Государственное бюджетное образовательное учреждение среднего профессионального образования (среднее специальное учебное заведение)

Челябинский государственный колледж индустрии питания и торговли

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся

**по МДК 02.01**

**Оценки качества товаров и основы экспертизы**

основной профессиональной образовательной программы (ОПООП)

по специальности СПО

100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров базовой подготовки

Составил: преподаватель

Н.И Кладова

г. Челябинск 2014 г.

Задания составлены на основе программы учебной дисциплины в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования СПО 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Для полного овладения знаниями и умениями, обучающемуся необходимо заниматься внеаудиторной самостоятельной работой в течение учебного года.

Вопросы и задания на самостоятельную работу определяются преподавателем и охватывают учебный материал, для углубления и расширения знаний по данной дисциплины.

*Задание на самостоятельную работу включает:*

1. Чтение учебника, электронного учебного пособия, дополнительной литературы; работа с нормативной документацией (Гост, ТУ, СТП, ОСТ, Трудовой кодекс РФ, Конституция РФ, законом РФ «По защите праав потребителей, правовыми документами по экологической, санитарно-эпидемилогической , ветеринарно –санитарной , гигиенической и др. экспертизы товаров),

2. Работа с конспектом лекции, составление плана ответа на специально подготовленные вопросы; составление таблиц, схем; ответы на контрольные вопросы.

3. Решение тестовых заданий, ситуационных производственных задач; работа с электронными системами самоконтроля.

При наличии у Вас выхода в Интернет можно пройти *Электронный тест* на сайте преподавателя. В этом случае тест можно пройти в двух режимах: подготовка (самоконтроль) и зачет (результаты вашего теста получит преподаватель по электронной почте)

*В качестве видов контроля предусмотрено:*

1. Устный контроль – опрос на лекциях, практических занятиях;
2. Тестовый контроль;
3. Защита рефератов, сообщений;
4. Выступления на семинарских занятиях
5. Компьютерное тестирование, электронные системы самоконтроля, использование средств Интернет – коммуникаций (электронная почта);

Пояснительная записка

Назначения данного пособия – оказание методической помощи обучающемуся в выполнении самостоятельной внеаудиторной работы.

*Цель настоящего приложения* – оказать методическую помощь обучающимся по специальности СПО 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров В федеральных компонентах стандартов по специальности выделены профессиональные компетенции на конкретное содержание деятельности, которую должен освоить обучающийся в процессе самостоятельной работы.

Содержание самостоятельной внеаудиторной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно программы учебной дисциплины

Виды заданий для внеаудиторной самостоятельной работы, их содержание и характер могут иметь вариативный и дифференцированный характер, учитывать специфику специальности данной дисциплины, индивидуальные особенности обучающихся.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель проводит инструктаж по выполнению задания, который включает цель задания, его содержания, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки.

В процессе инструктажа преподаватель предупреждает обучающихся о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины,

Во время выполнения обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы и при необходимости преподаватель может проводить консультации.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами обучающихся на занятиях в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Преподаватель:

* разрабатывает систему самостоятельной работы обучающихся по учебному курсу, отражая содержание самостоятельной работы студентов в программе дисциплины,
* определяет объем учебного содержания и количества часов, отводимых на самостоятельную работу обучающихся;
* разрабатывает комплект методических материалов для организации самостоятельной работы: задания, инструкции по его выполнению; требования к результату; оценочный инструментарий;
* определяет периодичности контроля;
* определяет систему индивидуальной работы с обучающимися;
* своевременно доносит полную информацию о самостоятельной работе до обучающихся.

*Организация контроля самостоятельной работы обучающихся*

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает:

* соотнесение содержания контроля с целями обучения;
* объективность контроля;
* дифференциацию контрольно-измерительных материалов.

Формы контроля самостоятельной работы

1. Просмотр и проверка выполнения самостоятельной работы преподавателем.
2. Организация самопроверки, взаимопроверки выполненного задания в группе.
3. Обсуждение результатов выполненной работы на занятии.
4. Проведение письменного опроса.
5. Проведение устного опроса.
6. Организация и проведение индивидуального собеседования.
7. Организация и проведение собеседования с группой.
8. Проведение семинаров
9. Защита отчетов о проделанной работе.
10. Организация творческих конкурсов.
11. Организация конференций.
12. Проведение олимпиад

Критерии оценки результатов самостоятельной работы

Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся являются:

* уровень освоения учебного материала;
* уровень умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
* уровень сформированности общеучебных умений;
* уровень умения активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
* обоснованность и четкость изложения материала;
* оформление материала в соответствии с требованиями стандарта предприятия;
* уровень умения ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
* уровень умения четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
* уровень умения определить, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
* уровень умения сформулировать собственную позицию, оценку и аргументировать ее.

*Назначение и разновидности самостоятельной работы обучающихся*.

Самостоятельная работа проводится с целью:

* систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
* углубления и расширения теоретических знаний;
* формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
* развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности, организованности;
* формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, совершенствованию и самоорганизации;
* формирования общих и профессиональных компетенций
* развитию исследовательских умений.

|  |
| --- |
| ***Внеаудиторная работа*** по дисциплине |

|  |
| --- |
| выполняется по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. |

Формы и виды самостоятельной работы обучающихся:

1. Чтение основной и дополнительной литературы. Самостоятельное изучение материала по учебной литературе.
2. Работа с библиотечным каталогом, самостоятельный подбор необходимой литературы.
3. Работа со словарем, справочником, нормативными документами.
4. Поиск необходимой информации через Интернет.
5. Конспектирование источников.
6. Составление алгоритмов по данным темам.
7. Составление и разработка словаря (глоссария).
8. Составление таблиц, схем, кроссвордов.

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Раздел 1** Организация и проведение оценки качества. Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

**Тема 1.1**

Основные понятия и структура экспертной деятельности

**Тема 1.2**

Объекты и субъекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации

**Тема 1.3**

Средства товарной экспертизы

**Тема 1.4**

Оценка качества товаров.

**Тема 1.5**

Методы товарной экспертизы

**Тема 1.6**

Организация проведения товарной экспертизы

**Тема 1.7**

Организация проведения товароведной экспертизы

**Тема 1.8**

Организация проведения санитарно- эпидемиологической экспертизы

**Тема 1.9**

Организация проведения фитосанитарной экспертизы

**Тема 1.10**

Организация проведения ветеринарно- санитарной экспертизы

**Тема 1.11**

Организация проведения экологической экспертизы

**Раздел 2** Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности

**Тема 2.1**

Организация проведения идентификации продовольственных товаров

**Тема 2.2**

Организация проведения фальсификации потребительских товаров

Подготовка к экзамену

Задания для выполнения самостоятельной работы имеют следующую структуру:

1. Наименование раздела
2. Наименование темы и количество часов на самостоятельную работу
3. Цель выполнения задания
4. Задание
5. Методические указания по выполнению
6. Вопросы для самоконтроля
7. Список литературы
8. Форма отчетности
9. Форма допуска к экзамену

Количество часов на освоение программы дисциплины: 210

максимальной учебной нагрузки обучающегося 174 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 126 часа;

самостоятельной работы обучающегося –48 часов;

При изучении. ПМ 02.01 . Организация и проведение экспертизы и оценки качества товаров

обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК. 2.1 | Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности |
| ПК 2.2 | Организация и проведение оценки качества. |
| ПК 2.3 | Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы. |
| ОК 1. | Пони мать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес 4 |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности |
| ОК 10 | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей). |

Задания составлены на основе программы учебной дисциплины в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование темы | Количество часов | Виды самостоятельной работы | Информационное обеспечение | Формы контроля |
| Основные понятия и структура экспертной деятельности | 4 | Оформление сообщение «Экологическая экспертиза товара» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, | Оценивание выполненных заданий |
| Средства товарной экспертизы | 4 | Оформить ролик: «Идентификация продовольственных товаров» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентации | Оценивание выполненных заданий |
| Объекты и субъекты товарной экспертизы. Потребительские свойства товара, их градация | 4 | Оформить презентацию «Классификация потребительских товаров», Сообщение «Экспертные комиссии и группы» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентации | Оценивание выполненных заданий |
| Методы товарной экспертизы | 4 | Оформить презентацию «Классификация методов экспертной оценки качества» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентации | Оценивание выполненных заданий |
| Оценка качества товара | 4 | Оформить презентацию «Дефекты продовольственных товаров» Составить кроссворд «Оценка качества товаров» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентации | . Оценивание выполненных заданий, проверка схемы, таблицы |
| Организация и проведение товароведной экспертизы | 4 | Составить кроссворд «Товарная экспертиза» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, реферат | Оценивание выполненных заданий |
| Организация и проведение фитосанитарной экспертизы | 4 | Оформить презентацию Фитосанитарная экспертиза | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентации | Оценивание выполненных заданий. |
| Организация и проведение санитарно-эпидемилогической экспертизы | 4 | Оформить реферат «Правовая база санитарно - эпидемиологической экспертизы | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, | Оценивание выполненных заданий |
| Организация и проведение ветеринарно - санитарной экспертизы | 4 | Оформить сообщение: «Составление заключение по санитарно - эпидемиологической экспертизе» | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, реферат | . Оценивание выполненных заданий |
| Организация и проведение экологической экспертизы | 4 | Оформить реферат «Экологическая экспертиза»  Доклад Экспертиза импорто - экспертных товаров. Особенности режима таможенного уничтожения недоброкачественных товаров | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, реферат, доклад | Оценивание выполненных заданий |
| Организация проведения идентификации продовольственных товаров | 4 | Оформить презентацию: «Методы идентификации товара | Раздаточный материал, интернет – ресурсы, презентация | Оценивание выполненных заданий. |
| Организация проведения фальсификации потребительских товаров | 4 | Оформить презентацию «Фальсификация товаров» | Раздаточный материал, интернет – презентация | Оценивание выполненных заданий |

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел 1 Организация и проведение оценки качества. Выполнение задания эксперта более высокой квалификации при проведении товароведной экспертизы

**Тема 1.1**

Основные понятия и структура экспертной деятельности

Цель задания: Закрепление знаний по основным понятиям экспертной деятельности, ее структуре

Задание 1. Заполните таблицу, критерии экспертизы

Задание 2.Оформить сообщение « Экологическая экспертиза товара»

Задание 3.Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

Задание 1. Заполните таблицу критерии экспертизы и ее характеристика

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов, результаты внести в таблицу 1

Таблица 1

Критерии экспертизы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды | Характеристика |
| 1 Общие |  |
| 2Конкретные (специфические) |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов;  - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

2. Оформить сообщение «Экологическая экспертиза товара».

Сообщение — письменная работа объемом 2-3 печатных страниц, выполняемая учащимися. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы сообщения должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

**Требования к языку сообщения**: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

**Структура сообщения:**

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение)

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) сообщения и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте сообщения.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет, 0. 5- страницы.

Основная часть сообщения предполагает осмысленное и логичное изложение, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники..

Заключение содержит главные выводы, из текста основной части.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания сообщения литература.

**Оценивание сообщения**

Знания и умения на уровне требований стандарта дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

**Критерии и показатели, используемые при оценивании сообщения**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Новизна сообщенного текста  Макс. - 10 баллов | - новизна и самостоятельность в рассмотрении темы,  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2.Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 20 баллов | - соответствие плана теме сообщения ; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий, определений; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3.Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4.Соблюдение требований к оформлению Макс. -5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; |

**Оценивание сообщения**

Сообщение оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

• 42 – 45 баллов – «отлично»;

• 41– 37 баллов – «хорошо»;

• 36– 30 баллов – «удовлетворительно;

• мене 30 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

**Темы сообщения**

-Значение экспертизы товаров для потребителей

-Структура экспертной деятельности

-Виды экспертизы

**Примерное содержание сообщение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | Значение зоологической экспертизы в экономике страны | 0.5страницы |
| Характеристика темы | Характеристика экологической экспертизы | 1страницы |
| Заключение | главные выводы, и итоги из текста основной части. | 0.5страница |
| Библиография | В соответствии с алфавитом | 0.5 страница |
| Приложение |  |  |

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной документации, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**3. Вопросы для самоконтроля:**

1. Перечислите структурные элементы экспертизы товаров

2. Дать определение экспертизе товаров

3. Перечислить критерии экспертизы товаров

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Вопросы для самоконтроля | Заполнение таблицы | Написание реферата | Итого |
| 1-5б. | 1-5б | 1-5б |  |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. ит.д |  |  |  |  |  |

Перевод баллов в оценку:

14 – 15 баллов – «отлично»

12 – 13 баллов – «хорошо»

9 – 11 баллов – «удовлетворительно)

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказами Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
8. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема 1.2**

Объекты и субъекты товарной экспертизы. Потребительские товары, их градации

Цель задания: Ознакомление с объектами, субъектами товарной экспертизы, градация товара, а также развитие у обучающихся коммуникативных качеств, развития навыков в сети Интернет.

Задание 1. Заполните таблицу: объекты и субъекты экспертизы

Задание 2. Оформить презентацию « Классификация потребительских товаров»

Задание 3. Оформить сообщение: «Экспертные комиссии и группы»

Задание 4. Вопросы для самоконтроля.

. **Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

**1.Заполните таблицу**: Объекты и субъекты товарной экспертизы. , дайте характеристику, руководствуясь учебным материалом и электронными ресурсами. Результаты оформить в таблицу 2

Таблица 2

Объекты и субъекты товарной экспертизы и их характеристика

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вид | Характеристика |
| 1 | Объект |  |
| 2 | Субъект |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с нормативным документом |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

**2. Оформите презентацию** на тему «Классификация потребительских товаров»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик)**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;
  + менее 17 балла – «неудовлетворительно

3 . Оформить сообщение : «Экспертные комиссии и группы»

Сообщение— письменная работа объемом 2-3 печатных страниц, выполняемая учащимися. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы сообщения должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

**Требования к языку сообщения** : он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

**Структура сообщения:**

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение)

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) сообщения и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте сообщения.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет, 0. 5- страницы.

Основная часть сообщения предполагает осмысленное и логичное изложение, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники..

Заключение содержит главные выводы, из текста основной части.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания сообщения литература.

**Оценивание сообщения**

Знания и умения на уровне требований стандарта дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

**Критерии и показатели, используемые при оценивании сообщения**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Новизна сообщенного текста  Макс. - 10 баллов | - новизна и самостоятельность в рассмотрении темы,  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 20 баллов | - соответствие плана теме сообщения ; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий, определений; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. -5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; |

**Оценивание сообщения**

Сообщение оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

• 42 – 45 баллов – «отлично»;

• 41– 37 баллов – «хорошо»;

• 36– 30 баллов – «удовлетворительно;

• мене 30 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

**Темы сообщения**

1 Значение товарной экспертизы

2 Потребительские свойства товара

3 Факторы, влияющие на дефекты продукции

**Примерное содержание сообщение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | Экспертные комиссии и группы | 0.5страницы |
| Характеристика темы | Характеристика экспертизы, ответственные за проведение экспертизы товаров | 1страницы |
| Заключение | главные выводы, и итоги из текста основной части. | 0.5страница |
| Библиография | В соответствии с алфавитом | 0.5 страница |
| Приложение |  |  |

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной документации, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**2. Ответить на вопросы электронного тестового задания по теме «Государственный контроль и надзор»**

Данное задание можно выполнить двумя способами

1. Электронный ТЕСТ можно пройти, используя предложенное преподавателем Электронное учебное пособие «Охрана труда ». В разделе «тесты» выбрать соответствующую тему, зарегистрироваться. Пройти тест.
2. При наличии у Вас выхода в Интернет можно пройти ТЕСТ на сайте преподавателя. В этом случае тест можно пройти в двух режимах: подготовка (самоконтроль) и экзамен (результаты вашего теста получит преподаватель по электронной почте).

**4. Вопросы для самоконтроля.**

1. Перечислите средства товарной экспертизы

2. Назвать потребительские свойства товара

3. Дать характеристику сортамент товара

Какие вопросы вызывают наибольшее затруднение?

При необходимости запишите в тетрадь непонятные вопросы для консультации с преподавателем.

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение  таблицы | Электронное тестирование | Оформление презентации | Вопросы  для самоконтроля | Итого |
| 1-5б | 1-5б | 1-5б | 1-5б |  |
| 1. |  |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |  |
| 3.  и т. д. |  |  |  |  |  |  |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно)

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
5. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
6. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
7. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
8. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
9. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Средства товарной экспертизы**

Цель задания: Изучение классификации средств товарной экспертизы

Задание 1. Оформить ролик «Идентификация продовольственных товаров

Задание 2. Найдите 3 зашифрованных слова в рис 1

Задание 3. Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания для внеаудиторной самостоятельной работы:**

**1 .Оформите презентацию** на тему « Идентификация потребительских товаров»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;
  + менее 17 балла – «неудовлетворительнй

**Задание 2.** Найдите 3 зашифрованных слова в рис 1

Соединяя буквы по вертикали или по горизонтали, найдите зашифрованные три слова. Слова могут читаться слева направо справа налево, сверху вниз, снизу вверх или «лесенкой»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Т | А | З | Д |
| О | Р | И | О |
| в | А | Т | **Т** |
| .К | С | Р | Е |
| .Э | П | Е | М |

Рис. 1

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Правильность ответа -3 слова  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов |
| 2. Правильность ответа –2 слова  задания Макс. - 8 баллов | - недостаточная полнота ответа |
| 3. Правильность ответа –1 слова  Макс. - 5 баллов | - - недостаточная полнота ответа |
| 4. Правильных ответов нет  Макс. - 0 баллов | - отсутствие правильных ответов |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* 20 -23 баллов – «отлично»;
* 19– 22 баллов – «хорошо»;
* 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;
* менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**3.Вопросы для самоконтроля:**

1 назовите группы товарной экспертизы

2 дать характеристику компонентному знаку

3 перечислить измерительные средства , применяемые при экспертизы товаров

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Методы товарной экспертизы**

Цель задания : Изучение классификацию методов товарной экспертизы, .

Задание 1. Дополните рис 2 классификации товарной экспертизы

Задание 2. Оформление презентации « Классификация методов товарной экспертизы»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

**1.Заполнение** Дополнитесхему рис 2 классификации методов товарной экспертизы

Классификации методов товарной экспертизы

Измерительный метод

Органолептический метод

Рис 2

Задание 2. Оформление презентации «Классификация методов товарной экспертизы»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

* Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».
* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --я высказывание - переход к заключению - повторение основных целей и задач выступления –выводы --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**3.Вопросы для самоконтроля:**

1 дать характеристику органолептическому методу товарной экспертизы

2 дать характеристику коэффициенту весомости

3 назвать преимущества измерительного метода товарно эксчперттизы

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Оценка качества товара**

Цель задания: Изучение понятие качества товара, классификацию дефектов , градация товара , сортамент товара

Задание 1. Составить кроссворд «Оценка качества товара»

Задание2. Оформление презентации « Дефекты продовольственных товаров»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1. Составить кроссворд «Оценка качества товара»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | 1 |
|  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |
|  | | | | | |  |  |  | | | 2 |
|  |  |
|  |  | | |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
|  | | | |  |  | 3 |
|  |  |
|  |  |
|  | 3 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |
|  |  | |
|  |

Рис.3

Кроссворд «Оценка качества товара»

По горизонтали

1 Одна из важнейших задач оценки качества товара

2 Вид продукта

3 Градация качество товара , отличающаяся значениями одного или несколькими показателями

По вертикали:

1 Невыполнение требования, связанного с предполагаемыми или установленными ГОСТ

2 Способ качественной фальсификации

3 Вид ликвидных отходов

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Правильность ответа -3 слова  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; |
| 2. Правильность ответа –2 слова  задания Макс. - 8 баллов | - недостаточная полнота ответа |
| 3. Правильность ответа –1 слова  Макс. - 5 баллов | - - недостаточная полнота ответа |
| 4. Правильных ответов нет  Макс. - 0 баллов | - отсутствие правильных ответов |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* 20 -23 баллов – «отлично»;
* 19– 22 баллов – «хорошо»;
* 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;
* менее 17 балла – «неудовлетворительно

Задание 2. Оформление презентации « Дефекты продовольственных товаров»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

* Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».
* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**3.Вопросы для самоконтроля:**

1 дать характеристику градации товара

2 привести пример природному сортаменту

3 назвать виды ответственности за за умышленную пересортицу товаров

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения товарной экспертизы**

Цель задания : Изучение проведение этапов экспертизы

Задание 1. Составить таблицу «Содержание акта заключение экспертизы»

Задание 2.Найдите 3 зашифрованных слова в рис 4

Задание 2 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1. Составить таблицу «Содержание акта заключение экспертизы»,

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов, результаты внести в таблицу 3

Таблица 3

Содержание акта экспертизы

|  |  |
| --- | --- |
| Основные части акта экспертизы | Характеристика |
| -общая (протокольная) |  |
| -констатирующая |  |
| .-заключительная |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

**Задание 2.** Найдите 3 зашифрованных слова в рис 4

Соединяя буквы по вертикали или по горизонтали, найдите зашифрованные три слова. Слова могут читаться слева направо справа налево, сверху вниз, снизу вверх или «лесенкой»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| О | а | е | Н |
| Ш | К | ч | И |
| И | Б | Ю | **е** |
| .аа | т | Л | к |
| .п | Э | з | А |

Рис. 4

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Правильность ответа - 3слова  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов |
| 2. Правильность ответа – 2 слова  задания Макс. - 8 баллов | - недостаточная полнота ответа |
| 3. Правильность ответа – 1 слова  Макс. - 5 баллов | - - недостаточная полнота ответа |
| 4. Правильных ответов нет  Макс. - 0 баллов | - отсутствие правильных ответов |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* 20 -23 баллов – «отлично»;
* 19– 22 баллов – «хорошо»;
* 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;
* менее 17 балла – «неудовлетворительно

Задание 2 Вопросы для самоконтроля.

1 перечислить этапы экспертизы

Этапы экспертизы

2 назвать типичные ошибки при проведении экспертизы

3 перечислить, в каких случаев экспертиза считается не действительной

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения товароведной экспертизы**

Цель задания: Изучение проведение экспертизы, правила отбора проб, виды экспертиз

Задание 1. Составить таблицу: «Содержание акта заключение экспертизы»

Задание 2. Составить кроссворд: «Правила отбора проб»

Задание 3. Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1.Дополнить таблицу: «Виды проб»,

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов , результаты внести в таблицу 3

Таблица 3

Виды проб

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование пробы | Характеристика |
| -точечная проба | Единичная проба определенного размера, отбираемая из одного места товарной партии |
| -объединенная проба |  |
| - исходная проба | . |
| - приемочное число |  |
| .- браковочное число |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. – 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. – 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению  таблицы Макс. – 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 1. Грамотность   Макс. – 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 – 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 2 Составить кроссворд «Правила отбора проб»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| 2 |  | | | |
|  | | | | | | |  | Т |
|  |  | 1 |  | | | | о |  | | |  |
| 1 | П | р | и | е | м | о | ч | н | о | е |
|  | Р |  |  | | | | Е  Ч |  | | |
| О | 3 |  | | |
| Б | о | Н |
| а | к | т | о |
|  | | Б |  | 2 | м | е | т | о | д |
| О |  | |  | | | | | |
| 3 | в | ы | б | о | р | к | а |
|  | | | | | | |

Рис. 4

Кроссворд «Правила отбора проб»

По горизонтали:

1 Максимальное число допустимое количество забракованных единиц

2 Вид деятельности отбора

3 Минимально допустимое количество упаковочных единиц

По вертикали :

1 Минимально допустимое количество упаковочных единиц

2 Единичная проба определенного размера

3Проба для проведения испытания

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Правильность ответа -3слова  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов |
| 2. Правильность ответа –2 слова  задания Макс. - 8 баллов | - недостаточная полнота ответа |
| 3. Правильность ответа –1 слова  Макс. - 5 баллов | - недостаточная полнота ответа |
| 4. Правильных ответов нет  Макс. - 0 баллов | - отсутствие правильных ответов |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* 20 -23 баллов – «отлично»;
* 19– 22 баллов – «хорошо»;
* 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;
* менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

1. дать характеристику, что такое выборка

2. назвать правовую базу при проведении экспертизы

3. дать характеристику комплексной экспертизе товаров

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения санитарно- эпидемиологической экспертизы**

Цель задания: Изучение проведение экспертизы, перечень товаров подлежащей экспертизы, нормативно- правовая база экспертизы

Задание 1. Оформить сообщение « Правовая база санитарно- эпидемиологической экспертизы »

Задание 2. Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1. Оформить сообщение :» Правовая база санитарно- эпидемиологической экспертизы »

Сообщение— письменная работа объемом 2-3 печатных страниц, выполняемая учащимися. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм слева и 15 мм справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы сообщения должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

**Требования к языку сообщения** : он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.

**Структура сообщения :**

Титульный лист (заполняется по единой форме, см. приложение)

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) сообщения и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте сообщения.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет, 0. 5- страницы.

Основная часть сообщения предполагает осмысленное и логичное изложение, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники..

Заключение содержит главные выводы, из текста основной части.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания сообщения литература.

**Оценивание сообщения**

Знания и умения на уровне требований стандарта дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей.

Степень обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всесторонность раскрытия темы, логичность и последовательность изложения материала, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, иллюстративного материала, широта кругозора автора, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению).

**Критерии и показатели, используемые при оценивании сообщения**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Новизна сообщенного текста  Макс. - 10 баллов | - новизна и самостоятельность в рассмотрении темы,  - наличие авторской позиции, самостоятельность суждений. |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 20 баллов | - соответствие плана теме сообщения ; - соответствие содержания теме и плану реферата; - полнота и глубина раскрытия основных понятий, определений; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 3. Обоснованность выбора источников Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.). |
| 4. Соблюдение требований к оформлению Макс. -5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев. |
| 5. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; |

**Оценивание сообщения**

Сообщение оценивается по 100 балльной шкале, балы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

• 42 – 45 баллов – «отлично»;

• 41– 37 баллов – «хорошо»;

• 36– 30 баллов – «удовлетворительно;

• мене 30 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

**Темы сообщения**

1 Значение проведение санитарно- эпидемиологической экспертизы

2 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза рыбных товаров

3 Санитарно-эпидемиологическая экспертиза яиц и яичных продуктов

**Примерное содержание сообщение**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Введение | Правовая база санитарно- эпидемиологической экспертизы | 0.5страницы |
| Характеристика темы | Характеристика экспертизы, ответственные за проведение экспертизы товаров | 1страницы |
| Заключение | главные выводы, и итоги из текста основной части. | 0.5страница |
| Библиография | В соответствии с алфавитом | 0.5 страница |
| Приложение |  |  |

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной документации, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

Задание 2 Вопросы для самоконтроля.

-1 дать характеристику, экспертизе медицинского обследования персонала торговых организаций

2 продолжите определение

Акт обследования это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, удостоверяющий факт проведенного \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, содержащий порядок их проведения.

3 дать характеристику санитарно-эпидемиологическому заключению

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm) *\*
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения фитосанитарной экспертизы**

Цель задания : Изучение проведение экспертизы, , нормативно- правовая база экспертизы , объекты, виды вредителей

Задание 1. Оформить презентацию :»Фитосанитарная экспертиза»

Задание 2 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание1. Оформление презентации «Фитосанитарная экспертиза »

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

**3.Вопросы для самоконтроля:**

1 назвать субъекты экспертизы

2 назвать срок исследование образцов экспертизы

3 назвать основание для проведения фитосанитарной экспертизы

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. ., Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения ветеринарно- санитарной экспертизы**

Цель задания : Изучение проведение этапов экспертизы, маркировка товара, нормативная база экспертизы

Задание 1. Составить таблицу : «Виды ветеринарного клеймения мяса»

Задание 2 Составить схему»Причины проведения ветеринарно- санитарной экспертизы»,

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1. Составить таблицу :»Виды ветеринарного клеймения мяса»

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов, результаты внести в таблицу

Таблица

Виды ветеринарного клеймения мяса

|  |  |
| --- | --- |
| Виды клеймения | Характеристика |
| -клеймо овальной формы |  |
| -клеймо прямоугольной формы |  |
| .штамп прямоугольной формы- |  |
| .дополнительный штамп |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения таблицы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 2 заполнить рис: «Причины проведения ветеринарно- санитарной экспертизы»,

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов, результаты внести в

Рис 5

Охрана территории от заразных животных

Причины проведение ветеринарно- санитарной экспертизы

**Рис 5**

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения схемы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

1 перечислить основания для проведения экспертизы

Основание для экспертизы

2 назвать , что является результатом ветеринарно- санитарной экспертизы

3 дать расшифровку условным знакам на крышке консервов

010203

101 В

А15

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. ., Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ЗАДАНИЕ

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения экологической экспертизы**

Цель задания : Изучение проведение этапов экспертизы, , объекты, нормативная база

Задание 1 Оформить презентацию: «Роль экологической экспертизы в настоящее время»

Задание 2 Составить схему: «Виды биологических отходов»,

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1 Оформить презентацию :»Роль экологической экспертизы в настоящее время»

Задание1. Оформление презентации «Фитосанитарная экспертиза »

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

Задание 2 Заполнить рис 5 .:»Виды биологических отходов»,

Рис. 5

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения схемы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

1. Назвать виды экологической экспертизы
2. назвать объекты , подлежащие экологической экспертизы
3. перечислить принципы экологической экспертизы

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения идентификации продовольственных товаров**

Цель задания : Изучение проведение этапов экспертизы, , объекты, нормативная база, виды идентификации

Задание 1 Оформить презентацию: «Методы идентификации»

Задание 2заполнить таблицу: «Функции иденттификации»,

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1 Оформить презентацию: «Методы идентификации»

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1 Оформить презентацию: «Роль экологической экспертизы в настоящее время»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

Задание 2 заполнить таблицу: «Функции идентификации»,

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов , результаты внести в таблицу

**Таблица 4**

Функции идентификации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование функции** | **Характеристика функции** |
| 1 | указывающая |  |
| 2 | информационная |  |
| 3 | подтверждающая |  |
| 4 | управляющая |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения схемы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов;; - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

1 Дать характеристику идентификации товара

2 Назвать цели идентификации

3 Назвать нормативную базу идентификации

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  |
| 1. |  |  |  |  |  | | |
| 2. |  |  |  |  |  | | |
| 3. |  |  |  |  |  | | |
| 4. |  |  |  |  |  | | |
| 5. |  |  |  |  |  | | |
| 6. |  |  |  |  |  | | |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. ., Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

**Тема Организация проведения фальсификации продовольственных товаров**

Цель задания : Изучение проведение этапов экспертизы, , объекты, нормативная база, виды идентификации

Задание 1 Оформить презентацию :»Фальсификация товаров»

Задание 2 Заполнить таблицу:»Виды фальсификации товаров»,

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

**Методические указания по выполнению задания:**

Задание 1 Оформить презентации: «Фальсификация товаров продовольственных и непродовольственных»

**Работа в режиме мультимедийной презентации**

1. Ознакомление с презентацией происходит на ПК оснащенном программой «Microsoft [PowerPoint](http://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_PowerPoint)».

* Общие требования к презентации:
* Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
* Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название проекта; название организации; фамилия, имя, отчество автора; где работает автор проекта и его должность.
* Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные этапы (моменты) урока-презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.
* Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

**Требования к оформлению презентаций (ролик)**

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

**Оформление слайдов:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Стиль** | Соблюдайте единый стиль оформления  Избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации.  Вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями). |
| **Фон** | Для фона предпочтительны холодные тона |
| **Использование цвета** | На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста.  Для фона и текста используйте контрастные цвета.  Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).  Таблица сочетаемости цветов в приложении. |
| **Анимационные эффекты** | Используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде.  Не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде. |

**Представление информации:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание информации** | Используйте короткие слова и предложения.  Минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных.  Заголовки должны привлекать внимание аудитории. |
| **Расположение информации на странице** | Предпочтительно горизонтальное расположение информации.  Наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана.  Если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней. |
| **Шрифты** | Для заголовков – не менее 24.  Для информации не менее 18.  Шрифты без засечек легче читать с большого расстояния.  Нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации.  Для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание.  Нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных). |
| **Способы выделения информации** | Следует использовать:  рамки; границы, заливку;  штриховку, стрелки;  рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов. |
| **Объем информации** | Не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут единовременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений.  Наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде. |
| **Виды слайдов** | Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:   * с текстом; * с таблицами; * с диаграммами. |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1. Степень решения презентации правильность ответов на поставленные вопросы в мультимедийной презентации  Макс. - 10 баллов | -полнота раскрытия вопросов; - обоснованность способов и методов работы с материалом; - умение работать с литературой  - умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы. |
| 2. Оригинальность и целостность выполнения творческого задания Макс. - 5 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; - привлечение новейших работ по дизайну и оформлению творческого задания (журнальные публикации, Интернет-ресурсов и т.д.). |
| 3 Дизайн презентации Макс. - 5 баллов | - правильное оформление ссылок на используемую литературу, шрифт ; --элементы анимации; - корректно ли выбран цвет (фона, шрифта, заголовков)  - культура оформления: выделение абзацев. |
| 4.Техническая часть  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.  --грамотность и культура изложения |
| 5. Заключение  Макс. - 5 баллов | --яркое высказывание - переход к заключению  --повторение основных целей и задач выступления  --выводы  --подведение итогов  --короткое и запоминающееся высказывание в конце |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

* + 27 -- 30 баллов – «отлично»;
  + 26 – 22 баллов – «хорошо»;
  + 21 – 17 баллов – «удовлетворительно;

менее 17 балла – «неудовлетворительно

Данное задание выполняется при изучении учебной литературы, нормативной, используя записи в конспекте, электронное учебное пособие, ресурсы сети Интернет.

Задание 2 заполнить таблицу: «Виды фальсификации товаров»,

Используя данные учебного материала, интернет ресурсов , результаты внести в таблицу 4

**Таблица 4**

Виды фальсификации товаров

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Виды фальсификации** | **Характеристика** |
| 1 | Ассортиментная |  |
| 2 | качественная |  |
| 3 | Количественная |  |
| 4 | стоимостная |  |
| .5 | информационная |  |

**Критерии и показатели, используемые при оценивании данного задания**

|  |  |
| --- | --- |
| Критерии | Показатели |
| 1.Степень заполнения схемы и правильность ответов на поставленные вопросы  Макс. - 10 баллов | - полнота раскрытия вопросов - умение работать с материалом |
| 2.Оригинальность и целостность выполнения задания Макс. - 10 баллов | - круг, полнота использования литературных источников по вопросам; |
| 3. Соблюдение требований к оформлению таблицы Макс. - 5 баллов | - правильное оформление; - грамотность и культура изложения; |
| 4. Грамотность  Макс. - 5 баллов | - отсутствие орфографических и синтаксических ошибок; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль. |

**Конвертация полученных баллов в оценку**

• 27 -- 30 баллов – «отлично»;

• 26 – 22 баллов – «хорошо»;

• 21 – 17 баллов – «удовлетворительно»;

• менее 17 балла – «неудовлетворительно»

Задание 3 Вопросы для самоконтроля.

1 Дать характеристику фальсификации меда

2 Назвать виды фальсификации духов

3 Назвать нормативную базу фаальсификации

**Критерии оценивания задания**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Ф.И. обучающегося | Заполнение таблицы | Ответы на зашифрованные слова | Вопросы для самоконтроля | Итого | |
| 1-5б. | 1-5б. | 1-5б. |  | |
| 1. |  |  |  |  |  |
| 2. |  |  |  |  |  |
| 3. |  |  |  |  |  |
| 4. |  |  |  |  |  |
| 5. |  |  |  |  |  |
| 6. |  |  |  |  |  |

Перевод баллов в оценку:

* 14 – 15 баллов – «отлично»
* 12 – 13 баллов – «хорошо»
* 9 – 11 баллов – «удовлетворительно»

Рекомендуемая литература:

Основные источники:

1. Вилкова, С.А. Экспертиза потребительских товаров: учеб. пособие - М., Дашков и К°, 2010. – 262 с.
2. Ляшко, А.А. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник - /Ходыкин, А.П., Волошко, Н.И./ М., Дашков и К°, 2010. – 468с.
3. Николаева М.А. Товарная экспертиза: учебник - М., Деловая литература, 2008. – 281 с.

Дополнительные источники:

1. Валицкий С.П. Экспертиза потребительских свойств новых товаров: учеб. пособие - М. Экономика, 1981. – 121с.
2. Вилкова С.А. Экспертиза потребительских товаров. Учеб. Пособие. Волжск, 2003. – 248с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации: с изм., внесенными Федеральным законом от 24.07.2008 N 161-ФЗ )// Консультант
4. Гражданский кодекс Российской Федерации.- М.: ИТК «Дашков и К», 2007.
5. О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству/ 25.04.66 №П-7 с изменениями и дополнениями от 14.11.74 №98
6. ., Экспертные методы в оценке качества товаров. /Азгальдов Г.Г. / М.: Экономика. 1974г. -109с.
7. Санитарно- эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами.- М.: ИНФРА- М, 2002.
8. Санитарно-эпидемиологическая экспертиза продукции. /Утв. Приказоми Минздрава РФ от 15.08.2001 № 325
9. Сборник нормативных документов для руководителя предприятия розничной торговли. - М.: Издательский Дом «Экономические новости», 2002г.
10. СП 2.3.1066-01 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли пищевыми продуктами [Текст]: утв. Минздравом РФ 06.09.01.- М.: Изд-во стандартов, 2001. - 34с.
11. Условия и сроки хранения особо скоропортящихся продуктов: СанПиН 4222-123-4117-86.- М.: Информационно-издательский центр Госкомсанэпиднадзора России, 1991.- 64с.

**Интернет-ресурсы:**

1. [*http://safety24.narod.ru/canteen.htm*](http://safety24.narod.ru/canteen.htm)
2. Стандарты из классификатора государственных стандартов из разделов для пищевой промышленности <http://www.dbfood.ru/>

Форма отчетности: ответы на вопросы оформляется в рабочих тетрадях, устно опрос-анализ работы с тестовым заданием.

**Соответствие суммарных баллов и академической оценки**

|  |  |
| --- | --- |
| Общее количество набранных баллов | Академическая оценка |
| 105 - 120 | 5 (отлично) |
| 104 - 90 | 4 (хорошо) |
| 89 - 75 | 3 (удовлетворительно) |

**Интерпретация академической оценки за внеаудиторную самостоятельную работу**

5 (отлично) – является для студента допуском к экзамену по ПМ.. 02

4 (хорошо) - является для студента допуском к экзамену по ПМ.. 02

3 (удовлетворительно) – является допуском к. экзамену по ПМ.. 02

Эталон

Тема : «Оценка качества товара»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | 1 |
| Д |
| 1 | с | о | р | т | а | м | е | н | т |  | |  | |
|  | | | | | |  | Ф |  | | | 2 |
| е | П |
| К |  | | | Е |
| 2 | т | о | в | а | Р |
|  | | | | Е |  | 3 |
| С | Ш |
| О | Т |
|  | 3 | м | а | Р | к | А |
| Т |  | Ф |
| И | ф |
| Ц |  | |
| а |

Рис. 6

кроссворд : «Оценка качества товара»

По горизонтали

1 Одна из важнейших задач оценки качества товара

2 Вид продукта

3 Градация качество товара , отличающаяся значениями одного или несколькими показателями

По вертикали:

1 Невыполнение требования, связанного с предполагаемыми или установленными ГОСТ

2 Способ качественной фальсификации

3 Вид ликвидных отходов

Тема : «Средства товарной экспертизы»

**Задание 2.** Найдите 3 зашифрованных слова в рис 7

Соединяя буквы по вертикали или по горизонтали, найдите зашифрованные три слова. Слова могут читаться слева направо справа налево, сверху вниз, снизу вверх или «лесенкой»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Т | А | З | Д |
| О | Р | И | О |
| в | А | Т | **Т** |
| .К | С | Р | Е |
| .Э | П | Е | М |

Рис. 1

Товар, экспертиза, метод

Тема :»Организация проведение товарной экспертизы»

**Задание 2.** Найдите 3 зашифрованных слова в рис 1

Соединяя буквы по вертикали или по горизонтали, найдите зашифрованные три слова. Слова могут читаться слева направо справа налево, сверху вниз, снизу вверх или «лесенкой»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| О | а | е | Н |
| Ш | К | ч | И |
| И | Б | Ю | **е** |
| .а | т | Л | к |
| .п | Э | з | А |

Рис. 1

Ошибка, , этап, заключение

Тема :»Организация проведения товароведной экспертизы»

Задание 2 Составить кроссворд :»Правила отбора проб»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | | |
| 2 |  | | | |
|  | | | | | | |  | Т |
|  |  | 1 |  | | | | о |  | | |  |
| 1 | П | р | и | е | м | о | ч | н | о | е |
|  | Р |  |  | | | | Е  Ч |  | | |
| О | 3 |  | | |
| Б | о | Н |
| а | к | т | о |
|  | | Б |  | 2 | м | е | т | о | д |
| О |  | |  | | | | | |
| 3 | в | ы | б | о | р | к | а |
|  | | | | | | |

Кроссворд :»Правила отбора проб»

По горизонтали:

1 Максимальное число допустимое количество забракованных единиц

2 Вид деятельности отбора

3 Минимально допустимое количество упаковочных единиц

По вертикали :

1 Минимально допустимое количество упаковочных единиц

2 Единичная проба определенного размера

3Проба для проведения испытания