**Социально-педагогическое партнёрство семьи и школы**

**из опыта работы филиала КГКС(К)ОУ «Алтайская краевая специальная (коррекционная) общеобразовательная школа**

**I-II вида» г. Рубцовска**

*Семья – это общество в миниатюре,*

*от ценности которого зависит безопасность*

*всего большого человеческого общества.*

Ф. Адлер

В современных условиях, когда реализуется принцип общественно-гражданского управления, и, учитывая превалирующее значение семьи в становлении, воспитании и социализации личности, отношения семьи и педагогов должны отвечать концепции «открытой» школы.

Социально-педагогическое партнёрство в системе «семья – образовательное учреждение» - это вид социального партнёрства, которое представляет собой взаимодействие, объединённое общими целевыми установками и направленное на создание комфортной образовательной среды для развития, воспитания и социализации ребёнка. Такой тип партнёров превращает субъектов в добровольных партнёров, объединённых общей целью, ориентированных на взаимопомощь, взаимоподдержку, взаимосодействие на основе корпоративной культуры, толерантных отношений. Такое партнёрство позволяет выстраивать «поле совместного бытия», то есть вместе быть, действовать, переживать, жить.

**Условия социально-педагогического партнёрства и взаимодействия**

**семьи и школы**

- привлечение родителей к жизни школы, их просвещение; согласованность в подходе к ребёнку; квалифицированная помощь и поддержка в трудных педагогических и жизненных ситуациях; информированность родителей о школьной жизни, об образовательном процессе, обо всех возможностях, которые семья может использовать для образования своего ребёнка, справедливое решение конфликтов – всё это одно из важнейших условий авторитета школы среди родителей.

- на взаимодействие родителей и школы чрезвычайно сильно влияет авторитет педагогического коллектива и отдельных учителей, что определяет репутацию школы в городе, регионе (особенно это касается коррекционной школы). Это обусловлено качеством образования, которое получают ученики в школе, достижениями учеников за пределами школы (конкурсы, олимпиады, соревнования, смотры); отношением бывших выпускников к школе, их желанием приходить в школу и встречаться со своими учителями и учащимися.

- репутация школы определяется также уже сложившимся опытом общения и взаимодействия с родителями учащихся. Формальные и неинтересные классные и школьные родительские собрания, вызовы родителей в школу с целью не столько объединить усилия, а отчитать родителей, пригрозить им – всё это имеет серьёзные последствия (этот опыт передаётся от одних родителей к другим, «отбивая» желание бывать в школе).

- почти в каждой школе возникают конфликты с родителями, и от того, как они разрешаются педагогами, зависит авторитет школы. Конструктивное разрешение конфликтов обусловлено толерантной установкой взаимодействия субъектов образовательного пространства. При разрешении конфликтных ситуаций важно прийти к согласованию, а не к их углублению.

- даже обычная работа (заполнение документов, записи в дневнике, приглашение на собрание или другое общешкольное дело) влияет на авторитет и репутацию школы, и в определении стратегии взаимодействия с родителями эта сторона деятельности школы должна быть учтена. Задачи, стратегия и тактика развития и функционирования, результаты деятельности школы должны быть открыты для родительской общественности.

- немалое значение имеет внешний вид помещений, куда мы приглашаем родителей. Внешнее состояние школьных помещений – это образовательная среда школы, и её состояние может вызывать активное неприятие школы или, напротив, желание бывать в ней и делать её ещё лучше.

Проведенные нами исследования показывают, что в сфере воспитания партнерство со школой интересует родителей с точки зрения приобретения системных и, главное, - «живых» психолого-педагогических знаний; улучшения детско-родительских отношений, повышения родительского авторитета; стимулирование собственного личностного роста как взрослых людей. В свою очередь, школа обращается к ресурсам семьи для развития инфраструктуры воспитательного процесса, повышения учебной мотивации учащихся, преодоления кадрового дефицита в сфере воспитания за счет мастерства и опыта отдельных родителей. Источник

При организации социально-педагогического партнёрства образовательное учреждение учитывает типологию семей, запросы родителей на образовательные услуги, возможности, а также проблемы семейного воспитания. Изучение типов семей, их проблемы, специфики способствуют дальнейшему определению стратегии социально-педагогического партнёрства, определению типа взаимодействия, оказанию помощи или поддержки.

**Социальный паспорт школы (всего 35 семей)**

**По социальному составу родители:**

- служащие 54%

- индивидуальные предприниматели 11%

- рабочие 20%

- безработные 15%

**По уровню образования**

- высшее 34 %

- среднее специальное и общее среднее 66 %

**Типы семей (всего 35)**

Полных семей 97%

Неполных семей 3%

Многодетные семьи 6%

Неблагополучные семьи 3%

Малообеспеченные семьи 3%

Общими усилиями педагогов была разработана программа «Сотрудничество».

***Цель программы:*** формирование у подрастающего поколения ценности семьи, ответственного родительства, выработка норм поведения в различных ситуациях семейной жизни.

***Задачи программы:***

1. Внедрение комплекса мероприятий по психолого-педагогическому сопровождению семей обучающихся.
2. Обеспечение целенаправленного педагогического влияния и создание условий для открытого доверительного общения, восприятия информации, творческой атмосферы в просветительской и профилактической работе.
3. Внедрение комплекса просветительских мероприятий по вопросам внутрисемейных отношений по созданию благоприятного микроклимата в семье.
4. Привлечение семей учащихся к организации и проведению социально значимых мероприятий, акций, включение родителей в учебно-воспитательную работу.
5. Обучение навыкам адекватного и равноправного общения, способности к предотвращению и разрешению конфликтов, улучшение понимания родителями собственного ребенка, особенностей и закономерностей его развития.

***Основные направления реализации программы:***

1. Психолого-педагогическое сопровождение.
2. Просвещение и профилактика.
3. Организация и проведение социально-значимых мероприятий.
4. Предотвращение и разрешение конфликтов в сфере «ребенок-родитель», «ребенок-ребенок».

***Этапы и сроки реализации программы:***

Программа «Сотрудничество» носит долгосрочный характер, реализуется в течение 4 лет. План мероприятий корректируется ежегодно.

Первый этап *(подготовительный)* – анализ проблем, изучение семей учащихся, планирование мероприятий с родителями и их детьми.

Второй этап *(деятельностный)* – реализация программных мероприятий.

Третий этап *(итоговый)* – анализ и поведение итогов работы, планирование дальнейшей работы с учетом выявленных проблем.

***Кадровое обеспечение:***

* педагог-психолог;
* социальный педагог;
* заместитель директора по воспитательной работе;
* классные руководители.

Для реализации данных задач, на базе школы создан клуб «Школа для родителей». Проектируя создания клуба, мы ставили перед собой цель не просто изучить внутрисемейный климат, но и найти ответы на вопросы: «Как дети относятся к своей семье? Какие отношения у них складываются с членами семьи? Что такое дом для ребенка и чем он для него является?» Ответы на эти и другие вопросы послужат темой для разговора с родителями на заседаниях клуба.

Школа – единственный социальный институт, через который проходят практически все дети. Поэтому в школе сложились разнообразные формы работы с родителями: фот газеты, выставки, акции, опросы, анкетирование, детско-родительские игры и тренинги, семейные гостиные, ролевые игры, классные часы, конкурсы рисунков, стихов, фотографий, поделок, стенгазет, сочинений, семейных альбомов, конференции, круглые столы, пикники и т.д.

**Предполагаемые результаты организации социально-педагогического**

**партнёрства семьи и школы**

- повышение уровня социальной защищённости всех субъектов педагогического процесса, уровня удовлетворённости (характер взаимоотношений, качество образования) и уровня компетентности (педагогическая – для родителей, методическая – для учителей, образовательная – для школьников);

- повышение активности, ориентации на партнёрство;

- формирование единого ценностно – смыслового, событийного пространства взрослых и детей;

- структурное и содержательное упорядочен работы, укрепление системы взаимодействия учителей и родителей;

- получение представлений о наличном состоянии дел, детальное планирование общей и индивидуальной работы на год и на ближайшую перспективу.

В заключение хочу сказать: сегодня в нашей стране почти 35 миллионов родителей. Это не просто люди, наиболее заинтересованные в качестве школьного обучения и воспитания, но и, между прочим, 40% всего деятельного населения страны. Если школа сможет сделать их своими партнерами, она не только продвинется сама, но и сделает серьезный вклад в модернизацию страны. И ни когда-то завтра, а уже сейчас.

Литература:

1. Недвецкая М.Н., [Классному руководителю об организации взаимодействия школы и семьи. Методическое пособие](http://my-shop.ru/shop/books/508102.html),  2009 г.

2. Хоментаускас Гинтарас, [Семья глазами ребенка: Дети и психологические проблемы в семье](http://my-shop.ru/shop/books/189279.html), 2006 г.

3. [Обухова Л. Ф](http://www.labirint.ru/authors/11938/)., [Толстоухова Н](http://www.labirint.ru/authors/55829/).Н., [Нетрадиционные формы работы с родителями](http://www.labirint.ru/books/87875/), 2001 г.