Самопрезентация молодого специалиста

До недавнего времени профессиональное образование рассматривалось как принадлежность предприятий, организаций. Выпускник должен был отработать определенный срок по распределению, а все население было наемными государственными работниками.

Сегодня все изменилось. Образование, профессиональная квалификация становится в условиях рынка личным капиталом людей. А для того, чтобы этим капиталом можно было выгодно распоряжаться , этот капитал должен быть «конвертируем», т.е. продаваем. Поэтому главная задача учебных заведений воспитать конкурентноспособного специалиста со стратегическим мышлением, нацеленного на перспективу, обладающего серьезной подготовкой в своей профессии. В стенах учебного заведения воспитываются карьерные устремления, а вот как каким образом их показать, чтобы суметь дорого продать себя на рынке труда. И вот тут на помощь может придти умение подать себя – это представление своей личности для оценки другими. Но как правильно формировать мнение о себе у окружающих? Ведь правильно себя презентовать – это значит владеть ситуацией, а значит можно легче получить работу. Для это необходимо знать себя, свои сильные и слабые стороны, т.к. мнение о вас не всегда совпадает с мнением о вас окружающих. А дальше будет кропотливая работа над собой.

Какие качества мы должны культивировать у студентов, чтобы воспитать эффективного (конкурентноспособного) специалиста 21 века? И что от него ждет преподаватель?

1. Независимость в принятии решений и ответственность за него;
2. Способность к непрерывному саморазвитию;
3. Способность к риску;
4. Стрессоустойчивость;
5. Способность быть лидером и т.д.

Последние маркетинговые исследования показали, что на сегодняшний день главным показателем конкурентноспособности специалиста является EQ – коэффициент эмоциональности, связанный с образностью мышления и гибкостью поведения. Что, как отмечают психологи, больше свойственно женщинам, значит мужчинам надо больше над этим работать. А IQ - коэффициент умственных способностей переместился ниже.

Большую помощь в создании конкурентноспособного специалиста вносит новая дисциплина «Имиджелогия», которая занимается технологиями, связанными с саподачей и самопрезентацией. Структура дисциплины помогает поэтапно, учитывая все аспекты нашего времени, создать образ уверенного в себе, знающего, много умеющего специалиста, который не просто может продать себя на рынке труда, и продать дорого. Для этого преподавателям этой дисциплины необходимо аккумулировать все знания, полученные на других предметах за годы учебы и используя имиджевые технологии показать (самопрезентовать) себя. Цель – уметь создать тот образ, в котором вы хотите, чтобы вас видели окружающие.