Муниципальное общеобразовательное учреждение

**«ООШ п. Анисовский» Энгельсского района Саратовской области**

«Утверждаю»

директор школы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.В.Чуракова

Приказ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_\_\_\_»\_ 201 1г.

**ПРЕДПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА**

**ШКОЛЬНИКОВ**

**ЭЛЕКТИВНЫЙ КУРС**

**«СОЗДАЙ СВОЙ ИМИДЖ»**

Автор курса - В.И. Громова

Учитель – Ребро Л.В..

Категория - высшая

**2011 – 2012 учебный год**

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа элективного курса "Создай свой имидж" рассчитана на учащихся 9 класса, определивших для себя дальнейшее обучение в классах гуманитарного профиля, а также для всех по тем или иным причинам интересующихся русским языком.

**Цель курса** — развить в школьниках умение ориентироваться в любой языковой ситуации и способность импровизировать в соответствии с быстро меняющимися речевыми условиями, содействовать формированию толерантной, открытой для общения личности.

Успешная коммуникация предполагает овладение не только языковыми навыками, но и навыками, связанными со знанием закономерностей речевой коммуникации: стереотипов речевого поведения, приемов ведения спора, умения расшифровывать невербальное поведение собеседника, способности выходить из конфликта и т.д.

Анализ причин речевых ошибок и их устранение поможет школьникам повысить уровень своей речевой культуры. Ряд упражнений по технологии общения позволит учащимся ориентироваться в разных речевых ситуациях. Тесты по психологии управления должны вызвать у школьников интерес к дальнейшему профессиональному самоопределению.

 В связи с концепцией и целью основными задачами курса являются:

• формирование практических навыков успешного, эффективного речевого общения в важнейших жизненных ситуациях,

• создание собственного имиджа,

• овладение основными нормами русского литературного языка,

• привитие навыков пользования словарями и справочниками по русскому языку,

• расширение общегуманитарного кругозора учащихся.

Новизна данного элективного курса заключается в том, что он является попыткой синтеза культуры речи, культуры общения, риторики и психологии управления.

Актуальность курса определяется значимостью умений применять знания норм русского языка на практике и успешно, бесконфликтно общаться в современной социокультурной среде. (См. Приложение 1. Основные понятия курса.)

В содержании программы (34 часа) отсутствует дублирование тем, изучаемых в 9 классе, поэтому занятия могут быть организованы по 1 часу в неделю в течение года или по 2 часа в неделю в течение I или II полугодия.

На занятиях предпочтительны формы работы, расширяющие классно-урочную систему: ролевая игра, тренинг, презентация и др.

**ПРОГРАММА КУРСА**

1. Имидж - путь к успеху (1 ч). Что такое имидж? Природа имиджа. Технология создания имиджа. Практикум "Самооценка". Игра "Интуиция".

2. Культура речи (1 ч). Что такое культура речи? Правильность речи как главный признак культурного человека. Что представляют собой нормы литературного языка? Что такое варианты? Какие существуют словари и справочники по культуре речи?

3. Орфоэпические нормы (4 ч). Виды орфоэпических норм. Трудные случаи произношения гласных и согласных звуков. Произношение [о] и [э] после мягких согласных и шипящих. Произношение сочетаний ЧН и ЧТ. Произношение твердых и мягких согласных перед Е в заимствованных словах. Нормы ударения. Особенности русского ударения. Колебания ударения в именах существительных, прилагательных, глаголах.

4. Лексические нормы (3 ч). Что такое лексическая норма? Определение слова. Лексические значения заимствованных слов. Однозначные и многозначные слова. Омонимы. Синонимы, антонимы, паронимы. Особенности лексической сочетаемости слов. Употребление фразеологизмов.

5. Стилистические нормы (2 ч). Что такое стилистические нормы? Два типа стилистической окраски. Стилистические ошибки, или «Испорченное красноречие». Типы стилистических ошибок. Дискуссия о сленге.

6. Морфологические нормы (4 ч). Виды грамматических норм. Трудности оформления существительных по роду. Трудности в употреблении падежных форм существительного. Именительный падеж множественного числа. Родительный падеж множественного числа. Трудности в употреблении прилагательных и числительных.

7. Синтаксические нормы (2 ч). Что регулирует синтаксическая норма? Порядок слов в предложении. Согласование сказуемого с подлежащим. Нормы управления в русском языке. Предложения с однородными членами и деепричастными оборотами. Связь частей в сложном предложении. Практикум "Проверь себя!"

8. Культура общения (1 ч). Определение общения. Виды общения. Правила для говорящего и слушающего. Речевое поведение. Социальные роли. Средства воздействия в общении. Практикум «Кто я?».

9. Невербальные средства общения (2 ч). Техника языка жестов. Открытые и закрытые жесты. Значение различных типов рукопожатий. Распознавание внутреннего состояния собеседников по их жестам и позам.

10. Этикет (4 ч). Этикет поведения за столом. Что и как едят. Принимаем гостей. Идем в гости. Этикет сервировки стола. Этикет внешнего вида. О чем говорят цвета? Этикет телефонного разговора (когда звонят вам и когда звоните вы). Секреты этикета.

11. Искусство обольщения (2 ч). Создание благоприятного психологического климата. Как создать хорошее впечатление о себе? Выслушивание собеседника как психологический прием. Техника манипулирования.

12. Внимание: конфликт! (2 ч) Психологические барьеры. Тактика и техника нейтрализации замечаний собеседников. Защита от некорректных собеседников. Поведение с собеседниками различных психологических типов. Как заставить человека стать на вашу точку зрения. Разрядка отрицательных эмоций и техника самоуспокоения.

13. Основы ораторского искусства, или «Не говори шершавым языком…» (2 ч). Общие советы по ораторскому искусству. Композиция ораторской речи. Правила выступления. Типичные ошибки, допускаемые выступающими. Приемы подготовки устной речи.

14. Культура спора (2 ч). Спор, диспут, дискуссия, полемика. Виды спора. Правила спора. Логические элементы структуры спора. Основные формально-логические законы. Типичные ошибки в доказательстве. Уловки в споре. Полемические приемы. Постановка вопросов.

15. Защита проектов (2 ч). Защита проектов, подготовленных учениками, подведение итогов курса, рекомендации учащимся.

**Учебно – тематический план**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | темы занятия | кол-во часов | виды деятельности | формы контроля |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  1 | Имидж — путь к успеху | 1 | Практикум в технике «зигзаг» (перекрестная дискуссия | Взаимопроверка |
|  2 | Имидж — путь к успеху | 1 | Вводная лекция сэлементами беседы |   |
|  3 | Орфоэпические нормы | 1 | Практикум с использованием групповой формы организации деятельности.Самостоятельный анализ орфоэпических ошибок | Проверка работ, определение уровня знаний учащихся |
|  4 | Лексические нормы | 1 | Исследовательская работа в группах, подготовка презентаций по выбранной теме — защита проекта, обсуждение | Защита проектов |
|  5 | Стилистические нормы  | 1 | Практикум, дискуссия | Самопроверка |
|  6 | Морфологические нормы | 1 | Лекция с элементами беседы |   |
|  7 | Синтаксические нормы | 1 | Семинар-практикум, подготовка презентаций по нормам русского языка | Взаимопроверка |
|  8 | Культура общения | 1 | Деловая игра. Составлениепсихологического досье |  |
|  9 | Невербальные средства общения | 1 | Ролевые игры | Оценка экспертов |
|  10 | Этикет | 1 | Ролевые игры«Вы в гостях», «У вас гости»,«Вы звоните» и«Вам звонят» | Оценка экспертов |
|  11 | Искусство обольщения | 1 | Учебный театр:разыгрываниеречевых ситуаций | Оценка соответствия культуры поведения нормам |
|  12 | Защита проектов | 1 | Подведение итогов курса, рекомендации учащимся  | Оценка экспертов |
|  **Итого: 12 занятий** |

**Возможный образовательный продукт** – презентация

Примерные темы презентаций см. в Приложении 2