УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОГБОУ СПО «АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

**Методические указания по выполнению практических занятий**

по дисциплине «Экономика организации»

для студентов специальности 100701 «Коммерция»

(по отраслям)

 Составила

 преподаватель

 Е.А. Мягкова

 Утверждено

 на заседании ЦК

 по специальности

 «Коммерция»

 Протокол №\_\_ от \_\_\_\_

Сампур, 2014 г.

Содержание

[Введение 4](#_Toc253837252)

[Практическое занятие 1](#_Toc253837253)

**Изучение структуры и содержания бизнес-плана, методологических основ его разработки**

[Практическое занятие 2](#_Toc253837255)

**Анализ и прогнозирование производственной программы и товарооборота** [**.**](#_Toc253837256)

[Практическое занятие 3](#_Toc253837258)

**Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости**

[Практическое занятие 4](#_Toc253837260)

**Расчет показателей использования основных фондов, амортизации**

[Практическое занятие 5](#_Toc253837262)

**Расчет показателей использования оборотных средств организации**

[Практическое занятие 6](#_Toc253837272)

**Анализ и прогнозирование трудовых показателей**

[Практическое занятие 7](#_Toc253837274)

**Расчет суммы и уровня издержек производства и обращения (расходов на продажу) по статьям и по предприятию в целом**

[Практическое занятие 8](#_Toc253837276)

**Расчет и анализ себестоимости и валового дохода**

[Практическое занятие 9](#_Toc253837278)

**Составление калькуляции продукции**

[Практическое занятие 10](#_Toc253837280)

**Определение цены и стоимости товара**

[Практическое занятие 11](#_Toc253837282)

**Расчет розничной и продажной цены**

[Практическое занятие 12](#_Toc253837284)

**Расчет НДС, налога на прибыль**

[Практическое занятие 13](#_Toc253837286)

**Расчет основных видов прибыли**

Практическое занятие 14

**Расчет основных показателей деятельности организации (предприятия)**

[Список литературы 5](#_Toc253837288)

Введение

Учебная дисциплина «Экономика организации является общепрофессиональной дисциплиной, дающей знания для получения профессиональных навыков, и преподается студентам специальности 100701 «Коммерция» (по отраслям) на втором курсе обучения в 3 и 4 семестрах.

Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине.

Содержание методических указаний по выполнению практических занятий соответствует требованиям Государственного стандарта среднего профессионального образования.

Выполнение практических занятий должно способствовать более глубокому пониманию, усвоению и закреплению материала предмета, развитию логического мышления, аккуратности, умению делать выводы и правильно выполнять расчеты.

В методических указаниях содержаться методические указания по выполнению практических занятий, в которых дается теоретический материал и приводятся примеры расчета наиболее сложных задач.

В результате выполнения расчетов студенты должны уметь рассчитывать стоимость основных средств, амортизационные отчисления, показатели использования средств предприятия, затраты предприятия и результаты деятельности предприятия.

В результате выполнения заданий и ответа на контрольные вопросы студент получает зачет.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1**

**Изучение структуры и содержания бизнес-плана,**

**методологических основ его разработки**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение основами составления бизнес-плана

***Контрольные вопросы***:

1. Что такое бизнес-план
2. Чем отличается бизнес план от годового плана предприятия
3. Назовите основные разделы бизнес плана

В условиях рыночной экономики основным планово-экономическим документом предприятия является бизнес-план. Этот документ отражает специфику предприятия и особенности его производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности, которые весьма разнообразны по своему содержанию. Бизнес-план имеет несколько разделов, в каждом из них в кратком или развернутом виде содержится текст, показатели и расчеты по соответствующим позициям. Все разделы бизнес-плана взаимоувязаны и дополняют друг друга необходимой информацией. Каждый из них по-своему важен, но определяющим является раздел производства и реализации продукции.

***Ход работы:***

Составьте бизнес план предприятия торговли используя для этого следующие разделы

Структура бизнес-плана примерно следующая:

* Введение (или резюме): полное название предприятия, место и время регистрации, номер лицензии, местонахождение, статус предприятия и его основное назначение, другие реквизиты.
* Виды производственно-хозяйственной деятельности: отраслевая принадлежность предприятия, особенности производства, характеристика готовой продукции и ее достоинств, преимущества вырабатываемой продукции и др.
* Организационный план: структурная схема управления, численность персонала, среднемесячная заработная плата работников по категориям, денежные доплаты и различные компенсации производственному персоналу, фонд заработной платы на год, показатели производительности труда, фондовооруженность, мероприятия по повышению эффективности управленческого труда и квалификации работников аппарата управления, совершенствование методов хозяйствования и др.
* Производство и реализация продукции: мощность предприятия и показатели ее использования, объемы производства в натуральном и денежном выражениях, номенклатура и ассортимент продукции, товарная и реализованная продукция.
* Материально-техническое снабжение: производственные ресурсы и их разновидности, расчет потребностей в ресурсах, поставщики основного сырья и материалов, организация договорных отношений, способы доставки, потребности и обеспеченность вспомогательными материалами и др.
* Экономическая оценка рынка сбыта продукции: сегментация и потенциальная емкость рынка, основные конкуренты, прогноз объемов сбыта продукции, колебание спроса потребителей и возможности более полного его удовлетворения, способы расширения рынка сбыта, стимулирование сбыта продукции.
* Маркетинговая ситуация: способы реализации продукции, стратегия расширения рынка, выбор благоприятного сегмента рынка, ценообразование, реклама, обслуживание потребителей, изучение спроса, координация работы структурных подразделений по сбытовой деятельности предприятия.
* Финансово-экономические результаты: себестоимость продукции, структура статей и элементов себестоимости, калькуляция себестоимости и расчет затрат по видам продукции, прибыль от реализации продукции, затраты на 1 руб. товарной продукции, рентабельность производства и продукции, баланс доходов и расходов, балансовая прибыль и др.
* Техническое развитие производства; организационно-технические мероприятия по повышению эффективности производства и качеству выпускаемой продукции, мероприятия по вводу основных производственных фондов и производственных мощностей, повышению уровня механизации и автоматизации производственных процессов, обновлению технологического оборудования, обеспечение капитальных вложений и источников их финансирования и т.д.
* Социальное развитие коллектива: мероприятия, направленные на улучшение социально-бытовых и жилищных условий работников, сохранение их трудоспособности и укрепление здоровья, улучшение условий и охраны труда, изменение социально-профессиональной структуры коллектива работников, развитие общественной и трудовой активности производственного персонала.
* Природопользование и охрана окружающей среды: природоохранные мероприятия, их содержание и значение, использование водных ресурсов и охрана воздушного бассейна, устранение сброса загрязненных сточных вод, устройство очистных сооружений, утилизация отходов и др.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2**

**Анализ и прогнозирование производственной**

**программы и товарооборота**

Продолжительность занятия 2 часа

***Вопросы***:

* + - 1. Дать определение производственной программе и товарообороту
			2. В чем суть анализа этих показателей
			3. Как прогнозировать товарооборот
			4. Основные задачи товарооборота

 **Производственная программа –** представляет собой систему плановых заданий по выпуску продукции установленной номенклатуры, ассортимента и качества, предназначенной для удовлетворения различных потребностей.

 **Товарооборот** – процесс обращения товаров.

 Если предприятия, кроме розничной продажи, осуществляют производство и оптовую продажу полуфабрикатов и кулинарных изделий, то они планируют розничный и оптовый товарооборот. При этом необходимо помнить, что оптовая продажа полуфабрикатов предприятиями своего треста не включается в товарооборот по реализации продукции собственного производства, следовательно не включается в общий товарооборот.

***Ход работы:*** Используя нижеприведенные формулы решить предложенные задачи

1. Определение степени выполнения плана товарооборота:

% выполн. плана = Факт / План × 100%

1. Определение динамики развития товарооборота за ряд лет:

Тн = Факт вып. текущего года / Факт вып. прошлого года × 100%

3. Общий индекс цен:

Ур = ∑(*p1*× *q*1): ∑(*p0*× *q*1),

где *q*1 - количество товаров (сырья), реализованных за отчетный период;

 *p1*– цена отчетного периода;

*p0-* цена базисного периода.

4. Индивидуальный индекс цен:

*Ip= p1 / p0*

5. Коэффициент ритмичности выполнения плана товарооборота внутри анализируемого периода:

К1= А /А1,

где А – величина фактического выполнения плана (но не выше планового

 задания);

 А1 – величина планового задания.

6. Коэффициент использования производственной мощности:

Кп = Вф / М,

где Вф – фактический выпуск блюд за смену;

 М - мощность за смену.

7. Коэффициент использования пропускной способности торгового зала:

Кп = Чп / Пв;

где Чп – фактическая численность потребителей за смену, чел.;

 Пв – возможная (расчетная) пропускная способность, чел.

Если Кп< 1, то это значит, что у предприятия имеются возможные увеличения выпуска блюд и повышения пропускной способности торгового зала.

8. Коэффициент соблюдения ассортимента продукции собственного производ-ства в течение дня:

К = ∑*q1 / q 0  / h*,

где *q1 -* количество разновидностей продукции собственного производства,

 имеющихся в наличии в момент проверки;

 *q0* - количество разновидностей продукции собственного производства,

 предусмотренных в плане меню;

 *h* - количество проверок.

9. Товарооборачиваемость показывает, сколько оборотов совершит средний запас сырья и товаров за определенный период, оборот или день.

**Задача №1**

 На основании данных таблицы сделать анализ средней продажной цены одного блюда. Сформулировать выводы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Факт. за прошлый год | Отчетный год | % выполне-ния плана | Отклонение | В % к прошл. году |
| План | Факт. | от плана | отпрошл.года |
| 1. Оборот по обеденной продукции, тыс. руб. | 2325,2 | 2989,5 | 2839,7 |  |  |  |  |
| 2. Выпуск блюд, ед. | 71215 | 72070 | 72201 |  |  |  |  |
| 3. Средняя продажная цена одного блюда, руб.(стр.1: стр.2)  |  |  |  |  |  |  |  |

**Задача №2**

 Рассчитайте пропускную способность торгового зала столовой общегородского значения и определите коэффициент ее использования по данным:

* площадь торгового зала – 250 м2;
* норма площади на одно место – 1,8 м2;
* среднее время обслуживания одного потребителя по норме 25 мин;
* столовая работает с 8 до 20 часов с перерывом 1 час;
* фактически за день обслуживает 2860 чел.

**Задача №3**

 На основании данных таблицы сделать анализ комплектности выпуска обеденной продукции. Сформулировать выводы.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Факт. за прошлый год | Отчетный год | % выпол-нения плана | В % к прошлому году |
| План | Факт |
| Количество вторых блюд на одно первое | 1,56 | 1,612 | 1,615 |  |  |
| Количество первых блюд на одно третье | 0,286 | 0,282 | 0,287 |  |  |

**Задача №4**

Определите производственную мощность кухни и коэффициент исполь-зования при условии:

* емкость котлов - 380 л;
* коэффициент заполнения котлов - 0,85;
* продолжительность варки пищи – 40 мин.;
* организационно-технические простои оборудования в среднем – 20 мин;
* емкость одного первого блюда – 0,5 л;
* время работы – 7 часов;
* фактическая реализации первых блюд за год – 480 тыс. штук.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 3**

**Расчет и анализ товарных запасов и оборачиваемости**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета товарных запасов и их оборачиваемости;

 овладение азами анализа товарных запасов и их оборачиваемости

***Контрольные вопросы***:

1. Что такое товарные запасы и какие условия следует учитывать предприятию, чтобы правильно рассчитать их размер?

2. Цель планирования товарных запасов?

 3. Как обосновать правильный размер товарных запасов?

4. Какая экономическая информация должна учитываться при расчете товарных запасов?

5. Какими методами пользуются для расчета товарных запасов, охарактеризуйте каждый из методов?

***Ход работы:*** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

 Необходимый объем поступления товаров в планируемом периоде, Тп, определяется по формуле

*Тп = Р + Зк +В – Зн,*

где Р – плановый объем товарооборота, тыс.руб.;

 Зк - необходимые товарные запасы на конец планируемого периода, тыс.руб.;

 В - возможное прочее выбытие товаров, тыс.руб.;

 Зн - фактические товарные запасы на начало планируемого периода, тыс.руб.

**Задача №1**

 Проведите анализ товарных запасов по розничному торговому предприятию на 1 октября, установив их отклонение от необходимого размера в сумме и днях, на основе следующих данных:

- фактические товарные запасы на 1 октября составляли 2120,0 тыс.руб.;

- необходимые товарные запасы (дни):

 III квартал – 23,

 IV квартал – 24;

- план оборота розничной торговли на IV квартал – 9090,0 тыс.руб.;

- фактический оборот розничной торговли за III квартал составил 8280,0 тыс.руб.

**Задача №2**

 Определите фактическую оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, ее отклонение от показателей прошлого года по торговому предприятию на основе следующих данных :

- оборот за отчетный год (фактически) – 55080.0 тыс.руб.;

- товарные запасы, тыс.руб.:

 на 01.01 отчетного года – 3000,0,

 на 01.04 отчетного года – 3020,0,

 на 01.07 отчетного года – 3050,0,

 на 01.10 отчетного года – 3100,0,

 на 01.01 следующего года – 3070,0;

- фактическая оборачиваемость средств, вложенных в товарные запасы, за прошлый год составила 22 дня.

**Задача №3**

 Определите влияние изменения структуры оборота розничного торгового предприятия на изменение оборачиваемости средств, вложенных в товарные запасы, на основе следующих данных:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Группа товаров | Оборот розничной торговли, тыс.руб. | Оборачиваемость, дни |
| предшест-вующий год | отчетный год |  |
| 1 | Продовольственные  | 18200,0 | 19750,0 | 28 |
| 2 | Непродовольственные | 15800,0 | 16250,0 | 39 |
|  | Итого |  |  |  |

**Задача №4**

На основе данных таблицы исчислите влияние на изменение объема оборота розничного торгового предприятия изменения поступления товаров, товарных запасов и прочего выбытия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Предшест-вующий год, тыс.руб. | Отчетный год, тыс.руб. |
| 1 | Запасы товаров на начало года | 4700,0 |  |
| 2 | Поступление товаров |  |  |
| 3 | Реализация | 61080,0 | 68400,0 |
| 4 | Прочее выбытие | 220,0 | 160,0 |
| 5 | Запасы товаров на конец года | 5100,0 | 5400,0 |

**Задача №5**

На основе данных таблицы исчислите влияние на изменение объема оборота розничного торгового предприятия изменения поступления товаров, товарных запасов и прочего выбытия

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели | Предшест-вующий год, тыс.руб. | Отчетный год, тыс.руб. |
| 1 | Запасы товаров на начало года | 4700,0 | 41230 |
| 2 | Поступление товаров |  |  |
| 3 | Реализация | 81040,0 | 68400,0 |
| 4 | Прочее выбытие | 120,0 |  |
| 5 | Запасы товаров на конец года | 3500,0 | 5400,0 |

**Задача №6**

 Рассчитайте на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным:

- в отчетном году оборот составил 76800,0 тыс.руб.;

- вложенный в торговлю капитал в отчетном году составил 9300,0 тыс.руб.;

- в планируемый год намечается в сумме 9900,0 тыс.руб.;

- в планируемом году 70% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

**Задача №7**

 Рассчитайте на планируемый год возможный объем оборота розничного торгового предприятия по следующим данным: в отчетном году оборот составил 112400,0 тыс.руб.; вложенный в торговлю капитал (основные фонды, оборотные средства) в отчетном году составил 8700,0 тыс.руб.; в планируемый год намечается в сумме 8950,0 тыс.руб.; в планируемом году 60% прироста оборота розничной торговли намечается получить за счет повышения эффективности использования капитала.

**Практическая работа № 4.**

**Расчет показателей использования основных фондов, амортизации**

*Цель занятия*: усвоение методики расчета показателей использования основных фондов, норм амортизационных отчислений, среднегодовой стоимости основных фондов.

*Количество часов*: 2

*Вопросы для самоконтроля*

1. Дайте определение основным средствам предприятия, охарактеризуйте их состав и структуру.

2. Раскройте методику денежной оценки основных средств предприятия.

3. В чем принципиальная разница между физическим и моральным износом основных средств.

4. Что такое амортизация.

5. Какие методы амортизации вам известны.

6. Показатели использования основных средств, методы их расчета.

*Методические указания по выполнению практических задач*

Амортизационные отчисления А, тыс. руб., производятся ежегодно рав­ными частями в течение срока службы основных фондов на основании норм амортизации от среднегодовой стоимости основных фондов

 (10)

где А - сумма годовых амортизационных отчислений;

 Ф - среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.;

 На - норма амортизации, %.

Норма амортизации представляет собой отношение годовой суммы амор­тизации к первоначальной стоимости основных фондов, выраженное в %. Рас­чет нормы амортизации производится по формуле

(11)

где Ф - первоначальная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Л - ликвидационная стоимость данного вида основных средств, руб.;

Т - нормативный срок службы/амортизационный период, шт.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов определя­ется по формуле

(12)

где Ф 1 - стоимость основных производственных фондов на начало года,

тыс., руб.;

Фввод, Фвыб - стоимость вводимых (выбывающих) в течение года

основных производственных фондов, тыс. руб.;

nl, n2 - количество полных месяцев с момента ввода (выбытия).

Основными показателями использования основных производственных фондов являются: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент интенсивного ис­пользования оборудования, коэффициент интенсивного использования обору­дования, коэффициент интегрального использования оборудованных фондово­оруженности труда.

Фондоотдача ФО, тыс. руб., определяется по формуле

(13)

где ТП - стоимость товарной продукции, произведенной за год, тыс. руб;

Фср. год - среднегодовая стоимость основных производственных фондов,

тыс. руб.

Фондоемкость продукции определяется по формуле



(14)

Коэффициент интенсивного использования оборудования (Ки) определяется отношением фактической производительности основного технологическо­го оборудования к его нормативной производительности, т. е. технической норме производительности

(15)

где Вф - фактическая выработка продукции в единицу времени;

Вт - техническая норма производительности оборудования в единицу

времени.

Коэффициент экстенсивного использования оборудования (Кэкст) опре­деляется отношением фактического количества часов работы по плану или к календарному фонду времени

(16)

где Тф - фактическое время работы оборудования, часы;

 Тп - время работы оборудования по плану или норме, часы.

Коэффициент интегрального использования оборудования Кинт, опреде­ляется как произведение коэффициентов и экстенсивного использования обо­рудования

 Кинт = Ки × Кэкст, (17)

Для определения структуры основных производственных фондов ис­пользуются следующие основные показатели:

1. Прирост основных производственных фондов, млн. руб.

 ОПФ пр = ОПФ ввод – ОПФ выб., (18)

где ОПФввод - стоимость введенных в течение года основных фондов,

 млн. руб.;

ОПФвыб- стоимость выбывших основных фондов, млн. руб.

1. Коэффициент обновления основных производственных фондов

(19)

где Кобн - коэффициент обновления;

 ОПФн.г. - стоимость основных производственных фондов на начало года,

 млн. руб.;

1. Коэффициент выбытия

  (20)

4. Коэффициент годности

(21)

Задачи для решения

*Задача 1.*

На начало года первоначальная стоимость ОФ молочного цеха 5680 т.р. С 1 апреля было введено ОФ на 1245 т.р., а с 1 сентября на 948 т.р. С 1 марта выбыло из-за износа ОФ на сумму 2152 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОФ.

*Задача 2.*

К началу планируемого периода предприятие имело ОФ на сумму 9844 т.р. С 1 февраля планируется ввод нового оборудования на сумму 4850 т.р., а с 1 сентября выбытие на 1870 т.р. Найти среднегодовую стоимость ОФ.

*Задача 3.*

К началу планируемого года предприятие имело ОФ на сумму 12845 т.р. С 1 мая введено на сумму 7464 т.р., с 1 октября на сумму 2145 т.р. Выбыло с 1 апреля на сумму 1789 т.р. Норма амортизационных отчислений 18%. Найти среднегодовую стоимость ОФ, сумму амортизационных отчислений.

*Задача 4.*

Общая стоимость ОС 4740 т.р., в том числе стоимость зданий 1820 т.р., рабочих машин 380 т.р., сооружений 210т.р., передаточных устройств 120т.р., силовых машин и оборудования 570т.р., измерительных и регулирующих приборов 190т.р., транспорта 1350т.р., инструментов и хозяйственного инвентаря 70т.р., прочих ОС 30т.р.. Определить структуру ОФ и удельный вес активной части фондов.

*Задача 5.*

Стоимость Ос на начало года 2200 т.р., в том числе здания 78,4 т.р., сооружения 48т.р., передаточные устройства 42 т.р., силовые машины 115 т.р., рабочие машины 1094 т.р., регулирующие приборы 54 т.р., транспортные средства 10 т.р., инструменты 50 т.р. С 1.06 введены ОС на 100 т.р., рабочих машин на 136 т.р., с 1.09 приборов на 6 т.р. С 1.05 выведено инструментов на 15 т.р., с 1.10 рабочих машин на 30 т.р. Норма амортизации 18%. Найти среднегодовую стоимость отдельных видов Ос, сумму амортизационных отчислений, удельный вес каждого вида ОС.

*Задача 6.*

Стоимость ОПФ молочного предприятия на 1 января планируемого года 7250 млн. руб. С 1 марта вводится новый корпус стоимостью 640 млн. р., а с 1 июня сдается в эксплуатацию 720 т.р Запланировано вывести из эксплуатации ОФ с 1 августа на 240 т.р. Плановый выпуск продукции составит 12840 т.р. Найти фондоотдачу и фондоемкость.

*Задача 7.*

Определить показатели: фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность труда в плановым и отчетном периоде, сравнить их.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Год | ВП | Среднегодовая стоимость ОПФ, т.р. | Численность работающих |
| Плановый | 2840 | 1280 | 240 |
| Отчетный  | 2960 | 1298 | 245 |

*Задача 8.*

Определить коэффициенты интенсивной, экстенсивной и интегральной нагрузки оборудования за плановый и отчетный период.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | ВП | Производственная мощность линии за год, т | Время факт работы линии, дни | Номинальное время работы, дни |
| Плановый | 1290 | 1400 | 320 | 360 |
| Отчетный | 1250 | 1400 | 290 | 360 |

*Задача 9.*

Первоначальная стоимость основных средств 8550 т.р. С 1 сентября выбыло на основных средств на сумму 225 т.р., с 1 мая введены на 600 т.р. В плановом году предусмотрено выпустить валовой продукции на 10500 т.р. В отчетном периоде основные фонды составили 8000 т.р., стоимость валовой продукции 8800 т.р. Найти фондоотдачу за отчетный и плановый период сделать выводы и указать пути улучшения.

**Практическая работа № 5.**

**Расчет показателей использования оборотных средств организации**

*Цель занятия*: усвоение методики расчета структуры оборотных средств, пока­зателей, оборачиваемости оборотных средств, норматива оборотных средств, суммы высвобожденных оборотных средств вследствие ускорения их оборачиваемости.

*Количество часов*: 2

*Вопросы для самоконтроля*

1. Дайте определение оборотным средствам предприятия.

2. Раскройте состав и структуру оборотных средств предприятия.

3. Что такое кругооборот оборотных средств?

4. Какие пути ускорения оборачиваемости оборотных средств вам известны.

5. Какие источники формирования оборотных средств предприятия вы знаете.

6. Раскройте суть методики нормирования оборотных средств предприятия.

7. Как производится определение норматива оборотных средств в производственных запасах сырья, материалов предприятия.

*Методические указания по выполнению практических задач*

Под *оборотными фондами* понимается часть средств производства, которые участвуют в производственном процессе и полностью переносят свою стоимость на производимый продукт. Оборотные фонды (средства) определяются как совокупность оборотных производственных фондов и фондов обращения. Оборотные производственные фонды — это предметы труда, находящиеся в сфере производства. К ним относятся сырье, основные и вспомогательные материалы, не законченная производством продукция и другие предметы труда, которые, в отличие от основных, целиком потребляются в каждом производственном цикле. Оборотные средства находятся одновременно на всех стадиях и во всех формах производства, что обеспечивает его непрерывность и бесперебойную работу предприятия.

Продолжительность одного оборота определяется суммой времени производства и времени обращения. От продолжительности оборота средств в сферах производства и обращения во многом зависит величина оборотных средств, необходимых для производственно-хозяйственной деятельности предприятий. Чем быстрее средства будут переходить из одной формы в другую, тем скорее будет происходить оборот, тем меньше будет общая сумма оборотных средств.

Важнейшими показателями использования оборотных средств на предприятии являются коэффициент оборота оборотных средств, коэффициент загрузки и длительность одного оборота в днях.

1. Коэффициент оборачиваемости

(22)

где Р - стоимость реализации продукции за год, тыс. руб;

ОС - среднегодовая сумма оборотных средств;

Ко - коэффициент оборачиваемости.

2. Скорость оборота оборотных средств Д, дни

(23)

где 360 - количество дней в финансовом году.

3. Сумма высвободившихся оборотных средств ВС, тыс. руб., определяется по формуле



Норматив оборотных средств определяется умножением суточного расхода данного вида оборотных средств в днях.

Суточный расход оборотных средств определяется делением годовой потребности в оборотных средствах на 360 (число дней в финансовом году).

Норматив оборотных средств для предприятия есть сумма оборотных средств по элементам.

*Пример решения типовой задачи*

*Задача*

Стоимость реализуемой продукции по годовому плану завода 3200 т.р. Средний остаток 800 т.р. В результате проведенных организационно-технических мероприятий фактическая деятельность одного оборота доведена до 70 дней. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота до проведения мероприятий и сумму высвободившихся оборотных средств.

*Решение*

1. Определяем коэффициент оборачиваемости



2. Определяем скорость оборота оборотных средств



3. Определяем сумму высвободившихся оборотных средств



*Задача 1.*

В текущем году заводу установили план реализации продукции на год в сумме 20000 т.р., норматив собственных оборотных средств определен в сумме 2000 т.р. Фактически при тех же оборотных средствах за счет ускорения их оборачиваемости выпущено продукции на 24 т.р. Определить эффективность ускорения оборачиваемости оборотных средств, сумму высвободившихся средств.

*Задача 2*

Определить норматив оборотных средств.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Год расход | Суточный расход | Норма запаса | Норматив |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5=3\*4 |
| Основное сырье | 9529480 | 26470,8 | 7 |  |
| Подсобное сырье | 2386080 | 6628 | 20 |  |
| Тара | 687610 | 191 | 20 |  |
| Топливо | 108720 | 302 | 30 |  |
| Малоценное и быстроизнашивающиеся предметы | 99720 | 277 | 30 |  |
| Материалы для текущего ремонта | 95920 | 266,4 | 30 |  |
| Готовая продукция | 14961960 | 41561 | 95 |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |

*Задача 3.*

Предприятие реализовало за год продукции на 40 млн. руб. Среднегодовой остаток оборотных средств 10 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, продолжительность их оборота.

*Задача 4.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Т.р. | Уд.вес, % |
| Сырье и материалы | 824070 |  |
| Запчасти для ремонта | 32938 |  |
| Топливо | 24344 |  |
| Тара | 33995,7 |  |
| Вспомогательные материалы | 20122,0 |  |
| Итого производственных запасов |  |  |
| Готовая продукция | 20009 |  |
| Денежные средства | 7048 |  |
| Товары отгруженные | 137473 |  |
| Итого оборотных средств |  |  |

*Задача 5.*

Определите среднюю продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, если известно, что стоимость реализованной продукции составляет 500 тыс. руб. Остатки оборотных средств составили, тыс. руб. на: 1 января – 3,5; 1 февраля – 4,2; 1 марта – 5,1; 1 апреля – 3,8; 1 мая – 4,6; 1 июня – 2,9; 1 июля – 3,8; 1 августа – 4,7; 1 сентября – 3,4; 1 октября – 4,1; 1 ноября – 5,0; 1 декабря – 4,3; 1 января следующего года – 3,9.

*Задача 6.*

В отчетном периоде на предприятии оборотные средства составили 30 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 500 тыс. руб. В будущем периоде ожидается увеличение объема продукции на 50 тыс. руб. При этом в результате плановых организационно- технических мероприятий предполагается сократить оборачиваемость оборотных средств на 2 дня. Определите экономию оборотных средств в результате сокращения их оборачиваемости.

*Задача 7.*

План реализации продукции составляет 25 млн. руб., плановая потребность в оборотных средствах составляет – 150 тыс. руб. В результате проведения организационно-технических мероприятий длительность одного оборота оборотных средств сократилась на 3 дня. Определите длительность одного оборота оборотных средств по плану и по факту и сумму высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

*Задача 8.*

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 15 млн. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составляет 25%. В следующем году планируется снизить расход материалов на одно изделие на 15%. Определите величину оборотных средств в следующем году с учетом сокращения норм расхода материалов.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 6**

**Анализ и прогнозирование трудовых показателей**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение азами анализа и прогнозирования трудовых показателей

***Контрольные вопросы***:

1. Для чего необходимо планировать трудовые показатели?
2. Что дает анализ трудовых показателей?
3. Как влияют показатели по труду на работу всего предприятия?
4. От чего зависит производительность труда?

***Ход работы:*** Решить предложенные задачи и проанализировать полученные результаты, используя предложенные формулы.

На изменение численности, Ч, оказывает влияние изменения объема оборота и среднегодового оборота на одного торгового работника (производительности труда).



где О – оборот предприятия, тыс. руб.;

 ПТ – производительность труда одного работника, тыс. руб.

 Важным направлением анализа численности работников является анализ движения кадров, для чего рассчитываются и оцениваются в динамике такие показатели как коэффициенты по приему работников, Кп, по увольнению работников, Ку, общего оборота, Оо, сменяемости, Кс, текучести кадров, Кт, расчет которых производится по следующим формулам



где Чсс – среднесписочная численность работников;

 Чп – численность принятых работников;

 Чу – численность уволенных работников;

 Чусж – численность работников уволенных по собственному желанию;

 Чнтд – численность работников уволенных за нарушение трудовой

 дисциплины.

 Цель анализа производительности труда состоит в резервах ее роста. В процессе анализа оценивается динамика производительности труда в целом по предприятию и по категориям работников.

 Например, производительность труда в значительной степени зависит от изменения состава кадров, в частности от изменения доли основных работников в общей численности работников и их производительности труда. Влияние этих факторов на производительность труда, ПТ, рассчитывается с использованием формулы



где ПТпр – производительность труда продавцов;

 ДП – удельный вес численности продавцов в общей численности

работников предприятия.

 При анализе производительности труда рассчитывают влияние на нее изменения фондоотдачи и фондовооруженности труда. Производительность труда, ПТ, рассчитывается по следующей формуле



где Фо – фондоотдача;

 Фт – фондовооруженность труда.

 Влияние изменения фондоотдачи, Фо, и фондовооруженности, Фт, рассчитываются по следующим формулам



 В процессе анализа расходов на оплату труда особое внимание должно уделяться выявлению и расчету влияния факторов на их изменение. На изменение расходов на оплату труда, РЗ, оказывают влияние изменение численности работников и средней заработной платы. Для расчета влияния этих факторов используется формула

*РЗ=Ч×СЗ,*

где Ч- численность работников, чел.;

 СЗ- среднегодовая заработная плата одного работника, руб.

 Влияние изменения численности работников на расходы на оплату труда рассчитывается как

*Ч1×СЗо - Чо×СЗо = (Ч1 – Чо) ×СЗо,*

где Ч1 - численность работников в отчетном году, чел.;

 СЗо- среднегодовая заработная плата одного работника в предшествующем году, руб.;

 Чо - численность работников в предшествующем году, чел.

 Влияние изменения средней заработной платы

*Ч1×СЗ1 – Ч1×СЗо = Ч1 ×(СЗ1 – Сзо),*

 где СЗ1- среднегодовая заработная плата одного работника в отчетном году, руб.;

**Задача №1**

 Проведите анализ производительности труда работников розничного торгового предприятия, рассчитайте влияние изменения фондовооруженности и фондоотдачи на изменение производительности труда за отчетный год на основании следующих данных.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели  | Предшествующий год | Отчетный год |
| 1 | Оборот розничной торговли, тыс. руб. | 29800,0 | 35160,0 |
| 2 | Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб. | 2420,0 | 2640,0 |
| 3 | Среднесписочная численность торговых работников, чел. | 22 | 23 |

**Задача №2**

 Розничное торговое предприятие имеет 10 рабочих мест, работает без выходных. Продолжительность работы 12 часов без перерыва на обед. В планируемом году число календарных дней 365, в том числе праздничных, воскресных и субботних дней 112. продолжительность рабочей смены продавцов 8 часов при пятидневной рабочей недели. Продолжительность отпуска 24 дня. По данным анализа невыходы на работу по болезни и другим причинам составляют 5 дней году в среднем на одного работника. Определить плановую численность работников.

**Задача №3**

Проведите анализ производительности труда работников розничного торгового предприятия, рассчитайте влияние изменения объема оборота розничной торговли и изменения численности работников на изменение производительности труда на основе следующих данных

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Предшествующий год | Отчетный год |
| 1 | Оборот розничной торговли, тыс. руб. | 32450,0 | 38800,0 |
| 3 | Среднесписочная численность торговых работников, чел. | 25 | 27 |

**Задача №4**

Начислите заработную плату за сентябрь директору (оклад 14000 тыс. руб.), экономисту (оклад 10000 тыс. руб.) оптовой базы.

 Договоры на поставку товаров в розничную торговую сеть оптовой базой выполнены. Уровень прибыли за 3 квартал увеличился на 0,8% к обороту по сравнению с 3 кварталом предыдущего года.

 Директор проработал весь квартал, экономист в июле из 27 рабочих дней проработал 18 дней (август и сентябрь проработал полностью).

 В соответствии с Положением о премировании работникам оптовой базы выплачивается премия за выполнение договоров на поставку товаров в розничную торговую сеть в размере 20% от месячных окладов работников; за прирост уровня прибыли до 0,5% к обороту – 10%, свыше 0,5% к обороту – 15% от суммы месячных окладов за квартал за фактически проработанное время. Все условия премирования работников выполнены.

**Задача №5**

 Начислите заработную плату специалистам предприятия по бестарифной модели. Фонд оплаты труда на предприятии составляет 580,0 тыс.руб., норматив средств на оплату труда работников – 20%. Технику за нарушение в работе размер заработной платы снижен на 10%. Все работники отработали 22 дня, кроме одного из специалистов, отработавшего 20 дней. В таблице представлены категории работников и их численность.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Категории работников | Численность работников, чел. | Коэффициент |
| 1 | Начальник отдела | 1 | 3,0 |
| 2 | Бухгалтер | 1 | 2,6 |
| 3 | Специалист 1категории | 2 | 2,4 |
| 4 | Специалист | 5 | 2,0 |
| 5 | Техник | 2 | 1,0 |

**Задача №6**

Рассчитать конкретные месячные оклады работников магазина «Продукты». В магазине работают 4 человека: продавец IV разряда, продавец III разряда, два продавца II разряда. Тарифные коэффициенты: для продавца IV разряда – 1,36, для продавца III разряда - 1,23, для продавца II разряда - 1,11. В соответствии со сметой расходов на оплату труда в предстоящем году на заработную плату по расценкам для данного магазина предполагается направить 39,54 тыс.руб.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 7**

**Расчет суммы и уровня издержек производства и обращения (расходов на продажу) по статьям и по предприятию в целом**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета расходов на продажу

***Контрольные вопросы***:

1. Что такое издержки производства и как они классифицируются

2. Дайте определение издержкам обращения, какие издержки обращения вам

 известны, в чем их отличительные особенности

3. Как прогнозируются издержки производства и обращения

 **Издержки производства** – совокупные затраты живого труда и овеществленного труда на производство продукта.

 Издержки производства представляют собой производственные затраты на покупку средств производства и оплату рабочей силы. Издержки производства показывают себестоимость продукции. Действительная стоимость товара определяется всеми затратами труда на его производство. Количественно издержки производства отличаются от стоимости на величину прибавочной стоимости. Результат производства определяется разницей между выручкой предпринимателя и издержками производства. В основе анализа процесса капиталистического воспроизводства лежит разграничение издержек производства как затрат труда, равных (c+v+m) и как затрат капитала, равных (c+v).

 Издержки производства образуют действительную стоимость товара для производителя, выступают базой для определения исходной цены продажи – цены предложения. На практике издержки производства исчисляются:

* средние издержки (они определяются делением общей суммы издержек производства на количество произведенных единиц товара;
* приростные (предельные) издержки, т.е. дополнительные издержки, обусловленные производством дополнительной единицы продукта более дешевым способом;
* валовые издержки – совокупность всех денежных затрат на производство данного товара (услуги), в валовые издержки включаются издержки постоянные и переменные.

 В нашей стране для определения издержек производства применяется категория себестоимости продукции.

 **Издержки обращения –** совокупные затраты живого и овеществленного труда, связанные с процессом обращения товаров, выраженные в денежной форме. Издержки обращения, исходя из их участия в образовании стоимости товара, делятся на две группы.

* Чистые издержки обращения – обусловленные актом купли-продажи, сменой форм собственности в процессе реализации товаров. Они имеют непроизводительный характер. К чистым издержкам обращения относятся расходы на содержание продавцов, торговых агентов, торговых контор, на рекламу товаров, на ведение бухгалтерии, а также канцелярские расходы. Работники, занятые в сфере собственно обращения, не создают ни стоимости, ни прибавочной стоимости. Чистые издержки обращения возмещаются из совокупной прибавочной стоимости, созданной в производстве.
* Дополнительные издержки обращения связаны с процессом продолжения производства в сфере обращения, носят производительный характер и, следовательно, увеличивают стоимость товара и создают прибавочную стоимость. Они состоят из затрат на заготовку, транспортировку, доработку, хранение и фасовку.

 Издержки обращения потребителей (покупателей) могут включать уплату таможенных пошлин, почтовых сборов и налогов; расходы на открытие аккредитивов; предоставление банковских гарантий и другие банковские операции; расходы на привлечение товарных экспертов; представительские и другие расходы. Эти процессы ведут к увеличению издержек обращения. При переходе к рыночной экономике в нашей стране указанные расходы будут увеличиваться, поскольку возникнут новые формы обслуживания покупателей, расширится сфера посреднических услуг, маркетинга, рекламы и др.

 F=TC при Q=0

 VC=TC-FC

MC=VCn+1 – VCn,

где TC – общие затраты предприятия, тыс.руб.;

 VC – переменные затраты предприятия, тыс.руб.;

 MC – предельные затраты предприятия, тыс.руб.

**Задача №1**

 В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | MC |
| 0 | 60 |  |  |  |
| 1 | 140 |  |  |  |
| 2 | 180 |  |  |  |
| 3 | 240 |  |  |  |
| 4 | 420 |  |  |  |

**Задача №2**

 Функция общих затрат фирмы имеет вид:

TC = 100Q - 2Q + 0,04Q

Определить величину предельных затрат фирмы при Q=12 единиц

**Задача №3**

 Построить кривые среднего и предельного продукта труда и определить размер выпуска на единицу труда в точке пересечения кривых при фиксированных капитальных вложениях. Исходные данные:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты труда, ед. | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 |
| Объем выпуска продукции, ед. | 10 | 30 | 60 | 80 | 95 | 108 | 112 | 112 | 108 | 100 |

**Задача №4**

 В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте постоянные, переменные и предельные затраты.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Q | TC | FC | VC | MC |
| 0 | 95 |  |  |  |
| 1 | 160 |  |  |  |
| 2 | 190 |  |  |  |
| 3 | 340 |  |  |  |
| 4 | 495 |  |  |  |

**Задача №5**

 Функция общих затрат фирмы имеет вид:

TC = 2Q + 0,04Q

При каком значенииQ средние общие затраты достигнут минимума

Изобразите кривые ATC, AVC, MC графически

**Задача №6**

Построить кривые среднего и предельного продукта труда и определить размер выпуска на единицу труда в точке пересечения кривых при фиксированных капитальных вложениях. Исходные данные:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты труда, ед. | 15 | 20 | 30 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 | 65 | 70 |
| Объем выпуска продукции, ед. | 20 | 30 | 70 | 80 | 85 | 100 | 120 | 125 | 130 | 140 |

**Задача №7**

 Найти величину совокупного продукта, если известны:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Затраты рабочего времени, час | 1 | 2,5 | 3 | 4 | 5,5 | 6 | 7 |
| Совокупный продукт, ед. | 2 | 3,5 | 5 | 7 | 4,5 | 3 | 1 |

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 8**

**Расчет и анализ себестоимости и валового дохода**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета себестоимости и валового дохода; овладение азами анализа себестоимости и валового дохода

***Вопросы***:

1. Что такое себестоимость продукции, какова ее структура?

2. Назовите виды себестоимости и ее отраслевые особенности

 3. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования и показатели

 его измерения

 **Себестоимость** денежное выражение издержек предприятия, его текущие расходы на производство и реализацию продукции.

 Себестоимость продукции является одним из показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

 Различают следующие виды себестоимости:

* Цеховая себестоимость – денежные затраты на производство продукции в пределах данного цеха. Цеховая себестоимость включает в себя основные затраты и общепроизводственные накладные расходы
* Производственная себестоимость включает в себя затраты на производство продукции в масштабах всего предприятия, т.е. Цеховая себестоимость и общехозяйственные накладные расходы
* Полная себестоимость включает в себя затраты не только на производство, но и на реализацию продукции, т.е. производственная себестоимость и коммерческие расходы
* Среднеотраслевая себестоимость характеризует средние затраты на выпуск однородной продукции в пределах отрасли и является основой для определения оптовой цены продукции (изделия)

 **Основные накладные расходы** непосредственно связаны с выпуском продукции, к ним относят: сырье, материалы, топливо и энергию на технологические цели, заработную плату основным производственным рабочим.

 **Общепроизводственные затраты** включают в себя затраты на содержание и ремонт оборудования, зданий, цехов, участков, заработная плата технического и инженерного персонала цехов (участков), расходы по отоплению и освещению цехов (участков), по охране труда, по содержанию цехового транспорта и т.д.

 **Общехозяйственные затраты** включают в себя затраты на заработную плату управленческого персонала предприятия, затраты на отопление и освещение помещений заводоуправления, их ремонт, канцелярские расходы, служебные командировки, расходы по подготовке кадров и др.

 **Коммерческие затраты** связаны с реализацией продукции: расходы по отгрузке, упаковке, рекламе, расходы связанные с исследованиями рынка и др.

 **Структурой себестоимости** называется удельный вес каждого элемента затрат в полной себестоимости готовой продукции.

 Для определения структуры себестоимости продукции затраты группируются по элементам.

 **Валовой доход –** конечный результат хозяйственной деятельности предприятия.

 Валовой доход – важнейший экономический показатель работы предприятия (фирмы), отражающий его финансовые поступления от всех видов деятельности, конечным результатом которой выступает произведенная и реализованная продукция (оказанные услуги, выполненные работы), оплаченная заказчиком. Валовой доход представляет собой форму чистой продукции предприятия, включает в себя оплату труда и прибыль.

 К источникам возможности получения валового дохода можно отнести:

* доходы от долевого участия в уставном капитале другого предприятия;
* доход, полученный по ценным бумагам акционерного общества;
* доход, полученный по условиям договора между кредитором и ссудозаемщиком;
* доход от сдачи имущества в аренду;
* доход от дооценки товаров;
* поступление сумм в счет погашения дебиторской задолженности, списанной в прошлые годы в убыток;
* проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия и др.

 Соответственно видам издержек фирмы подразделяются и доходы.

 **Общий доход –** это денежная сумма, получаемая от продажи определенного количества товара (выручки). Он равен цене товара, умноженной на это количество товара.

 **Средний доход** – равен общему доходу, деленному на количество единиц продукции.

 **Предельный доход** – это приращение общего дохода за счет бесконечно малого увеличения количества произведенной и проданной продукции (приращение общего дохода при увеличении продаж на единицу продукции. Предельный доход позволяет оценить возможность окупаемости каждой дополнительной единицы выпускаемой продукции. И в сочета

нии с показателем предельных издержек служит стоимостным ориентиром возможностей расширения предприятия.

 **Основной коэффициент доходности** – показывает степень возмещения собственного капитала и характеризует необходимое условие существования и развития предприятия (чистая прибыль деленная на средний собственный капитал, среднее данное начала и конца периода).

***Ход работы:*** Решить предложенные задачи

**Задача № 1**

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 123456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 32164,32 |  |
| 3. Накладные расходы | 22516,34 |  |
| 4. Топливо | 227,98 |  |
| 5. Электроэнергия | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 1234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 412,65 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 6421,7 |  |
| Итого |  |  |

**Задача № 2**

Рассчитать структуру себестоимости, если накладные расходы составляют 15% от стоимости основного и дополнительного сырья, отчисления от заработной платы 35,6%

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 123456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 32164,32 |  |
| 3. Накладные расходы |  |  |
| 4. Топливо | 227,98 |  |
| 5. Электроэнергия | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 1234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы |  |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 6421,7 |  |
| Итого |  |  |

**Задача № 3**

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 823456,54 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 52164,98 |  |
| 3. Накладные расходы | 122516,37 |  |
| 4. Топливо | 827,91 |  |
| 5. Электроэнергия | 643,21 |  |
| 6. Заработная плата | 2134,43 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 712,63 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 5421,79 |  |
| Итого |  |  |

**Задача № 4**

Рассчитать структуру себестоимости и сделать вывод

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Статьи затрат | Стоимость затрат, тыс.руб. | Структура, % |
| 1. Основное сырье | 323456,12 |  |
| 2. Дополнительное сырье | 92164,32 |  |
| 3. Накладные расходы | 32516,34 |  |
| 4. Топливо на технологические цели | 127,98 |  |
| 5. Электроэнергия на технологические цели | 243,51 |  |
| 6. Заработная плата | 2234,62 |  |
| 7. Отчисления от заработной платы | 212,65 |  |
| 8. Амортизационные отчисления | 2421,75 |  |
| 9. Производственная себестоимость |  |  |
| 10. Общехозяйственные расходы (1,5% от производственной себестоимости) |  |  |
| 11. Производственная себестоимость |  |  |
| 12. Коммерческие расходы (0,5% от производственной себестоимости) |  |  |
| 13. Полная себестоимость |  |  |

**Практическая работа № 9.**

**Составление калькуляции продукции**

***Цель занятия*:**усвоить методику расчета себестоимость продукции, определения влияния факторов на себестоимость продукции.

***Вопросы для самоконтроля***

1. Что такое себестоимость продукции.

2. Охарактеризуйте текущие издержки производства.

3. Дайте характеристику явных, вмененных и безвозвратных издержек

4. Раскройте суть переменных и постоянных затрат при производстве и реализации продукции.

6. Каковы составляющие сметы затрат на производство продукции.

7. В чем разница между прямыми и косвенными затратами в себестоимости продукции.

8. Дайте характеристику экономических элементов сметы затрат.

9. Раскройте суть составляющих статей калькуляции себестоимости продукции.

10. Назовите пути снижения себестоимости продукции

***Методические указания для выполнения практических работ***

Под себестоимостью продукции (работ, услуг) понимается выраженная в денежной форме сумма всех затрат предприятия на производство и реализацию продукции. Все эти затраты возмещаются предприятию в процессе реализации как часть денежной выручки.

Себестоимость продукции служит базой формирования и совершенствования цен, дохода, прибыли и других финансовых показателей деятельности предприятия.

Различают два вида классификации затрат: по экономическим элементам и по статьям калькуляции, т.е. по месту возникновения затрат. Классификация затрат по экономическим элементам отражает экономическую однородность затрат (однообразные по своему экономическому содержанию затраты называются экономическими элементами). Она состоит из следующих элементов:

1.материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);

2.амортизация основных фондов;

3.фонд оплаты труда;

4.отчисления на социальные нужды;

5.прочие затраты.

***Решение типовой задачи***

Определить себестоимость товарной продукции и затраты на 1 тонну продукции по следующим данным:

Планируется годовая выработка продукции А - 2200 т

Затраты составят, тыс. руб.

1. На основное сырье - 15080,49

2. Прочее сырье - 3612,42

3. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы составляют 1,15% от стоимости основного и прочего сырья

4. Упаковочные материалы - 2566,74

5. Электроэнергия технологическая - 949,69

6. топливо технологическое - 829,75

7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих - 3593,59

8. Отчисления от зарплаты составляют 26,2% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

9. Общепроизводственные расходы составляют 100% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

10. Общехозяйственные расходы составляют 150% от суммы основной и дополнительной зарплаты \_

11. Коммерческие расходы (расходы по доставке) составляют 7,2% от производственной себестоимости

Калькуляция себестоимости продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Наименование изделий |
| затраты на весь выпуск,тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  |  |  |
| 2. Прочее сырье  |  |  |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы |  |  |
| 4. Упаковочные материалы |  |  |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды |  |  |
| 6. Топливо на технологические нужды |  |  |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих |  |  |
| 8. Отчисления от зарплаты |  |  |
| 9.0бщеироизводственные расходы |  |  |
| 10. Общехозяйственные нужды |  |  |
| 11.Производственная себестоимость  |  |  |
| 12. Коммерческие расходы |  |  |
| 13. Полная себестоимость  |  |  |

1. Транспортно - заготовительные (накладные) расходы Стр, тыс. руб.



2. Отчисления от зарплаты Фотч, тыс. руб., рассчитываются по формуле



где Ро - величина отчислений от зарплаты основных производственных

 рабо­чих;

Ротч – 26,2 % от суммы основной и дополнительной зарплаты

 производственных рабочих;

Ф - сумма основной и дополнительной зарплаты производственных рабо­чих



1. Общепроизводственные расходы Опр, рассчитываются по формуле

 

где Рпр - величина общепроизводственных расходов, Рпр = 100% от суммы

 основной и дополнительной зарплаты производственных рабочих



1. Общехозяйственные расходы Охр, тыс. руб., рассчитываются по формуле



где Рохр - величина общехозяйственных расходов, Рохр = 150 % от суммы

 ос­новной и дополнительной зарплаты производственных рабочих



1. Производственная себестоимость Спр, тыс. руб.

Спр=15080,49+ 3612,42+214,96+2566,74+949,69+829,75+ 3593,59+

934,33+ 3593,59+5390,39=35816,26 тыс. руб.

1. Коммерческие расходы Кр, тыс. руб., рассчитываются по формуле



где Рк - величина коммерческих расходов, Рк = 7,2 % от производственной

 се­бестоимости.



1. Полная себестоимость Сполн, тыс. руб., рассчитывается по формуле

 Сполн = Спр+Кр, (32)

Сполн = 35816,26+3578,77=39395,03 тыс. руб

Калькуляция себестоимости продукции

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Наименование изделий |
| затраты на весь выпуск,тыс. руб. | затраты на 1 т, руб. |
| 1. Основное сырье  | 15080,49 | 6,85 |
| 2. Прочее сырье  | 3612,42 | 1,64 |
| 3. Транспортно – заготовительные (накладные) расходы | 214,96 | 0,09 |
| 4. Упаковочные материалы | 2566,74 | 1,17 |
| 5. Электроэнергия на технологические нужды | 949,69 | 0,43 |
| 6. Топливо на технологические нужды | 829,75 | 0,38 |
| 7. Зарплата основная и дополнительная производственных рабочих | 3593,59 | 1,63 |
| 8. Отчисления от зарплаты | 934,33 | 0,42 |
| 9.0бщеироизводственные расходы | 3593,59 | 1,63 |
| 10. Общехозяйственные нужды | 5390,39 | 2,45 |
| 11.Производственная себестоимость  | 35816,26 | 16,28 |
| 12. Коммерческие расходы | 3578,77 | 1,63 |
| 13. Полная себестоимость  | 39395,03 | 17,9 |

*Задача 1.*

Рассчитать структуру себестоимости.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование статей | Т.р. | Уд.в, % |
| Сырье и материалы | 90160 |  |
| Вспомогательные материалы | 84125 |  |
| Топливо и энергия  | 4080 |  |
| Затраты на з/пл | 9020 |  |
| Отчисления на социальные нужды | 3518 |  |
| Амортизация ОПФ | 2270 |  |
| Прочие затраты | 1517 |  |
| Итого затрат |  |  |

*Задача 2.*

В плановом году себестоимость товарной продукции составила 300 тыс. руб., а затраты на 1 руб. товарной продукции составили 0,85 руб. В следующем году предусмотрено уменьшение затрат на 1 руб. товарной продукции на 0,04 руб. и увеличение объема производства продукции на 10%. Определите себестоимость товарной продукции в следующем году.

*Задача 3.*

По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 5% и за счет снижения цен на 7%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 150 тыс. руб., а затраты на сырье и материалы – 110 тыс. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

*Задача 4.*

 Себестоимость изделия 2500 руб. Затраты на сырье и основные материалы составляют 1000 руб., заработная плата рабочих с начислениями 500 руб., затраты на вспомогательные материалы 150 руб., затраты на топливо и энергию 200 руб., остальное – накладные расходы. Определите структуру себестоимости.

*Задача 5*

Определить полную и производственную себестоимость, найти отклонение.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Статьи затрат | По плану | Фактически | Отклонение |
| 1. сырье и основные материалы | 540 | 520 |  |
| 2. возвратные отходы | 35 | 40 |  |
| 3. основная заработная плата | 150 | 140 |  |
| 4. топливо и энергия | 60 | 55 |  |
| 5. цеховые расходы (200%) |  |  |  |
| 6. общезаводские расходы (100%) |  |  |  |
| Коммерческие расходы | 25 | 20 |  |

**Практическая работа № 10.**

**Определение цены и стоимости товара**

*Цель занятия*: усвоить методику определения цен на выпускаемую и реализуемую продукцию.

*Количество часов*: 2

*Вопросы для самоконтроля*

1. Дайте определение цены и ее функций.

2. Каково влияние цены на формирование финансового результата (прибыли) предприятия.

3. Какие вы знаете виды цен.

4. Какие методы ценообразования вы знаете.

5. Что такое розничная цена на продукцию. Какие цены можно отнести к свободным, какие к регулируемым.

6. Обоснуйте методику расчета отпускной цены производителя продукции.

*Методические указания для выполнения практических занятий*

Цена — это денежное выражение стоимости единицы товара. Она является экономической категорией, позволяющей косвенно измерить величину общественно необходимого рабочего времени, затраченного на производство товара. В условиях рыночных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, как механизм обеспечения спроса и предложения, а, следовательно, цены и стоимости.

Систему цен принято классифицировать в соответствии с определенными признаками:

\* по характеру обслуживаемого оборота: оптовые, закупочные, розничные, на строительную продукцию, тарифы грузового и пассажирского транспорта, тарифы на платные услуги населению, надбавки в сфере обращения, цены внешнеторгового оборота;

\* в зависимости от сферы регулирования: свободные, договорные, контрактные, регулируемые, фиксированные;

\* по степени обоснованности: базисные, справочные, прейскурантные, фактических сделок, потребления;

\* по времени действия: постоянные, текущие, скользящие, сезонные, ступенчатые.

Основные методы ценообразования.

Самый простой метод ценообразования заключается в начислении определенной *наценки на себестоимость товара*. В этом случае цена товара может быть представлена в виде суммы себестоимости товара и прибыли.

Метод определения цены путем *следования за рыночными ценами*. Этот метод предусматривает определение цен при условии, что каждый продавец, реализующий товар на рынке или предлагающий соответствующую услугу, устанавливает цену с учетом практики ценообразования и реально существующего уровня рыночных цен, при этом значительно не нарушая этот уровень.

Метод определения цены путем следования *за ценами фирмы лидера* на рынке. Этот метод означает, что фирма негласно определяет свои цены, исходя из уровня цен фирмы-лидера, обладающей самой большой долей на рынке.

Метод установления *престижных цен*. Престижными называются товары и услуги, которые обладают специфическими характеристиками наивысшего качества (люкс) и огромным демонстрационным успехом.

Прибыль на 1 тонну (Пр), тыс. руб. определяется по формуле

 Пр = Сп × Р, (33)

где Сп – полная себестоимость продукции, тыс. руб.;

Р – рентабельность продукции, %.

Оптовая цена (Цо), тыс. руб. определяется по формуле

 Цо = Сп + Пр, (34)

Сумма налога на добавленную стоимость (НДС), тыс. руб., определяется по формуле

 ΣНДС = Цо × Ставку НДС, (35)

Свободная отпускная цена (Цотп), тыс. руб., определяется по формуле

 Цотп = Цо × НДС, (36)

Сумма торговой наценки (Тн), тыс. руб., определяется по формуле

 ΣТн = Тн×Цотп / 100, (37)

где Тн – торговая наценка, %.

Розничная цена (Цр), тыс. руб., определяется по формуле

 Цр = Цотп + ΣТн, (38)

*Решение типовой задачи*

Рассчитать оптовую цену предприятия, свободную отпускную цену и розничную цену по следующим данным: полная себестоимость 1 тонны – 2449 т.р., рентабельность в % к себестоимости – 22%, НДС-10%, торговая наценка – 12%.

*Решение*

1. Определяем прибыль на 1 тонну продукции

Пр = 2449 × 22% = 538,78 тыс. руб.

2. Определяем оптовую цену продукции

Цопт = 2449 + 538,78 = 2987,78 тыс. руб.

1. Рассчитываем сумму НДС

ΣНДС = 2987,78 × 10 / 100 = 298,78 тыс. руб.

1. Определяем свободную отпускную цену

Цотп = 2987,78 + 298,78 = 3286,56 тыс. руб.

1. Рассчитываем сумму торговой наценки

Тн = 3286,56 × 12 / 100 = 394,38 тыс. руб.

1. Определяем розничную цену продукции

Цр = 3286,56 + 394,38 = 3680,94 тыс. руб.

*Задача 1.*

Рассчитать оптовую наценку и розничную цену, если полная себестоимость равна 1184,5т.р, налог на прибыль – 24%, НДС – 10%, торговая наценка – 17%.

*Задача 2.*

Определить оптовую цену за 1 тонну творога, если рентабельность -25%, себестоимость - 2650 т.р.

*Задача 3.*

Проследить формирование цен на промышленную продукцию, если полная себестоимость – 25 тыс. руб., прибыль на 1 продукцию – 9 тыс.руб., НДС-5,32 тыс.руб., прибыль и расходы сбытовых организаций на 1 продукцию – 3 тыс. руб., торговая наценка - 5 тыс. руб.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 11**

**Расчет розничной и продажной цены**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета цены продукта

***Контрольные вопросы***:

1. Что такое цена, ее сущность и какие функции она выполняет

2. Как классифицируют цены

3. Что вы понимаете под рыночным механизмом ценообразования и как он работает

 4. Назовите виды торговых надбавок и наценок

**Цена** – это денежное выражение стоимости; экономическая категория, позволяющая косвенно измерить величину затраченного на производство товара общественно необходимого рабочего времени.

 В условиях товарных отношений цена выступает как связующее звено между производителем и потребителем, т.е. является механизмом обеспечения равновесия спроса и предложения, а следовательно цены и стоимости. Величина цены определяется под влиянием действия экономических законов, и в первую очередь закона стоимости. Цены используют при планировании, анализе и контроле макроэкономических пропорций, эффективности производства, сбалансированности экономических интересов производителей и потребителей продукции. Цена выступает одним из важных показателей, характеризующих состояние и динамику уровня жизни населения. Следовательно, в цене отражаются многообразные экономические и социальные процессы функционирования общества.

 Различают учетную, стимулирующую и распределительную (перераспределительную) функции.

* Учетнаяфункция отражает в цене общественно необходимые затраты труда на производство, обращение товаров и результаты хозяйствования.
* Стимулирующая функция цены влияет на эффективность производства, внедрение новейших технологии и техники, ресурсосбережение, повышение качества продукции.
* Распределительная функция цены учитывает в цене налог на добавленную стоимость и другие формы централизованного чистого дохода, поступающего в бюджеты различных уровней государственной структуры. Использование распределительной функции цены позволяет обществу решать социальные проблемы.

Классификация цен:

1. Классификация цен по степени регулируемости:
	* регулируемые цены испытывают на себе определенное воздействие государства
	* фиксированные (хлеб в Кузбассе)
2. Классификация цен по характеру обслуживаемого оборота
* оптовые цены на продукцию промышленности
* цены на строительную продукцию
* закупочные цены
* тарифы грузового и пассажирского транспорта
* розничные цены
* тарифы на платные услуги, оказываемые населению
* цены, обслуживающие внешнеторговый оборот
1. Классификация цен, связанных с торговлей
* аукционная цена – цена товара, проданного на аукционе (она может быть многократно выше рыночной цены)
* биржевая цена – цена, по которой осуществляется оптовая сделка по купле-продаже товаров на бирже (зависит от спроса, объема сделки и т.д.)
* договорная (контрактная) цена – цена, по которой осуществляется реализация товаров в соответствии с заключенным договором (может быть постоянной или индексироваться)
1. Классификация цен, в зависимости от территории действия
* цены единые по стране, или поясные
* цены региональные (зональные, местные) (тарифы на транспорт, энергию и др.)

 5 Классификация цен при осуществлении внешнеэкономической

 деятельности

* СИФ – цены, включающие в себя цену ФОБ и затраты на страховку и транспортировку грузов до границы страны-экспортера или импортера
* ФОБ – при поставке товара продавец оплачивает расходы по транспортировке, страхованию, а также таможенные расходы до момента доставки товара на борт судна
* цена франко – цена товара с учетом предусмотренного возмещения транспортных расходов

 6 Классификация цен по экономическим признакам

* конкурентные
* олигополистические
* монопольные

 **Затратный механизм ценообразования**

Такоймеханизм ценообразования представляет собой, с одной стороны, связь между ценой и ценообразующими факторами и, с другой – способ формирования цены, технологию процесса ее зарождения и функционирования, изменения во времени. Такой механизм ценообразования называется затратным. Его суть сводится к тому, что величина цены товара становится в непосредственную зависимость от издержек производства и обращения, представляющих затраты, расходы в денежной форме на производство и реализацию единицы товара.

 Конечно, затратный подход не обеспечивает полного решения проблемы ценообразования, т.к. заменяет задачу определения цены товара задачей определения цен факторов, затраченных на производство и продажу товара. Этим облегчается решение исходной задачи, т.к. цены факторов установить проще, чем цену товара, к тому же при определении цен факторов вновь можно применить тот же затратный подход, чем создается цепной способ образования цены товара.

 Еще одна особенность, которую следует иметь ввиду, характеризуя затратный подход, состоит в необходимости установления издержек, на основании которых определяется цена. Чаще всего используются средние издержки в расчете на единицу товара из всего количества (партии) производимых и продаваемых товаров. Иногда могут быть применены и предельные издержки, под которыми принимается прирост общих издержек, обусловленный увеличением производства и продажи на одну единицу. Обычно предельные издержки ниже средних. Широко распространено определение издержек на основе калькуляции (особенно в общепите), т.е. бухгалтерского расчета затрат (расходов) по их отдельным элементам.

 В целом в экономике большая часть затрат (производственных издержек) приходится на труд, поэтому основной составляющей цены любого продукта будут выступать издержки, связанные с оплатой труда. При рассмотрении которых рассматриваются два фактора – производительность труда и заработная плата.

 Но кроме издержек на оплату труда любой предприниматель несет затраты, связанные с привлечением основного капитала (ОПФ, ОС, нематериальных активов), и, следовательно, цена должна включать и эти издержки, иначе предприниматель не сможет возместить их и понесет убытки.

***Ход работы:*** Используя формулы, решить предложенные задачи

Чтобы возместить издержки на капитал, предприниматель устанавливает фиксированный коэффициент по отношению к издержкам на оплату труда и определяет издержки на капитал как *N\*A\*W.* Таким образом, уравнение для цены *P* для предпринимателя будет выглядеть следующим образом:

*P= A \* W \* N*,

где  *P*- цена изделия, руб.;

 *A* - производительность труда, руб./час;

 *W* – заработная плата, руб.;

 *N* - коэффициент затрат основного капитала.

 Затратный механизм ценообразования строится с учетом того обстоятельства, что производитель и продавец товара должны, продавая товар по определенной цене, не только возмещать издержки, но и получать дополнительно доход в виде прибыли. Соответственно формула цены, определяемой на основе затратного подхода, имеет следующий вид:

*P=AC+R*,

где  *AC* - средние издержки производства и обращения единицы

 товара;

 *R -* прибыль, получаемая производителями (продавцами) за счет

 производства (продажи) единицы товара

**Задача № 1**

Определите оптовую цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 200 руб.;

- налог на добавленную стоимость – 40 руб.;

- наценка посреднической организации – 20 руб.;

- торговая скидка – 15% к розничной цене;

- полная себестоимость изделия 90 руб.

**Задача № 2**

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 120 руб.;

- норматив рентабельности 25% к себестоимости;

- розничная цена изделия 160 руб.;

- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;

- торговая скидка – 20% к розничной цене;

**Задача № 3**

Определите оптовую цену предприятия; прибыль предприятия в расчете на одно изделие.

Исходные данные:

- розничная цена изделия – 480 руб.;

- налог на добавленную стоимость – 10%;

- наценка посреднической организации – 20% к розничной цене;

- торговая скидка – 5% к розничной цене;

- полная себестоимость изделия 390 руб.

**Задача № 4**

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 1200 руб.;

- норматив рентабельности 25% к себестоимости;

- розничная цена изделия 1600 руб.;

- скидка посреднической организации – 15% к розничной цене;

- торговая скидка – 5% к розничной цене;

**Задача № 5**

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 8720 руб.;

- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;

- розничная цена изделия 12000 руб.;

- скидка посреднической организации – 7% к розничной цене;

- торговая скидка – 10% к розничной цене;

**Задача № 6**

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 680 руб.;

- норматив рентабельности 12% к себестоимости;

- розничная цена изделия 960 руб.;

- скидка посреднической организации – 10% к розничной цене;

- торговая надбавка – 20% к розничной цене;

**Задача № 7**

Определите оптовую цену предприятия; отпускную цену посредников, налог на добавленную стоимость, структуру розничной цены.

Исходные данные:

- полная себестоимость изделия 654 руб.;

- норматив рентабельности 10,8% к себестоимости;

- розничная цена изделия 860 руб.;

- надбавка посреднической организации – 15% к розничной цене;

- торговая надбавка – 25% к розничной цене

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 12**

**Расчет НДС, налога на прибыль**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета налогов

***Контрольные вопросы***:

* + - 1. Что такое налог, виды налога
			2. Что такое налогообложение
			3. Что является объектом налогообложения
			4. Кто является субъектом налогообложения

 Налоги – это экономическая база содержания государственного аппарата, армии, непроизводственной сферы. Налоги являются главным инструментом перераспределения доходов и финансовых ресурсов. Такое перераспределение осуществляют государственные органы в целях обеспечения средствами тех лиц, предприятий, программ, секторов и сфер экономики, которые испытывают потребность в ресурсах, но не в состоянии обеспечить ее из собственных источников. Таким образом, с юридической точки зрения налоговые отношения представляют собой систему специфических обязательств, в которых одной стороной является государство, а с другой – субъект налогообложения (юридическое или физическое лицо). С экономической точки зрения налоги представляют собой инструмент фискальной политики и одновременно метод косвенного регулирования экономических процессов на макроуровне.

 Совокупность взимаемых в государстве налогов и других платежей (сборов, пошлин) образует налоговую систему. Налоговая система базируется на соответствующих законодательных актах государства (например, Закон РФ «Об основах налоговой системы в РФ»), которые устанавливают конкретные методы построения и взимания налогов, т.е. определяют элементы налогов. Налоговая система включает также органы сбора налогов и надзора за их внесением в лице налоговой инспекции.

 **Субъект налогообложения** - юридическое или физическое лицо, являющееся плательщиком налога.

 **Носитель налога** – лицо, которое фактически уплачивает налог.

 **Объект налогообложения** – доход (прибыль), имущество (материальные ресурсы), цена товара или услуги, добавленная стоимость, на которые начисляется налог.

 **Налоговая ставка** (норма налогообложения) – это величина налога на единицу обложения (доход, имущество и т.п.). Различают предельную и среднюю налоговую ставку.

 **Налоговая льгота** – представляет собой полное или частичное освобождение от налогов.

**Налог на добавленную стоимость (НДС)** является косвенным многоступенчатым налогом, федеральным. Поскольку величина НДС добавляется к цене товаров, источником уплаты налога служат покупатели. Объектом налогообложения являются следующие операции:

* реализация товаров (услуг) на территории РФ;
* выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
* ввоз товара на таможенную территорию;
* передача на территории РФ товаров (выполнение работ, оказание услуг), для собственных нужд, расходы на которые не принимаются к вычету при исчислении налога на прибыль организации.

 К операциям не подлежащим налогообложению, относится реализация услуг по сдаче в аренду служебных и жилых помещений иностранным гражданам и организациям, а также медицинских товаров отечественного и зарубежного производства по списку, утвержденному Правительством РФ. Также существуют льготы социального характера (детское питание, некоторые медицинские услуги, услуги по содержанию детей в дошкольных учреждениях, услуги в сферах образования, культуры и искусства и др.)

 Налог платится ежемесячно по налоговой ставке: 0, 10, 18%

 **Налог на прибыль** федеральный прямой налог. Объектом налогообложения является прибыль организаций. Налоговая ставка -24%. Налоговым периодом признается календарный год

***Ход работы:*** Решите предложенные задачи

**Задача №1**

 Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль при налоговой ставке 24%. Оборот розничной торговли – 37800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 26400,0 тыс.руб.

**Задача №2**

 Рассчитайте прибыль торгового предприятия на планируемый период и налог на прибыль, если налоговая ставка 24%. Оборот розничной торговли – 65800,тыс.руб Издержки обращения в отчетном году – 42600,0 тыс.руб.

\

**Задача №3**

.

Определить налог на прибыль, если налоговая ставка 24% и планируемую прибыль от реализации продукции кафе на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………580

 по производственной себестоимости…………………………………466

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

по оптовым ценам предприятия…………………………………..130000

 по производственной себестоимости……………………………..102000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………690

 по производственной себестоимости…………………………………403

**Задача №5**

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 24% на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

 от реализации продукции……………………………………………23788

 от прочей реализации…………………………………………………..4101

- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления

 списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб. ……………………562

- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской

 задолженности, тыс. руб………………………………………………..321

- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб……………………………..712

**Задача №6**

Определить планируемую прибыль от реализации продукции кафе и налог на прибыль, если налоговая ставка 24% на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………3290

 по производственной себестоимости…………………………………3068

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

по оптовым ценам предприятия…………………………………..895000

 по производственной себестоимости……………………………..697000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………5230

 по производственной себестоимости…………………………………3931

**Задача №7**

Определить балансовую прибыль кафе на планируемый год и налог на прибыль, если налоговая ставка 24% на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

 от реализации продукции……………………………………………98486

 от прочей реализации…………………………………………………..3558

- доходы от внереализационных операций, тыс. руб. …………………612

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №13**

**Расчет основных видов прибыли**

Продолжительность занятия 2 часа

Цель: Овладение методикой расчета прибыли и рентабельности предприятия

***Контрольные вопросы***:

1.Понятие и виды прибыли?

2. Куда использует предприятие полученную прибыль?

3. Чем отличается валовая и чистая прибыль?

4. Что такое рентабельность и какие виды рентабельности вы знаете?

***Ход работы:*** Используя формулы, решить предложенные задачи

*Прибыль* – разница между доходом и издержками.

Прибыль формируется из трех источников:

* прибыль от продажи готовой продукции;
* прибыль внереализационная (от продажи основных производственных фондов, от сдачи помещений в аренду, от продажи акций и др.);
* прибыль от реализации продукции побочных цехов, от реализации отходов и т.д.

Пвал.= Преал.+Пвн.+Ппр.

*Общая рентабельность предприятия* определяется отношением балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и среднегодовой сумме нормируемых оборотных средств.

Роб.=Пвал./ (Фср.г.+Соб.н.)\*100

**Задача №1**

Определить планируемую прибыль от реализации продукции магазина на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………380

 по производственной себестоимости…………………………………266

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

по оптовым ценам предприятия…………………………………..230000

 по производственной себестоимости……………………………..162000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………290

 по производственной себестоимости…………………………………203

**Задача №2**

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого года основные производственные фонды составляли 12100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 230 тыс.руб., а с 1декабря выбывают фонды на сумму 98 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 128000 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 76 тыс. руб, по операциям с тарой 7 тыс.руб. Задолженность по кредиту Урса банку за покупку нового оборудования составляет 680 тыс. руб, годовой процент кредита 14% от взятой суммы. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 700000 тыс.руб.

**Задача №3**

Определить фонд развития производства магазина «Приличный», если а планируемом году среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1680 тыс.руб.; средняя норма амортизации 10%, в том числе на полное восстановление 5,6%. Размер отчислений в фонд развития производства от суммы амортизационных отчислений, идущих на полное восстановление, 40%. Выручка от реализации излишнего оборудования 37 тыс.руб. Норматив отчислений от балансовой прибыли 5%. Балансовая прибыль на планируемый год 1450 тыс. руб.

**Задача №4**

Определить балансовую прибыль предприятия на планируемый год на основании следующих данных (в тыс. руб.):

- прибыль, тыс.руб.

 от реализации продукции……………………………………………22780

 от прочей реализации…………………………………………………..412

- доходы от внереализационных операций, в том числе поступления

 списанных ранее безнадежных долгов, тыс. руб. ……………………56

- внереализационные расходы, в том числе списание дебиторской

 задолженности, тыс. руб………………………………………………..32

- прибыль по операциям с тарой, тыс. руб…………………………….112

**Задача №5**

Определить планируемую прибыль от реализации продукции магазина на основе следующих данных:

- остатки нереализованной продукции на начало планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………2290

 по производственной себестоимости…………………………………2060

- планируемый товарооборот, тыс.руб.

по оптовым ценам предприятия…………………………………..895000

 по производственной себестоимости……………………………..697000

- остатки нереализованной продукции на конец планируемого года, тыс.руб.

 по оптовым ценам предприятия………………………………………1230

 по производственной себестоимости…………………………………931

**Задача №6**

Рассчитать общую рентабельность предприятия, если на начало планируемого года основные производственные фонды составляли 88100 тыс.руб. С 1 июля вводятся основные производственные фонды на сумму 410 тыс.руб., а с 1декабря выбывают фонды на сумму 981 тыс.руб. Полная себестоимость реализуемой продукции по плану 98600 тыс.руб. Плановая стоимость реализуемой продукции в действующих оптовых ценах предприятия 166400 тыс.руб. Прибыль от услуг непромышленного характера 96 тыс. руб, по операциям с ценными бумагами 781 тыс.руб. Плановый размер нормируемых оборотных средств составляет 40000 тыс.руб.

**ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА №14**

**Расчет основных показателей финансового состояния предприятия**

**1.Цель работы.**

 Научится производить расчет и анализ показателей финансового состояния предприятия.

**2 Пояснения к работе.**

2.1 Краткие теоретические сведения:

Существует система показателей финансового состояния предприятия.

Оценка и анализ финансовой устойчивости предприятия производится показателями:

а) темп прироста реальных активов

А = (((С1+31+Д1)/(С0+30+Д0))- 1)\*100

 Где С - основные средства и вложения

 3 - запасы и затраты



**3. Задание.**

3.1. Расчет и анализ показателей финансовой устойчивости предприятия.

3.2. Расчет и анализ показателей кредитоспособности предприятия.

3.3. Расчет и анализ показателей уровня самофинансирования

3.4. Исходные данные

3.4.1 Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия по темпам прироста реальных активов.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование | 1 год | 2 год |
| Основные средства и ввлооовложения, | 26500 | 26600 |
| т. р. | 5040 | 5120 |
| Запасы и затраты, т.р. | 50401055 | 5120110 |
| Денежные средства, т. р. | 1055 | 110 |

1. Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия по коэффициенту автономии, если на начало года: собственные средства 34480 т.р., общая сумма источников средств 34840 т.р.; на конец года: собственные средства 34620 т.р., общая сумма источников средств 34962 т.р.
2. Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия по коэффициенту финансовой устойчивости, если на начало года: собственные средства 34480 т.р., заемные средства 10 т.р., кредиторская задолженность 350 т.р.; на конец года: собственные средства 34620 т.р., заемные средства 5 т.р., кредиторская задолженность Е337т.р.
3. Оценить и проанализировать кредитоспособность предприятия по норме прибыли на вложенный капитал, если за прошлый год: сумма прибыли 9700 т.р., общая сумма пассива 34840 т.р.; за отчетный год: сумма прибыли 10500 т.р., общая сумма пассива 34962 т.р.
4. Оценить и проанализировать ликвидность предприятия по коэффициенту ликвидности, если на начало года: денежные средства 900 т.р., ценные бумаги 48 т.р., кредиты 10 т.р., кредиторская задолжность 350 т.р., на конец года денежные средства 880 т.р., ценные бумаги 43 т.р., кредиты 15 т.р., кредиторская задолжность 337 т.р.
5. Оценить и проанализировать финансовую устойчивость предприятия по коэффициенту привлечения средств, если в прошлом году задолжность 140 т.р., текущие активы 700 т.р., в текущем год)' задолжность 130 т.р., текущие активы 750 т.р.
6. Оценить и проанализировать уровень самофинансирования предприятия по коэффициенту самофинансирования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | 1 год | 2 год |
| Прибыль, направляемая в фонд накопления,т.р.Амортизационные отчисленияЗаемные средства, т.р.Кредиторская задолжность, т.р. | 504013060 10 350 | 5520134705 337 |

 **Ответы на контрольные вопросы.**

1. Что такое основные средства предприятия?
2. Какая разница между кредиторской задолженностью и кредитами?
3. Что означает ликвидность предприятия?
4. Что такое пассивы предприятия?
5. Что такое активы предприятия?
6. Что значит самофинансирование?

Список литературы

1.Карташова В.Н., Приходько А.В. Экономика организации (предприятия): Учеб. для средних специальных учебных заведений. – М. «Гриф», 2004. – 160 с.

2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. для студентов среднего профессионального образования. – М. «Экономистъ», 2005. – 251 с.

3. Чечевицина Л.Н. Микроэкономика. Экономика предприятия (фирмы). Изд. 3-е доп и перер. – Ростов-на-Дону. «Феникс», 2003. – 448 с.