Каждый народ имеет свой уклад жизни, обычаи, свои неповторимые песни, танцы, сказки. В каждой стране есть излюбленные блюда, особые традиции в убранстве стола и приготовлении пищи. Много в них целесообразного, исторически обусловленного, соответствующего национальным вкусам, образу жизни, климатическим условиям. Тысячелетиями складывался этот образ жизни и эти привычки, в них собран коллективный опыт наших предков.

В последние годы растет интерес к России, ее обитателям — и у иностранцев с их идеями о «загадочной русской душе», и у самих русских.

Начнем пожалуй с самого приятного, с русской кухни. Какие особенности вы можете назвать, что характерно для русской кухни? (главное место отводилось хлебу, изобилие пирогов,самовар) С незапамятных времен на Руси выращивали рожь, пшеницу, ячмень, овес, просо, овладевали техникой приготовления муки, раньше многих народов Европы и Азии открыли секрет изготовления дрожжевого теста. Именно поэтому для русской кулинарии свойственно обилие сдобы: всевозможных пирогов и пирожков, кулебяк, пышек, калачей и булок, караваев, расстегаев, блинов, оладий.

Ни в одной другой национальной кухне не представлено такое разнообразие супов. С глубокой древности и до наших дней сохранился богатый ассортимент первых блюд . Одних только щей в русской кухне насчитывается более 60 видов.

**Французскую кухню** условно делят на три части: cuisine regionale – региональная кухня; cuisine bourgeoise – общераспространенная французская кухня и haute cuisine – чрезвычайно изысканная кухня, примером которой в свое время являлась придворная кухня французских королей. Условность такого деления видна, например, из того, что если мясо по-бургундски в Париже является региональным блюдом, то в самой Бургундии оно представляет общераспространенную французскую кухню.

Характерной особенностью национальной французской кухни является изобилие овощей, корнеплодов и конечно же, приславившихся на весь мир французких сыров. Во Франции производят не менее 500 сортов сыра. Может быть и больше, ведь почти в каждой французской деревушке знают свой неповторимый рецепт приготовления сыра. Среди них такие широко известные, как рокфор, грюер, камамбер.

Другая **особенность французской кухни** – большое разнообразие соусов. Англичане даже шутят по этому поводу: если в Англии имеется три сорта соусов и триста шестьдесят видов религии, то во Франции – три вида религии и триста шестьдесят рецептов соусов. На самом же деле считают, что во французской кухне больше 3000 соусов.

Словосочетание **французский десерт** в первую очередь ассоциируется с таким замечательным блюдом, как эклер. Действительно, это одно из самым популярных блюд не только во Франции, но и во всем мире. Оно было создано французским кулинаром Мари-Антуаном Каремом и получило свое широкое распространение в XIX веке.

Все считают, что французы дня не могут прожить без бокала вина. Это действительно так, но скорее относится к южным провинциям. В городах же наметилась тенденция к большому потреблению пива.

Некоторые блюда названы именами людей, например соус бешамель назван так в честь богатого финансиста Бешамеля, являвшегося метрдотелем у Людовика XIV и автором рецепта соуса.

**Немецкая кухня**

Следует отметить, что в немецкой кухне нет единства, у каждого региона есть свои особенности. Обилием оригинальных блюд в местной кухне отличаются южные районы Баварии и Швабии.

Особо популярна в Германии свинина. Средний немец потребляет в год 84 кг мяса.  
Германия славится огромным количеством сортов колбас. Считается, что в Германии производится более 1500 различных видов колбас. Квашеная капуста считается национальным блюдом Германии. В английском языке даже используется заимствованное из немецкого название нем. *«Sauerkraut»* (дословно: кислая капуста). Из-за любви к квашеной капусте немцы получили шутливое прозвище *«Krauts»*. В Германии насчитывается около 300—600 различных сортов хлеба, начиная от белого хлеба из пшеничной муки и «серого» хлеба и заканчивая «чёрным» хлебом, ржаной хлеб. Хлеб является важной частью немецкого стола, его, как правило, едят на завтрак и в составе бутербродов вечером, в редких случаях он подаётся в качестве гарнира. О важности хлеба в немецкой кухне свидетельствуют и такие слова, как ужин буквально переводятся как «вечерний хлеб», и второй завтрак или полдник, буквально переводится как «хлебное время.

**Культурные особенности**

Среди общих для русских и европейцев общечеловеческих ценностей можно назвать следующие:

уважение к интеллекту, к науке, образованию и просвещению;

любовь к родине, патриотизм;

склонность гордиться историей своей страны, ее культурой и великими деятелями;

естественное желание быть счастливым;

преобладание традиций, консерватизм;

жажда справедливости:

темперамент и чувствительность;

чувство юмора;

артистизм, вкус, склонность к художественному творчеству;

общительность, любовь к беседе.

В настоящее время везде в мире наблюдается растущий интерес к интеллекту как важной позитивной ценности.

Однако только в последнее время ученые начали задумываться над точным смыслом понятий «умный человек», «интеллектуал». Что необходимо, чтобы стать умным человеком: опыт, умение учиться, или умение считаться с другими людьми, или способность адаптироваться в любой ситуации и найти выход из трудности? Ребят, а какое определение дали бы вы?Умный человек - это какой? Умственно и духовно развитый человек.

Что же имеют в виду люди в разных странах, когда произносят эти слова: «умный человек»? Оказывается, что совсем не одно и то же!

В Южной Африке, например, для того чтобы считаться интеллектуальным человеком, нужно быть готовым выполнять работу для семьи, уважать старших — т. е. в понимании интеллекта важны социальные моменты, а вот внимательность, быстрота обучения и наблюдательность оказываются при этом на втором плане.

Американцы оценивают интеллект человека совсем по другим факторам. Для них важно: 1) способность к практическому решению проблем: человек «рассуждает логично», «видит все аспекты проблемы»; 2) вербальные способности: он «ясно и хорошо говорит», вообще «разговорчивый» и, наконец, 3) социальная компетентность: человек умеет «принимать других такими, какие они есть», «интересуется окружающим».

У японцев совершенно иные представления об умном человеке. Там интеллектуальность, особенно женская, включает характер социального поведения. Чтобы тебя считали умным человеком, необходимо: уметь встать на точку зрения другого человека, уметь сочувствовать, быть скромным и хорошим слушателем. Кроме того, важны такие характеристики, как «быть хорошим оратором», «быть общительным» и «рассказывать с юмором». И только на последнем месте такие показатели, как «умение не тратить времени впустую», «умение планировать вперед» и «быть оригинальным». То есть, как видим, структура японской интеллектуальности совершенно иная, чем, например, у американцев!

В работах финских ученых, исследующих интеллектуальность, выделяются такие факторы: 1) кооперативные социальные навыки: он «считается с другими», «умеет выслушивать другого», «готов помочь»; 2) умение решать проблемы, легко понимать и легко обучаться новому; 3) динамизм в поведении человека: «уметь защищать свое мнение», «быть настойчивым», «легко знакомиться»; 4) расчетливость, точность, умение планировать, прежде чем действовать, добиваться целей в жизни и на работе и т. д. Как видим, «умный финн» совсем не похож на «умного японца»!

У русских при определении качеств интеллектуальной личности имеют значение иные факторы. Главное качество умного человека в русском понимании — это социально-этический фактор: скромность, порядочность, доброжелательность, доброта, честность и желание помогать другим (10,5 %). На втором месте — культура мышления: эрудиция, интеллектуальность, хорошее образование, любовь к чтению, гибкий и творческий ум (9,1 %). На третьем месте — умение организовать себя, т. е. не зависеть от эмоций, быть практичным, не повторять собственных ошибок, находить выход в сложной ситуации, логичность и стремление достичь поставленной цели. И лишь на четвертом месте (6,8 %) коммуникативные качества человека: умение нравиться, хорошо говорить, чувство юмора, умение быть общительным и интересным собеседником. В самом конце упоминаются опыт, разносторонность, работоспособность, мудрость и критичность (5 %)

В целом можно отметить значительное сходство в представлениях об умном человеке между американцами и финнами, для которых более важна способность к обучению, т. е. когнитивный фактор. А вот для японцев и русских на первое место выходит социальный фактор, способность адаптироваться к окружающей жизни.

Сейчас перейдем, пожалуй, к самой интересной особенности разных стран, это конечно же юмор.

Шутить любят и умеют во всем мире. Проблемы, как правило, возникают лишь в том случае, когда юмором пытаются поделиться друг с другом дети разных народов.

Главное правило – если вы сами не владеете языком, то лучше не рассказывать шутки с помощью переводчика. Как правило, они будут не поняты.

Слово юмор произошло от латинского humor(жидкость) и пришло в русский язык через английский, в котором humour первоначально означало нрав, настроение.

Англичане несмотря на свою сдержанность и даже чопорность, шутить обожают. И, как правило, на шутки не обижаются. Правда, английский юмор славится своей, мягко говоря, странностью. Как правило, он сводится к следующему: мистер Смит, возвращаясь из бара, пытался открыть машину. Фонари не горели, он долго пытался попасть в замочную скважину. В итоге достал спичку. Завтра похороны. И как ни объясняй русскому человеку, что все дело в утечке бензина, нам вряд ли станет смешно. Это – классический вариант английского юмора.

В противовес английскому – известный всем по кинофильмам юмор американский. Как правило, он достаточно грубый, плоский и опускается ниже пояса. Поэтому я не буду повторять их шутки.

У жителей Германии шутки достаточно сухие, короткие, но чрезвычайно острые. Они не всегда окажутся понятны нам. Как, впрочем, и наш юмор для них – явление более чем странное. У них, кстати, даже есть фраза «русская шутка», и обозначает она как раз непонятную шутку либо несмешной юмор. Именно немцы придумали анекдоты о блондинках, которые так распространены во всем мире. Но самое главное, что нужно помнить, что над их шутками нужно обязательно смеяться, иначе немец будет вам долго объяснять, пока вам все-таки не станет смешно.

Для иностранцев очень своеобразными выглядят анекдоты постсоветских стран. Особенно, если у шуток – политическая или специфическая лишь для нас тема. Поэтому вряд ли стоит пытаться рассмешить своего иностранного собеседника анекдотом про Брежнева(советский государственный и партийный деятель, занимавший высшие руководящие посты в советской государственной иерархии в течение 18 лет) или Штирлица(советский разведчик-нелегал, работавший в интересах СССР в нацистской Германии и некоторых других странах).

Отдельная тема – Япония. Надо сказать, что жанр анекдота в этой стране неизвестен. Поэтому и юмор их нам не всегда понятен. Для них может быть смешной история, в которой человек выходил из трамвая и сломал ногу.

Особенно осторожным с юмором надо быть в мусульманских странах. Там шутить – то же самое, что ходить по минному полю. Поэтому помните главное правило – там приемлемы самоуничижительные шутки. Например, для них будет смешно, если вы скажете «я – грязь у твоих ног». В ответ, вполне возможно, вы услышите не менее забавную шутку – «я – двухнедельная грязь у твоих ног».

Самой же благодарной нацией в смысле юмора считаются португальцы. Они шутить просто обожают. Но даже в Португалии неприемлемы подтрунивания над женщинами, членами семьи и друзьями.

Во всех странах любят истории о дураках, о нелепых ситуациях, любят игру слов, любят шутить над распутницами, жадинами и чукчами. Правда, нужно помнить, что чукчи в каждой стране совершенно свои.

Примером различий юмора в разных странах может служить, старый анекдот о журналистах, участвующих в конкурсе на лучшую статью про слонов. Заголовки были следующие:

Англичанин: «Охота на слонов в британской Восточной Африке».

Француз: «Любовь слонов во французской Экваториальной Африке».

Немец: «Происхождение и развитие индийского слона между 1200 и 1950 гг.» (600 страниц).

Американец: «Как вывести самого большого и сильного слона».

Русский: «О том, как мы запустили слона на Луну».

Швед: «Слоны и социально ориентированное государство».

Испанец: «Техника боя слонов».

Финн: «Что думают слоны о финнах».

Эта шутка родилась, может быть, в коридорах журналистской конференции, но обыгрывает различные национальные слабости: французскую нескромность, русскую гордость за освоение космоса, американское стремление к первенству в любой области, финскую вечную озабоченность, что о нем подумают остальные. Финны, как правило, над этим анекдотом весело смеются. А вот русский может и нахмуриться, если его национальное достоинство уязвлено.

Нужно всегда помнить, что легкая и приличная шутка – это признак ума, а грубая насмешка доказывает противоположное.

И напоследок хотела бы вам представить небольшую статистику по национальным особенностям разных стран мира.

\* Средний американский конторский служащий, сидящий на работе в кресле с колесиками, за год проезжает в этом кресле восемь миль (около тринадцати километров). В европейских офисах кататься на креслах считается дурным тоном.

\* Во Франции 260 парфюмерных фирм. Ежедневно они продают 172 тысячи флаконов духов.

\* Самые большие любители букетов в Европе - швейцарцы. Каждый житель Швейцарии старше 15 лет за год покупает цветов на 94 евро. Меньше всех интересуются цветами греки, закупающие букеты лишь на 16,3 евро в год.

\* В Финляндии насчитывается более 1400000 саун при населении страны 5 миллионов человек, то есть фактически каждая семья (3 или 4 человека) имеет свою сауну. Местная пословица гласит: "Строить дом начинают с сауны"

\* Средний итальянец съедает за год 28 килограммов макаронных изделий.

\* Примерно 8 процентов немцев, работающих в офисах, берут на работу своих собак. В случае недовольства начальства любители собак отвечают, что присутствие четвероногого друга помогает им избавляться от стресса

Из европейских стран больше всего пробок на автодорогах в Англии, меньше всего - в Греции. Из крупных английских дорог бывают ежедневно блокированы более чем на час 24 процента, а для Греции тот же показатель составляет всего 2 процента.

\***Первая десятка самых читающих стран по количеству часов в неделю:**  
1. Индия ‑ 10,7 часа в неделю.

2. Таиланд ‑ 9,4 часа в неделю. 5. Египет ‑ 7,5 часа в неделю.  
3. Китай ‑ 8,0 часов в неделю. 6. Чехия ‑ 7,4 часа в неделю.  
4. Филиппины ‑ 7,6 часа в неделю.. 7. Россия ‑ 7,1 часа в неделю.  
 8. Швеция ‑ 6,9 часа в неделю  
10.Венгрия ‑ 6,8 часа в неделю. 9. Франция ‑ 6,9 часа в неделю.