**Технологическая карта урока:** по курсу: «Обществознание» ГБОУ СОШ №606 Пушкинского района г. Санкт-Петербурга. **Дата проведения:**10.04.2013 г.

**Класс:** 8«А».

**Учитель:** Берёзко Сергей Николаевич, первой квалификационной категории, стаж 7 лет.

**Тема урока: "Азбука потребителя".**

**Тип урока:** изучение нового материала.

**Форма урока:** урок-практикум.

**Технология урока:** проблемно-практической деятельности.

**Формы обучения используемые на уроке:**

1. решение практических задач;
2. мозговой штурм;
3. работа в группах;

**Методы обучения**

1. исследовательский метод обучения;
2. работа с источником (использование первоисточников);
3. метод демонстрации;
4. объяснительно-иллюстративный метод (с использованием мультимедийной установки);
5. метод коллективного творческого поиска;
6. деятельностный метод обучения.
7. активные методы обучения;

**Используемые средства:** мультимедийная установка, презентация, таблички с номерами групп, индивидуальные стикеры – бейджи с номером и цветом группы (к примеру, 4 группы по 5 человек, цвета – красный, синий, желтый, зеленый; по пять стикеров каждого цвета). Раздаточный материал для групп (ПРИЛОЖЕНИЯ 1,2,3).Подготовка аудитории к занятию: расстановка парт осуществляется с учетом групповой работы, устанавливается проектор, экран, проверяется техническая готовность аппаратуры. На стол каждой группы ставится табличка с номером (каждый номер на бумаге ) и подготовлен раздаточный материал. Раскладываются индивидуальные стикеры. При входе каждый ученик вытягивает стикер и располагается в группе с соответствующим цветом.

**Цели:**

1. Содействовать приобретению знаний о своих гражданских правах и обязанностях в области защиты прав потребителя.
2. Способствовать развитию экономического и логического мышления.
3. Воспитание умений грамотного поведения в различных рыночных ситуациях и понимание того, что защита прав граждан стала в нашей стране обычным социально-правовым явлением ;
4. Во время урока создать условия для дальнейшей социализации в потребительской среде через осознание необходимости изучения прав потребителей при умении ими пользоваться; самовоспитание таких социальных качеств, как организованность, деловитость, самостоятельность, смелость.

**Основные понятия:** потребитель, изготовитель, исполнитель, продавец, товар, услуги, права потребителя, право на информацию.

**Материалы и оборудование:**

1. Плакат с названием темы урока;
2. Конституция РФ,
3. ФЗ «О защите прав потребителей»;
4. Материалы для деления на группы;
5. Ситуативные задания
6. Канцелярские принадлежности: маркеры, фломастеры, листы бумаги А4,листы цветной бумаги А3,листы бумаги А3, скотч, клей.
7. Дидактические карточки с заданиями.

**Литература:**

1. Закон РФ «О защите прав потребителя» от 7 февраля 1992 г. № 2300-1, редакция от 7 февраля 2006 г ( у каждой группы)
2. Компьютерная презентация (слайды с гиперссылками)
3. Защита прав потребителей с образцами заявлений, 2007, М. «ЭКСМО»
4. Хрестоматия по курсу «Основы правовых знаний», 2002 г. с выдержками из Гражданского кодекса РФ, от 21 октября 1994 г (с изменениями от 20 февраля, 12 августа 1996г., 24 октября 1997 г) (у каждой группы)
5. Л. Н. БОГОЛЮБОВ, Н. Ю. БАСИК, Н. И. ГОРОДЕЦКАЯ, ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ
по курсу «Введение в обществознание» 8—9 Пособие для учителя C.18
6. Учебник: Обществознание. Учебник для 8-9 классов общеобразовательных учреждений. -.Под ред. Л.Н. Боголюбова, Л.Ф. Ивановой М.: Просвещение, 2008.

**Прогнозируемый результат:**

 Основным требованием к результатам и достижениям учащихся необходимо отнести:

1. Личностные результаты на уроке проявляются при развитии самоопределения в соответствии с поставленными целями урока.
2. На уроке у учащихся проявляются метапредметные результаты, выражаемые в формирующихся универсальных способах деятельности на уроке при изучении и познании учебного материала, посредством исследования. Во время урока ученики должны проявить способы регуляции своей деятельности при коррекции ответов и дальнейшем контроле. Во время работы на уроке, учащиеся должны проявить хороший уровень коммуникативной культуры.
3. Предметными достижениями и результатами становятся получаемые знания и умения каждого ученика применяемые в социальной практике.

**План урока:**

1.Общее положение и законодательство о защите прав потребителя.

2.Основные права потребителя.

3.Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение прав потребителя.

**Опережающее задание**: познакомиться с текстом Закон РФ «О защите прав потребителя».

**Основные понятия урока:**

***Потребитель*** – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

***Изготовитель*** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

***Продавец*** – организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.

***Стандарт*** – государственный стандарт, санитарные нормы и правила, строительные нормы и правила и другие документы, которые в соответствии с законом устанавливают обязательные требования к качеству товаров (работ, услуг).

***Недостаток товара (работы, услуги)*** – несоответствие товара (работы, услуги) или обязательным требованиям, предусмотренным законом либо в установленном им порядке, или условиям договора, или целям, о которых продавец (исполнитель) был поставлен в известность потребителем при заключении договора, или образцу и (или) описанию при продаже товара по образцу и (или) по описанию.

***Существенный недостаток товара (работы, услуги)*** – неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

***Безопасность товара (работы, услуги)*** – безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

**Схема в презентации**

|  |  |
| --- | --- |
| **Потребитель-**гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности | **Продавец-** организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.  |
| **Права**1. Право на безопасность товаров, работ, услуг (ст. 7, 14 ЗПП)2. Право на информацию (ст.8, 9, 10 ЗПП)3.Право на качественный товар (ст. 4, 18 ЗПП)4.Право на обмен товара (ст. 25) и 502, 503 ГК РФ.5.Право на заключение с ним договора (ст. 492, 426 ГК РФ) | **Ответственность**Законодательством устанавливаются особые правила ответственности за несоблюдение требований прав потребителя (ст. 23, 15, 14, 13 ЗПП)-неустойка-возмещение убытков-штраф. |

**Ход урока**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Этапы урока** | **Время мин.** | **Деятельность учителя** | **Деятельность учащихся** | **Формы и методы** | **Прогнозируемый результат** | **Оборудование** |
| **1.****Организационный.** | 1 | Создает условия для эмоционального настроения, настраивает учащихся на работу. | Слушают, настраиваются на работу. |  | Создание эмоционального настроения. | Мультимедийная техника. |
| **2.****Актуализация знаний.** | 8 | Называет тему урока, ставит цели перед учащимися, актуализирует, приглашает ученика выступить с сообщением. | Вспоминают знания, полученные на предыдущих занятиях. Записывают название темы в тетради. | метод демонстрации;объяснительно-иллюстративный метод (с использованием мультимедийной установки);метод коллективного творческого поиска;решение практических задач;мозговой штурм;работа в группах; | Актуализация знанийУченики записывают название темы в тетради.Беседа. Включение ребят в деятельность | Приложение 1. (Слайд № 2) |
| Эпиграф **«У каждого человека есть три пути,** **Чтобы поступать мудро и правильно:****Первый самый благородный- это размышление,****Второй самый легкий- это подражание,****Третий самый горький –это опыт»****(Конфуций , V в. до н.э.)**Интеллектуальный тренинг с эпиграфом урока на слайде: учащимся предлагается высказать свое отношение к мысли, как он связан с темой урока. После этого учитель и дети формулируют цели урока.  | Интеллектуальный тренинг с эпиграфом урока на слайде: учащимся предлагается высказать свое отношение к мысли, как он связан с темой урока. После этого учитель и дети формулируют цели урока.  |
| *Сегодня мы посвятим наш урок очень интересной и актуальной для всех теме.* *Население нашей планеты составляет свыше 7 млрд. человек.* - *То, что все мы потребители. Кто же такой потребитель? Какие он имеет права? Это вы узнаете на нашем уроке. Также мы с вами постараемся получить практические навыки пользования правами потребителя.* | Человек покупающий что-либо в магазине, на рынке и т.д.Вывод. Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.Из этого следует, что организации не являются потребителями. Интересы фирм и организаций защищают квалифицированные юристы, а граждане- потребители могут рассчитывать только на себя. |
| **3.Постановка проблемы. Целевая установка урока.** | 2 | Изучение темы учитель может начать с решения практических задач в группах. Учащимся предлагается несколько ситуаций, которые они должны разрешить, используя собственный опыт*Н а п р и м е р:*1) Вы пришли на рынок, чтобы купить килограмм яблок. Продавец взвесил фрукты, но тут вы увидели, что они ненадлежащего качества. Как вы поступите в данной ситуации?2) В магазине вы приобрели платье, а когда пришли домой, увидели дырку на рукаве. Что вы предпримете?Обобщая ответы учащихся, учитель говорит, что основными понятиями нашего урока являются «потребитель» и «продавец» *(демонстрация схемы на слайде №3*) -Кто такой потребитель? - Кто является другой стороной отношений? - Будет ли, потребителем Денис, купивший 4 тысячи футболок для продажи? ( *если затрудняются ответить, то обратиться к ст. 492 п.1 ГК РФ )* -Как вы считаете, какая из сторон (покупатель или продавец) более слабее, и незащищеннее? - Почему именно потребитель?**- Потребитель кто он: король рынка или жертва рынка?** | . Групповая работа с заданиями, обсуждение в группе и в классе.После беседы учащиеся приходят к *выводу:*1. Потребитель пользуясь своим суверенитетом, указывает продавцам, что им продавать.2.Но он не обладает большими денежными средствами, юридическим образованием и поэтому является самым слабым субъектом имущественного оборота. 3.Поэтому его защите в законодательстве уделяется особое внимание.4.Гарантии соблюдения прав потребителей зафиксированы в ряде нормативно- правовых актов: Гражданском Кодексе РФ (ГК), Законе о защите прав потребителей (ЗПП), Законе о рекламе, правилах бытового обслуживания населения, правилах о производстве и реализации продукции общественного питания и пр. |  | Выражают готовность работать в группах. | Раздаточный материал, учебник. |
| **4.****Изучение основных проблем урока самостоятельно в малых группах. Поиск решения проблемы****материала.** | 9 | Итак, сегодня на уроке мы познакомимся с правами потребителя и формами их защиты и попробуем разрешить противоречие.Каждая группа получает вопросы на карточках *(см. приложение 1 к уроку)* | Групповая, практическая работа.Ребята, используя текст учебника материалы из хрестоматии с выдержками из Гражданского кодекса, Закон о защите прав потребителя готовят выступление по темам:**Первая-третья** группа - «*Основные права потребителя»,* **вторая-четвертая** «*Ответственность продавца (изготовителя) за нарушение прав потребителя*».  | исследовательский метод обучения; работа с источником (использование первоисточников); метод демонстрации;объяснительно-иллюстративный метод (с использованием мультимедийной установки);метод коллективного творческого поиска;деятельностный метод обучения.активные методы обучения;решение практических задач;мозговой штурм;работа в группах; | Правильно выполняют задания. | Раздаточный материал, учебник |
| **5.** **Представление работы групп.** | 6 | Консультации и помощь в работе группам. Организация обсуждения.(*демонстрация схемы на слайде права потребителя и ответственность продавца )* | У каждой группы есть ученик, организующий работу. Результаты своей работы группы оформляют на бумаге и представляют. После этого идет обмен вопросами. В ходе работы идет составление *терминологического ряда.* *(демонстрация на слайде)* | работа с источником (использование первоисточников); метод демонстрации;метод коллективного творческого поиска;деятельностный метод обучения.активные методы обучения;решение практических задач; |  |  |
| **6.****Закрепление изученного материала.** | 5 | Каждая группа получает вопросы на карточках *(см. приложение 2 к уроку).*  | Решение практических задач в группах.Выступление групп, уточнение примеров, обмен вопросами, обсуждение вариантов поведения потребителя. | исследовательский метод обучения; работа с источником (использование первоисточников); метод демонстрации;объяснительно-иллюстративный метод (с использованием мультимедийной установки);метод коллективного творческого поиска;решение практических задач;работа в группах; | Находят достаточное количество доказательств. | раздаточный материал, учебник. |
| **7.****Самостоятельная работа с проверкой в классе.** | 6 | Тестирование (*См. приложение 3)*Проверка тестов на правильность выполнения | Самостоятельное решение и самоконтроль учащимися типовых тестовИндивидуальная работа | практических задач;работа в группах; | Приводят доказательства-соответствия. | Тест на 4 варианта |
| **8.** **Повторение.**Мини дискуссия | 4 | - Потребитель он король рынка или жертва рынка? | 1 группа приводит аргументы «*Король рынка*»2- *«Жертва рынка»***«*Король рынка*»:**-указывает продавцам, что продавать, те продавец зависит от него - имеет право на информацию и безопасность товара***«Жертва рынка»***-его часто обманывают, потому что он не профессионал-Продавец лучше информирован о качестве продаваемого товара |  | Приводят высказывания. |  |
| **9.****Подведение итогов.****Решение проблемы.** | 1 | Вновь вернуться к эпиграфу. Так от чего же зависит соблюдение интересов потребителей? В первую очередь от нас самих! От нашего умения правильно вести себя в различных ситуациях, от знаний своих прав и умения отстоять свои права! | Работа по алгоритму:1. Постановка проблемы (*можно начинать со слов:-«В данном высказывании автор говорит(ставит)о проблеме…».*
2. Выразите Ваше согласие или не согласие к высказыванию,

они должны быть обоснованными. Определите на сколько данное высказывание актуально и в наши дни, добавьте тезисы и аргументы.1. Раскройте содержание высказывания и сформулируйте свое понимание смысла высказывания.
2. Подберите 3-4 ключевых понятия, имеющих отношение к описываемой теме.
3. Приведите 1-2 примера на тему высказывания, можно привести пример из жизненной ситуации или личного опыта.
4. Сформулируйте вывод, в этом пункте можно перефразировать высказывание или выделить ключевые моменты Вашего высказывания.
 |  | Правильно делают выводы, оценивают свою работу. | . |
| **10.****Домашнее задание.** | 1 | Дает домашнее задание и инструктаж по его выполнению | Записывают домашнее задание |  | Понимают, как выполнять задание. |  |
| **11.****Выставление оценок.** | 1 | Объявляет оценки. | Получают оценки. |  | Получают моральное удовлетворение от урока. |  |
| **12.****Рефлексия.** | 1 | Самооценка детьми собственной деятельности. | Затем школьники выполняют задание на рефлексию: закончить любую из предложенных фраз *( фразы на слайде)* *Сегодня на уроке я узнал...**Самым интересным на уроке было…**Хотел бы узнать подробнее…* |  |  |  |