**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «УСТЬ-ЛАБИНСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

**Методические рекомендации**

**по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине**

**«Менеджмент»**

**Составитель:** Волобуева Татьяна Викторовна,

Преподаватель дисциплины «Менеджмент»

г.Усть-Лабинск

2012 г.

Утверждено на заседании

 научно-методического

 совета Колледжа

 Протокол №\_\_ от\_\_.\_\_.2012

АННОТАЦИЯ

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент» предназначены для четкой организации деятельности студентов. Рекомендации включают основные материалы дисциплины (задания для практической работы, контрольный тест, рекомендации по подготовке контрольных работ по дисциплине) и пояснения по их выполнению, а также список литературных и других источников информации, необходимых при организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент».

Предназначено для преподавателей и студентов специальностей 050709 Преподавание в начальных классах, 050503 Технология. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов по дисциплине «Менеджмент» могут быть интересны и полезны другим преподавателям и студентам образовательных учреждений, всем заинтересованным лицам.

*Составитель*: Волобуева Татьяна Викторовна, преподаватель учебной дисциплины «Менеджмент»

*Рецензент*: Борисова Светлана Ивановна, к.э.н., доцент, кафедры экономики и управления ФБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» филиал в г. Кропоткин

Печатается по решению научно-методического совета ГБОУ СПО УСПК

**Содержание**

1. Введение…………………………………………………………………………4
2. Задания для практической работы студентов………………………………...6
3. Методические рекомендации по самостоятельной работе…………………..7
4. Задания и методические указания к выполнению контрольной работы по курсу «Менеджмент»
	1. Общие положения
		1. Цель контрольной работы……………………………………………9
		2. Организация работы………………………………………………….9
		3. Изложение текстового материала…………………………………..10
	2. Структура и содержание контрольной работы
		1. Структура контрольной работы…………………………………….10
		2. Краткое содержание составных частей контрольной работы……11
	3. Примерный перечень тем контрольной работы по дисциплине «Менеджмент»……………………………………………………………..13
5. Контрольный тест по дисциплине «Менеджмент»…………………………39
6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Менеджмент»
	1. Основная литература………………………………………………………53
	2. Дополнительная литература………………………………………………53
	3. Периодическая литература………………………………………………..54
	4. Интернет-ресурсы…………………………………………………………55

**Введение**

Дисциплина «Менеджмент» носит прикладной характер, что вызывает необходимость практического освоения стратегических приемов и методов планирования и управления.

Одним из главных направлений подготовки специалистов и по­вышения управленческих знаний является внедрение методов активного обучения студентов. Опыт показывает, что наиболее эффективными являются методы с непосредственным участием обу­чаемых. Такие методы приучают к самостоятельному мышлению, ориентации в сложной и быстро меняющейся производственной обстановке, приобретению навыков сбора и анализа материала, умению провести самостоятельный анализ и дать рекомендации. К этим методам относятся деловые игры, тесты и конкретные ситуации.

В условиях резкого возрастания объемов информации важней­шим источником знаний в значительной мере становится непо­средственная практика руководства трудовыми коллективами во всем ее многообразии и насыщенности примерами. Как показы­вает практический опыт, современному руководителю требуются не только системные знания по теоретическим аспектам управ­ления, но и навыки практической работы. В то же время представ­ляется очевидным, что изданные ранее работы по управлению персоналом, психологии управления не охватывают в комплексе такие вопросы, как содержание деятельности и модель качеств менеджера; «команда» менеджера; мотивация персонала; стиль руководства; культура делового общения; проведение деловых переговоров, совещаний, бесед с подчиненными и др.

Именно эти темы, наряду с другими, рассматриваются в курсе «Менеджмент» с помощью деловых игр, тестов и конкретных си­туаций.

Применение деловых игр является наиболее реальной имита­цией процессов разработки, принятия и реализации решений. В основе деловой игры лежит комплекс взаимосвязанных ситуаций, отображающих процессы функционирования - производственной, экономической, социальной систем, по существу имитирующих весь механизм управления объектом. Логическое обоснование принимаемых в процессе игры решений обеспечивается полнотой и точностью полученных знаний.

Использование тестов и навыков коммуникативного тренинга в учебном процессе позволяет: опреде­лить индивидуальные и личностные качества будущего руководи­теля, оценить его деловые, организаторские и профессиональные качества; сравнить себя, свои отдельные качества и личностные особенности с определенной шкалой, характеризующей степень расхождения его качеств с качествами «идеального» руководителя, с другими людьми, что дает ориентиры для самовоспитания; выявить и более эффективно применять спои положительные качества, что формирует уверенность в себе; сформировать более адапативную самооценку своих способностей, поведения; уяснить свои ошибки, выявить недостатки, осознать их,

Весьма перспективной в работе со студентами является само­стоятельная оценка уровня развития своих качеств. Информация, полученная в результате самооценки и самотестирования, позво­ляет менеджеру трезво и непредвзято оценить себя, увидеть свои положительные и отрицательные качества. Следовательно, само­оценка, являясь источником критической информации, оказывает влияние на самосознание личности, способствует активизации мотивов самовоспитания и самосовершенствования. Другими сло­вами, самооценка личности с помощью психологических методик может быть одним из надежных средств педагогического воздей­ствия и воспитания современного руководителя.

1. **Задания для практической работы студентов**

1. Определите, каким видам конфликтов может быть подвержена ваша организация, основываясь на данных о сплоченности, стиле руководства и виде власти.

 2. Опишите возможные виды конфликтов и, какими методами вы будете ими управлять?

3. Имитируйте один из подобных конфликтов и найдите пути его разрешения.

4. Протестируйте каждого из своих руководящих сотрудников, определив стиль руководства.

5. разработайте примерный перечень решений, принимаемых директором, главным бухгалтером, начальником финансового отдела, а также руководителем линейных служб вашей организации.

6. Обоснуйте методики и подходы, которые могут быть использованы при принятии перечисленных вами решений.

7. Охарактеризуйте среду и прочие факторы, влияющие на принятие решений.

8. Спроектируйте эффективную систему эффективного контроля вашей организации.

9. Определите систему стандартов, которые вы будете использовать при контроле.

10. Какую систему контроля вы выберете для контроля качества своей продукции и услуг, а также качества деятельности своих сотрудников.

11. Какие современные методы управления вы будете использовать при управлении собственным производством? Укажите методы, которым вы отдадите предпочтения при руководстве своими сотрудниками.

12. Опишите как вы будете стимулировать инициативу работников.

13. Определите виды и направления информационных потоков в созданной вами организации.

14. Разработайте должностную инструкцию по одной из должностей, имеющихся в вашей организации.

15. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений.

16. Определите миссию вашего предприятия.

17. Сформулируйте стратегические и тактические цели вашего предприятия.

18. Проанализируйте влияние факторов внешней среды на деятельность предприятия.

19. Оцените сильные и слабые стороны деятельности предприятия.

20. Определите альтернативу развития.

**2. Методические рекомендации по самостоятельной работе**

Самостоятельная работа студентов организуется на основе целей и задач программы курса «Менеджмент». Во вводной лекции преподаватель доводит до студентов содержание программы курса, указывает, что должны знать и уметь выпускники колледжа по данной дисциплине, приводит основную и дополнительную литературу для самостоятельной работы по курсу. Кроме того, преподаватель обращает внимание студентов на изучение литературы при проведении всех видов занятий, указывая авторов, наименование, издательство и год издания источников, которые необходимо изучить самостоятельно.

Успешное овладение основами менеджмента, предусмотренное учебной программой, предполагает выполнение ряда рекомендацией.

* 1. Следует внимательно изучить материалы, характеризующие курс и определяющие целевую установку, а также учебную программу дисциплины. Это позволит чётко представлять, во-первых, круг изучаемых проблем, во-вторых, – глубину их постижения.
	2. Необходимо иметь подборку литературы, достаточную для изучения дисциплины «Менеджмент». В комплексе список основной литературы предлагается.

При этом следует иметь в виду, что нужна различная литература:

- учебники, учебные и учебно-методические пособия;

- первоисточники по основам менеджмента.

- монографии, сборники научных статей, публикации в журналах, изложенных в журналах и Интернет-ресурсах, приведенных ниже, представляющие эмпирический материал.

- справочная литература – энциклопедии, управленческие и экономические словари, тематические, терминологические справочники, раскрывающие категориально понятийный аппарат.

* 1. Основное содержание той или иной проблемы следует уяснить, изучая учебную литературу. При этом важно понимать, что данные вопросы в истории науки трактовались многообразно. Кроме того, работа с учебником требует постоянного уточнения сущности и содержания дисциплины теории организации, категорий, посредством обращения к энциклопедическим и историко-экономическим словарям.
	2. Абсолютное большинство проблем рассматриваемых в менеджменте управления носит не только теоретический характер, но самым непосредственным образом выходят «на поверхность» общественной жизни, они тесно связаны с практикой экономического развития, преодоления противоречий и сложностей в обществе. Подобный характер данной дисциплины предполагает наличие у студента не только знания категорий и понятий, но и умения использовать их в качестве инструментария для непосредственного организационно-экономического анализа реальных производственных проблем.
	3. Изучение дисциплины менеджмент предполагает со стороны студентов систематическую работу с периодическими изданиями, особенно статьями из журналов, с целью глубокого понимания современных тенденций развития управленческой и экономической наук, накопления фактического материала.

Контроль за самостоятельной работой студентов преподаватель осуществляет на практических занятиях, привлекая студентов к решению задач, а также предлагая к выполнению тесты промежуточного и итогового контроля, разработанные по нескольким вариантам.

Учитывая подготовленность того или иного студента, преподаватель может поставить перед ним задачу по более углубленному изучению проблемы, подготовке реферата и сообщению студентами результатов на занятиях, отведенных под проверку самостоятельной работы студентов по курсу.

**3. Задания и методические указания к выполнению контрольной работы по курсу «Менеджмент»**

Контрольная работа по дисциплине «Менеджмент» имеет целью дополнить и закрепить полученные в период сессии знания помочь студенту-заочнику овладеть методикой решения типовых задач по основам управления и подготовиться к зачёту.

Главной целью контрольной работы является итоговый контроль полученных профессиональных знаний в области менеджмента путем планомерного, систематизированного изучения рекомендуемой литературы и получение практических навыков в рамках изучаемых по курсу проблем. При проверке контрольной работы преподаватель будет оценивать то, как студент понимает содержание дисциплины, его способность применять теории и концепции дисциплины для анализа и совершенствования процесса управления организационно-экономических систем, а также умение систематизировать и ясно излагать свои мысли.

* 1. **Общие положения**
	2. **3.1.1 Цель контрольной работы**

Выявить способности студента, на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические задачи, за счет закрепления и углубления теоретических знаний в области теории организаций.

**3.1.2 Организация работы**

 Выбор темы контрольной работы определяется интересами и склонностями студента к той или иной проблеме.

При выборе темы контрольной работы, следует руководствоваться актуальностью проблемы, возможностью получения конкретных статистических данных, наличием специальной научной литературы, а также практической значимостью для конкретного предприятия.

Студент может руководствоваться предложенным перечнем тем контрольных работ.

 При подготовке контрольной работы студент подбирает и изучает необходимую литературу как отечественных, так и зарубежных авторов. В работе могут быть использованы материалы реальных организаций (например, по месту работы студента), в этом случае ценность работы повышается.

После выбора темы контрольной работы составляется подробный план, в соответствии с которым собирается и систематизируется теоретический и практический материал по вопросам, вошедшим в контрольную работу.

В случае возникновения затруднений студент консультируется у ведущего преподавателя.

* 1. **3.1.3 Изложение текстового материала**

Текст контрольной работы должен быть отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Tims New Roman Cyr № 14. Приблизительный объем контрольной работы должен составлять 20 – 30 страниц. Объем приложений не ограничивается.

Расстояние от границ листа до текста слева – 30 мм, справа – 15 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм.

* 1. **Структура и содержание контрольной работы**

**3.2.1 Структура контрольной работы**

Контрольная работа по дисциплине «Менеджмент» – самостоятельная творческая работа студента, при написании которой, независимо от выбранной темы, рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры контрольной работы.

*Оглавление.*

*Введение.*

*Раздел 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы.*

*Раздел 2. Анализ изучаемой проблемы на предприятии.*

*Раздел 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы на предприятии.*

*Заключение.*

*Библиография.*

*Приложения.*

**3.2.2 Краткое содержание составных частей контрольной работы**

*Оглавление.* В оглавлении приводится название всех параграфов работы с указанием номеров страниц.

*Введение.* Это вступительная часть контрольной работы, в которой рассматриваются основные тенденции изучения и развития проблемы, анализируется существующее состояние, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формируются цели и задачи работы, дается характеристика исходной экономико-статистической базы. Объем введения не должен превышать 1,2 – страниц.

*Раздел 1. Теоретические и методические основы изучения проблемы.*

В этом разделе целесообразно начать с оценки степени изученности исследуемой проблемы, рассмотреть вопросы, теоретически и практически решенные и дискуссионные, по-разному освещаемые в научной литературе. Затем следует осветить изменения изучаемой проблемы за определенный период с целью выявления основных тенденций и особенностей ее развития.

В этом же разделе дается обзор литературных источников по проблеме, формируется концепция, обосновывается методика анализа проблемы в конкретной организации.

В процессе изучения имеющихся литературных источников по исследуемой проблеме очень важно сопоставить точки зрения разных авторов, дать их анализ и обосновать свою позицию по данному вопросу.

*Раздел 2. Анализ изучаемой проблемы на предприятии.*

В этом разделе на основе методики анализа исследуется состояние проблемы на конкретном предприятии.

Материалами для анализа могут быть планы работы организаций, годовые отчеты, служебная документация и другая статистическая отчетность.

Материалы, служащие базой для обоснования и анализа, должны быть достаточно полными и достоверными, чтобы, опираясь на них, возможно было осуществить анализ положения дел, наметить пути использования обнаруженных резервов, а также предложить рекомендации по устранению обнаруженных недостатков в работе.

Характер и объем собранного материала зависят от особенности принятой методики исследования.

*Раздел 3. Разработка рекомендаций и мероприятий по решению изучаемой проблемы на предприятии.*

Опираясь на выводы и результаты анализа, в этом разделе обосновываются рекомендации и мероприятия по решению поставленной проблемы в организации.

В частности намечаются пути использования обнаруженных резервов, устранения недостатков в работе, планируются, обосновываются и принимаются решения, обеспечивающие реализацию целей и задач контрольной работы.

Разработка рекомендаций предполагает, что на основании анализа, выявления недостатков и возможностей разрешения проблемы студент приводит достаточно полные и аргументированные предложения и рекомендации.

В этом же разделе рассматривается экономическая сторона контрольной работы: затраты на реализацию, которые должны быть конкретными и экономически обоснованными, а также ожидаемая эффективность.

*Заключение.* Должно содержать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования.

*Библиография.*Должна включать источники, использованные студентов при написании контрольной работы. В тексте работы необходимо расставить ссылки на использованные источники с указанием порядкового номера источника в библиографии и страниц.

*Приложения*. Использование приложений носит рекомендательный характер. Они содержат документы статистические данные, таблицы и т.д. упоминавшиеся в работе. Каждое приложение начинается с новой страницы, где в верхнем правом углу печатается слово «Приложение» с указанием порядкового номера приложения. Объем приложений не ограничивается.

* 1. **Примерный перечень тем контрольной работы по дисциплине «Менеджмент»**
1. **«Философия управления», «Организационная культура» как факторы эффективности управления фирмой.**

***Основная литература:***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 480 с.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2002. – 832 с.
4. Джоунс Г.Р., Джордж Дж. М. Организационное поведение. Основы управления. – М.: ЮНИТИ, 2003.
5. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб: Питер, 2001. - 320 с.
6. Красовский Ю.Д. [Организационное поведение. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F14E.asp)
7. Лютенс Ф. [Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 1999.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EECA.asp)
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
9. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство. – СПб: Питер, 2001. – 336 с.

***Дополнительная литература:***

1. Агафонов Ю.Г., Писке Р. [Интеграция организационных культур на совместных российско-германских предприятиях](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/5/10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 5.
2. Баринов В.А., Макаров Л.В.[Корпоративная культура организации в России](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/12.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
3. Капитонов А.Э., Капитонов Э.А. Корпоративная культура. Социологический аспект. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2001.
4. Куликов В. И. Нужна активная организационная культура // ЭКО. – 2003. -№ 7.
5. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 10.
6. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 11.
7. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
8. Стровский Л.Е., Симонова Л.М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. – М.: ЮНИТИ, 2003.
9. **Бизнес-идея и бизнес-план как инструменты предпринимательской деятельности.**

***Основная литература:***

1. Акинфиев В.К., Цвиркун А.Д. Анализ инвестиций и бизнес-план. Методы и инструментальные средства. – М.: Ось-89, 2002.
2. Батлер Д. Бизнес-планирование. – СПб: Питер, 2003. - 272 с.
3. Зелль А. Бизнес-план. Инвестиции и финансирование, планирование и оценка проектов. – М.: Ось-89, 2001.
4. Ляпунов С.И., Медведев Г.В, Попов В.М. Бизнес-планирование. – М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Сергеев А.А. Экономические основы бизнес-планирования. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 1999
6. Ханк Джон Э., Уичерн Дин У., Райтс Артур Дж. Бизнес-прогнозирование. Издание 7-е. – М.: Вильямс, 2003.
7. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие / Под ред. Н.Н.Филимоновой. М.: МАГМУ, 2001.
8. Барроу К., Барроу П., Браун Р.Бизнес-планирование: Полное руководство: Перевод с англ. – М.: Фаир-пресс, 2003. – 400 с.

***Дополнительная литература:***

1. Бизнес-планы. полное справочное руководство / Под ред. И.М. Степнова – М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2001. – 240 с.
2. Любанова Т.П., Мясоедова Л.В., Грамотенко Бизнес-план. Опыт. Проблемы. – М.: ПРИОР, 2003. – 96 с.
3. Богомолов А.Ю., Горемыкин В.А. Бизнес-план. Методика разработки. 25 реальных образцов бизнес-плана. – М.: Ось-89, 2002.
4. Грамотенко Т.А., Мясоедова Л.В., Любанова Т.П. Бизнес-план. Учебно-практическое пособие. Опыт, проблемы, содержание бизнес-плана. Издание 2, доп. – М.: ПРИОР, 2000.
5. Маниловский Р.Г. Бизнес-план. Методические материалы. 3-е издание. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. Пелих А.С. Бизнес-план (или как организовать собственный бизнес). – М.: Ось-89, 2000.
7. Сафронов В., Гусев А. Бизнес-план как инструмент развития фирмы // Консультант директора. – 1999. - № 22.
8. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Финансовый анализ инвестиционного проекта. – М.: Ось-89, 2000.
9. Циферблат Л.Ф. Бизнес-план: работа над ошибками. – М.: Финансы и статистика, 2000.
10. Чупров К. Бизнес-план: источник решения трех основных вопросов // Консультант директора. – 1999. - № 11.
11. **Изменение в мотивации труда на современном этапе и их учет в практике управления персоналом: опыт западных стран и России.**

***Основная литература****:*

1. Беннет Р., Грэхем Х.Т. [Управление человеческими ресурсами. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1E6D2.asp)
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 480 с.
4. Маллинз Л.Менеджмент и организационное поведение: Перевод с англ. – Минск, 2003. – 1039 с.
5. Кондо Й. Мотивация персонала. Ключевой фактор менеджмента. – М.: Приоритет, 2002.
6. Кутелев П.В., Мишурова И.В. [Управление мотивацией персонала. – М.: МарТ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F21A.asp)
7. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
8. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. основы мнеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
9. Мордовин С. [Управление персоналом: современная российская практика. – СПб: Питер, 2003. - 288 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C46.asp)
10. Авдулова Т.П.Психология менеджмента. – М.: Академия, 2003. – 250 с.

***Дополнительная литература:***

1. Чоудхари С. Менеджмент XXI века: Перевод с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 448 с.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2002. – 832 с.
3. Современные теории управления: Теории менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие / Под ред. к.э.н., доц. В.Ю. Пашкуса. – СПб: Изд. дом «Сентябрь», Изд. дом «Бизнес-пресса», 2003. – 272 с.
4. Балашов Ю.К., Коваль А.Г. [Методики построения мотивационного профиля персонала и разработки Положения о стимулировании персонала](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/8/1.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 8.
5. Беков Х. А. Российские проблемы с позиции теории человеческого капитала // ЭКО. – 2002. - № 7.
6. Козлов А.А. [Управление персоналом в японских корпорациях в условиях глобализации экономики](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/13.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
7. Козычева Н.Б.*,* Козычев Б.С. Проблема и задачи мотивации персонала // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 2.
8. Попов Д.Е. [Мотивация руководителей как фактор выполнения стратегии предприятия](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/3/2.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 3.
9. Старобинский Э.Е. [Менеджмент на практике. Управление персоналом. Управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы. – М.: Книжный мир, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDD6.asp) – 152 с.
10. Сурков С.А. [Построение структуры организации на основе системы мотивации](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/10/an5.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 10.
11. **Инвестиции в инноватике: особенности инвестирования инновационных проектов.**

***Основная литература:***

1. Балабан А.М., Балабан М.А. Венчурное финансирование инновационных проектов. – М.: Дело, 1999. – 248 с.
2. Воронцов В.А., Ивина Л.В. Основные понятия и термины венчурного финансирования. – 2-е изд., стереотип. – М.: СТУПЕНИ, 2002. – 336 с.
3. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003.
4. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. [Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FF4E.asp)
5. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность. – М.: Экзамен, 2001.
6. С.Д. Ильенкова, Л.М. Гохберг, С.Ю. Ягудин и др. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 327 с.
7. Скамай Л.Г., Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство. – М.: ЮНИТИ, 2002.
8. Янковский К., Мухарь И. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. – СПб: Питер, 2001. - 448 с.

***Дополнительная литература:***

* 1. Агафонова И.П. [Построение эффективной системы риск-менеджмента на предприятии при реализации инновационного проекта](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/an2.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 4.
	2. Агафонова И.П. [Характеристика и классификация рисков инновационного проекта](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an6.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
	3. Бендиков М.А. Оценка реализуемости инновационного проекта // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 2.
	4. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. – М.: Финансы и статистика, 1998. – 158 с.
	5. Дагаев А.А. [Механизмы венчурного (рискового) финансирования: мировой опыт и перспективы развития в России](http://www.cfin.ru/press/management/1998-2/06.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. - № 1.
	6. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. – М.: Анкил, 2000. – 272 с.
	7. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. - М.: Экономика, 2001.
	8. Павлючук Ю.Н., Козлов А.А. [Эффективное управление инновационными проектами](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/4/an12.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 4.
	9. Современные теории управления: Теории менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие / Под ред. к.э.н., доц. В.Ю. Пашкуса. – СПб: Изд. дом «Сентябрь», Изд. дом «Бизнес-пресса, 2003. – 272 с.
	10. Филин С.А., Анышин В.М. [Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. – М.: Анкил, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FD2A.asp)
	11. Ширяев А. Венчурное финансирование // ЭКО. – 2003. – №2. – с. 140-143.
1. **Инновационный менеджмент: место и роль в процессе управления,
организация инновационных процессов.**

***Основная литература:***

1. Воробьев В.П., Идельменов А.С., Ильдеменов С.В. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2002.
2. Городнов А.Г., Гаврилов А.И., Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003.
3. Завлин П.Н. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. Учебное пособие. – М.: Экономика, 1999.
4. Ильенкова С.Д., Гохберг Л.М., Ягудин С.Ю. и др. Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов / Под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 327 с.
5. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2000.
6. Оголева Л.Н. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2003.
7. Олехнович Г.И. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации. – Минск: Амалфея, 2003.
8. Фатхутдинов Р.А. [Инновационный менеджмент: Учебник для ВУЗов 4-е изд.. – СПб: Питер, 2003. - 400 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/169EA.asp)

***Дополнительная литература:***

* 1. Ковалев Г.Д.Инновационные коммуникации. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 288 с.
	2. Багриновский К.А. Основные черты современного механизма научно-технологического развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 5.
	3. Житенко Е. Д. Как стимулировать инновационную деятельность? // ЭКО. – 2002. - № 3.
	4. Загребельный С. Н. Выращивание малых инновационных предприятий // ЭКО. – 2002. - № 1.
	5. Ковалев Г.Д. [Основы инновационного менеджмента. Учебник для Вузов. – М.: ЮНИТИ, 2000.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EC1A.asp)
	6. Колоколов В.А [Инновационные механизмы функционирования предпринимательских структур](http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/08.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 1.
	7. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4.
	8. Кузнецова С. А., Маркова В. Д. Инновационные возможности: мифы и реальность // ЭКО. – 2002. - № 11.
	9. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: Инфра-М, 2002.
	10. Платэ Н. Инновационная деятельность Российской Академии наук // Промышленность России. – 1999. - № 11.
	11. Самочкин В.Н., Тимофеева О.А., Калюкин А.А. [Оценка инновационных возможностей предприятия и их использование при формировании долгосрочных планов развития](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an3.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
	12. Удалов Ф. Е., Удалов О. Ф. Болевые точки инновационной деятельности в промышленности России // ЭКО. – 2003. - № 11.
	13. Федосов Е.А. Перспективы участия России в международном рынке наукоемкой продукции // По всей стране. – 2001. - № 7.
1. **Исследование школ и концепций исторического развития менеджмента.**

***Основная литература:***

1. Уорнер М. Классики менеджмента. Бизнес-класс. – СПб: Питер, 2001. – 1168 с.
2. Корицкий Э.Б. и др. Научный менеджмент: российская история. – СПб: Питер, 1999. – 384 с.
3. Кравченко А.И. История менеджмента. – М.: Академический проект, 2002. – 556 с.
4. Кредисов А.И . История учений менеджмента. – Киев: ВИРА-Р, 2000.
5. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. Мыслители, которые изменили мир менеджмента. – М.: Инфра-М, 2002.
6. Семёнова И.И. История менеджмента. Учебное пособие. / - ЮНИТИ, 2000.
7. Крейнер С.Ключевые идеи менеджмента: Мыслители, которые изменили мир менеджмента: Перевод с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 347 с.

***Дополнительная литература:***

1. Кузьмичев А. Д. История «вождей» русской экономики // ЭКО. – 2001. - № 7.
2. Рогачевская М. А. Выдающийся государственный деятель России — Сергей Юльевич Витте // ЭКО. – 2002. - № 2.
3. Рогачевская М. А.  М. И. Туган-Барановский – выдающийся русский экономист // ЭКО. – 2001. - № 9.
4. **Истоки деловых конфликтов и их роли в процессе управления.**

***Основная литература:***

1. Н. Н. Тренев Управление конфликтами. – М.: ПРИОР, 2001. – 96 с.
2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 591 с.
3. Мириманова М.С.Конфликтология. – М.: Академия, 2003. – 320 с.
4. Дмитриев А.В.Конфликтология. – М.: Юристъ-Гардарика, 2003. – 320 с.
5. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.
6. Ратников В.П.Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 512 с.
7. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология: Учебник. – М.: Инфра-М, 2002. – 224 с.
8. Чалдини Р.Психология влияния. 4-е международное издание. – СПб: Питер, 2001. – 288 с.

***Дополнительная литература:***

1. М. С. Вершинин Конфликтология. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2000. – 64 с.
2. Авдыев М. Конфликт и эффективные отношения с клиентами // ЭКО. -2003. - № 6.
3. Шипилов А.И. [Искусство конструктивно разрешать конфликты](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/3/2.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 3.
4. **Конфликтология: перспективы ее развития и использования в менеджменте.**

***Основная литература:***

1. Линчевский Э.Э. Контакты и конфликты. Общение в работе руководителя. – М.: Экономика, 2000.
2. Н. Н. Тренев Управление конфликтами. – М.: ПРИОР, 2001. – 96 с.
3. Крам Т.Ф. Управление энергией конфликта. – Назрань, 2001. – 288 с.
4. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.
5. Шейнов В.П.Практические приемы менеджмента. – Минск: Амалфея, 2003. – 160 с.
6. Чалдини Р.Психология влияния. 4-е международное издание. – СПб: Питер, 2001. – 288 с.

***Дополнительная литература:***

* 1. Авдыев М. А. Бизнес, собственность и конфликт // ЭКО. – 2003. - № 9.
	2. Авдыев М. А. Искусство договоров и соглашений // ЭКО. – 2003. - № 10.
	3. Авдыев М. Конфликт и эффективные отношения с клиентами // ЭКО. -2003. - № 6.
	4. Тренев Н. Техники урегулирования конфликта // Консультант директора. – 1999. - № 13.
	5. Шипилов А.И. [Искусство конструктивно разрешать конфликты](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/3/2.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 3.
1. **Личностные качества менеджера как фактор, влияющий на его работу и карьеру.**

***Основная литература:***

1. Архангельский Г. Организация времени. – СПб: Питер, 2003. - 416 с.
2. Молл Е.Г**.** Управление карьерой менеджера. – СПб: Питер, 2003. – 352 с.
3. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.

***Дополнительная литература:***

1. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. Исследование личности менеджера: многоуровневый подход // ЭКО. – 2003. -№ 2.
2. Денисов В.М. [Ресурсы менеджера](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/6.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 4.
3. Речин В. Д. Какими качествами должен обладать директор предприятия // ЭКО. – 2001. - № 1.
4. Сухарев В. Качества, которыми должен обладать руководитель // ЭКО. – 2001. - № 3.
5. **Методы повышения эффективности коммуникации в организации.**

***Основная литература:***

1. Спивак В. А. Современные бизнес-коммуникации. – СПб: Питер, 2001. - 448 с.
2. Хотинская Г.И. Информационные технологии управления. – М.: ДИС, 2003. – 128 с.
3. Василик М.А. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
4. Персикова Т.Н.Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М.: Логос, 2002. – 224 с.
5. [Шарков Ф. И.](http://www.ozon.ru/context/detail/id/1276625/#author#author) Основы теории коммуникации. – М.: Перспектива, 2002. – 248 с.
6. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации. – М.: Рефл-Бук, 2001. – 656 с.
7. Снетков И. Психология коммуникации в организациях. – М.: [Институт Общегуманитарных Исследований](http://www.ozon.ru/context/detail/id/856511/), 2002. – 192 с.

***Дополнительная литература:***

1. Бландел Р. Эффективные бизнес - коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. – СПб: Питер, 2000. – 384 с.
2. Лэйхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации. Стратегии и навыки. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
3. Гутгарц Р.Д. [Использование новых информационных технологий в управлении кадрами](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 1.

**11 . Мотивационный механизм в менеджменте современных организаций.**

***Основная литература:***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 480 с.
3. Кондо Й. Мотивация персонала. Ключевой фактор менеджмента. – М.: Приоритет, 2002.
4. Кутелев П.В., Мишурова И.В. [Управление мотивацией персонала. – М.: МарТ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F21A.asp)
5. Беннет Р., Грэхем Х.Т. [Управление человеческими ресурсами. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1E6D2.asp)
6. Мордовин С. [Управление персоналом: современная российская практика. – СПб: Питер, 2003. - 288 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C46.asp)
7. Современные теории управления: Теории менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие / Под ред. к.э.н., доц. В.Ю. Пашкуса. – СПб: Изд. дом «Сентябрь», Изд. дом «Бизнес-пресса, 2003. – 272 с.
8. Шапиро С.А., Шаховой В.А. [Мотивация трудовой деятельности. – М.: Вершина, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F20E.asp)
9. Чалдини Р.Психология влияния. 4-е международное издание. – СПб: Питер, 2001. – 288 с.

***Дополнительная литература:***

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. основы мнеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
2. Маллинз Л.Менеджмент и организационное поведение: Перевод с англ. – Минск, 2003. – 1039 с.
3. Авдулова Т.П.Психология менеджмента. – М.: Академия, 2003. – 250 с.
4. Беков Х. А. Российские проблемы с позиции теории человеческого капитала // ЭКО. – 2002. - № 7.
5. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2002. – 832 с.
6. Козлов А.А. [Управление персоналом в японских корпорациях в условиях глобализации экономики](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/13.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
7. Козычева Н.Б.*,* Козычев Б.С. Проблема и задачи мотивации персонала // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - № 2.
8. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
9. Маслоу А. Маслоу о менеджменте. – СПб.: Питер, 2002. – 416 с.
10. Сурков С.А. [Построение структуры организации на основе системы мотивации](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/10/an5.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 10.

**12.Организация и методы делового общения на предприятии.**

***Основная литература:***

1. Мокшанцев Р.И. Психология переговоров. – М.: Инфра-М, 2002. – 352 с.
2. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.
3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003. – 256 с.
4. Кузин Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие. – М.: Ось-89, 2003. – 320 с.
5. Шейнов В.П.Практические приемы менеджмента. – Минск: Амалфея, 2003. – 160 с.
6. Мальханова И.А.Деловое общение. – М.: Академический проект, 2003. – 224 с.
7. Зарецкая Е.Н.Деловое общение: В 2-х томах. – М.: Дело, 2002.

***Дополнительная литература:***

1. Колтунова М.В.Язык и деловое общение: Нормы, риторика, этикет. – М.: Экономическая литература, 2002. – 288 с.

**13.Организация механизма стратегического управления фирмой.**

***Основная литература:***

1. Аакер Д. [Стратегическое рыночное управление. 6-е изд.. – СПб: Питер, 2003. - 544 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16BEA.asp)
2. Ансофф И. **Новая корпоративная стратегия. – СПб: Питер, 1999. – 416 с.**
3. Зуб А.Т., Локтионов М.В. Системный стратегический менеджмент: методология и практика. – М.: Генезис, 2001. – 752 с.
4. Круглова Н.Ю. [Стратегический менеджмент. – М.: РДЛ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F102.asp)
5. Томпсон А.А., Стрикленд А., Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации: Учебник для вузов. Пер с 9-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 412 с.
6. Уорд К. [Стратегический управленческий учет. – М.: Олимп-Бизнес, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDAA.asp)
7. **Фаэй Л., Рэнделл Р.** Курс MBA по стратегическому менеджменту: Перевод с английского. – М.: Альпина, 2002. – 608 с.
8. Хьюстон Б., Стоунхаус Дж., Кэмпбел Д. Стратегический менеджмент. – М.: Проспект, 2003.

***Дополнительная литература:***

1. Аткина Н.А., Ханжина В.Л., Попов Е.В [Стратегическое планирование использования рыночного потенциала предприятия](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/2/1.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 2.
2. Воробьёв А.Д. [Методология стратегического менеджмента](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an14.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
3. Ефремов В.С. [Стратегическое управление в контексте организационного развития](http://www.cfin.ru/press/management/1999-1/01.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. - № 1.
4. Коробейников О.П., Колесов В.Ю., Трифилова А.А. [Стратегическое поведение: от разработки до реализации](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/3/3.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 3.
5. Коробейников О.П., Трифилова А.А. Интеграция стратегического и инновационного менеджмента // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4.
6. Коробейников О.П., Трифилова А.А., Коршунов И.А. [Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятия](http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/04.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - №3
7. Люкшинов А.Н. [Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1ED6A.asp)
8. Мельничук Д.Б. [Механизм оценки состояния системы стратегического управления предприятием](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/04.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №2
9. Мельничук Д.Б. Семь граней стратегического управления предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №5.
10. Михайлов Е.А. [Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения](http://www.cfin.ru/press/management/1999-2/03.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. - № 2.
11. Соколова М.И., Зайцев Л.Г. [Стратегический менеджмент. – М.: Юристъ, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EF72.asp)
12. Шеховцева Л.С. [О некоторых понятиях стратегического управления](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an5.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.

**14.Организация принятия управленческих решений.**

***Основная литература:***

1. Иванов А. И., Малявина А. В. Разработка управленческих решений. Учебное пособие по специальности “Менеджмент”. – М.: Московская академия экономики и права, 2000. – 110 с.
2. [Литвак Б.Г.](http://www.bolero.ru/person-103033.html) Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2003. – 392 с.
3. Пашкус Н.А., Пашкус В.Ю. Разработка управленческих решений: теория, математические модели и программная реализация. – СПб, 2000.
4. Ременников В.Б. Разработка управленческого решения. Учебное пособие для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2001.
5. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для ВУЗов, 3-е изд., доп. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1999.
6. Трояновский В.М.Разработка управленческого решения. – М.: РДЛ, 2003. – 208 с.

***Дополнительная литература:***

1. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.
2. Голубков Е.П. [Сущность и характерные особенности управленческих решений](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an14.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 2.
3. Голубков Е.П. Системный анализ как методологическая основа принятия решений (2003, фрагмент статьи). // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - №3.
4. Смирнов Э. Управленческое решение в условиях паники // Консультант директора. – 1999. - № 3.
5. Тренев Н. Методы анализа и формирования решений // Консультант директора. – 1999. - № 14.

**15.Организация риск-менеджмента на предприятии.**

***Основная литература:***

1. Бартон Т., Шенкир У., Уокер П.Комплексный подход к риск-менеджменту: Стоит ли этими заниматься: Перевод с английского. – М.: Вильямс, 2003. – 208 с.
2. Балабанов И.Т. Риск – менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1998.
3. Мельников А.В. [Риск-менеджмент. Стохастический анализ рисков в экономике финансов и страхования. – М.: Анкил, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FD2E.asp)
4. Уокер П., Шенкир У., Бартон Т. [Комплексный подход к риск-менеджменту: стоит ли этим заниматься. Практика ведущих компаний. – М.: Вильямс, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F15E.asp)
5. Хохлов Н.В. Управление риском. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 239 с.
6. Чернова Г.В., Кудрявцев А.А. Управление рисками. – М.: Проспект, 2003. – 158 с.
7. Лобанов А.А., Чугунов А.В.Энциклопедия финансового риск-менеджмента + CD. – М.: Альпина, 2003. – 761 с.
8. Найт Ф.Х.Риск, неопределенность и прибыль: Перевод с англ. – М.: Дело, 2003. – 360 с.

***Дополнительная литература:***

1. Чекулаев М. [Риск-менеджмент. Управление финансовыми рисками на основе анализа волатильности. – М.: Альпина, 2002](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1DEC2.asp).
2. Хрусталев Е.Ю., Лагоша Б.А., Дубров А.М. Моделирование рисковых ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. Швандар В.А., Тэпман Л.Н. [Риски в экономике. – М.: ЮНИТИ, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/2072A.asp)
4. Грачева М.В. [Риск-анализ инвестиционного проекта. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/2061A.asp)
5. Агафонова И.П. [Построение эффективной системы риск-менеджмента на предприятии при реализации инновационного проекта](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/an2.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 4.
6. Балашова Н.Е. [Построение системы риск-менеджмента в финансовой компании](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/4/2.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №4.
7. [Вишняков Я.Д., Колосов А.В., Шемякин В.Л. Оценка и анализ финансовых рисков предприятия в условиях враждебной окружающей среды бизнеса. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000.](http://eup.ru/Documents/2002-05-25/CA6.asp) - № 3.
8. Гранатуров В.М. Экономический риск. – М.: Дело и сервис, 1999.
9. Проценко О.Д., Цакаев А.Х. [Риск-менеджмент на российских предприятиях: проблемы и перспективы развития](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an1.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
10. [Самочкин В.Н., Тимофеева О.А., Калюкин А.А., Захаров Р.А. Учет риска при принятии управленческих решений на этапе формирования бюджета. // Менеджмент в России и за рубежом. - 2000.](http://eup.ru/Documents/2002-05-15/C9A.asp) - № 3.

**16.Организация управления персоналом.**

***Основная литература:***

1. Базарова Т.Ю., Еремина Б.Л.. Управление персоналом. - М.: «ЮНИТИ», 2002.
2. Дятлов В.А., Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия. – М.: Дело, 2002. – 272 с.
3. Кутелев П.В., Мишурова И.В. [Управление мотивацией персонала. – М.: МарТ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F21A.asp)
4. Макарова И.К. Управление персоналом. – М.: Юриспруденция, 2002. – 304 с.
5. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
6. Маслов Е.В. [Управление персоналом предприятия. – М.: Инфра-М, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F1E2.asp)
7. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом: Учебно-практическое пособие. – М.: Интел-Синтез, 2002. – 384 с.
8. Веснин В.Р. Менеджмент персонала. – М.: Элит-2000, 2003. – 304 с.

***Дополнительная литература:***

1. Василевская О.В., Блинов А.О. Искусство управления персоналом. Учебное пособие. – М.: Гелан, 2001.
2. Гутгарц Р.Д. [Информационные технологии в управлении кадрами. – М.: Инфра-М, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1ED4E.asp)
3. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. – М.: Инфра-М, 2002. – 304 с.
4. Козлов А.А. [Управление персоналом в японских корпорациях в условиях глобализации экономики](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/13.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
5. Кочеткова А.И. [Основы управления персоналом. – М.: Теис, 1999](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EBA6.asp).
6. Курбатова М.Б., Магура М.И. [Организация обучения персонала компании. – М.: Интел-Синтез, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1ED6E.asp)
7. Курбатова М.Б., Магура М.И. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации. – М.: Интел-Синтез, 2002.
8. Мордовин С. [Управление персоналом: современная российская практика. – СПб: Питер, 2003. - 288 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C46.asp)
9. Оганесян И.А. Управление персоналом организации. – Минск: Амалфея, 2000. – 256 с.
10. Прушинский Ю.В., Крылов А.А. [Управление персоналом предприятия. – М.: ЮНИТИ, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDA6.asp)
11. Саакян А. [Управление персоналом в организации. – СПб: Питер, 2002. - 176 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C3E.asp)
12. Старобинский Э.Е. [Менеджмент на практике. Управление персоналом. Управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы. – М.: Книжный мир, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDD6.asp) – 152 с.
13. Цветаев В. М. [Управление персоналом. Краткий курс. – СПб: Питер, 2003. - 192 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C42.asp)

**17.Организация управленческого контроллинга.**

***Основная литература:***

1. Дайле А. Практика контроллинга: Пер. с нем. / Под ред. и с предисл. . М.Л. Лукашевича и Е.Н. Тихоненковой. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 336 с.
2. Данилочкина Н.Г. и др., Ананькина Е.А. Контроллинг как инструмент управления предприятием. – М.: ЮНИТИ, 2002.
3. Друри К.Управленческий и производственный учет: Перевод с англ.; Учебник. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 1071 с.
4. Попова Л.В., Испакова Р.Е., Головина Т.А. Контроллинг. – М.: ДИС, 2003. – 192 с.
5. Уорд К. [Стратегический управленческий учет. – М.: Олимп-Бизнес, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDAA.asp)
6. Управленческий учет: Учебное пособие / Под ред. А.Д. Шеремета. – 2-е издание, испр. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 512 с.
7. Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я: Пер. с нем./ Под ред. и с предисл. М.Л. Лукашевича и Е.Н. Тихоненковой. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 288 с.
8. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 400 с.
9. Карминский А.М.Контроллинг в бизнесе: Методические и практические основы построения контроллинга в организациях. 2-е издание. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 256 с.
10. Апчёрч А.Управленческий учет: принципы и практика: Перевод с англ. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 952 с.

***Дополнительная литература:***

1. Шевченко И.Г.Управленческий учет для менеджеров: Учебно-практическое руководство. – М.: Экономика, 2001. – 185 с.
2. Бочаров В.В. Коммерческое бюджетирование.– СПб: Питер, 2003. – 368 с.
3. Щиборщ К.В.Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – М.: Дело и Сервис, 2001. – 544 с.
4. Каверина О.Д.Управленческий учет. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 352 с.
5. Дикки Т. Бюджетирование малого бизнеса: Азбука предпринимательства. Практические советы, как достигнуть финансового успеха: Пер. с англ. – СПб: Полигон, Бизнес Микро, 1999.
6. Керимов В.Э., Адумукас С.И., Иванова Е.В. [Управленческий учет и проблемы классификации затрат](http://www.cfin.ru/press/management/2002-1/11.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - №1.
7. Кот А.Д., Филиппов В.Е., Якименко А.А. [Организация процесса бюджетирования в крупных компаниях](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/3.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 4.
8. Коханова Т.А. «Подводные камни» постановки управленческого учета на предприятии // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4.
9. Мещеряков А.И. [Постановка управленческого учёта в компании](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an8.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.
10. Мишин Ю.А. Система управленческого учета на современном предприятии // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №3.
11. Самочкин В.Н., Калюкин А.А., Тимофеева О.А. [Бюджетирование как инструмент управления промышленным предприятием (на примере АК "Туламашзавод")](http://www.cfin.ru/press/management/2000-2/01.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - № 2.
12. Щиборщ К.В. [Учет по центрам ответственности как основа системы материального стимулирования на предприятии](http://www.cfin.ru/press/management/2000-6/05.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - № 6.

**18.Основные черты и особенности менеджмента в малом бизнесе.**

***Основная литература:***

1. Грибов В.Д. Менеджмент в малом бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2002.
2. Дикки Т. Бюджетирование малого бизнеса: Азбука предпринимательства. Практические советы, как достигнуть финансового успеха: Пер. с англ. – СПб: Полигон, Бизнес Микро, 1999.
3. Крупанин А.А., Казанцев А.К. Менеджмент в предпринимательстве. – М.: Инфра-М, 2003.
4. Макаревич Л.М. Бизнес-планирование для малого предприятия. Как создать план успешного ведения вашей коммерции. – М.: Вершина, 2003.
5. Муравьев А.И. Малый бизнес: экономика, организация, финансы: Учебное пособие. – СПб: Издательский дом Бизнес-пресса, 1999.
6. Грибов В.Д.Менеджмент в малом бизнесе. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
7. Пихлер Й.Х. Малые и средние предприятия. Управление и организация. – М.: Международные отношения, 2002. – 280 с.
8. Анискин Ю.П.Организация и управление малым бизнесом. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 160 с.

***Дополнительная литература:***

* 1. Крутик А. Б., Горенбургов М. А. Малое предпринимательство и бизнес-коммуникации. – М.: Изд. дом «Бизнес-пресса», 1998. – 304 с.
	2. Попов В.М., Ляпунов С.И.Практика малого бизнеса: Практическое пособие. – М.: КноРус, 2001. – 424 с.
	3. Егорова Н.Е., Хачатрян С.Р., Вороновская О.Е. Моделирование кредитно-инвестиционной политики развития малого бизнеса с учетом рисков. – М., 1999.
	4. Высоков В. Малый бизнес «в тени» - государству жарко // Экономика и жизнь. – 1998. - № 20.
	5. Ершова М. Я., Ершов С. Ю. Так ли хорош малый бизнес? // ЭКО. – 2003. - № 5.
	6. Загребельный С. Н. Выращивание малых инновационных предприятий // ЭКО. – 2002. - № 1.
	7. Лебедева С.Ю*.* Регулирование и поддержка малого и среднего предпринимательства в ЕС и России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №1.
	8. Мазурова Г.В. Малые предприятия России в 1998 году // Вопросы статистики. – 1999. - № 8.
	9. Рыбина М.Н. Основные этапы становления малого предпринимательства в условиях современных радикальных рыночных реформ в России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №2.

**19.Показатели оценки инвестиционного потенциала предприятия.**

***Основная литература:***

1. Бернадский Ю.И., Терещенко О.В. Интеграция финансового и промышленного капитала как фактор роста инвестиционного потенциала реального сектора экономики // Регион: экономика и социология. – 2002. - №1. – с. 97-102.
2. Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент: Учебное пособие. – СПб: Питер, 2002. – 151 с.

**20.Показатели экономической эффективности инвестиций.**

***Основная литература:***

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477).
2. Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия. – К.: Ника-Центр, 2003. – 480 с.
3. Бузова И., Маховикова Г., Терехова В. Коммерческая оценка инвестиций: Учебник для ВУЗов. - СПб: Питер, 2003. - 432 с.
4. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2002. – 808 с.
5. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики. – М.: Финансы и статистика, 2003.
6. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. [Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FF4E.asp)
7. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 768 с.

***Дополнительная литература:***

1. [Аньшин В.М.](http://www.bolero.ru/person-140493.html) Инвестиционный анализ. Учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 2001. – 280 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
3. Бочаров В.В. Инвестиции: Учебное пособие. – СПб: Изд-во С.-Петерб. гос. ун-та экономики и финансов, 2002. – 97 с.
4. Ендовицкий Д.А. Комплексный анализ и контроль инвестиционной деятельности. Методология и практика. – М.: Финансы и статистика, 2001.
5. Мелкумов Я.С. Организация и финансирование инвестиций. – М.: Инфра-М, 2002.
6. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент. – М.: Академический проект, 2002.
7. Попков В. П., Семенов В.П. Организация и финансирование инвестиций. – СПб: Питер, 2001. - 224 с.
8. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Финансовый анализ инвестиционного проекта. – М.: Ось-89, 2000.
9. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2002. – 656 с.
10. Четыркин Е.М. Финансовый анализ производственных инвестиций. – М.: Дело, 2002. – 256 с.

**21.Пути повышения эффективности и качества управленческих решений.**

***Основная литература:***

1. Иванов А. И., Малявина А. В. Разработка управленческих решений. Учебное пособие по специальности “Менеджмент”. – М.: Московская академия экономики и права, 2000. – 110 с.
2. Черноруцкий И.Г. Методы оптимизации и принятия решений. – М.: Лань, 2001.

***Дополнительная литература:***

* 1. Голубков Е.П. [Сущность и характерные особенности управленческих решений](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an14.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.
	2. Голубков Е.П. [Сущность и характерные особенности управленческих решений](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an14.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 2.
	3. Смирнов Э. Управленческое решение в условиях паники // Консультант директора. – 1999. - № 3.
	4. Тренев Н. Методы анализа и формирования решений // Консультант директора. – 1999. - № 14.

**23.Разработка концепции менеджмента для предприятия (организации).**

***Основная литература:***

1. Поршнев А.Г., Разу М.Л., Тихомирова А.В. Менеджмент: Теория и практика в России. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2003. – 528 с.
2. Чоудхари С. Менеджмент XXI века: Перевод с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 448 с.
3. Борисова Л.Г.Организационный дизайн: Современные концепции управления. – М.: Дело, 2003. – 400 с.

***Дополнительная литература:***

1. Кравченко В.П. [Подходы к проектированию менеджмента в России](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/5/an12.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 5.
2. Локтев С. А.,  Межов И. С.,  Урман Л. И. Система управления предприятием, адекватная реалиям России // ЭКО. – 2001. - № 5.
3. Огвоздин В.Ю. [Структура и принципы менеджмента](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/6/an12.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002. - № 6.
4. Прохоров А.П. [Перспективы развития российской модели управления](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/2/an7.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 2.

**24. Разработка механизма повышения эффективности руководства коллективом, на основе рационального сочетания власти, лидерства, прав и ответственности.**

***Основная литература:***

1. Карташова Л.В. Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2003. – 220 с.
2. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.
3. Карпов А.В. Психология менеджмента. – М.: Гардарики, 2003. – 584 с.
4. Авдулова Т.П. Психология менеджмента. – М.: Академия, 2003. – 250 с.
5. Яхонтова Е.С**.** Эффективность управленческого лидерства. – М.: Теис, 2002. – 501 с.

***Дополнительная литература:***

1. Денисов В.М. [Ресурсы менеджера](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/6.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 4.
2. Кузина Е. Проблемы ва в команде // Консультант директора. – 1999. - № 4.

**25.Разработка модели коммуникаций фирмы на основе компьютерной сети.**

***Основная литература:***

1. Хотинская Г.И. Информационные технологии управления. – М.: ДИС, 2003. – 128 с.
2. Василик М.А. Основы теории коммуникации. – М.: Гардарики, 2003. – 615 с.
3. Кравченко Т.К., Пресняков В.Ф.Инфокоммуникационные технологии управления предприятием. – М.: ГУ ВЭШ, 2003. – 270 с.
4. Мартин Д. Язык делового общения. Искусство коммуникации с помощью электронных средств связи. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – 272 с.

***Дополнительная литература:***

1. Гутгарц Р.Д. [Использование новых информационных технологий в управлении кадрами](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 1.

**26.Роль корпоративной культуры в менеджменте современной организации.**

***Основная литература:***

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 480 с.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2002. – 832 с.
4. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб: Питер, 2001. - 320 с.
5. Красовский Ю.Д. [Организационное поведение. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F14E.asp)
6. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. основы мнеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
8. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство. – СПб: Питер, 2001. – 336 с.
9. Самоукина Н.В. Управление персоналом: Российский опыт. – СПб: Питер, 2003. – 235 с.
10. Персикова Т.Н.Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М.: Логос, 2002. – 224 с.

***Дополнительная литература:***

* 1. Карташова Л.В. Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2003. – 220 с.
	2. Блинов А.О., Василевская О.В. Искусство управления персоналом. – М.: Гелан, 2001. – 411 с.
	3. Агафонов Ю.Г., Писке Р. [Интеграция организационных культур на совместных российско-германских предприятиях](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/5/10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 5.
	4. Баринов В.А., Макаров Л.В.[Корпоративная культура организации в России](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/12.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
	5. Куликов В. И. Нужна активная организационная культура // ЭКО. – 2003. -№ 7.
	6. Лютенс Ф. [Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 1999.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EECA.asp)
	7. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 10.
	8. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 11.

**27.Совершенствование и разработка новых функциональных подразделений оргструктуры управления предприятием.**

***Основная литература:***

1. Величко О.В., Цветков В.А., Церфас О.Р. Организационно-структурные формы корпоративных объединений в современной рыночной экономике. – М., 1999.
2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2002. – 528 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2003. – 480 с.
4. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб: Питер, 2002. – 832 с.
5. Коноков Д.Г., Рожков М.А., Смирнов А.Ю., Яниковская О.Н. Организационная структура предприятий. Учебно-методическое пособие. Серия “Бизнес-Тезаурус”. - М.: КОНСЭКО, 1999.
6. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2000. – 704 с.
7. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. – СПб: Питер, 2003. – 512 с.
8. Федорова Н.Н.Организационная структура управления предприятием. – М.: КноРус, 2003. – 256 с.

***Дополнительная литература:***

1. Маллинз Л.Менеджмент и организационное поведение: Перевод с англ. – Минск, 2003. – 1039 с.
2. Дугельный А. П.  Реформирование организационных структур производства // ЭКО. – 2001. - № 9.
3. Золотов В., Федорова Н. Методика оценки эффективности организационных структур управления // Консультант директора. – 1999. - № 2.
4. Золотов В., Федорова Н. Принципы построения организационных структур управления // Консультант директора. – 1999. - № 1.
5. Маленков Ю.А. Новый российский менеджмент корпоративных структур // Образование и Бизнес. – 2000. - № 27.
6. Маракулин М.В. [Оптимизация структуры компании в целях повышения конкурентоспособности](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an5.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.
7. Масютин С.А., Леонтьев С.И. Изменение организационной структуры предприятия: целесообразность и возможности // ЭКО. – 1998. - № 2.
8. Сурков С.А. [Построение структуры организации на основе системы мотивации](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/10/an5.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 10.
9. Сысоева Е.Ф., Плетнёв Ю.М. [Организационная структура финансово-экономической службы промышленного  предприятия](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/9.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 4.

**28. Совершенствование механизма внешнеэкономической деятельности фирмы.**

***Основная литература:***

1. Бахрамов Ю.М. Организация внешнеэкономической деятельности. Особенности менеджмента. Учебное пособие. – М.: Лань, 2000.
2. Воронин С.В., Воронин М.С. Совместное предпринимательство и международная инвестиционная деятельность: проблемы, тенденции и перспективы. – СПб. – 1999. – 215 с.
3. Международный менеджмент: Организация и стратегия. Современные технологии. Корпоративная культура: Учебник для ВУЗов / под ред. С.Э. Пивоварова, Д.И. Баркана, Л.С. Тарасевича, А.И. Майзеля. – СПб., 2000. – 400 с.
4. Пивоваров С. Э., Майзель А. И., Пивоваров И. С., Тумарова Т. Г., Эпштейн М. З. Международный менеджмент. Краткий курс. – СПб: Питер, 2002. - 256 с.
5. Попов В.М. и др. Менеджмент и маркетинг бизнеса в международных компаниях. – М.: Финансы и статистика, 2001.
6. Стровский Л.Е., Симонова Л.М. Кросс-культурные взаимодействия в международном предпринимательстве. – М.: ЮНИТИ, 2003.
7. Филин С.А., Анышин В.М. [Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе. – М.: Анкил, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FD2A.asp)
8. Бровкова Е.Г., Продиус И.П.Внешнеэкономическая деятельность. – М.: Сирин, 2002. – 186 с.

***Дополнительная литература:***

* 1. Агафонов Ю.Г., Писке Р. [Интеграция организационных культур на совместных российско-германских предприятиях](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/5/10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 5.
	2. Бортова М.П. [Современные проблемы транснационализации производства и капитала](http://www.cfin.ru/press/management/2000-3/13.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - № 3.
	3. Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №3.
	4. Гордеев Р.В. [Кросс-культурные проблемы международного менеджмента](http://www.cfin.ru/press/management/1998-1/01.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. - № 1.
	5. Дагаев А.А. Международные стратегические альянсы в автомобильной промышленности России // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №2.
	6. Дагаев А.А. Международные стратегические технологические альянсы российских предприятий в области телекоммуникаций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. - №4.
	7. Драчева Е.Л., Либман А.М. [Формирование системы внутренних рынков транснациональных корпораций и место России в этом процессе](http://www.cfin.ru/press/management/2000-6/10.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - № 6.
	8. Попова Ж.Г. [Общение без слов: межнациональные особенности невербального общения](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/an4.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 4.
	9. Попова Ж.Г. Межнациональные особенности ведения деловых переговоров: социокультурный аспект // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.

**29.Совершенствование механизма повышения эффективности руководства коллективом на основе рационального сочетания власти, лидерства, прав и ответственности.**

***Основная литература:***

1. Беляцкий Н.П. [Менеджмент. Основы лидерства. – Минск: Новое знание, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FCB6.asp)
2. Шейн Э.Г. Организационная культура и лидерство. – СПб: Питер, 2001. – 336 с.
3. Карташова Л.В. Организационное поведение. – М.: Инфра-М, 2003. – 220 с.
4. Кишкель Е.Н. Управленческая психология. – М.: Высшая школа, 2002. – 270 с.
5. Карпов А.В.Психология менеджмента. – М.: Гардарики, 2003. – 584 с.
6. Авдулова Т.П.Психология менеджмента. – М.: Академия, 2003. – 250 с.
7. Кричевский Р.Л, Дубовская Е.М.Социальная психология малой группы. – М.: Аспект-Пресс, 2001. – 318 с.

***Дополнительная литература:***

1. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. Исследование личности менеджера: многоуровневый подход // ЭКО. – 2003. -№ 2.
2. Денисов В.М. [Ресурсы менеджера](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/4/6.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 4.

**30.Совершенствование механизма управления персоналом.**

***Основная литература:***

1. Беннет Р., Грэхем Х.Т. [Управление человеческими ресурсами. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1E6D2.asp)
2. Волгин Н.А., Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. [Управление человеческими ресурсами. Опыт индустриально развитых стран. – М.: Экзамен, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F1D6.asp)
3. Дятлов В.А., Травин В.В. Менеджмент персонала предприятия. – М.: Дело, 2002. – 272 с.
4. Лукашевич В.В.Управление персоналом. – М.: ЮНИТИ, 2004. – 255 с.
5. Маслов В.И. Стратегическое управление персоналом в условиях эффективной организационной культуры. – М.: ДИС, 2003. – 288 с.
6. Мордовин С. [Управление персоналом: современная российская практика. – СПб: Питер, 2003. - 288 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16C46.asp)
7. Старобинский Э.Е. Менеджмент на практике. Управление персоналом. Управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы. – М.: Книжный мир, 2002. – 152 с.
8. Хотинская Г.И. Информационные технологии управления. – М.: ДИС, 2003. – 128 с.
9. Яхонтова Е.С. [Эффективные технологии управления персоналом. – СПб: Питер, 2003. - 272 с.](http://eup.ru/Documents/2003-08-18/16CE6.asp)

***Дополнительная литература:***

1. Купер Д., Робертсон А.Психология в отборе персонала: Перевод с англ. – СПб: Питер, 2003. – 239 с.
2. Веснин В.Р.Менеджмент персонала. – М.: Элит-2000, 2003. – 304 с.
3. Балашов Ю.К., Коваль А.Г. [Методики построения мотивационного профиля персонала и разработки Положения о стимулировании персонала](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/8/1.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 8.
4. Беков Х. А. Российские проблемы с позиции теории человеческого капитала // ЭКО. – 2002. - № 7.
5. Бурлачук Л. Ф., Володина Н. П. Оценка персонала: проблема выбора инструментов // ЭКО. – 2003. - № 11.
6. Василевская О.В., Блинов А.О. Искусство управления персоналом. Учебное пособие. – М.: Гелан, 2001.
7. Володина Н. П. Оценка персонала — ресурс эффективного управления // Эко. – 2003. - № 6.
8. Гутгарц Р.Д. [Информационные технологии в управлении кадрами. – М.: Инфра-М, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1ED4E.asp)
9. Гутгарц Р.Д. [Использование новых информационных технологий в управлении кадрами](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an10.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 1.
10. Крылов Н. [Повышаем эффективность процесса набора кадров](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/2/2.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 2.
11. Масленникова Н. П. [Управление коллективом в процессе внедрения нововведений](http://econom.nsc.ru/eco/Arhiv/ReadStatiy/2002_09/Maslennikova.htm) // ЭКО. – 2002. - № 9.
12. Морозов М.А. [Повышение эффективности управления персоналом (на примере предприятий туриндустрии)](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/2/an9.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 2.
13. Попов Д.Е. [Мотивация руководителей как фактор выполнения стратегии предприятия](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/3/2.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003 - № 3.
14. Сурков С.А. [Построение структуры организации на основе системы мотивации](http://www.dis.ru/kp/arhiv/2002/10/an5.html) // Кадры предприятия. – 2002. - № 10.

**31.Совершенствование технологий разработки управленческих решений.**

***Основная литература:***

1. Иванов А. И., Малявина А. В. Разработка управленческих решений. Учебное пособие по специальности “Менеджмент”. – М.: Московская академия экономики и права, 2000. – 110 с.
2. [Литвак Б.Г.](http://www.bolero.ru/person-103033.html) Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2003. – 392 с.
3. Черноруцкий И.Г. [Методы оптимизации и принятия решений. – М.: Лань, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1ED32.asp)

***Дополнительная литература:***

* 1. Голубков Е.П. Сущность и характерные особенности управленческих решений // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 1.
	2. Голубков Е.П. [Сущность и характерные особенности управленческих решений](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2003/1/an14.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2003. - № 2.

**32.Современные системы управления качеством продукции (услуг).**

***Основная литература:***

1. Варакута С.А. [Управление качеством продукции. Учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EF12.asp)
2. Ильенкова С.Д. [Управление качеством. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F126.asp)
3. Кондо Й. Управление качеством в масштабах компании. Становление и этапы развития. – М.: Приоритет, 2002.
4. Никитин В.А., Филончева В.В. Управление качеством на базе стандартов ИСO 9000:2000. – СПБ: Питер, 2003. – 128 с.
5. Огвоздин М.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. – М.: ДИС, 2003. – 160 с.
6. Подлипаев Л.Д., Бельтюкова Е.А., ГординВысокие технологии. Организация внедрения системы менеджмента качества на предприятии: В 2-х томах. – М.: Гелиос АРВ, 2003. – 375 с.
7. Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества. – М.: ДИС, 2003. – 304 с.
8. Шапиро В.Д., Мазур И.И. Управление качеством. – М.: Высшая школа, 2002.

***Дополнительная литература:***

1. Мишин В.М**.** Управление качеством. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 303 с.
2. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством. – М.: Инфра-М, 2002. – 212 с.
3. Гиссин В.И. Управление качеством продукции. Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2000.
4. Розова Н. Управление качеством. Краткий курс. - СПб: Питер, 2002. - 224 с.
5. Фомин В.Н. [Необходимый минимум знаний о качестве для менеджера](http://www.cfin.ru/press/management/2000-1/12.shtml) телекоммуникаций // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. - №1.
6. Швандар В.А. Стандартизация и управление качеством продукции. Учебник для ВУЗов. – М.: ЮНИТИ, 2000.

**34.Теоретические основы экономической эффективности инвестиционного проекта.**

***Основная литература:***

1. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477).
2. Бланк И.А. Управление инвестициями предприятия. – К.: Ника-Центр, 2003. – 480 с.
3. Бузова И., Маховикова Г., Терехова В. Коммерческая оценка инвестиций: Учебник для ВУЗов. - СПб: Питер, 2003. - 432 с.
4. Журавкова И.В., Власова В.М., Крылов Э.И. [Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия. – М.: Финансы и статистика, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1FF4E.asp)
5. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. – 2-е изд. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2002.
6. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С. Стояновой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Перспектива, 2002. – 656 с.
7. Швандар В.А., Базилевич А.И. Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ, 2001.

***Дополнительная литература:***

1. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ. Учебно-практическое пособие. – М.: Дело, 2001. – 280 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: Учебный курс. – К.: Эльга-Н, Ника-Центр, 2001. – 448 с.
3. Бочаров В.В. Инвестиции: Инвестиционный портфель. Источники финансирования. Выбор стратегии. – СПб: Питер, 2002. – 286 с.
4. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 144 с.
5. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.
6. Москвин В. Планирование реализации проектов на 30-летний период // Инвестиции в России. – 2003. - №2. – с. 31-37.
7. Москвин В. Управление риском реализации проектов с помощью сетевых моделей // Инвестиции в России. – 2002. - №№ 9, 10.
8. Сисошвили С. Разработка инвестиционного проекта // Экономика и жизнь. – 2001. - №10.
9. Четыркин Е.М. Финансовый анализ производственных инвестиций. – М.: Дело, 2002. – 256 с.

**35.Эволюция школ и концепций менеджмента в России и за рубежом.**

***Основная литература:***

1. Уорнер М. Классики менеджмента. Бизнес-класс. – СПб: Питер, 2001. – 1168 с.
2. Корицкий Э.Б. и др. Научный менеджмент: российская история. – СПб: Питер, 1999. – 384 с.
3. Кравченко А.И. История менеджмента. – М.: Академический проект, 2002. – 556 с.
4. Кредисов А.И . История учений менеджмента. – Киев: ВИРА-Р, 2000.
5. Крейнер С. Ключевые идеи менеджмента. Мыслители, которые изменили мир менеджмента. – М.: Инфра-М, 2002.
6. Семёнова И.И. История менеджмента. Учебное пособие. / - ЮНИТИ, 2000.
7. Крейнер С.Ключевые идеи менеджмента: Мыслители, которые изменили мир менеджмента: Перевод с англ. – М.: Инфра-М, 2002. – 347 с.

***Дополнительная литература****:*

1. Кузьмичев А. Д. История «вождей» русской экономики // ЭКО. – 2001. - № 7.
2. Рогачевская М. А. Выдающийся государственный деятель России — Сергей Юльевич Витте // ЭКО. – 2002. - № 2.
3. Рогачевская М. А.  М. И. Туган-Барановский – выдающийся русский экономист // ЭКО. – 2001. - № 9.

**36.Экономическая сущность инвестиционного проекта.**

***Основная литература:***

1. Базилевич А.И., Швандар В.А. Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ, 2001.
2. Виленский П.Л., Лившиц В.Н., Смоляк С. А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: Теория и практика. – М.: Дело, 2002. – 808 с.
3. Грачева М.В. [Риск-анализ инвестиционного проекта. Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2001.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/2061A.asp)
4. Катасонов В.Ю., Морозов Д.С. Проектное финансирование: организация, управление риском, страхование. – М.: Анкил, 2000. – 272 с.
5. Ковалев В.В. Методы оценки инвестиционных проектов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 144 с.
6. Колтынюк Б.А. Инвестиционные проекты. – 2-е изд. – М.: Издательство Михайлова В.А., 2002.
7. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами. - М.: Экономика, 2001
8. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Финансовый анализ инвестиционного проекта. – М.: Ось-89, 2000.
9. Швандар В.А., Базилевич А.И. Управление инвестиционными проектами. – М.: ЮНИТИ, 2001.

***Дополнительная литература:***

1. Решецкий В.И.Экономический анализ и расчет инвестиционных проектов. - Калининград: Янтарный сказ, 2001. – 477 с.
2. Москвин В. Планирование реализации проектов на 30-летний период // Инвестиции в России. – 2003. - №2. – с. 31-37.
3. Сисошвили С. Разработка инвестиционного проекта // Экономика и жизнь. – 2001. - №10.

**37. Японская, американская и европейская системы управления предприятиями: отличия, сравнительная эффективность и возможность синтеза.**

***Основная литература:***

1. Беннет Р., Грэхем Х.Т. [Управление человеческими ресурсами. – М.: ЮНИТИ, 2003.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1E6D2.asp)
2. Волгин Н.А., Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. [Управление человеческими ресурсами. Опыт индустриально развитых стран. – М.: Экзамен, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1F1D6.asp)
3. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию. – М.: Дело, 1999.
4. Современные теории управления: Теории менеджмента на пороге XXI века: Учеб. пособие / Под ред. к.э.н., доц. В.Ю. Пашкуса. – СПб: Изд. дом «Сентябрь», Изд. дом «Бизнес-пресса, 2003. – 272 с.
5. Старобинский Э.Е. [Менеджмент на практике. Управление персоналом. Управление производством. Управление качеством. Опыт компаний США, Японии, Западной Европы. – М.: Книжный мир, 2002.](http://eup.ru/Documents/2003-08-11/1EDD6.asp) – 152 с.
6. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. – М.: Дело, 2003. – 256 с.
7. Персикова Т.Н.Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М.: Логос, 2002. – 224 с.
8. Шеин В.И.Корпоративный менеджмент: опыт России и США. – М.: Новости, 2000. – 280 с.

***Дополнительная литература:***

1. Гестеланд Р. Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах. – Днепропетровск: Баланс-Клуб, 2003. – 276 с.
2. Поршнев А.Г., Разу М.Л., Тихомирова А.В. Менеджмент: Теория и практика в России. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2003. – 528 с.
3. Бойко И. В. Инновационная экономика: мировой опыт и Россия // ЭКО. – 2002. - № 11.
4. Губайдуллина Ф. С. Как привлекать иностранные инвестиции. Опыт стран Центральной и Восточной Европы и Китая // ЭКО. – 2003. - № 9.
5. Дерюгин Ю.Н. Азиатско-Тихоокеанский регион и его роль в геополитическом пространстве // Национальная безопасность и геополитика России. – 1999. - № 5.
6. Козлов А.А. [Управление персоналом в японских корпорациях в условиях глобализации экономики](http://www.cfin.ru/press/management/2002-2/13.shtml) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 2.
7. Кузнецова Н.В. [История управленческой мысли в Японии](http://www.dis.ru/manag/arhiv/2002/4/an13.html) // Менеджмент в России и за рубежом. – 2002 - № 4.
8. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 10.
9. Малинин Е. Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО. – 2002. - № 11.
10. Медведев Жорес А. Японские парадоксы // ЭКО. – 1998. - № 7.
11. Савин А. Н. Информационные технологии на японских предприятиях // ЭКО. – 2003. - № 1.
12. Федосов Е.А. Перспективы участия России в международном рынке наукоемкой продукции // По всей стране. – 2001. - № 7.

**4. Контрольный тест по дисциплине «Менеджмент»**

Дидактический тест составлен для проведения контрольного опроса студентов по дисциплине «Менеджмент».

Дидактический тест содержит 80 тестовых заданий. Время, отводимое для выполнения, 60 мин.

Оценка тестовых заданий производится в соответствии с утвержденными критериями:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Процент правильных ответов | Оценка по общепринятой шкале |
| 1 | 90-100% | отлично |
| 2 | 60- 89 % | хорошо |
| 3 | 30-59% | удовлетворительно |
| 4 | 0-29% | неудовлетворительно |

ИНСТРУКЦИЯ

по выполнению дидактического теста

для проведения контрольного опроса студентов

по дисциплине «Менеджмент»

**Уважаемые студенты!**

Вашему вниманию представляется дидактический тест для проведения контрольного опроса по дисциплине «Менеджмент».

В каждом задании существует только один правильный ответ, обозначенный соответствующей буквой.

Весь тест можно проходить целиком или по порядку после изучения каждого раздела дисциплины «Менеджмент» (в последнем случае время на выполнение теста сокращается пропорционально количеству заданий).

**Тест по дисциплине «Менеджмент»**

**1. Основной принцип ситуационного подхода к управлению**

1. Возможность применения научных достижении к конкретным условиям.
2. Анализ случаев из практики управления.
3. Использование целенаправленных приемов в конкретной ситуации.
4. Интеграция различных подходов к управлению.

**2. По мнению Макгрегора в значительной степени успех менеджера зависит от**

1. Умения заставить человека работать.
2. Умения мотивировать людей к эффективной работе.
3. Способности предсказывать и контролировать человеческое поведение.
4. Возможности наладить контроль за исполнением указаний.

**3. Каким образом влияние через страх можно использовать в отношении квалифицированных работников?**

1. Запугивая возможностью ущемления самолюбия.
2. Запугивая снижением зарплаты.
3. Угрозой увольнения.
4. Угрозой понижения в должности.

**4. Какие последствия возможны при недостаточном числе подчиненных?**

1. Низкая квалификация отдельных сотрудников.
2. Излишний документооборот.
3. Чрезмерное число ступеней управления.
4. Потеря управляемости коллектива.

**5*.* Если руководитель делегировал часть своих полномочий другому руководителю, кто несет ответственность за ошибочное решение?**

1. Руководитель, принявший полномочия.
2. Ответственный определяется после исследования конкретной ситуации.
3. Начальник руководителя, делегировавшего полномочия.
4. Руководитель, делегировавший полномочия.

**6. Классическая (административная) школа в управлении ставила своей целью**

1. Согласование работы финансового аппарата на предприятии с производством и маркетингом.
2. Создание нового стиля управления.
3. Рассмотрение администратора как профессии.
4. Создание универсальных принципов управления.

**7. Какова важнейшая функция управления?**

1. Создавать условия для дальнейшего успешного функционирования предприятия.
2. Завоевывание новых рынков сбыта.
3. Получение максимальной прибыли.
4. Минимизация налоговых платежей.

**8. Как формулируется понятие "задача" применительно к менеджменту?**

1. Работа, которая должна быть выполнена.
2. Работа, которую необходимо выполнить, используя мотивацию.
3. Предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки.
4. Работа, которая должна быть выполнена в срок.

**9. Почему методы прямого принуждения и страха наказания постепенно вытесняются методами социального принуждения?**

1. Стало невыгодно содержать большой штат сотрудников.
2. Механизм принуждения перестал обеспечивать развитие производства.
3. Рабочее движение добилось определенной защищенности рабочих от прямого принуждения.
4. Трудно подготовить менеджера, способного эффективно их использовать.

**10. Исключите характеристику, не относящуюся к власти харизмы:**

1. Обмен энергией.
2. Лидер партии.
3. Независимый характер.
4. Манера держаться.

**11. Каков состав основных функций управления, характеризующих содержание управленческого труда:**

1. Учет, планирование, анализ, контроль
2. Подготовка производства, текущее управление, оперативное управление, сбыт продукции
3. Прогнозирование, планирование, организация производства, реализация продукции
4. Планирование, организация, контроль, координация, регулирование, активизация

**12. Что такое принцип управления?**

1. Руководящая идея деятельности

## Правила управления

1. Организационные положения, определяющие виды и формы управления
2. Социально-психологические установки в соответствии с которыми осуществляется управление

**13. Что главное в научном подходе к управлению?**

1. Широкое обобщение накопленного положительного опыта управления

## Знания и их использование в практической работе по управлению

1. Перспективность и целеустремленность управления

# Организаторские способности руководителя

**14. Назовите комплекс факторов, определяющих обособление функции в системе управления:**

1. Объем информации, обеспеченность кадрами, наличие техники, разрешение вышестоящей организации
2. Степень специализации функции, условия ее реализации, цель управления, проблемная значимость, объем работ по функции
3. Квалификация кадров, отраслевая принадлежность предприятия, штатное расписание, производственная целесообразность
4. Cистема оплаты труда, подготовка кадров, потребность производства, аналитическое обоснование, разрешение вышестоящей организации

**15. Что такое механизм управления?**

1. Совокупность методов управления в их комплексе и взаимосвязи
2. Система управления в действии
3. Комплекс основных положений, определяющих функционирование системы управления

### Совокупность рычагов воздействия управляющей системы на управляемую

**16. Какие факторы научно - технического прогресса привели к росту влияния технологии в управлении?**

1. Промышленная революция, стандартизация.
2. Промышленная революция, стандартизация, механизация, промышленная революция и применение сборочных конвейерных линий, стандартизация.
3. Механизация, промышленная революция.
4. Применение сборочных конвейерных линий, стандартизация.

**17. Какие поведенческие факторы являются распространенными ограничениями при принятии эффективных решений?**

1. Изменяющееся окружение, взаимосвязь решений.
2. Негативное отношение к чему или какому - либо, личностные пристрастия, барьеры восприятия информации.
3. Уровень риска.
4. Все перечисленное.

**18. При формировании структур управления необходимо принимать во внимание следующее:**

1. Количество уровней управления. Степень формальности их взаимодействия. Степень централизации. Сложность организационной структуры.
2. Сложность организационной структуры.
3. Сколько может потребоваться уровней управления, насколько формальным должно быть взаимодействие.
4. Степень централизации, все ли вопросы должно решать высшее руководство.

**19. Планирование действий – это**

1. Уточнение ролей, взаимоотношений для каждого вида деятельности.
2. Выявление обстоятельств, которые необходимо учитывать для достижения цели.
3. Создание следующего звена между постановкой цели и программой ее реализации.
4. Оценка затрат времени для каждой операции.

**20. Менеджмент в основном занимается системами**

1. Закрытыми и подсистемами закрытого типа.
2. Закрытыми.
3. Закрытыми и подсистемами открытого типа.
4. Открытыми.

**21. Почему в условиях централизованной экономики отсутствовала необходимость в формулировании миссии организации?**

1. Партийные органы подменяли хозяйственные.
2. Экономическое развитие страны определялось пятилетними планами.
3. Цели и задачи раскрывались через систему плановых заданий и показателей использования выделенных ресурсов.
4. Все перечисленное.

**22. Основные функции управления:**

1. Организация, мотивация.
2. Планирование, контроль.
3. Планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Организация, мотивация, контроль.

**23. Что дает специализация задач?**

1. Повышает прибыль.
2. Улучшает технологию производства.
3. Способствует лучшей организации труда.
4. Повышает оборачиваемость капитала.

**24. Какой прием существенно определяет успех ситуационного подхода к управлению?**

1. Руководитель умеет правильно прогнозировать ситуацию.
2. Руководитель умеет предвидеть вероятные последствия принимаемых решений.
3. Руководитель владеет средствами профессионального управления.
4. Руководитель умеет увязывать конкретные приемы с конкретными ситуациями.

**25. Как определяется понятие "управление":**

1. Передача информации от управляющей системы к управляемой.
2. Организационная деятельность руководителя и аппарата его помощников
3. Разработка управленческих решений и их реализация.
4. Координация и регулирование работы коллектива.

**26. Какой характер отношений управления, к какому классу отношений они относятся:**

1. Это организационные отношения в трудовом коллективе.
2. Это информационные связи, определяющие порядок работы.
3. Это связи соподчиненности людей, объединяющие их в систему совместного труда.
4. Это способ объединения людей в процессе их совместной деятельности.

**27. Как Вы понимаете цель управления:**

1. Это проблема, требующая своего разрешения.
2. Это идеальный образ желаемого, возможного и необходимого состояния управляемой системы.
3. Это прогностическое представление о будущем.
4. Это комплекс задач, реализуемых в процессе управления.

**28. Какие признаки наиболее точно отражают сущность и особенности социально-экономической системы:**

1. Человек и отношения между людьми.
2. Управляющая и управляемая системы, прямые и обратные связи между ними.
3. Человек, труд, отношения людей, управление.
4. Производственные отношения, определяющие характер социально-экономической системы.

**29. Что такое управление. Как определить это понятие?**

1. Координация работы трудового коллектива
2. Передача командной информации из управляющей системы в управляемую

# Движение информации и ее трансформация от исходной в командную

1. Взаимодействие управляющей и управляемой систем на основе обратной связи

**30. Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор и члены правления, 2. Руководители самостоятельных органов, 3. Руководители цехов. К высшему звену управления относятся:**

А. 2.

В. 1, 2, 3 .

С. 1, 2, 3.

D . 1 .

**31. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?**

1. Научное управление.
2. Новая экономическая политика.
3. Административное управление.
4. Человеческие отношения.

**32. Существует четыре основных вида управленческой деятельности, в рамках стратегического планирования. Исключите лишний:**

1. Подготовка решений собрания акционеров.
2. Адаптация к внешней среде.
3. Внутренняя координация.
4. Распределение ресурсов.

**33*.* Какой из перечисленных ниже методов распределения обязанностей в организации принят по функциональному признаку?**

1. Созданы отделы на предприятии, равные по численности.
2. Созданы цеха на предприятии по производству печенья, шоколадных конфет, карамели.
3. Созданы филиалы предприятия в пяти городах.
4. Созданы отделы по производству, маркетингу, кадрам, финансовым вопросам.

**34. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?**

1. Принятием решения аудитивно учитывающего мнения всех заинтересованных сторон.
2. Уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом.
3. Уменьшением выгоды.
4. Установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников.

**35. В чем заключается принцип единства управления?**

1. Число лиц, находящихся в эффективном управлении лимитировано.
2. Полную и абсолютную ответственность за деятельность всего предприятия должен нести один человек.
3. У любого служащего (работника) может быть только один руководитель.
4. Ответственность за работу коллектива несет группа руководителей.

**36. Выделите признак системного подхода к управлению:**

1. Система контроля принятых решений.
2. Определенная последовательность целенаправленных действий людей.
3. Система проведения производственных совещаний для выработки совместных решений.
4. Система корректировки организационной структуры для выпуска конкурентоспособной продукции.

**37. Сущность ситуационного подхода состоит:**

1. Применение способов действий, вызывающих наименьший отрицательный эффект в данной ситуации, с обеспечением максимальной эффективности.
2. Знание методов профессионального управления доказавших свою эффективность; умение предвидеть последствия применяемых методик и концепций.
3. Правильное интерпретирование ситуации, определение наиважнейших факторов.
4. Все перечисленное.

38. На какие составляющие традиционно делятся задачи организации?

1. Работа с людьми и информацией
2. Работа с предметами и с людьми.
3. Работа с людьми, работа с людьми и информацией и работа с предметами и с людьми.
4. Работа с людьми.

**39. Что такое обратная связь между получателем и источником в процессе коммуникации?**

1. Сообщение о полученном задании третьему лицу.
2. Доклад вышестоящему руководителю о выполнении задания, полученного от непосредственного начальника.
3. Отказ от выполнения личного поручения начальника.
4. Телефонная связь, прерванная спецслужбами во время получения задания исполнителем.

**40. Какие стимулы определяют успех организации в современных условиях?**

1. Самовыражение личности.
2. Профессиональный рост.
3. Материальное вознаграждение.
4. Получение наград, званий.

**41. Целью планирования деятельности организации является**

1. Обоснование затрат.
2. Обоснование численности работников.
3. Определение целей, сил и средств.
4. Обоснование сроков.

**42. Какое содержание цели управления по Вашему мнению наиболее приемлемо с точки зрения современных проблем развития производства и рекомендации науки управления.**

1. Обеспечение народного хозяйства необходимым видом продукции в достаточном количестве и соответствующего качества.
2. Достижения международного уровня качества продукции.
3. Максимально возможное удовлетворение потребности человека в самоутверждении, посредством активного и творческого труда.
4. Получение максимальной прибыли.

**43. Каким образом характер и формы собственности определяют особенности и содержание управления:**

1. Собственность определяет социально-экономические аспекты управления, но не влияет на организационные его формы.
2. Собственность определяет трудовую активность и тем самым способствует стимулированию труда в процессе управления.
3. Собственность меняет цели управления и тем самым в корне изменяет всю систему управления.
4. Собственность определяет социально-экономические условия управления и через них влияет и на формирование организации управления.

**44. Как Вы понимаете искусство управления:**

1. Это способности менеджера, реализуемые в его практической деятельности
2. Это комплекс знаний и опыта управления, присущих менеджеру.
3. Это богатый опыт управления осознанный менеджером и успешно используемый в критических ситуациях.
4. Это интуиция и предвидение ситуаций.

**45. Что включает в себя понятие методологии управления:**

## Методы управления

1. Совокупность методов изучения проблем управления.
2. Логическая организация деятельности по управлению.
3. Подход к управлению, концепция управления.

**46. Что является предметом изучения науки «менеджмент»:**

1. Управляемая социально-экономическая система.
2. Отношения управления между людьми.
3. Управленческая деятельность человека.
4. Тенденции и процессы развития управления.

**47. Ключевым фактором в любой модели управления являются**

1. Финансы.
2. Средства производства.
3. Структура управления.
4. Люди.

**48. Что называется "социотехническими системами"?**

1. Станки с программным управлением.
2. Компьютерные системы, заменяющие определенное число работников.
3. Люди, участвующие в процессе производства.
4. Компьютеры.

**49. В чем отличие влияния путем убеждения от влияния власти примера или эксперта?**

1. Убеждение приемлемо в любом коллективе, а власть примера и эксперта – высокопрофессиональны.
2. Тем, что исполнитель полностью уверен в том, что он делает и почему он это делает.
3. Для власти примера или эксперта необходимо, чтобы влияющий обладал большей властью в организации, чем объект влияния.
4. Они абсолютно одинаковы.

**50. Правило - это**

1. Гарантия выполнения конкретных действий конкретными способами в специфической единичной ситуации.
2. Последовательность операций.
3. Последовательность действий, которые следует предпринять в конкретной ситуации, имеющей тенденцию к повторению.
4. Конкретно сформулированный опыт прошлого.

**55*.* Определите основные этапы построения организации**

1. Определение характера выполняемой работы.
2. Определение характера выполняемой работы. Распределение работы между отдельными позициями менеджмента. Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.
3. Классификация позиций менеджмента, построение на этой основе логических групп управления.
4. Распределение работы между отдельными позициями менеджмента.

**51. Причиной возникновения новых подходов к управлению является**

1. Обнаружение грубых ошибок в старых подходах.
2. Рост культурного уровня общества.
3. Прогресс различных областей знаний и появление возможностей их использования в управлении.
4. Изменение практики управления.

**52. Конечной целью менеджмента является**

1. Обеспечение прибыльности фирмы.
2. Повышение квалификации и творческой активности работника.
3. Рациональная организация производства.
4. Развитие технико-экономической базы фирмы.

**53. Какая из характеристик системы управления в наибольшей степени определяется формой собственности:**

1. Масштаб управления.
2. Границы объекта управления.
3. Расходы на управление.
4. Весь комплекс характеристик, определяется формой собственности.

**54. Каков главный признак неформальной организации:**

1. Существование лидера в организации.
2. Отношения между людьми, не зафиксированные в организационных положениях.

### Социально- психологическое отношение между людьми.

1. Противодействия решениям принятым администрацией.

**55. Какие типы управления соответствуют следующему критерию типологического анализа: Организационные формы управления:**

1. Регламентное, нормативное, социально- регулируемое, инструктивное.
2. Автократическое, демократическое, распорядительное, коллегиальное.
3. Прагматическое, эмпирическое, интуитивное, концептуальное.
4. Компьютерное, ситуационное, перспективное, текущее.

**56. Какое определение системы управления вы считаете наиболее корректным, система управления это:**

1. Единство объекта и субъекта управления.
2. Комплекс характеристик, отражающих состояние управления.
3. Совокупность отношений управления в социально-экономической системе.
4. Совокупность элементов и связей между ними, составляющих целостное образование.

**57. Коммуникация предоставляет средства для**

1. Выработки и исполнения решений, осуществление обратной связи, корректировка целей и процедур.
2. Осуществление обратной связи.
3. Выработки и исполнения решений.
4. Корректировку целей и процедур.

**58. Принципом эффективной мотивации в настоящее время является (являются)**

1. Денежное вознаграждение.
2. Способы формирования потребностей.
3. Способы удовлетворения потребностей через хорошую работу.
4. Моральное вознаграждение.

**59. Какому типу отношений соответствует взаимоотношения мастера и начальника цеха?**

1. Функциональные отношения.
2. Линейные отношения.
3. Материальные отношения.
4. Отношения управленческого аппарата.

**60. Тактика - это:**

1. Краткосрочная стратегия.
2. Долгосрочная стратегия.
3. Среднесрочный план, результаты проявляются через 3-4 года.
4. Среднесрочный план, результаты проявляются через 1-2 года.

**61. Что такое "Социотехническая система" организации с высокой технологией производства?**

1. Профессиональный рост работников.
2. Интегрирование персонала и технологии, делегирование ответственности за конечный результат.
3. Развитие социальной сферы.
4. Всеобщая компьютеризация производства.

**62. Определите основные характеристики внешней среды для организации**

1. Сложность и подвижность.
2. Взаимосвязанность факторов, сложность.
3. Взаимосвязанность и неопределенность.
4. Все перечисленное.

**63. Из перечисленных руководителей: 1. Члены правления. 2. Руководители цехов, отделов, 3. Бригадиры, руководители групп. К низшему звену управления относятся:**

А. 2, 3.

В. 1.

С. 3.

D. 1, 2, 3.

**64. С точки зрения А. Файоля и "процессного подхода" управление является**

1. Деятельностью по обеспечению достижения организацией поставленных целей.
2. Процессом, состоящим из серии непрерывно взаимосвязанных действий.
3. Целеполагающей деятельностью в организации.
4. Набором последовательно выполняемых функций: планирование, организация, распоряжение, координация и контроль.

**65. Основным правилом при определении уровня зарплаты является**

1. Уровень оплаты в фирмах конкурентах.
2. Определенный законом минимальный уровень.
3. Абсолютно точное и объективное определение характера вложенного труда и последующая всесторонняя и беспристрастная его оценка.
4. Определенная штатным расписанием ставка.

**66. Что такое "побуждение"?**

1. Условия, в которых человек вынужден осуществлять конкретную деятельность.
2. Принуждение кого - либо к определенной деятельности.
3. Создание заинтересованности кого - либо к конкретной деятельности.
4. Ощущение недостатка в чем - либо, имеющее определенную направленность и сконцентрированное на достижение цели (желание сделать что - либо).

**67. В чем выражается эффективность управления производством:**

1. Достижение производственным коллективом поставленных целей.
2. Успешное выполнение или перевыполнение плановых заданий
3. Достижение высокого результата работы при снижении затрат на управление
4. Значительное повышение темпов развития производства

**68. В чем отличие регламентного и нормативного управления :**

1. Регламентное это административное управление, а нормативное - экономическое
2. Преобладанием того или другого в организации управления
3. Степенью централизации управления, присущей первому и второму
4. Степенью и характером ответственности за выполнение функций и реализацию полномочий

**69. Каков наиболее полный вариант свойств процесса управления:**

1. Изменчивость и устойчивость, непрерывность и дискретность, последовательность и цикличность
2. Информационность, способность воздействовать на человека, свойство организационной формы

## Целенаправленность, необратимость, разнообразие, социальность

1. Изменчивость, инерционность, последовательность, непрерывность

**70. Целью классической школы управления было создание**

1. Методов стимулирования производительности труда.
2. Методов нормирования труда.
3. Условий трудовой деятельности работников.
4. Универсальных принципов управления.

**71. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации МакКлелланда**?

1. Свобода.
2. Успех.
3. Деньги.
4. Безопасность.

**72. В чем цель управления на основе человеческих ресурсов?**

1. Повышение профессиональной подготовки
2. Самоуправление для самоудовлетворения трудом.
3. Улучшение морального климата для повышения производительности.
4. Обеспечение участия подчиненных в процессе принятия решений и контроле.

**73. Чем опасно чрезмерное число подчиненных?**

1. Дублированием усилий.
2. Потерей управляемости коллектива.
3. Разрастанием бюрократического аппарата
4. Все перечисленное.

**74. Согласно теории мотивации Маслоу, целью индивидуума является потребность:**

1. В вознаграждении.
2. В самоутверждении.
3. В интересной работе.
4. В самовыражении.

**75. Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу?**

1. Передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю.
2. Передается ответственность нижестоящему руководителю.
3. Передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность. продолжает нести старший руководитель.
4. Назначается новый, равный по рангу руководитель иему передается, вся ответственность.

**76. Какие способы воздействия включают экономические методы управления?**

1. Планирование, хозрасчет, директивное задание

## Стимулирование, экономическая ответственность, контроль рублем

1. Самоокупаемость, самофинансирование, платежи в бюджет
2. Состав экономических показателей, показатели планируемые сверху, методические указания по расчету и использованию экономических показателей

**77. В чем специфика организационных методов управления?**

1. Они являются специфической группой методов, существующей и используемой наравне с другими методами управления
2. Методы централизованного управления, от их использования зависит хозяйственная самостоятельность предприятия
3. Методы административной деятельности, опирающиеся на принуждение и ограничение в противовес стимулированию
4. Организационные методы управления не предполагают выбора

**78. Что является центральным звеном в процессе деятельности менеджера?**

А.Целеполагание

В. Организация работы

С. Принятие решений

D. мотивация труда

**79. Теория мотивации, объединяющая теорию ожидания и теорию справедливости – это**

А. Теория Ф. Герцберга

В. Теория А. Маслоу

С. Теория Портера-Лоулера

**80. Мотивация это:**

А. Функция управления

В. Воздействие на человека

С. Фактор, определяющий его поведение

**5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Менеджмент»**

* 1. ***Основная литература:***
1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. М. 2011
2. Герчикова И.Н. Менеджмент. Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2012 г.
3. Кабушкин Н.И.    Основы менеджмента: Учеб. пособие / Н. И. Кабушкин. - УМО, 6-е изд. стереотип. - Минск: Новое знание, 2012. - 336с.
4. Казанцев А.К.    Основы менеджмента. Практикум: Учеб. пособие / Казанцев А.К. и др., Малюк В.И., Серова Л.С.; Казанцев А.К., Малюк В.И., Серова Л.С. - УМО, 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 544с. - ("Высшее образование").
5. Менеджмент (Современный российский менеджмент): Учебник / Под ред. Ф.М. Русинова и М.Л. Разу. – М.: ФБК-ПРЕСС, 2009.
6. Менеджмент организации / Под ред. З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. М.: ИНФРА-М, 2008.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф.Основы менеджмента: Пер. с англ. / Общ. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. — М.: Дело, 2009.
8. Организационные структуры управления производством/ Под об­щей ред. Б.З. Мильнера. —М: Мысль, 2010.
9. Основы менеджмента: Учебник / Под ред. проф. Вачугова Д.Д. - УМО, 2-е изд. перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2010. - 376с. –
10. Управление организацией. Под. ред. А.Г. Поршнева. М .ИНФРА-М.:2009.
	1. *Дополнительная литература:*
11. Ансофф И.Стратегическое управление: Пер. с англ. / Науч. ред. и вст. ст. Л.И. Евенко. — М.: Экономика, 2012.
12. Венделин А.Г. Подготовка и принятие управленческого решения. — М.: Экономика, 1987.
13. Волгин А.П., Матирко В.П., Модин А.А*.* Управление персоналом в условиях рыночной экономики: опыт ФРГ. — М.: Дело, 2009.
14. Вудкок М., Фрэнсис Д. Раскрепощенный менеджер. М., 2008.
15. Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. М: 2008.
16. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2.
17. Грачев М.В*.* Суперкадры: управление персоналом в международной корпорации. — М.: Дело, 2010.
18. Грачев М.В. Управление персоналом в международной корпорации. . М., 1993г.
19. Зайцев Г.Г., Файбушевич С.И.Управление кадрами на предприятии: персональный менеджмент. — СПб.: Изд-во Санкт-Петербург, ун-та эко­номики и финансов, 2012.
20. Зигерт В., Ланг Л.Руководить без конфликтов: Сокр. пер. с нем. — М.: Экономика, 2009.
21. Кибанов А.Я., Захаров Д.К.Организация управления персоналом на предприятии. — М.: ГАУ, 2009.
22. Книга делового человека / Под ред. Г.А. Краюхина, Э.С. Минаева. — М.: Высшая школа, 2011.
23. Корпоративное управление: владельцы, директора и наемные работники акционерного общества: Пер. с англ.— М. 2010.
24. Курицын А.Н.Секрет эффективной работы: опыт США и Японии для предпринимателей и менеджеров. — М.: Изд-во стандартов, 2009.
25. Основы управления персоналом / Под ред. Б.М. Генкина. — М.: Высшая школа, 2010.
26. Портер М.Международная конкуренция: конкурентные преимуще­ства стран: Пер. с англ. / Общ. ред. и предисл. В.Д. Щетинина. — М.: Меж­дународные отношения, 2010.
27. Прием и увольнение работников: Пособ. для рук., нач. отд. кадров. — М.: Ассиана, 2009.
28. Саломатин Н.А.Оперативное управление производством. —М.: ГАУ, Ротапринт, 2010.
29. Саломатин Н.А*.* Управление производством: системное представ­ление. — М.: МИУ, Ротапринт, 2011.
30. Саломатин Н.А., ФельА.В., Шаламова Н.Г.Новые информацион­ные технологии в управлении производством. — М.: ГАУ, 2012.
31. Санталайнен Т., Водтилайнен Э., Поренне Л., Ниссинен Й.Х.Уп­равление по результатам: Пер. с фин. / Общ. ред. Я.А. Лейманна. — М.: Прогресс, 2009.
32. Словарь-справочник менеджера / Под ред. М.Г. Лапусты. — М.: ИНФРА-М, 2010.
33. Старобинский Э.Е. Как управлять персоналом ? М., 2009.
34. Травин В.В., Дятлов В.А.Основы кадрового менеджмента. — М.: Дело, 2010.

***5.3. Периодическая литература:***

* [Бизнес: организация, стратегии, системы.](http://cfin.ru/press/boss/index.shtml)
* Е-менеджмент.
* Карьера.
* Консультант директора.
* [Искусство управления.](http://www.osp.ru/imanagement/)
* Менеджмент в России и за рубежом.
* Проблемы теории и практики управления: Междуна­родный журнал.
* Российская газета.
* Секрет фирмы.
* Современное управление.
* Социологические исследования / Российская академия наук.
* Управление компанией.
* Экономика и жизнь.
* [Экономическая наука современной России.](http://www.cemi.rssi.ru/ecr/)
* Эксперт.
* Academy of Management Journal.
* Academy of Management Review.
* [European Management Journal](http://www.elsevier.nl/inca/publications/store/1/1/5/) General Management.
* Government Executive.
* International ManagementJournal of General Management.
* Management Review.
* [Management Science.](http://mansci.pubs.informs.org/)
	1. ***Интернет – ресурсы:***

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.aup.ru/ | Портал по менеджменту, маркетингу, экономике и финансам, финансовому менеджменту и инвестициям |
| http://www.e-xecutive.ru/ | Сообщество эффективных менеджеров |
| http://www.iteam.ru/ | Технологии корпоративного управления |
| http://www.top-manager.ru/ | Журнал для руководителей |
| http://www.dis.ru/manag/ | Журнал «Менеджмент в России и за рубежом |
| http://www.mx4.ru/ | Менеджмент и маркетинг (методические материалы) |
| http://eup.ru/ | Экономика и управление на предприятиях |
| http://www.cfin.ru/ | Корпоративный менеджмент - Теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-план |
| http://www.rjm.ru/ | Российский журнал менеджмента |
| http://ecsocman.edu.ru/ | Федеральный образовательный портал – Экономика, социология, менеджмент |
| http://www.12manage.com/ | Модели и методы менеджмента |
| http://www.estidea.ru/ | Оригинальные управленческие идеи |