и вам показать, какие вы специалисты. Наш заказ срочный, поэтому примемся за работу.

Я напомню, что девизом нашего агентства являются слова В.В.Маяковского: «Реклама должна быть разнообразием, выдумкой». Докажем этот слоган на практике!

VII. Презентация текстов.

VIII. Рефлексия. Этот этап урока предлагаю провести необычным способом, используя технологию «Флешмоб».

- Спасибо, ребята, вы были сегодня хорошими специалистами, приятно удивили меня своим творчеством, активностью, я довольна вами и хочу узнать ваше мнение об уроке. Проведем акцию «Флешмоб» (напомню, чтоФлешмо́б (от англ. flashmob — flash — вспышка; миг, мгновение; mob — толпа, переводится как «вспышка толпы» или как «мгновенная толпа») — это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей (мобберы) внезапно появляется в общественном месте, проводят пятиминутный митинг, выполняя заранее оговоренные действия и затем одновременно расходятся ).

Оговорим действия:

1. Те, кому понравилось, было интересно, делают так……

2. Те, кому не понравилось, делают так……

3. Те, кто остался равнодушен, делают так……

- Движения, выбранные вами, делаются одновременно.