**КАК НАПИСАТЬ СОЧИНЕНИЕ (ЧАСТЬ «С»).**

**ПАМЯТКА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ абзаца** | **Алгоритм действий** | **Количество предложений** | **Критерий**  |
| 1 | 1. **Формулируя проблему**, помни, что в переводе с греческого ***проблема*** означает преграду, задачу, задание;2. В толковом словаре слово ***проблема*** трактуется как вопрос, требующий разрешения, или аспект, акцент текста;3. Необходимо указать *тип* (нравственная, философская, этическая, эстетическая, бытовая, религиозная и т.д.) *проблемы*;4. Можно использовать *назывные предложения*, вопросительные, а так же *клише*: Автор поднимает вопрос…, задумывается над…, предлагает нам рассмотреть такие проблемы, как…, одна из проблем текста…5. Нужно брать *только очевидные проблемы*.**Если не видишь проблемы, то**:- озаглавь текст или- найди ключевые слова и подчеркни их или- передай содержание текста кратко, по абзацам или- подбери синонимы к слову проблема | 2-3 | К1 (1 балл) |
| 2 | Комментируй только ту проблему, которую обозначил в сочинении.Для этого пропиши, о чем говорится в каждом абзаце, дай оценку (актуальность, значимость, злободневность) проблемы и текста в целом (мысленно задай вопрос: с помощью чего автор достигает решения проблемы). | 5-6 | К2(2 балла) |
| 3 | Из комментария **логически выведи позицию автора по этой прокомментированной проблеме** (ответ на поставленный вопрос) | Максимум 3 | К3(1 балл) |
| 4 | **Аргументы** (доводы, доказательства), **подтверждающие позицию автора** | ½ часть работы | К4(3 балла) |
| 56 | **Помни:** ученик должен *убедить* эксперта в том же, в чем автор текста убедил читателя, либо *опровергнуть* позицию писателя своими ***убедительными*** примерами и рассуждениями. Каждый аргумент должен иметь тезисом позицию автора и (мысленно) начинаться с союза потому что |
|  | **ПОМНИ!** 1. Каждая микротема (абзац) должна быть логически связана с предыдущей.2. Приведенный пример или ссылка на произведение аргументом не являются.3. Ты можешь заработать призовой балл (К6) за точность и выразительность речи (употребление различных синтаксических конструкций, афоризмов, фразеологизмов и т.д.) |  |  |