# БОЛЬшая Экономико-психологическая игра

# «Рекламное агентство»

***Цель:*** формирование экономического мышления, как актуальной проблемы экономической социализации.

***Задачи:***

1. через технологию «Принятия различных социальных ролей» формировать готовность и умение принять и понять позицию другого человека, отстаивать свои убеждения, понимать партнерскую позицию на равных в общении, готовность к сотрудничеству, совместной деятельности, умения работать в команде,
2. формировать творческий подход в деятельности, умение предлагать нестандартные идеи, отстаивать их,
3. повысить мотивацию для занятий на уроках экономики в старших классах через понимание специфики организации деятельности рекламного агентства: презентация существующих рекламных эффектов, понимание эффективности в выборе рекламного места, учет эффектов и их совмещения с другими рекламами, учет цветовых сочетаний, количество смысловых элементов, идея.

***Оборудование:***

1. Микрофон для ведущего,
2. Проектор для презентации + ноутбук,
3. Экран занесения баллов (бумажный, на стену)
4. У команд есть чековая книжка.
5. У всех ведомств есть также по чековой книжке, чеками они могут выдавать прибыль и сдачу.
6. В казино нужно две игральные кости.
7. Костюмы
8. Ватманы, краски, кисти

***Роли:***

1. Эксперт-разработчик (тот, кто разрабатывает основное содержание игры)
2. Ведущий
3. Наблюдатели (по 2 на команду – 6 человек)
4. Представители ведомств: банк (менеджер по работе с клиентами в зале), благотворительность (специалист по фандрайзингу), налоговая (инспектор), казино (менеджеры игрового зала).
5. Хранитель экрана – тот человек, который заносит баллы команд в экран: прибыль и траты.
6. Роли в командах - роли в рекламном агентстве (могут придумать сами), например: директор РА, креатор, эйчар-менеджер, экономист, бухгалтер, менеджер по работе с клиентами-заказчиками, специалист по рекламе, секъюрити.

***Участники:*** по 8 человек из трех 8-х классов.

***Общее время проведения:*** 80 минут

**Ход игры**

**Открытие игры – 4 минуты**

**Первый этап. «Регистрация рекламного агентства»**

**Время проведения:** 10 минут (7 подготовка, по 1 минуте на выступление).

Команды заполняют бланк регистрации: название рекламного агентства (РА), девиз, направление деятельности, роли.

За скорость сдачи бланка начисляются баллы: 1 команда – 100, 2 команда – 90, 3 команда – 80.

Оценка за данный этап производится членами жюри по критериям: выступление членов команды, эффектность презентации РА.

**Экономическая переменка – 5 минут**

**Второй этап. «Выбор рекламной площади»**

**Время проведения:** 10 минут

Команды получают по одному глянцевому журналу. В нем они могут из первых 50 страниц выбрать 5 реклам, которые считают наиболее привлекательными для потребителя.

За каждую выбранную площадь они платят стоимость размещения:

Титульный лист – 100 лицеянок, остальные листы – 50 лицеянок, рекламы, выполненные на картонных листах – 80 лицеянок, за рекламу, расположенную на нескольких листах – 50 х на количество листов.

Выбранные листы они записывают на карточки и сдают членам жюри вместе с чеком оплаты.

За скорость сдачи карточек выбора начисляются баллы: 1 команда – 100, 2 команда – 90, 3 команда – 80.

Оценка реклам производится предварительно разработчиком. Он составляет бланк экспертной оценки с суммой прибыли за каждый рекламный лист, представленный в журналах с 1 по 50 страницу. Прибыль за 5 листов суммируется.

**Экономическая переменка – 5 минут**

**Business-Time (Бизнес-тайм) «Курс для профессионалов: «Эффективная реклама»**

**Время проведения:** 5 минут

Ведущий проводит презентацию существующих рекламных эффектов.

**Третий этап. «Живая реклама»**

**Время проведения:** 10 минут (7 подготовка, по 1 минуте на выступление).

Капитаны команд «тянут» одну из сданных ими во втором этапе карточек. На ней написан номер рекламы из журнала, которую они будут изображать.

Суть задания: Все представители команды должны придумать рекламный ролик, который бы стал видеопрезентацией печатной рекламы. Участники команды становятся героями ролика.

**Экономическая переменка – 5 минут**

**Четвертый этап. «Тендер»**

**Время проведения:** 21 минута

1. Аукцион площадей: продаются три рекламные площади, имеющие закрашенный фон (три цветных листа). Каждый лист стоит так высоко, как высок его коэффициент прибыли – 5 минут

Листы:

Лот «желтый» - стартовая цена 1000 лицеянок, коэффициент - 10

Лот «белый» - стартовая цена 900 лицеянок, коэффициент - 8

Лот «синий» - стартовая цена 800 лицеянок, коэффициент - 6

1. Команды на листах делают рекламу услуг Лицея – 10 минут
2. Презентуют – по 2 минуты на выступление (6 минут)

Подведение итогов: 10 минут.

* Выступление наблюдателей
* Письменная рефлексия
* Вручение грамот победителям

**Комплект бланков для игры.**

**№1. КАРТА ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ КОМАНД**

**Внимание!** Крупные суммы выдаются несколькими чеками. Например, 1800: три чека по 500 и один – 300 лицеянок. Это дает команде возможность обратиться в несколько ведомств за одну переменку. Максимальная сумма чека – 500 лицеянок.

**ЭТАП №1 «Регистрация»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **ЭКЛ** | **ФМ** | **БХ** |
| В презентации задействованы все участники команды:  **Каждый задействованный участник приносит команде 100 баллов**  **Если задействованы все, команда получает + 200 баллов**  **MAX – 1000 баллов** |  |  |  |
| Лидер команды имеет привлекательный имидж:  **200 баллов** – речь грамотна,  **200 баллов** – внешний вид представителен,  **200 баллов** – умеет «держать» внимание зала,  **200 баллов** - грамотно координирует участников своей команды при выступлении,  **200 баллов** – умеет держать «удар» (корректно и точно отвечает на вопросы),  **MAX – 1000 баллов** |  |  |  |
| Презентация вызывает желание быть клиентом фирмы  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Возможный максимум | 2500 | | |
| СУММА БАЛЛОВ ЗА ЭТАП |  |  |  |

**ЭТАП №3 «Живая реклама»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **ЭКЛ** | **ФМ** | **БХ** |
| В презентации задействованы все участники команды:  **Каждый задействованный участник приносит команде 100 баллов**  **Если задействованы все, команда получает + 200 баллов**  **MAX – 1000 баллов** |  |  |  |
| За наличие каждого из следующих элементов начисляются 300 баллов:  костюмы  звуковое сопровождение  использование дополнительных элементов  **MAX – 900 баллов** |  |  |  |
| Презентация оригинальна  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Презентация имеет высокий культурный уровень  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Общий смысл, концепция рекламы понятны  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Реклама вызывает желание купить данную вещь  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Возможный максимум | 3900 | | |
| СУММА БАЛЛОВ ЗА ЭТАП |  |  |  |

**ЭТАП №4 «Тендер»**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Критерии оценки** | **ЭКЛ** | **ФМ** | **БХ** |
| Реклама учитывает интересы целевой аудитории (в данном случае – членов жюри)  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| В рекламе сбалансировано наличие элементов: рисунки и надписи. Оптимальное число 7+/-2  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| В рекламе использовано удачное сочетание цветов (привлекает, но не раздражает)  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Реклама вызывает желание воспользоваться услугами Лицея  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Реклама имеет интересную идею  *выберите нужный балл*  100 200 300 400 500 |  |  |  |
| Возможный максимум | 2500 | | |
| СУММА БАЛЛОВ ЗА ЭТАП |  | | |

**№2. Путеводитель команды**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название этапа** | **Время проведения** | **Прибыль за презентацию** |
| 1 | Регистрация рекламного агентства | Выполнение задания – 6 минут  Презентация ответа командой – 1 минута | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  лицеянок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена жюри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена команды |
| Экономическая переменка – 5 минут | | Банк | Благотворительность |
| Налоговая | Казино |
| 2 | Рекламная площадь | Выполнение задания – 10 минут  Ответ сдается членам жюри | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  лицеянок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена жюри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена команды |
| Экономическая переменка – 5 минут | | Банк | Благотворительность |
| Налоговая | Казино |
| 3 | Живая реклама | Выполнение задания – 6 минут  Презентация ответа командой – 1 минута | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  лицеянок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена жюри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена команды |
| Экономическая переменка – 5 минут | | Банк | Благотворительность |
| Налоговая | Казино |
| 4 | Тендер | Аукцион - 5 минут Выполнение задания – 10 минут  Презентация ответа командой – 2 минуты | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  лицеянок  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена жюри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись члена команды |
| Подведение итогов | | 10 минут | |

**№3. Бланк регистрации рекламного агентства**

****

**Название РА \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Слоган \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Направление деятельности:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Совет директоров:**

## Генеральный директор:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Заместитель директора:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Финансист:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Специалист по связям с общественностью:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Служба безопасности:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Менеджер по персоналу:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Офис-менеджер:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

## Менеджер по продажам:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

### Фамилия Имя Отчество Подпись

Предприятие зарегистрировано \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ПОДПИСЬ АДМИНИСТРАТОРА

# №4. Памятки экономических ведомств

* НАЛОГОВЫЙ ЦЕНТР

Уважаемые представители Центра, после 3 переменки вы объявляете проверку. Все фирмы – налоговые должники – подвергаются штрафу – 10% от прибыли за всю игру.

* КАЗИНО.

Представитель команды делает ставку в любом размере.

Вы выбрасываете кости и запоминаете выпавшую сумму. Представитель команды также выбрасывает кости, если его сумма – больше, то он выбирает карточку со знаком «+», если меньше – «-». Его сумма умножается или делится на число, написанное на карточке.

* БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

Сразу перед игрой «Живая реклама» вы объявляете, что:

* Построенный приют для животных принес ощутимый доход в городскую казну и город решил поощрить предпринимателей: каждому вручается премия – 200% вложенной суммы
* «Городской игровой комплекс» - это еще одно казино, которых в городе и так много. За попытку отрицательно влиять на жизнь горожан всем предпринимателям, поддержавшим данный вид благотворительности Город выписывает штраф – 500 лицеянок.
* Церковь благодарит своих благодетелей и ждет их на воскресной службе
* МИРОВОЙ БАНК

После «Рекламной площади» вы объявляете о том, что все вкладчики вклада «СОЦИАЛЬНЫЙ» поощряются государством за поддержку государственный преобразований. Прибыль по вкладу увеличивается вдвое.

После «Живой рекламы» вы объявляете о том, что Ваш банк прошел проверку государства, которое потребовало наложить штраф на всех вкладчиков вклада «ВОЕННЫЙ», т.к. государство считает, что данный вклад может быть использован для криминализации бизнеса. Все данные вклады обнуляются.

Процентные ставки

|  |  |
| --- | --- |
| Длительность вклада | % |
| На 2 этапа | 8% |
| На 3 этапа | 15% |

Альтернативные вклады

Процентные ставки

|  |  |
| --- | --- |
| Длительность  вклада | % |
| СОЦИАЛЬНЫЙ  не ограничена | 10%  за этап |
| ЭКСПРЕСС  не ограничена | 8%  за этап |
| ВОЕННЫЙ  не ограничена | 17%  за этап |

**№5. Карточки для второго этапа**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Журнал  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Страница № | Журнал  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Страница № | Журнал  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Страница № | Журнал  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Страница № | Журнал  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Страница № |

**№6. Пример листов чековой книжки**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  сумма прибыли за этап  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись представителя ведомства |  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  сумма прибыли за этап  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  подпись представителя ведомства |