

О.И. Ткачева, Т.В. Сейтхалиева (г. Санкт-Петербург)

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА МЕЖШКОЛЬНОГО КОНКУРСА ПО МЕНЕДЖМЕНТУ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В РАМКАХ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Важным направлением в организации профильного обучения является проектная деятельность старшеклассников, где проявляются их творческие способности, прослеживается уровень сформированности практических умений и навыков в рамках допрофессиональной подготовки.

Разработка и реализация социально-творческих проектов – одно из главных требований элективного курса по основам современного менеджмента в профильном социально-экономическом классе средней школы №410 Пушкинского района Санкт-Петербурга.

За время обучения по этому профилю старшеклассниками было создано и реализовано много интересных и значимых социальных проектов. Один из них – межшкольный конкурс по менеджменту и предпринимательству

В апреле 2009 года на базе средней школы №410 Санкт-Петербурга прошел первый межшкольный конкурс по менеджменту и предпринимательству. Конкурс был направлен на подготовку старшеклассников к дальнейшему профессиональному образованию, развитие лидерских качеств, инициативы, ответственности, навыков работы в команде.

Самым замечательным стало то, что проект конкурса был разработан учащимися 11-го социально-экономического класса Дмитриевой Яной и Ивановой Натальей совместно со студенткой 5-го курса факультета управления Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена Эмануэль Татьяной.

Данный проект занял призовое место на одной из научно-практических конференций, проходившей в вышеназванном университете. Это стало одной из причин организации и проведения межшкольного конкурса по менеджменту и предпринимательству, в котором приняли участие старшеклассники из трех школ Санкт-Петербурга (№335, №410, №464).

Конкурс проходил в 4 этапа: «Визитная карточка команды», где участники продемонстрировали наличие элементов организационной культуры; «PR-кампания школы» была направлена на презентацию своего учебного заведения; защита «Социального проекта» показала актуальность, реалистичность и практическую значимость для школ и жителей города всех представленных на конкурсе проектов; этап конкурса под названием «Работа в команде» основывался на применении метода ситуативного анализа, широко известного всем современным менеджерам.

В работе конкурса также приняли участие студенты ведущих вузов Санкт-Петербурга. Они выступали в роли экспертов, их мнение учитывалось жюри, в состав которого вошли представители органов государственного и муниципального управления, преподаватели высших учебных заведений, осуществляющие подготовку специалистов управленческого профиля, а также предприниматели и топ-менеджеры.

Студенты, преподаватели вузов, профессиональные управленцы были приятно удивлены познаниями старшеклассников в области менеджмента. Знания, которые ребята получили на элективных курсах, очень пригодились им в практической подготовке данного конкурса. Когда теоретические и прикладные знания старшеклассники могут применить на практике и делают это в соревновательной форме, с элементами творчества, используя новые информационные технологии, то у них значительно возрастает интерес к избранному профилю и возможность успешного продолжения образования в вузе соответствующего направления.

Успех этого проекта дал возможность позиционировать межшкольный конкурс по менеджменту и предпринимательству как ежегодное мероприятие.

Надеемся, что нашим коллегам будет интересно познакомиться с проектом конкурса и положением о нем. Более подробную информацию можно получить на сайте школы: www.school410.spb.ru.

Если данный проект вас заинтересовал, мы будем рады включить ваше образовательное учреждение в число конкурсантов 2010 года.

Проект

«Разработка концепции и проведение ежегодного межшкольного конкурса по менеджменту и предпринимательству»

(совместный проект учеников школы №410 и студентов факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена)

Исследование проблемы. В настоящее время одним из важнейших направлений молодежной политики является развитие образования в области менеджмента и предпринимательства. Это призвано создать условия, стимулирующие молодежь к ведению управленческой и предпринимательской деятельности.

Актуальными становятся разработка и внедрение в образовательный процесс конкурса по менеджменту среди школьников.

Идея проекта: внедрение практико-ориентированного подхода к оценке эффективности методики обучения школьников основам менеджмента.

Цель проекта: разработка и проведение в рамках Дня предпринимателя, организованного правительством Санкт-Петербурга, ежегодного межшкольного конкурса по основам менеджмента и предпринимательства.

Миссия проекта: целенаправленное формирование у школьников комплекса компетенций, необходимых в профессиональной деятельности для достижения личного успеха и повышения уровня жизни общества в целом.

Видение проекта: реализация проекта будет способствовать повышению адаптивности школьников к условиям современности, успешного будущего социума при развитой рыночной экономике. Об этом свидетельствуют результаты круглых столов по предпринимательству и малому бизнесу, высказывания отдельных деятелей, а также гранты и мероприятия правительства, нацеленные на активное приобщение школьников к основам управленческой и предпринимательской деятельности.

Важным способом успешного и комплексного решения описанных выше задач является предпринимательское образование, получаемое еще со школьной скамьи. В результате чего школьники будут развиваться, имея доступ к информации о ценностях, принципах и стандартах, отражающих сферы общественной жизни. Образование, основанное на методах интерактивного обучения, также повышает вероятность их успешной социализации и профессиональной деятельности.

Обучение учеников общеобразовательных учреждений основам менеджмента и предпринимательства направлено, в наиболее общем плане, на формирование набора компетенций, применение которых в практической деятельности станет залогом успеха (как личности, так и общества в целом). Соответственно и методика оценки достижений каждого конкретного ученика, а также методики преподавания менеджмента, должны основываться на компетентностном подходе и непременно носить практико-ориентированный характер.

Таким образом, в сложившихся условиях актуальными являются разработка, проведение и внедрение в образовательный процесс межшкольного практико-ориентированного конкурса по основам менеджмента и предпринимательства. Данное мероприятие позволит продемонстрировать участникам особенности практической управленческой и предпринимательской деятельности, а также сформировать, развить и оценить комплекс навыков на основе компетентностного подхода.

В основу разработки и проведения межшкольного конкурса положены следующие принципы:

- непрерывность и преемственность образования;
- системность и практико-ориентированность предоставляемых знаний;
- активное использование методов интерактивного обучения;
- оценка результатов на основе компетентностного подхода;
- интеграция усилий участников образовательного процесса и заинтересованных сторон.

Этапы и задачи проекта

1. Концепция

- Сбор и анализ информации о потребности заинтересованных лиц в разрабатываемом мероприятии (проведение опроса, нацеленного на выявление характеристик конкурса, ожидаемых участниками).

- Сбор и анализ информации о деятельности организаций, связанных с обучением школьников основам менеджмента; анализ данных о мероприятиях по предпринимательству, проводимых в средних образовательных учреждениях.
- Сбор и анализ информации о наличии необходимых ресурсов.
- Обоснование актуальности и практической целесообразности разработки и реализации межшкольного практико-ориентированного конкурса по менеджменту и предпринимательству.
- Разработка общей концепции мероприятия: цели, задачи, основное содержание.

2. Планирование и разработка

- Формирование и подготовка рабочей группы, определение функциональных обязанностей и ответственности.
- Составление «карты конкурса»: подробное описание всех этапов и секций мероприятия.
- Разработка «Положения о конкурсе» и других документов, регламентирующих деятельность в рамках разрабатываемого мероприятия.
- Разработка и создание научного и учебно-методического обеспечения конкурса.
- Разработка дизайна и культуры конкурса.
- Определение объемов используемых трудовых, материально-технических, финансовых и информационных ресурсов.
- Выявление и вовлечение заинтересованных лиц, а также определение основных форм сотрудничества.
- Реклама проекта среди целевой группы.
- Привлечение финансирования.
- Разработка показателей и критериев оценки эффективности проекта.
- Составление подробного плана мероприятия.
- Доведение информации о проекте до заинтересованных сторон.

3. Эксперимент

- Проведение пилотного конкурса среди учащихся средней школы №410.
- Контроль и анализ эксперимента, принятие корректирующих мер.
- Распространение полученных результатов.

4. Реализация проекта

- Проведение межшкольного конкурса.
- Контроль осуществления проекта.

5. Оценка и анализ результатов

- Определение фактической эффективности проведенного мероприятия.
- Анализ результатов.

6. Развитие проекта

- Формирование и реализация перспективного плана развития проекта.

Подведение итогов конкурса.

Эксперты конкурса: студенты вузов, обучающиеся по управленческим специальностям.

Жюри конкурса: преподаватели вузов; предприниматели; представители органов государственного и муниципального управления.

При подведении итогов конкурса оцениваются результаты выступления команд на каждом этапе.

Цели и задачи ежегодного межшкольного конкурса по менеджменту и предпринимательству

Сформировать и повысить интерес школьников к управленческой и предпринимательской деятельности.

Содействовать в самоопределении учащихся в условиях современности.

Обеспечить возможность применения на практике полученных в ходе элективных курсов теоретических знаний в области менеджмента и предпринимательства.

Дать возможность учащимся осознать и прочувствовать особенности практической деятельности, познакомиться с молодыми предпринимателями.

Обеспечить преемственность между школой и вузом.

Осуществить контроль эффективности преподавания элективных курсов по основам современного менеджмента.

Сформировать в школе особую управленческую культуру.

Активизировать применение в образовательном процессе методов интерактивного обучения.

Сформировать и осуществить развитие навыков, необходимых в практической деятельности на основе компетентного подхода.

Навыки, отрабатываемые школьниками в ходе подготовки к конкурсу и участия в мероприятии (выявлены на основе компетентного подхода):

Компетенции социального взаимодействия:

- навыки межличностных отношений;
- лидерство (готовность и способность к лидерству, интеграции, мотивации; делегирование);
- социальная коммуникативность (социальное взаимодействие, социальная интерактивность, социальное одобрение, коммуникативная компетентность);
- умение слушать;
- умение работать в команде;
- способность устной презентации;
- умение вести переговоры;

- способность учитывать точки зрения и интересы других;
- менеджмент конфликтов;
- психологическое мастерство;
- организаторские способности.

2. Системно-деятельностные компетенции:

- способность к анализу и синтезу;
- базовые знания в различных областях;
- навыки эффективного решения проблем;
- способность применять знания на практике;
- исследовательские навыки;
- способность адаптироваться к новым ситуациям;
- способность порождать идеи (творчество);
- владение методами поиска нового;
- системное понимание вопросов;
- способности, связанные с внедрением перемен;
- проектный менеджмент;
- модерация (способность направлять группу, участников временных коллективов; способность к интеграции, побуждению высказывать различные мнения и подходы);
- гибкость мышления.

3. Компетенции самоорганизации и самоуправления:

- уверенность в себе;
- способность к рефлексии (совестному выражению своих эмоций в качестве обратной связи);
- способность к критике и самокритике;
- мобильность;
- самостоятельность;
- способность брать на себя ответственность;
- способность концентрироваться на работе и самодисциплина;
- способность целенаправленно организовать индивидуальную работу или в команде;
- менеджмент времени;
- инициативность;
- общая образованность.

4. Ценностно-смысловые и экономика-управленческие компетенции:

- способность переносить полученные знания в социальную реальность;
- осознание влияния собственной работы на природу и общество;
- следование социальным стандартам и этике;
- экономическая, управленческая и правовая компетенция;
- социальная компетенция;
- духовная организация человека.

1. Компетенции самостоятельной познавательной деятельности:
- владение методами познания (освоение методов научно-исследовательской работы);
 - способность выявить трудности и пробелы в знаниях и ликвидировать их;
 - менеджмент знания (готовность к непрерывному обучению);
 - навыки работы с информацией;
 - навыки владения информационными технологиями;
 - способность учиться.

Реклама конкурса:

- в СМИ, освещающих события конкурса;
- среди участников образовательного процесса (администрация школ и вузов, учителя и преподаватели, студенты и школьники, родители и др.)

Ресурсы проекта:

Человеческие	<ul style="list-style-type: none"> ↑ Разработчики проекта. ↑ Студенты, старшеклассники – участники проекта. ↑ Учителя, преподаватели. ↑ Консультанты проекта
Материальные	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Помещение для подготовки и проведения конкурса. <input type="checkbox"/> Книги, журналы и др. <input type="checkbox"/> Призы для конкурсов. <input type="checkbox"/> Канцелярские товары
Информационные	<ul style="list-style-type: none"> Ⓞ Первичная информация. Ⓞ Результаты исследований. Ⓞ Материалы преподавателей. Ⓞ Информация о заинтересованных лицах
Технические	<ul style="list-style-type: none"> 💻 Компьютеры с доступом в Интернет. 💾 Электронные носители (флэш - носители, CD-диски и т.д.). 🖨 Орг. техника (принтеры, сканеры, ксерокс и т.д.)
Финансовые	<ul style="list-style-type: none"> 💰 Реклама проекта. 💰 Финансовая благодарность отдельным участникам. 💰 Организация фуршета для участников и гостей конкурса. 💰 Приобретение призов для победителей
Временные	⌚ Согласно графику

Положение о межшкольном конкурсе по менеджменту и предпринимательству

1. Общие положения

1.1. Конкурс проводится для учащихся 10-х – 11-х классов общеобразовательных школ.

1.2. В конкурсе принимают участие сборные команды школ (в количестве 8-10 человек).

1.3. Конкурс направлен на:

- развитие допрофессиональных навыков в области менеджмента и предпринимательства, полученных в рамках профильного обучения;
- подготовку к дальнейшему профессиональному образованию и профессиональной деятельности;
- развитие лидерских качеств, навыков работы в команде;
- развитие навыков владения информационными технологиями;
- развитие навыков эффективного решения проблем;
- развитие школьной инициативы и ответственности.

2. Учредители конкурса:

- Администрация Пушкинского района Санкт-Петербурга;
- ГОУ школа №410 Пушкинского района Санкт-Петербурга;
- Факультет управления РГПУ имени А.И. Герцена.

3. Цели и задачи конкурса:

- сформировать и повысить интерес старшеклассников к организаторской деятельности;
- сформировать и развить интерес к менеджменту и предпринимательству;
- содействовать в самоопределении учащихся в современных условиях;
- обеспечить преемственность между школой и вузом в рамках реализации профильного обучения;
- сформировать и осуществить развитие навыков, необходимых в практической деятельности на основе компетентного подхода;
- создать условия для отработки управленческих навыков школьниками в процессе подготовки и участия в конкурсе.

Конкурс состоит из четырех этапов:

Первый этап «Визитная карточка команды»

Подготовить творческое представление (5 мин).

Возможно участие группы поддержки команды.

Будет оцениваться: соблюдение временного регламента, артистизм, творческая находка, наличие элементов организационной культуры команды (слоган, эмблема, атрибутика и др.)

Второй этап «PR-кампания своей школы»

Цель PR-кампании – знакомство общественности с организацией (школой) в активной творческой форме. Время выступления до 7 минут.

Критерии оценки: оригинальность выбранной формы презентации; эффект от PR-кампании (созданное впечатление об организации у членов жюри и зрителей); степень активности болельщиков, поддержка жюри, целостность и логичность выступления, включенность всех участников команды в PR-кампанию; соблюдение регламента

ПРОФИЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Третий этап «Социальный проект»

Защита социального проекта проходит в активной творческой форме с использованием мультимедийной презентации (не более 12 слайдов). На защиту социального проекта отводится до 7 минут.

Критерии оценки:

- реалистичность достижения целей проекта;
- минимизация затраченных ресурсов для реализации проекта;
- степень актуальности выбранного направления деятельности;
- качество защиты проекта (четкая структура проекта, логичность изложения, наглядность, представление результатов и т.д.).

Четвертый этап «Работа в команде»

Предварительная часть. Подготовка команд к четвертому этапу конкурса осуществляется предварительно за час до начала основной части, и заключается в выполнении задания по основам менеджмента и предпринимательства в активной творческой форме. На выполнение задания каждой команде отводится 30 минут. За работой команды следят эксперты, которые оценивают следующие параметры:

- распределение ролей в команде;
- наличие и роль лидера;
- организация взаимодействия в команде;
- оригинальность выдвигаемых идей;
- соблюдение регламента.

Основная часть. Команды демонстрируют выполненное задание на сцене в течение 3-5 минут. Каждая команда должна проанализировать задание команды соперницы, выпавшей по жребию.

Критерии оценки: соблюдение временного регламента, соответствие полученного продукта заданию, артистизм, творческая находка.

Эксперты 4 этапа «Работа в команде» – студенты вузов, выпускники школ готовят фото-отчет по предварительной части 4 этапа.

Критерии оценки: соблюдение временного регламента, соответствие полученного продукта заданию, артистизм, творческая находка.

4. Жюри конкурса.

- Представители органов государственного и муниципального управления.
- Преподаватели и студенты вузов.
- Предприниматели, топ-менеджеры.

5. Подведение итогов.

Итоги конкурса будут подведены на основании общей суммы баллов, полученных командой на каждом этапе конкурса.

Каждый этап конкурса оценивается по 5-балльной системе. Все участники конкурса награждаются сертификатами. Победители награждаются дипломами и сувенирами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС УРОКА В СИСТЕМЕ РАЗВИВАЮЩЕГО ОБУЧЕНИЯ

В последнее десятилетие в жизнь российской общеобразовательной школы прочно вошла система развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова. В данной статье представлен опыт использования этой системы в практике обучения учащихся начальных классов средней школы №4 г. Лянтора ХМАО-Югра

Стало привычным связывать интерес детей к учебе с ее занимательностью. В развивающем обучении интерес учеников к содержанию учебного материала лежит в другой плоскости. Здесь детей захватывает уже другой интерес, нежели просто занимательность. Думаю, это связано с предчувствием открытия – открытия сути окружающего мира и отношения человека к нему.

Хорошая школа начинается с урока. Все в школе от него: то, что называется духом школы, общая культура и дружелюбие в отношениях учеников с учениками, учителей с родителями; от него зависит осуществление пусть крошечки, но такой значительной в жизни приставки «со»: сотворчество, сотрудничество, сочувствие, соучастие в учебном труде, от него готовность к действию, к общественной активности, чувству долга, патриотизму, достоинству учителя и обучающихся.

Обратимся к тому, как трактует ведущая педагогическая наука – дидактика что такое урок.

Урок – это форма организации обучения с группой учащихся одного возраста постоянного состава, занимающихся по твердому расписанию и с единой для всей программой обучения. Надо, чтобы на уроках дети осваивали то, что очень важно в жизни каждого человека – умение:

- передавать информацию;
- поддержать беседу;
- установить контакты;
- пересказать, рассказать ситуацию;
- написать письмо, поздравления, объявления;
- найти способ общения во время разговора, споря, знакомясь;
- красочно оформить речь и т.д.

В уроке представлены все компоненты учебно-воспитательного процесса: содержание (план, сценарий урока), средства обучения, методы обучения и контр-