**Цвета в нашей жизни.**

Цвета…Они окружают нас повсюду. Мы принимаем их как нечто обыденное и само собой разумеющееся, никогда не задумываясь, влияют ли они на нас, на наше восприятие мира, на наше подсознание и настроение. Зачастую именно цвет становится определяющим фактором при выборе образа жизни, карьеры, при принятии каких-либо решений или действий.

Ниже приведены несколько весьма любопытных [фактов](http://1001facts.info/) о цветах, о которых мало кто знает:

* Мужчины смотрят на красный цвет не так как женщины. Знаете ли вы, что красный цвет воспринимается женщинами и мужчинами совершенно по-разному? Женская половина человечества может отличить бордовый от ярко-красного или лиловый от малинового и множество других оттенков, в то время как мужчины видят просто красный цвет. А все это зависит от ДНК человека. Дело в том, что особый ген, отвечающий за интерпретацию красного цвета, находится в X хромосоме, а, как известно, у женщин, в отличие от мужчин, две Х хромосомы. Эта особенность женского ДНК позволяет получить полное представление о красном цвете и объясняет особенную способность женского мозга уловить его различные оттенки.
* Автомобили серебристого цвета наиболее безопасны. Собираясь покупать новый автомобиль, обратите внимание не только на его мощность, комплектацию и удобство, но также на цвет. Доказано, что автомобили серебристого цвета наиболее видны на дорогах, как в дневное, так и в ночное время суток, а соответственно, благодаря этому, они меньше подвержены риску попасть в аварию или опасные ситуации на дорогах. Кроме того, автострахование машины серебристого цвета обойдется несколько дешевле, чем аналогов других цветов.
* Розовый цвет – лучшее успокоительное. Ученые выяснили, что любимый цвет Барби и всех блондинок планеты оказывает благоприятное успокоительное действие, поэтому нередко розовым окрашивают стены в психиатрических лечебницах и тюрьмах. Он успокаивает нервы и приводит мысли в позитивное русло.
* Яркий цвет – путь к успеху у окружающих. От 60% до 90% нашего восприятия другого человека зависит от цветов. С людьми, которые предпочитают одежду теплых, ярких, сочных цветов, чаще вступают в контакт, на них чаще обращают внимание, к ним больше тянутся. В то же время, человек, отдающий предпочтение темным цветам нередко одинок и замкнут в себе.
* Самым популярным цветом в мире является синий. Около 40% людей называют своим любимым цветом именно синий. На втором месте находится фиолетовый цвет, который набрал 14%.
* Хроматофобия – болезнь современного общества. Боязнь цветов, или хроматофобия, проявляется у людей излишней бурной реакцией на некоторые цвета, расстройством, а иногда и вовсе полным исключением какого-либо цвета из жизни. Тошнота, одышка, головокружение, чувство паники и беспокойства, повышение давления и частоты сердечного пульса, озноб – вот лишь несколько симптомов хроматофобии. Но, к счастью, она, как и другие фобии современного мира, лечится.
* Желтый цвет – лучший друг аппетита. Очень часто в ресторанах, кафе, бистро используют декор, мебель или покрытие стен желтого и оранжевого цветов. Не задумывались, почему? Оказывается, желтый и оранжевый цвета пробуждают аппетит. Поэтому, если вы с трудом сидите на диете, а на вашей кухне желтые обои в оранжевый цветочек, рекомендую пока переместиться для диетической трапезы в другое место. (Источник http://1001facts.info/)