

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Кузбасский государственный технический университет
им. Т. Ф. Горбачева»

Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова

ЭКОНОМИКА

Рекомендовано в качестве учебного пособия
учебно-методической комиссией направления подготовки 230400
«Информационные системы и технологии»

Кемерово 2011

Рецензенты:

Шутько Л. Г., доцент кафедры экономической теории ФЭС

Полетаев В.А., председатель УМК по направлению 230400 - Информационные системы и технологии

Самородова, Л. Л. Экономика : учеб. пособие [Электронный ресурс]: для студентов всех направлений и специальностей / Л. Л. Самородова, К. А. Сулименко, А. В. Федорова. – Электрон. дан. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM); цв.; 12 см. – Систем. требования: Pentium IV; ОЗУ 64 Мб; Windows 95 ; (CD-ROM-дисковод) ; мышь. – Загл. с экрана.

Настоящее учебное пособие предназначено для студентов неэкономических специальностей, изучающих курс «Экономика». Пособие является логическим дополнением к учебникам. Сжатое и схематичное изложение проблем экономической теории акцентирует внимание на наиболее важных, узловых проблемах курса. Такой подход позволяет студентам увидеть структуру изучаемой темы, ее внутренние логические связи и теоретические подходы к исследуемой проблеме, что обеспечивает более глубокое изучение курса.

Содержание полностью соответствует Государственному образовательному стандарту и Федеральному Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования по дисциплине «Экономика».

Пособие может использоваться как для самостоятельной работы, так и для подготовки к практическим и семинарским занятиям.

© ГУ КузГТУ
© Самородова Л. Л.,
Сулименко К. А.,
Федорова А. В.

ПРЕДИСЛОВИЕ

Освоение курса экономики требует от учащихся значительного объема самостоятельной работы. Предлагаемое пособие полностью соответствует образовательным стандартам и является логическим дополнением учебникам по курсу «Экономика» для студентов, обучающихся по неэкономическим специальностям.

Структура учебного пособия включает вопросы из всех разделов курса экономики. В каждой теме содержится перечень основных терминов и понятий, сжато и схематично излагается материал, раскрываются базовые категории, приводятся основные логические и математические зависимости, делается акцент на узловых проблемах курса.

Материал по каждой теме представлен в виде структурно-логических схем, оформлен в виде таблиц, графиков и формул. Такая концентрированная подача материала закрепляет наиболее важные позиции экономической теории, обеспечивает наглядность и упрощает восприятие сложных вопросов курса для студентов, позволяет увидеть структуру изучаемой проблемы, ее внутренние логические связи, теоретические подходы, и потому обеспечивает более глубокое изучение курса.

В конце каждой темы предлагаются контрольные вопросы и задания, которые позволяют проверить усвоение материала самим студентом. Для закрепления и использования теоретических положений, студентам предлагается завести рабочую тетрадь для самостоятельной работы, где будут выполняться домашние задания по вариантам по каждой теме.

Кроме того, к каждой теме предлагаются ссылки на список рекомендуемой литературы, в которой материал раскрывается более подробно.

Данное пособие может использоваться как для самостоятельной работы, так и для подготовки к практическим занятиям, зачетам и экзаменам.

Использование учебного пособия при изучении курса «Экономика» поможет студентам структурировать знания, облегчит их усвоение и закрепление, повысит эффективность самостоятельной работы, сформирует навыки решения экономических задач.

Тема 1. Экономическая теория: предмет, структура, функции

- 1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
- 1.2. Предмет экономической теории, цели и задачи.
- 1.3. Методы экономических исследований.

Термины и понятия

Меркантилизм. Политическая экономия. Физиократы. Английские классики. Экономическое учение К. Маркса. Неоклассическое направление. Экономикс. Предмет экономической теории. Экономические законы. Функции экономической теории. Диалектика. Научная абстракция. Дедукция. Анализ и синтез. Исторический и логический методы. Экономическая модель. Позитивная и нормативная экономика. Кейнсианство. Монетаризм. Институционализм.

Рекомендуемая литература

[1, Гл. 1]; [3, Гл. 2]; [4, Тема. 1]; [5, Гл. 1]; [9, Гл. 1]; [17, Гл. 1]; [19, Гл. 1]; [21, Гл. 1]

1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.

1.1.1. Экономическая мысль древнего мира.

Особенности:

- выразители экономической мысли – крупные мыслители философы и отдельные правители рабовладельческих государств;
- стремление идеализировать и сохранить навсегда рабовладение и натуральное хозяйство;
- доказательства основывались на категориях морали, этики, нравственности и были направлены против крупных торговоростовщических операций.

Основные представители экономической мысли Древней Греции

Ксенофонт	Платон	Аристотель
<p>(430 – 354 гг. до н.э.) Основное произведение «О Домашнем хозяйстве».</p> <p>Основные идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● разделение труда на умственный и физический, а людей на свободных и рабов – является естественным происхождением; ● каждый товар обладает полезными свойствами и способен обмениваться на другой товар. 	<p>(428 – 347 гг. до н.э.) Основное произведение «Государство».</p> <p>Основные идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● справедливость- ключевая идея идеального общественного устройства. Каждый занимается тем, к чему более приспособлен; ● идеальное государство характеризуется: уничтожением частной собственности, общностью жен и детей, государственной регулируемостью браков, общественным воспитанием детей, которые не должны знать своих родителей. 	<p>(384 – 322 гг. до н.э.) Основное произведение «Политика».</p> <p>Основные идеи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● рабовладение, частная собственность - явление естественное; ● выделяет два вида богатства: как совокупность потребительных стоимостей и как накопление денег, т.е. совокупность меновых стоимостей; соответственно, все виды деятельности разделены на две группы: экономию, связанную с производством потребительных стоимостей, т.е. с естественным видом богатства, и хрематистику, связанную с накоплением денег, крупной торговлей, т.е. противоестественным видом богатства; ● деньги становятся «всеобщим средством обмена» в результате соглашения, поэтому их нельзя ссужать.

Источники экономической мысли Древнего Востока

Кодекс царя Хаммурапи (1792 – 1750 гг. до н.э.),
Конфуций (Кун-цзы) (551 – 479 гг. до н.э.),
Трактат «Артхашастра».



Особенности

- неприкосновенность частной собственности;
- ведущая роль в экономике отводится собственности государства;
- практические рекомендации по регулированию хозяйства посредством регламентации сферы торговли и ссудных операций.

1.1.2. Меркантилизм

Меркантилизм (итал. – торговец, купец) – направление экономической мысли, согласно которому богатством государства являются деньги, а его источником является среда обмена. Отражали интересы крупных торговых монополий (XVI-XVII вв.)



Основные положения

- богатство страны – деньги (золото и серебро);
- источник богатства – торговля;
- приумножить богатство возможно с помощью государственной власти.



Основные представители

У. Стаффорд (1554 – 1612), Т. Манн (1571 – 1641),
Ж.-Б. Кольбер (1619 – 1693), А. Монкретьен (1575 – 1621),
И. Посошков (1652 – 1726).

Ранний меркантилизм	Поздний меркантилизм
<p>характерные черты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ограничение импорта товаров; • высокие цены на экспортируемые товары; • теория денежного баланса, обосновавшая политику удержания денег в стране законодательным путем. 	<p>характерные черты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • снятие жестких ограничений по импорту товаров и вывозу денег; • протекционизм экономической политики государства; • теория активного торгового баланса, т.е. превышение экспорта над импортом обеспечивается путем вывоза готовых изделий и посреднической торговли.

1.1.3. Физиократы

Физиократы (греч. – власть природы) – направление классической политической экономии во Франции, согласно которому источником богатства является сельскохозяйственное производство, где богатство возникает естественным путем и представляется даром природы.



Основные идеи теории физиократов

- источник богатства нации – сельскохозяйственное производство. В нем создается тот дополнительный продукт (превышение произведенного продукта над потребленным), за счет которого и образуется богатство нации;
- промышленность считалась сферой бесполезной, так как она только перерабатывала продукты земледелия;
- идея экономического либерализма, нашедшая выражение в принципе «laissez faire» (предоставить свободу деятельности, не мешать);
- критика меркантилизма: внимание производства должно быть обращено не на развитие торговли и накопление денег, а на создание изобилия «произведений земли».

Представители физиократии

<p>Франсуа Кенэ (1694 – 1774 гг.)</p> <p>Основная работа: «Экономическая таблица», 1758г</p> <p>В этой работе показано, как совокупный годовой продукт, создаваемый в сельском хозяйстве, распределяется между классами: производительным (фермеры и сельские наемные рабочие), бесплодным (занятые в промышленности и купцы) и собственниками земли (землевладельцы и король), т.е. показано воспроизводство.</p>	<p>Анн Робер Жан Тюрго (1707 – 1781 гг.)</p> <p>Основное произведение: «Размышления о создании и распределении богатств», 1770 г.</p> <ul style="list-style-type: none">• отстаивал принцип экономического либерализма;• сформулировал так называемый закон убывающего плодородия почвы, суть которого в том, что каждое дополнительное вложение капитала и труда в землю дает меньший по сравнению с предыдущим вложением эффект, а после некоего предела всякий дополнительный эффект становится невозможным.
--	--

1.1.4.Классическая политическая экономия

Классическая политическая экономия – экономическое течение конца XVIII – начала XIX века. Свое имя получила за огромный вклад в развитие экономической теории и становлении ее как науки.

Основные черты исследуемой школы

- господствовала в эпоху капитализма свободной конкуренции, когда рыночная система раскрыла заложенный в ней потенциал саморегулирования;
- была выработана концепция невмешательства государства в экономику;
- установлено, что богатство нации возникает в материальном производстве, причем во всех его отраслях и отождествляется не с золотыми деньгами, а с массой созданных товаров;
- разработано учение о трудовой теории стоимости;
- исследовали процесс рыночного ценообразования с позиций производителей и их издержек по производству товаров. При этом потребитель как участник этого процесса классиками не рассматривался.

Основные представители

У истоков классической политической экономии стояли У. Петти (Англия) и П. Буагильбер (Франция).

Развитие классической школы связано с А. Смитом и Д. Рикардо, Ж.Б. Сей.

Завершен процесс развития классической школы трудами Дж. Ст. Милля и К. Маркса.

Их главная заслуга заключается в политическом подрыве старой меркантилистской догмы о необходимости постоянного вмешательства государства в экономику. Они проложили путь для физиократов.

Адам Смит (1723 – 1790) – основоположник политической экономии как науки.

Основное произведение

«Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.)

Появление работы явилось завершением этапа становления политической экономии как науки. В ней четко определены: предмет, методология и общая основа политической экономии как особой отрасли знания.

Основные идеи

- источник богатства общества – труд в сфере материального производства, результаты которого (произведенные товары) и составляют богатство нации;
- «экономический человек» есть лицо, наделенное эгоизмом и стремящееся ко все большему накоплению богатства;
- неперемным условием действия экономических законов является свободная конкуренция;
- на рынке действует «невидимая рука», при помощи которой свободная конкуренция управляет действиями людей через их интересы и ведет к разрешению общественных проблем наилучшим способом максимально выгодным как отдельным лицам, так и всему обществу в целом;
- под «невидимой рукой» А. Смит понимал стихийное действие объективных экономических законов;
- принцип полного невмешательства государства в экономику страны - «laissez faire» - является условием богатства. Государственное регулирование необходимо при возникновении угрозы всеобщему благу.
-

Давид Рикардо (1772 – 1823) – экономист эпохи промышленной революции.



Основное произведение:
«Начала политической экономии и налогового обложения» (1817)



Основные положения

- главная задача политической экономии, по Д. Рикардо, - определение законов, управляющих распределением продукта между классами;
- система политической экономии представляет единство, подчиненное закону стоимости;
- экономические законы объективны и не зависят от воли человека;
- была сделана попытка найти количественное соотношение между категориями: стоимость, заработная плата, прибыль, рента;
- сформулирована теория сравнительного преимущества, на основе которой была доказана выгода международной торговли путем сопоставления сравнительных издержек.

1.1.5. Марксизм

Марксистское направление – учение о капитализме как противоречивом способе производства, основанном на эксплуатации наемного труда, в силу чего неизбежна смена его коммунизмом.

Сформировалось на основе классической политической экономии, утопического социализма и немецкой классической философии (середина XIX века).

Карл Маркс (1818 - 1883) – немецкий экономист, философ, основатель марксизма – экономического направления, которое выражало интересы рабочего класса.



В первом томе – «Процесс производства капитала» (1867) – выясняется сущность капитала и капиталистической эксплуатации. Карл Маркс доказывает, что за внешне непротиворечивыми категориями – товар, деньги, капитал, труд, заработная плата – скрываются сложные отношения между наемными работниками и капиталистами: отношения эксплуатации, создания и присвоения прибавочной стоимости. Анализ процесса накопления капитала приводит Маркса к выводу о естественной гибели капитализма и победе рабочего класса.

Второй том – «Процесс обращения капитала» - дополняет и развивает выводы первого. Анализируются закономерности кругооборота и оборота капитала, процесс воспроизводства, делается вывод о неизбежности циклических колебаний и кризисов.

В третьем томе – «Процесс капиталистического производства, взятый в целом» - исследуется предпринимательский доход, торговая прибыль, процент и рента как части прибавочной стоимости, создаваемой рабочим классом. Поэтому весь класс капиталистов заинтересован в возрастании массы прибавочной стоимости, т.е. в усилении эксплуатации всего класса наемных работников. На этой основе объясняется тенденция нормы прибыли к понижению.

Четвертый том – «Теория прибавочной стоимости» - посвящен истории развития экономической теории. Дается критика взглядов А. Смита, Д. Риккардо и других экономистов.

1.1.6. Маржинализм

Маржинализм (от лат. – предел, фр. – дополнительный) – направление экономической теории конца XIX века, широко использующее в анализе экономических процессов и законов предельные величины.

↓

Основные представители

У. Джевонс, К. Менгер, Л. Вальрас,
Е. Бем-Баверк, В. Парето.

Основные положения:

- использование предельных величин как инструментов для анализа изменений экономических явлений;
- основой изучения является поведение отдельных фирм и понятие потребности покупателя;
- исследование рационального распределения ресурсов и нахождения оптимального варианта их использования;
- примером анализа являются вопросы устойчивого состояния экономики на микроуровне;
- применение математических методов для принятия оптимальных решений статистических задач.

Предмет изучения экономики

– поведение отдельных субъектов, вовлеченных в хозяйственные отношения. Они руководствуются в своей деятельности собственными, субъективными оценками выгод и затрат, возникающих в процессе экономической деятельности. Было обосновано совместное изучение спроса и предложения в отличие от классиков, которые отдавали приоритет проблемам производства. Для достижения равновесного состояния на микроуровне применялось математическое моделирование процессов.

1.1.7. Неоклассическое направление

Неоклассическая школа – теоретическое развитие основных идей классиков с использованием идей предельного и факторного анализа, учета разнообразия видов конкуренции. Конец XIX века.



Основные представители



А. Маршалл (1842 – 1924) -«Принципы экономической науки» (1890)- разработал современную теорию рынка. Он проанализировал механизм рыночного ценообразования, взаимодействия спроса и предложения, влияние различных факторов на спрос и предложение.

Дж. Б. Кларк (1847 – 1938) -«Распределение богатства» (1899)- предложил делить экономическую науку на три естественных раздела:

- универсальная экономика – исследование общих законов производственной деятельности, в том числе закона предельной полезности, убывающей производительности труда и капитала, народонаселения;
- социально – экономическая статика – изучение равновесного состояния общества без учета процесса развития;
- социально – экономическая динамика – рассмотрение изменений экономических процессов и явлений во времени как результат внешнего воздействия.

А. Пигу (1877 – 1959)- «Экономика благосостояния» (1920)

- развита теория экономического благосостояния. Мерой общественного благосостояния является национальный доход. Индивидуальное благосостояние помимо наибольшей полезности от потребления, включает показатели качества жизни (безопасность, условия отдыха, жилищные условия, окружающая среда и т.д.) Выдвигается мысль о том, что передача части дохода от богатых к бедным увеличивает общенародное благосостояние.

Й. Шумпетер (1883 – 1950)- «Теория экономического развития» (1912), «Экономические циклы» (1939)- приходит к выводу, что в современной экономике главной движущей силой ее развития является свободное предпринимательство. Новаторская деятельность, непрерывно прогрессирующая изнутри, способствует переходу экономики от одного равновесия в другое. Этот процесс Й. Шумпетер назвал экономическим развитием. Закономерностью экономического развития является цикличность.

Альфред Маршалл (1842 – 1924) – английский экономист, основатель кембриджской школы. С его именем связывают становление неоклассического направления в экономической теории.



Основное произведение:
«Принципы экономической науки»
(1890)

Особенности методологии исследования:

- синтезировал достижения классической школы (А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Милля) и теории маржинализма;
- использовал математические и графические методы анализа;
- основной метод анализа – метод частичного равновесия: при рассмотрении ситуации все элементы, кроме одного, принимаются как постоянные, и ведется наблюдение изменений этого одного элемента.



Основные экономические идеи:

- задача экономической науки состоит в том, чтобы не быть наукой о богатстве и причинах его роста, а изучить реально действующий механизм рыночного хозяйства и понять принципы его функционирования;
- концепция ценообразования: цена является результатом количественного соотношения между спросом и предложением на рынке;
- цена сделки и величина спроса находятся между собой в обратной зависимости: чем выше цена, тем ниже величина спроса и наоборот – это закон спроса. Цена и предложение находятся между собой в прямой зависимости: чем выше цена, тем выше предложение – это закон предложения. Цена спроса определяется предельной полезностью, а цена предложения – издержками;
- графически цена равновесия устанавливается на пересечении кривых спроса и предложения;
- любое отклонение цен от их равновесного уровня приводит к несоответствию величин спроса и предложения товара. Это порождает движение рыночной цены в направлении уравнивания спроса и предложения. Восстановление равенства спроса и предложения означает установления равновесной цены. Таким образом, ценовой рыночный механизм способен без вмешательства извне отрегулировать уровень цен на рынках;
- нарушение работы рыночного механизма может происходить не только из-за государственного вмешательства, но и под влиянием монополий. А Маршалл рассматривал монополию как частный случай в условиях господства неограниченной конкуренции и ее механизма ценообразования.

1.1.8. Институционализм

Институционализм (с лат. – «установление», «учреждение») – направление экономической мысли, которое сформировалось в 20, 30-е годы XX века для исследования совокупности социально – экономических факторов (институтов) во времени, и изучения социального контроля общества над экономикой.

Этапы развития



Первый этап: 20 – 30-е годы XX века. Он характеризуется формированием основных положений институционализма. Родоначальником этого этапа являются: Т. Веблен, Д. Коммонс, У. Митчелл.

Второй этап – середина XX века. Изучаются демографические проблемы, социально – экономические противоречия капитализма, разрабатывается теория профессионального движения, экономические процессы ставятся в зависимость от технократии, обосновывается необходимость индикативного планирования экономики. Представителями являются: Дж. М. Кларк, А. Берли, Г. Минз.

Третий этап – 60 – 70-е годы XX века – современный этап институционализма. Анализируются институты, регулирующие рыночные отношения и деятельность фирм, мотивы поступков человека, механизм выработки количественных решений. Родились экономическая теория прав собственности, теория человеческого капитала, теория общественного выбора, теория контрактов. Представители этого этапа: Н. Ноув, Р. Коуз, Г. Беккер, Дж. Бьюкенен, Д. Норт, О. Уильямсон, Дж. Гэлбрейт.



- предложили исследовать человека «не изолированно, а с учетом его среды». Поэтому «человека экономического» институционалисты заменяют «социологическим человеком», находящимся в центре общественных отношений, или «человеком в конкретной ситуации»;
- окружающая человеческая среда состоит главным образом из институтов в самом широком смысле слова, т.е. из совокупности писаных и неписаных законов и установок, которых придерживаются хозяйствующие субъекты, а также из совокупности органов, учреждений, социологических и административных групп, которые формируют структуру этой среды;
- в круг институтов включаются государство, семья, моральные и правовые нормы, корпорации, профсоюзы, различные экономические явления и механизмы, общественное мнение, мода, высшее образование, частная собственность, кредит и др;
- институты это рамки, ограничивающие поведение людей. Эволюция институтов изменяет условия хозяйственной жизни, что, в свою очередь, влияет на сами институты;
- вырабатывались практические рекомендации относительно механизма вмешательства в рыночную экономику путем осуществления планирования рыночного хозяйства (У. Митчелл), предложения поставить во главе экономики «совет техников» (Т. Веблен), создать представительное от всех слоев правительство, способное примирить противоположные интересы (Дж. Ком-

монс), провести национализацию крупных корпораций, расширить государственный сектор в экономике, создать систему национального планирования (Дж. Гэлбрейт);

- неоинституционализм особое значение придает роли транзакционных издержек (издержки рыночной координации производства). На этой основе была сформулирована экономическая теория прав собственности и ее роль в механизме функционирования и развития рыночного хозяйства;

- в теории общественного выбора исследуются взаимосвязи политических и экономических явлений. Особенность этой теории в том, что частный интерес считается основным побудительным мотивом деятельности не только индивида и фирм, но и общественной жизни людей. В общественной жизни люди ведут себя исходя из частных интересов, что в итоге не всегда отвечает интересам общества в целом (Д. Бьюкенен);

- в целом для институционализма характерен междисциплинарный подход к анализу экономических процессов с привлечением данных социологии, права, политологии, этнографии и других наук, эволюционный принцип в анализе экономических явлений, применение их в развитии, эмпирический метод с использованием обширного статистического и фактического материала.

1.1.9. Кейнсианство

Кейнсианство – теоретическое обобщение макроэкономических процессов начала и середины XX века, согласно которому решающим в макроэкономическом равновесии является совокупный спрос на товары и услуги. От него зависит уровень занятости, деловая активность и стабильность денежного обращения. Обосновывается необходимость государственного регулирования совокупного спроса для сохранения макроэкономического равновесия.



Основоположник – **Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946)**, английский экономист, государственный деятель, основатель макроэкономического раздела экономической теории.

Основное произведение Дж. М. Кейнса:
«Общая теория занятости, процента и денег» (1936)



Особенности методологии исследования:

- предпочтение в анализе принадлежит не частным случаям, а выявлению общих закономерностей;
- первое место на макроэкономическом уровне в соотношении «предложение – спрос» принадлежит совокупному спросу;
- формирование цен подчиняется не столько колебанию спроса и предложения, сколько общеэкономической ситуации в стране в целом;
- экономическое развитие может осуществляться и при неполной загрузке производственных мощностей;
- создал основы краткосрочного макроэкономического анализа;
- ввел в теорию экономической науки математические модели.



Основные экономические взгляды:

- динамика производства национального дохода и уровень занятости определяется «эффективным спросом» (сумма потребительских расходов и инвестиций);
- экономическое развитие дестабилизируется под влиянием рыночного механизма хозяйствования из-за тенденции к сокращению общей величины спроса. Это приводит к затовариванию регионов, закрытию предприятий, сокращению рабочих мест, росту безработицы, еще большему снижению спроса и новому витку банкротств. Рынок не в состоянии выправить создавшееся положение и требуется вмешательство государства;
- государство должно воздействовать на экономику, если объем совокупного спроса недостаточен, посредством бюджетной политики и денежно – кредитной политики, воздействуя на увеличение спроса через понижение процентной ставки, облегчая процесс инвестирования;
- прирост инвестиций приводит к приросту доходов, колебания доходов воздействуют на сбережения, сбережения в свою очередь – на инвестиции, инвестиции на занятость. Такое взаимодействие приростов инвестиций и доходов Кейнс назвал эффектом мультипликатора (множителя);
- благодаря инвестированию происходит увеличение совокупного спроса, занятости и дохода;
- главная задача государства в сохранении макроэкономического равновесия через воздействие на совокупный спрос.

1.1.10. Монетаризм

Монетаризм – экономическая теория, обосновывающая государственное вмешательство в экономику, главным инструментом которого должно быть воздействие на количество денег, находящихся в обращении. Зародилось в 60 – е годы XX века.



Основатель монетаризма – **М. Фридмен (1912 – 2006)**, американский экономист, лауреат Нобелевской премии.



Основные произведения:

- «Доходы от независимой частной практики» (1940, совместно с С.Кузнецом);
- «Теория функции потребления» (1957);
- «Становление денежной системы в США» (1963).



Экономические взгляды:

- существует непосредственная связь между темпом роста количества денег и темпом роста номинального дохода через механизм количественной теории денег;
- изменение номинального дохода следует за изменениями денежной массы с отсрочкой в 6-9 месяцев. В краткосрочном периоде сдвиги оказывают влияние главным образом на производство, а в долгосрочном - на цены;
- на динамику ВВП (валового внутреннего продукта) нужно влиять через деньги;
- главная цель экономической политики: в долгосрочном периоде государство, Центральный банк должны обеспечивать ежегодный прирост обращающейся денежной массы не более 4 % (эмиссия денег). Это сумма оптимального обеспечения деньгами ежегодного прироста ВВП – 3 % и неизбежной инфляции – примерно 1 %. Нарушение «правила 4 процентов» грозит экономической нестабильностью, спадом производства, расстройством всей экономики. «Поднастройка экономики» на краткосрочных отрезках времени (кейнсианские рецепты) не только не предотвращает спады, но даже может усиливать их.

Развитие неоклассической школы в XX веке нашло отражение в экономических теориях предложения и рациональных ожиданий

Теория предложения

70 – 80-е годы XX века

представители:

М. Фелдстайн, А.Лаффер,
Г. Таллок, Р. Хол.

Теория рациональных ожиданий

80 – е годы XX века

представители:

Дж. Мут (г.р. – 1930),
Р. Лукас (г.р. – 1937).

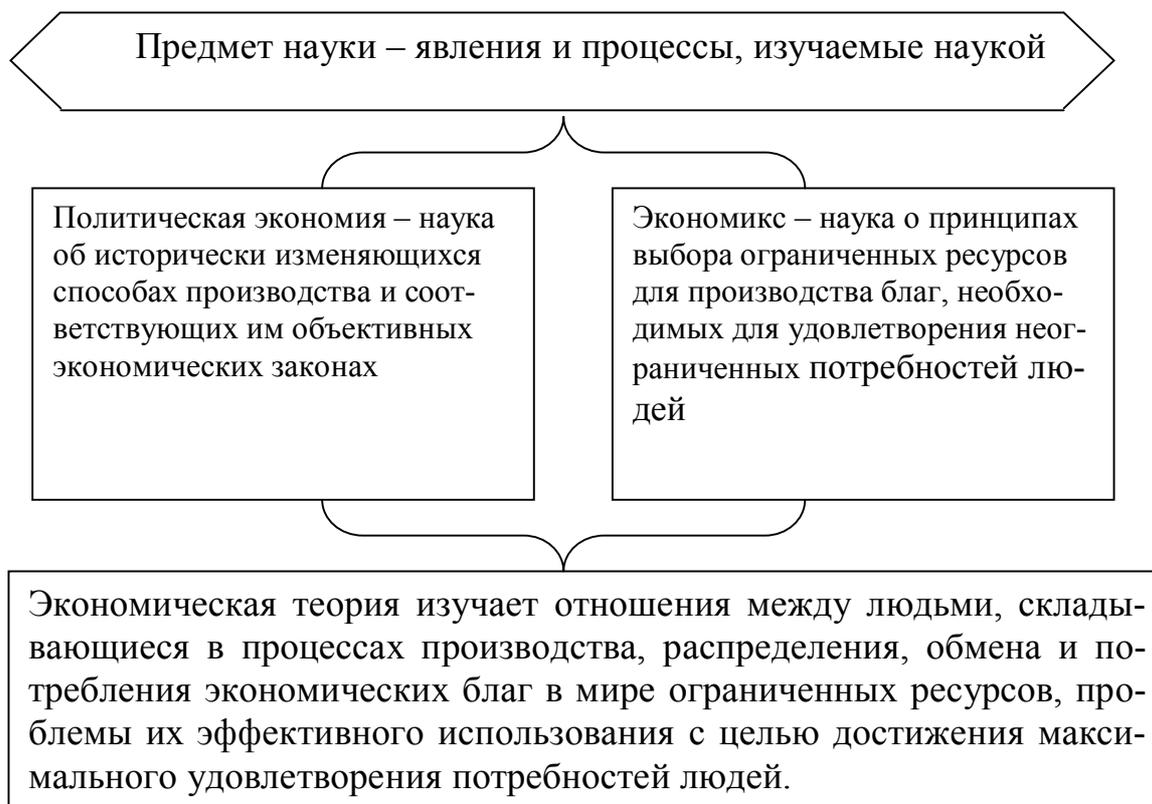
основные идеи:

- необходимо стимулировать активацию предложения продукции, а не подвергать совокупный спрос государственному регулированию;
- главная беда современной экономики западного типа – зарегулирование рынков. Если последовательно провести флексибилизацию, т.е. дерегулирование, рынки восстановят свою эффективность и отреагируют повышением объемов производства;
- необходимо воссоздать классический механизм накопления капитала и возводить свободу частного предпринимательства;
- конкретными мерами, направленными на стимулирование предложения капиталов и рабочей силы должны стать: антиинфляционные меры, снижение налоговых ставок на доходы и прибыль, сокращение дефицита государственного бюджета за счет сокращения государственных расходов, последовательная приватизация государственной собственности;
- снижение налогов, замораживание неэффективных, социальных программ и др. лежали в основе экономической политики Р. Рейгана в США, М.Тэтчер в Великобритании, И. Танаке в Японии в 80-е годы.

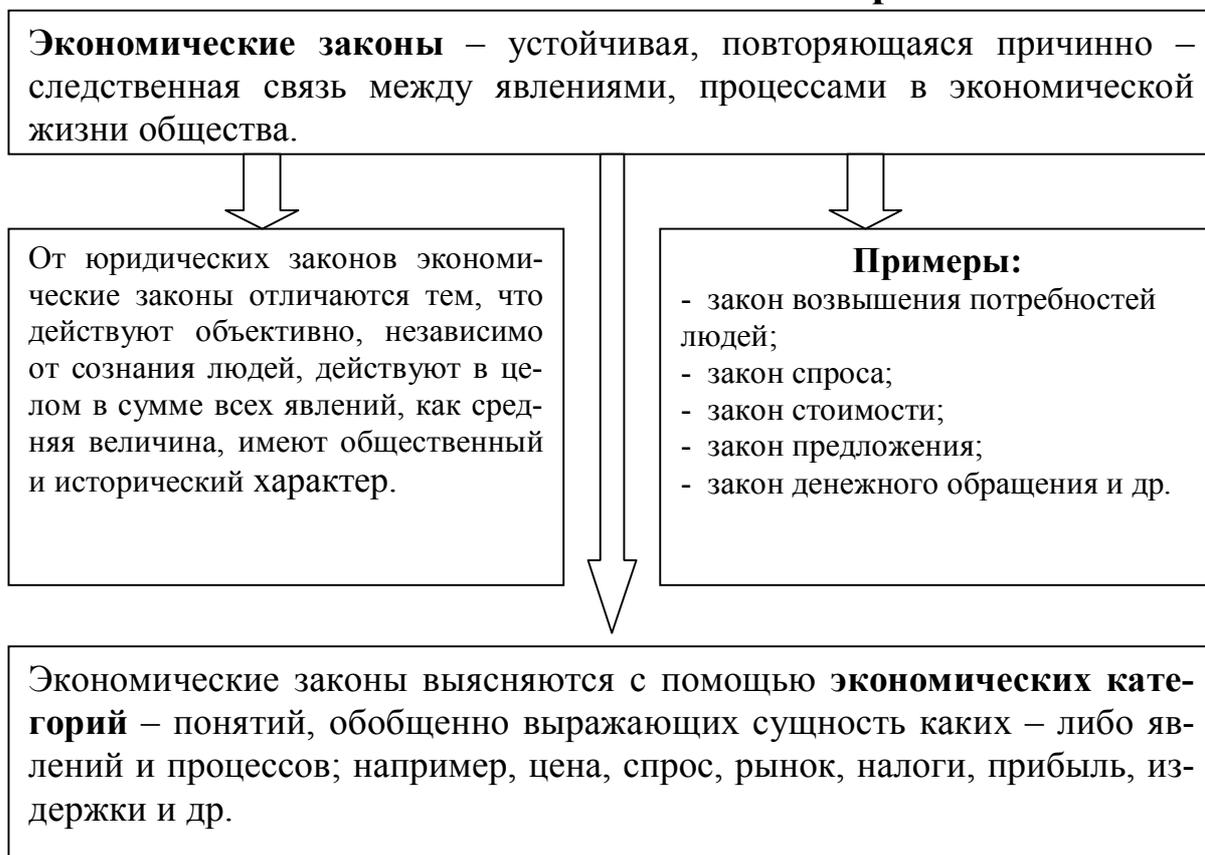
основные идеи:

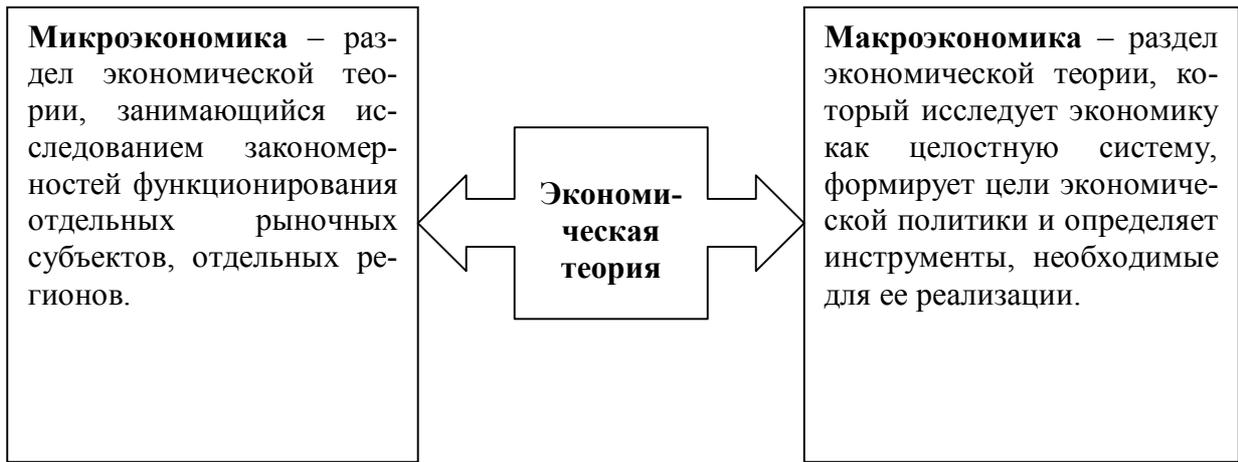
- ожидания являются чрезвычайно важными мотивами для всех, кто принимает экономические решения;
- люди учитывают опыт прошлых событий и неизбежно корректируют свое поведение при различных экономических ситуациях. Опыт прошлого позволяет адаптироваться к настоящим событиям;
- неизбежность экономической цикличности обуславливается сочетанием трех факторов – инфляцией, несовершенством информации и рациональными ожиданиями. Разброс и непредсказуемость положительных результатов от поступков людей, ошибки и стремление их исправить – причина подъемов и спадов экономики;
- решения правительства в области экономической политики должны учитывать варианты поведения людей и иметь альтернативы;
- из-за рациональных ожиданий результативность государственного вмешательства в экономику невелика. Оптимальным с учетом этого является принятие так называемых «шоковых» решений, неожиданных для большинства населения.

1.2. Предмет экономической теории.



Экономические законы и категории





Функции экономической теории



Место экономической теории в системе экономических наук



1.3. Методы экономической теории.

Метод науки (в пер. с греч. «путь к чему – либо») – способ, подход к изучаемым явлениям и процессам объективной реальности, приемы, инструменты их исследования.

Эмпирический – сбор и описание фактов и событий.

Статистический – количественный анализ собранной информации.

Причинно – следственный заключается в выявлении причинно – следственных связей между отдельными явлениями.

Анализ – разложение целого на части и исследование каждой части в отдельности

Синтез – воссоединение исследованных в процессе анализа частей в единое внутренне связанное целое в соответствии с их ролью и значением.

Индукция – движение в исследовании от фактов к теории.

Дедукция – или гипотетический метод, заключается в формулировании гипотез (предварительно сформулированных непроверенных принципов), а затем сбор информации с целью их подтверждения.

Диалектический метод предполагает:

- исследование экономических явлений в процессе их становления и развития, то есть исторически;
- рассмотрение этого процесса как объективной реальности, то есть материалистически;
- выяснение внутренних противоречий, присущих экономическому явлению, то есть диалектически.

Научная абстракция – это отвлечение в процессе познания явления от случайных несущественных моментов с целью выявления их сущности. В процессе научного абстрагирования выявляются экономические категории, формулируются экономические законы, раскрывается механизм их функционирования и использования на практике.

Позитивный подход – исследуется фактическое состояние экономики, свободен от субъективных оценок и пытается формулировать научные представления об экономическом поведении.

Системно – функциональный – исследование явления как целостной системы функционально и количественно взаимосвязанных между собой элементов. На этой основе строятся модели поведения субъектов.

Нормативный подход основан на оценочных суждениях относительно того, какими должны быть экономика, цели экономического развития и экономическая политика.

Единство исторического и логического означает, что логику исследования надо постоянно контролировать историческим сопоставлением, а факты истории – располагать в логической последовательности, вытекающей из парадигмы экономической науки.

Экономико-математическое моделирование – формализация экономических процессов и явлений, позволяет определить причины изменений объекта, закономерности процесса изменения, его последствия, возможности и издержки на ход изменений.

Вопросы и задания.

1. Определите, к каким экономическим направлениям и школам относятся следующие высказывания экономистов:

а). «Обычным средством увеличения нашего богатства и денег является внешняя торговля. При этом мы должны постоянно соблюдать следующее правило: продавать иностранцам ежегодно на большую сумму, чем мы покупаем у них»;

б). «Не на золото и серебро, а только на труд первоначально были приобретены все богатства мира; стоимость их для тех, кто владеет ими и кто хочет обменять их на какие-то новые продукты, в точности равна количеству труда, которое он может купить на них и получить в свое распоряжение»;

в). «Величина ценности материального блага определяется важностью той конкретной потребности..., которая занимает последнее место в ряду потребностей, удовлетворяемых всем наличным запасом материальных благ данного рода».

2. Установите, в чем и почему возникло расхождение между политической экономией и «Экономикс» в определении предмета экономической теории.

3. Зачем нужна экономическая наука обществу? Разве инженерные науки не дают точные ответы на все или большинство конкретных вопросов, связанных с решением практических задач?

4. Каково место экономической теории среди других наук об обществе? Как провести грань между ними?

5. Чем различаются между собой объективные экономические законы и субъективно – психологические законы?

6. Прокомментируйте, какое из нижеследующих заключений является позитивным, какое – нормативным:

а). «За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции»

б). «Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции».

7. Экономическая теория:

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем;

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами;

в) не является наукой;

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии общества.

8. В чем заблуждались и ошибались физиократы?

9. Можно ли в экономической политике современных нам стран найти элементы меркантилизма? Аргументируйте ответ.

10. Почему политическая экономия как научная система зародилась в эпоху становления капитализма?

11. В чем состояла заслуга меркантилистов как исторически первой школы экономического анализа? Почему их идеи и рекомендации считаются донаучной фазой в развитии политической экономии?

12. Почему разделение труда А. Смит считает основным фактором роста общественного богатства?

13. Что нового по сравнению с классиками внесли в экономическую науку представители неоклассического направления?

14. Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

а) неограниченные производственные ресурсы;

б) максимальное удовлетворение потребностей;

в) эффективное использование ресурсов;

г) редкость блага;

д) выбор между материальными и духовными потребностями.

В рабочую тетрадь.

1. Эссе. Представьте, что вы советник руководства России. Выводы какой теории Вы бы рекомендовали правительству России для регулирования и дальнейшего развития экономики?

2. Ознакомьтесь с взглядами следующих экономистов: Ф. Кенэ, А. Тюрго, Ш. Фурье, Н. Чернышевского, Д. Рикардо, Т. Мальтуса, Д. Милля, Ф. Листа, В. Зомбарта, К. Маркса, В. Ленина, Т. Веблена, Д. Гэлбрейта, К. Менгера, Д. Кларка, Э. Чемберлина и сопоставьте высказывания с авторами. Результаты оформите в следующую таблицу:

№	Экономист	№	Цитаты

Краткие характеристики ученых – экономистов:

1. Франсуа Кенэ – глава школы физиократов. Единственным самостоятельным фактором производства представители этой школы считали почву, природу, а единственным видом производительного труда – земледелие.

2. Анн Робер Жак Тюрго – физиократ, дал первое научное обоснование ссудного процента на капитал.

3. Шарль Фурье – социалист, автор проекта «социетарного» общественного строя. Предлагал заменить свободную торговлю казенными (государственными) распределителями.

4. Николай Чернышевский – социалист, автор проекта «общинного» социализма. Сторонник эволюционного развития экономики от низшей формы к высшей.

5. Давид Рикардо – представитель классической школы. Два ее основных положения: 1) ценность товара определяется затраченным на его производство трудом; 2) свободная конкуренция необходима для эффективного функционирования экономики и ее развития. Ввел понятия основного и оборотного капитала.

6. Томас Роберт Мальтус – представитель классической школы. Автор концепции народонаселения, по которой чрезмерный рост численности беднейших классов является причиной социально-экономических проблем общества.

7. Джон Стюарт Милль – представитель классической школы. Склонялся к социализму: подвергал сомнению права наследования и собственности на землю. Дал свою трактовку классической трудовой стоимости и понятия производительного труда.

8. Фридрих Лист – один из основателей исторической школы. Применял индуктивный метод исследования в экономике, выступал за протекционизм во внешней торговле. Одним из первых признал производительным умственный труд.

9. Вернер Зомбарт – представитель исторической школы, автор концепции «национального» социализма. По его мнению, «хозяйственный дух» передается по наследству и играет определяющую роль в экономике.

10. Карл Маркс – последователь классической школы и социализма. Считал, что труд не обладает стоимостью, поскольку сам служит для ее измерения. Ввел понятия «постоянный капитал» и «эксплуатация».

11. Владимир Ленин – марксист, создатель концепции обобществления производства и перехода от монополистического капитализма к коммунизму посредством пролетарской революции.

12. Торстейн Веблен – создатель институционализма. Считал, что важнейшей целью потребления является демонстрация богатства потребителя. «Подставное» потребление – это потребление жены, гостей, лакеев и др., предназначенное для демонстрации богатства хозяина.

13. Джон Кеннет Гэлбрейт – институционалист, автор концепции «техноструктуры». По его мнению, в мире корпораций прибыль не является главной целью производства, поскольку реальная власть принадлежит менеджерам, а не акционерам.

14. Карл Менгер – один из создателей теории маржинализма, в основе которой лежит субъективная трактовка ценности (полезности) благ. Выводил ценность благ высшего порядка (сырье, орудия труда, труд) из ценности конечных продуктов.

15. Джон Бейтс Кларк – маржиналист, автор концепции предельной производительности. Первым рассматривал труд и капитал в качестве равноправных факторов производства.

16. Эдвард Чемберлин – создатель теории монополистической конкуренции.

Высказывания экономистов:

1. Политическая экономия в отношении к международной торговле должна основывать свое учение на опыте.

2. Сам народ является главнейшим виновником своих страданий.

3. Мы считаем вещи красивыми, так же как и полезными, где-то в прямой зависимости от того, насколько велика их цена.

4. Государство, населенное одними лишь торговцами и ремесленниками, может существовать только за счет доходов от земельной собственности, получаемых за границей.

5. Ценность субъективна не только по своему существу, но и по своей мере.

6. При социетарном строе гурманство является источником мудрости, просвещения и дел социального согласия.

7. Человеческий труд образует стоимость, но сам труд не есть стоимость. Стоимостью он становится в застывшем состоянии, в предметной форме.

8. Ошибка, когда моралисты рассматривали отдачу в рост как преступление.

9. Последнее орудие меньше добавляет к производительности человека, чем это делало первое.

10. Корпорация посредством заведенного ритуала стремится внушить акционерам впечатление, будто они облечены властью.

11. В интересах не только общественного блага, но и частных лиц была бы передача по наследству детям не большого, а умеренного обеспечения.

12. Общинное владение – это единственный род собственности, сохранение которого не доставляет правительству никаких забот и не требует от него ровно никаких расходов.

13. Конкуренция превращается в монополию. Получается гигантский прогресс обобществления производства.

14. Хозяйственный дух – это совокупность душевных свойств и функций, сопровождающих хозяйствование.

15. В зависимости от того, быстро ли изнашивается капитал и часто ли требует воспроизведения или же потребляется медленно, он причисляется к оборотному или основному капиталу.

16. Чистую конкуренцию нельзя больше считать во всех отношениях «идеалом» для экономики благосостояния... Индивидуальные различия между актерами, певцами, лицами свободных профессий и деловыми людьми невозможно устранить.

17. Всякий монополист сталкивается с конкуренцией заместителей, и уже отсюда ясно, что монополистическая конкуренция охватывает всю теорию монополии.

18. Размеры заработной платы должны быть предоставлены частной и свободной конкуренции и никогда не должны контролироваться вмешательством государства.

19. С развитием просвещения и здравого взгляда на жизнь будут постепенно ослабевать до нуля разные слабости и пороки.

20. Государство есть продукт и проявление непримиримости классовых противоречий.

21. К народам со слабым капиталистическим предрасположением я причисляю, прежде всего, кельтов и некоторые германские племена.

22. Цену процента можно рассматривать как своего рода уровень, ниже которого прекращается всякий труд, всякая обработка земли, всякая промышленность, всякая торговля.

23. Когда какой-нибудь человек покидает своего предпринимателя, можно определить, сколько он стоит, выяснив, сколько предприниматель теряет, когда его рабочая сила уменьшается на одного человека.

24. Денежное вознаграждение как фактор, стимулирующий трудовую деятельность, в настоящее время играет относительно меньшую роль.

25. Как только землевладелец в любой стране перестает улучшать землю, у политической экономии не находится слов в защиту земельной собственности.

26. Полезность – это годность предмета служить удовлетворению человеческих потребностей и потому является общим условием характера благ.

27. Социетарный кантон будет вести переговоры о купле-продаже только один-единственный раз вместо трехсот противоречивых переговоров, занимающих триста глав семейств.

28. Та часть капитала, которая превращается в средства производства, т.е. в сырой материал, вспомогательные материалы и средства труда, в процессе производства не изменяет своей стоимости.

29. Те, кто разводит свиней, конечно, производительны, но в несравненно большей степени производительны воспитатели юношества. Первые производят меновые ценности, вторые создают производительные силы.

30. Законы природы говорят нам то же, что сказано апостолом Павлом: если человек не желает трудиться, он не имеет право на пропитание.

31. Теоретически, с точки зрения экономики, священник является слугой, косвенно находящимся в личном услужении у божества, чью ливрею он носит.

32. Основная задача правительства заключается в облегчении при помощи развития торговли сбыта продовольственных товаров собственного производства.

33. Заем под проценты есть не что иное, как торговля, в которой заимодавец – человек, продающий пользование своими деньгами, а заемщик – человек, покупающий его.

34. Доход всего труда, с одной стороны, и доход всего капитала – с другой, совершенно родственны, таким образом, земельной ренте. Они являются двумя родами ренты.

35. Принуждение издавна ассоциируется с землей. Точно так же денежный мотив связан с капиталом. Отождествление и приспособление целей связаны с технотструктурой.

36. Портной, шьющий одежду, сапожник, выпускающий обувь, создают не больше богатств, чем музыканты, дающие концерт.

37. Предполагаемая ценность продукта является при всяких обстоятельствах принципом, определяющим величину ценности соответствующих благ высшего порядка.

38. Прибыльная часть торговли – ростовщичество. Надо, чтобы правительство завладело этой отраслью и прочими при посредстве казенных форм.

39. Капиталист обогащается... пропорционально количеству той чужой рабочей силы, которую он высасывает, и тому отречению от всех жизненных благ, которое он навязывает рабочим.

40. Если бы люди не применяли в производстве машин, а только труд, и если бы для доставки ими их товаров на рынок требовались одинаковые промежутки времени, то меновая ценность их товаров была бы точно пропорциональна количеству затраченного труда.

41. И патенты, и фабричные марки могут рассматриваться как элементы монополии. Элементами же конкуренции выступают в

обоих случаях те черты сходства, которые имеются между этими товарами и остальными.

Варианты заданий

Римские цифры – № варианта, арабскими цифрами указаны номера экономистов в вышеприведенном перечне.

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11
9	10	8	7	12	11	13	5	6	14
16	5	15	14	14	1	2	12	13	10

Тема 2. Общие экономические проблемы

2.1. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность.

2.2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.

2.3. Экономические системы, их типы и модели.

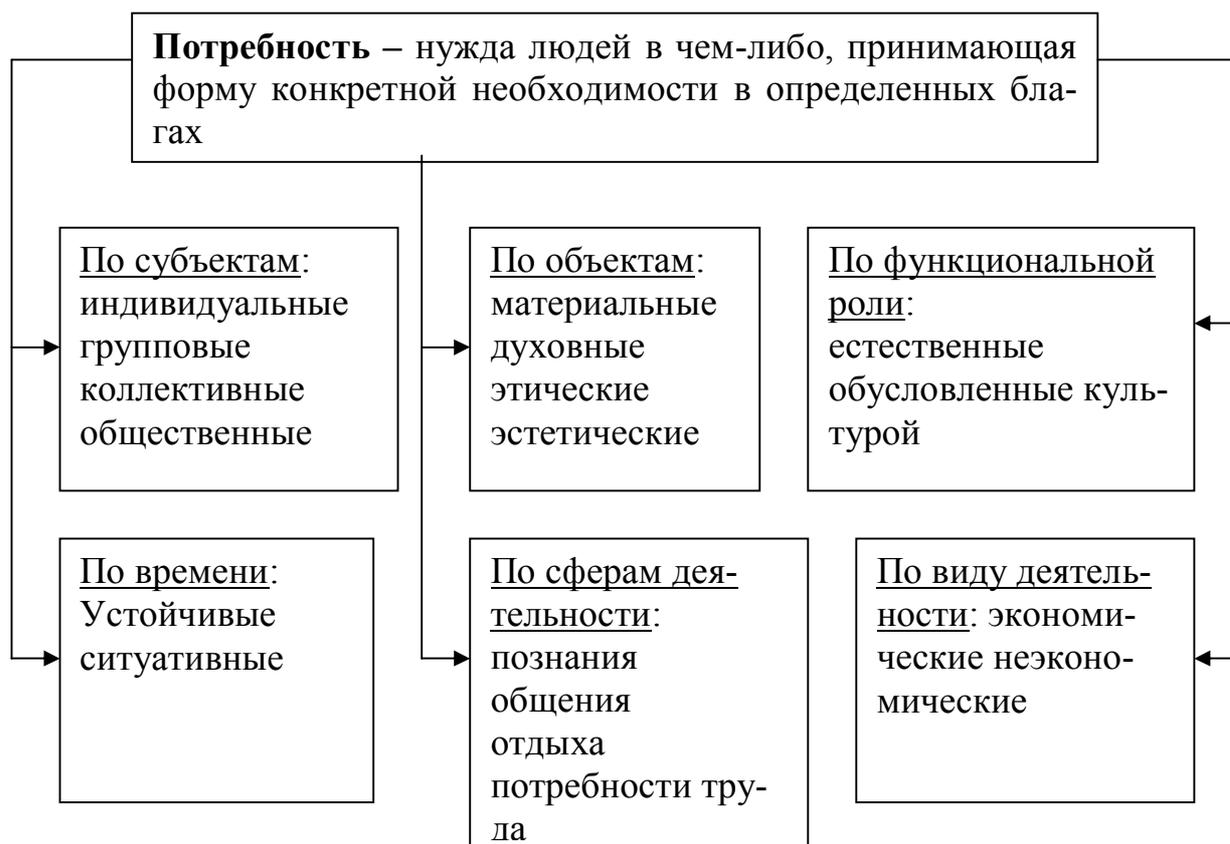
Термины и понятия

Потребности общества. Закон возвышения потребностей. Экономические ресурсы: земля, капитал (инвестиционные ресурсы), труд, предпринимательская способность. Ограниченность ресурсов. Производственные возможности. Закон возрастающих вмененных издержек. Полная занятость ресурсов. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Экономическая система.

Рекомендуемая литература

[1, Гл. 1]; [2, Гл. 1]; [3, Гл. 3,4]; [4, Гл. 2]; [5, Гл. 2]; [10, Гл. 1]; [17, Гл. 1]; [19, Гл. 1]; [21, Гл. 1]

2.1. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность.



Классификация человеческих потребностей по А.Маслоу

Физиологические потребности (пища, вода, воздух, сон, одежда, воспроизводство рода и т.д.)

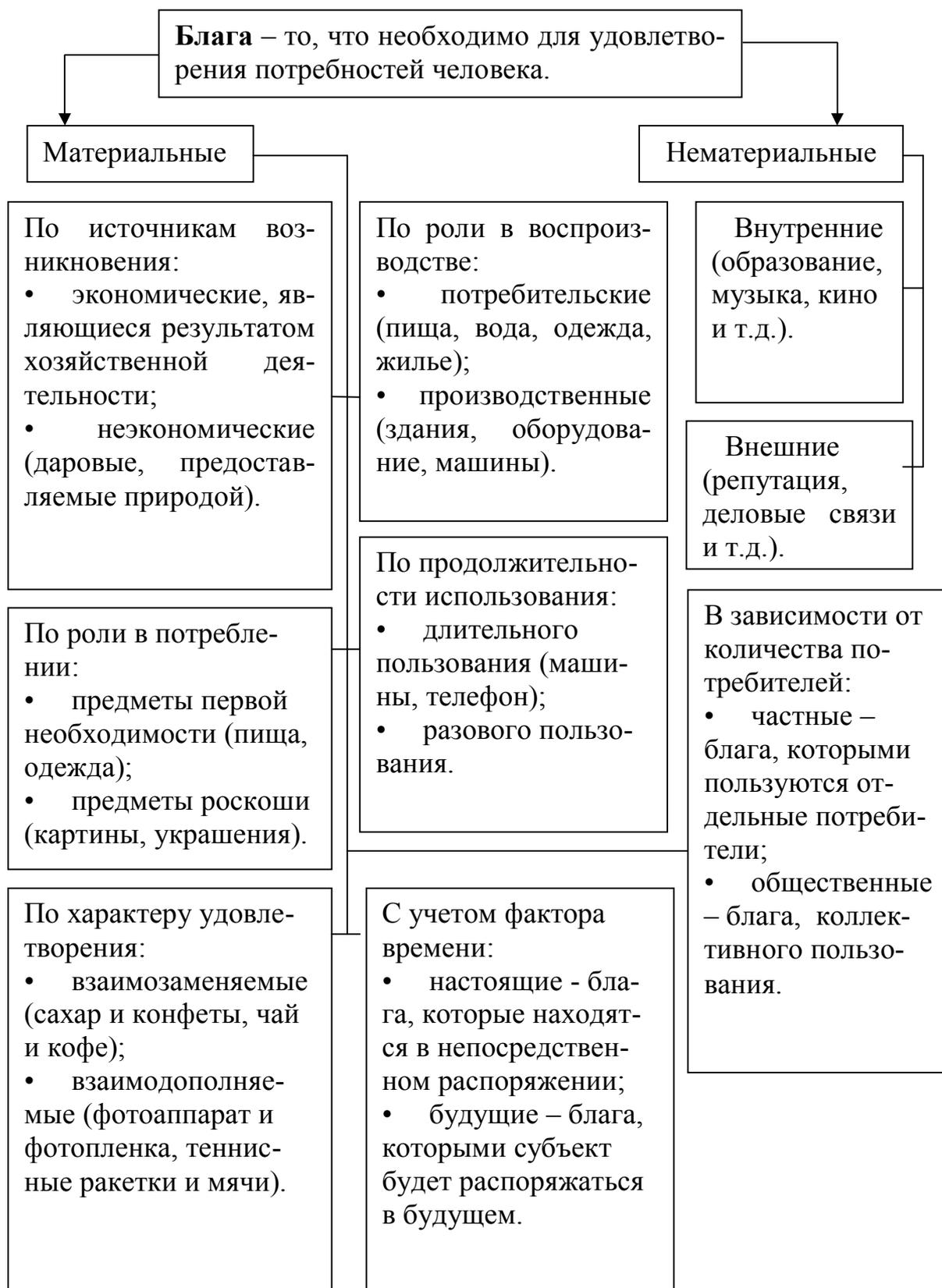
Потребность в безопасности (защита от войн, преступлений, внешних врагов, нищеты, нетрудоспособности, помощи при болезни и т.д.).

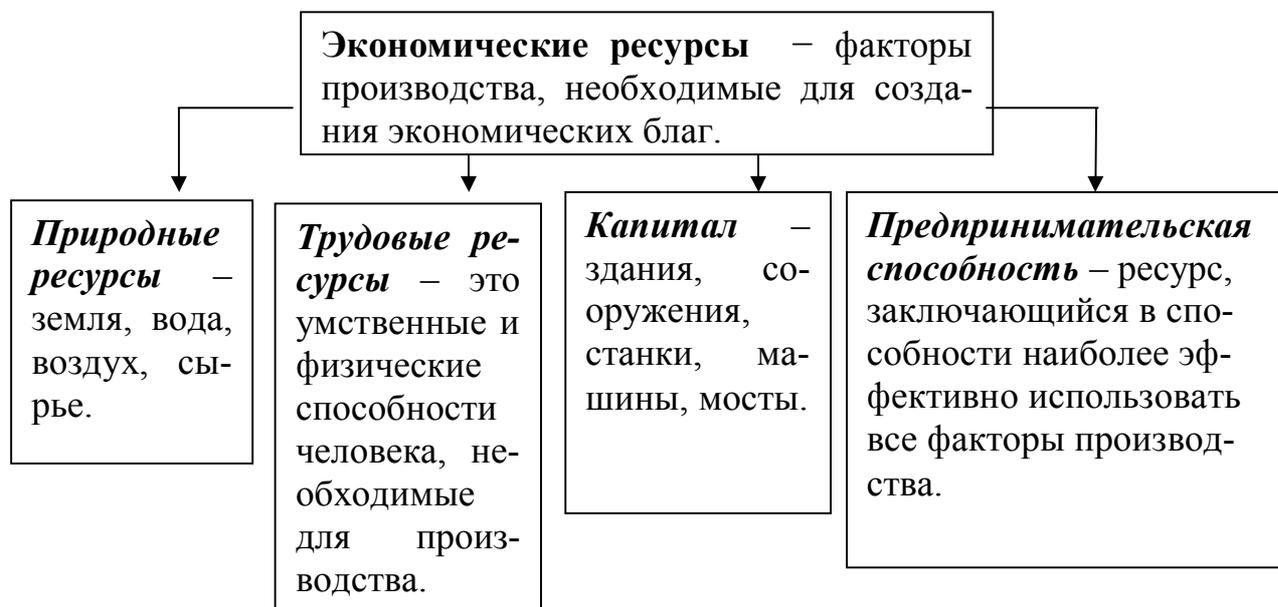
Социальные потребности (общение с людьми, имеющими те же интересы, дружба, любовь и т.д.).

Потребность в уважении (признании со стороны других людей, самоуважении, в приобретении определенного общественного положения).

Потребность в самореализации (в совершенствовании всех возможностей и способностей человека).

Закон возвышения потребностей: закон развития общества, выражающий рост и совершенствование его потребностей с развитием производительных сил и культуры. В ходе развития общества растут и видоизменяются потребности его членов. Некоторые потребности исчезают, возникают новые, в результате чего круг потребностей расширяется. Одновременно происходят качественные изменения в самой структуре потребностей. Возрастает доля интеллектуальных и социальных потребностей.





Общим свойством всех экономических ресурсов является то, что они редки, в результате чего, объем произведенных благ ограничен.

Абсолютная ограниченность означает, что для удовлетворения потребностей всех членов общества ресурсов не достаточно.

Относительная ограниченность означает, что для удовлетворения «разумных» потребностей ресурсов достаточно.

Следствия ограниченности ресурсов:

- необходимость эффективного и полного использования ресурсов общества;
- необходимость решения вопроса предпочтительности направления применения ресурсов;
- конкуренция за доступ к более эффективным ресурсам.

2.2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.



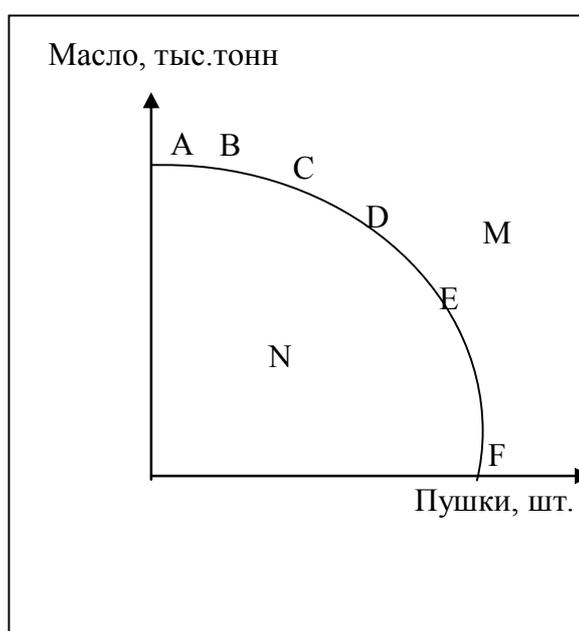
В упрощенном виде эффективность использования ограниченных ресурсов моделируется с помощью кривой производственных возможностей.

Кривая производственных возможностей (кривая трансформации, КПВ) – графическое изображение различных комбинаций производства двух товаров при максимальном использовании имеющихся в экономике ресурсов и существующем уровне технологии.

Построение модели кривой производственных возможностей общества основано на том, что:

- в экономике производится только два вида товара (например, масло и пушки);
- полная занятость всех ресурсов в экономике;
- товары производятся из ресурсов, которые не обладают полной взаимозаменяемостью.

Производство страны в год			
Возможности	Пушки, шт.	Масло, тыс. тонн	Альтернативная стоимость
A	0	15	
B	1	14	1
C	2	12	2
D	3	9	3
E	4	5	4
F	5	0	5



На графике точки А, В, С, D, E, F представляют производственные возможности общества в производстве двух товаров (масла и пушек).

Точка N показывает, что производство организовано неэффективно и есть неиспользованные ресурсы.

Точка M показывает уровень производства, недостижимый при данной технологии.

С помощью модели кривой производственных возможностей можно показать цену, которую платит общество за производство дополнительного количества блага.

Альтернативные (вмененные) издержки – это количество другого блага, от производства которых нужно отказаться.

Закон возрастающих альтернативных издержек – по мере выпуска каждой дополнительной единицы продукции увеличиваются и альтернативные издержки ее производства.

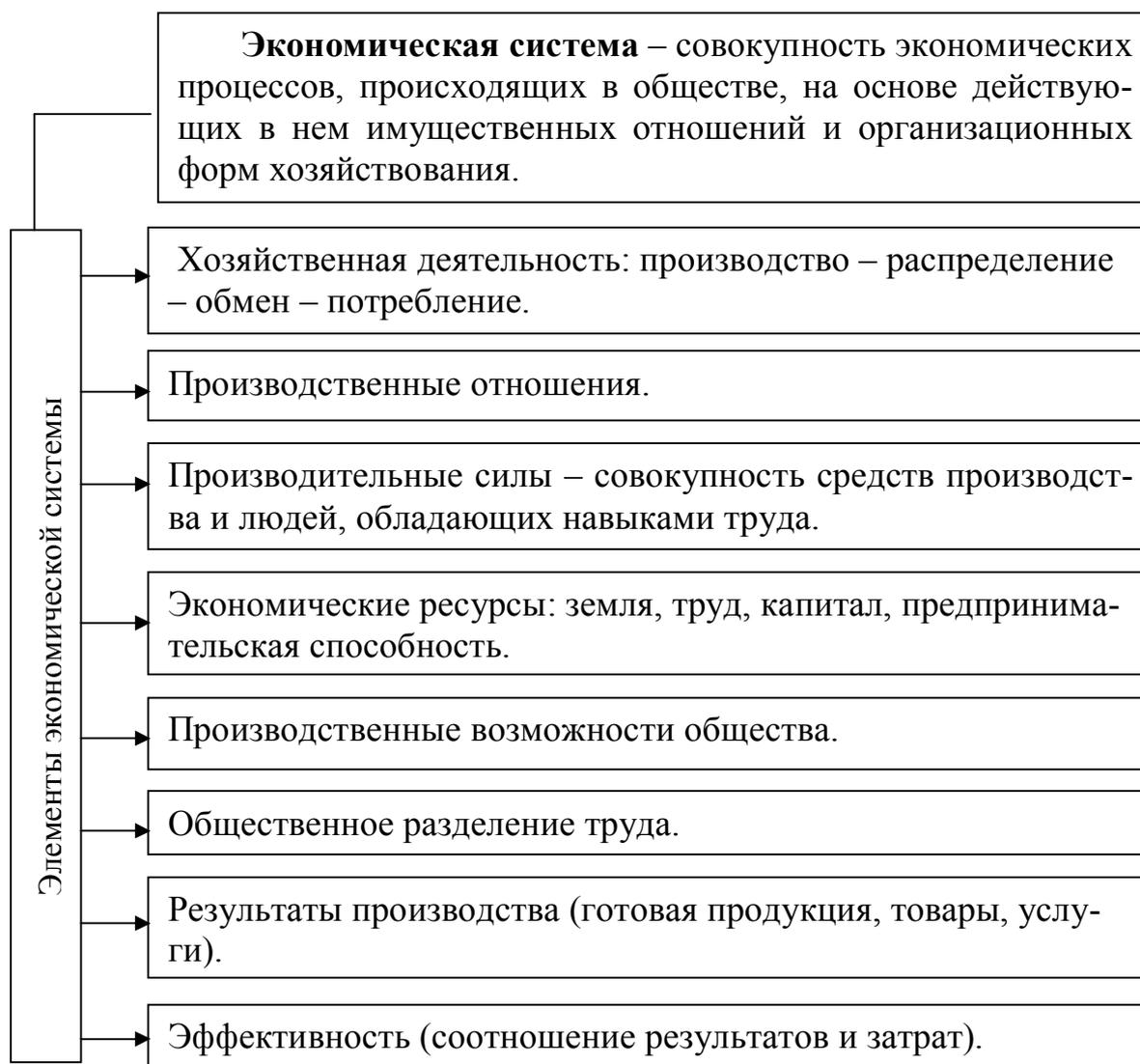
Выпуклость КПВ объясняется отсутствием полной взаимозаменяемостью ресурсов, а значит и возрастанием альтернативных издержек производства.

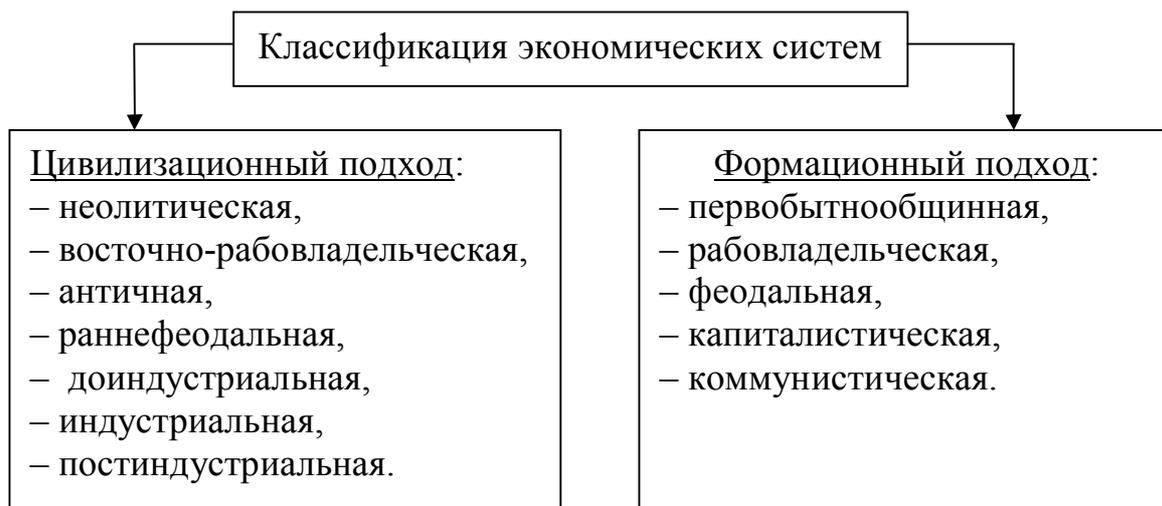
Если товары производятся из взаимозаменяемых ресурсов, то кривая производственных возможностей принимает линейный вид (альтернативные издержки будут постоянными).



Эффективность Парето – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий, и уже невозможно увеличить чью-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

2.3. Экономические системы, их типы и модели.





Типы экономических систем

№	Типы экономических систем	Характерные черты
1.	Традиционная	<ul style="list-style-type: none"> - производство, распределение и обмен базируется на обычаях, традициях, культовых обрядах; - социально-экономический застой; - технический прогресс резко ограничен; - превышение темпов роста населения над темпами роста производства; - гигантская внешняя финансовая задолженность; - высокая роль государства и силовых структур в экономике.
2.	Командно-административная или плановая	<ul style="list-style-type: none"> - государственная собственность на средства производства; - централизация планирования экономической деятельности; - централизованное фондирование предприятий ресурсами для выполнения государственных планов; - отсутствие какой-либо конкуренции (монополизм производителей).

3.	Рыночная	
3.1	Чистый капитализм	<ul style="list-style-type: none"> - частная собственность на факторы производства; - свобода предпринимательства и выбора; - мотивация поведения участников системы личными, эгоистическими интересами; - стремление хозяйствующего субъекта к получению максимума прибыли, действуя на свой страх и риск; - совершенная или чистая конкуренция; - отсутствие системы социальной защиты и социальных гарантий.
3.2	Смешанная	<ul style="list-style-type: none"> - регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования (антимонопольная, социальная, фискальная и другие виды экономической политики); - основными задачами, решаемые смешанной экономикой является обеспечение занятости, полное использование производственных мощностей, стабилизация цен, параллельный рост заработной платы и производительности труда, равновесие платежного баланса; - преобладают коллективные формы частной собственности и государственная собственность; - целью государства является формирование социально-ориентированной экономики; - социальная защищенность людей.

Модели рыночной экономики



Модель	Основные характеристики
Американская	<ul style="list-style-type: none"> • минимальная регулирующая роль государства; • высокий уровень производительности труда; • всемерное поощрение предпринимательства • массовая ориентация на индивидуальный успех и формирование среднего класса; • приемлемый уровень жизни малообеспеченных групп населения; • высокая дифференциация на богатых и бедных.
Японская	<ul style="list-style-type: none"> • определенное отставание уровня жизни населения от роста производительности труда, за счет чего достигается снижение себестоимости и повышение конкурентоспособности продукции на мировом рынке; • высокое развитие национального самосознания, приоритет интересов нации над интересами конкретного человека; • высокий уровень государственного воздействия на экономику; • составление планов развития экономики.
Шведская (функциональная социализация)	<ul style="list-style-type: none"> • социальная направленность, сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода, забота о малообеспеченных; • активное вмешательство государства в ценообразование; • высокий удельный вес государственного сектора.
Немецкая	<ul style="list-style-type: none"> • активное государственное воздействие на экономику; • прогнозирование основных макроэкономических показателей; • поощрение мелкого и среднего предпринимательства, фермерских хозяйств; • незначительные различия в уровне заработной платы.
Французская	<ul style="list-style-type: none"> • высокая регулирующая роль государства; • вмешательство государства в процесс накопления капитала; • значительные масштабы прямой предпринимательской деятельности государства.

Вопросы и задания.

1. Чем обусловлено наличие общих проблем экономического развития?
2. Какая фундаментальная экономическая проблема лежит в основе предмета экономической теории?
3. Что такое экономические ресурсы и их основные виды? Какие экономические ресурсы невозполнимы: а) лес; б) высококвалифицированная рабочая сила; в) природный газ; г) медь?
4. Почему экономика как наука занимается только редкими благами?
5. Объясните, что такое вмененные (альтернативные) издержки на примере.
6. Почему экономический выбор всегда сопряжен с альтернативными издержками?
7. Чтобы купить масло дешевле, вам необходимо отстоять длинную очередь. Если вы все-таки решитесь ее отстоять, действительно ли вы купите масло дешевле? Почему основная часть представителей очередей в магазинах – пенсионеры и неработающие женщины-домохозяйки?
8. Какова вмененная стоимость учебы в вузе?
9. Отказавшись от работы слесарем с зарплатой 520 тыс. д.е. в год или работы секретарем с зарплатой 500 тыс. д.е. в год, Захар поступил в колледж с годовой платой за обучение в размере 260 тыс. д.е. в год. Какова альтернативная стоимость его решения на первом году обучения, если половину платы за обучение Захару компенсирует государство?
10. Что показывает точка на кривой производственных возможностей? Как отражается на кривой закон возрастания вмененных издержек? Как технический прогресс влияет на положение кривой производственных возможностей?
11. В экономике производятся два вида товара: промышленный и сельскохозяйственный. Предположим, что экономика эффективна. Возможна ли ситуация, при которой улучшение технологии в сельскохозяйственном секторе приведет к увеличению продукции сельского хозяйства, но количество производимой промышленной продукции останется без изменения? Можем ли мы теперь утвер-

ждать, что экономика эффективна? Докажите свой ответ с помощью модели кривой производственных возможностей.

12. Возможно ли в условиях ограниченных ресурсов так организовать производство товара А, чтобы это производство не потребовало бы отвлечения ресурсов, которые можно было бы использовать для выпуска других товаров? Для своего ответа используйте кривую производственных возможностей.

13. Пусть две страны выпускают товары А и В, кривые производственных возможностей которых показаны на рисунке. Можно ли на основании этих данных сделать вывод о том, что альтернативная стоимость производства товара А выше в стране 1, чем в стране 2? Обоснуйте ответ.



14. Что такое экономическая система? Какие существуют типы экономических систем?

15. Как решаются основные экономические проблемы (определение объема и состава производимой продукции, распределение ресурсов между отраслями и распределение созданного продукта) в рамках различных экономических систем?

16. Какие можно выделить модели в рамках экономических систем? В чем особенности их развития?

В рабочую тетрадь.

1. Могут ли быть такими альтернативные производственные возможности общества? Ответ объясните.

Вариант	Альтернативные производственные возможности общества					
I	Пушки, шт.	14	15	16	17	18
	Масло, тонн.	112	110	107	104	102
II	Пушки, шт.	0	1	2	3	4
	Масло, тонн.	90	80	60	35	0

III	Пушки, шт.	0	10	20	30	40	50
	Масло, тонн.	30	28	25	20	10	0
IV	Пушки, шт.	0	4	8	12	16	20
	Масло, тонн.	40	34	27	19	10	0
V	Пушки, шт.	0	1	2	3	4	5
	Масло, тонн.	10	8	6	5	2	0
VI	Пушки, шт.	4	5	6	7	8	
	Масло, тонн.	112	110	106	100	92	
VII	Пушки, шт.	0	2	4	6	8	
	Масло, тонн.	30	20	15	5	0	
VIII	Пушки, шт.	15	16	17	18	19	20
	Масло, тонн.	140	100	90	70	50	10
IX	Пушки, шт.	0	10	20	30	40	
	Масло, тонн.	28	24	18	10	0	
X	Пушки, шт.	0	4	8	12	16	20
	Масло, тонн.	100	80	70	40	10	0

Тема 3. Рынок и условия его формирования

3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная.

3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах.

3.3. Возникновение, сущность и функции денег.

3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования.

3.5. Конкуренция: виды, методы, последствия.

Термины и понятия

Натуральное и товарное хозяйство. Товар. Потребительная стоимость. Стоимость. Величина стоимости товара. Полезность и ценность товара. Предельная полезность. Производительность труда. Интенсивность труда. Сложность труда. Деньги. Мера стоимости. Цена. Масштаб цен. Средство обращения. Бумажные деньги. Инфляция. Закон денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Средство платежа. Средство накопления. Мировые деньги. Ликвидность. Денежные агрегаты. Рынок. Конкуренция. Ценовая и неценовая конкуренция. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция. Асимметрия информации.

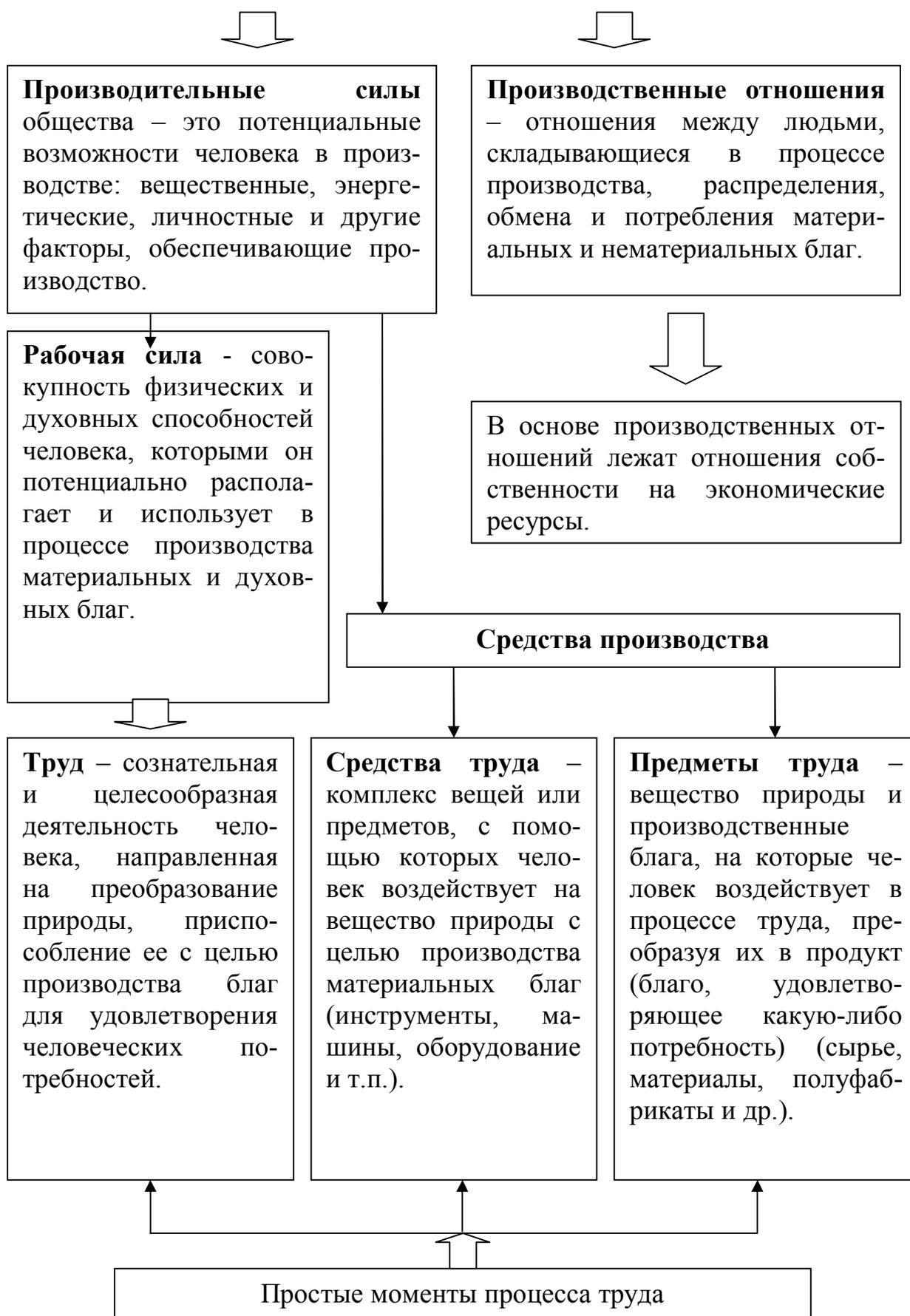
Рекомендуемая литература

[1, Гл. 2,4]; [2, Гл. 3]; [3, Гл. 5]; [5, Гл. 3]; [10, Гл. 3]; [17, Гл. 3]

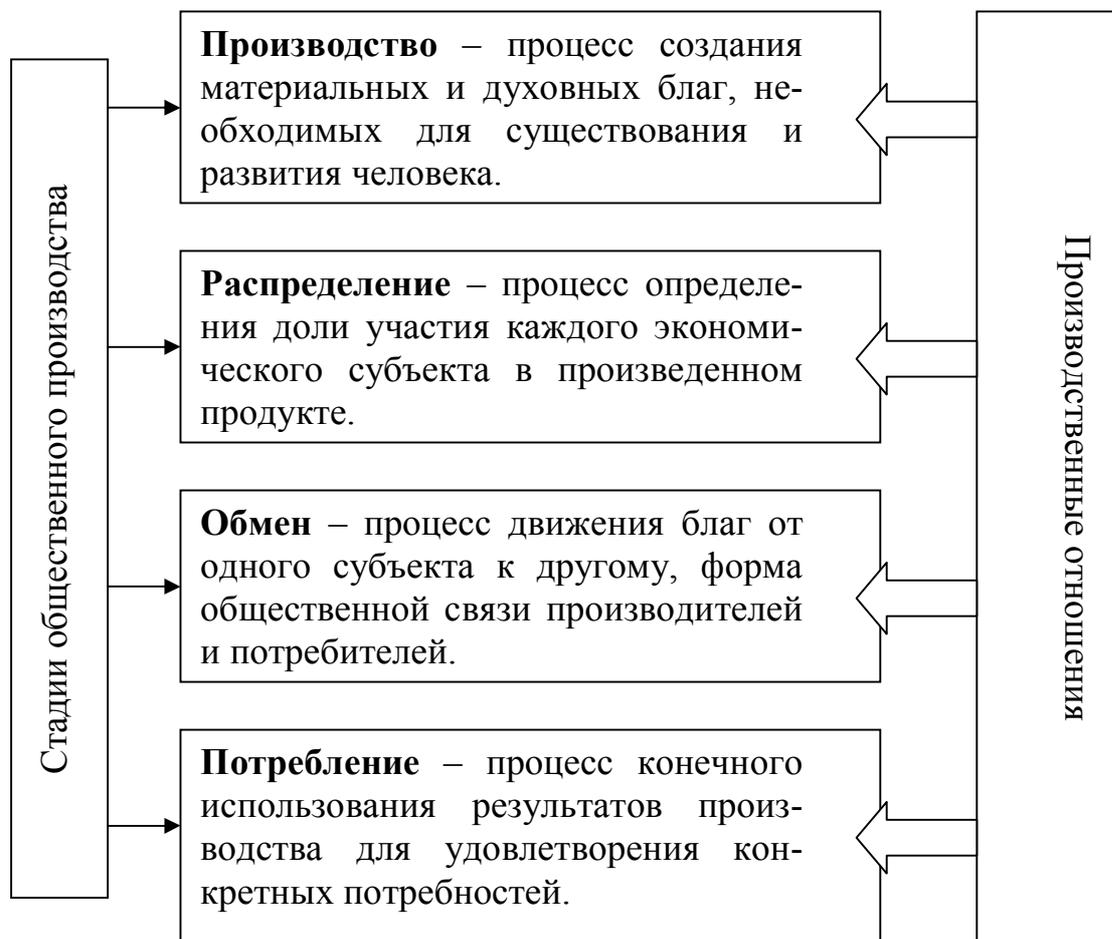
3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная.

<p>Производство – процесс взаимодействия человека с природой с целью видоизменения вещества природы и приспособления его к удовлетворению человеческих потребностей.</p>

Способ материального производства



Система производственных отношений



Форма общественного хозяйства (производства) – это система взаимосвязей или отношений между индивидуальными производителями в экономике любого общества.

Натуральное хозяйство – организация общественного производства только для удовлетворения внутренних потребностей без посредства рынка.

Примеры: феодальное хозяйство, общины, латифундии.

Основные черты натурального хозяйства:

- труд носит универсальный характер;
- экономическая жизнь сконцентрирована в замкнутых пространствах (община, феодальное владение и т.п.);
- велика роль в экономической жизни общества обычаев, традиций, вождей, военачальников и т.д.;
- все необходимые для потребления продукты производятся в рамках собственного хозяйства;
- связь между отдельными хозяйствами носит неустойчивый, нерегулярный характер;
- слабое развитие товарно-денежных отношений - непосредственная связь между производством и потреблением;
- слабое развитие производительных сил, отсутствие стимулов для научно-технического прогресса;
- господство сельскохозяйственного производства.

Причины возникновения товарного хозяйства:

- развитие общественного разделения труда;
- экономическое обособление производителей на основе возникновения частной собственности.

Товарное хозяйство – форма организации общественного хозяйства, при которой продукты труда производятся обособленными производителями, каждый из которых специализируется на производстве какого-либо одного продукта, что вызывает необходимость обмена. Продукт труда в силу этого становится *товаром*.

Основные черты товарного хозяйства:

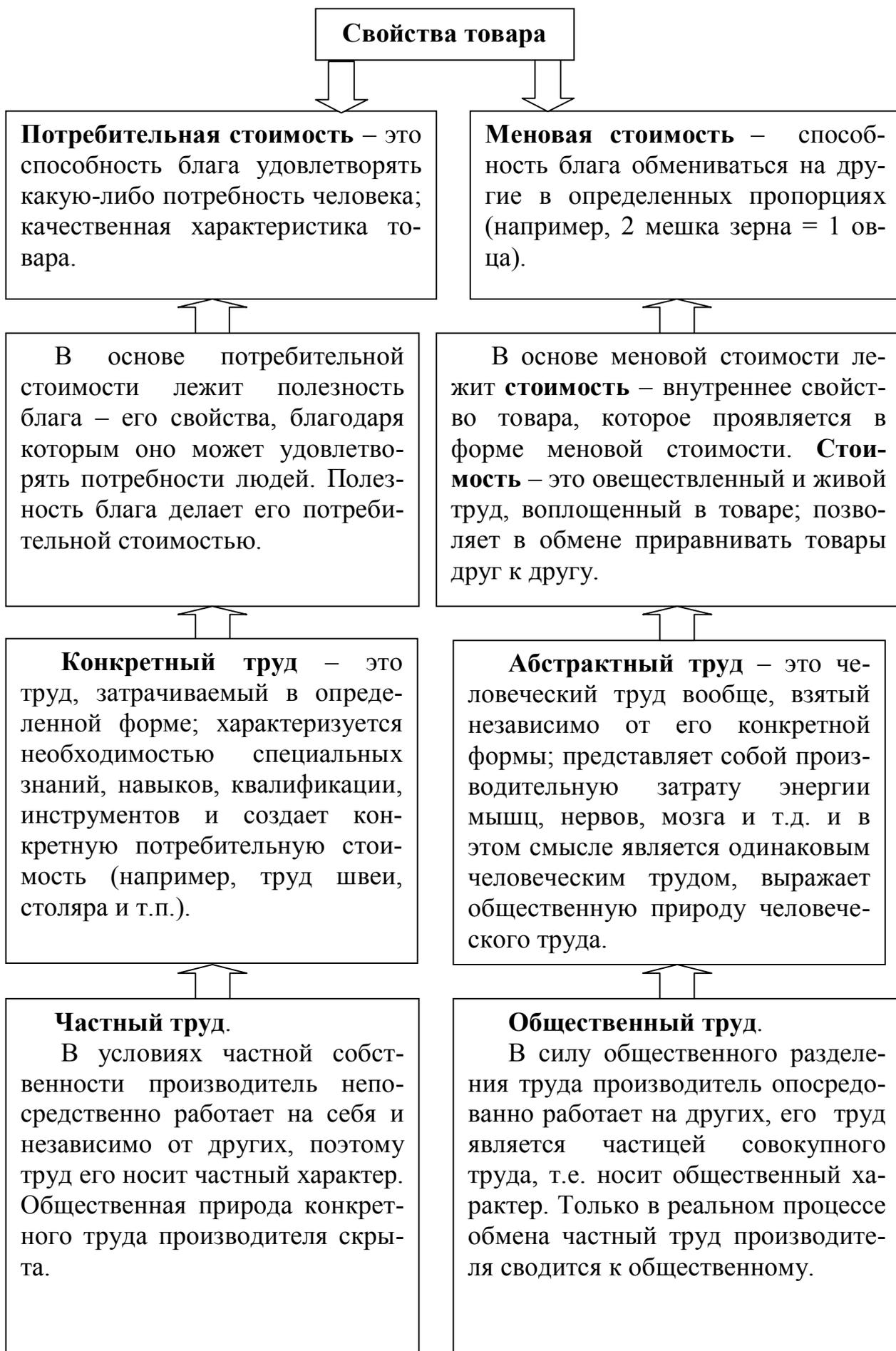
- хорошо развита система общественного разделения труда;
- развитие средств производства, научно-технический прогресс;
- производство ведется обособленными производителями;
- продукты труда производятся с целью обмена, в силу чего они становятся товарами;
- формируются единые национальные рынки;
- связь между производством и потреблением опосредована рынком;
- наличие достаточного количества производителей и потребителей для их конкуренции на рынке;
- полная самостоятельность и ответственность субъектов рынка.

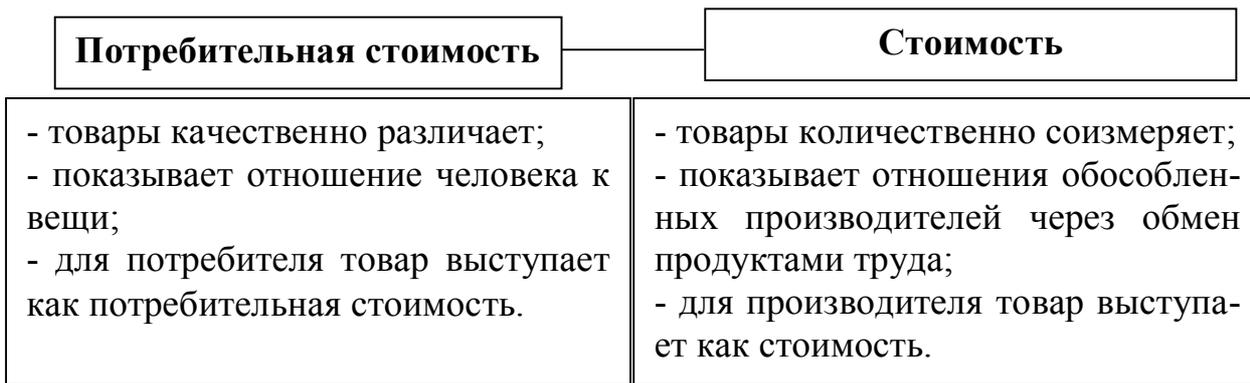
- общественное разделение труда;
- частная собственность на средства производства;
- удовлетворение общественных потребностей посредством обмена товарами;
- стихийный характер развития производства.



3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах





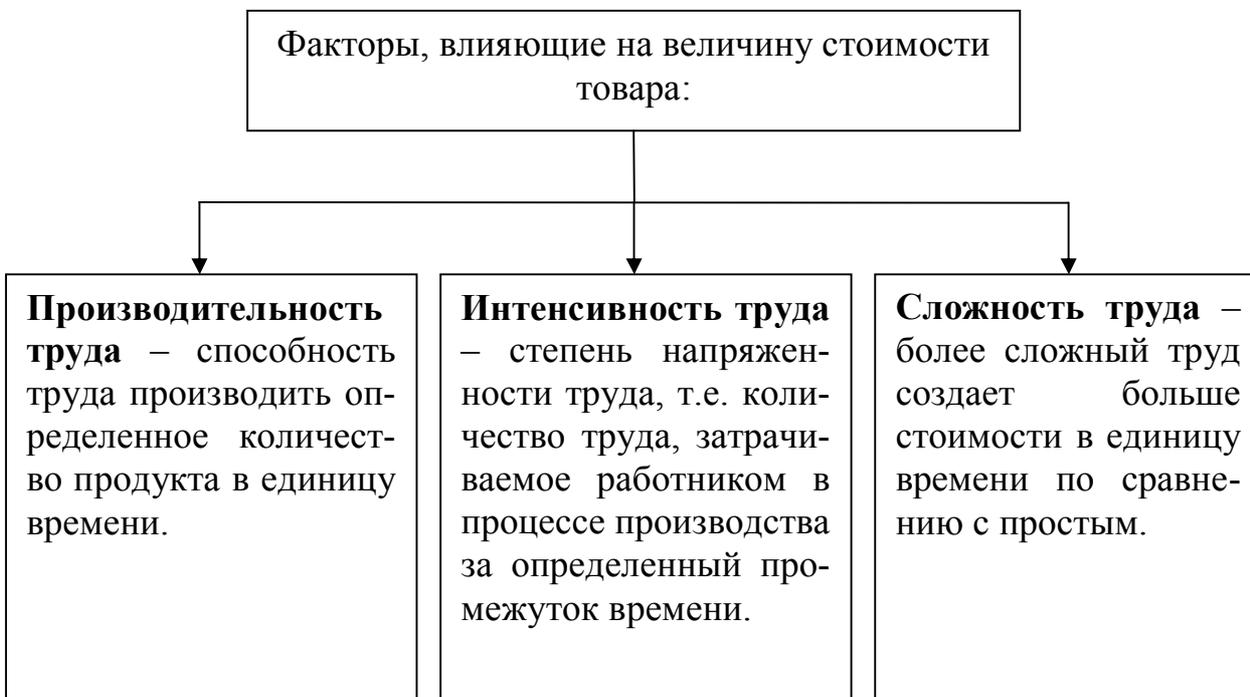


↓

В товаре составляют противоречивое единство: не существуют друг без друга и отрицают друг друга.

↓

В основе стоимости товара лежат **общественно необходимые затраты труда (ОНЗТ)** – затраты труда, осуществляемые в течение общественно необходимого рабочего времени для производства данного товара при средней умелости и интенсивности труда, при средних условиях производства.



Теории стоимости

Трудовая теория стоимости (А. Смит, Д. Рикардо, К. Маркс).

Источником стоимости является труд. Обмен товарами происходит в соответствии с ОНЗТ. Основанием цены является труд, затраченный на производство товара. Все доходы, включаемые в цену – заработная плата, прибыль и рента - имеют своим источником труд наемных рабочих. На основе трудовой теории стоимости К. Марксом была создана теория прибавочной стоимости.

Теория факторов производства (Ж.-Б. Сэй, У.Н. Сениор).

Источником стоимости является не только труд, но и другие факторы производства (капитал и земля). Труд создает ту часть стоимости, которая соответствует заработной плате, капитал создает процент, а земля – ренту. Таким образом, стоимость складывается из доходов владельцев факторов производства.

Теория предельной полезности (К. Менгер, Ф. Визер, Е. Бём-Баверк, У. Джевонс, Л. Вальрас).

Источником стоимости является полезность вещи – понятие субъективное, отражающее степень удовлетворения, которое получают люди от потребления данного блага. Полезность зависит от количества имеющихся единиц блага и степени насыщения потребности в нем. Из этого выводится ценность (стоимость) блага.

Ценность – это оценка человеком полезности вещи с точки зрения его благополучия. Величина ценности определяется предельной полезностью, т.е. полезностью последней единицы запаса данного блага.

Неоклассическая теория (А. Маршалл).

Стоимость – понятие чисто логическое, и проблема – что такое стоимость и как она определяет цену – не имеет практической значимости. В реальности цена определяется не стоимостью, а спросом и предложением товара. Поэтому необходимо исследовать, как взаимодействие спроса и предложения формирует цену. При анализе спроса необходимо использовать теорию предельной полезности, а при анализе предложения – теорию факторов производства.

3.3. Возникновение, сущность и функции денег.

Теории возникновения денег:

Рационалистическая теория происхождения денег впервые появилась в работе Аристотеля «Никомахова этика», в которой утверждалось, что все участвующее в обмене должно было каким-то образом сопоставимо по общему уговору, т.е. деньги были придуманы человечеством для упрощения процесса обмена.

Эволюционная теория: деньги появились в результате эволюционного процесса, который помимо воли людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы товаров и заняли особое место.

Возникновение денег – результат появления и углубления общественного разделения труда, и как следствие – развития обмена.

Деньги возникли в результате **эволюции форм стоимости:**

1. Простая, или случайная форма стоимости:

Два товара могут обмениваться в определенных пропорциях, если их владельцы приходят к соглашению о равенстве их стоимостей:

$$\begin{aligned}x \text{ товара А} &= y \text{ товара В} \\x \text{ товара А} &\neq z \text{ товара С}\end{aligned}$$

2. Полная, или развернутая форма стоимости:

По мере углубления общественного разделения труда количество товаров, предлагаемых к обмену, увеличивается, процесс обмена усложняется:

$$x \text{ товара А} = \left\{ \begin{array}{l} y \text{ товара Б} \\ z \text{ товара В} \\ \dots \\ n \text{ товаров М} \end{array} \right.$$

3. Всеобщая форма стоимости:

Дальнейшее углубление общественного разделения труда приводит к росту производительности труда, значительному возрастанию потоков товаров и регулярности обмена, территориальному расширению рынков. Из массы товаров выделяется наиболее распространенный на конкретном рынке товар, который становится эквивалентом стоимостей всех других товаров.

$$\left. \begin{array}{l} \text{у товара Б} \\ \text{z товара В} \\ \dots \\ \text{n товаров М} \end{array} \right\} = \text{x товара А}$$

Товар А - всеобщий эквивалент

Общественную функцию выражения стоимости других товаров может выполнять только товар, обладающий стоимостью, т.е. являющийся продуктом труда. Товар, за которым закрепляется функция всеобщего эквивалента, становится **деньгами**.

4. Денежная форма стоимости:

$$\left. \begin{array}{l} \text{у товара Б} \\ \text{z товара В} \\ \dots \\ \text{n товаров М} \end{array} \right\} = \text{Деньги}$$

В качестве денег в различных культурах выступают различные товары: домашний скот, меха, бруски соли и т.п. Однако в процессе эволюции обмена роль всеобщего эквивалента закрепляется за так называемыми **благородными металлами – золотом и серебром** – в силу их особых **свойств**:

1. **Однородность** – два куска золота или серебра ничем не различаются, следовательно, содержат в себе одинаковую величину стоимости;
2. **Делимость** – при делении на более мелкие кусочки благородные металлы не теряют своих потребительских свойств, в отличие от таких товаров-эквивалентов, как, например, скот. Следовательно, их можно использовать для обмена на товары, обладающие небольшой стоимостью;
3. **Портативность** – небольшое количество золота и серебра заключает в себе большую стоимость, следовательно, на него можно купить большое количество товаров;
4. **Сохраняемость** – благородные металлы не подвержены порче, истиранию, коррозии, т.е. не теряют стоимости в течение продолжительного времени;
5. **Неподделанность** – благородные металлы трудно подделать (т.е. изготовить фальшивые деньги) в силу их уникальных физических свойств: мягкости, неподверженности окислению, веса и т.п.

Функции денег

1. Мера стоимости – способность количественно выражать стоимости других товаров, служить единицей соизмерения.

2. Средство обращения. Деньги выполняют ее в наличной форме, обслуживая товарный обмен. Т-Д-Т.

3. Средство платежа. Данная функция денег проявляется тогда, когда при обмене деньги переходят к продавцу товара раньше либо позже, чем товар (например, при покупке товара в кредит или при уплате налогов на содержание автодорог в будущем году). Нет встречного движения товара и денег.

4. Средство образования сокровищ. Данную функцию могут выполнять только реальные деньги, являющиеся продуктом труда и обладающие стоимостью (золото и серебро).

5. Мировые деньги. Деньги обслуживают международную торговлю, следовательно, выступают международным эквивалентом для сопоставления стоимостей товаров, произведенных в разных странах.

Деньги – это абсолютно ликвидное средство обмена.

Количество денег, необходимое для обслуживания обращения товаров:

$\Sigma \text{ денег} = \Sigma \text{ стоимостей товаров}$
Цена есть денежное выражение стоимости



$\Sigma \text{ денег} = (\Sigma \text{ цен товаров}) / n,$
где n – число оборотов денег

Уравнение И.Фишера (уравнение количественной теории денег):

$$MV = PQ,$$

где M – объем денежной массы, V – скорость оборота денег, P – средний уровень цен, Q – количество произведенных товаров и услуг.

Отсюда $M = PQ / V$. Из данного уравнения следует, что при неизменном объеме производства увеличение денежной массы приведет к росту средних цен.

Инфляция – обесценение денег, снижение их покупательной способности.

Виды денег

Символические деньги – денежное средство (в бумажной или монетной форме), чья покупательная способность выше, чем затраты на их производство.

Наличные деньги

Монетные деньги чеканятся из металлов (золота, серебра, различных сплавов).

Бумажные деньги – заменители монетных денег, имеющих свойство изнашиваться в обращении.

Безналичные деньги

Денежные чеки – заменители наличных денег. Являются «свидетельствами» предварительного внесения наличных денег на счет в банке.

Электронные деньги существуют в виде записей на электронных носителях.

Кредитные деньги – деньги, находящиеся на банковских счетах; банк может распоряжаться ими по своему усмотрению.

«Почти деньги» - деньги, помещенные в банк на определенный срок, до которого владелец не может ими воспользоваться.

Товарные деньги – товары-посредники в обмене (наиболее ходовые товары, покупаемые населением в любое время).

Денежная масса – это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обслуживающих обращение товаров и услуг в экономике, которыми располагают частные лица, предприятия, организации и государство.



Для учета величины денежной массы в стране используются **денежные агрегаты**.
Денежные агрегаты различаются между собой по степени ликвидности. Наиболее ликвидным является агрегат M_0 , наименее ликвидным – L .

Ликвидность – это способность денег непосредственно обмениваться на товары и услуги.

Структура денежной массы (денежные агрегаты):



M_0 - наличные деньги			
+ деньги на текущих счетах (счетах «до востребования») + чековые депозиты + дорожные чеки = M_1			
+ небольшие срочные вклады + сберегательные вклады = M_2			
+ крупные срочные вклады + наиболее ликвидные ценные бумаги (например, векселя финансово устойчивых коммерческих банков) + государственные облигации и ценные бумаги сроком до 18 месяцев = M_3			
+ государственные ценные бумаги, казначейские и сберегательные облигации сроком не менее 18 месяцев = L			

3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования.

Обмен является промежуточным звеном, связывающим производство и потребление. Механизмом, опосредующим обмен и делающим его возможным, является **рынок**.

Рынок – способ взаимодействия производителей и потребителей, основанный на децентрализованном, безличном механизме ценовых сигналов.

Рынок – совокупность экономических отношений между субъектами экономической системы по поводу движения товаров и денег на основе законов товарного производства и товарно-денежного обращения.



Основные субъекты рынка – продавцы и покупатели.
В их роли выступают *экономические субъекты*:

Домохозяйство – основная структурная единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Являются собственниками и поставщиками факторов производства.

Фирма – основная структурная единица сферы производства, преобразующая ресурсы в продукт. Основной целью функционирования является получение прибыли.

Государство – совокупность организаций и институтов, реализующих функцию государственного регулирования экономики.

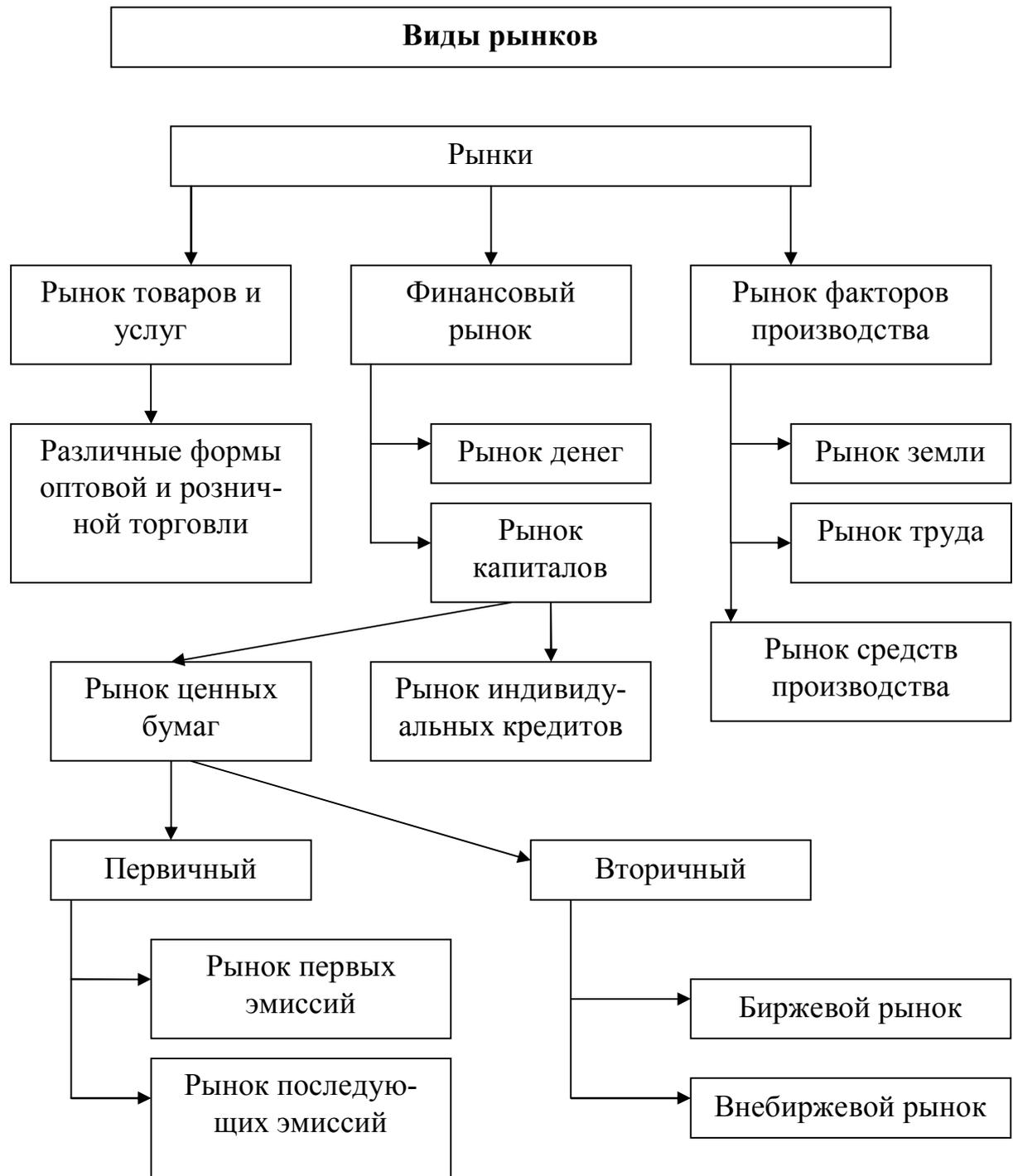
Рыночная инфраструктура – совокупность отраслей, систем, организаций, институтов, опосредующих акты купли-продажи на рынке.

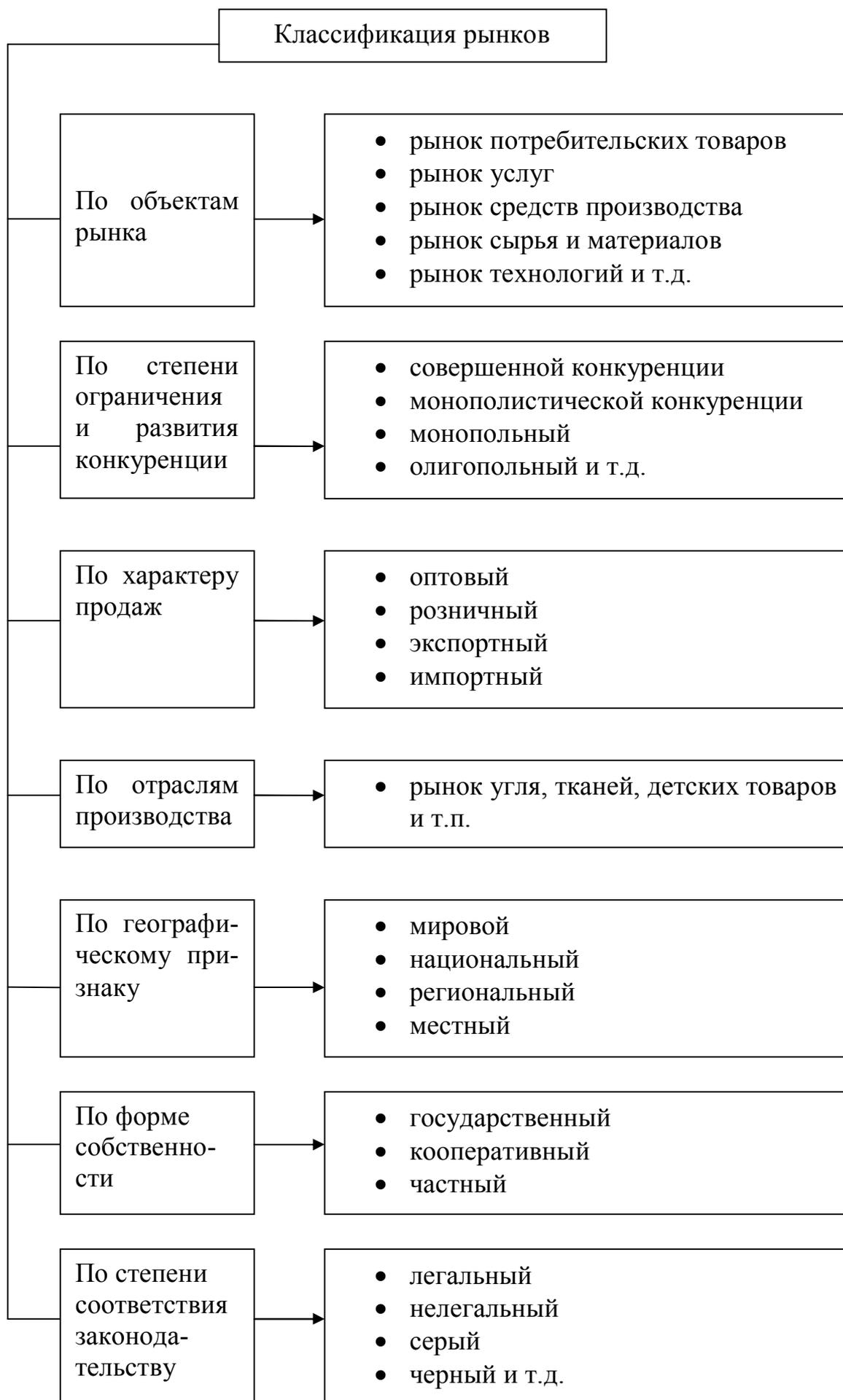
Элементы:

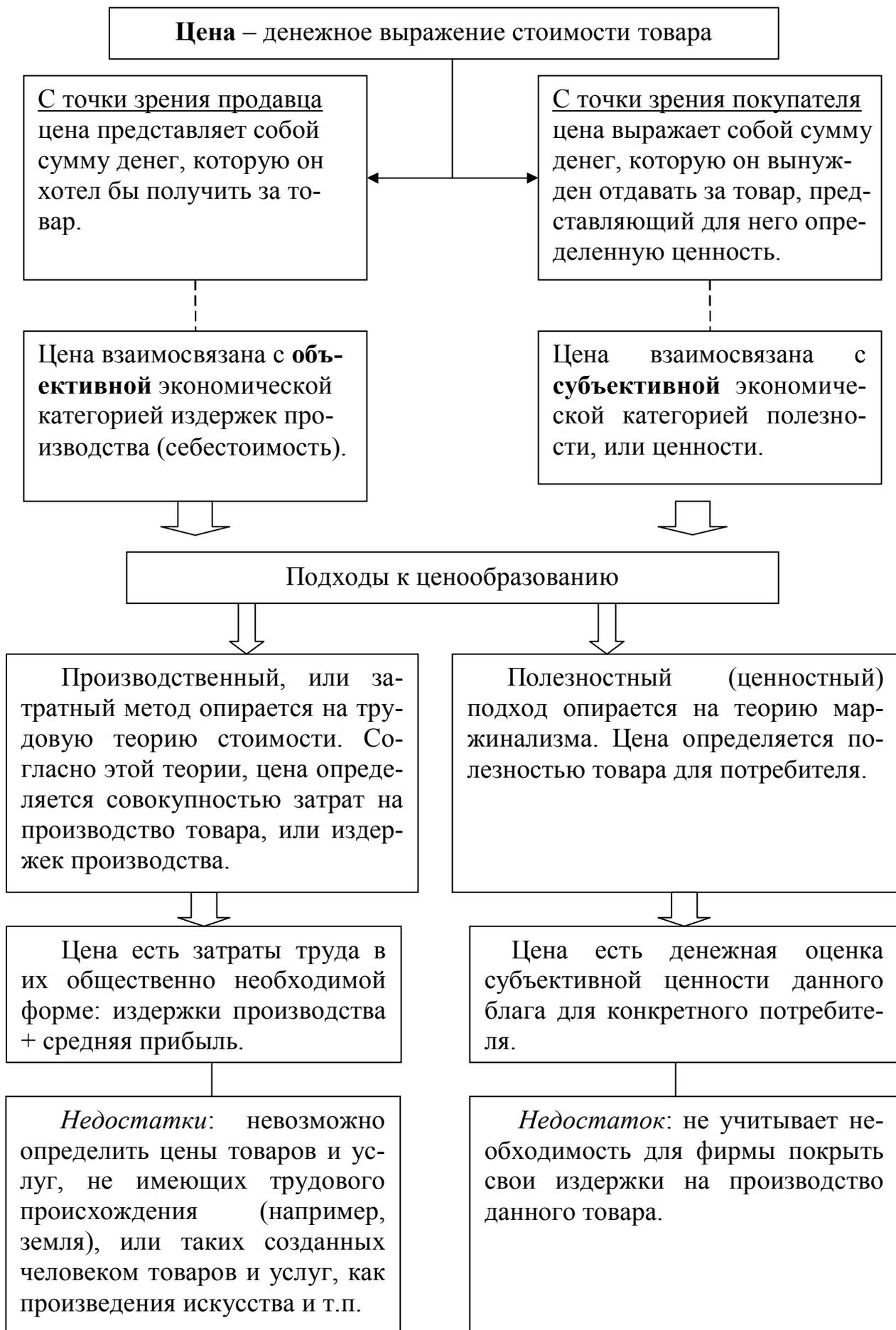
- биржи (товарные, фондовые, валютные);
- аукционы, ярмарки;
- банки и другие кредитные учреждения;
- информационные центры, системы, технологии;
- службы занятости, кадровые агентства;
- рекламные агентства;
- аудиторские, консалтинговые компании;
- торговые палаты и т.п.

Элементы рыночного механизма









А. Маршалл в конце XIX в. объединил оба подхода в общей теории рынка.

Стоимостной подход определяет издержки производства, ниже которых цена будет невыгодна продавцу.

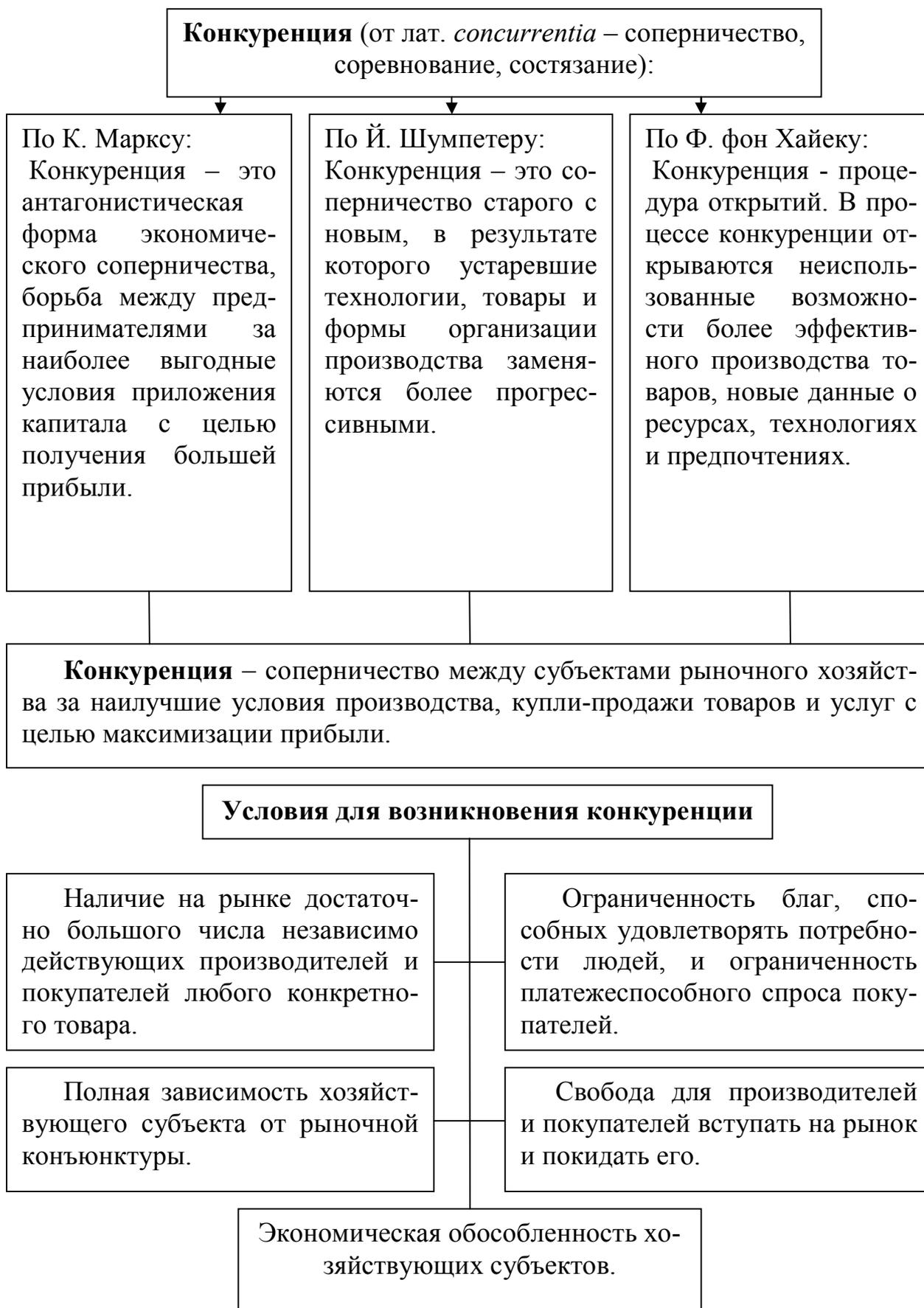
Полезностный подход определяет максимальную величину цены, а следовательно, и величину максимально возможной прибыли продавца.

Если покупатель оценивает товар ниже величины затрат на его производство, то товар не будет производиться.

Если покупатель ценит товар выше, чем составляют его издержки производства, фирма получает бухгалтерскую прибыль.



3.5. Конкуренция: виды, методы, последствия.



Функции конкуренции

Регулирующая: установление равновесных цен на рынке посредством взаимодействия спроса и предложения на товар в зависимости от затрат на его производство.

Аллокационная: посредством конкурентного механизма достигается наиболее равномерное и эффективное размещение ресурсов.

Инновационная: проявляется в стимулировании НТП. Внедрение в производство достижений науки и техники позволяет опередить конкурентов.

Адаптационная: реализуется в росте приспособляемости субъектов рынка к постоянно меняющейся рыночной конъюнктуре.

Распределительная: реализуется в среде потребителей и проявляется в их борьбе за получение наибольшей суммы совокупных материальных благ и услуг на наиболее выгодных условиях.

Контролирующая: проявляется в ограничении монополистического господства отдельных крупных фирм на рынке.

Модели конкурентного поведения

Креативная – борьба за лидирующие позиции путем создания каких-либо новых компонентов рынка, обеспечивающих фирме конкурентное преимущество.

Приспособленческая – заключается в слежении участников рынка за инновациями и упреждении конкурентов в их внедрении путем копирования идей соперников и реализации их в более короткие сроки.

Обеспечивающая – выражается в стремлении предпринимателя сохранить на длительную перспективу достигнутые высокие позиции на рынке, например, за счет создания модификаций популярного продукта, дополнительного сервиса и т.п.

Виды конкуренции

В зависимости от субъектов конкурентной борьбы:

- между покупателями;
- между продавцами;
- между продавцами и покупателями.

В зависимости от методов конкурентной борьбы:

- ценовая конкуренция;
- неценовая конкуренция.

По типу конкурентного поведения:

- добросовестная конкуренция;
- недобросовестная конкуренция.

По масштабам конкурентной борьбы:

- внутриотраслевая конкуренция;
- межотраслевая конкуренция.

По степени ограничения конкуренции:

- совершенная конкуренция;
- монополистическая конкуренция;
- олигополия;
- чистая монополия.

Модели конкурентной борьбы

Ценовая конкуренция – достижение и удержание рыночной позиции за счет манипуляции ценами. Борьба разворачивается в области снижения издержек производства: фирмы, чьи издержки ниже установившейся на рынке цены, имеют возможность снижать цену без ущерба для качества и ассортимента продукции и привлекать больше покупателей. Ценовая конкуренция проявляется в снижении цен, проведении распродаж, использовании системы скидок, бесплатных дополнительных услуг и т.п.

Неценовая конкуренция – ориентация фирмы на потребительские ожидания. Выражается в изменении свойств продукции, создании субститутов, постоянном обновлении продукции, пользующейся спросом, создании модификаций, совершенствовании послепродажного обслуживания и т.п. Потребность в постоянном обновлении продукции является мощным стимулом к развитию НТП.

Методы:

- качество;
- сервис;
- реклама;
- дифференциация продукта;
- торговая марка и т.п.

Ценовая дискриминация – продажа одного и того же товара по различным ценам на разных рынках, разным категориям покупателей и т.п.

Типы конкурентного поведения

Добросовестная конкуренция ведет к выигрышу потребителя; выражается в повышении качества продукции и снижении издержек производства. Потребитель получает более качественные и разнообразные товары по более низким ценам, более высокий уровень сервиса и т.п.

Недобросовестная конкуренция – использование методов конкурентной борьбы, противоречащих честным обычаям ведения дел (например, дискредитация фирмы, товарного знака, продукции конкурента, самовольное использование чужого товарного знака, оказание различного рода неэкономического воздействия на конкурента (шантаж, угрозы и т.п.), промышленный шпионаж, нарушение стандартов и санитарных требований, введение в заблуждение потребителей относительно свойств товара и т.п.). Такая конкуренция является противозаконной.



Вопросы и задания.

1. Какова роль производства в экономическом развитии общества?
2. Назовите черты натурального хозяйства. Играет ли в нём роль фактор предпринимательства?
3. Охарактеризуйте понятие «разделение труда».
4. Назовите этапы развития разделения труда.
5. Обозначьте условия, в которых происходит обособление производителя как собственника. Проанализируйте их.
6. В чем состоят принципиальные отличия натурального хозяйства от товарного хозяйства?
7. Существует ли взаимосвязь между развитием товарного хозяйства и повышением благосостояния общества?
8. Возможно ли сосуществование натурального и товарного хозяйства? Почему?

9. Назовите исторические события, в которых наиболее ярким образом проявилось развитие товарного хозяйства.

10. Каковы взгляды на товар и его свойства с позиций представителей теории предельной полезности?

11. Что такое полезность и ценность товара?

12. Какие существуют концепции возникновения денег? Какая из них является наиболее вероятной?

13. В каких ситуациях проявляется функция денег как средство обращения?

14. Когда деньги выполняют функцию средства платежа?

15. Почему в качестве денег выделились благородные металлы?

16. Можно ли сказать, что истинная стоимость современных денег определяется их обеспечением?

17. Назовите условия развития рыночного механизма.

18. Что такое рынок? Каковы его функции?

19. Каковы преимущества и недостатки рынка?

20. Каковы элементы механизма функционирования рынка?

21. Что такое асимметрия информации? Каким образом она препятствует эффективному функционированию рынков? Каковы пути ее уменьшения?

В рабочую тетрадь.

1. В товарном хозяйстве производится Q единиц блага, из которых X идёт на собственное потребление, а Y продаётся или обменивается. Эффективность товарооборота представляет собой функцию $E = f(Y)$. Выяснить, во сколько раз товарное хозяйство эффективнее натурального.

I вариант: $Q = 50; X = 30; E = 2Y + 3$

II вариант: $Q = 45; X = 10; E = 3Y - 25$

III вариант: $Q = 30; X = 10; E = Y/2 + 5$

IV вариант: $Q = 90; X = 63; E = 6Y - 90$

V вариант: $Q = 5; X = 3; E = 2Y - 1$

VI вариант: $X = 125; Y = 165; E = 3Y - 19$

VII вариант: $Q = 90; X = 70; E = 0,6Y - 1$

VIII вариант: $X = 87; Y = 63; E = 1,5Y - 31,5$

IX вариант: $Q = 88; X = 52; E = 6Y + 4$

X вариант: $Q = 15; X = 5; E = 5Y - 10$

2. Используя данные из предыдущей задачи о количестве товаров, предназначенных для продажи или обмена, найти по формуле Фишера скорость денежного обращения. Зависимость между ценой и объёмом производства определяется функцией $P = f(Q)$.

I вариант: $M = 20; P = Q/2 + 3$

II вариант: $M = 25; P = 2Q - 10$

III вариант: $M = 100; P = Q/3 + 2$

IV вариант: $M = 45; P = 2Q - 67,5$

V вариант: $M = 10; P = 3Q + 5$

VI вариант: $M = 198; P = Q/5 + 2$

VII вариант: $M = 30; P = 3Q + 30$

VIII вариант: $M = 128; P = Q - 22$

IX вариант: $M = 160; P = 5Q + 10$

X вариант: $M = 40; P = 4Q + 20$

3. Во время второй мировой войны у Германии и Великобритании существовали планы применения «бумажного оружия». Обе страны напечатали денежные знаки другой страны и собирались выбросить их в большом количестве с самолетов над территорией противника. Ответьте письменно, почему это могло оказаться эффективным оружием?

Тема 4. Основы рыночного механизма

4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Эластичность спроса.

4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения.

4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.

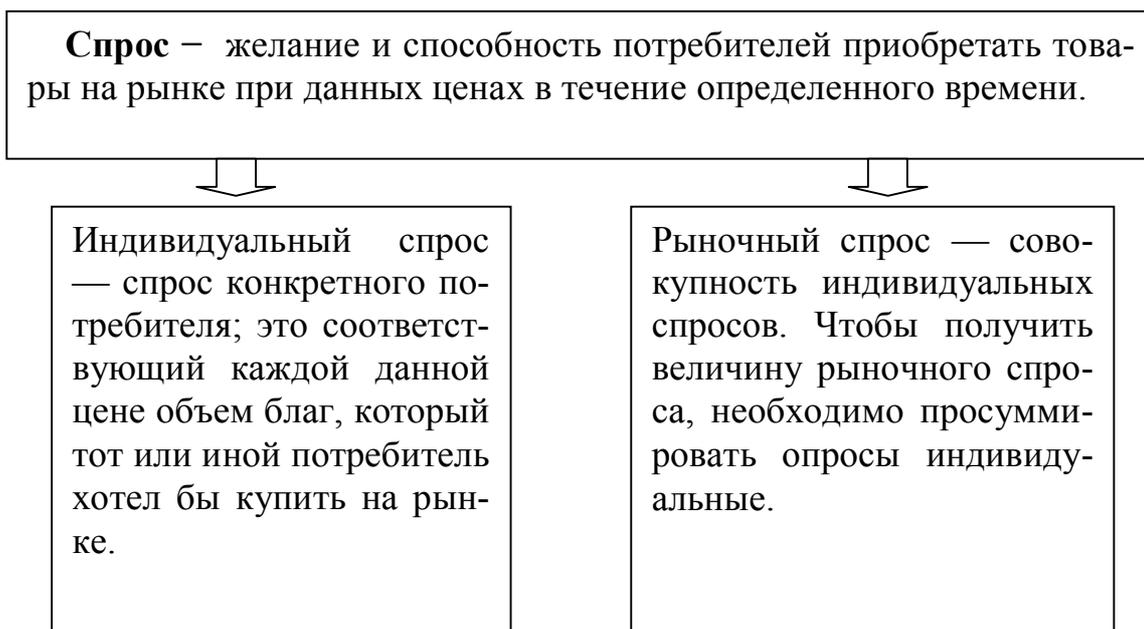
Термины и понятия

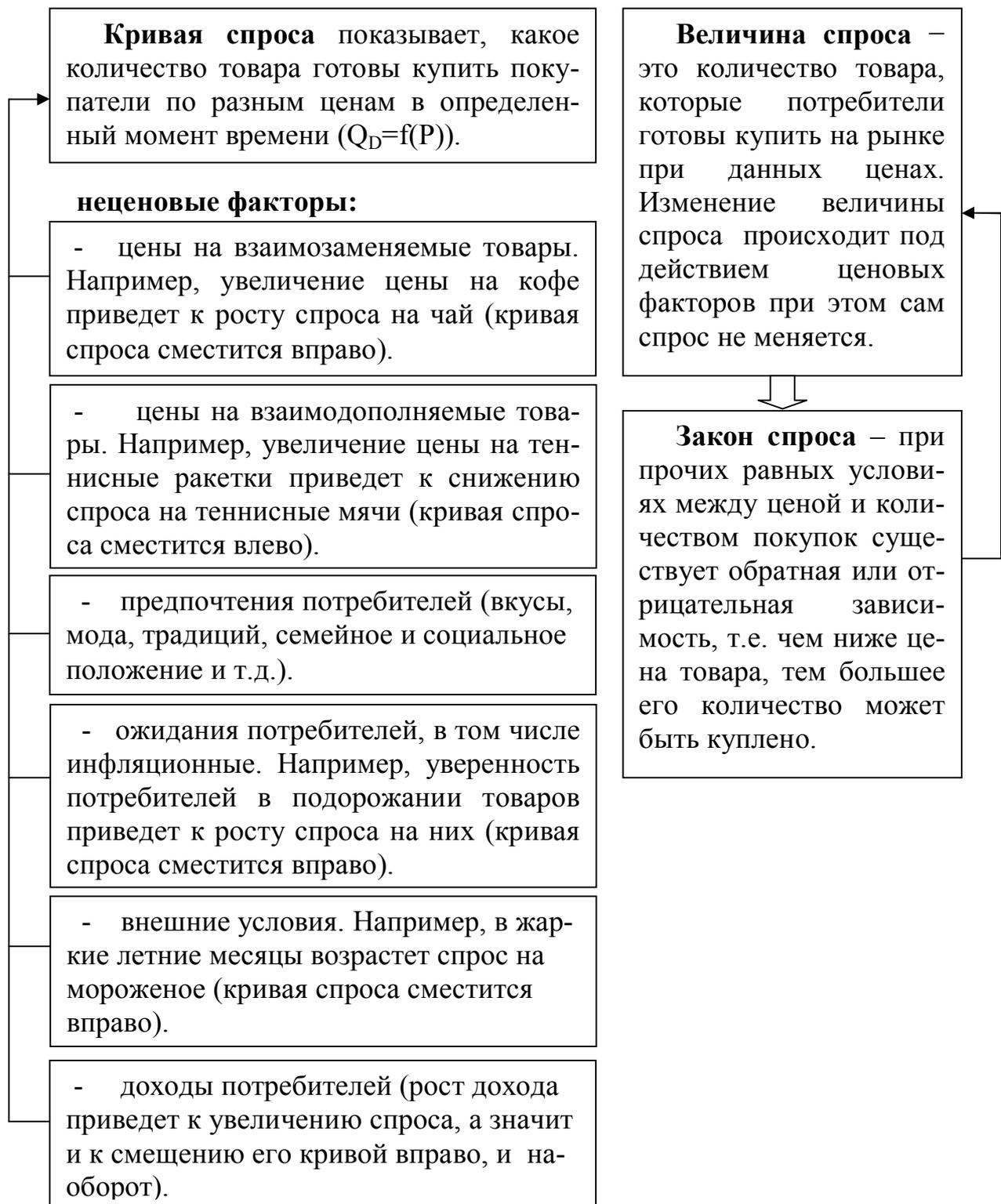
Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменение спроса. Предложение. Закон предложения. Изменение предложения. Кривая предложения. Равновесие. Дефицит. Избыток. Цены «потолка» и «пола».

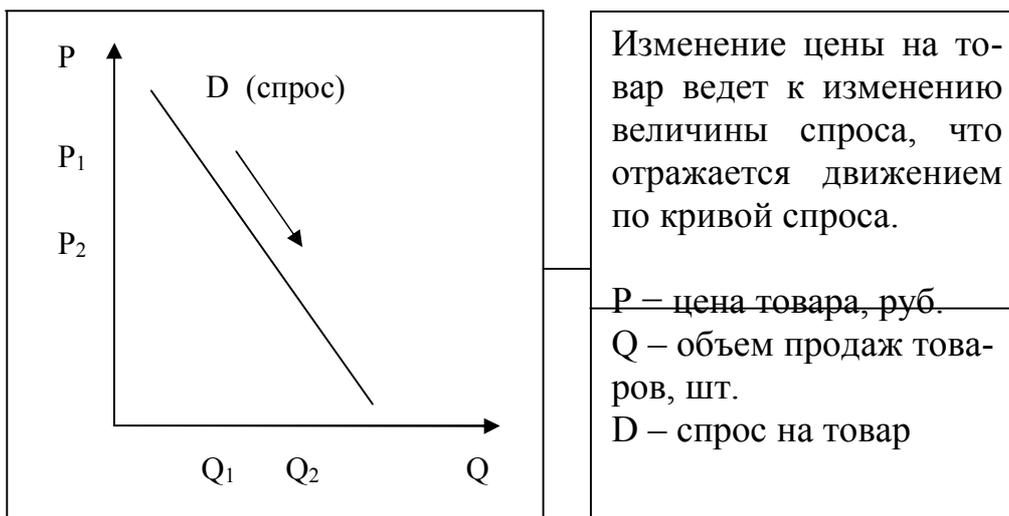
Рекомендуемая литература

[1, Гл. 2,4]; [2, Гл. 3]; [3, Гл. 5]; [5, Гл. 3]; [10, Гл. 3]; [17, Гл. 3]

4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Эластичность спроса.







Конфигурация кривой спроса и закономерности потребительского поведения объясняется действием эффектов:

Эффект дохода показывает, как изменяется доход потребителя и его спрос при изменении цен на товары. Возникает вследствие того, что при снижении цены одного из благ потребительской корзины покупатель может предъявить возросший спрос при прежней величине дохода.

Эффект замещения показывает взаимосвязь между ценами товаров и объемом спроса потребителя. Указывает на то, что при изменении соотношения цен товаров потребитель замещает относительно подешевевшим товаром другие блага, которые относительно подорожали.

При покупке **нормальных товаров** (спрос на которые увеличивается по мере роста дохода) эффекты дохода и замещения действуют в одном направлении.

При покупке **низших товаров** (спрос на которые уменьшается по мере роста дохода) эффекты дохода и замещения действуют в противоположном направлении. С одной стороны, снижение цен на товары приведет к росту спроса на них (эффект замещения). С другой стороны, с ростом дохода, потребитель исключит из своего потребления низкокачественные товары (эффект дохода).

Исключения из закона спроса

Закон спроса не действует:

- в условиях дефицита товаров и ажиотажного спроса, вызванного ожиданием роста цен;
- в отношении товаров первой необходимости;
- для редких дорогостоящих товаров, которые являются средством для сбережения денег;
- в результате переключения спроса на более качественные дорогостоящие товары;
- под влиянием **эффекта Гиффена** – снижение цены приводит к уменьшению спроса, а увеличение цены – повышению спроса на низший товар (картофель);
- в результате действия **эффекта сноба** – потребители сокращают свой спрос на товар при снижении его цены, поскольку данный товар становится более доступным для других;
- под воздействием **эффекта Веблена** – спрос на дорогостоящие товары может возрасти даже при увеличении цены на него.

Эластичность – степень реакции одной экономической переменной на изменение другой.

Эластичность спроса

Эластичность спроса по цене – это процентное соотношение между изменением в цене и изменением спроса.

Эластичность спроса по доходу – это процентное соотношение между изменением в доходе и изменением спроса.

Перекрестная эластичность – характеризует чувствительность спроса на один товар при изменении цен на другой.

Эластичность спроса по цене

Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене:

- наличие товаров-заменителей говорит о том, что спрос будет более эластичным, и наоборот;
- значимость товара для потребителя. Неэластичным спрос является на товары первой необходимости, а более эластичным – на другие группы товаров;
- удельный вес в доходах. Товары, на которые тратится значительная часть дохода, являются эластичными, и наоборот;
- период времени. В долгосрочном периоде эластичность спроса увеличивается, а в краткосрочном становится менее эластичным.

Способы расчета

Точечная эластичность:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}, \text{ где}$$

P – цена товара;
Q – количество товара, на которое предъявлен спрос;
 ΔP – изменение цены;
 ΔQ – изменение величины спроса.

Дуговая эластичность:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{\Delta P}, \text{ где}$$

P – цена товара;
Q – количество товара, на которое предъявлен спрос.

Значения эластичности

Эластичный спрос ($E_D > 1$): снижение цены вызывает больший рост спроса (выручка увеличится).

Не эластичный спрос ($E_D < 1$): снижение цены вызывает меньший рост спроса (выручка падает).

Спрос с единичной эластичностью ($E_D = 1$): снижение цены компенсируется соответствующим ростом спроса (выручка не изменится).

Абсолютно эластичный спрос ($E_D = \infty$): спрос неограниченно изменяется при изменении цены.

Абсолютно не эластичный спрос ($E_D = 0$): спрос не изменяется при изменении цены.

Эластичность спроса по доходу

Способы расчета

Точечная эластичность:

$$E_D^I = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{I}{\Delta I}, \text{ где}$$

I – доход покупателей;
Q – количество товара, на которое предъявлен спрос;
 ΔI – изменение дохода;
 ΔQ – изменение величины спроса.

Дуговая эластичность:

$$E_D^I = \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \times \frac{I_1 + I_2}{\Delta I}, \text{ где}$$

I – доход покупателей;
Q – количество товара, на которое предъявлен спрос.

Значения эластичности

$E_D > 0$: с ростом доходов спрос увеличивается (нормальные товары, товары высшей категории)

$E_D < 0$: с ростом доходов спрос уменьшается (товары низшей категории)

Перекрестная эластичность

Способы расчета

Точечная эластичность:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_i}{Q_i} \times \frac{P_j}{\Delta P_j}, \text{ где}$$

P_j – цена j-товара;
 Q_i – количество i-товара, на которое предъявлен спрос;
 ΔP – изменение цены;
 ΔQ – изменение величины спроса.

Дуговая эластичность:

$$E_D^P = \frac{\Delta Q_i}{Q_{i1} + Q_{i2}} \times \frac{P_{j1} + P_{j2}}{\Delta P_j}, \text{ где}$$

P_j – цена j-товара;
 Q_i – количество i-товара, на которое предъявлен спрос.

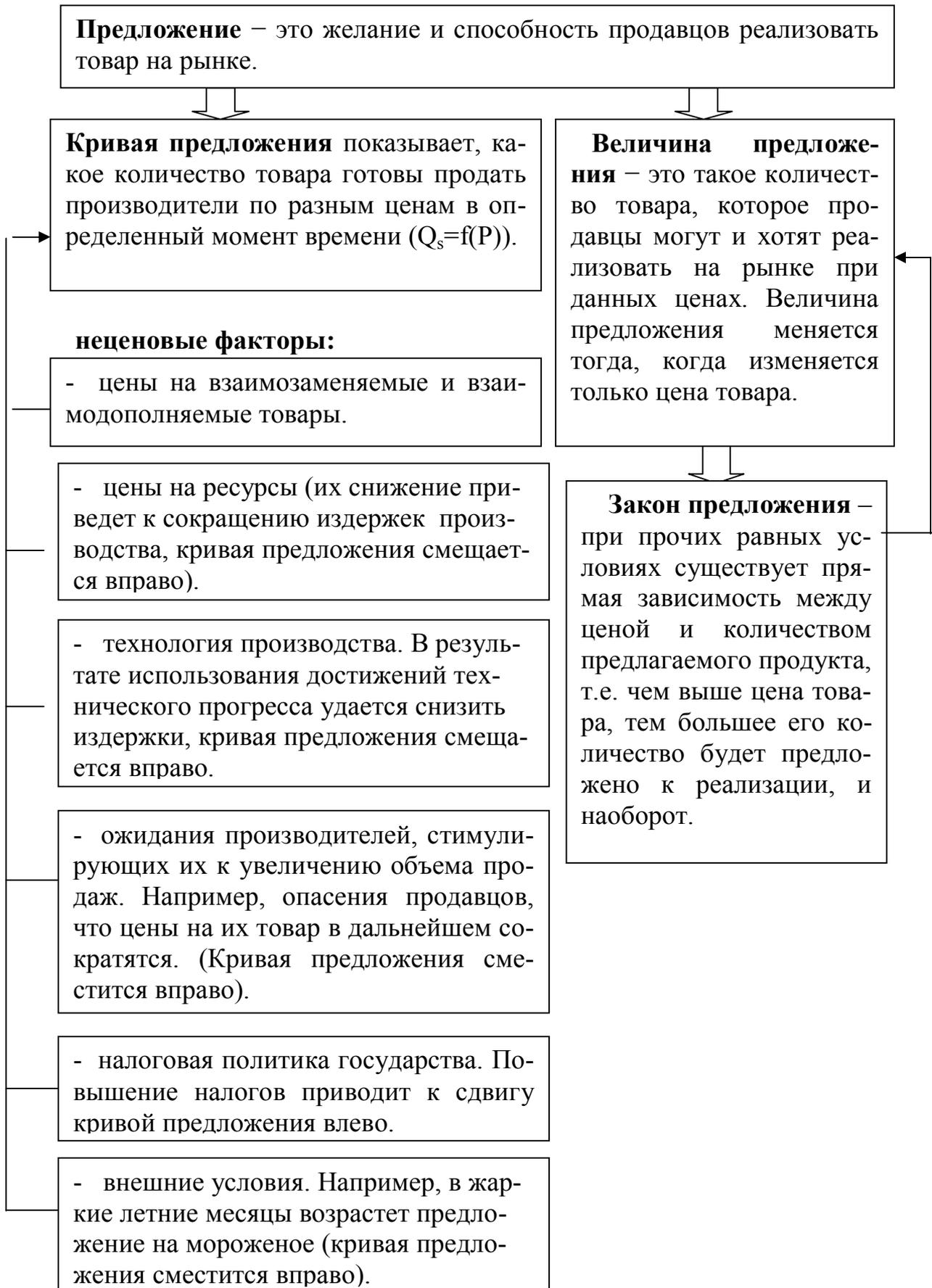
Значения перекрестной эластичности

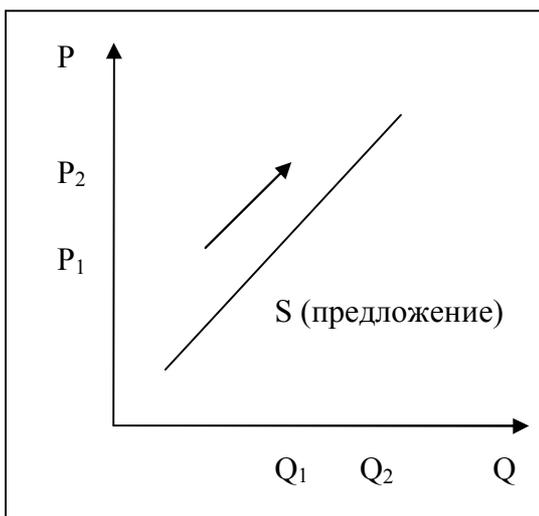
$E_D > 0$: рост цены приведет к увеличению спроса на другой товар (взаимозаменяемые товары)

$E_D < 0$: рост цены приведет к уменьшению спроса на другой товар (взаимодополняемые товары)

$E_D = 0$: независимые товары

4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы, определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения.





Изменение цены на товар ведет к изменению величины предложения, что отражается движением по кривой предложения.

P – цена товара, руб.
 Q – объем производства товаров, шт.
 S – предложение товара.

Эластичность предложения по цене – это процентное соотношение между изменением в цене и изменением предложения.

Факторы, влияющие на эластичность предложения:

- наличие свободных производственных мощностей. Более эластично предложение фирм, имеющих свободные производственные мощности;
- типы предлагаемых к продаже товаров. Предложение товаров, технология или объемы производства которых могут быстро изменяться, является более эластичным;
- срок хранения продукции (чем он больше, тем эластичнее предложение);
- период времени. В долгосрочном периоде предложение является более эластичным, а в краткосрочном – менее эластичным.
- конъюнктура рынка. Предложение менее эластично в условиях дефицита товара.

Способы расчета

Точечная эластичность:

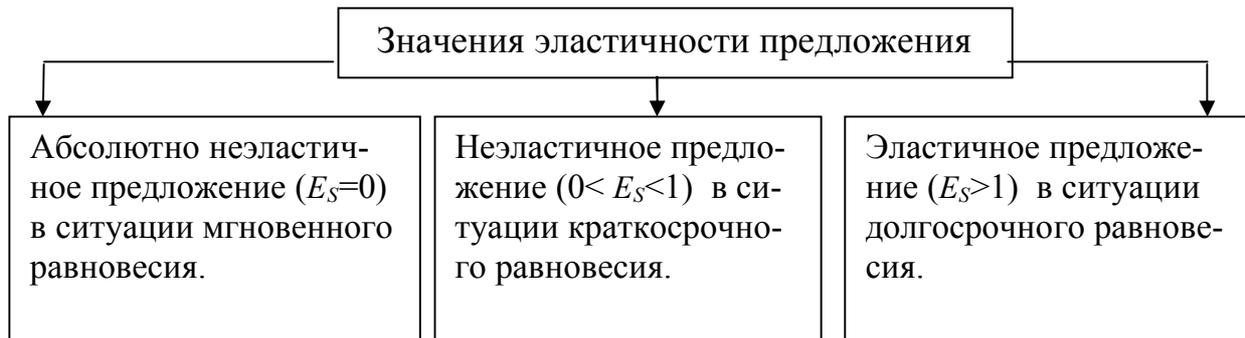
$$E_s^P = \frac{\Delta Q}{Q} \times \frac{P}{\Delta P}, \text{ где}$$

P – цена товара;
 Q – количество товара, предлагаемого производителями;
 ΔP – изменение цены;
 ΔQ – изменение величины предложения.

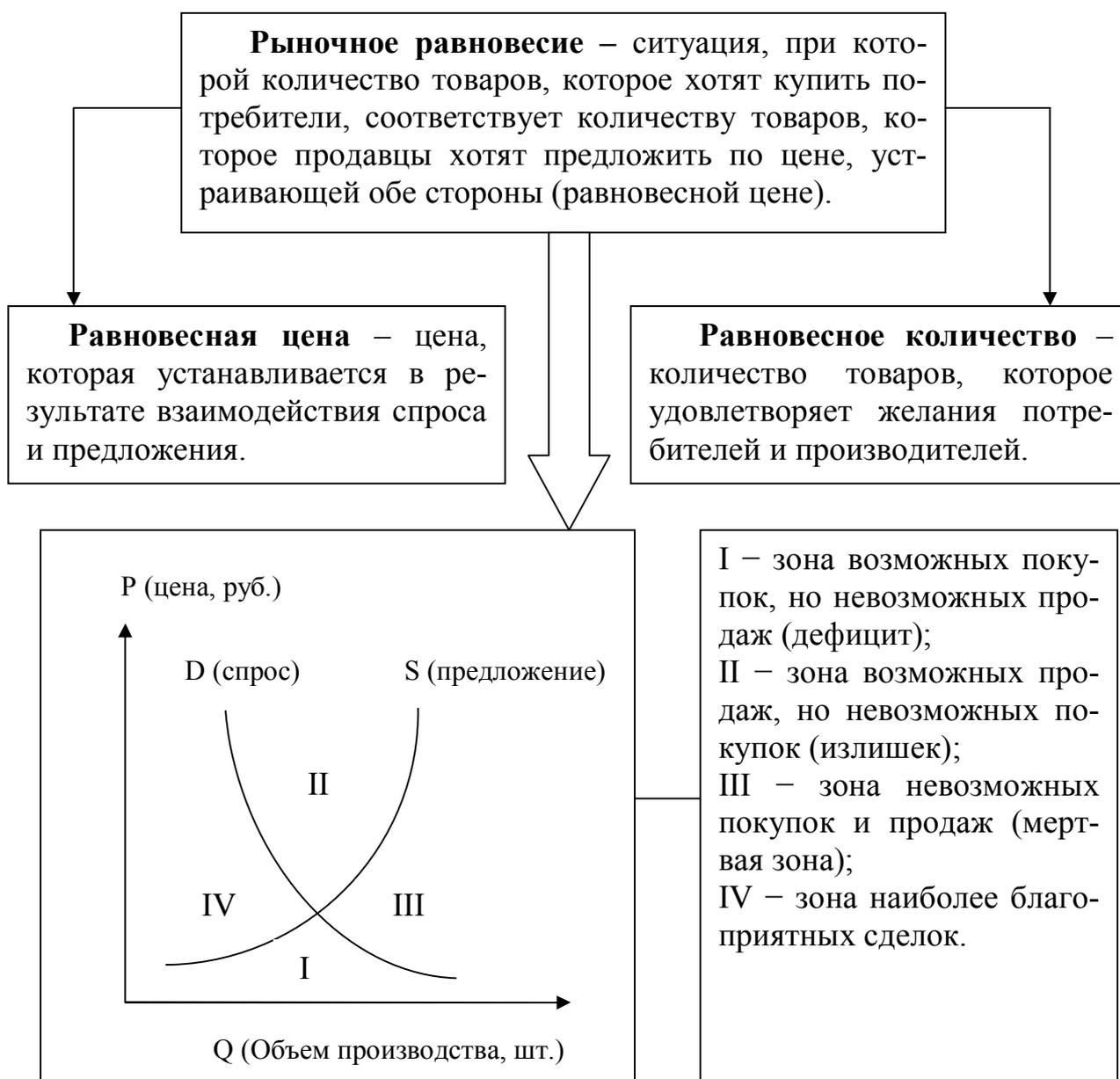
Дуговая эластичность:

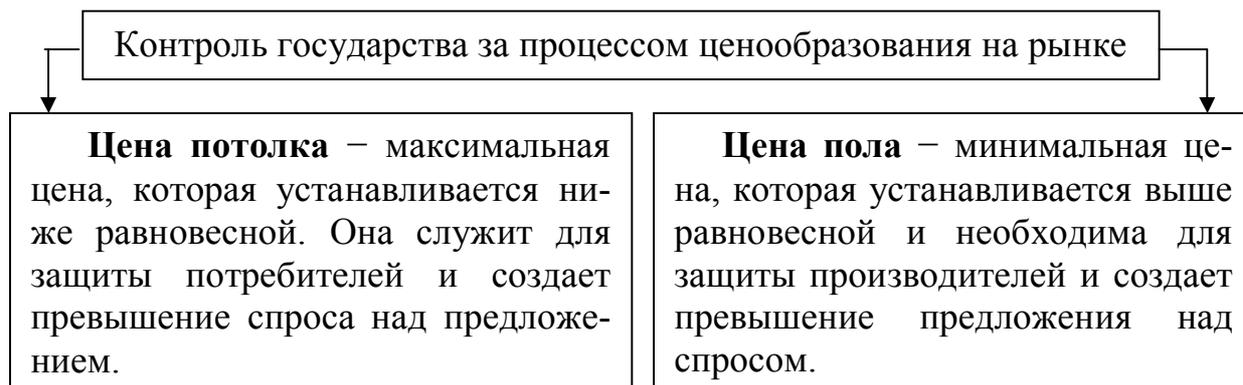
$$E_s^P = \frac{\Delta Q}{Q_1 + Q_2} \times \frac{P_1 + P_2}{\Delta P},$$

где
 P – цена товара;
 Q – количество товара, предлагаемого производителями.



4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.





Вопросы и задания.

1. О чем говорят законы спроса и предложения?
2. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?
3. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой спроса. Какие из них вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?
4. Чем отличается движение по кривой предложения от смещения кривой предложения?
5. Назовите факторы, влияющие на изменение положения кривой предложения. Какие факторы вызывают правостороннее смещение кривой, а какие – левостороннее?
6. Как достигается равновесие на рынке товаров?
7. Когда возникает дефицит, а когда – избыток товара?
8. Как государство может повлиять на установление рыночного равновесия?
9. Может ли случиться ситуация, когда кривая спроса и кривая предложения так и не будут иметь точки пересечения в положительном квадранте? Если можно, изобразите это графически.
10. Какова будет кривая спроса – более пологая или более крутая – у групп населения с высоким и с низким доходом?
11. Как определяется коэффициент эластичности?
12. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?
13. Будет ли эластичность спроса на определенную марку пива отличаться от эластичности спроса на пиво в целом? Если да, то почему?

14. Предположим, что эластичность спроса на теннисные ракетки равна 0,8. Что это означает? Проанализируйте данную ситуацию с точки зрения покупателя и с точки зрения продавца.

Может ли производитель теннисных ракеток в данном случае ожидать, что, если он снизит цену на свой товар, это приведет к повышению объема его продаж и, следовательно, к росту его прибыли?

15. Определите, на сколько процентов должна измениться цена на электроутюги, чтобы это привело к увеличению их предложения с 5 млн. до 7 млн. шт., если эластичность $E = 0,7$?

16. При существующей цене на автомобили спрос составляет 2 млн. шт. в год, а возможности промышленности равны 1 млн. шт. На сколько процентов нужно изменить цену, чтобы спрос стал равен предложению? $E = 0,7$.

17. С повышением заработной платы потребителей со 100 до 150 тыс. р. спрос на продукцию фирмы вырос на 20 %. Какова эластичность спроса по доходам?

18. Как изменилась выручка, если цена товара эластичного спроса выросла с 3 до 4 р.

В рабочую тетрадь.

1. Как повлияют изменения в спросе и предложении на равновесную цену и равновесное количество. Изобразите графически.

- 1) предложение увеличилось, спрос остался неизменным;
- 2) спрос увеличился, предложение осталось неизменным;
- 3) спрос и предложение сократились;
- 4) предложение сократилось, спрос увеличился;
- 5) предложение сократилось, спрос остался неизменным;
- 6) спрос сократился, предложение осталось неизменным;
- 7) спрос и предложение возросли;
- 8) предложение возросло, спрос сократился.

2. Заполните недостающие в таблице значения в соответствии со своим вариантом.

Вариант	Цена, тыс. д.е.	Величина на спроса, тыс.кг	Величина предложения, тыс.кг	Избыточный спрос, тыс.кг	Избыточное предложение, тыс.кг	Объем продаж, тыс.кг	Выручка, тыс. д.е.
I	1	210					10

	1,5			150		30	
II		140	55				110
	2,5		80	0			
III	3		130				115
	3,5				140	20	
IV	1	160					10
	2			100		30	
IV		110	55				165
	4		80	0			
VI	5				40	60	
	6		130				240
VII	1	210			-100		
	1,5			50		130	
VIII	2		140	0			
	2,5	80			100		
IX		40	190				120
	4			0	140		
X	10	180					200
	11			125		45	

3. Выполните задание.

Вариант	Задание
I	<p>Кривая спроса на велосипеды может быть представлена в следующем виде: $Q_d = 6000 - P$, где Q_d - величина спроса в месяц, P - цена велосипеда, руб. Кривая предложения велосипедов описывается уравнением: $Q_s = 3000 + 4P$, где Q_s - ежемесячное предложение велосипедов.</p> <p>а) Каковы равновесная цена и равновесный объем продаж велосипедов? Изобразите графически.</p> <p>б) Как изменится ситуация, если правительство установит цену в размере 500 руб.?</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 550—650 р.</p>
II	<p>Функция спроса задана уравнением $Q_d = 2800 - 6P$, а функция предложения - уравнением $Q_s = -800 + 3P$, где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s - в тысячах штук.</p> <p>а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графически.</p> <p>б) Найти избыточный спрос при цене $P = 300$ и избыточное предложение при цене $P = 420$.</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 350—450 р.</p>

III	<p>Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 900 - 100P$; $Q_s = -150 + 50P$; где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s — в тысячах штук.</p> <p>а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графически.</p> <p>б) Если государство установит максимальную цену продажи на уровне 6 денежных единиц, сколько товара будет продано?</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 6-8 р.</p>
IV	<p>Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 50 - P$, $Q_s = -10 + 2P$; где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s — в тысячах штук.</p> <p>а). Каковы равновесная цена и объем продаж товаров? Изобразите графически.</p> <p>б) Государство установило минимальный уровень цены («пол») в размере 30 денежных единиц. Сколько товара будет продано на рынке?</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 25-35 р.</p>
V	<p>Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 200 - 3P$, а функция предложения — уравнением $Q_s = 2P - 100$, где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s — в тысячах штук.</p> <p>а) Найти равновесную цену и равновесное количество. Изобразите графически.</p> <p>б) Если правительство решит снизить цену до 55 р., стремясь стимулировать потребление, к чему это приведет?</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 55-65 р.</p>
VI	<p>Спрос и предложение на обеды в школьной столовой описываются уравнениями: $Q_d = 2400 - 100P$, $Q_s = 1000 + 250P$, где Q — количество обедов в день, P — цена обеда в рублях.</p> <p>а) Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по такой цене. Изобразите графически.</p> <p>б) Заботясь о студентах, администрация установила цену 3 р. за обед. Охарактеризуйте последствия такого решения.</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 3-5 р.</p>
VII	<p>Спрос и предложение на муку описываются уравнениями: $Q_d = 2500 - 100P$; $Q_s = -1000 - 250P$, где Q — тонн в день, P — цена килограмма в рублях.</p> <p>а) Вычислить равновесную цену и количество муки по такой цене. Изобразите графически.</p>

	<p>б) В целях социальной защиты мэрия установила цену 6 р. за кг муки. Охарактеризуйте последствия такого решения.</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 9-11 р.</p>
VIII	<p>Закон спроса на некоторый химикат описывается формулой $Q_d = 600 - P$. Закон предложения данного товара описывается формулой: $Q_s = 2P - 300$, где P- цена в рублях, а Q_d и Q_s — величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.</p> <p>а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Изобразите графически.</p> <p>б) Определить равновесную цену в том случае, если государство станет субсидировать производителей данного товара из расчета 150 р. за тонну.</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 250—350 р.</p>
IX	<p>Кривая спроса на рынке масла выражена уравнением $Q_d = 90 - P$, а величина предложения $Q_s = 2P - 60$ (Q_s, Q_d в тысячах тонн, P — цена в рублях).</p> <p>а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Изобразите графически.</p> <p>б) Государственные чиновники решили ввести ограничение: масло должно продаваться на рынке по цене не выше 40 р, за килограмм. К чему это приведет с точки зрения продавцов и покупателей масла?</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 45—55 р.</p>
X	<p>Функция спроса задана уравнением $Q_d = 21 - P$, а функция предложения - уравнением $Q_s = -4 + 4P$, где P — это цена в тыс. рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s - в тысячах штук.</p> <p>а) Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Построить графически.</p> <p>б) Как изменится ситуация на рынке, если государство установило «потолок» цены товара – 4 тыс.руб.</p> <p>в) Найти точечную эластичность спроса по цене в точке равновесия.</p> <p>г) Определить коэффициент дуговой эластичности спроса по цене в интервале 4-6 р.</p>

4. Выполните задание.

Вариант	Задание
I	<p>Кривая спроса на товар может быть представлена в следующем виде: $Q_d = 100 - P$, где Q_d - величина спроса в месяц, тыс. шт., P - цена товара, руб. Кривая предложения товара описывается уравнением: $Q_s = -50 + 2P$, где Q_s - ежемесячное предложение, тыс. шт.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение 10 %-го налога на продажи? Изобразите графически.</p>
II	<p>Функция спроса холодильников задана уравнением $Q_d = 400 - P$, а функция предложения холодильников - уравнением $Q_s = -260 + 2P$, где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s - в тысячах штук.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение налога на продажи в размере 12,5%? Изобразите графически.</p>
III	<p>Даны функции спроса и предложения товара: $Q_d = 300 - 2P$; $Q_s = -170 + 3P$; где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s - в тысячах штук.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение 10 %-ного налога на продажи? Изобразите графически.</p>
IV	<p>Спрос и предложение выражены функциями: $Q_d = 110 - P$, $Q_s = -50 + 2P$; где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s — в тысячах штук.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение 20 %-ного налога на продажи? Изобразите графически.</p>
V	<p>Допустим, функция спроса представлена уравнением $Q_d = 80 - 2P$, а функция предложения - уравнением $Q_s = P - 40$, где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s — в тысячах штук.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение налога на продажи в размере 15 рублей за одну единицу товара? Изобразите графически.</p>
VI	<p>Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 2P$, $Q_s = -100 + 3P$, где Q — количество товаров, шт., P — цена в рублях.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение государством дотации потребителям в размере 10 руб. за единицу товара? Изобразите графически.</p>
VII	<p>Спрос и предложение на товар описываются уравнениями: $Q_d = 300 - 2P$; $Q_s = -200 + 3P$, где Q - в тыс. шт., P - цена в рублях.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение акциза, равного 5 руб. за единицу товара? Изобразите графически.</p>
VIII	<p>Закон спроса на товар описывается формулой $Q_d = 120 - 5P$. Закон предложения данного товара описывается формулой: $Q_s = 10P$, где P - цена в рублях, а Q_d и Q_s — величины соответственно спроса и предложения в тоннах в месяц.</p> <p>К каким изменениям на этом рынке приведет введение акцизного нало-</p>

	га в размере 20% от цены товара? Изобразите графически.
IX	Кривая спроса на рынке товаров выражена уравнением $Q_d = 100 - 6P$, а величина предложения $Q_s = 8P - 40$ (Q_s , Q_d в тысячах тонн, P — цена в рублях). К каким изменениям на этом рынке приведет введение акцизного налога в размере 30% от цены товара? Изобразите графически.
X	Функция спроса задана уравнением $Q_d = 360 - 3P$, а функция предложения - уравнением $Q_s = -60 + 3P$, где P — это цена в рублях, а величины спроса Q_d и предложения Q_s - в тысячах штук. К каким изменениям на этом рынке приведет введение налога на продажи в размере 10 рублей за одну единицу товара? Изобразите графически.

5. Предположим по итогам первого полугодия: молочных продуктов люди стали потреблять на четверть меньше, чем в прошлом году, мясных продуктов - на 15 %, рыбных - на 17 %, фруктов - на 30 %, сахара и кондитерских изделий - на 20 %. В 2-2,5 раза сократились объемы покупок одежды и обуви. Проанализируйте эти результаты. Определите эластичность спроса по цене на эти товары, если цены на них увеличились на 20 %.

Тема 5. Теория поведения потребителя и потребительское равновесие

- 5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность.
- 5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия.
- 5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия.
- 5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента.

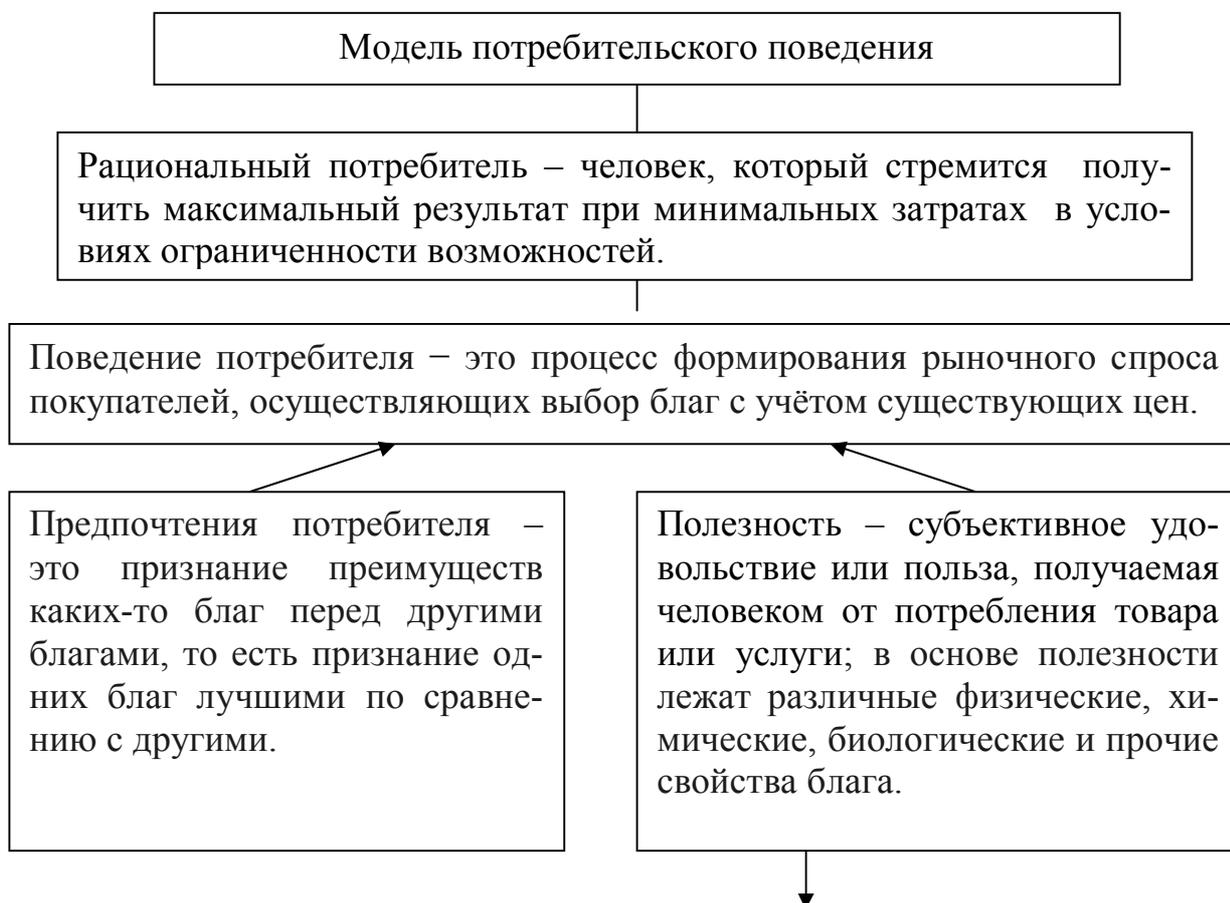
Термины и понятия

Рациональный потребитель. Полезность. Абстрактная полезность. Конкретная полезность. Общая полезность. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривая безразличия. Карта безразличия. Предельная норма замещения. Бюджетная линия. Потребительское равновесие. Потребительская рента.

Рекомендуемая литература

[1, Гл. 3]; [2, Гл. 6]; [3, Гл. 5]; [5, Гл. 3]; [10, Т.1, Гл. 5]; [17, Гл. 4]

5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность.



Функция полезности – это прямо пропорциональная зависимость между совокупной полезностью благ и их количеством. $U_i = f(Q_i)$.

Полезность

Предельная полезность (MU) – величина удовлетворения от потребления каждой дополнительной или последней единицы товара или услуги.

Общая полезность (TU) – величина удовлетворения от потребления всех единиц товаров или услуг.

Абстрактная полезность – способность блага удовлетворять какую-либо потребность.

Конкретная полезность – 1) предполагает редкость блага; 2) зависит от характера потребления блага.

Существуют два способа оценки полезности

Кардиналистский подход (количественный) – связан с попыткой вычислить абсолютное значение полезности на основе использования условной единицы – ютили.

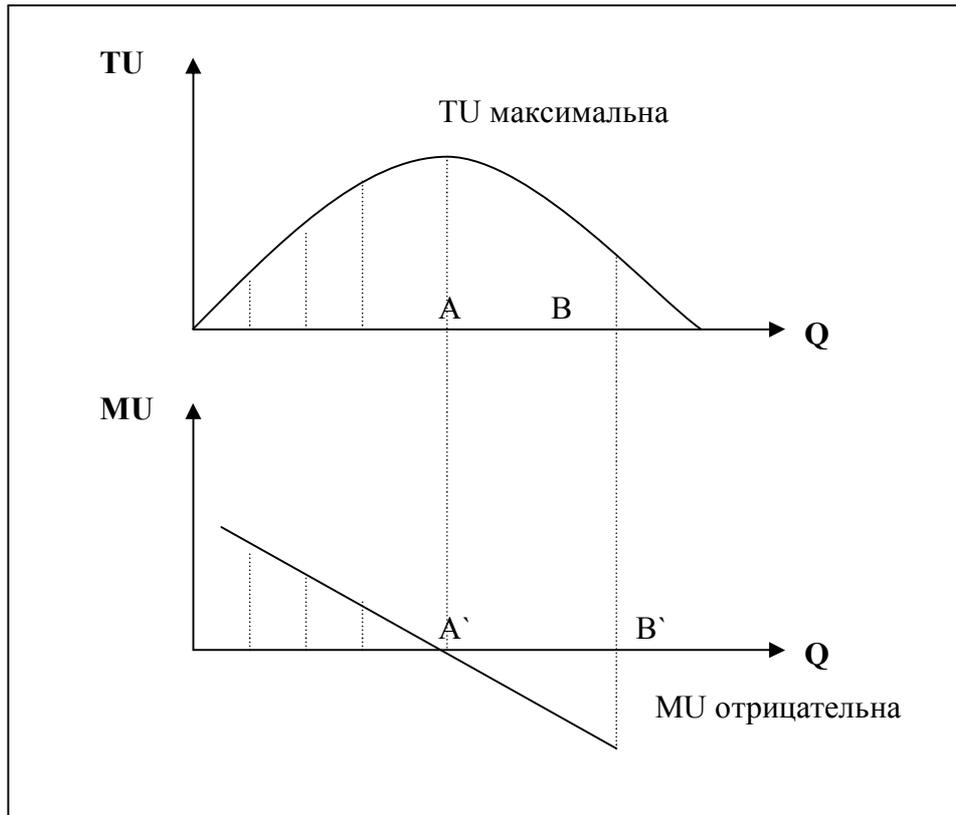
Ординалистский подход (порядковый) – связан с попыткой выявить порядковую полезность, т. е. описать поведение потребителя путем ранжирования. Инструментом такого анализа явились кривые безразличия.

Закон убывающей предельной полезности – с насыщением каждая последующая единица блага приносит все меньше удовольствия и его предельная полезность сокращается.

Немецкий ученый Герман Госсен сформулировал законы, касающиеся оценки полезности.

Первый закон Госсена гласит, что каждая последующая порция блага все менее полезна с точки зрения индивидуума, а в результате и совокупная полезность всего блага для него снижается.

Второй закон Госсена гласит, что потребляя одновременно много благ, каждый индивидуум покупает для себя такой набор их, в котором предельные полезности каждого блага равны, или приносят ему одинаковое удовлетворение.

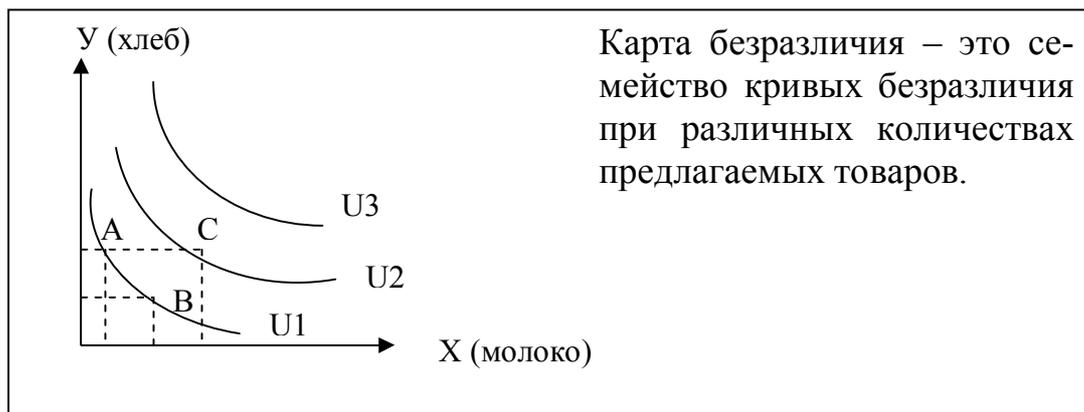


Потребитель располагает свои потребности в соответствии с собственными предпочтениями и стремится приобрести на ограниченный доход такой набор товаров, который позволил бы ему в максимальной степени удовлетворить потребности. Это достижимо лишь при соблюдении правила максимизации полезности, при котором предельные полезности приобретаемых товаров в расчете на одну денежную единицу оказываются одинаковыми. Условие равновесия потребителя может быть выражено как:

$$MU_1/P_1 = MU_2/P_2 = MU_3/P_3 = \dots = MU_n/P_n$$

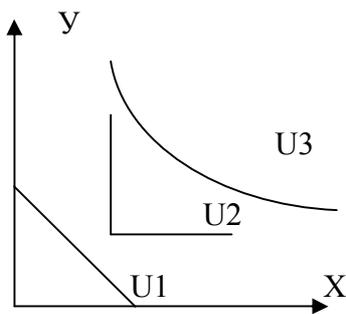
5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия.

Для моделирования потребительского выбора используются кривые безразличия. Они позволяют описать поведение потребителя с помощью анализа предпочтения. Кривые безразличия – это множество точек, каждая из которых представляет собой такой набор из 2-х товаров, что потребителю безразлично, какой из наборов выбрать, т.к. их полезности одинаковы.



Свойства кривых безразличия

- Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров. Если с точки зрения потребителя наборы A и B равноценны, то т. A и т. B лежат на одной кривой безразличия. Набор C содержит такое же количество товара Y, что и набор A, но большее количество товара X. Набор C предпочтительнее набора A. Т.к. кривая U2 правее кривой U1, то любой набор товаров кривой U2 предпочтительнее набора на U1.
- Кривые безразличия имеют отрицательный наклон.
- Кривые безразличия никогда не пересекаются.
- Кривая безразличия может быть проведена через каждую точку в пространстве, и мы будем иметь карту безразличия.

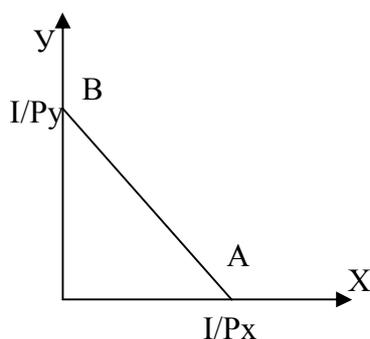


Кривые безразличия могут иметь различную форму, в зависимости от предпочтений потребителя. Если товары – совершенные субституты, то кривая безразличия будет иметь линейный вид U1. В случае же товаров – совершенных compleментов, кривая безразличия будет иметь L-образный вид U2. Кривая U3 показывает случай сбалансированного набора потребительских благ. Наклон кривой показывает, насколько потребитель одно благо любит больше другого, т.е. крутизна кривой безразличия показывает степень безразличия.

Потребитель замещает товар X товаром Y в разных пропорциях. Для определения этой пропорции используют понятие предельной нормы замещения (MRS). Это количество товара X, от которого надо отказаться ради увеличения потребления товара Y на единицу. $MRS = -\Delta X / \Delta Y$.

5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия.

Потребление зависит от доходов и цен. Для изображения множества доступных потребителю товарных наборов используется **бюджетная линия**. Она представляет собой прямую линию с отрицательным наклоном, графически отображающую множество наборов из двух продуктов, требующих одинаковых затрат на их приобретение.

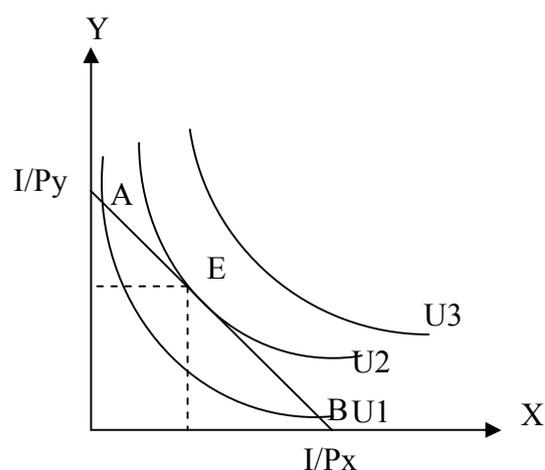


Пусть I – месячный доход потребителя, который он расходует на товары X и Y. Px и Py – цены товаров X и Y. Бюджетное ограничение имеет вид: $I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$. Если потребитель тратит весь свой доход на товар X, то он может приобрести его в количестве I/Px. Если весь доход пойдет на товар Y, то потребитель купит количество I/Py.

Свойства бюджетной линии

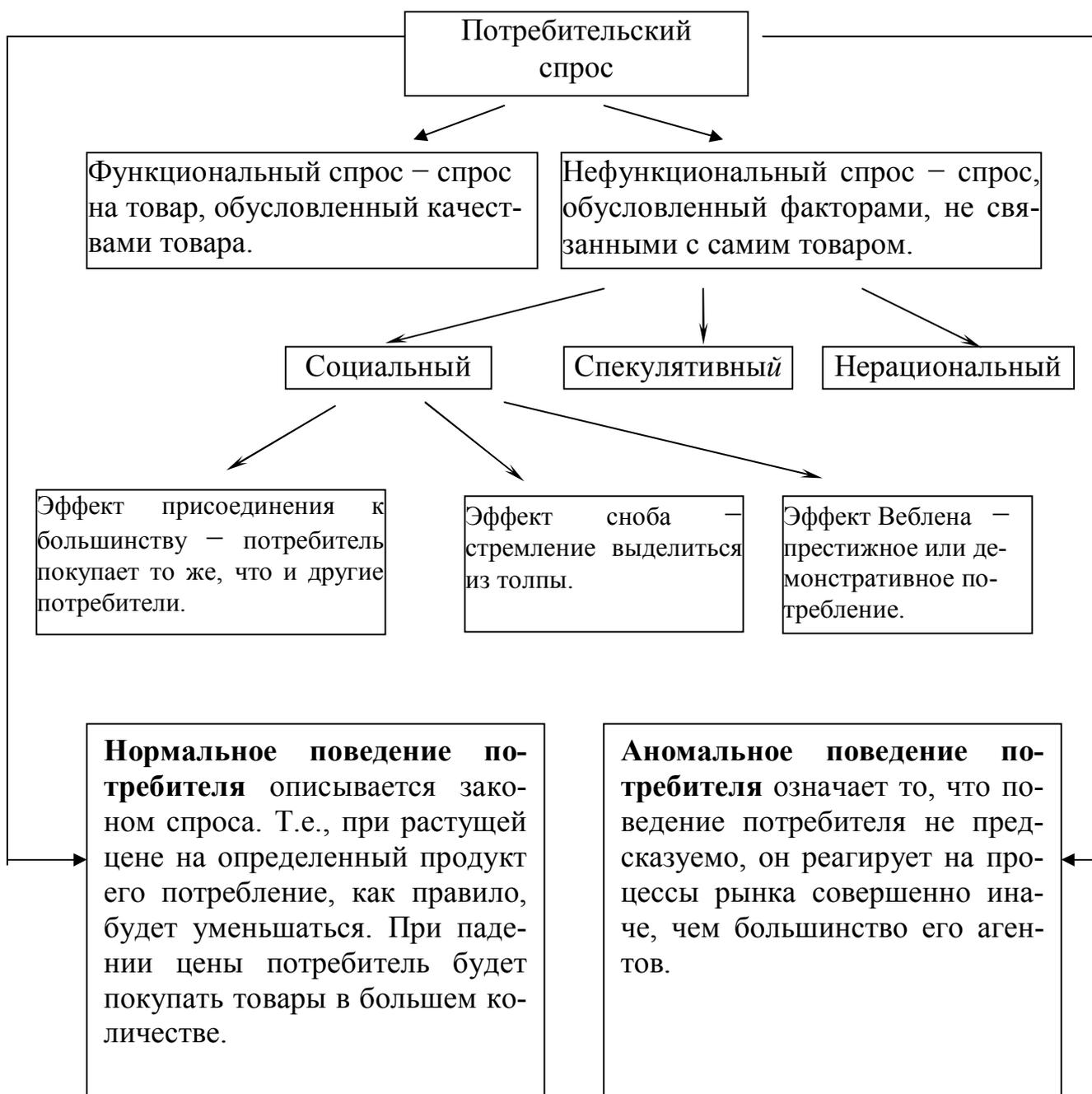
- Точки А и В показывают максимально возможный объем потребления товара Y и X соответственно, т.е. весь бюджет тратится только на товар Y или товар X соответственно.
- Наклон бюджетной линии равен $-P_x/P_y$.
- При изменении дохода потребителя бюджетная линия движется параллельно вправо - при росте дохода или влево - при уменьшении дохода.
- При изменении цен на товары изменяется угол наклона бюджетной линии, и потребитель может больше (меньше) купить товара X (Y).

5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента.



Стремясь к максимальному удовлетворению своих потребностей, потребитель попадает в положение потребительского равновесия. Равновесие потребителя может быть показано графически, путем совмещения линии бюджетного ограничения с графиком кривых безразличия. Точка касания бюджетной линии с кривой безразличия — это оптимум потребителя.

Потребитель приобретает такой набор, который наиболее удален от начала координат при условии, что его доход позволит это сделать. Потребитель не выберет точки А и В, расположенные на нижней кривой безразличия. Он выберет т.Е, в которой бюджетная линия лишь касается кривой безразличия U2, расположенной выше U1. Точка Е — равновесие потребителя, где оптимальный набор товаров доставляет максимальную полезность. В положении равновесия цена каждого товара пропорциональна его предельной полезности.



Дополнительная полезность, которую потребитель получает за счет разницы между тем, что он готов отдать за приобретаемое благо и тем, что он отдает в действительности, будет составлять выигрыш потребителя. **Потребительская рента** – разность между ценой, которую покупатель готов заплатить за товар, и суммой, которую он фактически уплатил. Если же приобретаемый товар оценивается ниже, чем его стоимость потребитель имеет проигрыш.

Вопросы и задания.

1. Что имеется в виду, когда в экономической теории говорят о поведении потребителя?

2. Как вы понимаете термин «предпочтения потребителя»? Приведите примеры.

3. Дайте определение полезности блага. От чего она зависит?

4. Кратко сформулируйте положения теории потребительского поведения в рыночной экономике.

5. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?

6. В каких случаях поведение потребителя считается рациональным?

7. В чем заключаются различия порядкового и количественного подходов к анализу полезности?

8. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности, приведите примеры убывающей предельной полезности блага.

9. Как рассчитывается предельная полезность на 1 затраченный рубль?

10. Сформулируйте правило максимизации полезности.

11. Используя закон убывающей предельной полезности докажите закон спроса.

12. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия? Почему они не пересекаются?

13. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?

14. Что такое бюджетное ограничение потребителя?

15. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя?

16. Как вы понимаете равновесие потребителя?

17. Предельная полезность масла для потребителя зависит от его количества: $MU_m = 40 - 5 Q_m$, где Q_m - количество масла, кг. Предельная полезность хлеба: $MU_x = 20 - 3 Q_x$, где Q_x - количество буханок хлеба. Цена 1 кг масла равна 5 у.е., цена 1 булки хлеба – 1 у. е. Общий доход потребителя составляет 20 у. е. Какое количество хлеба и масла купит рациональный потребитель?

18. Рациональный потребитель стремится максимизировать полезность от потребления двух товаров, А и В, с учетом бюджетного ограничения. Кривая безразличия потребителя задается выражением: $b = 63/(a + 3) + 2$, где а - количество товара А; b - количество товара В (количество обоих товаров измеряется целыми числами). Цена единицы товара А относится к цене единицы товара В как 5 к 4. Потребитель определил для себя ту сумму, которую он потратит на покупку товара А и/или товара В. Если эта сумма будет потрачена на покупку только товара В, то потребитель сможет купить 16 единиц этого товара. Определите выбор потребителя (количество товара А и количество товара В, которое позволит ему максимизировать полезность от потребления этих двух товаров).

19. Для потребителя максимум удовлетворения при потреблении товаров А, В и С достигается в ситуации, когда маргинальная (предельная) полезность товара А в 2 раза превышает маргинальную (предельную) полезность товара В и в 5 раз превышает маргинальную (предельную) полезность товара С. Цена единицы товара С равна 10 рублям. Определите цену единицы товара А и цену единицы товара В.

20. В набор потребителя первоначально входили в равном количестве 7 разных товаров. С увеличением дохода количества разных благ изменились следующим образом:

Доход потреби- теля	Потребляемые товары, шт.						
	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж
100	10	10	10	10	10	10	10
200	15	8	13	9	40	14	30
300	17	7	14	8	60	16	30
400	20	6	15	5	100	20	50
500	30	5	17	5	100	20	50
600	50	4	20	3	130	22	60
700	80	3	20	2	140	24	70
800	90	2	20	0	150	25	90
900	100	1	20	0	200	25	100
1000	110	0	20	0	210	25	120

Классифицируйте товары по группам: предметы роскоши, предметы первой необходимости, малоценные товары. Поясните решение.

21. Нарисуйте карты кривых безразличия для следующих случаев:

- а) студенту безразлично, что есть: красные или желтые яблоки;
- б) ботинки и шнурки для ботинок;
- в) Анна любит запивать 1 бутерброд двумя стаканами сока, ее предпочтения не меняются;
- г) картофель и шоколад для Сергея Сергеевича, который страдает сахарным диабетом.

23. Нарисуйте бюджетную линию потребителя, если: а) номинальный доход равен 100 рублей, цена товара X - 10 рублей, цена товара Y - 20 рублей, б) доход снизился на 40 рублей от первоначального, в) после снижения дохода повысилась цена на товар X на 5 рублей.

24. Потребитель составил для себя таблицу полезности трех благ в ютилях:

Количество продукта	MU хлеба	MU молока	MU сахара
1	15	12	10
2	10	11	8
3	8	10	6
4	7	7	3
5	5	6	1

Имея 25,5 р., он купил 3 булки хлеба по цене 2 р. за булку, 4 литра молока по цене 2,8 р. за литр, 2 кг сахара по цене 4 р. за килограмм.

а) Докажите, что потребитель не достиг максимума полезности при своем бюджете.

б) Какой набор благ обеспечивает потребителю максимум полезности при его бюджете?

25. Пусть домохозяйство приобретает три вида товаров X, Y, Z. Общая полезность U (в ютилях), которую получает домохозяйство от последовательного потребления этих товаров, указана в приведенной ниже таблице:

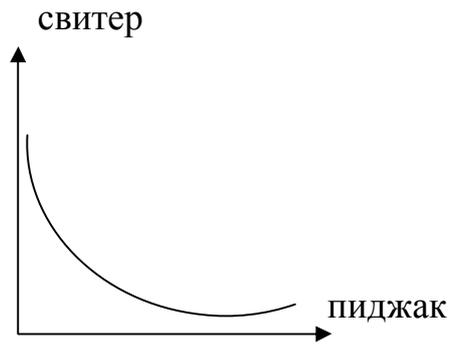
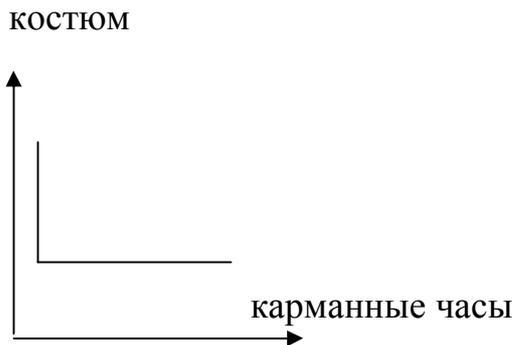
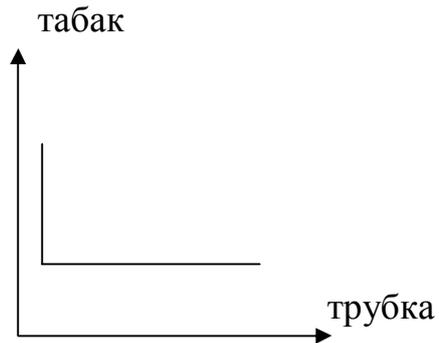
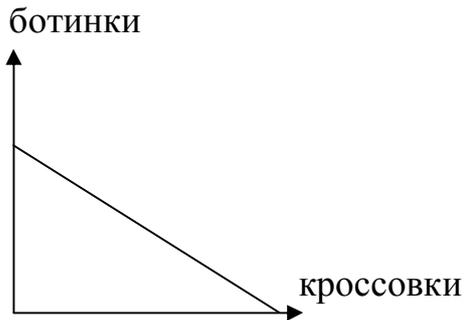
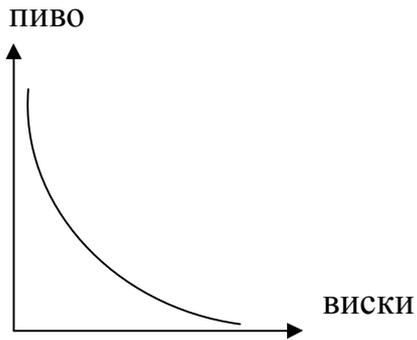
Кол-во товара	Товар X			Товар Y			Товар Z		
	U_x	MU_x	MU_x/P_x	U_y	MU_y	MU_y/P_y	U_z	MU_z	MU_z/P_z
1	20			10			32		
2	39			19			63		
3	57			27			93		
4	74			34			132		
5	90			40			160		
6	105			45			187		
7	119			49			213		
8	131			52			237		

- а) рассчитайте предельные полезности MU_x , MU_y , MU_z , внесите значения в таблицу;
- б) пусть $P_x = 2$ тыс.р., $P_y = 1$ тыс.р., $P_z = 4$ тыс.р. Вычислите значения предельной полезности в расчете на 1 рубль для всех трех товаров и внесите полученные результаты в таблицу;
- в) если бюджет домохозяйства составляет 17 тыс.р., то какой набор товаров X, Y, Z обеспечит ему максимальную полезность?
- г) бюджет домохозяйства возрос и составил 38 тыс.р. Какой набор товаров в этом случае будет давать максимальную полезность? Чему равна в этом случае общая полезность U , получаемая домохозяйством?

В рабочую тетрадь.

Проверьте свою проницательность и умение делать правильные выводы в следующей ситуации.

В небольшом городе на юге Англии неизвестный преступник ограбил ночью магазин. Это ограбление было не первым в его жизни – он не оставил ни отпечатков пальцев, ни окурков сигарет и его никто видел. Скотланд-Ярд пригласил эксперта-экономиста, которой, узнав, что именно украдено, нарисовал несколько карт безразличия, отражающих вкусы преступника.



Пользуясь «дедуктивным методом» и своими знаниями микроэкономики, опишите портрет преступника.

Тема 6. Природа фирмы. Производственная функция и равновесие производителя

- 6.1. Предпринимательство и его формы.
- 6.2. Цели функционирования фирмы.
- 6.3. Производственная функция и равновесие производителя.

Термины и понятия

Фирма. Организационно-правовая форма. Частнопредпринимательская фирма. Партнерство. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Корпорация. Акционерное общество (открытого и закрытого типа). Хозяйственные общества. Государственные и муниципальные предприятия. Производственная функция. Изокванта. Изокоста. Равновесие фирмы. Предельная норма технического замещения. Долгосрочный период. Краткосрочный период. Масштаб производства.

Рекомендуемая литература

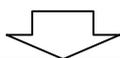
[1, Гл. 3]; [2, Гл. 5]; [3, Гл. 9]; [4, Гл. 13]; [5, Гл. 6]; [10, Гл. 6]; [22, Гл. 3]

6.1. Предпринимательство и его формы.

Предпринимательская деятельность в широком смысле – это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики;
в узком смысле – экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта.

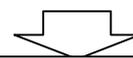
Бизнес в широком смысле – любой вид деятельности, приносящий доход или личные выгоды;
в узком смысле – экономическая деятельность, приносящая прибыль.

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск и под свою имущественную ответственность деятельность в целях получения прибыли.



Признаки:

- экономическая самостоятельность;
- свобода в принятии управленческих решений, выбор стратегии и техники деятельности;
- стремление к выгоде;
- имущественная ответственность и риск;
- инициативность и новаторство;
- гибкость, деловая хватка.



Условия развития:

- защита прав собственности
- надежность сделок, обеспеченная юридической системой
- эффективное налогообложение;
- конкурентная среда и рыночное ценообразование;
- свободный доступ к рынку
- соответствующая инфраструктура;
- государственная поддержка предпринимательства.

Классификация предпринимательства



По сфере деятельности: производство, торговля, финансы, сфера услуг и т.п.

По величине: малый бизнес – до 100 чел., средний – до 250 чел., крупный – свыше 250 чел.

По форме собственности на капитал: частные и государственные предприятия различных организационно-правовых форм.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

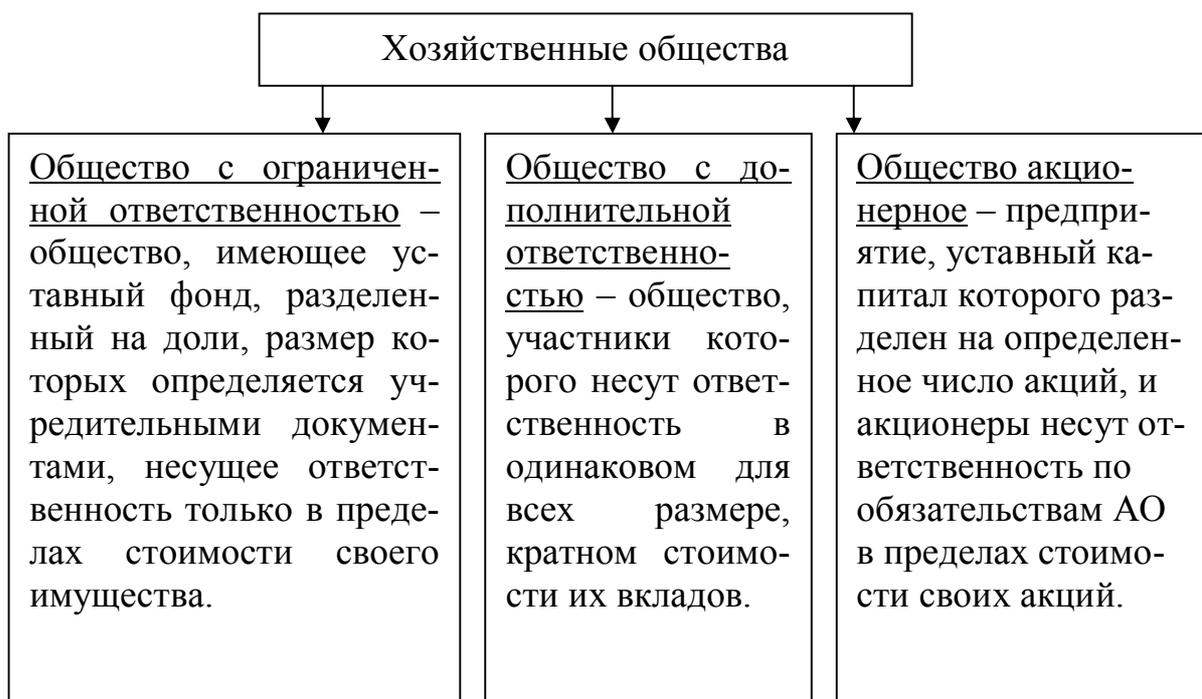
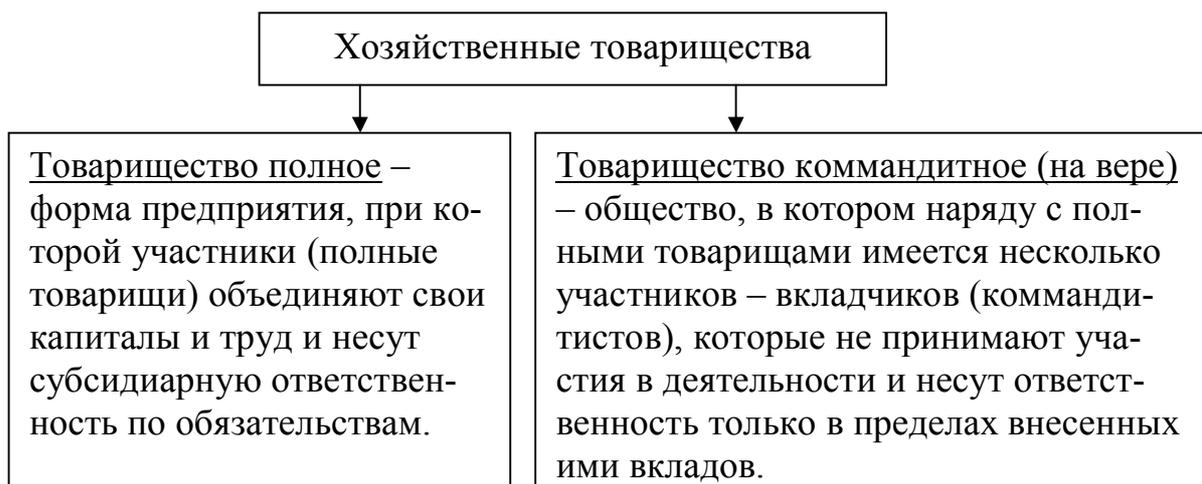


Юридическое лицо – организация, представляющая в едином лице.

Индивидуальный предприниматель (ИП).







Производственный кооператив – добровольное объединение людей на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (промышленное и аграрное производство, сфера услуг).

Предприятие унитарное – коммерческая организация, не имеющая права собственности на закрепленное за ней имущество, которое неделимо, т.е. не может быть распределено по вкладам, долям. В форме унитарных предприятий действуют только государственные и муниципальные предприятия. Основано на праве оперативного управления или хозяйственного ведения.



Фирма и рынок – альтернативные способы организации экономической деятельности людей.



Рынок – это сфера бессознательной, спонтанной координации действий его участников, где каждый преследует свой собственный интерес.

- предполагает обособление средств производства (факторы производства принадлежат тем или иным собственникам);

- господствуют косвенные (опосредованные) формы связей между людьми – через товары, цены, деньги;

- используются экономические (материальные) стимулы, исключаются приказы.



Фирма – это участки сознательной координации (кооперации) между людьми. Это плановая, иерархическая система, где все ключевые вопросы решаются собственниками.

- основывается на концентрации (объединении) факторов производства;

- господствуют прямые (непосредственные) формы связей между сотрудниками;

- основывается на административных методах управления, единоначалии.

Причины возникновения фирм

Классики:
А. Смит,
К. Маркс.



Фирмы (мануфактуры, фабрики) возникли в результате кооперации работающих на основе разделения труда.

Американский экономист
Ф. Найт.

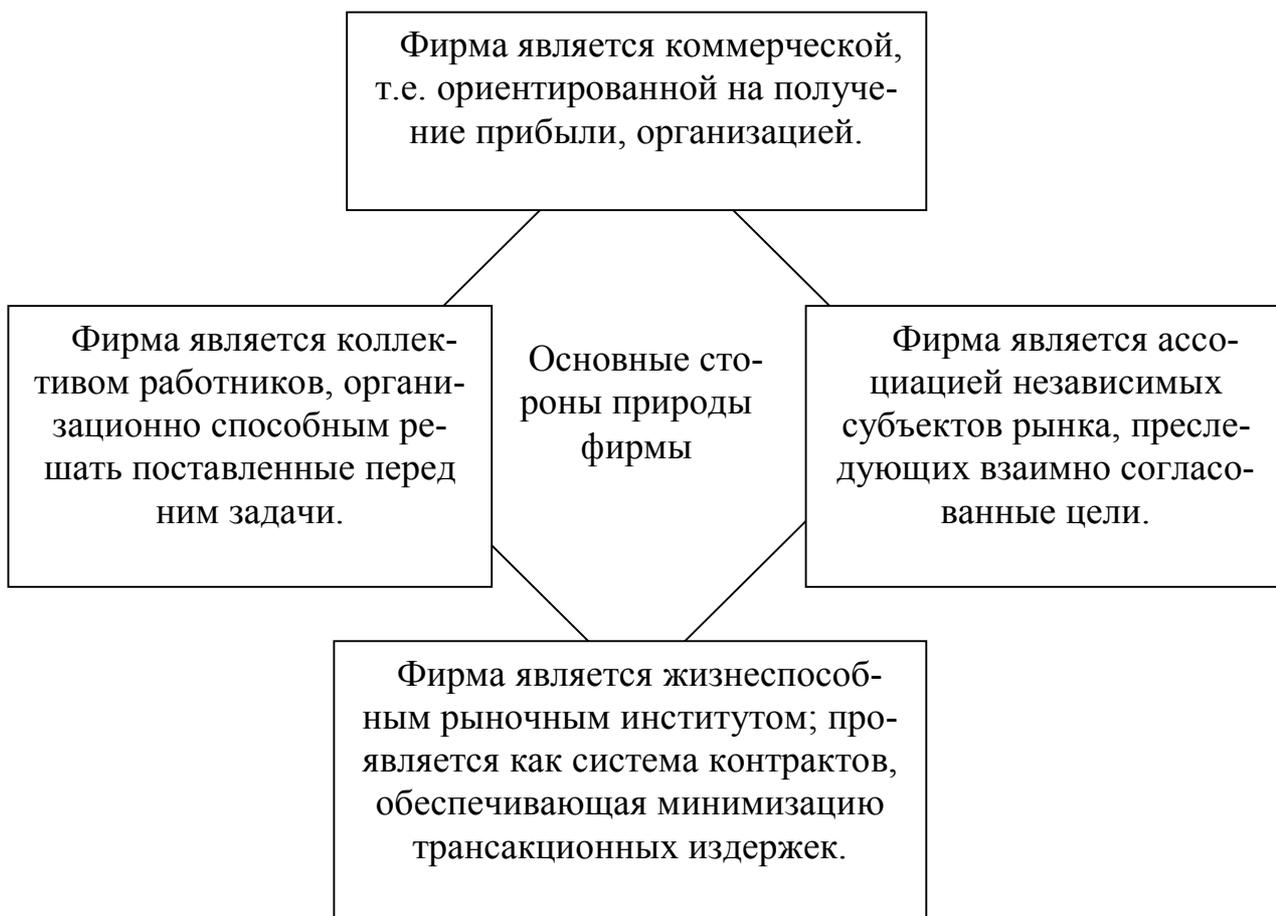


Фирмы появились в результате стремления рыночных агентов к минимизации рисков и неопределенности.

Неоинституционалист
Р. Коуз.



Фирма как экономический институт возникает в связи с дороговизной рыночной координации. Она призвана минимизировать транзакционные издержки, обусловленные процессом, взаимодействия рыночных агентов в ходе совершения ими различных сделок.



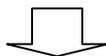
Фирма – организация, использующая ресурсы для производства товара или услуг с целью получения прибыли, владеющая одним или несколькими предприятиями.

Предприятие – самостоятельный хозяйствующий субъект с правами юридического лица, который производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги, имеет право заниматься любой хозяйственной деятельностью, не запрещенной законодательством и отвечающей целям, предусмотренным в уставе предприятия. Имеет самостоятельный баланс, расчетный и иные счета в банке, печать со своим наименованием.

6.2. Цели функционирования фирмы.

В условиях рыночной конкуренции, когда прибыль в целом мала, опасность велика, а способность фирм компенсировать убытки невелики, ведется яростная борьба за выживание. Рыночные силы оставляют мало места для произвольных действий, и у фирм нет никаких альтернатив, кроме цели извлечения максимальной прибыли.

Цели, альтернативные максимизации прибыли



Цель – стремление получать удовлетворение (удовлетворительную прибыль). Эта цель обосновывается:

- руководители, принимающие решения, довольствуются выполняемыми, удовлетворительными действиями, опираясь на прошлый опыт, информацию и правила принятия решений, так как поиск максимизирующей альтернативы может оказаться дороже, чем он того стоит и отнять много времени;
- в соответствии с современной теорией корпорации, руководители высшего звена рассматриваются как попечители предприятия, несущие ответственность перед акционерами, сотрудниками, поставщиками, кредиторами, покупателями, государством и обществом. У них разные интересы, поэтому руководители стремятся повысить благосостояние всех заинтересованных в бизнесе фирмы групп;
- возникновение стремления управленцев высшего и среднего звена к удовлетворению собственных интересов ведет к принижению целей и решений корпорации до уровня компромиссов и уступок; сход предприятия с курса максимизации прибыли.

Цель максимизации выручки, подчиненная ограничению получения удовлетворительной прибыли. Рост выручки от продаж:

- отражает положительное отношение покупателей к продукции фирмы;
- конкурентную позицию фирмы на рынке;
- ее рост.

Цель завоевания доли рынка.

Большая доля рынка отражает способность фирмы эффективно конкурировать, извлекать выгоду от масштаба производства, быть крупным лидером рынка.

Цель выживания преобладает в долгосрочном периоде в кризисной ситуации, когда на карту поставлено существование фирмы

Цели роста и диверсификации.

- рост – хорошая защита от несчастий;
- рост посредством расширения рынка дает прочное положение; большую свободу маневра и влияния на принятие отраслевых решений;
- рост путем диверсификации освобождает фирм от чрезмерной зависимости от узкого круга товаров.

Цели социальной ответственности могут оказывать понижающее воздействие на уровень прибыли, но при этом создается общественная среда, в которой фирмы могут прибыльно развиваться.

6.3. Производственная функция и равновесие производителя.

Производственная функция – это функция, описывающая взаимосвязь между совокупными затратами факторов производства и максимальным выпуском продукции в единицу времени при данном уровне технических знаний. Она была разработана в 1890 году англ. математиком А. Берри, помогавшему А. Маршаллу.

$$Q = f(L, K, M),$$

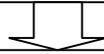
где Q – максимальный объем продукции, произведенной при данной технологии и определенных факторах производства;

L – затраты труда; K – затраты капитала;

M – затраты материалов.

Значение производственной функции:

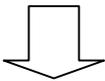
- она показывает на существование альтернативных возможностей, при которых различное сочетание факторов производства обеспечивает один и тот же объем выпуска продукции;
- раз возможны различные комбинации факторов производства, значит, есть вариант, при котором можно добиться оптимального сочетания факторов;
- производственная функция показывает и на возможность взаимозаменяемости факторов производства.



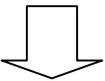
Общие свойства производственных функций

- существует предел для роста объема выпуска, который может быть достигнут увеличением затрат одного ресурса при прочих равных условиях;
- существует определенная взаимная дополняемость факторов производства, однако без сокращения объема производства возможна и определенная взаимозаменяемость этих факторов. Существует предел того, насколько один фактор (труд) может быть заменен большим объемом другого (капитала), чтобы не сократилось производство и наоборот;
- способ производства А считается технически более эффективным по сравнению со способом В, если он предполагает использование хотя бы одного ресурса в меньшем, а всех остальных – не в большем количестве, чем способ В;
- если способ А предполагает использование одних ресурсов в большем, а других – в меньшем количестве, чем способ В, то эти способы нельзя сравнивать по их технической эффективности; оба считаются технически эффективными и включаются в производственную функцию. Выбор одного из них зависит от соотношения цен применяемых факторов производства.

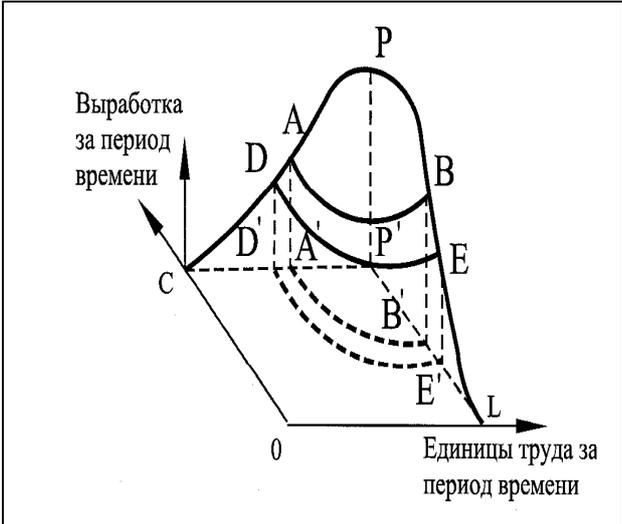
Рациональный производитель выбирает технически и экономически эффективный способ производства.



Техническая эффективность – это максимально возможный объем производства, достигаемый в результате использования имеющихся факторов.



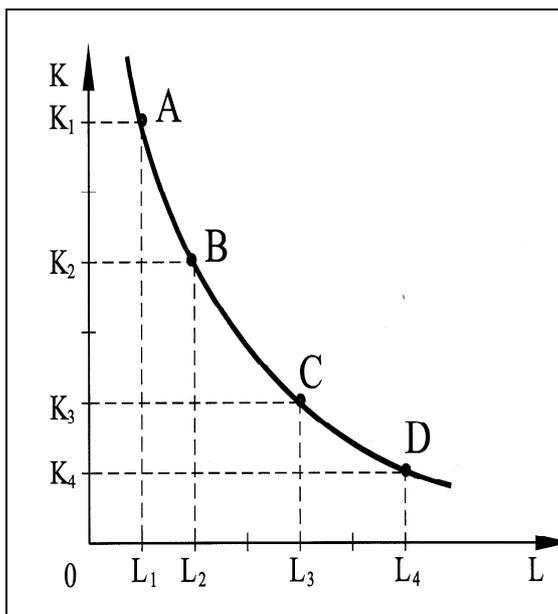
Экономическая эффективность – это производство данного объема продукции с минимальными издержками.



Производственная функция может быть изображена графически в трехмерном пространстве, где по оси абсцисс откладываются затраты труда, по оси ординат – затраты капитала (в часах работы, например, за месяц), а по оси аппликат – объем выпуска товаров (т.е. значение производственной функции). График двухфакторной производственной функции представляет собой поверхность.



Если зафиксировать некоторый объем выпуска Q , и провести через эту точку плоскость, параллельную плоскости K и L , то она пересечет производственную поверхность. Проекция пересечения на плоскость осей абсцисс (L) и ординат (K) называется изоквантой или производственной кривой безразличия, или кривой равных продуктов. Изокванта отражает различные комбинации затрат труда и капитала, позволяющие достичь заданного объема Q .



Предельная норма технического замещения капитала трудом $MTRS_{L,K}$ определяется величиной капитала, которую может заменить каждая единица труда, не вызывая изменения объема выпуска продукции

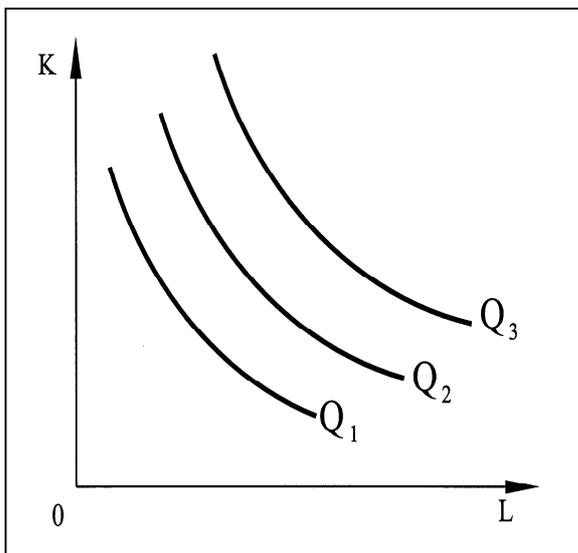
$$MTRS_{L,K} = \frac{\Delta K}{\Delta L} \Big|_Q = \text{const}$$

- наклон изокванты выражает зависимость одного фактора от другого в производственном процессе. При этом увеличение одного фактора и уменьшение другого не вызывает изменений в объеме производства Q ;

- изокванта выпукла по отношению к началу координат, так как хотя факторы могут быть заменяемы один другим, однако они не являются абсолютными заменителями. Верхняя часть изокванты (комбинация А) отражает капиталоемкие технологии, нижняя (комбинация D) - трудоемкие технологии. Рациональные комбинации факторов лежат на участке изокванты, который понижается вправо и прогнут к началу координат (комбинация В или С);

- кривизна изокванты иллюстрирует эластичность замещения факторов при выпуске заданного объема Q и отражает то, насколько легко один фактор может быть заменен другим;

- чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больший объем выпуска она представляет. Крутизна наклона изокванты выражает предельную норму технического замещения (MRTS).



Набор изоквант, каждая из которых показывает максимальный выпуск продукции, достигаемый при использовании определенных комбинаций факторов, образует карту изоквант. Карта изоквант является альтернативным способом изображения производственной функции.

Экономические показатели использования определенной технологии



Общий выпуск продукции (совокупный продукт) – есть масса товаров, произведенных фирмой за определенное время (TP – *total product*). Он является результатом использования всех факторов производства. Если объем выпуска продукции увеличивается только за счет какого-либо одного фактора производства, то фирма имеет совокупный продукт переменного фактора.

Средний продукт (AP – *average product*) – отношение всего объема выпуска продукции ко всей массе используемых факторов.

Предельный продукт (MP – *marginal product*) определяется как отношение прироста совокупного продукта к дополнительной массе изменяющегося фактора производства. Он существует в виде предельного продукта капитала (MP_K) и предельного продукта труда (MP_L).

Временные периоды в деятельности фирмы

Краткосрочный период – это временной промежуток, в течение которого хотя бы один фактор производства остается постоянным. (Переменный фактор- труд, постоянный фактор - капитал).

Долгосрочный период – это такой промежуток времени, в течение которого фирма может менять все факторы производства, т.е. все факторы производства переменные.



Основная закономерность в краткосрочном периоде – это снижение предельной отдачи фактора производства. Под предельной отдачей фактора производства понимается дополнительная отдача (производительность), вызванная увеличением затрат какого – либо фактора на одну единицу продукта. Показатель предельной отдачи – предельный продукт (MP). Уменьшение предельного продукта переменного ресурса получило название закона убывающей производительности.



Суть закона убывающей производительности: расширение производства за счет увеличения использования только одного из всех видов факторов способствует росту эффективности фирмы лишь до определенного периода, затем эффективность начинает падать. Это продолжается до достижения технологически оптимального соотношения труда и капитала (оптимальной капиталовооруженности труда). При дальнейшем увеличении количества применяемого труда рост выпуска начинает отставать от роста количества труда, а после достижения определенного уровня занятости общий выпуск сокращается.



Основной закономерностью в долгосрочном периоде, является рост отдачи от масштаба производства. Отдача от масштаба выражает реакцию объема производства продукции на пропорциональные изменение количества всех факторов производства.



Допустим, производственная функция первоначального выпуска:

$$Q_0 = f(K, L);$$

после увеличения количества применяемых ресурсов в N раз:

$$Q_1 = f(NK, NL).$$

При этом рост объема производства может быть различным:

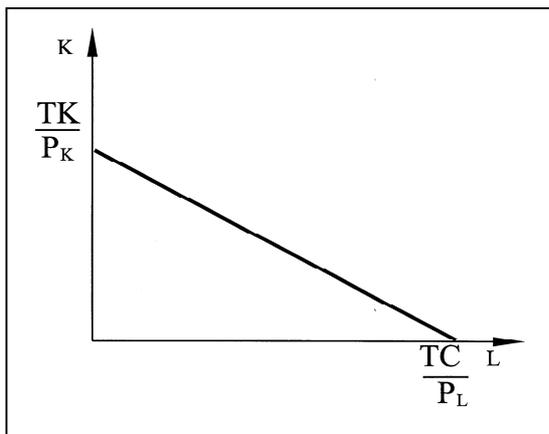
- если изменение количества всех факторов производства в N раз вызывает пропорциональное изменение объема производства, то отдача от масштаба постоянна;
- если выпуск продукции увеличивается менее, чем в N раз, то отдача от масштаба убывающая;
- если увеличение всех факторов производства приводит к большему увеличению выпуска, то отдача от масштаба возрастающая.

Изокоста, или линия равных издержек, показывает альтернативные комбинации факторов производства, которые фирма может купить с учетом рыночной цены своего бюджета.

Уравнение изокосты при использовании двух видов факторов – труда и капитала:

$$TC = P_L \cdot L + P_K \cdot K,$$

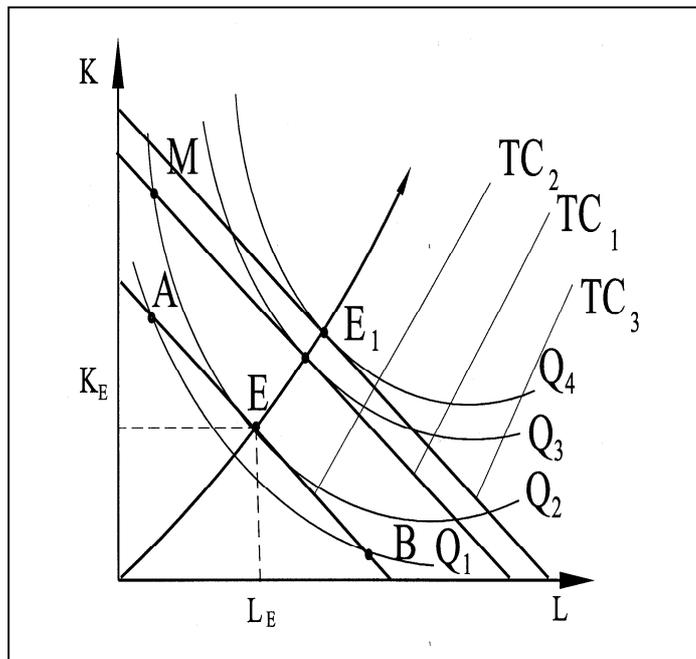
где TC – (total cost – совокупные затраты) – затраты на приобретение ресурсов; P_L и P_K – цена труда и цена капитала; L и K – количество труда и капитала.



Наклон изокосты выражает относительные цены факторов производства и равен:

$$-\left(\frac{TC}{P_K}\right) : \frac{TC}{P_L} = -\frac{TC \cdot P_L}{P_K \cdot TC} = -\frac{P_L}{P_K}$$

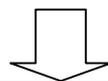
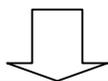
Графическое изображение оптимума производства



Совместив изокванты и изокосты, можно определить оптимальную позицию фирмы. Точки А, Е, В лежат на одной и той же изокосте $ТС_1$, следовательно, комбинации ресурсов в этих точках одинаковой стоимости ($ТС_1$). Но предпочтительной является комбинация Е, так как ей соответствует более высокий объем выпуска ($Q_2 > Q_1$).

Комбинации М и N столь же технически эффективны, как и комбинация Е - они лежат на той же изокванте Q_2 . Но при данных ценах ресурсов точки М и N экономически не эффективны, т.к. за ту же сумму $ТС_2$ можно получить больший объем Q_3 . Таким образом, равновесие производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты, в точке Е.

Равновесие производителя обеспечивается, когда фирма достигает максимума объема производства при имеющихся ресурсах. Оптимальная комбинация ресурсов, максимизирующая объем выработки, называется максимально дешевой комбинацией ресурсов, так как она отражает минимальные затраты на производства определенного объема продукции при сложившихся ценах на ресурсы.



Правило минимизации издержек – это условие, согласно которому фирма достигает наименьших издержек когда последний рубль (доллар и т.д.), затраченный на ресурс, дает одинаковую выработку – одинаковый предельный продукт:

$$\frac{MP_1}{P_1} = \frac{MP_2}{P_2} = \dots = \frac{MP_n}{P_n}$$

Правило максимизации прибыли – фирма будет вовлекать в производство дополнительные ресурсы до тех пор, пока доход от предельного продукта, производимого с помощью данного фактора, не снизится до цены этого фактора. Условие максимизации прибыли:

$$\frac{MRP_1}{P_1} = \frac{MRP_2}{P_2} = \dots = \frac{MRP_n}{P_n}$$

Вопросы и задания.

1. Что такое производственная функция?
2. В чем заключается различие между технической и экономической эффективностью?
3. Чем объясняется разнообразие форм изокванты?
4. Что такое предельная норма технического замещения, и чем она характеризуется?
5. Почему равновесие производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
6. Как соотносятся между собой фирма и рынок?
7. Какую роль в возникновении фирм играют трансакционные издержки?
8. В чем преимущества корпорации по сравнению с другими типами фирм?
9. Почему в экономике существуют разные типы фирм?
10. Назовите основные организационно – правовые формы предприятий в Российской экономике, их преимущества и недостатки.
11. Каковы основные закономерности функционирования фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде?
12. Технологическая норма замещения труда капиталом равна (-4). Если вы хотите произвести то же самое количество товара, но сохранить использование капитала на 3 единицы, то сколько дополнительных единиц труда вам потребуется?
13. Подсчитайте средний и предельный продукт фирмы, если известно следующее:

Количество машин	1	2	3	4	5
Совокупный продукт	60	140	200	240	260

Когда в данном случае вступает в действие убывающая экономия от масштаба?

14. Фирма использует 8 единиц труда и 24 единицы капитала для производства 24 единиц товара. Если предельная производительность труда равна 1,5 и производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба, то какова предельная производительность капитала?

В рабочую тетрадь.

1. Заполните таблицу.
2. На основе данных таблицы определите:
 - а). Каковы соотношения L и K, обеспечивающие минимальные издержки производства при объеме Q единиц, если P – цена единицы продукта, P_L – цена единицы затраченного фактора труда, P_K – цена единицы затраченного фактора капитала;
 - б). Принесут ли Q единиц продукции максимум прибыли фирме?

фактор L					фактор K				
Q_L	TP_L	MP_L	TR_L	MRP_L	Q_K	TP_K	MP_K	TR_K	MRP_K
1					1				
2					2				
3					3				
4					4				
5					5				
6					6				

Варианты задания

Варианты задания		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Показатели											
Q – объем выпуска		50	99	46	65	54	100	288	99	50	92
P – цена единицы продукта		2	5	4	2	2	2	5	10	4	2
P_L – цена единицы труда		4	20	12	8	12	16	40	40	16	12
P_K – цена единицы капитала		12	30	20	10	10	24	60	60	24	10
rowspan="6"> TP_L – совокупный продукт капитала, при Q_L равном:	1	12	10	11	16	16	24	20	10	12	20
2	22	18	20	24	24	44	36	18	22	40	
3	28	24	26	30	30	56	48	24	28	52	
4	33	29	30	34	34	66	58	29	33	62	
5	37	33	33	37	37	74	66	33	37	70	
6	40	36	36	40	40	80	75	36	40	76	
rowspan="2"> TP_K – совокупный продукт капитала,	1	13	21	10	14	14	26	42	21	13	30
2	22	39	20	24	24	44	78	39	22	40	

при Q_K , равном:	3	28	54	26	30	30	56	108	54	28	52
	4	32	66	31	35	35	64	132	66	32	60
	5	35	75	35	39	39	70	150	75	35	66
	6	37	81	38	41	41	74	162	81	37	71

Тема 7. Издержки фирмы и показатели эффективности её работы

7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.

7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы.

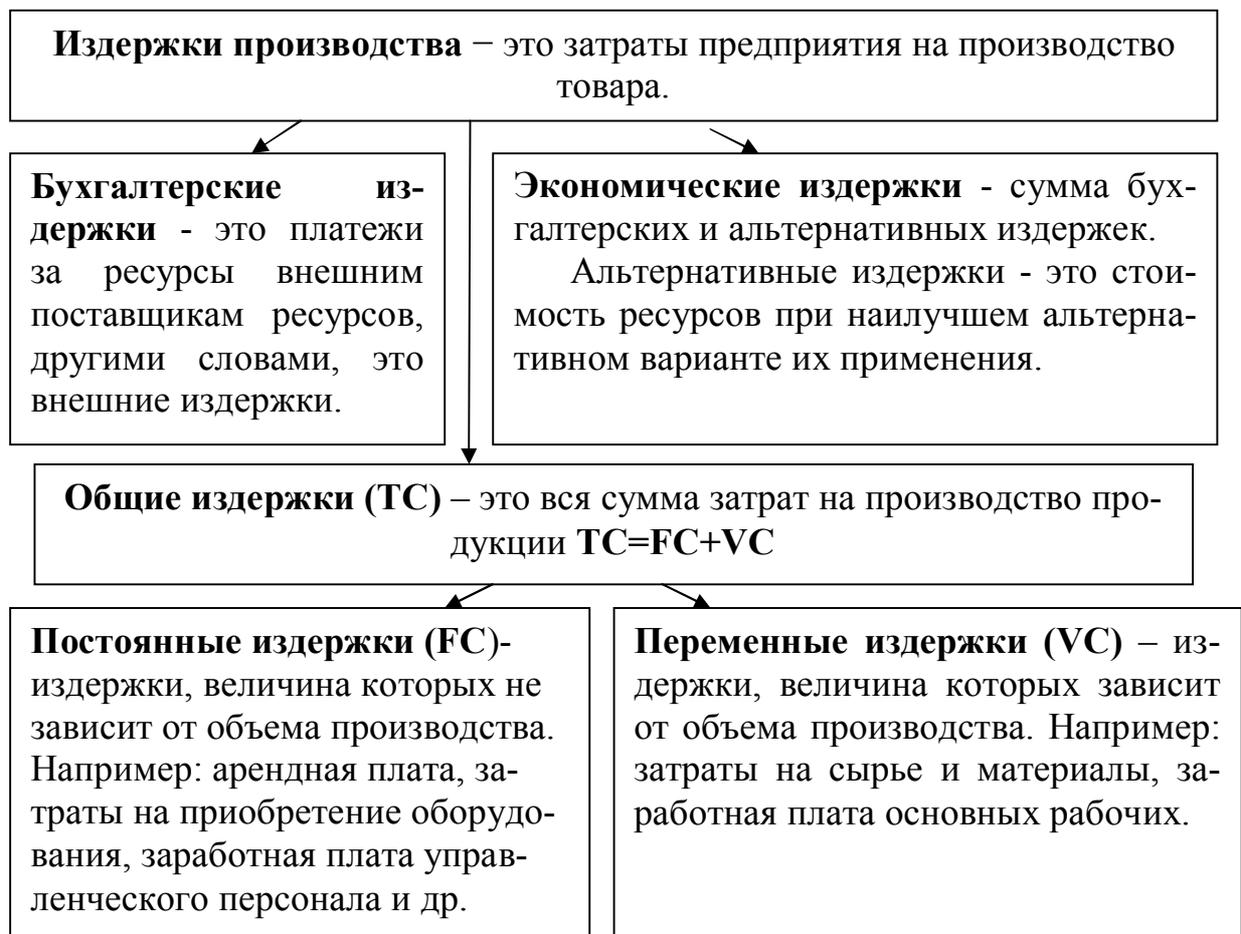
Термины и понятия

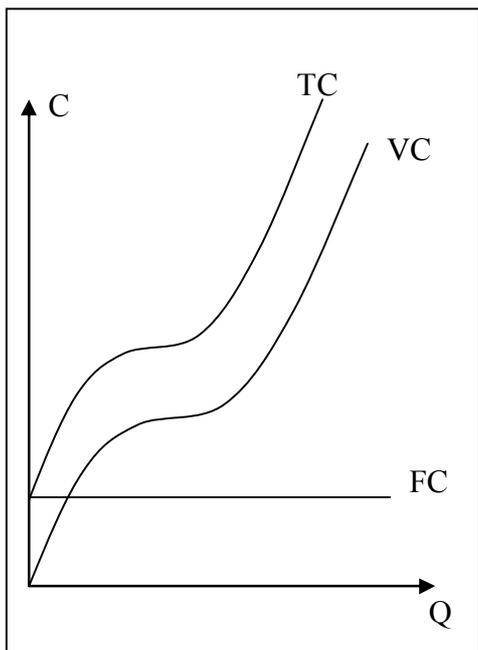
Издержки фирмы. Экономические и бухгалтерские издержки. Внешние и внутренние издержки. Постоянные, переменные, совокупные (валовые), средние, предельные издержки. Предельный доход. Себестоимость. Прибыль. Нормальная прибыль. Экономическая прибыль.

Рекомендуемая литература

[1, Гл. 3]; [2, Гл. 7]; [3, Гл. 10]; [5, Гл. 6]; [10, Т. 1, Гл. 5]; [22, Гл. 4]

7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.





Динамика переменных издержек (VC) неравномерна: начиная с нуля, по мере роста производства они первоначально растут очень быстро; затем, по мере дальнейшего увеличения объемов производства, начинает сказываться фактор экономии на массовом производстве, и рост переменных издержек становится уже более медленным, чем увеличение продукции. В дальнейшем, когда вступает в действие закон убывающей производительности, переменные издержки снова начинают обгонять рост производства.

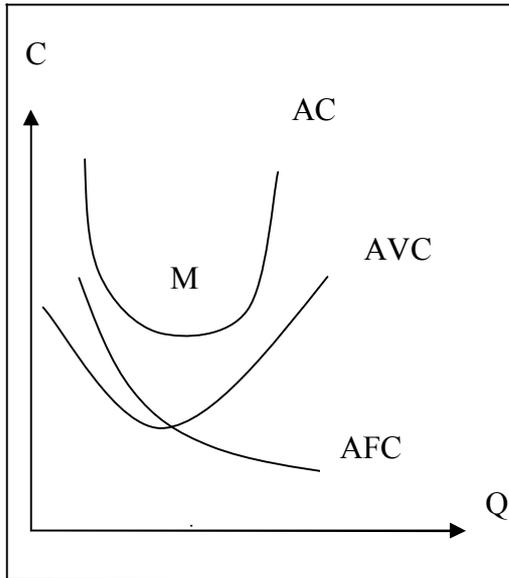
О разделении издержек на постоянные и переменные можно говорить только применительно к краткосрочному периоду функционирования фирмы. В краткосрочном периоде постоянные издержки остаются неизменными, и фирма может изменять объем выпускаемой продукции только с помощью изменения величины переменных издержек. В долгосрочном периоде все издержки становятся переменными.

Средние издержки – это издержки, рассчитанные на единицу выпуска

Средние общие издержки
 $ATC = TC/Q$
 $ATC = AFC + AVC$

Средние переменные издержки
 $AVC = VC/Q$

Средние постоянные издержки
 $AFC = FC/Q$



Кривая средних издержек (АС) обычно имеет U-образную форму. Сначала АС высокие. Это связано с тем, что большие постоянные издержки распределяются на незначительный объем продукции. По мере роста производства постоянные издержки приходятся на все большее число единиц продукции, и средние издержки быстро падают, доходя до минимума в точке М. По мере роста объема производства основное влияние на величину средних издержек начинают оказывать не постоянные, а переменные издержки. Поэтому вследствие закона убывающей доходности кривая начинает идти вверх.

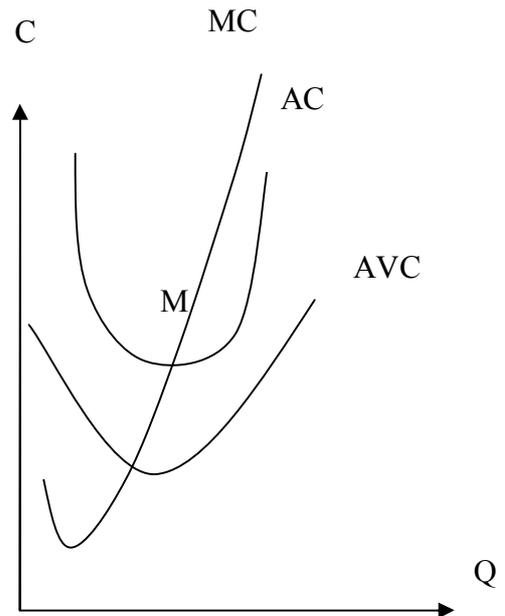
Постоянные издержки остаются неизменными на протяжении краткосрочного периода, поэтому по мере увеличения количества произведенной продукции величина средних постоянных издержек (АFC) убывает.

Средние переменные издержки (AVC) сначала ниже, чем средние постоянные издержки, но затем начинают возрастать, приближаясь к средним общим издержкам.

Кривая средних издержек имеет большое значение для предпринимателя, поскольку позволяет определить, при каком объеме производства издержки на единицу продукции будут минимальными.

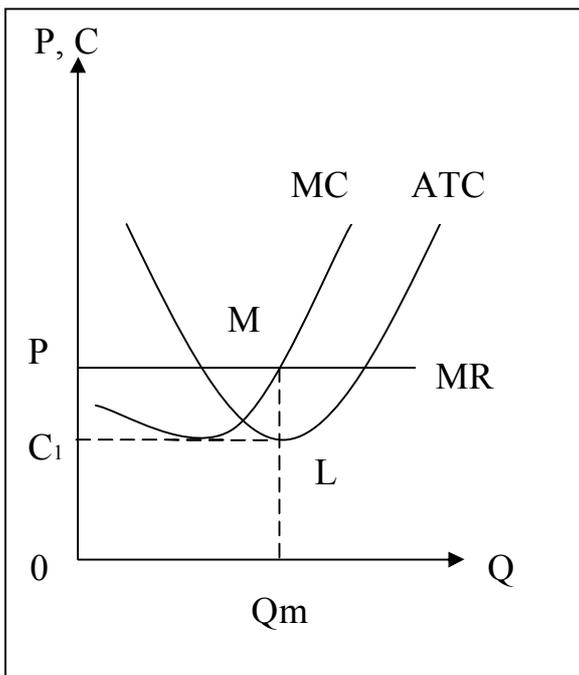
Предельные издержки (МС) – изменение в общей величине издержек при увеличении объема производства на единицу
 $МС = \Delta TC / \Delta Q$

Кривая предельных издержек не зависит от постоянных издержек. Сначала предельные издержки сокращаются, оставаясь ниже средних издержек, т.к. если издержки на единицу продукции убывают, то каждый последующий продукт стоит меньше средних издержек предшествующих продуктов, а затем начинают возрастать.



Линия предельных издержек пересекает линию средних издержек в минимальной точке М.

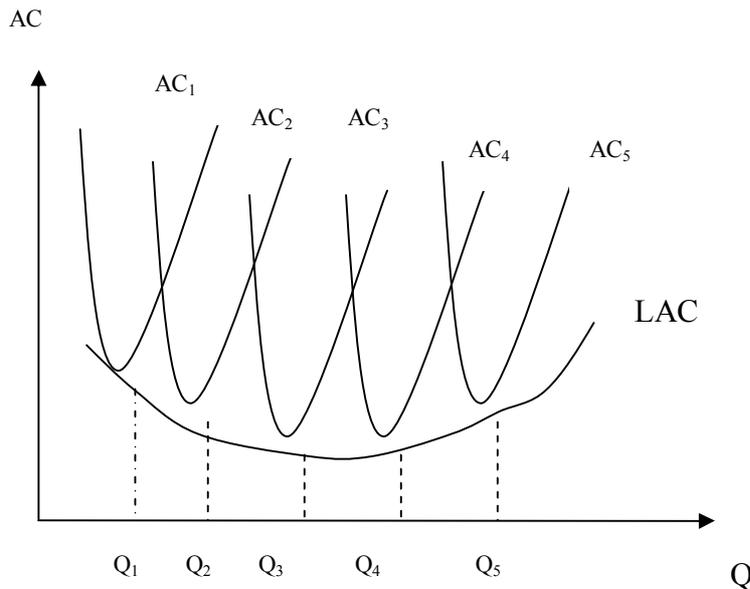
Принцип максимизации прибыли



Фирма максимизирует прибыль при объеме производства Q_m , когда ее предельный доход (для фирмы в условиях совершенной конкуренции – это цена) равен предельным издержкам, т.е. $MR = MC$. Графически прибыль выражается площадью прямоугольника $PMLC_1$. Равенство предельных издержек и предельного дохода – это сигнал фирме о том, достигнут ли оптимум производства или можно дальше увеличивать выпуск продукции.

7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.

Долгосрочный период – период времени, в течение которого можно изменить количество всех имеющихся факторов производства.



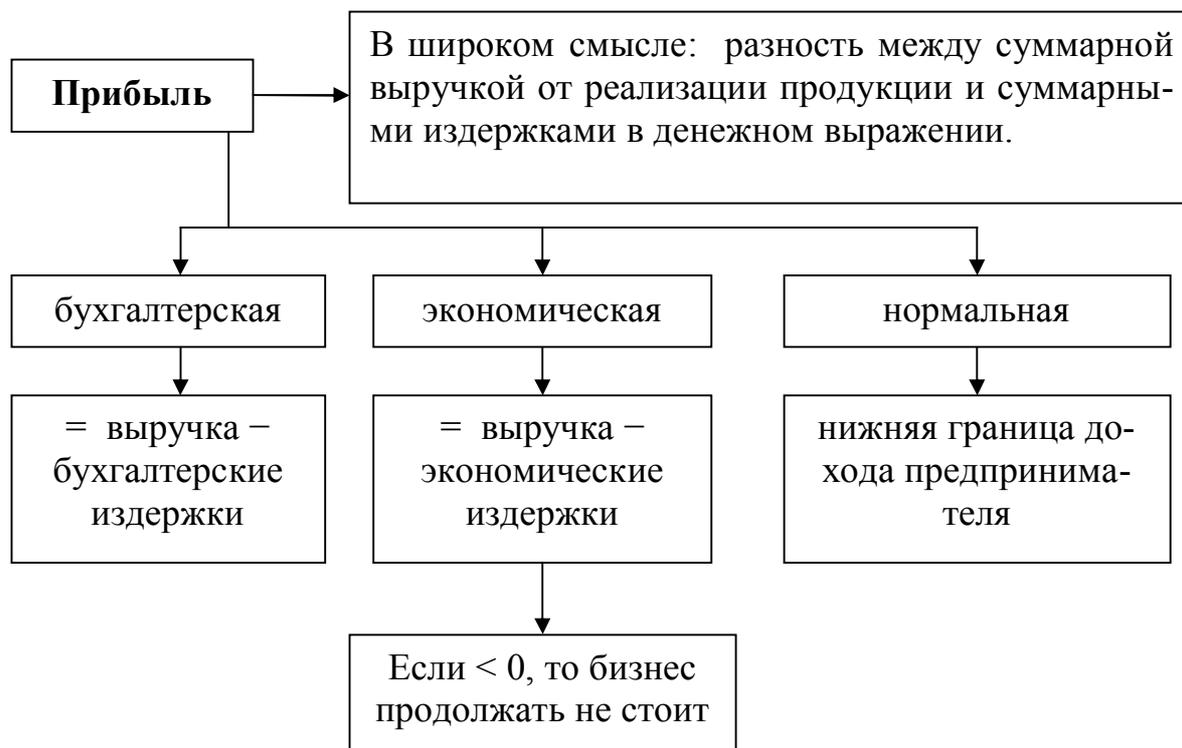
При возрастающей отдаче от масштаба производства пропорциональное увеличение всех затрат приводит к снижению средних издержек (переход от кривой AC_1 к AC_2). При убывающей отдаче от масштаба, когда объемы производства слишком велики, пропорциональное увеличение всех затрат приводит к повышению средних издержек (переход от кривой AC_4 к AC_5).

Линия LAC огибает все возможные краткосрочные кривые средних издержек и представляет собой долгосрочную кривую средних издержек: её нисходящий участок соответствует возрастающей отдаче от масштаба, а восходящий участок – убывающей отдаче от масштаба.

Эффект масштаба будет положительным, если при увеличении размеров предприятия средние издержки уменьшаются (Q_1, Q_2, Q_3).

Эффект масштаба будет отрицательным, если при увеличении размеров предприятия средние издержки увеличиваются (Q_4, Q_5).

7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы.



Нормальная прибыль является следствием свободной конкуренции в чистом виде и статичной экономики (т.е. важнейшие параметры - численность населения, предложение ресурсов, технический уровень производства, вкусы и предпочтения потребителей - остаются неизменными).

Специфика предпринимательской деятельности не в статичной, а в динамичной экономике, когда факторы, определяющие величину спроса и предложения, изменяются. Кроме того, любая конкурентная рыночная ситуация характеризуется неопределенностью и значительным контролем над производством и ценами в результате монополизации рынков. Все вышеперечисленные факторы порождают экономическую прибыль, получаемую отдельными предпринимателями как дополнительный, избыточный доход.

Причины появления экономической прибыли:

- вознаграждение за принятие предпринимателем риска, связанного с неопределенностью, присущей рыночной экономике,
- вознаграждение за инновации,
- обладание монопольной властью на рынке.



Факторы производства	Показатели эффективности использования факторов производства	Обратные показатели эффективности
Рабочая сила	Производительность труда (отношение объема производства к численности работников)	Трудоемкость (отношение численности работников к объему производства)
Средства производства	Фондоотдача (отношение объема производства к ОПФ)	Фондоемкость (отношение ОПФ к объему производства)
Предметы труда	Материалоотдача (отношение объема производства к стоимости материалов)	Материалоемкость (отношение стоимости материалов к объему производства)

Вопросы и задания.

1. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Какое отношение к этому делению имеет временной интервал, на протяжении которого функционирует фирма?

2. Какие из нижеперечисленных издержек относятся к постоянным, а какие к переменным: амортизация производственного оборудования, заработная плата рабочим, налог на прибыль, налог на имущество, заработная плата управленческого персонала, расходы на сырье, аренда помещения, расходы на рекламу?

3. Вы владелец приватизированной квартиры в центр города, решивший организовать у себя небольшое ателье по изготовлению дамских шляпок. Наняв двух женщин - пенсионерок, вы втроем приступаете к изготовлению продукции. Как вы будете рассчитывать ваши постоянные и переменные издержки? Явные и неявные издержки?

4. Вы решили заняться индивидуальной трудовой деятельностью - использовать свои «Жигули», как такси. Что вы отнесете к постоянным и переменным издержкам: расходы на оплату гаража, расходы на установку сигнализации, расходы на бензин, расходы на страховку, расходы на ежегодный техосмотр, чехлы для сидений, оплата штрафов?

5. Юридическая консультация принимает 150 клиентов в месяц. Затраты на содержание помещения составляют 12 тыс. руб. Заработная плата юриста - 900 руб. в день, за который он в среднем может принять 6 человек. Определить средние переменные и средние общие издержки юридической консультации.

6. Господин Инвестицын оставляет работу менеджера с окладом 5 000 руб. в месяц, чтобы создать собственную торговую фирму. Личный автомобиль он использует для нужд фирм, а еще 2 (аналогичные) машины арендует за 48 000 руб. в год каждую. Аренда торговых площадей стоила ему 20 000 руб. /мес., а покупка оборудования со сроком службы в 5 лет - 100 000 руб. Годовой фонд заработной платы на его фирме - 120 000 руб. Для организации дела он использует 556 000 собственных сбережений, о недостающие средства для создания товарных запасов 900 000 руб. берет

в кредит под 20% годовых. Процент по вкладам - 10%. Выручка - 1,7 млн. руб./год.

а). Рассчитать бухгалтерские и экономические издержки.

б). Рассчитать бухгалтерскую и экономическую прибыль.

в). Примет ли господин Инвестицын решение продолжать бизнес?

7. Заполните пропуски в таблице.

P	Q	TR	TC	FC	VC	ATC	AVC	MC
	4 000	12 000	14 000	6 000				2

8. На основании данных определить, на каком из трех предприятий лучше используются основные фонды:

Показатели	1 пред- приятие	2 пред- приятие	3 пред- приятие
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	49,7	34,6	52,0
ЧППП тыс. чел.	1,6	1,2	1,85
Фондовооруженность труда, тыс. руб./чел	13,5	14,8	11,2

В рабочую тетрадь.

Чтобы организовать собственную производственную фирму, женщина оставила работу менеджера с зарплатой:

Показатель	Варианты заданий									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Зарплата, руб.	5000	2500	3000	4000	10000	3500	4500	3000	5000	4000

Для организации дела она использовала собственные сбережения:

Сбереже- ния, тыс. руб.	100	200	300	500	150	600	200	150	300	100
-------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Процент по вкладам в банке – 7% годовых

Аренда, тыс. руб.	20	50	100	50	70	150	190	240	230	100
Затраты на оборудование, тыс. руб.	70	65	30	50	35	150	15	60	100	50
Затраты на сырье, тыс. руб.	40	75	30	20	50	15	40	30	10	40
З/пл работникам, тыс. руб.	20	50	70	60	45	15	36	25	14	20
Объем производства, шт.	4370	7900	12000	9230	6950	7000	8000	6300	5600	4500
Цена за единицу продукции, руб.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Численность работников	4	5	10	6	3	2	6	5	2	4

Рассчитать:

FC	
VC	
TC	
ATC	
AVC	
Бухгалтерские издержки	
Экономические издержки	
Бухгалтерская прибыль	
Экономическая прибыль	
Фондоотдача	
Фондоемкость	
Производительность труда	
Трудоемкость	

Тема 8. Типы рыночных структур

- 8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты.
- 8.2. Монополия и её виды. Показатели монопольной власти.
- 8.3. Монополистическая конкуренция и её основные черты.
- 8.4. Олигополия и её основные черты.
- 8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.

Термины и понятия

Чистая (совершенная конкуренция), чистая (абсолютная) монополия. Закрытая монополия, естественная монополия. Открытая монополия. Ценовая дискриминация. Монопсония. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монопольная власть.

Рекомендуемая литература

[1, Гл. 7, 8, 9]; [2, Гл. 5]; [3, Гл. 6,7]; [5, Гл.7, 8]; [10, Гл. 4, 5]; [17, Гл. 4]

Структура рынка – это основные характерные черты рынка, к числу которых относятся: количество и размеры фирм, степень сходства или отличия товаров разных фирм, легкость входа на рынок и выхода с конкретного рынка, доступность рыночной информации.

Типы рыночных структур

Основные черты рынка	Рынок совершенной конкуренции	Рынок несовершенной конкуренции		
		Монополия	Монополистическая конкуренция	Олигополия
Число продавцов продукции	Много	Один	Много	Несколько
Тип продукции	Однородный (стандартизированный)	Однородный (уникальный)	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный
Установление цены	Цены определяются рыночным	Практически полный контроль над це-	Влияние на цену ограничено	Существует влияние на цену

	механизмом	ной		
Доступность экономической информации	Полный доступ	Не доступна	Некоторые ограничения	Существенные ограничения
Барьеры входа в отрасль	Нет	Да (нет вхождения)	Нет	Обычно есть

8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты.

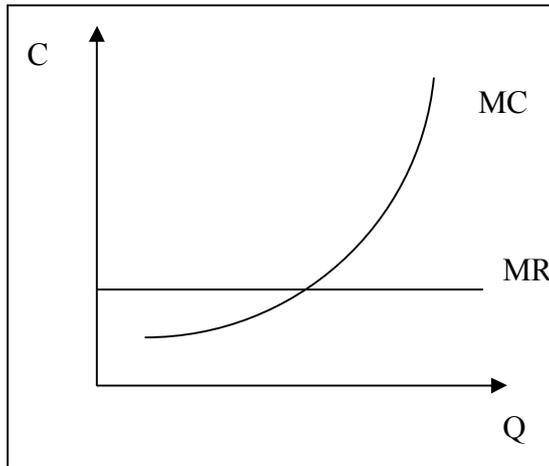
Совершенная конкуренция – это структура рынка, при которой существует большое число продавцов и покупателей одного и того же товара и ни одна фирма не располагает достаточно большой долей рынка, чтобы влиять на его цену.

Черты совершенной конкуренции

- отсутствие входных и выходных барьеров в той или иной отрасли производства;
- отсутствие ограничений на количество участников рынка;
- однородность одноименных представленных продуктов на рынке;
- свободные цены;
- отсутствие давления, принуждения со стороны одних участников по отношению к другим.

Черты совершенной конкуренции не присущи ни одной из отраслей в полной мере. Все они могут лишь приближаться к модели. Создание идеальной модели совершенной конкуренции является чрезвычайно сложным процессом. Примером отрасли, близкой к рынку совершенной конкуренции, может служить сельское хозяйство.

Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции



MC – предельные издержки
MR – предельный доход
C – издержки, руб.
Q – объем производства, шт.

Условие равновесия фирмы:
MC=MR.

Любая фирма, максимизирующая прибыль, стремится установить такой объем производства, при котором соблюдается это условие равновесия.

На рынке совершенной конкуренции предельный доход всегда равен цене, так как производитель не может повлиять на уровень рыночных цен, поэтому условие равновесия принимает вид **MC=P.**

8.2. Монополия и её виды. Показатели монопольной власти.

Чистая монополия – это единственный производитель продукта, не имеющего близких товаров-заменителей. Границы действия этой фирмы расширяются до масштабов отрасли.

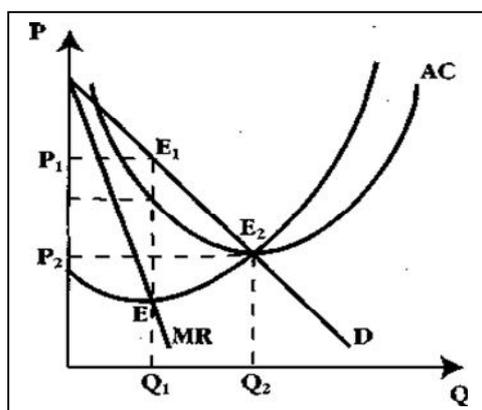
Черты монополии

- отрасль состоит из одной фирмы, которая является единственным производителем данного продукта;
- производитель диктует цену и имеет возможность манипулировать количеством предложенного продукта;
- наличие барьеров для появления в отрасли аналогичных производств;
- товар уникален в том смысле, что нет близких заменителей.



Понятие чистой монополии обычно является абстракцией. Даже полное отсутствие конкурентов внутри страны не исключает их наличия за рубежом. Чистые монополии, как правило, могут существовать только при покровительстве государства. Причем они присущи скорее местным рынкам, нежели общенациональным.

Равновесие фирмы-монополиста



P – цена товара,
 Q – объем производства,
 MC – предельные издержки,
 AC – средние издержки,
 D – спрос,
 MR – предельный доход.



Положение равновесия фирмы определяется точкой E (точкой пересечения MC и MR), от которой проводится вертикаль до кривой спроса D . В точке E_1 устанавливается цена, обеспечивающая наибольшую прибыль монополисту.

Из графика видно, что монополярная цена $E_1 > MC$ и MR , то есть монополярная фирма получает сверхприбыль за счет монопольного положения на рынке.

График показывает, что в условиях монополизации потребители получают меньше продукции, чем в условиях совершенной конкуренции, т.е. $Q_1 < Q_2$, а цена возрастет с P_2 до P_1 . Это означает, что факторов производства будет вовлекаться меньше и общество понесет потери от неполного использования ресурсов. Эти потери в рамках ΔEE_1E_2 , который получил название потерь мертвого груза.

Классификация монополий

Закрытая монополия – монополия, защищенная от конкуренции с помощью юридических ограничений, патентной защитой, институтом авторских прав.

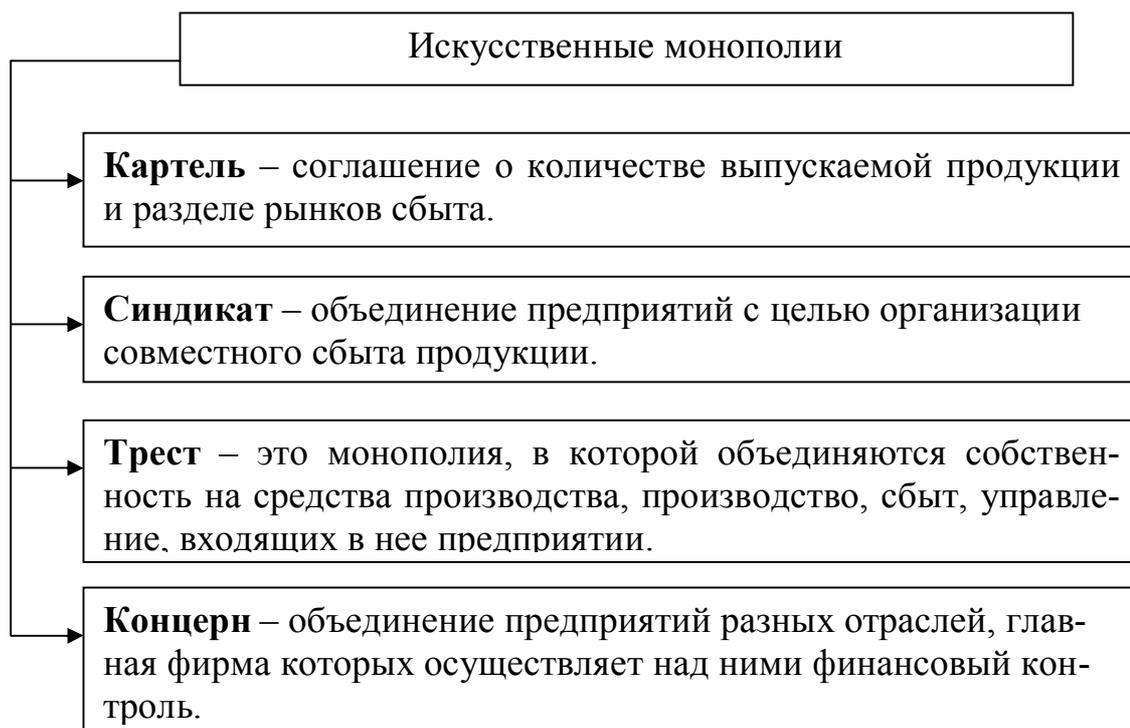
Открытая монополия – фирма, которая на некоторое время становится единственным поставщиком какого-либо продукта, не обладая никакой специальной защитой от конкуренции. В ситуации открытой монополии часто оказываются фирмы, впервые вышедшие на рынок с новой продукцией.

Административная монополия возникает вследствие действий государственных органов.

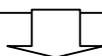
Экономическая монополия обусловлена экономическими причинами, она развивается на основе закономерностей хозяйственного развития (успешное развитие предпринимателей, которые смогли завоевать монопольное положение на рынке).

Естественная монополия – структура, при которой экономически обоснованно существование только одной фирмы, полностью удовлетворяющий рыночный спрос на продукт. Она основана на владении уникальными природными ресурсами и эффекте масштаба. К ним относятся отрасли инфраструктуры, имеющие особо важное и стратегическое значение для всего общества (железнодорожный транспорт, военно-промышленный комплекс и т.п.).

Искусственные монополии – объединения предприятий, создаваемые ради получения монополистических выгод. Эти монополии преднамеренно меняют структуру рынка, т.е. создают барьеры для вхождения на рынок новых фирм; ограничивают аутсайдерам (предприятиям, которые не вошли в монополистические объединения) доступ к источникам сырья и энергоносителям; создают очень высокий уровень технологии и т.д.



Монопольная власть – возможность для фирмы воздействовать на цены продукции с целью повышения прибылей, увеличивая или сокращая объемы продаж.



	Показатель монопольной власти	Определение показателя	Значения показателя
1.	Индекс концентрации	$CR = \sum S_i$, где CR – индекс концентрации, S_i – рыночная доля фирмы	Чем выше показатель, тем выше монопольная власть на рынке.
2.	Индекс Лернера	$L = (P - MC)/P = 1/Ed$, где L – индекс Лернера, P – монопольная цена, MC – предельные издержки, Ed – ценовая эластичность спроса фирмы.	Значение коэффициента Лернера находится между 0 и 1. Для совершенно конкурентной фирмы $P = MC$ и $L = 0$. Чем больше L, тем больше монопольная власть.
3.	Индекс Херфиндаля-Хиршмана	$I_{h-h} = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$ $I_{h-h} = \sum S_i^2$, где I_{h-h} - индекс Херфиндаля-Хиршмана,	$I_{h-h} = 10000$, если действует одна фирма ($S_1 = 100\%$). Если в отрасли 100 оди-

	<p>S_1 – удельный вес самой крупной фирмы, S_2 – удельный вес следующей по величине фирмы, S_n – удельный вес наименьшей фирмы.</p>	<p>наковых фирм, то $I_{h-h} = 100$, $S_1 = 1\%$. Высокомонопольной считается отрасль, в которой $I_{h-h} > 1800$. Если $I_{h-h} < 1000$, то рынок считается не концентрированным и слияние разрешают. $1000 < I_{h-h} < 1800$ – рынок умеренно концентрированный.</p>
--	--	--

8.3. Монополистическая конкуренция и её основные черты.

Монополистическая конкуренция – это такой рынок, на котором имеется относительно большое число производителей, предлагающее похожую, но не идентичную продукцию. Сочетание элементов монополии и конкуренции определяет поведение фирм на этом рынке.

Черты монополистической конкуренции

- на рынке действует множество небольших фирм, которые не имеют решающих преимуществ над другими;
- барьеры входа на рынок не высоки;
- несовершенная информация;
- преимущественно неценовая конкуренция, крайне незначительно может влиять на общий уровень цен. Рекламирование продукции важно для развития;
- дифференциация продукта означает то, что выпускаемый каждой фирмой товар несколько отличается от изделий конкурентов (например, внешний вид, вкусовые качества, состав и т.д.).

Монополистическая конкуренция является наиболее распространенной формой отраслевых структур. Примерами монополистических конкурентов служат небольшие сети магазинов, ресторанов, рынок сетевой связи и тому подобные отрасли.

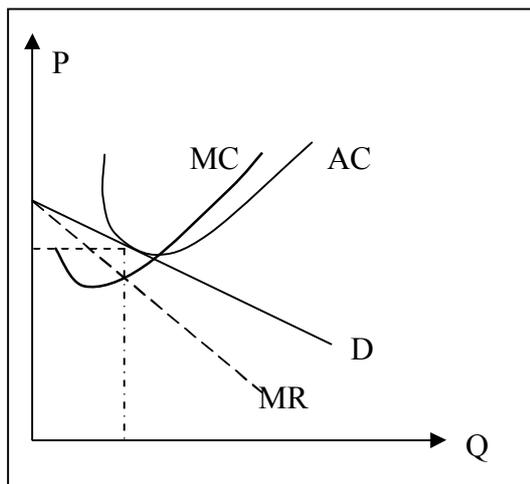
Основные факторы дифференциации продукта

Качество продукции — совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с её назначением.

Сервис включает предпродажное обслуживание (помощь в выборе нужного товара), в момент покупки (проверка, доставка) и послепродажное обслуживание (гарантийный ремонт).

Реклама информирует покупателей о товаре, проявляет его отличия от аналогичных изделий, способствует формированию новых потребностей.

Равновесие монополистической конкуренции



P — цена товара,
Q — объем производства,
MC — предельные издержки,
AC — средние издержки,
D — спрос,
MR — предельный доход.

Фирма данного типа имеет отрицательный наклон кривой спроса. При монополистической конкуренции объем выпуска устанавливается на уровне максимизации прибыли (предельная выручка равна предельным издержкам $MC = MR$). Однако, при принятии решения об установлении цены на продукцию или услугу, монополистический конкурент поступает подобно монополисту: цена за товар выставляется на максимально возможном уровне, то есть на уровне кривой спроса на продукцию.

8.4. Олигополия и её основные черты.

Олигополия – это рыночная структура, при которой относительно малое число фирм господствует на рынке товаров или услуг, которые могут производить как однородные, так и дифференцированные товары.

Черты олигополии

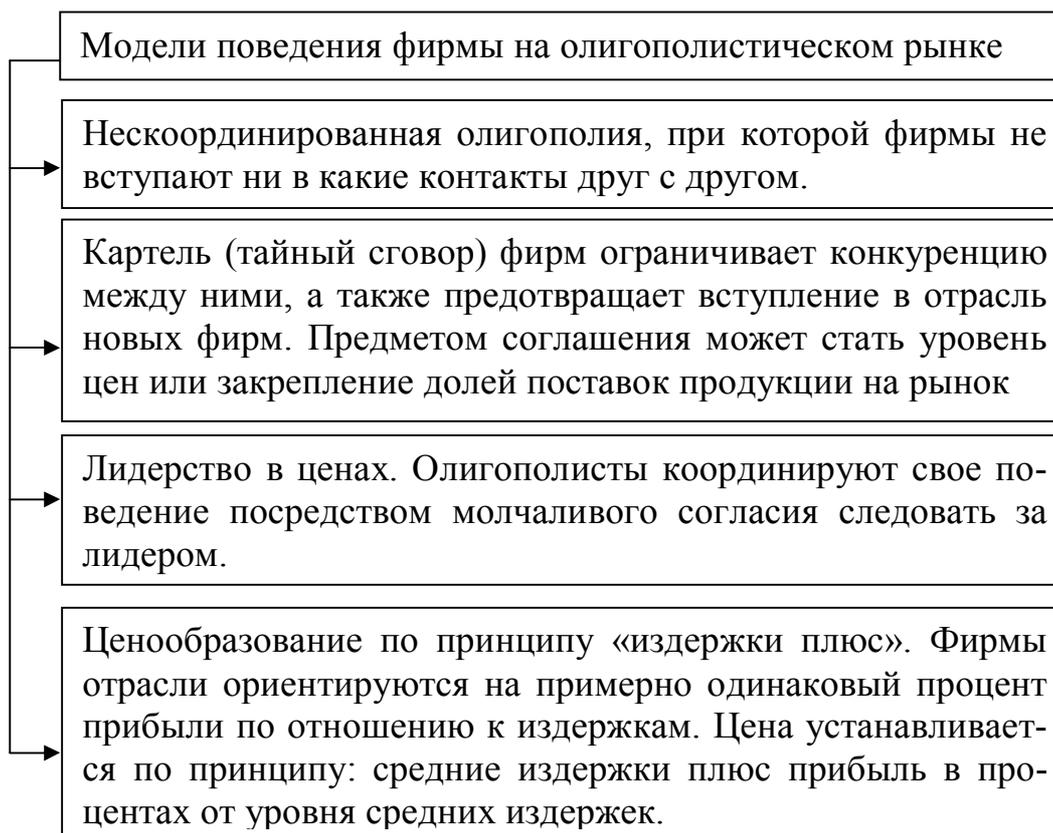
- доминирование на рынке небольшого количества продавцов-олигополистов;
- высокие барьеры входа на рынок;
- решение каждой фирмы влияет на ситуацию на рынке, и одновременно зависит от решений других фирм;
- однородность или разнородность продукции.

Олигополия является одной из самых распространенных структур рынка. В большинстве стран почти все отрасли тяжелой промышленности (металлургия, химия, автомобилестроение, электроника, судостроение и др.) имеют такую структуру.

Олигополистическая взаимозависимость – ситуация на рынке, при которой продавцы в своих действиях зависят не только от реакции потребителей, но и от действий своих соперников на рынке. При олигополистической взаимозависимости изменение цены (или другого параметра) одной фирмой сказывается на объеме продаж и прибыли другой фирмы.

Война цен – повторяющееся и долговременное снижение цен на продукцию фирм олигополистической отрасли, посредством которого фирмы рассчитывают увеличить объемы продаж и доходов.

Сговор – ситуация, когда фирмы действуют согласованно с целью установить цену и объем производимого каждой из них продукта или определить географический регион, в котором каждая фирма может продавать свою продукцию.



8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.

Антимонопольное регулирование – комплекс экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых государством и направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма. Антимонопольное регулирование включает регулирование уровня концентрации и монополизации производства, стратегии и тактики предприятий, внешнеэкономической деятельности, ценовое и налоговое регулирование.

Антимонопольное законодательство – комплекс правовых актов в странах с рыночной экономикой, направленных на поддержание конкурентной среды, противодействие монополизму и недобросовестной конкуренции.

Антимонопольная политика – государственные меры, которые направлены на защиту и усиление конкуренции, и предотвращение накопления монопольной власти.

Антимонопольное законодательство в США исходит из принципа противоправности всех монополий с включением норм о недобросовестной конкуренции (структурный подход).

Антимонопольное законодательство в Европе направлено на борьбу со злоупотреблениями монополистического характера, обеспечение контроля над монополиями. Нормы о недобросовестной конкуренции выделены в отдельную отрасль (поведенческий подход).

Закон Шермана (1890): любые объединения, имеющие целью ограничивать свободную торговлю, монополизировать какую-либо отрасль хозяйства, вступать в сговор фиксации цен признавались незаконными и уголовно наказуемыми.

Закон Клейтона (1914): запрещались горизонтальные слияния (внутри одной отрасли), покупка и поглощение фирм, создание холдинговых компаний, ценовая дискриминация.

Закон Робинсона-Пэтмана (1936): запрещалось использование различных торговых скидок при отсутствии ясных доказательств отражения этих скидок как реальной экономии издержек производства, либо попыток соответствия конкуренции

Закон Келлера-Кефаувера (1950) дополнил Закон Клейтона запретом не только горизонтальных слияний, но и вертикальных (в рамках одного производственного процесса).

Антимонопольное законодательство в России

В России началом создания антимонопольного законодательства стал **"Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" от 22 марта 1991 г.**

Для реализации антимонопольного законодательства в стране в 1991 г. был создан Антимонопольный комитет РФ. Его задачи - не только контроль за монополиями, но и борьба с монополизмом в отечественной экономике.

Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», который вступил в силу 26 октября 2006 года пришел на смену Закону от 1991г.

Закон снизил границу, необходимую для признания субъекта доминирующим с 65% до 50% доли рынка и устанавливает его нижнюю границу – 35%. Исключение составляют ситуации, когда положение каждого хозяйствующего субъекта из нескольких хозяйствующих субъектов одновременно соответствует следующим признакам:

1) совокупная доля превышает определенный размер: пятьдесят процентов (для 3- субъектов) или 70% (для совокупной доли 5 хозяйствующих субъектов).

2) относительные размеры долей хозяйствующих субъектов достаточно стабильны или если доступ на соответствующий товарный рынок новых конкурентов затруднен;

3) реализуемый или приобретаемый хозяйствующими субъектами товар является незаменимым, или если увеличение цены на данный товар не снизит спрос на него.

Закон устанавливает запреты, наложение которых не требует предварительного доказывания их негативного влияния на конкуренцию, которые распространяются на:

- установление, поддержание монопольно высокой (низкой) цены товара;
- изъятие товара из обращения, если в результате повысились цены;
- навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;
- экономически или технологически не обоснованный отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками);
- экономически, технологически и иным образом необоснованное установление различных цен (тарифов) на один и тот же товар;
- установление финансовой организацией необоснованно высокой или необоснованно низкой цены финансовой услуги;
- нарушение установленного нормативными правовыми актами порядка ценообразования.

Детализирован запрет на соглашения или согласованные действия, ограничивающие конкуренцию. При этом закон допускает заключение открытых и законных договоров коммерческой концессии, называя их «вертикальными соглашениями», при условии, что рыночная доля каждой из сторон такого соглашения не превышает 20%.

Регулированием соблюдения антимонопольного законодательства занимается Федеральная Антимонопольная служба (ФАС).

Вопросы и задания.

1. Назовите характерные черты совершенной конкуренции.
 2. В чем достоинства механизма свободной конкуренции?
 3. Возможно ли, на ваш взгляд, существование теневой экономики в период свободной конкуренции?
 4. Исключают ли друг друга конкуренция и монополия?
 5. Каковы границы полезности конкуренции?
 6. Объясните, как вы понимаете тезис о том, что совершенно конкурентные рынки эффективны по Парето. Может ли на конкурентных рынках сложиться ситуация Парето-неэффективности?
 7. Всегда ли результатом существования монополии являются более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению со свободной конкуренцией?
 8. Объясните, в силу каких причин на конкурентном рынке может возникнуть монополия, а на монопольном рынке существовать конкуренция?
 9. В чем монополия является неэффективной?
 10. Существование монополий вызывает споры среди экономистов. Для ограничения размеров избыточных прибылей монополистов были предложены следующие меры:
 - а) единовременный налог на монополию;
 - б) фиксированный налог на единицу выпуска;
 - в) установление максимальной цены на рынке.
- Рассмотрите эти предложения с точки зрения цели, т.е. повышения эффективности производства и недопущения чрезмерно высоких прибылей.
11. Какие существуют показатели монопольной власти?
 12. Какие факторы влияют на монопольную власть? В каком из двух вариантов монопольная власть выше:
 - а) на рынке присутствует 6 фирм, каждая из которых имеет равную долю в совокупном объеме продаж;
 - б) доли продаж распределены следующим образом: 1 фирма – 20 %, 2 – 10 %, 3 – 10 %, 4 – 40 %, 5 – 13 %, 6 – 7 %?
 13. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
 14. Каковы основные черты олигополии?

15. Назовите модели олигополистического поведения?

16. Каков экономический смысл «дилеммы заключенного»?

17. «Жадность создает картели и жадность их разрушает».

Объясните, почему это высказывание правильно?

18. К какому типу рынка мы можем отнести: автомобильную промышленность, черную металлургию, легкую промышленность, сферу услуг, многолабочную торговлю?

19. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России?

В рабочую тетрадь.

1. Выполните задание.

Вариант	Задание
I	Индекс Лернера составляет 0,5. Цена, по которой продаются товары фирмы составляет 2000 руб. Определите средние издержки и прибыль фирмы при объеме производства 500 шт.
II	Индекс Лернера составляет 0,2. Общие издержки производства составляют 3000 руб. Объем производства равен 2000 шт. Определите цену, которую установит фирма, максимизируя прибыль, и размер прибыли.
III	Общие издержки производства составляют 3 млн.руб. Объем производства 1000 шт. Цена, по которой продаются товары, составляет 6 тыс.руб. Определите индекс Лернера и размер прибыли.
IV	Прибыль фирмы составляет 3 млн.руб. Объем производства равен 1000 шт. Цена, по которой продаются товары, составляет 5000 руб. Определите средние издержки фирмы и индекс Лернера.
V	Выручка фирмы равна 4 млн. руб. Средние издержки составляют 2800 руб. Объем производства 1000 шт. Определите прибыль фирмы и индекс Лернера?
VI	Индекс Лернера составляет 0,3. Общие издержки производства составляют 490 тыс.руб. Объем производства равен 1000 шт. Определите цену, которую установит фирма, максимизируя прибыль, и размер прибыли.
VII	Индекс Лернера составляет 0,4. Цена, по которой продаются товары фирмы составляет 3000 руб. Определите средние издержки и прибыль фирмы при объеме производства 1000 шт.
VIII	Общие издержки производства составляют 5000 руб. Объем производства 500 шт. Цена, по которой продаются товары, составляет 12 руб. Определите индекс Лернера и размер прибыли.

IX	Прибыль фирмы составляет 2400 руб. Объем производства равен 2000 шт. Цена, по которой продаются товары, составляет 3 руб. Определите средние издержки фирмы и индекс Лернера.
X	Выручка фирмы равна 16800 руб. Средние издержки составляют 10 руб. Объем производства 1200 шт. Определите прибыль фирмы и индекс Лернера?

2. Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана для отрасли, состоящей из пяти фирм, если известен объем производства каждой, в соответствии со своим вариантом. Объясните, что он показывает?

Вариант	Объем производства фирм отрасли					
I	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	30	11	12	15	32
II	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	1200	2000	2200	3500	1100
III	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	160	250	200	240	150
IV	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	350	200	130	120	200
V	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	10	33	31	16	10
VI	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	50	15	10	15	10
VII	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	2100	2300	1100	2500	2000
VIII	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	25	15	13	26	21
IX	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	1700	2300	1500	2500	2000
X	Фирма	1	2	3	4	5
	Объем производства, шт.	180	160	220	300	140

Тема 9. Рынки факторов производства

- 9.1. Спрос и предложение на рынке факторов производства.
- 9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда.
- 9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация.
- 9.4. Рынок земли и земельная рента.

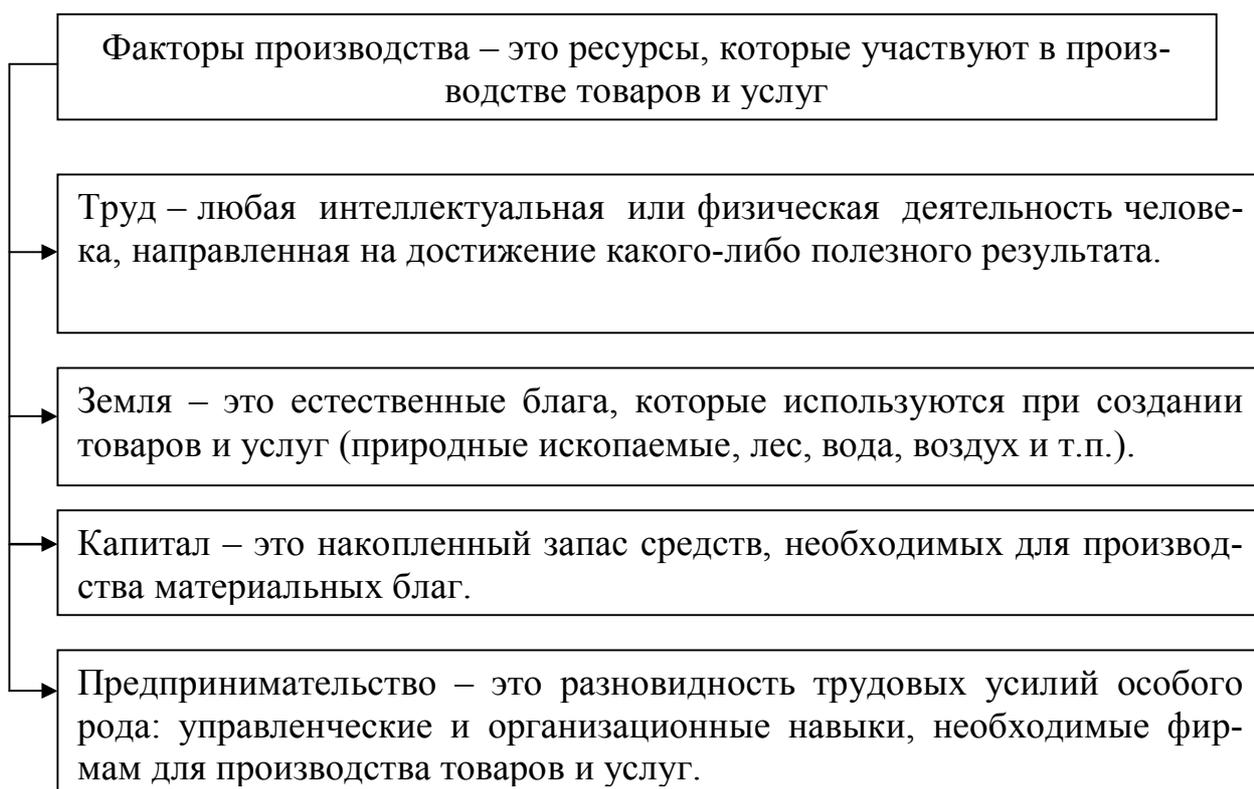
Термины и понятия

Факторы производства. Цена на ресурс. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки на ресурс в денежном выражении. Правило спроса на ресурс. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы. Системы заработной платы. Тарифная система.

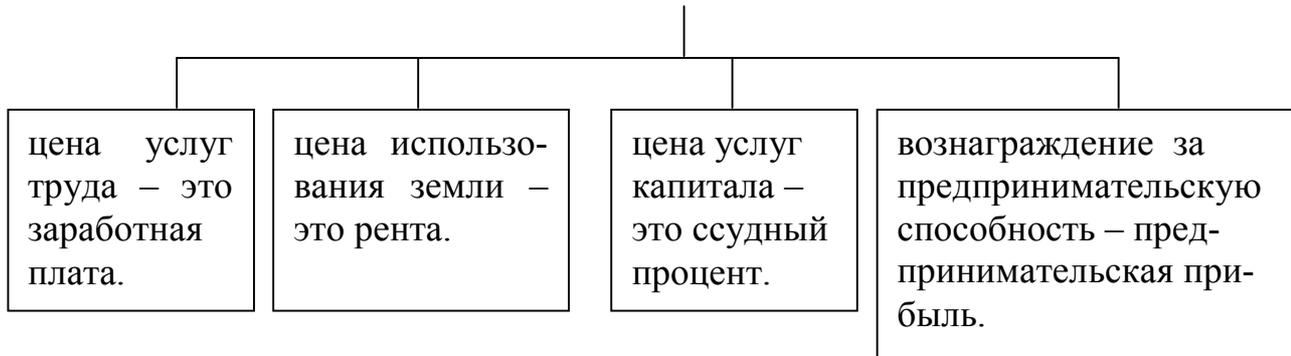
Рекомендуемая литература

[1, Гл. 10,11,12]; [2, Гл. 8]; [3, Гл. 10, 12,13]; [4, Гл. 10, 11]; [5, Гл. 5,10]; [10, Т. 1, Гл. 6]; [22, Гл. 6]; [9, Гл. 7]; [17, Гл. 6]

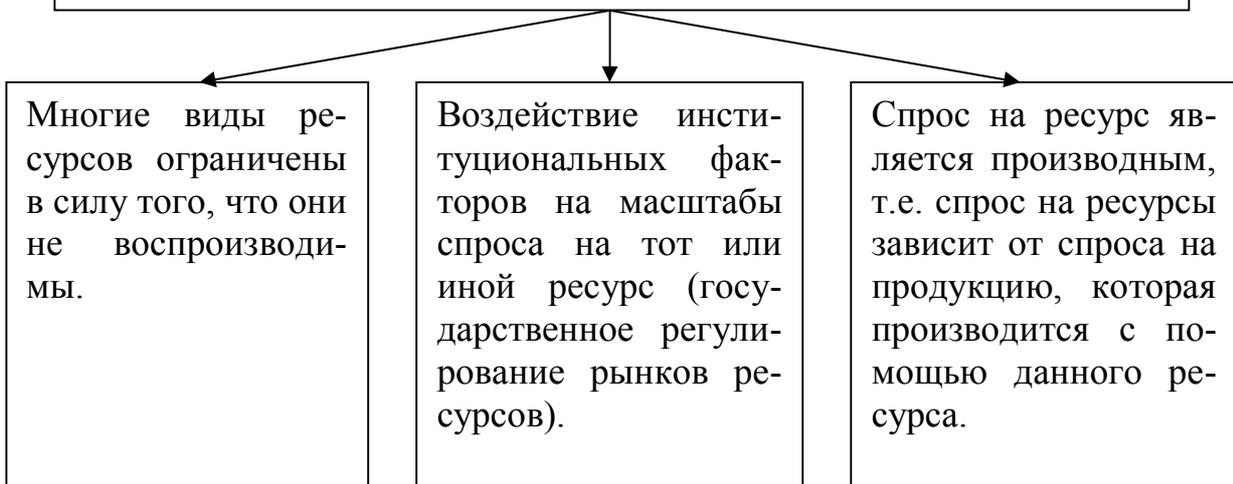
9.1. Спрос и предложение факторов производства.



Цены на ресурсы формируются под воздействием спроса и предложения факторов производства. На рынке каждого ресурса цена ресурса выступает в особой форме:



Особенности рынков факторов производства, которые усложняют ценообразование на них:



Факторы, влияющие на спрос на ресурс, предъявляемый фирмами:

→ Цена ресурса – при повышении цены фактора производства спрос на него сокращается.

→ Производительность ресурса – более качественный и производительный ресурс стоит дороже.

→ Цена на продукцию, производимую с помощью ресурса – т.к. спрос на ресурс является производным спросом.

→ Цена на другие ресурсы, их взаимозаменяемость – обратная зависимость спроса на ресурс от цен на ресурс-заменитель и прямая зависимость от цен на взаимодополняющие ресурсы.

→ Число предприятий, предъявляющих спрос на ресурс – чем больше предприятий в отрасли, производящей определенную продукцию, тем выше будет спрос на ресурсы, которые используются при производстве этой продукции.

→ Ожидания потребителей ресурса – связаны с прогнозами спроса на производимую продукцию, с предстоящим изменением цен на ресурсы.

→ Государственное регулирование рынка ресурса – любой налог на ресурс ведет к повышению цен на ресурс, что при прочих равных условиях может привести к снижению спроса на этот ресурс.

Предельная доходность ресурса (MRP), или **предельная производительность ресурса в денежном выражении**, – это прирост объема дохода в результате использования дополнительной единицы ресурса. Предельная доходность представляет собой произведение предельной производительности на цену произведенной продукции ($MP * P$).

Предельные издержки на ресурс в денежном выражении (MRC) представляют собой прирост издержек в денежном выражении в результате использования дополнительной единицы ресурса.

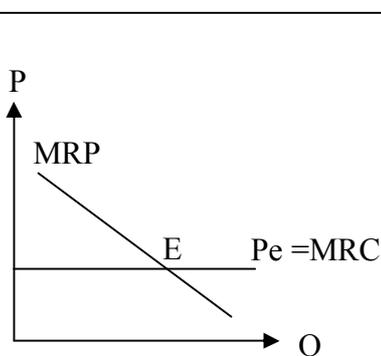


График показывает, что если $MRP > MRC$, то фирме следует увеличить количество используемого фактора производства, т.к. доход от дополнительной единицы ресурса превышает издержки на его использование, а если $MRP < MRC$ – сократить его количество. Точка E – это точка равновесия фирмы на рынке факторов производства.

Правило спроса на ресурс – фирма будет увеличивать спрос на ресурс до тех пор, пока предельная доходность ресурса (MRP) не сравняется с предельными издержками на ресурс в денежном выражении (MRC), представляющими собой цену единицы ресурса. $MRP = MRC = P$.

9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда.

Рынок труда – это сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых услуг. На рынке труда продается и покупается не сам труд, а услуги труда, количество и качество которых зависят от уровня профессиональной подготовки работника, его квалификации, опыта, добросовестности и других факторов.

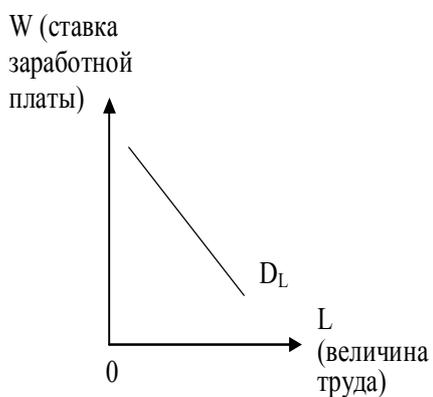
Специфика рынка труда

1) Большая продолжительность взаимоотношений продавца и покупателя, которая длится такое количество времени, на которое заключается договор найма работника.

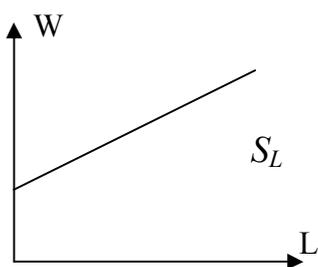
2) Важную роль на рынке труда играют не денежные факторы – сложность и престижность работы, условия труда, его безопасность, гарантии занятости и профессионального роста, моральный климат в коллективе и др.

3) Значительное воздействие оказывают на рынок труда различные структуры – профсоюзы, трудовое законодательство, государственная политика занятости

4) равновесие на рынке труда может быть достигнуто при отсутствии полной занятости рабочей силы.

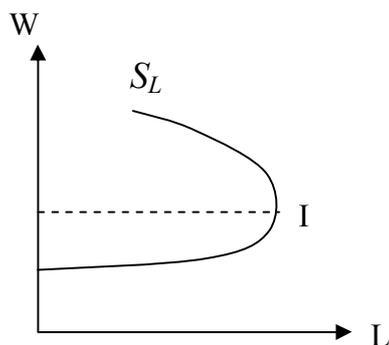


Субъектами спроса на рынке труда выступают бизнес и государство. Объем спроса на труд находится в обратной зависимости от величины заработной платы. Функциональная зависимость между величиной заработной платы и объемом спроса на труд выражается в кривой спроса на труд.



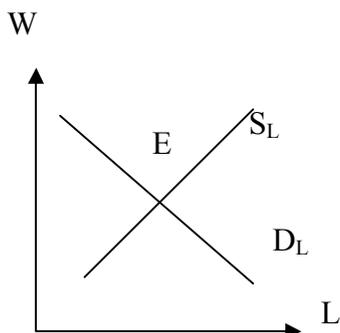
Субъектами предложения на рынке труда выступают домашние хозяйства. Кривая предложения на рынке труда для экономики в целом имеет традиционный вид. Кривая S_L показывает, что при повышении заработной платы возрастает величина предложения труда, а при ее снижении объем предложения труда уменьшается.

Кривая предложения для отдельного работника имеет следующий вид.



Кривая показывает общее количество рабочего времени, которое согласен отработать работник при данной величине заработной платы, т.е. это кривая S_L на одного работника в силу действия эффекта дохода и эффекта замещения. Эффект замещения наблюдается до точки I: при росте зарплаты рабочие отказываются от свободного времени для увеличения заработка. Эффект дохода после точки I: рабочие при высокой зарплате больше ценят свободное время.

Равновесие на рынке труда и равновесная ставка заработной платы.



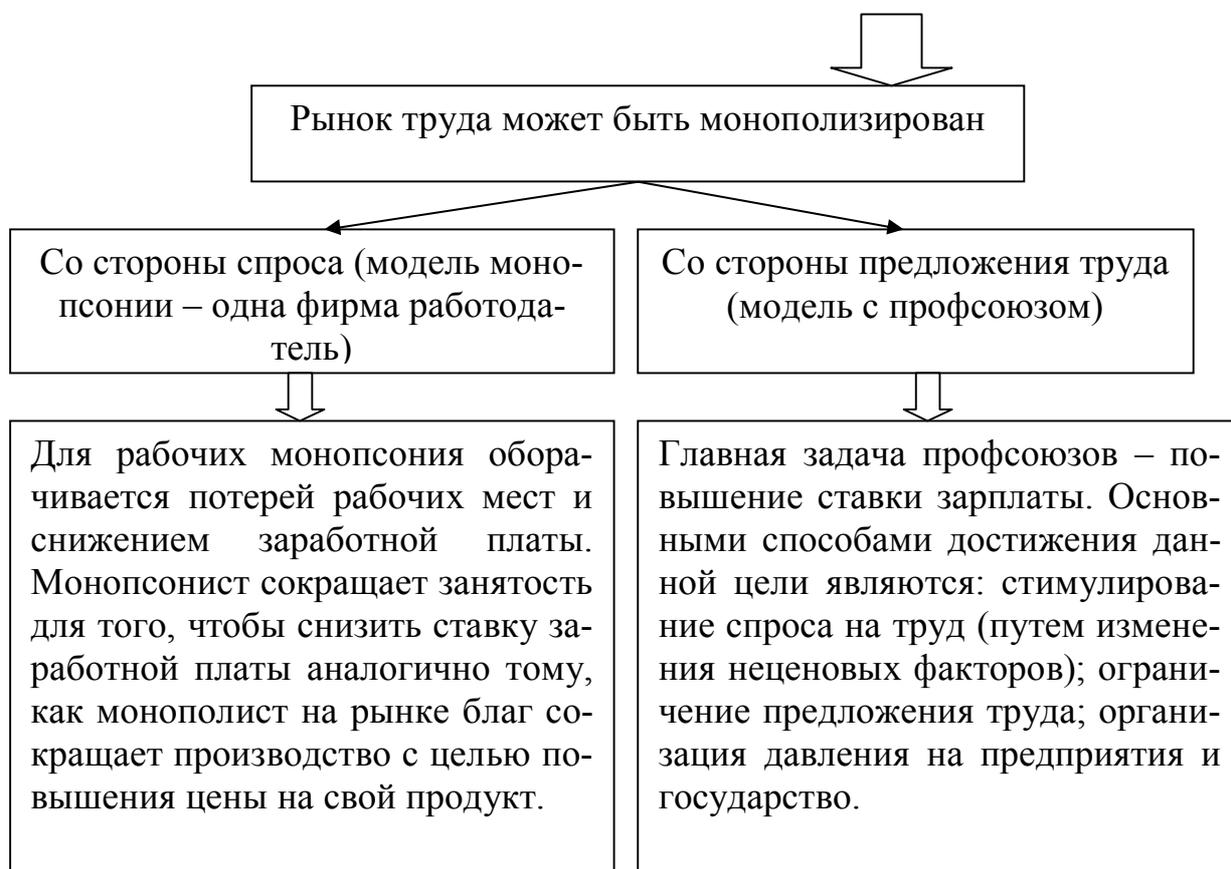
Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости определяется на пересечении кривых спроса и предложения труда. Точка E — состояние полной занятости на рынке труда. Равновесие на рынке труда означает, что предприниматель находит определенное количество работников при определенной заработной плате, а работник желает иметь работу при ее оплате.

Для рынка труда в условиях совершенной конкуренции характерно:

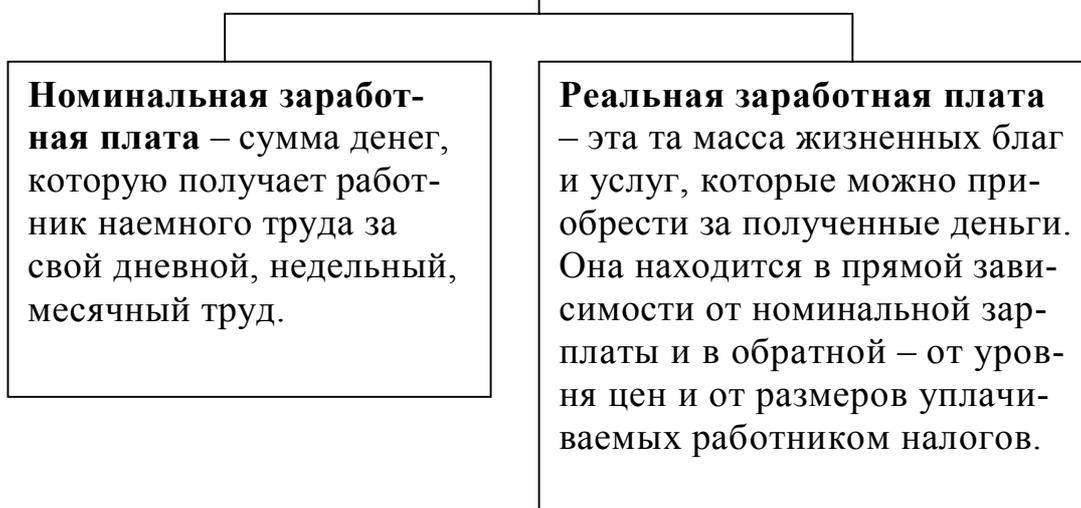
- взаимодействие на рынке стольких продавцов и покупателей, что никто не может повлиять на ставку зарплаты;
- наличие одинакового уровня квалификации у всех рабочих;
- мобильность рабочих, т. е. нет преград для перехода с одного места работы на другое.

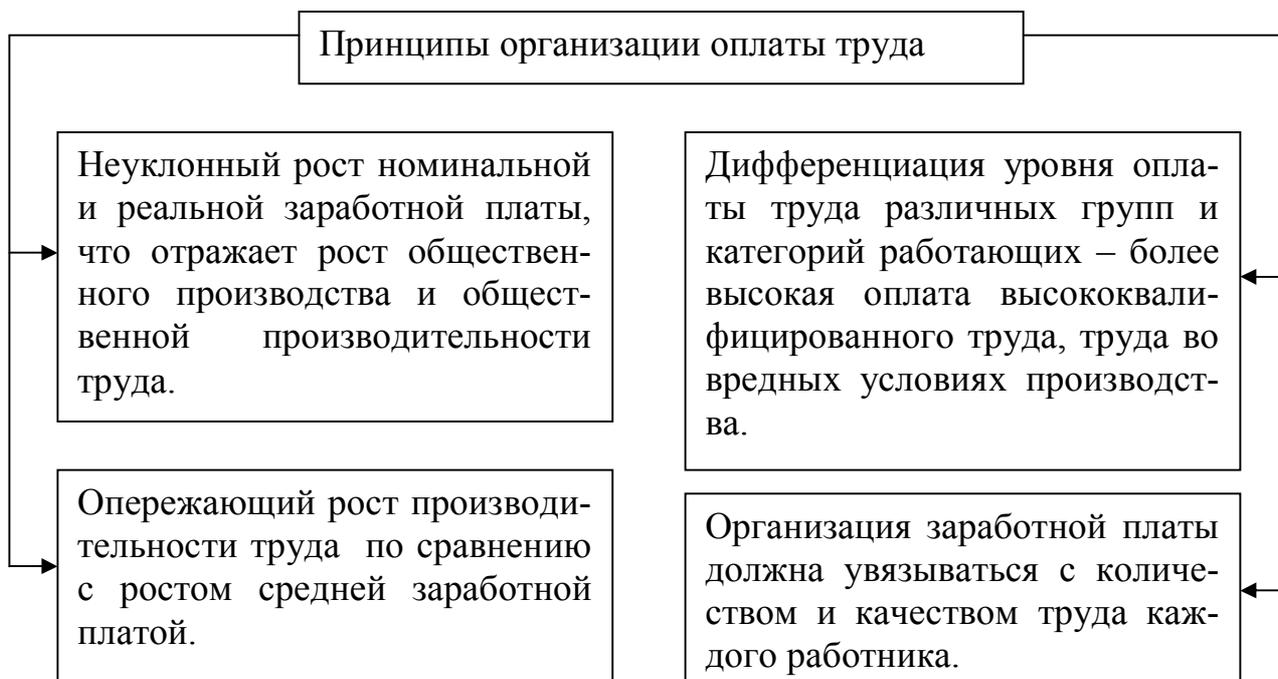
Для рынка труда в условиях несовершенной конкуренции характерно:

- воздействие предпринимателей на спрос на труд, а, следовательно, и на ставку заработной платы;
- влияние профсоюзов на предложение труда, а значит, и на ставку заработной платы.



Под **заработной платой** в широком смысле слова понимается доход от фактора производства под названием «труд». В узком смысле слова заработная плата – цена, выплачиваемая за использование единицы труда в течение определенного времени – часа, дня и т. д.





Различные уровни заработной платы определяются с помощью **тарифной системы** – совокупности нормативов, определяющих дифференциацию и регулирование заработной платы в зависимости от качества, характера и условий труда. Элементы тарифной системы:

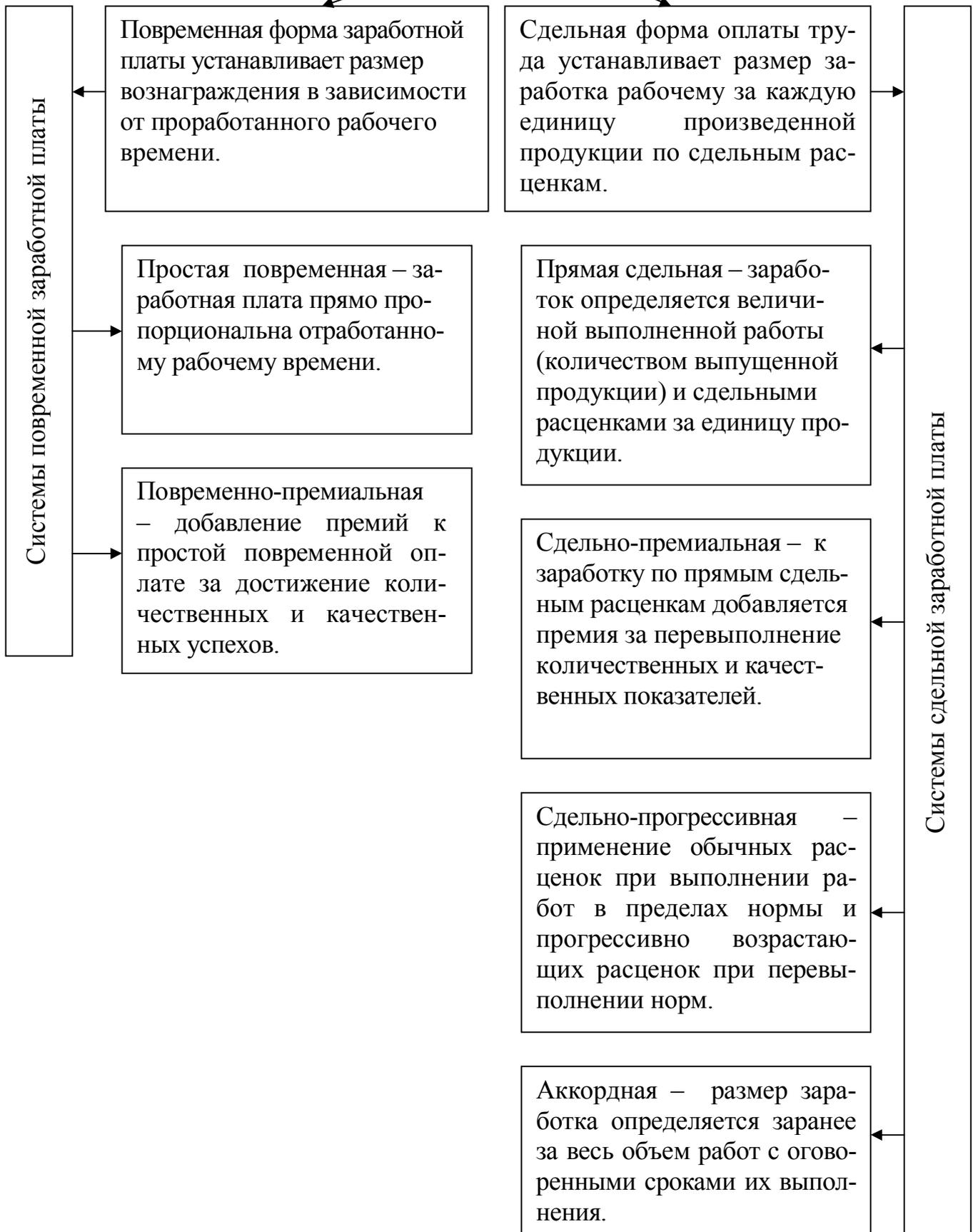
Тарифные сетки – это совокупность определенного числа разрядов и соответствующих им тарифных коэффициентов, которые дают возможность отнести данную работу к определенной квалификационной группе. Тарифный коэффициент указывает, во сколько раз уровень оплаты работ n-го разряда превышает уровень оплаты работ 1-го разряда.

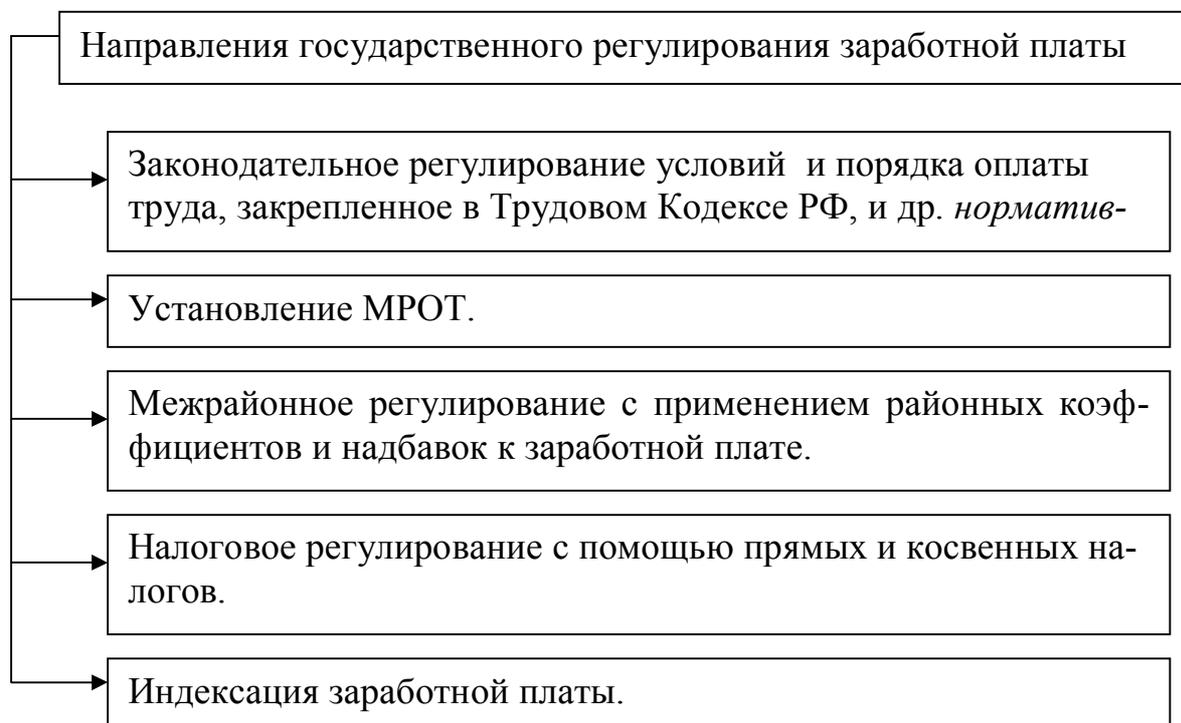
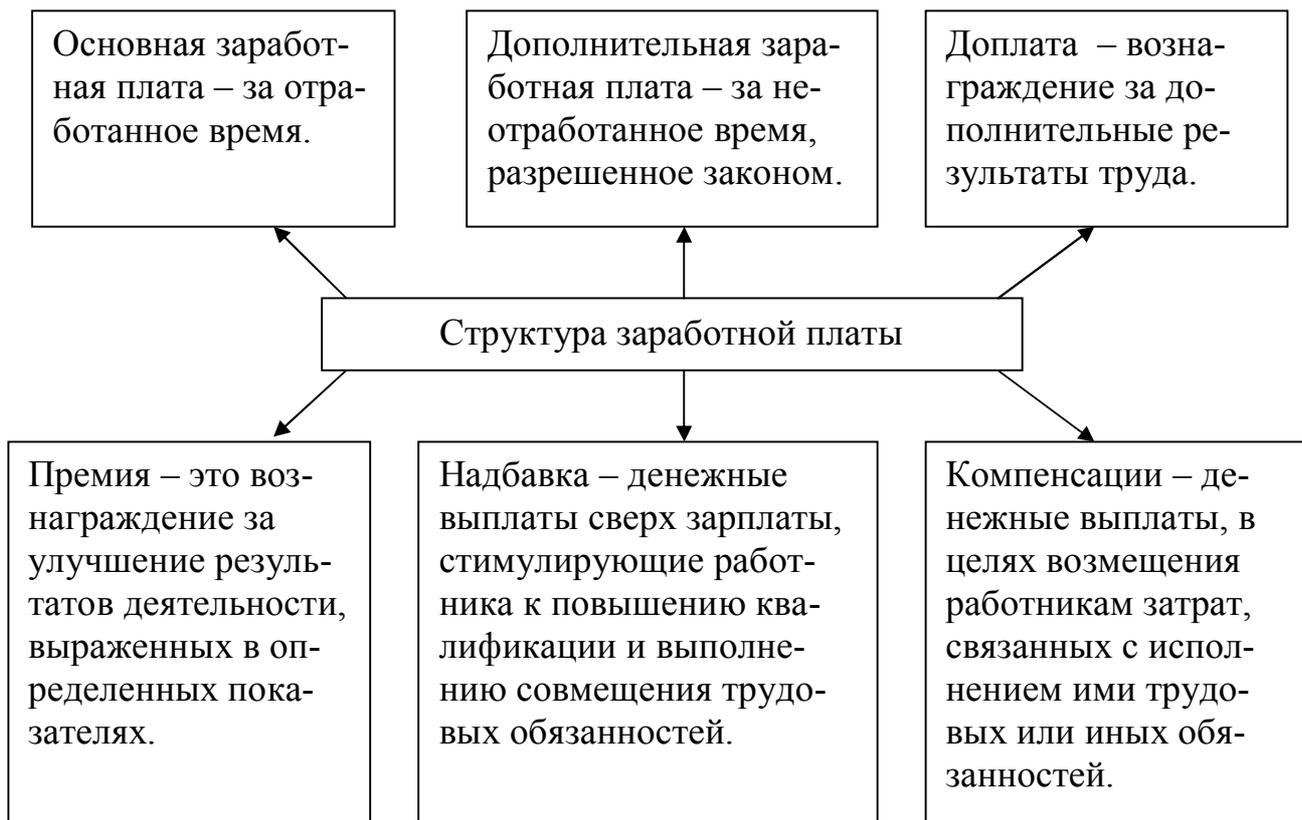
Тарифные ставки – это выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда в единицу рабочего времени. Устанавливаются они по каждому квалификационному разряду.

Районные коэффициенты к заработной плате – нормативный показатель степени увеличения размера заработной платы работников в зависимости от территориального размещения предприятия.

Тарифно-квалификационный справочник – сборник тарифно-квалификационных характеристик для всех профессий рабочих, сгруппированных в разделы по производствам и видам работ.

Формы заработной платы





9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация.

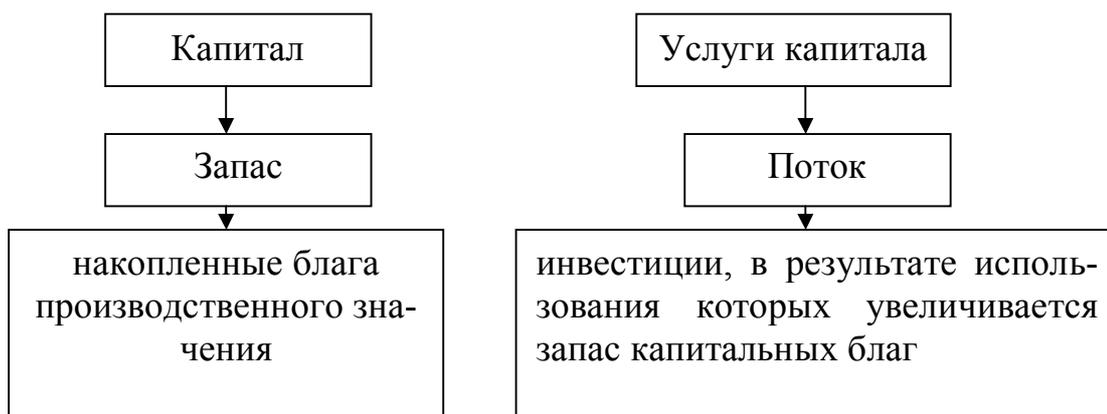
Капитал – это любые производственные ресурсы, которые создаются людьми, для того, чтобы с их помощью осуществлять производство будущих экономических благ, с целью получения прибыли.

В широком смысле, **капитал** – это ценность, приносящая поток дохода.

Виды капитала

- **физический капитал** (капитальные блага: жилые здания, производственные сооружения, машины, оборудования, инфраструктура, товарно-материальные запасы);
- **финансовый капитал** (совокупность денежных средств и денежное выражение стоимости ценных бумаг);
- **юридический капитал** (совокупность прав распоряжения некоторыми ценностями, которые дают их обладателю доход без вложения собственного труда);
- **человеческий капитал** (совокупность умственных и физических способностей человека).

Различают капитал и услуги капитала



В зависимости от участия в создании стоимости и прибавочной стоимости выделяют

Постоянный капитал

это часть производительного капитала, которая воплощена в средствах производства и в процессе производства не изменяет своей величины.

Переменный капитал

это часть производительного капитала, затраченная на наем рабочей силы. В процессе производства он изменяет свою величину, т.к. работник своим трудом создает стоимость, большую, чем было затрачено на его покупку.

Кругооборот капитала

Производство непрерывно и капитал находится в непрерывном движении. Остановка капитала умерщвляет его. Начав свое движение в денежной форме, капитал находится на пути закупки необходимых факторов производства, организации соответствующих процессов и продажи товарной продукции, затем он возвращается в форме выручки от реализации в своей первоначальной денежной форме. Движение капитала осуществляется как бы по кругу, а также по расширяющейся и возрастающей спирали.

Абстрактная схема кругового движения капитала, начиная от исходной денежной формы и до возвращения в эту же денежную форму, представляет собой **кругооборот капитала**.

*Формула кругооборота
капитала*

Д - Т...П...Т' - Д'

Т - рабочая сила и средства произ-ва,
П- производство,
Т' - новые товары (с прибавочной стоимостью),
Д' - выручка от реализации товаров.

3 функциональные формы промышленного капитала:
денежный, производительный, товарный капитал.

3 стадии движения капитала

1 стадия – в сфере обращения (Д - Т), когда денежный капитал превращается в производительный. Выполняет подготовку условий для осуществления производства путем закупки факторов производства.

2 стадия – в сфере производства: производительный капитал превращается в товарный капитал. При этом производительный капитал выполняет функцию создания новой товарной массы, а также новой созданной стоимости, в том числе и прибавочной. Выполнив эту функцию, производительный капитал переходит в товарный.

3 стадия – в сфере обращения: товарный капитал превращается в денежный. Функция товарного капитала - реализация товарной массы, в том числе вновь созданной и прибавочной стоимости, и возвращение промышленного капитала в исходную денежную форму.

По способу оборачиваемости производительный капитал делится на:

Основной капитал – это совокупность материально-вещественных ценностей, которая имеет высокую стоимость, требует обновления, которое должно происходить постепенно за счет ежегодных отчислений в амортизационный фонд предприятия. Особенность – переносит свою стоимость на стоимость продукции по частям, участвует во многих процессах кругооборота.

Оборотный капитал – это совокупность средств и предметов труда, которые однократно участвуют в производственном процессе, переносят свою стоимость на стоимость продукции сразу за один производственный цикл и изменяют свою натуральную форму.

Оборот основного капитала включает 3 стадии:

- Износ;
- Амортизация;
- Воспроизводство в натурально-вещественной форме.

Износ – постепенная утрата капитальными благами своей ценности.

Физический – утрата средствами труда их полезных свойств в процессе производства или под воздействием сил природы.

Моральный – утрата средствами труда их полезных свойств под воздействием НТП.

2 вида морального износа

в результате роста производительности труда

появление более производительных аналогов

Амортизация

процесс перенесения стоимости основного капитала на производимый продукт по частям и использование этой стоимости на возмещение изнашиваемого оборудования

Норма амортизации

отношение суммы ежегодных амортизационных отчислений к стоимости основного капитала.

устанавливается законодательно и контролируется государством

Амортизационные отчисления не подлежат налогообложению!!!

Методы начисления амортизации

линейной амортизации

одна и та же сумма в течение всего срока работы оборудования

снижающегося остатка

начисление нормы амортизации на остаточную стоимость оборудования

ускоренной амортизации

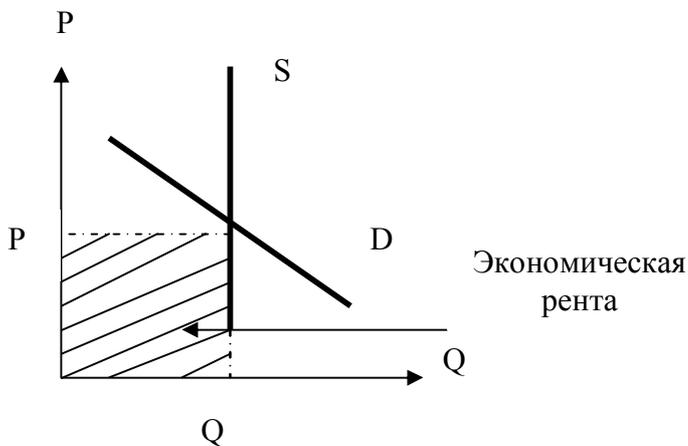
установление повышенных норм, на оборудование, которое быстро морально устаревает

Государство, устанавливая практику ускоренной амортизации, позволяет фирмам за достаточно короткий период сформировать фонд амортизации для многих видов оборудования.

9.4. Рынок земли и земельная рента.

Земля, как фактор производства имеет особенности:

- неограниченный срок службы;
- невозпроизводима по желанию человека;
- это природный фактор, а не продукт деятельности человека;
- земля недвижима;
- земля с/х назначения при рациональном использовании не только не изнашивается, но и улучшает свою продуктивность.



Экономическая рента — разница между прибылью, получаемой от использования факторов производства и минимальными затратами на её использование.

Из графика видно, что рост спроса на землю ведет к увеличению земельной ренты, вследствие этого происходит рост арендной платы и размера дохода. Следовательно, цена земли определяется спросом на землю.

Виды земельной ренты:

Абсолютная рента (AR) - рента, которую получают все земельные собственники, независимо от качества земельного участка.

Причина возникновения - монополия частной собственности на землю.

Дифференциальная рента (DR): (DR I) и (DR II).

Причина возникновения (DR I) и (DR II) – монополия на землю, как объект хозяйствования.

Условия возникновения (DR I) – в результате разного уровня плодородия земли и разного их расположения относительно рынка сбыта.

Условия возникновения (DR II) – искусственное плодородие земли за счет неоднократных вложений капитала.

Монопольная рента – возникает, когда земля находится в исключительных условиях.

Источник монопольной ренты – источник дохода в других отраслях хозяйства и через монопольные цены, перераспределяется в пользу земельного собственника.

Любая разновидность земельной ренты выступает в форме арендной платы арендатора землевладельцу.

Арендная плата – общая плата за пользование землей, выплачиваемая арендатором землевладельцу, она включает в себя земельную ренту, амортизацию основного капитала землевладельца, процент за использование физического капитала землевладельца.

Цена земли представляет собой капитализированную земельную ренту, эта цена определяется величиной земельной ренты и нормой ссудного процента.

$$\text{Цена земли} = \text{рента} / \text{ссудный процент} \times 100\%$$

Вопросы и задания.

1. В чем главные особенности формирования спроса на ресурс?

2. Факторы производства бывают следующие:

1) Трудовые. 2) Природные (земля, вода, воздух, растительный и животный мир). 3) Материальные (сырье, топливо, энергия). 4) Капитальные ресурсы: а) физический капитал (средства производства); б) денежный капитал. 5) Информационные ресурсы. 6) Время.

К какому виду ресурсов относятся следующие:

а) Уголь на складе предприятия.

б) Руда, уголь в месторождении.

в) Сжиженный кислород.

г) Инструмент на заводе.

д) Деньги на счету предприятия в банке.

3. Какова экономическая сущность заработной платы в условиях рыночной экономики?

4. Какие рыночные и нерыночные факторы, определяющие уровень заработной платы, вы знаете?

5. Что такое номинальная и реальная заработная плата?

6. Каково назначение тарифной системы оплаты труда и отдельных ее составляющих?

7. Какова суть повременной оплаты труда?

8. Каковы условия применения и разновидности сдельной формы оплаты труда?

9. Каковы основные направления государственного регулирования заработной платы?

10. Рассчитать заработную плату рабочего-повременщика, если он отработал 22 смены по 8 час. Часовая тарифная ставка рабочего – 15 р. По итогам работы за месяц ему начислена премия в размере 20 % тарифной заработной платы.

11. Рассчитать прямую сдельную заработную плату рабочего 4 разряда (часовая тарифная ставка – 20 р., норма времени на единицу продукции – 1,25 час.), если за месяц он изготовил 140 изделий.

12. Рабочему установлена норма выработки 3 изделия/час. Отработав за месяц 170 час., он изготовил 650 изделий. Тарифная ставка, соответствующая разряду выполняемой работы, равна 7,2 р. Сдельная расценка за изготавливаемые изделия увеличивается при перевыполнении норм выработки в пределах 10 % – на 15 %, при перевыполнении в пределах от 10,1 % до 20 % – на 40 % и при перевыполнении более чем на 20,0% – на 60 %. Определить заработок рабочего за месяц и охарактеризовать применяемую систему оплаты труда.

13. Часовая тарифная ставка I разряда, установленная в коллективном договоре предприятия, равна 39 р. Определить общий заработок рабочего за смену, если известно, что он обработал 6 деталей «А» (норма времени на деталь 36 мин., работа VI разряда, тарифный коэффициент 1,8), 5 деталей «Б» (норма времени 1,5 час. на все детали, работа V разряда, тарифный коэффициент 1,55) и 18 деталей «В» (норма выработки 4 детали в час, работа IV разряда, тарифный коэффициент 1,36).

14. Можно ли считать, что деньги машины, оборудование, здания, сооружения сами по себе являются капиталом и обладание ими делает человека капиталистом?

15. В одном из произведений Шекспира есть такие слова: «Зарытый клад ржавеет и гниет, лишь в обороте золото растет». Какое отношение имеют эти слова к капиталу?

16. Чем деньги как капитал отличаются, например, от денег, которыми мы получаем заработную плату?

17. Начисляется ли амортизация на основной капитал?

18. В чем суть политики ускоренной амортизации?

19. Какую роль играет капитал как фактор производства?

20. Какова структура капитала предприятия?

21. Дайте характеристику особенностей оборотного и основного капитала.

22. Какую роль играет земля как фактор производства?

23. Перечислите основные критерии классификации природных ресурсов.

24. В чем отличие дифференциальной ренты I от дифференциальной ренты II?

25. Расскажите о главных отличиях ренты и арендной платы.

В рабочую тетрадь.

Рассчитать фонд заработной платы для организации за месяц. Тарифная ставка первого разряда равна 1400 руб.

Вариант	Должность	Присвоенный разряд	Тарифный коэффициент	Надбавки к окладу, %
1	Директор – 1 чел.	17-й	4,2	20
	Гл. бухгалтер – 1 чел.	16-й	3,9	15
	Бухгалтер – 3 чел.	8-й – 2 чел.,	2,02	15
		9-й – 1 чел.	2,22	
	Зав. буфетами – 1 чел.	7-й	1,84	10
	Буфетчицы – 15 чел.	9-й – 7 чел.,	2,22	
		11-й – 3 чел.,	2,68	5
	10-й – 5 чел	2,44		
2	Директор – 1 чел.	16-й	3,9	25
	Бухгалтер – 2 чел.	11-й	2,68	15
	Гл. редактор – 1 чел.	15-й	3,62	25
	Редактор – 10 чел.	8-й – 5 чел.,	2,02	15
		10-й – 5 чел.	2,44	
	Курьер 2 чел.	7-й – 1 чел.	1,84	10
6-й – 1 чел.		1,67		
3	Директор – 1 чел.	16-й	3,9	30
	Бухгалтер – 1 чел.	11-й	2,68	20

	Учитель младших классов – 4 чел.	8-й – 2 чел., 10-й – 1 чел., 11-й – 1 чел.	2,02 2,44 2,68	18
	Учитель по предметам – 10 чел.	12-й – 3 чел., 13-й – 4 чел., 14-й – 3 чел.	2,89 3,12 3,36	25
	Тех. работник – 2 чел	6-й	1,67	15
4	Директор – 1 чел.	16-й	3,9	30
	Бухгалтер – 1 чел.	11-й	2,68	15
	Ст. метеоролог – 4 чел.	10-й – 1чел.,	2,44	20
		11-й – 3 чел.	2,68	
	Метеоролог – 4 чел.	9-й – 2 чел., 8-й – 2 чел.	2,22 2,02	15
5	Директор – 1 чел.	15-й	3,62	20
	Гл. экономист – 1 чел.	13-й	3,12	15
	Экономист – 1 чел.	10-й	2,44	10
	Рыбовод – 5 чел.	8-й – 3 чел.,	2,02	15
		10-й – 2 чел.	2,44	
	Лаборант – 6 чел.	4-й – 3 чел., 5-й – 3 чел.	1,36 1,51	10
6	Управляющий – 1 чел.	15-й	3,62	30
	Зав. складом – 1 чел.	6-й	1,67	20
	Товаровед – 10 чел.	9-й – 3 чел.,	2,22	
		10-й – 4 чел.,	2,44	15
		11-й – 3чел.	2,68	
Юрист – 1 чел.	11-й	2,68	15	
7	Ген. директор – 1 чел.	18-й	4,5	30
	Администратор – 1 чел.	8-й	2,02	20
	Бухгалтер – 2 чел.	10-й – 1 чел.,	2,44	20
		12-й – 1 чел.	2,89	
	Конструктор – 2 чел.	13-й – 1чел.,	3,12	20
		14-й – 1 чел.	3,36	
	Художник – 5 чел.	10-й – 2 чел.,	2,44	15
11-й – 3 чел.		2,68		
8	Заведующий – 1 чел.	15-й	3,62	25
	Бухгалтер – 1 чел.	11-й	2,68	20
	Воспитатель -6 чел.	9-й – 2 чел,	2,22	15
		8-й – 3 чел,	2,02	
		7-й – 1чел.	1,84	
	Хореограф – 1 чел.	10-й	2,44	15
	Уборщица – 2 чел.	5-й – 1чел.,	1,51	10
6-й – 1чел.		1,67		
9	Директор – 1 чел.	17-й	4,2	30
	Гл. бухгалтер – 1 чел.	15-й	3,62	25
	Бухгалтер - 4 чел.	12-й – 2 чел,	2,89	
		11-й – 1чел,	2,68	20
	Экономист – 5 чел.	10-й – 1чел.	2,44	
		11-й – 3 чел., 10-й – 2 чел.	2,68 2,44	15

	Юрист – 1 чел.	14-й	3,36	25
	Директор – 1 чел.	15-й	3,62	20
	Гл. библиотекарь – 1 чел.	13-й	3,12	15
10	Библиотекарь – 5 чел.	11-й – 2 чел. 10-й – 3 чел.	2,68 2,44	15
	Тех. Работник – 2 чел.	8-й	2,02	10

Тема 10. Финансовый рынок

10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента.

10.2. Кредит, его функции и формы.

10.3. Банки, их виды, функции. Банковская система.

10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа.

10.5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.

Термины и понятия

Ростовщический капитал. Ссудный капитал. Ссудный процент. Норма ссудного процента. Кредит. Вексель. Коммерческий кредит, банковский кредит, государственный кредит, потребительский кредит. Банк. Активные и пассивные операции, банковские услуги. Центральный банк. Коммерческий банк. Траст. Лизинг. Фиктивный капитал. Инвестор, эмитент. Ценные бумаги. Акция привилегированная и обыкновенная. Вексель. Облигация. Курс акции. Дивиденд. Биржевой и внебиржевой оборот. Фондовая биржа. Брокер. Дилер. Опцион. Листинг. Фьючерсный контракт. Спекуляция на фондовом рынке. Учредительская прибыль.

Рекомендуемая литература

[3, Гл. 12, 21]; [5, Гл. 5]; [10, Т. 1, Гл. 6]; [15, Гл. 19]; [22, Гл. 8]

10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента.

Ссудный капитал – временно свободные денежные средства, являющиеся объектом купли-продажи и приносящие собственнику доход в форме процента.



Вложение капитала в программы, проекты, предпринимательское дело, имущественные объекты, ценные бумаги называется **инвестированием**.

Решение об инвестировании связано с сопоставлением затрат с будущими доходами.

Дисконтирование

специальный прием для соизмерения текущей и будущей ценности денежных сумм.

Проблема дисконтирования заключается в том, что при осуществлении инвестиционных проектов необходимо сопоставлять величину сегодняшних затрат и будущих доходов.

Дисконтирование – это процедура, обратная начислению сложных процентов, т.е. расчету будущей ценности сегодняшней суммы денег.

Формула для расчета будущей ценности сегодняшней суммы денег.

$$FV = PV (1+r)^t$$

FV – будущая ценность,
PV – сегодняшняя ценность,

Формула для расчета сегодняшней ценности будущей суммы денег.

$$PV = FV / (1+r)^t$$

r – ставка процента,
t – количество лет.

Важным показателем при оценке инвестиционных проектов является **чистая дисконтированная ценность (NPV)**.

Она представляет собой разницу между дисконтированной суммой ожидаемых доходов и издержками на инвестиции.

$$NPV = PV - C$$

PV – дисконтированная сумма ожидаемых доходов,
C – издержки на инвестиции.

Инвестирование имеет смысл, когда $NPV \geq 0$

Норма ссудного процента – это отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к самому объему ссужаемого капитала, выраженное в %. Таким образом, норма процента показывает меру получения дохода при его применении.

Ссудный процент – цена, уплачиваемая собственникам капитала за использование заемных средств в течение определенного периода.



Ставка процента

Номинальная ставка процента (i) – это текущая рыночная ставка, не учитывающая уровень инфляции.

Реальная ставка процента (r) – это номинальная ставка за вычетом ожидаемых (предполагаемых) темпов инфляции (π).

Эффект Фишера:

номинальная ставка изменяется так, что реальная остается неизменной

$$i = r + \pi$$

Эффект Фишера важен для понимания процесса принятия инвестиционных решений в экономике с нестабильным общим уровнем цен (инфляцией или дефляцией).

Существует множество различных ставок процента: на рынке заемных средств, на рынке ценных бумаг, на рынке недвижимости и т.д.

Причины:

- степень риска;
- срок, на который выдаются ссуды;
- уровень инфляции и инфляционных ожиданий;
- степень монополизации рынка заемных средств.

10.2. Кредит, его функции и формы.

Кредит – форма движения ссудного капитала, осуществляемого на началах срочности, возвратности и платности.



Функции:

- раздвигает рамки общественного производства;
- перераспределяет доходы государства, прибыль предприятий, сбережения граждан и направляет их в прибыльные сферы экономики;
- экономит трансакционные издержки;
- является средством государственного регулирования;
- ускоряет концентрацию и централизацию капитала.

Кредитный рынок – это совокупность экономических связей по поводу спроса и предложения ссудного фонда (ссудного капитала).

Временно свободные денежные ресурсы возникают у предпринимателей и домохозяйств. Как правило, эти средства концентрируются в кредитно-финансовых учреждениях (банках). Таким образом, **предложение ссудного капитала** исходит преимущественно со стороны банков.

Спрос на ресурсы ссудного фонда предъявляют домохозяйства, фирмы и правительственные организации (центральные и местные).

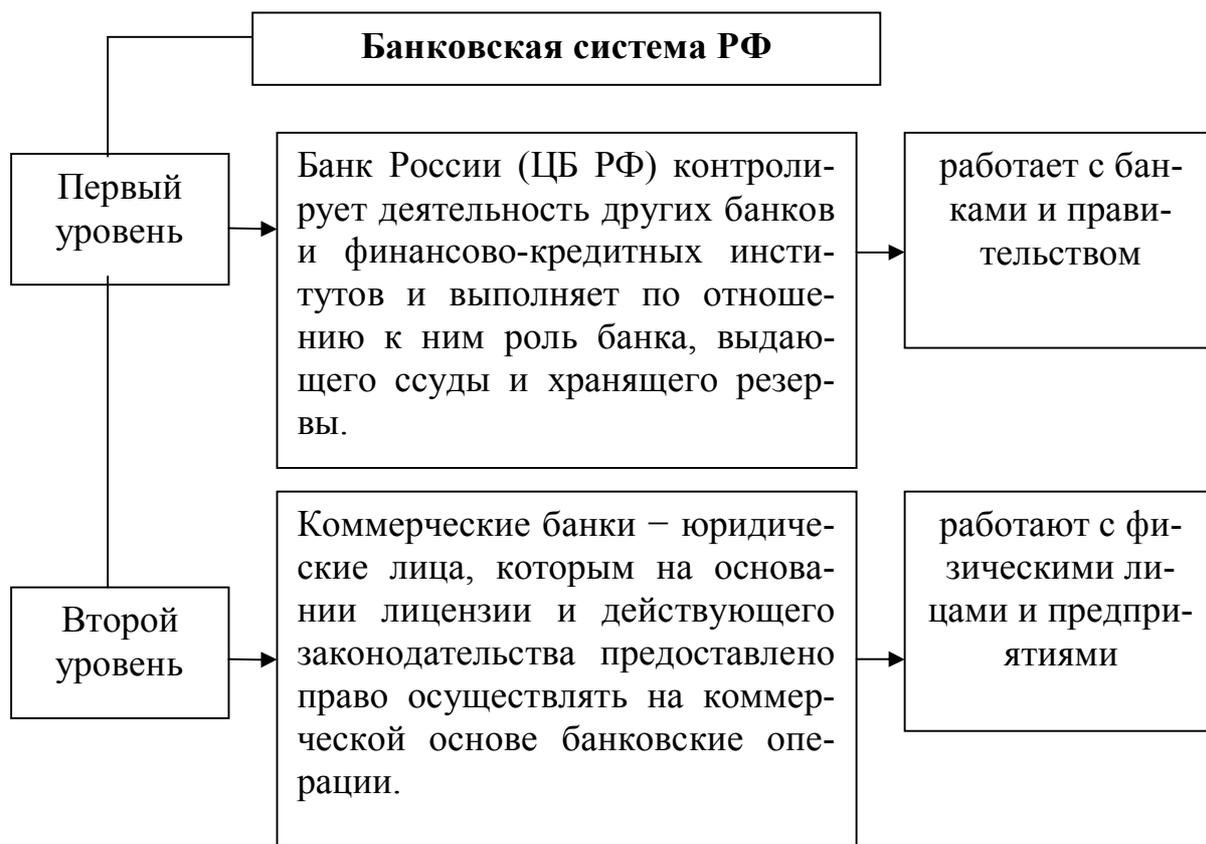
Формы кредита:



10.3. Банки, их виды и функции. Банковская система.

Банк – финансовая организация, которая:

- сосредоточивает временно свободные денежные средства (вклады);
- предоставляет их во временное пользование в виде кредитов (займов, ссуд);
- посредничает во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями и отдельными лицами.



Банковская система способна увеличивать денежную массу:

Банковский мультипликатор = $(1 / \text{норма банковского резерва}) \times 100\%$

Функции Банка России

1. Эмиссия денежных знаков.
2. Установление нормы обязательного резервирования.
3. Установление учетной ставки процента.
4. Операции на открытых рынках.
5. Выдача лицензий коммерческим банкам.
6. Денежно-кредитное регулирование экономики.
7. Исполнение государственного бюджета и управление государственным долгом.



Прибыль банков формируется как разница между суммой процентов, получаемых ими по выданным кредитам, и суммой процентов, уплачиваемых ими по депозитам + доходы от собственных операций банков и банковских услуг.

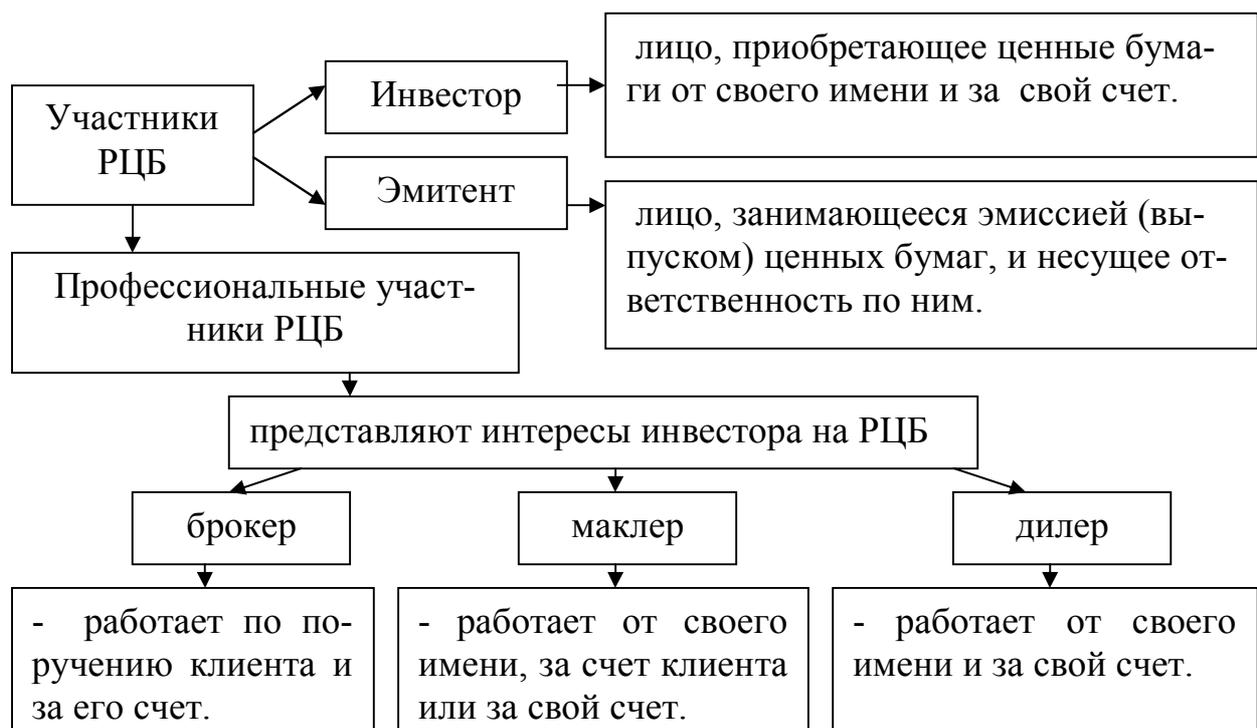
10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа.

Рынок ценных бумаг – рынок, на котором происходит обращение ценных бумаг, а также институты и явления, обеспечивающие его функционирование и оказывающие на него воздействие.



Функции РЦБ

1. Коммерческая – это получение прибыли от операций на РЦБ.
2. Ценовая – установление курсов (цен) путем сбалансированности спроса и предложения.
3. Информационная – доведение информации до участников РЦБ об оборотах торговли.
4. Регулирующая – создание правил торговли, эмиссии, регистрации, определение органов контроля и управления.
5. Аккумулирующая – мобилизация временно свободных денежных средств и размещение их в ценных бумагах.
6. Стимулирующая – мотивация участников путем предоставления им прав



Фондовая биржа – некоммерческая организация, равноправными членами которой могут быть только профессиональные участники РЦБ.

Функции:

- организация биржевой торговли;
- подготовка и реализация биржевых контрактов;
- котировка биржевых цен;
- информационное обеспечение РЦБ.

Не все ценные бумаги могут обращаться на бирже. На нее допускаются ценные бумаги только тех эмитентов, которые отвечают её требованиям. Как правило, это бумаги крупных, финансово-крепких компаний. Ценные бумаги молодых и финансово слабых компаний обычно обращаются на внебиржевом рынке.

Процедура включения ценной бумаги эмитента в котировальный список биржи называется **листинг**.

Биржевой индекс – это среднее изменение цен определенного набора ценных бумаг.

Участникам фондового рынка необходимо следить за конъюнктурой рынка ценных бумаг, а также, по возможности, прогнозировать его тенденции. Инвестор должен знать, как изменяется динамика рынка. Путем сравнения индексов на определенный момент определяют относительную силу или слабость рынка.

Наиболее распространенными биржевыми индексами являются:

- **индекс Доу-Джонса (DJIA)** – простой средний показатель движения курсов акций 30 крупнейших промышленных корпораций. Промышленный индекс Доу-Джонса является самым старым и самым распространенным среди всех показателей фондового рынка;
- **индекс «Стэндард энд пуэрз» (S&P)**. Этот индекс публикуется независимой компанией «Стэндард энд пуэрз». В него включены в основном акции компаний, зарегистрированных на Нью-Йоркской фондовой бирже, однако присутствуют также акции некоторых корпораций, которые котируются на Американской фондовой бирже и во внебиржевом обороте;
- **индекс Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE Index)** - представляет собой среднюю цену на акцию по всем компаниям на Нью-Йоркской фондовой бирже, взвешенную по рыночной стоимости акций каждой корпорации (с соответствующими корректировками по факторам дробления акций, слияний и поглощений);
- **индекс NASDAQ** – исчисляется Национальной ассоциацией фондовых дилеров целый ряд индексов, представляющих как внебиржевой оборот в целом, так и бумаги корпораций отдельных отраслей. Большинство этих компаний – представители «новой» экономики, разработчики и изготовители компьютеров, программного обеспечения, телекоммуникационные компании, компании биотехнологической отрасли;
- **индекс ММВБ** – представляет собой взвешенный по эффективной капитализации индекс рынка наиболее ликвидных акций российских эмитентов, допущенных к обращению на ММВБ;
- **индекс РТС** – является официальным индикатором Российской Торговой системы. Индекс рассчитывается в начале каждого часа торговой сессии РТС.

10. 5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.

Ценная бумага – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении.



Виды ценных бумаг

1. Акция - ценная бумага, которая закрепляет за держателем права:

- на получение дивидендов;
- право голоса;
- на долю имущества при ликвидации;
- преимущественного приобретения акций нового выпуска;
- право контроля за производственно-хозяйственной и финансовой деятельностью фирмы.

Обыкновенная

— дает владельцу право участвовать в голосовании на собрании акционеров. Выплата дивидендов осуществляется только после выплаты по привилегированным акциям.

Привилегированная

— не дает владельцу права участвовать в голосовании, если иное не закреплено в Уставе АО. Они дают имущественное право их владельцам на получение ликвидационной стоимости и дивидендов.

Доход по акциям выступает либо в **приросте курсовой стоимости** (чтобы его реализовать, акцию нужно продать), либо этот рост может быть обусловлен **реальным приростом активов предприятия**. Доход может выступать в качестве периодических выплат по акциям - **дивидендов**.

Цена акции определяется ее курсом:

курс акции = номинальная стоимость акции * (дивиденд / норма ссудного %)

2. Облигация — срочная долговая ценная бумага, которая удостоверяет отношения займа между ее владельцем и эмитентом.

Отличия от акции:

- выпускается на определенный срок, по истечении которого она должна быть выкуплена;
- это долговое обязательство эмитента, т.е. предоставленный ему кредит, оформленный в виде ценной бумаги;
- владение облигацией не дает права на участие в управлении компанией, а дает право на получение фиксированного дохода.

Текущая цена облигации представляет собой стоимость ожидаемого денежного потока, приведенного к текущему моменту времени. Денежный поток состоит из двух элементов: процентных выплат по купону и номинала облигации, выплачиваемого при ее погашении.

3. Вексель – долговое обязательство установленной формы, выражающее обязательство векселедателя уплатить определенную сумму кредитору в определенный срок и в определенном месте.

4. Депозитные и сберегательные сертификаты – письменное свидетельство банка-эмитента о вкладе денежных средств, удостоверяющее право вкладчика на получение по истечении установленного срока суммы вклада и процентов по нему. Эмитентами депозитных и сберегательных сертификатов могут выступать только банки. Депозитные сертификаты предназначены исключительно для юридических лиц, а сберегательные – для физических.

5. Чек – письменное требование чекодателя кредитному учреждению уплатить чекодержателю указанную в ней сумму. Чеки всегда пишутся на бланках, заготавливаемых банками.

6. Коносамент – товарораспорядительный документ, удостоверяющий право его держателя распоряжаться указанным в коносаменте грузом и получить груз после завершения перевозки.

7. Варрант – свидетельство, выдаваемое товарными складами о приеме товаров на хранение. Данное свидетельство является юридическим документом, на основании которого товар может быть заложен или продан.

8. Опцион – это вид контракта, который дает право, но не обязанность, произвести куплю-продажу по зафиксированной цене до или в определенный срок.

10. Государственные ценные бумаги – облигации, казначейские векселя и другие государственные обязательства, выпускаемые центральными правительственными, местными органами власти с целью размещения займов и мобилизации денежных ресурсов.

Виды:

- **ГКО** (государственные казначейские обязательства);
- **ОФЗ** (облигации федерального займа);
- **ОГСЗ** (облигации государственного сберегательного займа);
- **ОВВЗ** (облигации внутреннего валютного займа);
- **КО** (казначейские обязательства).

Вопросы и задания.

1. Каковы источники ссудного капитала?
2. Какова природа ссудного процента?
3. Сколько будут стоить сегодня 10 млн руб., которые будут получены через год при банковской ставке 10% годовых.
4. Определить какой вклад выгоднее:
 - «Стандарт»: 8 % годовых, начисление процентов раз в год,
 - «Доходный»: 9 % годовых, начисление процентов раз в 3 месяца.
5. Годовой темп роста инфляции 20%, банк рассчитывает получить 10% реального дохода в результате предоставления кредита. Какова номинальная процентная ставка, при которой банк предоставит кредит?
6. Что такое кредит? Охарактеризуйте его основные формы и функции?
7. Каковы функции рынка ценных бумаг?
8. Что такое первичный и вторичные рынки?
9. Какие ценные бумаги наиболее привлекательны для инвестора
10. Под воздействием, каких факторов изменяются курсы акций?
11. Какие формы кредитных отношений используется в каждом из нижеперечисленных случаев:
 - а) молодая семья берет кредит в банке сроком на несколько лет для покупки мебели;
 - б) государство выпускает облигационный заем для частичного погашения дефицита государственного бюджета;
 - в) завод по производству автомобильных двигателей поставляет автомобильному заводу партию своего товара с отсрочкой платежа;
 - г) в целях привлечения дополнительных финансовых средств текстильное предприятие выпустило акции, которые приобретаются другими хозяйствующими субъектами, выступающими в роли кредиторов.
12. Как увеличение нормы обязательных резервов отразится на предложении денег в экономике?

13. Представьте себя на месте директора предприятия. Вам необходимо получить в ближайшее время 1,5 млн. руб. для выплаты заработной платы своим работникам. Какую форму кредита Вы будете использовать: коммерческий? банковский? межхозяйственный?

14. Какие функции выполняет фондовая биржа?

15. Охарактеризуйте участников срочных операций - «медведей» и «быков». Какова логика их биржевых сделок?

16. Что такое «голубые фишки»?

17. Акции, каких предприятий в настоящее время являются «голубыми фишками»?

18. Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования составляет 20%, а у банка есть 100 млн. денежных единиц.

19. Во сколько увеличится каждая 1000 денежных единиц, попадающих в банковскую систему, если в системе действует 5 банков, а норма резервирования составляет 5%.

20. Вы покупаете автомобиль с рассрочкой на 1 год. Цена автомобиля 10 000 ден. ед. Первый взнос составляет 20% , плата за услугу - 10%. Рассчитайте ежемесячный взнос и сумму, в которую обошлась покупка автомобиля.

21. Действительный капитал АО - 100 млн. руб., выпущено 100 000 акций, каждая номинальной стоимостью 1000 руб. Дивиденд на акцию составляет 200 руб. в год, норма банковского процента - 5% годовых. Найдите сумму учредительской прибыли, если учредители продадут весь пакет акций.

22. Прибыль АО, направленная на выплату дивидендов 10 000 ден. ед. Общая сумма акций 65 000 ден. ед., в т.ч. привилегированных акций 5 000 ден. ед. с фиксированным размером дивиденда 20 % к их номинальной цене. Рассчитать размер дивиденда по обыкновенной акции.

В рабочую тетрадь.

Задача 1.

Рассчитайте величину обязательного резерва и количество денег, которое банк может ссужать фирмам, если норма резервирования (R) равна:

1. $R=20\%$, 2. $R=15\%$, 3. $R=9\%$, 4. $R=12\%$, 5. $R=10\%$,
6. $R=20\%$, 7. $R=20\%$, 8. $R=20\%$, 9. $R=15\%$, 10. $R=17\%$;

количество денег у банка:

1. $D = 1$ млн. 2. $D = 500$ тыс. 3. $D = 1,4$ млн. 4. $D = 10$ млн.
5. $D = 700$ тыс. 6. $D = 1$ млн. 7. $D = 10$ млн. 8. $D = 8$ млн.
9. $D = 1,5$ млн. 10. $D = 900$ тыс.

Задача 2.

Действительный капитал АО:

- 1) 100 млн. руб., 2) 1 млн. руб., 3) 200 тыс., 4) 4 млн. руб.
5) 100 тыс. руб. 6) 100 млн. руб. 7) 10 млн. руб. 8) 800 тыс. руб. 9)
500 тыс. руб. 10) 1 млн. руб.

Выпущено 100 000 акций.

Дивиденд на акцию составляет в год:

- 1) 100 руб. 2) 50 руб. 3) 10 руб. 4) 300 руб. 5) 5 руб. 6) 250 руб.
7) 100 руб. 8) 50 руб. 9) 20 руб. 10) 10 руб.

Норма банковского процента:

- 1) 6% годовых, 2) 7% годовых, 3) 4,5% годовых
4) 10% годовых, 5) 7% годовых, 6) 9 % годовых,
7) 5,5 % годовых 8) 8 % годовых 9) 9,5% годовых 10) 5% годовых.

Найдите сумму учредительской прибыли, если учредители продадут весь пакет акций.

Тема 11. Общественное воспроизводство на национальном уровне

- 11.1. Макроэкономика: понятие, цели, инструменты, методы.
- 11.2. Общественное воспроизводство и его типы.
- 11.3. Система национальных счетов и основные макроэкономические показатели.
- 11.4. Национальное богатство: содержание и структура.

Термины и понятия

Воспроизводство (простое и расширенное). Совокупный (валовой) общественный продукт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный доход (ВНД). Дефлятор ВВП. Двойной счет. Добавленная стоимость. Конечный продукт (КП). Национальный доход (НД). Номинальный и реальный ВВП. Система национальных счетов. Трансферты. Чистый национальный продукт. Чистый экспорт. Национальное богатство. Личный доход. Располагаемый доход.

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 12]; [3, Гл. 16]; [10, Т. 2, Гл. 1]; [15, Гл. 6]; [18, Т. 2, Гл. 18]; [21, Гл. 13]; [22, Гл. 1]

11.1. Макроэкономика: понятие, цели, инструменты, методы.

Макроэкономика – часть экономической теории, изучающая закономерности функционирования и тенденции развития экономики в целом.



Позитивная макроэкономика изучает реальные макроэкономические явления и их взаимосвязи.

Нормативная макроэкономика устанавливает, какие условия или аспекты желательны или нежелательны.

Макроэкономика – молодой раздел экономической теории, который возник в 30-е годы XX века. Ее основоположником считается Джон Мейнард Кейнс (1883-1946гг.), который в своей работе «Общая теория занятости, процента и денег» доказал необходимость активного участия государства в национальной экономике. На базе понятия национальной экономики сформированы все макроэкономические категории и принципы. Важный момент для формирования национальной экономики – появления национального рынка.

Предмет и методы макроэкономики

Предметом макроэкономики является поведение экономики, система ее внутренних связей, рассматриваемых как единое целое.

Макроэкономика изучает:

- экономическое поведение (безработицу, темпы инфляции, подъемы и спады экономики);
- экономическую политику;
- экономические факторы (влияющие на ставку процента, цены и бюджет).



Методы макроэкономического анализа



Общенаучные методы:	Специфические методы:
<ul style="list-style-type: none"> • научная абстракция; • единство исторического и логического; • системно - функциональный анализ; • экономико-математическое моделирование; • сочетание нормативного и позитивного подходов. 	<ul style="list-style-type: none"> • агрегирование, под которым понимается объединение явлений и процессов в единое целое. Агрегированные величины характеризуют рыночную конъюнктуру и ее изменение (ВВП/ВНД, общий уровень цен, уровень безработицы и др.); • создание экономических моделей. Макроэкономическое моделирование – обобщение и упрощение экономических объектов и их взаимосвязей.

Ключевые макроэкономические проблемы

- анализ экономических циклов;
- безработица;
- темпы инфляции, характеризующие колебания среднего уровня цен в экономике в процентах;
- торговый баланс как разница между суммой экспорта страны и суммой импорта;
- взаимодействие системы национальных рынков как между собой, так и с иностранным сектором;
- эффективность макроэкономической политики государства;
- закономерности устойчивого экономического роста.

Национальная экономика – экономическая деятельность хозяйственных субъектов в масштабе государства, направленная на удовлетворение потребностей нации.

Экономические цели:

- экономический рост – взаимодействие хозяйственных субъектов, при котором национальный продукт имеет устойчивую тенденцию к росту
- оптимальная занятость – все граждане, желающие работать, работают, затрачивая на поиски работы минимум времени;
- экономическая эффективность – производство максимума благ с минимальными затратами;
- стабильный уровень цен – одинаковая эффективность деятельности для всех хозяйственных субъектов;
- экономическая свобода – самостоятельность принятия решений хозяйственными субъектами;
- справедливое распределение доходов – нормальное развитие экономики должно приводить к господству в обществе среднего класса;
- экономическая обеспеченность – обеспеченность всех граждан экономическими благами не ниже прожиточного минимума;
- внешнеторговый баланс – равновесие международного экономического обмена страны с другими странами.

Инструменты макроэкономической политики государства

Под инструментом политики понимается экономическая переменная, находящаяся под контролем государства и способная воздействовать на достижение одной или нескольких макроэкономических целей.

- налогово-бюджетная политика – использование налогов и государственных расходов с целью воздействия на экономику;
- денежно - кредитная политика осуществляемая государством посредством денежной, кредитной и банковской системы страны, направленная на регулирование денежной массы и процентной ставки, тем самым и на экономический рост;
- политика доходов – означает сдерживание государством инфляции директивными мерами: либо прямым контролем над заработной платой и ценами, либо добровольным планированием их повышения;
- внешнеэкономическая политика, направленная на стимулирование или ограничение экспорта и импорта, регулирование валютного курса.

11.2. Общественное воспроизводство и его типы.

Воспроизводство – это процесс постоянного возобновления, повторения производства.

↓	↓	↓
<p>Простое – воспроизводство в прежних масштабах. При этом размеры совокупного функционирующего капитала и совокупного общественного продукта не изменяются. Весь полученный доход потребляется.</p>	<p>Расширенное – означает увеличение размеров совокупного функционирующего капитала и совокупного общественного продукта. Часть полученного дохода инвестируется.</p>	<p>Суженное – означает сокращение масштабов производства. Совокупный общественный продукт уменьшается, например, в периоды кризисов.</p>

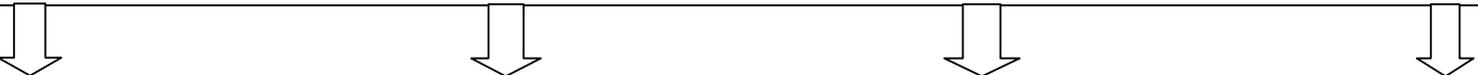
11.3. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.

Обозначение основных понятий

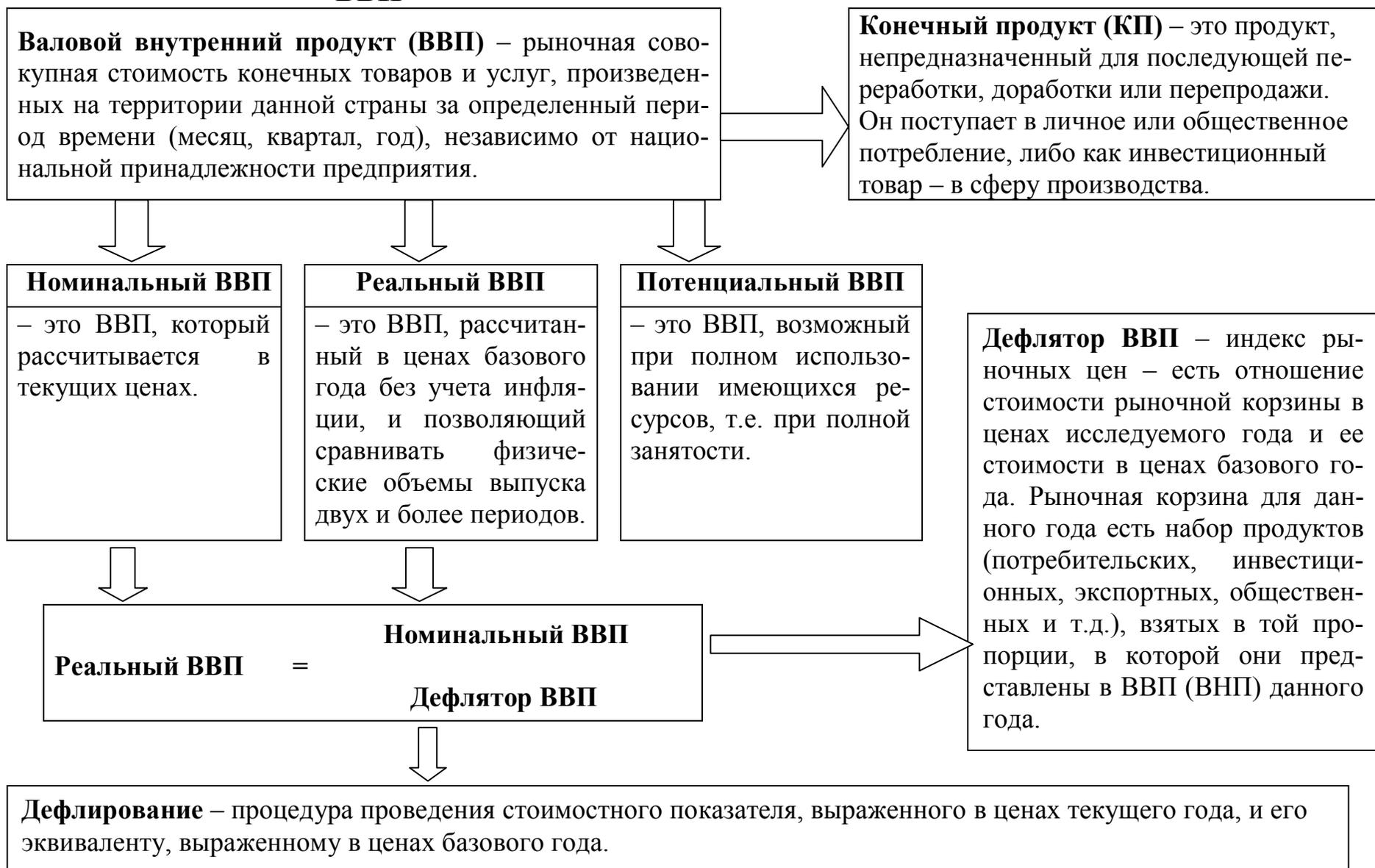


ВВП – валовой внутренний продукт
ВНД – валовой национальный доход
ЧВП – чистый внутренний продукт
ЧНД – чистый национальный доход
НД – национальный доход
ЛД – личный доход
РД – располагаемый доход
ЧЭБ – чистое экономическое благосостояние
НБ – национальное богатство
СНС – система национальных счетов

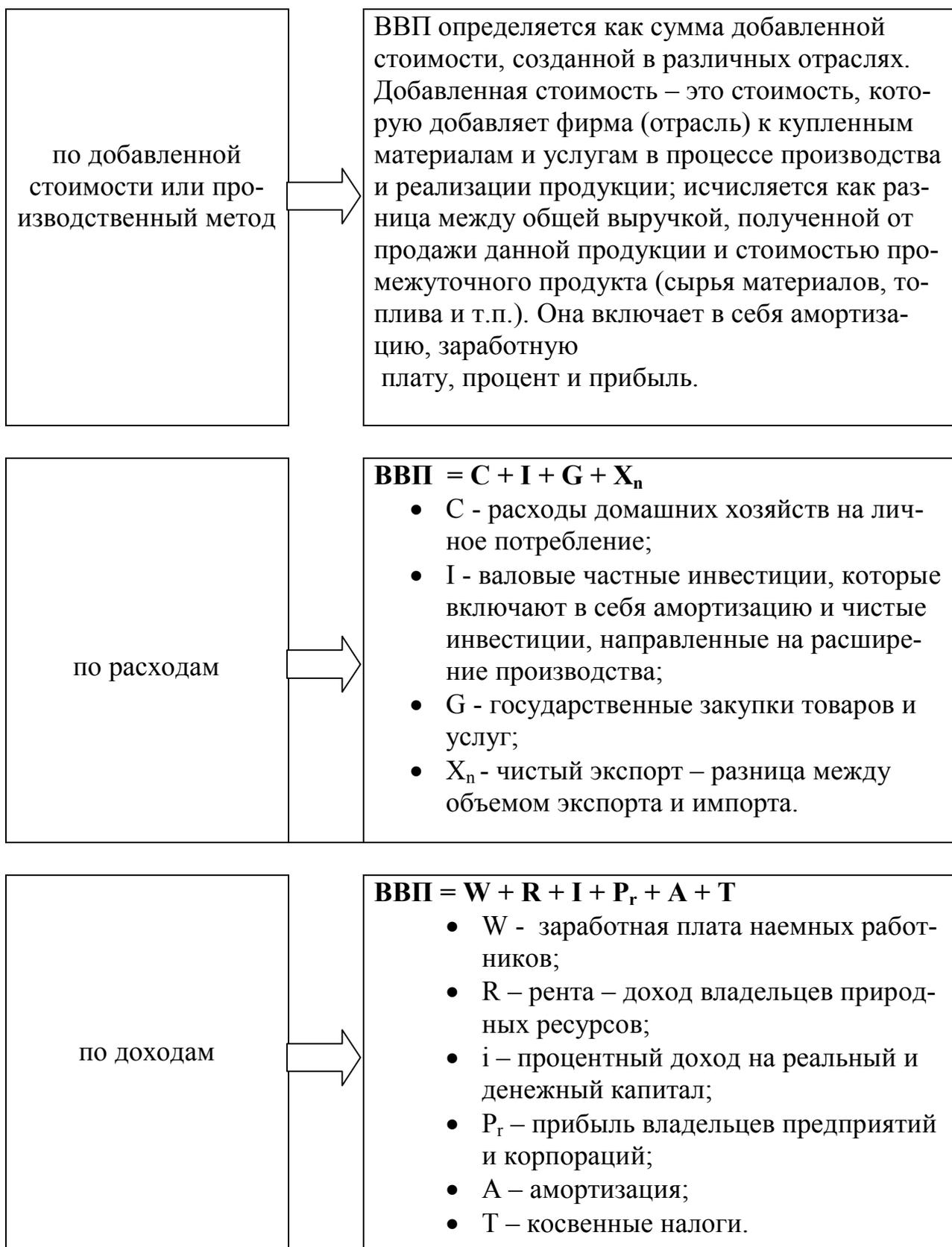
Группы макроэкономических показателей

			
<p><u>показатели экономического развития:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • национальное богатство страны; • ВВП, ВНП; • НД; • ЛД. 	<p><u>показатели технического уровня производства:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • объем производственных фондов; • инвестиции; • фондоотдача; • фондо- и материалоемкость; • энерговооруженность производства. 	<p><u>показатели использования трудовых ресурсов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • общее количество трудовых ресурсов; • занятость; • безработица; • трудоемкость; • производительность труда. 	<p><u>показатели использования финансовых ресурсов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • уровень цен; • индекс цен; • темп инфляции; • номинальная и реальная процентная ставка; • денежная масса;
			
<p><u>служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • потенциального и реального богатства страны; • объема и динамики производства; • конечных результатов производства. 	<p><u>служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • промышленного потенциала; • темпов развития и обновления производственного потенциала; • технического уровня производства; • уровня наукоемкости производства. 	<p><u>служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • трудового потенциала страны; • уровня оценки занятости и безработицы; • эффективности использования трудовых ресурсов. 	<p><u>служат для определения:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • среднего уровня цен; • уровня инфляции; • денежной массы.

ВВП



Методы расчета ВВП



Соотношение основных макроэкономических показателей

Близким, но не тождественным ВВП является показатель ВНД.

ВВП отвечает на вопрос, где создан продукт, ВНД – какой стране он принадлежит.

ВВП измеряет поток конечных товаров и услуг, ВНД – поток первичных доходов.

ВНД = ВВП + ЧФД (чистые факторные доходы или сальдо первичных доходов), где
 ЧФД – разница между доходами резидентов данной страны, полученными из-за границы, и доходами нерезидентов, переданными за границу.

ЧВП = ВВП – амортизационные отчисления

ЧНД = ВНД – амортизационные отчисления

НД = ЧВП – косвенные налоги

$$\text{ЛД} = \text{НД} - \left\{ \begin{array}{l} \text{платежи по социальному страхованию} \\ \text{налоги на прибыль корпораций} \\ \text{нераспределенная прибыль корпораций} \end{array} \right\} + \left\{ \begin{array}{l} \text{трансфертные издержки} \\ \text{проценты по вкладам} \\ \text{дивиденды} \end{array} \right\}$$

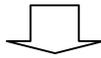
РД = ЛД – индивидуальные налоги

РД = потребление + сбережение

Национальный доход – макроэкономический показатель совокупных доходов всего населения данной страны за определенный период времени (обычно за год).



определяется:
 $НД = ВВП - \text{амортизационные отчисления} - \text{косвенные налоги}$



включает:

- доходы наемных работников и некорпоративных собственников;
- рентные доходы;
- прибыль корпораций;
- процентный доход;
- дивиденды;
- чистые налоги.

НД



Произведенный НД – это весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг.

Использованный НД – это произведенный НД за вычетом потерь от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т.д. и внешнеторгового сальдо.

подразделяется в России на:



Фонд потребления – расходуется на личное и общественное потребление.

Фонд накопления – используется на расширенное воспроизводство.

СНС – национальный учет, характеризующий результаты деятельности, структуру и внешние взаимосвязи субъектов рыночной экономики. Представлен в виде балансовых построений как система взаимосвязанных показателей, которые характеризуют производство, распределение, перераспределение и использование конечного продукта и национального дохода. Применяется более чем в 150 странах.



Функции СНС:

- является основой разработки экономической политики;
- используется для составления экономических прогнозов;
- позволяет оценить уровень жизни различных групп населения и сравнить его с уровнем жизни других стран;
- отражает связь экономической теории с практикой.

Виды счетов СНС:

1. **Счет производства** учитывает затраты и результаты общественного производства за определенный период (обычно за год). Отражает операции, относящиеся к процессу производства.
2. **Счет образования дохода** формируется на базе счета производства. Отражает формирование национального дохода в процессе производства.
3. **Счет распределения дохода** отражает доходы участников производства
4. **Счет перераспределения дохода** отражает перераспределение государством доходов участников производства с помощью налогов и трансфертных выплат.
5. **Счет использования доходов** отражает расходование располагаемого дохода участников производства на конечное потребление и сбережения.

11.4. Национальное богатство.

Национальное богатство (НБ) – совокупность материальных и нематериальных благ, которыми располагает общество на определенную дату и которые созданы трудом людей за весь предшествующий период.



Национальное богатство включает:

Материальные результаты человеческой деятельности:

- основные фонды (производственные и непроизводственные);
- материальные оборотные фонды товарные запасы народного хозяйства;
- предметы длительного пользования в домашнем хозяйстве населения;
- природные ресурсы, вовлеченные в экологический оборот.

Нематериальные результаты:

- научный потенциал;
- образовательный потенциал;
- квалификационный потенциал;
- культурный потенциал;
- потенциал здоровья.

Вопросы и задания.

1. Объясните необходимость применения и содержания моделей в макроэкономическом анализе.
2. Объясните, почему сумма валовых выручек всех фирм страны будет гораздо больше, чем ее ВВП.
3. В чем состоит разница между ВНД и НД? Определите показатели ВНД и ВВП.
4. Что такое конечный и промежуточный продукт?
5. Что такое номинальный и реальный ВВП?
6. Что представляет собой система национальных счетов? Какова ее роль?
7. Как влияют рыночные отношения на распределение доходов?
8. Что больше подходит для исследования уровня благосостояния – ВВП или чистый внутренний продукт?
9. Что подразумевается под понятием «теневая экономика»?
10. Проведите различие между ВВП и ЧВП. Каким из показателей (валовые или чистые внутренние инвестиции) и почему пользуются при расчете чистого внутреннего продукта по расходам?

11. Имеются значения некоторых экономических показателей: ВВП равен 8281 ден. ед. Амортизационные отчисления составляют 6 % от величины ВВП, нераспределенная прибыль корпораций - 470, косвенные налоги - 520, субсидии бизнесу - 250, налоги на прибыль предприятий - 157, подоходный налог - 723, трансфертные платежи - 605, взносы на социальное страхование - 115.

12. Дополните следующую таблицу:

Год	Номинальный ВВП	Реальный ВВП	Дефлятор ВВП
1	3960 млрд. дол.	3600 млрд. дол.	-
2	-	3800 млрд. дол.	115
3	4800 млрд. дол.	-	120

13. Рассчитайте реальный ВВП. Укажите в каждом конкретном случае, что вы делаете с показателем номинального ВВП – инфлируете его или дефлируете?

Год	Номинальный ВВП (млрд. дол.)	Индекс цен (в %, 1982=100)	Реальный ВВП (млрд. дол.)
1973	1359,3	49,5	-
1978	2249,7	72,2	115
1983	3405,7	103,9	120

14. Разъясните, какие виды доходов или расходов учитывают при подсчете ВВП данного года:

- а) процент по облигациям частной компании,
- б) пенсия бывшего фабричного рабочего,
- в) работа маляра по окраске собственного дома,
- г) доходы зубного врача,
- д) деньги, полученные от продажи своего легкового автомобиля соседу,
- е) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентами из дома,
- ж) арендная плата за сдачу квартиры,
- з) сокращение на два часа продолжительности рабочей недели,
- и) процент по государственным облигациям,
- к) покупка облигаций частной компании,
- л) рост запасов компании на 2 млрд дол.,

- м) покупка страхового полиса,
- н) покупка 100 обыкновенных акций частных компаний,
- о) заработная плата прислуги,
- п) покупка картины эпохи Ренессанса государственным художественным музеем.

15. Расположите в необходимой последовательности показатели: личный доход, национальный доход, валовой внутренний продукт, располагаемый доход, чистый валовой продукт.

В рабочую тетрадь.

1. Произвести расчеты макроэкономических показателей системы национальных счетов в соответствии с исходными данными, представленными в таблице в соответствии с вариантом, указанным преподавателем.

Исходные данные для расчета макроэкономических показателей СНС

№	Показатели	Значение показателей в млрд. руб.									
		Варианты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Личные потребительские расходы	215	380	612,5	222,5	1080	1125	467,5	639	369,5	645
2	Трансфертные платежи	12	18,6	30	11	53	55	23	31,3	18	31,6
3	Амортизация	27	62	67,5	23,5	108	135	50,5	69,4	39,7	91
4	Арендная плата	24	28	45	17	56	60	31	40,8	26,4	32
5	Ссудные проценты	13	26	32,5	7,5	52	65	29,5	38,6	24,3	39
6	Доход от собственности	31	62	87,5	25,5	144	155	66,5	88,2	54,1	83
7	Экспорт	20	22	15	19	24	30	24,5	19	9,9	19
8	Импорт	17	18	7,5	17,5	12	15	20	12,4	6,6	10
9	Нераспределенная прибыль корпораций	21	38,5	48,5	5,8	95	105	42,6	53,6	23,1	63
10	Заработная плата наемных работников	201	360	532,5	200,5	904	1005	361,5	506,2	272,1	573
11	Единый социальный налог	18	32,6	48,2	18	81,8	90,9	32,7	45,8	24,6	51,8
12	Косвенные налоги на бизнес	18	26	35	9	82	80	27	39,6	29,8	54
13	Индивидуальные налоги	23,6	42	62,6	23,6	106	118	42,5	59,5	32	68
14	Подходные налоги с корпораций	19	35,5	44,2	6,4	86,4	95	38,8	48,7	20,9	57
15	Прибыли корпораций	66	104	130	17	254	280	114	143,2	61,6	168

16	Государственные закупки товаров и услуг	72	154	170	36	278	350	108	148,4	69,2	206
17	Чистые частные инвестиции	33	56	72,5	16,5	122	155	49,5	72,6	26,3	89
18	Совокупная стоимость произведенных товаров и услуг всеми отраслями экономики	450	720	1104	328	1627	1775	709	954	522	1056
19	Совокупная стоимость промежуточных продуктов	70	52	174	28	27	195	29	28	14	16
20	Доходы резидентов страны за границей	18,4	63	91	87	105	14	55,4	65,8	21,9	57
21	Доходы нерезидентов внутри страны	16,3	59	97	104	126	135	49,2	71,3	17,6	48
22	Дефлятор ВВП	2,2	3	2	1,2	4,5	5,2	1,8	2,3	1,7	3,8

2. Составить сводную таблицу макроэкономических показателей.

Макроэкономические показатели СНС

№	Показатель СНС	Значение, Млрд. руб.
1	Валовой внутренний продукт (ВВП) по методу добавленной стоимости	
2	ВВП по расходам	
3	ВВП по доходам	
4	Валовой национальный доход (ВНД)	
5	Реальный ВВП	
6	Чистый внутренний продукт (ЧВП)	
7	Национальный доход (НД)	
8	Личный доход (ЛД)	
9	Располагаемый доход	

Тема 12. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и цикличность общественного воспроизводства

12.1. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

12.2. Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, результаты.

12.3. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность, виды.

12.4. Антициклическое регулирование.

Термины и понятия

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Предельная склонность к потреблению. Предельная склонность к сбережению. Мультипликатор. Экономический рост. Экстенсивный экономический рост. Интенсивный экономический рост. Темпы экономического роста. Уровень экономического развития. Экономический цикл. Кризис, депрессия, оживление, подъем. Длинные волны экономического развития.

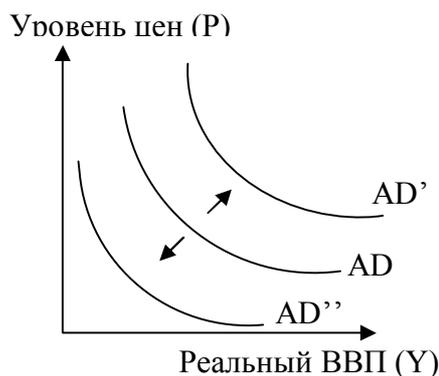
Рекомендуемая литература

[2, Гл. 17]; [3, Гл. 19, 23, 25]; [10, Т. 2, Гл. 22, 23]; [15, Гл. 25-27]; [18, Т. 2, Гл. 19, 23]; [21, Гл. 16, 17]; [22, Гл. 13, 14]

12.1. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

Совокупный спрос (AD) – это суммарное количество товаров и услуг, которые намерены купить домашние хозяйства, бизнес, государство, заграница при различном уровне цен в стране.

Важнейшими частями совокупного спроса являются: потребительские расходы домашних хозяйств (C), инвестиционные расходы предприятий (I), государственные расходы (G), расходы иностранцев или чистый экспорт (Xn). $AD = C + I + G + Xn$.



Совокупный спрос и его величина могут быть изображены графически с помощью кривой совокупного спроса. Если по вертикали отметить уровень цен (P), а по горизонтали - выпуск ВВП (Y), то, принимая различные значения уровня цен и выпуска, можно построить кривую совокупного спроса AD. Существует обратная зависимость между уровнем цен и величиной совокупного спроса и кривая AD имеет нисходящий характер. В любой точке на AD можно определить величину номинального ВВП:

$$\text{ВВП}_{\text{ном}} = \text{ВВП}_{\text{реал}} * \text{дефлятор.}$$

Нисходящий характер кривой совокупного спроса объясняется действием следующих эффектов:

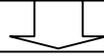
1. Эффект процентной ставки. Если происходит повышение уровня цен в стране, то при постоянном объеме денежной массы происходит повышение ставки процента. Чем выше ставка процента, тем ниже инвестиционный спрос. Потребительский спрос тоже снижается, т.к. многие товары берутся на основе потребительского кредита. Т.к. сокращаются I и C, то более высокому уровню цен будет соответствовать меньший объем Y, на который предъявляется спрос.

$$P \uparrow \Rightarrow \text{спрос на деньги} \uparrow \Rightarrow \text{ставка процента} \uparrow \Rightarrow I \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$$

2. Эффект богатства. Богатство домашних хозяйств представлено в виде различных финансовых активов: денег, облигаций, срочных счетов и др., имеющих постоянную номинальную стоимость. Так, если вы имеете облигацию номиналом в 1000\$, то при росте уровня цен в 2 раза, реальное богатство, представленное этой облигацией, уменьшается в 2 раза. Уменьшение реального богатства приведет к снижению потребительского спроса при повышении общего уровня цен. $P \uparrow \Rightarrow \text{покупательная способность} \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$

3. Эффект импортных закупок. При повышении уровня цен в стране товары и услуги иностранного производства становятся относительно дешевле. Население будет приобретать меньше отечественных товаров и больше импортных. Иностранцы сократят спрос на товары и услуги данной страны. Следовательно, произойдет уменьшение экспорта и увеличение импорта, компонент X_n сократится, уменьшив объем AD. $P \uparrow \Rightarrow \text{импорт} \uparrow, \text{экспорт} \downarrow \Rightarrow X_n \downarrow \Rightarrow AD \downarrow$

Неценовые факторы совокупного спроса, вызывающие смещение кривой AD



I. Изменения потребительских расходов (C)

1. Благополучие потребителей: если доход увеличивается, то $AD \rightarrow AD'$, если уменьшается - $AD \rightarrow AD''$
2. Ожидания потребителей: если ожидается рост цен, то $AD \rightarrow AD'$
3. Задолженности потребителей: при увеличении задолженности сокращаются текущие расходы, чтобы расплатиться с долгами $AD \rightarrow AD''$
4. Налоги: при снижении подоходного налога $AD \rightarrow AD'$

II. Изменения инвестиционных расходов (I)

1. Ставка процента: при снижении ставки процента по кредиту $AD \rightarrow AD'$
2. Ожидаемые прибыли от инвестиций: ожидаемый рост прибылей от инвестиций, приводит к росту инвестиционных расходов производителей $AD \rightarrow AD'$
3. Налоги на предприятия: с увеличением налогов на прибыль $AD \rightarrow AD''$
4. Избыточные мощности: недогрузка мощностей не позволяет предприятиям осуществлять новые инвестиции $AD \rightarrow AD''$

III. Изменение государственных расходов (G)

- | | | |
|--|---|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Содержание государственного аппарата2. Оборона3. Социальное страхование4. Здравоохранение5. Образование6. Проценты по государственному долгу | } | увеличение государственных расходов ведет к увеличению совокупного спроса
$AD \rightarrow AD'$ |
|--|---|---|

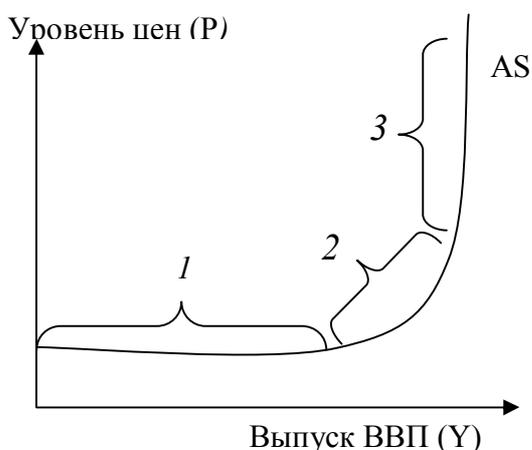
IV. Изменения расходов на чистый экспорт (X_n)

1. Курс национальной валюты: при снижении курса национальной валюты сокращение импорта и увеличение экспорта вызывает рост чистого экспорта $AD \rightarrow AD'$
2. Национальный доход в других странах - торговых партнерах: увеличение национального дохода в другой стране вызывает рост спроса на российские товары, ведет к увеличению нашего экспорта $AD \rightarrow AD'$

Неожиданные экономическими агентами неценовые факторы могут вызвать сдвиги кривой AD, которые в экономической теории называют шоками совокупного спроса.

Совокупное предложение (AS) – это объем товаров и услуг, произведенных в экономике в целом в данном году и предложенных предприятиями на рынке населению, государству и друг другу при данном уровне цен.

Если не учитывать влияние международной торговли, AS можно приравнять к ВВП или Y : $AS = Q * P$ или $AS = \text{Зарплата} + \text{Рента} + \text{Процент} + \text{Прибыль}$.



Совокупное предложение и его величина могут быть изображены графически с помощью кривой совокупного предложения. Если по вертикали отложить уровень цен (P), а по горизонтали - выпуск ВВП (Y), то, принимая различные значения уровня цен и выпуска, можно построить кривую совокупного предложения AS. Существует прямая зависимость между уровнем цен и величиной совокупного предложения. Кривая совокупного предложения AS в принципе имеет нисходящий характер. Ее форма отражает изменения издержек производства на единицу продукции при увеличении или уменьшении объема ВВП.

В макроэкономической теории на кривой совокупного предложения различают три отрезка, отличающихся друг от друга поведением цен:

1. горизонтальный отрезок (кейнсианский);
2. промежуточный отрезок (восходящий);
3. вертикальный отрезок (классический).

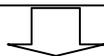
На горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения экономика, находящаяся в депрессивном состоянии, с неполным использованием всех ресурсов, будет отвечать на расширение совокупного спроса увеличением реального ВВП, но без повышения уровня цен. Это возможно в том случае, если ВВП значительно ниже потенциального объема. Производство может расширяться без повышения общего уровня цен в стране.

На промежуточном отрезке кривой совокупного предложения экономика приближается к состоянию потенциального ВВП (полной занятости всех ресурсов). На этом отрезке повышение цен ведет к росту масштабов производства и совокупного предложения. Возникают трудности в связи с нехваткой ресурсов. И если совокупный спрос продолжает расти, то совокупное предложение будет увеличиваться в том случае, если будут найдены дополнительные ресурсы. Производители будут наращивать масштабы производства только в том случае, если цены на их продукцию также увеличиваются, чтобы компенсировать затраты более дорогих ресурсов. Рост издержек производства лежит в основе прямой зависимости между уровнем цен и величиной совокупного предложения.

На вертикальном отрезке кривой совокупного предложения уровень цен в экономике увеличивается, но при этом величина совокупного предложения остается неизменной. ВВП достиг уровня полной занятости. Экономика не способна обеспечить дополнительные ресурсы. Они исчерпаны, поэтому при повышении совокупного спроса происходит только повышение цен без увеличения масштабов совокупного предложения. Имеет место инфляция без экономического роста.

Изменение уровня цен – это главный фактор, влияющий на величину совокупного предложения. Графически изменение совокупного предложения под воздействием роста цен изображается перемещением по кривой совокупного предложения вправо и вверх.

Неценовые факторы совокупного предложения, вызывающие смещение кривой AS:



I. Изменение цен на ресурсы

При увеличении цен на ресурсы увеличиваются издержки производства, а прибыль фирм уменьшается, снижаются стимулы к поддержанию масштабов производства на прежнем уровне. В результате совокупное предложение начинает сокращаться $AS \rightarrow AS''$.

II. Изменение производительности

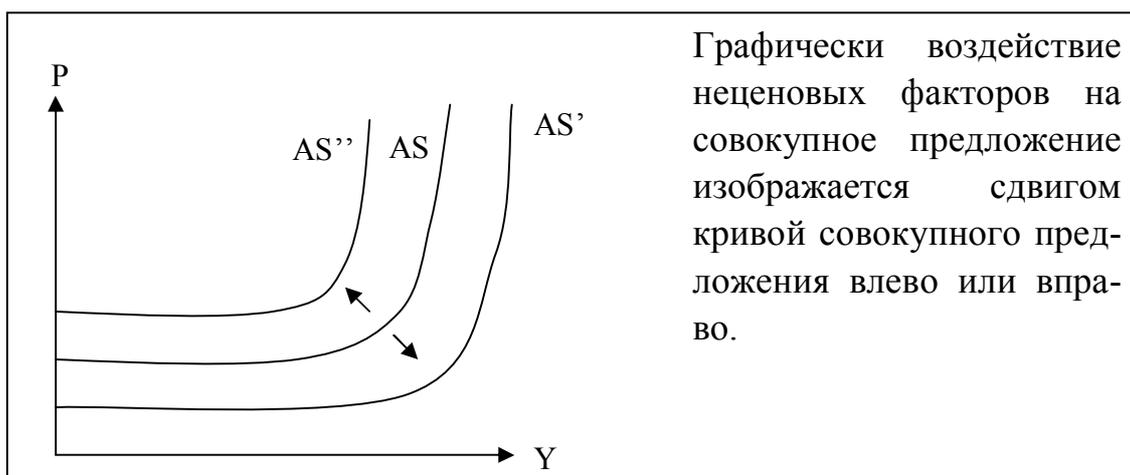
При повышении производительности труда сокращаются издержки производства, что ведет к увеличению прибыли предприятий и увеличению стимулов к расширению масштабов производства. В конечном итоге совокупное предложение увеличивается $AS \rightarrow AS'$

III. Изменение масштабов государственного регулирования экономики

Субсидии частному сектору снижают издержки производства. Это ведет к увеличению прибыли и расширению масштабов производства. В результате совокупное предложение растет $AS \rightarrow AS'$

IV. Изменение налогового бремени

Усиление налогового бремени на бизнес снижает стимулы к производству и совокупное предложение сокращается $AS \rightarrow AS''$.



Неожидаемые экономическими агентами неценовые факторы могут вызвать сдвиги кривой AS, которые в экономической теории называют шоками совокупного предложения.

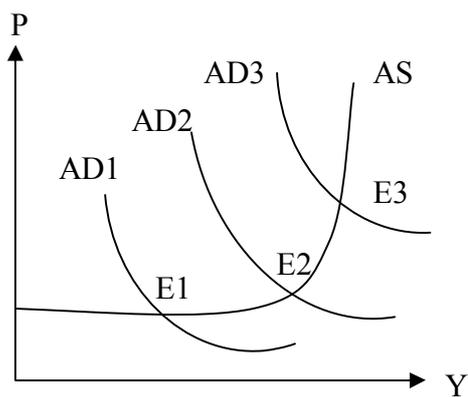
Макроэкономическое равновесие – это такое состояние национальной экономики, когда использование ограниченных производственных ресурсов для создания товаров и услуг и их распределение между различными членами общества сбалансированы, то есть устанавливается совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием, производством и потреблением, предложением и спросом, производственными затратами и результатами, материально-вещественными и финансовыми потоками.

Идеальное макроэкономическое равновесие - достигается в экономическом поведении индивидов при полной оптимальной реализации их интересов во всех структурных элементах, секторах, сферах народного хозяйства. Идеальное равновесие исходит из предпосылок идеальной конкуренции и отсутствия побочных эффектов, что в принципе не реально, так как в реальной экономике не существует таких явлений как совершенная конкуренция и чистый рынок.

Полное макроэкономическое равновесие есть одновременное равновесие на всех рынках, равновесие экономической системы целиком. Полное экономическое равновесие - структурный оптимум хозяйственной системы, к которому общество стремится, но никогда его полностью не достигает в связи с постоянным изменением самого оптимума, идеала пропорциональности.

Реальное макроэкономическое равновесие - равновесие, устанавливающееся в экономической системе в условиях несовершенной конкуренции и при внешних факторах воздействия на рынок.

Частичным называется равновесие на отдельно взятом рынке товаров, услуг, факторов производства.



Макроэкономическое равновесие:
модель «AD—AS»

Графически макроэкономическое равновесие будет означать совмещение кривых AD и AS и пересечение их в некой точке. Кривая AD может пересечь кривую AS на трех отрезках: горизонтальном, промежуточном или вертикальном.

Точка E_1 - это равновесие при неполной занятости без повышения уровня цен, т.е. без инфляции. Точка E_2 - это равновесие при небольшом повышении уровня цен и состоянии, близком к полной занятости. Точка E_3 - это равновесие в условиях полной занятости, но с инфляцией.



Равновесный объем производства – это такой уровень, при котором объем произведенной продукции равен совокупному спросу на нее.



Равновесный уровень цен – это такой объем ВВП, при котором произведенный продукт равен объему потребленных товаров и услуг, т.е. совокупным расходам.

Модель «AD—AS» объясняет механизм формирования уровня цен в экономике в целом, изменение этого уровня под воздействием различных факторов. Это механизм взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения.

Свой доход домашние хозяйства склонны использовать двумя способами: на потребление (C) и на сбережение (S). Совокупный спрос в кейнсианской модели зависит от таких категорий, как функции потребления и сбережения. И потребление, и сбережения являются функцией дохода: $S = S(Y)$; $C = C(Y)$.

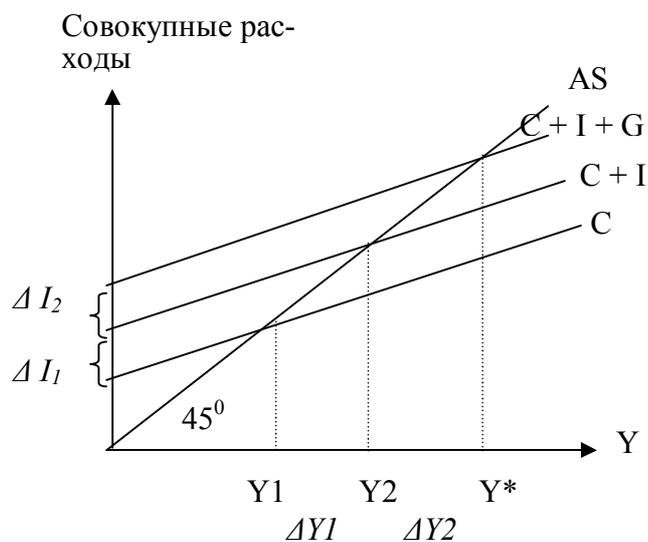
Увеличение доли сбережений означает адекватное уменьшение доли потребления, и наоборот. Отсюда следует, что: $Y = C + S$, где Y – национальный (располагаемый) доход.

Предельная склонность к потреблению (MPC) – соотношение между дополнительным потреблением и дополнительным доходом:
 $MPC = \Delta C / \Delta Y$

Предельная склонность к сбережению (MPS) – соотношение между дополнительным сбережением и дополнительным доходом:
 $MPS = \Delta S / \Delta Y$

Величина предельной склонности к потреблению находится между нулем и единицей: $0 < MPC < 1$. Сумма MPC и MPS всегда равна 1.

Мультипликатор – это отношение изменения равновесного уровня национального дохода к вызвавшему его исходному изменению уровня расходов.



Мультипликационный эффект в

На рис. показано, как изменения в частных и государственных инвестициях влияют на величину равновесного объема выпуска и уровня дохода. Приросты дохода ΔY_1 и ΔY_2 оказываются более значительными, чем вызвавшие их изменения в частных инвестициях ΔI_1 и государственных расходах G , которые обозначены как ΔI_2 . Это и есть графическая иллюстрация эффекта мультипликатора. В обычном виде этот эффект можно представить следующим образом: $\Delta Y = K \times \Delta I$, где ΔY – прирост дохода, K – мультипликатор, ΔI – прирост инвестиций.

Общая формула мультипликатора имеет следующий вид:

$$K = 1 / (1 - MPC) = 1 / MPS$$

Из данной формулы следует, что, чем больше предельная склонность к потреблению (меньше предельная склонность к сбережению), тем больше мультипликатор. А это значит, что тем больший будет итоговый прирост национального дохода за счет прироста инвестиций.

Акселератор — это коэффициент, указывающий, во сколько раз вырастают новые инвестиции в ответ на изменение национального дохода.

$$v = I_t / (Y_{t+1} - Y_t),$$

где I_t – величина производных инвестиций в году t , Y_t – величина национального дохода в году t .

Эффект мультипликатора – акселератора показывает механизм самоподдерживающихся циклических колебаний экономической системы.

Рост инвестиций на определенную величину может увеличить национальный доход на многократно большую величину вследствие эффекта мультипликатора. Возросший доход вызовет в будущем опережающий рост инвестиций вследствие действия акселератора. Эти производные инвестиции порождают очередной мультипликационный эффект, который снова увеличит доход, побуждая тем самым предпринимателей к новым инвестициям.

Модель мультипликатора – акселератора предполагает несколько вариантов циклических колебаний. Эти варианты определяются сочетанием значений MPC и v .

1. Если параметры MPC и v располагаются в интервале от 0,5 до 1,0, то динамика национального дохода характеризуется затухающими колебаниями, которые приведут к новому равновесному уровню дохода.
2. При значениях v выше 1 и MPC – от 0,5 до 1,0 динамика дохода имеет характер взрывных колебаний.
3. Если v равен 1, то при любом значении MPC возникают равномерные незатухающие колебания национального дохода.

12.2. Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, результаты.

Экономический рост – это увеличение производства товаров и услуг в течение длительного времени, то есть процесс долговременного устойчивого развития экономики без нарушения ее равновесного состояния в краткосрочных промежутках.

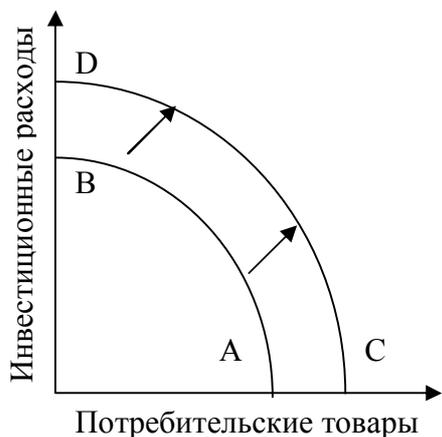
Факторы, оказывающие влияние на экономический

Факторы предложения: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий.

Факторы распределения: эффективное использование ресурсов; рациональность, полнота, вовлечение ресурсов производственных процессов; создание эффективной структуры производства.

Факторы спроса: уровень цен, потребительские расходы, инвестиционные расходы, государственные расходы, чистый экспорт.

Иные факторы: политические, социальные, демографические, экологические, культурные, психологические, религиозные, исторические.



Взаимодействие факторов, влияющих на экономический рост, отражает кривая производственных возможностей. Она показывает максимальные объемы производства продукции, которые могут быть произведены при данном количестве и качестве природных, трудовых ресурсов и основного капитала на основе данного технологического потенциала. Экономический рост определяется смещением кривой производственных возможностей вправо, то есть от AB к CD. Рост количества и качества ресурсов и совершенствование технологии обеспечивает возможность такого сдвига.

В зависимости от особенностей используемых факторов экономический рост подразделяют на два типа.

Экстенсивный экономический рост – обеспечивается за счет количественного увеличения уже применяемых факторов производства. При этом средняя производительность труда не изменяется и факторы производства используются на прежней технической основе.

Интенсивный экономический рост – обеспечивается за счет применения качественно новых технологий, повышения квалификации работников, применения ресурса сберегающей техники. Предполагает увеличение объема производства за счет более эффективного использования факторов производства.

На практике экстенсивный и интенсивный факторы сочетаются друг с другом в определенной комбинации, поэтому различают преимущественно экстенсивный и преимущественно интенсивный типы экономического роста.

Экономический рост измеряется с помощью показателей

ежегодный темп роста ВВП (ВВП)

$$\text{темп роста ВВП в текущем году} = \frac{\text{ВВП в текущем году}}{\text{ВВП в предыдущем году}} \times 100$$

ежегодный темп прироста ВВП (ВВП) в целом и на душу населения

$$\text{прирост ВВП} = \frac{\text{ВВП текущего года} - \text{ВВП предыдущего года}}{\text{ВВП предыдущего года}} \times 100$$

Темпы экономического роста

Нулевые темпы – имеют положительный характер при снижении материалоемкости и капиталоемкости производства, а также в результате структурной перестройки экономики.

Высокие темпы – имеют положительное значение при сбалансированном развитии всех секторов экономики и обеспечении высокого жизненного уровня населения.

Отрицательные темпы – свидетельствуют о кризисе национальной экономики.

Оптимальные темпы – не бывают ни слишком высокими, ни слишком низкими. Они должны быть такими, чтобы обеспечить макроэкономическое равновесие.

Последствия экономического роста

Негативные: загрязнение окружающей среды; профессиональные навыки быстро устаревают, проблема безработицы, истощение невозобновимых ресурсов, перенаселенность больших городов, экономический рост сам по себе не решает социально-экономические проблемы.

Позитивные: прирост производства и богатства, повышение уровня жизни, улучшение условий их труда уменьшение противоречия между неограниченными потребностями людей и ограниченностью ресурсов; рост уровня образования, рост международного престижа страны.

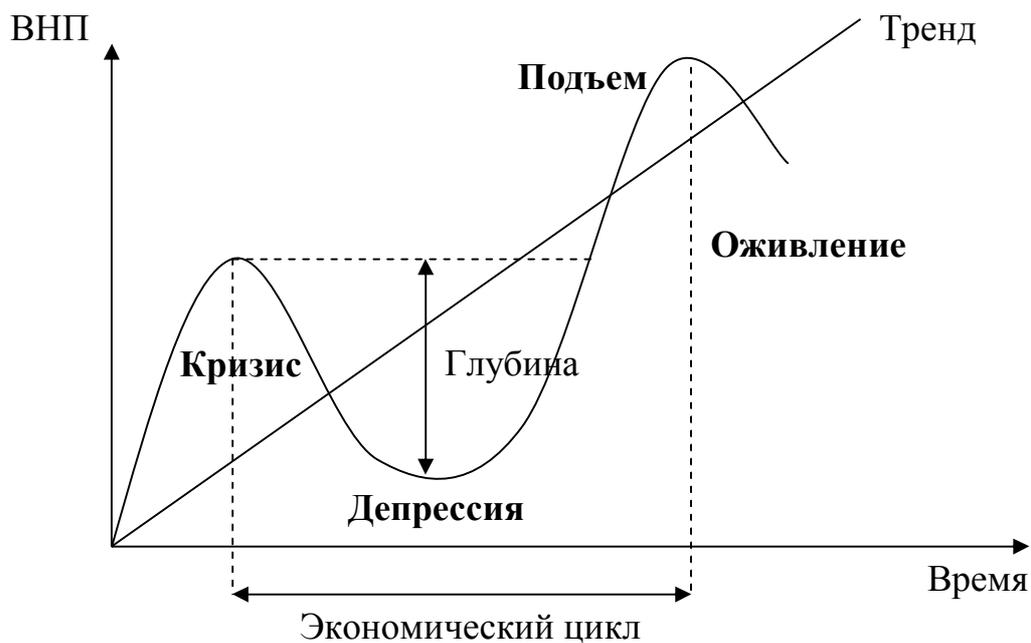
12.3. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность, виды.

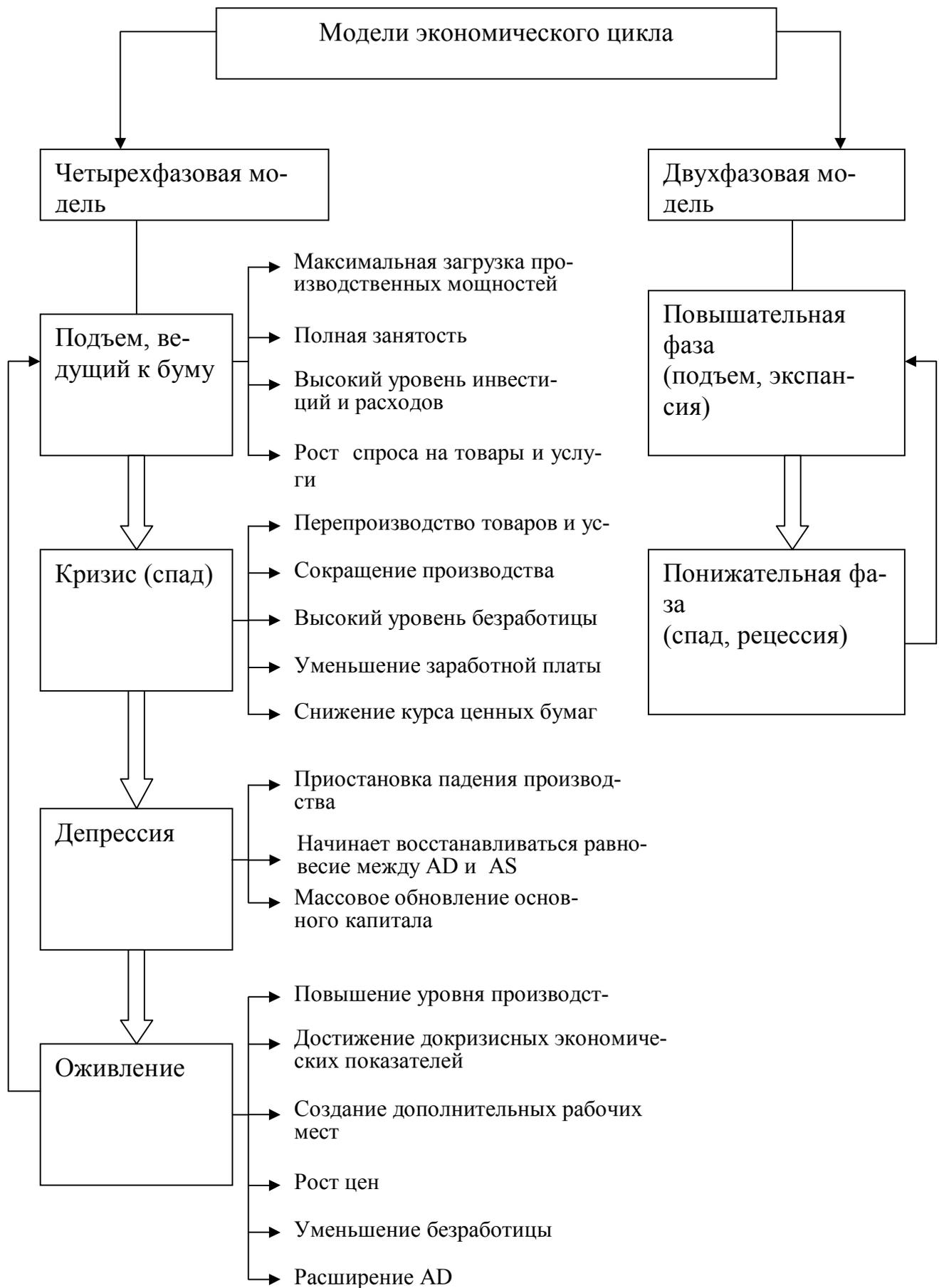
Экономический цикл (синонимы – бизнес-цикл, деловой цикл, цикл экономической конъюнктуры) – это повторяющиеся через определенные промежутки времени состояния экономики, характеризующиеся одними и теми же макроэкономическими показателями, отличающиеся друг от друга продолжительностью и интенсивностью, при наличии долговременной тенденции к экономическому росту.

Направления и характер изменения основных макроэкономических показателей называются экономической конъюнктурой. **Конъюнктура** – это совокупность признаков, характеризующих состояние и перспективы развития экономической системы.

Основными признаками являются:

- динамика цен на большинство товаров и услуг;
- численность безработных;
- количество товаров, хранящихся на складах фирм;
- динамика поступления заказов предприятиям;
- рост произведенных товаров и услуг в экономике;
- рост товарооборота предприятий;
- превышение экспорта над импортом;
- динамика курса акций.





Выделяют три основных подхода к изучению причин цикличности:

Цикл – явление внешнее относительно экономической системы – сторонники экстерналиных теорий.

Цикл – явление внутреннее, присущее экономической системе – сторонники интерналиных теорий.

Цикл в совокупности причин есть синтез внутренних состояний экономики и внешних факторов.

Причины экономических циклов

Экзогенные причины:

- политические;
- научные и технические открытия;
- великие географические открытия;
- миграция населения;
- мировые и локальные войны, вооруженные конфликты;
- солнечная активность и другие.

Эндогенные причины:

- периоды обновления основных производственных фондов;
- функционирование кредитно-денежной системы;
- колебания предложения труда и заработной платы.

Внешние (экзогенные) причины – это производители первоначальных импульсов циклов, а внутренние причины (эндогенные) преобразуют эти импульсы в фазные колебания.

Виды экономических циклов

По длительности

- ▶ Краткосрочные
- ▶ Среднесрочные
- ▶ Долгосрочные

По сфере действия

- ▶ Промышленные
- ▶ Аграрные

По специфике проявления

- ▶ Нефтяные
- ▶ Продовольственные
- ▶ Энергетические
- ▶ Сырьевые

По формам развития

- ▶ Структурные
- ▶ Отраслевые

По сфере распространения

- ▶ Национальные
- ▶ Международные

В экономической теории известно несколько типов экономических циклов, которые называют волнами:

Циклы Тоффлера (1000–2000 лет) – связаны с развитием цивилизации.

Циклы Форрестера (200 лет) – связаны с изменением применяемых видов энергии и материалов.

Циклы Н.Д. Кондратьева (50-60 лет) – «длинные волны». Кондратьев видел движущей силой циклов изменения в технологии производства и инновации. Он выделил следующие большие циклы (50-60 лет):

I цикл с 1787 по 1814г. – повышательная волна, с 1814-1851г. – понижательная волна;

II цикл с 1844 по 1875г. – повышательная волна, с 1870 по 1896г. – понижательная волна;

III цикл с 1896 по 1920г. – повышательная волна.

Циклы К. Жугляра (10 лет). Жугляр рассматривал экономический цикл как закономерное явление, причины которого кроются в сфере денежного обращения, точнее, кредита.

Циклы С. Кузнеца (18-25 лет). Кузнец считал, что колебательные процессы (длительность цикла 15-20 лет) связаны с периодическим обновлением жилищ и определенных типов производственных сооружений.

Циклы Дж. Китчина (2 – 4 года). Китчан связывал продолжительность цикла с колебаниями мировых запасов золота.

Макроэкономические параметры в соответствии с их циклическими свойствами – изменением на разных фазах экономического цикла – подразделяются на:

Проциклические переменные имеют тенденцию к росту в период подъема и к снижению в период спада:

- совокупный выпуск продукции,
- выпуск по секторам экономики,
- прибыли предпринимателей,
- скорость обращения денег.

Контрциклические переменные снижаются в период подъема и растут в период спада:

- запасы готовой продукции,
- запасы факторов производства,
- уровень безработицы,
- уровень банкротств.

Ациклическими называют переменные, динамика которых не связана непосредственно с циклами деловой активности и они индивидуальны для каждой страны (например, экспорт).

В зависимости от того, как макроэкономические параметры меняются в ходе экономического цикла (достигают ли они максимума (минимума) до или после прохождения экономической высшей (низшей) поворотной точки экономического цикла) выделяют макроэкономические параметры:

Опережающие параметры – достигают максимума (минимума) перед наступлением пика (дна) деловой активности, например средняя продолжительность рабочей недели в промышленности, число вновь создаваемых предприятий и ряд других.

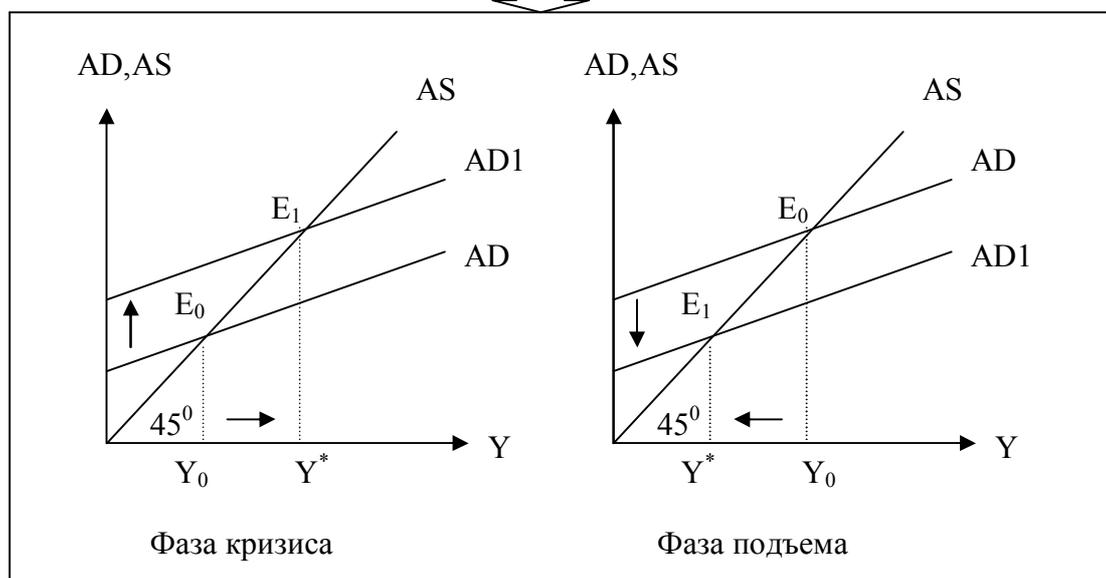
Запаздывающие параметры – достигают максимума (минимума) после пика (дна) экономической активности, например численность безработных, расходы на новые предприятия и оборудование.

Соответствующие параметры – изменяются одновременно с динамикой экономической активности, в их числе ВВП, продукция промышленности, личные доходы.

12.4. Антициклическое регулирование.

Антициклическая политика – использование инструментов экономической политики для противодействия колебаниям экономической конъюнктуры, сглаживания верхней и нижней поворотных точек экономического цикла.

Государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда. Традиционным является кейнсианский подход, направленный на управление совокупным спросом.



Во время кризиса и депрессии государственная политика направлена на стимулирование совокупного спроса: это отражается сдвигом вверх кривой AD в положение AD1, приближающем экономику к уровню полной занятости Y^* . В фазе подъема, во избежание перегрева экономики, стабилизационная политика графически отражается сдвигом кривой AD вниз, в положение AD1, для возвращения экономики к уровню потенциального выпуска Y^* .

Все мероприятия должны быть направлены против хода колебания в каждый данный момент. В период кризиса и депрессии — низкая рыночная конъюнктура, поэтому государство старается активизировать хозяйственную деятельность, а в период оживления, особенно подъема, оно старается сдерживать деловую активность, чтобы экономика не «перегрелась». Так, например, безработица и деловая активность регулируются увеличением государственных расходов и снижением налогов, предоставлением налоговых льгот на новые инвестиции в период спада и повышением налогов с понижением государственных расходов в период подъема.

Кредитно-денежная политика в период спада предполагает проведение кредитной экспансии. Государство пытается оживить экономическую деятельность с помощью дополнительных кредитов. В это время проводится политика «дешевых денег», то есть снижается процентная ставка, увеличиваются кредитные ресурсы банков, что ведет к увеличению капиталовложений, росту деловой активности и снижению безработицы.

В период подъема проводятся противоположные мероприятия кредитно-денежной политики — политика «дорогих денег», уменьшение кредитных ресурсов банков.

Фазы цикла	Спад	Подъем
Характер антициклической политики	Экспансия	Сдерживание
Инструменты	Фискальная политика	
	Снижение налоговых ставок Рост государственных расходов Налоговые льготы на новые инвестиции	Повышение налогов Снижение государственных расходов
	Кредитно-денежная политика	
	Понижение ставки рефинансирования и уровня резервных требований Покупка ценных бумаг	Повышение ставок рефинансирования и уровня резервных требований Продажа ценных бумаг
Приоритеты в антициклической политике	Неоконсерватизм Ориентация на совокупное предложение Предпочтение кредитно-денежным регуляторам перед фискальными	Неокейнсианство Ориентация на совокупный спрос Предпочтение фискальных регуляторов кредитно-денежным

Вопросы и задания.

1. Дайте определение совокупного спроса. Что входит в его состав?
2. Как можно объяснить обратную зависимость между уровнем цен в экономике и величиной совокупного спроса? (Используйте график совокупного спроса.)
3. Покажите на примерах, используя график совокупного спроса, каким образом влияют на совокупный спрос неценовые факторы:
 - а) на стороне потребительских расходов,
 - б) на стороне инвестиционных расходов,
 - в) на стороне государственных расходов,
 - г) на стороне чистого экспорта.
4. Что такое совокупное предложение?
5. Чем отличаются различные отрезки кривой совокупного предложения?
6. Представлены данные, характеризующие совокупное предложение:

Уровень цен	Произведенный ВВП в реальном выражении
250	2000
225	2000
200	1900
175	1700
150	1400
125	1000
125	500
125	0

Определить, в каких пределах изменяется объем реального ВВП и уровень цен на кейнсианском, промежуточном и классическом участках кривой AS ?

7. Сформулируйте зависимость между уровнем цен в экономике и величиной совокупного предложения. Объясните эту зависимость.
8. Покажите на примерах, используя график совокупного предложения, каким образом влияют на совокупное предложение различные неценовые факторы.
9. Что вы понимаете под равновесным уровнем цен и равновесным объемом производства? Покажите также на графике.

10. Если совокупный спрос увеличивается под воздействием неценовых факторов, что происходит с равновесным уровнем цен и равновесным объемом производства? Предполагается, что экономика функционирует на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.

11. Если совокупное предложение уменьшается под воздействием неценовых факторов, что происходит с равновесным уровнем цен и совокупным спросом? Предполагается, что экономика функционирует на промежуточном отрезке кривой совокупного предложения.

12. Что понимают под экономическим ростом?

13. Почему экономический рост является одной из целей макроэкономической политики?

14. Охарактеризуйте типы экономического роста.

15. Какие факторы оказывают влияние на экономический рост?

16. Как графически можно изобразить экономический рост?

17. Какие показатели экономического роста наиболее адекватно отражают этот процесс?

18. Допустим, что реальный ВВП страны составляет 30 тыс. у. е. в первом году и 31,2 тыс. у. е. во втором году. Каковы темпы роста и прироста ВВП? Предположим, что население возросло со 100 человек в первом году до 102 человек во втором году. Каковы темпы роста ВВП на душу населения?

19. Есть ли пределы экономического роста?

20. Что такое экономический цикл? Какие фазы он включает?

21. Каковы внешние и внутренние причины экономического цикла?

22. Каковы особенности экономических циклов Китчина, Жугляра, Кузнеца, Кондратьева?

23. Охарактеризуйте содержание государственного антициклического регулирования – «политики противодействия».

24. Определите, к какой из двух фаз экономического цикла - регрессии или бума, относятся перечисленные процессы:

а) рост инвестиций в частном секторе;

б) сокращение прибыли;

в) рост налоговых поступлений;

г) увеличение спроса на труд;

д) рост инфляции;

f) увеличение выплат по безработице.

В рабочую тетрадь.

На основании данных, приведенных в таблице, определите следующие величины: а) реальный объем ВВП в расчете на душу населения; б) оптимальную численность населения в этой стране; в) абсолютную величину прироста ВВП; г) прирост ВВП в процентах; д) темпы роста ВВП.

Вариант 1			Вариант 2			Вариант 3		
Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)
1	30	9	1	23	27	1	113	97
2	60	24	2	34	28	2	123	110
3	90	45	3	49	39	3	147	123
4	120	66	4	68	51	4	180	138
5	150	90	5	106	77	5	181	155

Вариант 4			Вариант 5			Вариант 6		
Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)
1	20	11	1	11	3,5	1	23	13
2	50	21	2	17	5	2	33	32
3	90	37	3	23	7,6	3	55	47
4	128	71	4	49	11	4	95	67
5	143	88	5	69	13,8	5	98	83

Вариант 7			Вариант 8			Вариант 9		
Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)	Год	Населе ние (млн. чел.)	Реальный объем ВВП (млрд. долл.)
1	130	95	1	121	78	1	31	41
2	155	112	2	132	107	2	53	47
3	173	114	3	144	113	3	79	61
4	189	128	4	170	124	4	95	79
5	210	145	5	224	135	5	101	99

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность и социальная защищенность

13.1. Инфляция и ее виды. Система антиинфляционных мер. Социально-экономические последствия инфляции.

13.2. Занятость и безработица. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия. Кривая Филлипса.

13.3. Распределение доходов. Уровень жизни. Неравенство и бедность.

13.4. Социальная политика государства. Система социальной защиты.

Термины и понятия

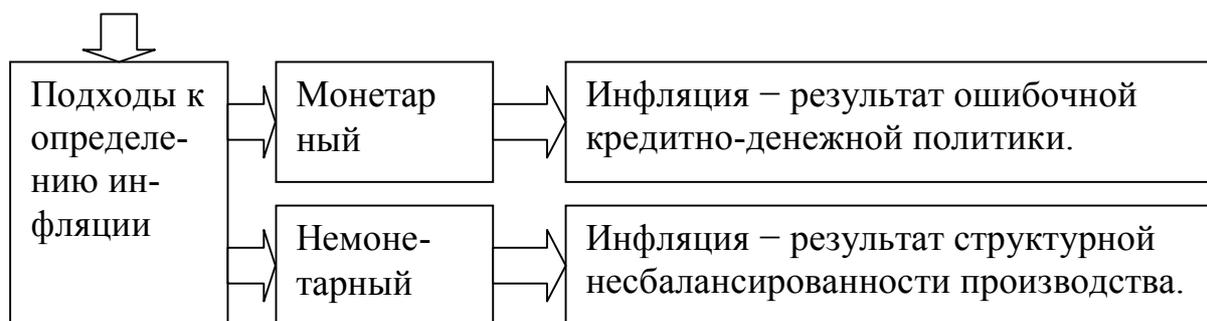
Инфляция. Скрытая и открытая инфляция. Инфляция спроса и инфляция предложения. Ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика. Фрикционная, структурная, циклическая безработица. Уровень безработицы. Полная и неполная занятость. Естественная безработица. Скрытая безработица. Закон Оукена. Кривая Лоренца. Уровень жизни. Социальная защита. Социальные гарантии.

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 13]; [3, Гл. 18]; [10, Т.2, Гл. 16]; [15, Гл. 23]; [18, Т. 2, Гл. 18]; [21, Гл. 13]; [22, Гл. 11]

13.1. Инфляция и ее виды. Система антиинфляционных мер. Социально-экономические последствия инфляции.

Инфляция – нарушение воспроизводственного процесса, выражающееся в снижении покупательной способности денег и повышении общего уровня цен. Инфляция присуща экономике, которая использует бумажно-денежное обращение.



Правило 70 – приближенный способ расчета срока удвоения уровня цен при неизменном уровне инфляции. Срок удвоения (в годах) = 70 делить на годовой уровень инфляции.

Виды инфляции

1. По формам проявления:

Скрытая инфляция связана с ухудшением качества потребляемой продукции при неизменном уровне цен. Ухудшение потребительских свойств и качества товара заставляет потребителя чаще совершать покупки, следовательно, на удовлетворение потребности расходуется больше денег (например, некачественная обувь по цене 500 рублей изнашивается за один сезон, а качественная пара обуви по цене 1 500 рублей может прослужить четыре сезона).

Открытая инфляция проявляется как рост общего уровня цен или повышение совокупного спроса в открытой рыночной системе и связана с нарушением трех видов равновесия:

- 1) сумма цен равна сумме товарных стоимостей - равновесие, определяющее количество денег в обращении;
- 2) равновесие на уровне отдельных товаров и рынков, когда ему соответствуют равновесная цена и равновесный объем производства;
- 3) равновесие на макроэкономическом уровне (равенство совокупного спроса и совокупного предложения).

Подавленная инфляция возникает в закрытых экономических системах (в странах с плановой экономической системой, с сильным государственным регулированием, подавляющим действие рыночных механизмов). Государственный контроль цен, заключающийся в их искусственном сдерживании или поддержании ниже равновесного уровня. В результате возникает разрыв между спросом и предложением, проявляющийся в устойчивом дефиците товаров.

2. По механизму возникновения:

Инфляция спроса – следствие избыточных совокупных расходов в условиях, близких к полной занятости.

Факторы, вызывающие инфляцию спроса:

1. Инфляционное ожидание (ажитажный спрос).
2. Бюджетный дефицит, покрываемый за счет эмиссии денег, роста заимствований у Центрального банка, других государств и международных фондов и др.
3. Структура внешней торговли (рост инфляции вызывается преобладанием в структуре экспорта сырья и материалов, а в структуре импорта – готовой продукции).
4. Степень монополизации экономики.
5. Структурные диспропорции экономики.

Инфляция издержек – следствие повышения средних затрат на единицу продукции и снижения совокупного предложения. Причинами повышения средних издержек производства могут быть:

- 1) повышение номинальной заработной платы, не сопровождающееся ростом производительности труда;
- 2) рост цен на сырье;
- 3) увеличение налогов.

3. По темпам роста цен:

Умеренная или ползучая инфляция – ее уровень составляет 3-5% (до 10%) в год.

Галопирующая инфляция – ее темп до 100 % в год.

Гиперинфляция – темп роста цен составляет 40-50% в месяц или более 1000% в год.

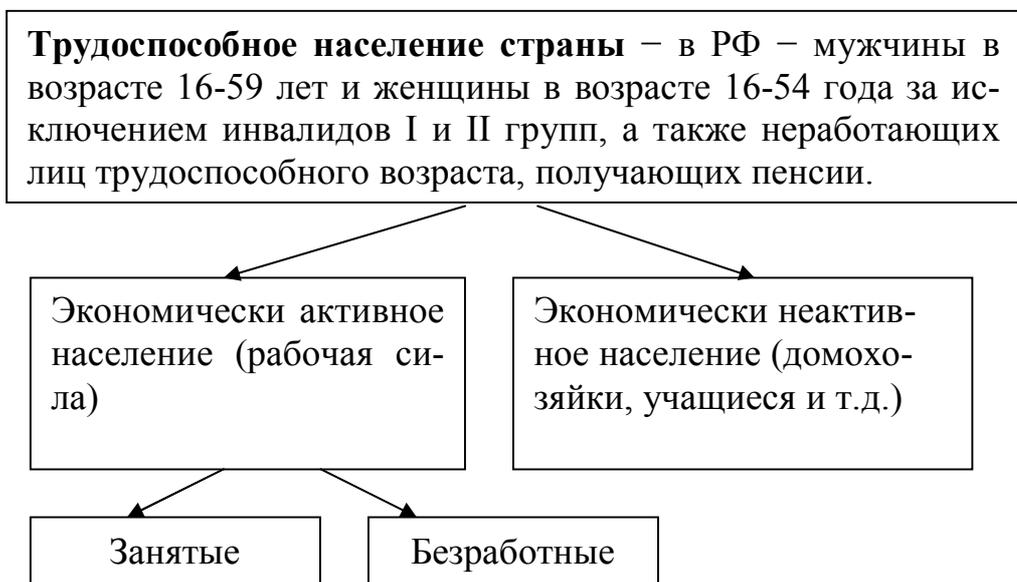
Антиинфляционная политика – это совокупность мероприятий, целесообразно сочетающих долговременные и краткосрочные мероприятия:

1. Погашение инфляционных ожиданий населения, которые наблюдают текущий спрос;
2. Сокращение бюджетного дефицита за счет повышения налогов и снижения расходов государства;
3. Установление жестких лимитов на ежегодный прирост денежной массы, что позволяет контролировать уровень инфляции;
4. Ослабление инфляционного воздействия на экономику под влиянием перелива иностранного капитала;
5. Прямое стимулирование предпринимательства снижением налогов на инвестируемую прибыль;
6. Сокращение государственных расходов;
7. Стимулирование прироста инвестируемых сбережений.

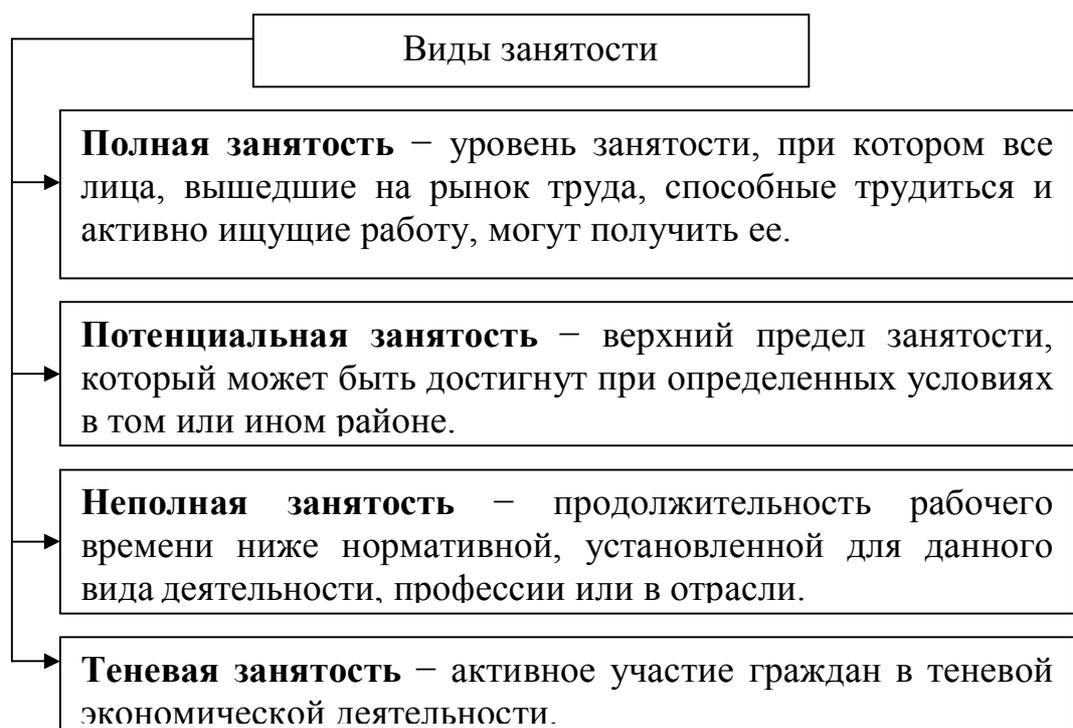
Социально-экономические последствия инфляции

1. Все денежные доходы (как населения, так и предприятий, государства) фактически уменьшаются. Именно поэтому в период инфляции в наибольшей степени страдают люди с фиксированными доходами. Издержки «стоптанных башмаков».
2. Перераспределяются доходы и богатство. Инфляция перераспределяет доход и богатство за счет тех, кто дает деньги, в пользу тех, кто откладывает платежи. Инфляция увеличивает стоимость недвижимого имущества.
3. Растут цены на товарно-материальные ценности, пользующиеся спросом на рынке. Результатом ажиотажной закупки товаров является усиление инфляции спроса.
4. Инфляция делает невыгодным долгосрочное инвестирование.
5. Инфляция приводит к обесцениванию амортизационного фонда фирм, что затрудняет процесс нормального воспроизводства.
6. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги.

13.2. Занятость и безработица. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия. Кривая Филлипса.



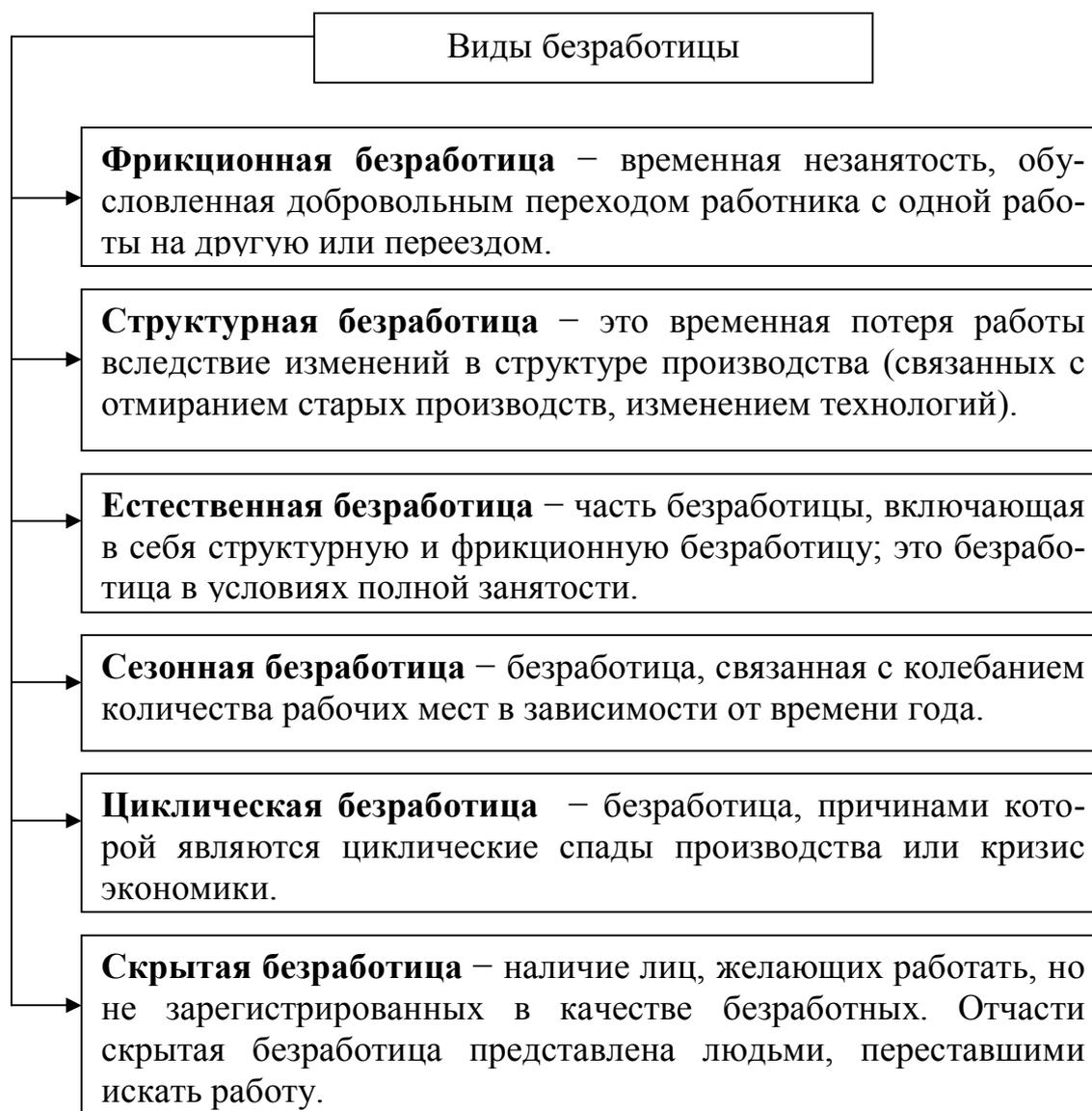
Занятое население – активная часть трудоспособного населения, задействованная в общественном производстве. К занятым относятся: работающие по найму, предприниматели, получающие жалованье, лица свободных профессий, военнослужащие, помогающие члены семей.



Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места.



Безработные – трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, ищут работу и готовы приступить к ней, зарегистрированы в центре занятости в целях поиска подходящей работы.



При циклической безработице производственные мощности используются не полностью и величина ВВП меньше той, которая могла бы быть в условиях полной занятости. Разница между потенциально возможным объемом ВВП при полной занятости и фактически достигнутым при циклической безработице ВВП составляет **разрыв ВВП**.

Между циклической безработицей и разрывом ВВП существует устойчивая прямая связь, обнаруженная А. Оукеном.

Закон Оукена - если фактический уровень безработицы превышает ее естественный уровень на 1%, то отставание объема ВВП составит примерно 2-3%.

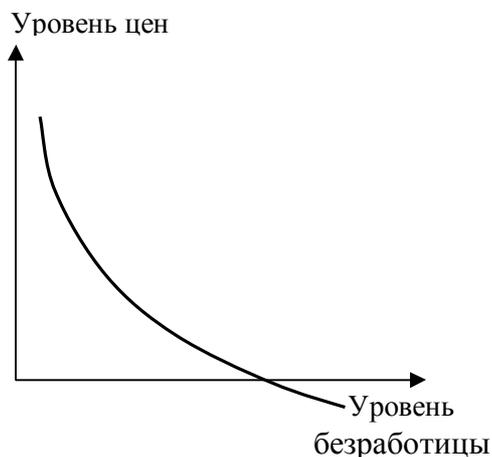
$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta (U - U_n), \text{ где}$$

Y – фактический ВВП, U – фактический уровень безработицы,
 Y^* – потенциальный ВВП, U_n – естественный уровень безработицы,
 β - коэффициент Оукена (равен 2-3).

Уровень безработицы – процент безработных от общего количества рабочей силы.

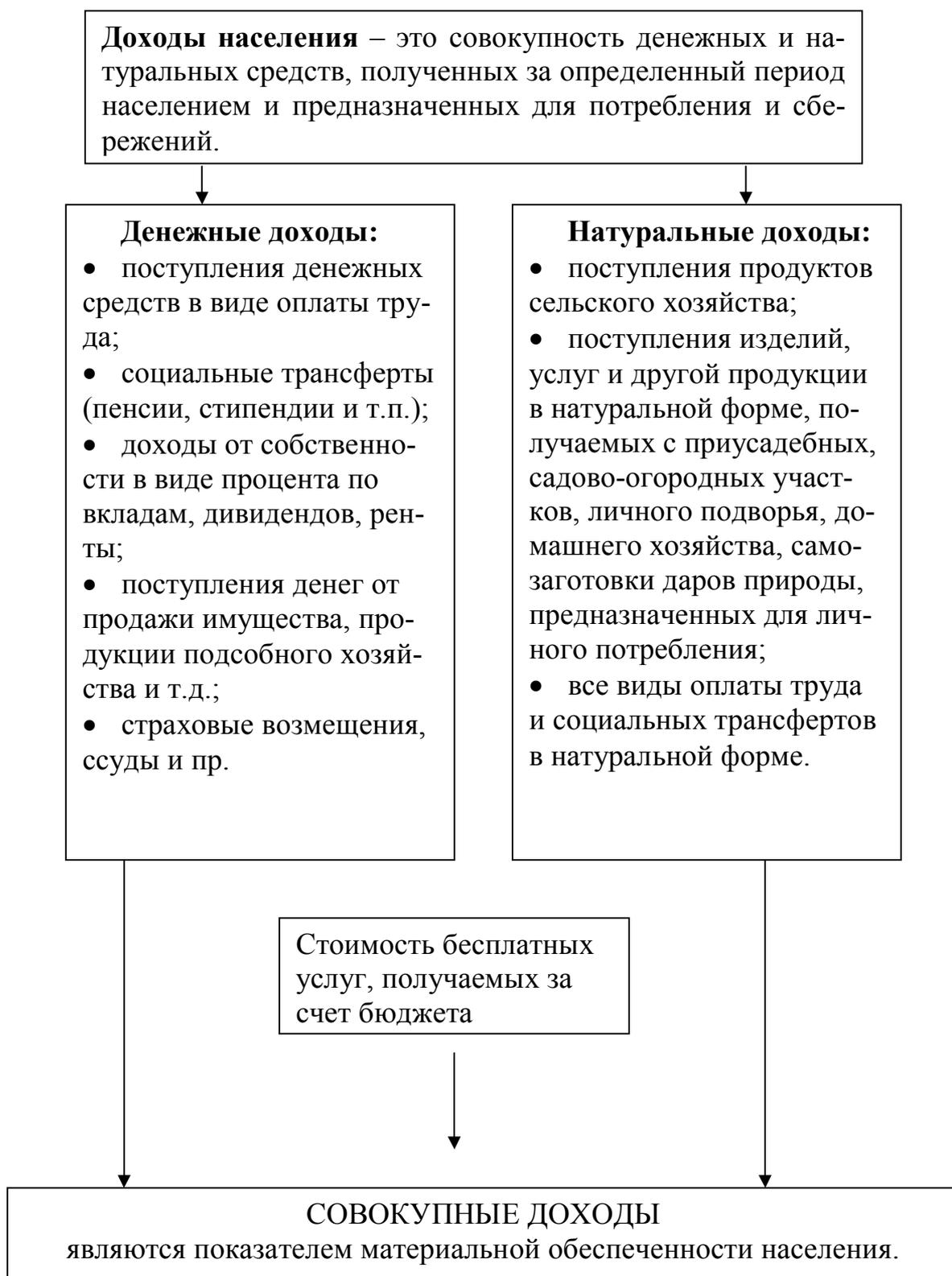
Уровень безработицы = число безработных / рабочая сила $\times 100\%$.

А.У. Филлипс попытался теоретически обосновать взаимосвязь между инфляцией и безработицей. В 1958 г. он выявил эмпирическую зависимость между ежегодным процентным изменением номинальной заработной платы и долей безработных в общей величине рабочей силы. Эту зависимость Филлипс представил в виде кривой с отрицательным наклоном, что свидетельствовало об обратной связи между рассматриваемыми переменными.





13.3. Распределение доходов. Уровень жизни. Неравенство и бедность.



Процесс формирования доходов



В зависимости от уровня потребительских цен подразделяются на:

Номинальные доходы – характеризуют уровень денежных доходов без учета фактора инфляции.

Реальные доходы – рассчитываются с учетом индекса потребительских цен. С ростом ИПЦ растет стоимость прожиточного минимума, следовательно, снижается покупательная способность денежных доходов населения

Обобщающий показатель, характеризующий уровень благосостояния населения – **величина национального дохода (валового или чистого) на душу населения.**

Распределение доходов

Функциональное – распределение национального дохода между собственниками различных факторов производства.

Персональное – распределение дохода между гражданами страны, независимо от того, владельцами каких факторов производства они являются.

Концепции распределения доходов



1. Концепция английской классической школы (А. Смит). Проблема распределения связана с теорией стоимости. Общий годичный продукт труда страны должен распределяться между жителями страны в виде заработной платы за их труд, прибыли на их капитал, ренты за их землю.

2. Теория распределения К.Маркса опирается на трудовую теорию стоимости. Прибавочная стоимость есть стоимость, созданная трудом наемного рабочего и присвоенная капиталистом. Прибавочная стоимость делится между капиталистами, выполняющими различные функции в общественном производстве, и в связи с этим распадается на прибыль, процент, торговую прибыль, ренту.

3. Маржиналистская концепция распределения основывается на понятиях предельной производительности и вменения. Вменение – это принятие предпринимателем решений, определяющих долю участия каждого отдельного фактора в производстве. Фирма стремится таким образом комбинировать факторы производства, чтобы оценка их предельной производительности была равна сумме вознаграждений, причитающихся каждой отдельной единице факторов.

4. Современная теория распределения включает анализ «социальных доходов», т.е. доходов, предоставляемых экономическим субъектам независимо от их вклада в создание совокупного общественного продукта. Государство с помощью налоговой системы изымает часть вознаграждений производителей в бюджет, а затем перераспределяет эти ресурсы через статьи государственных расходов и расходов на социальные нужды.

Какое распределение доходов можно считать справедливым?

Распределение, соответствующее двум условиям:

Равноправное – ни один из субъектов общества не предпочитает товарный набор другого лица своему товарному набору.

Эффективное по Парето – невозможно улучшить благосостояние любого индивида, не ухудшая благосостояния других.

Социальная справедливость в экономической теории – это проблема приемлемой степени неравенства в распределении доходов.

Концепции справедливости

1. Эгалитаристская концепция считает справедливым уравнительное распределение доходов: распределение поровну благ между людьми, одинаково этого заслуживающими.

2. Утилитаристская концепция – справедливым является такое распределение доходов, при котором максимизируется общественное благосостояние, которое является суммой индивидуальных полезностей всех членов общества.

3. Роулсианская концепция – справедливым считается такое распределение, которое максимизирует благосостояние наименее обеспеченного члена общества.

4. Рыночная концепция – справедливым считается распределение доходов, основанное на свободной игре рыночных цен, конкурентном механизме и спросе и предложении на факторы производства.

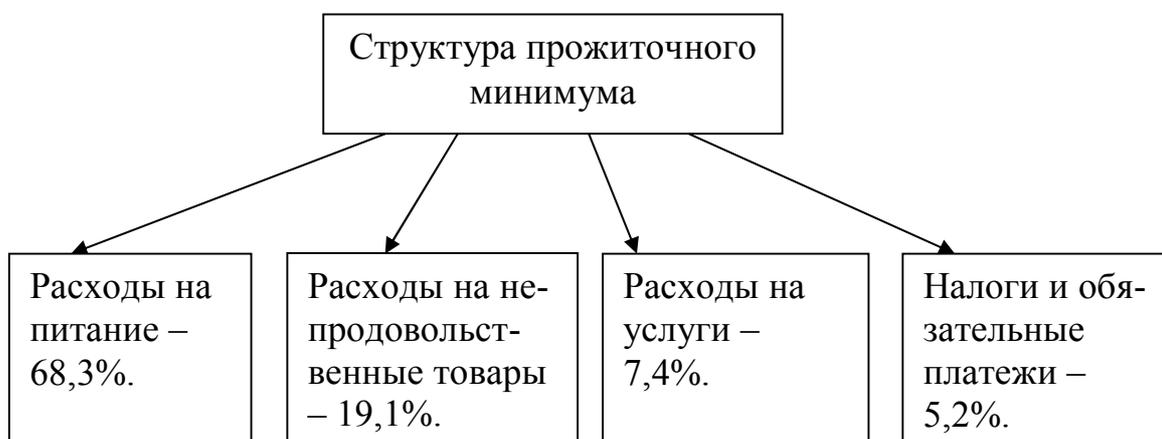
Уровень жизни характеризует степень удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей населения.

Показатели:

- общий объем потребляемых товаров и услуг;
- потребление основных продуктов питания на душу населения;
- реальные доходы населения;
- структура потребления;
- уровень потребления продовольственных и непродовольственных товаров;
- продолжительность рабочего дня;
- продолжительность и структура свободного времени;
- уровень развития социальной сферы.

Стандартом для оценки уровня жизни, с которым сравниваются фактические данные, является **прожиточный минимум**, рассчитываемый на основе стоимости **минимальной потребительской корзины** – минимально допустимого набора потребительских благ, сокращение которого является социально неприемлемым.

Прожиточный минимум – натуральный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимальное необходимое количество калорий, а также расходы на непродовольственные товары и услуги, налоги и обязательные платежи, соответствующие по структуре затрат на эти цели бюджетам низкодоходных семей.



Качество жизни – наиболее полный показатель, отражающий благосостояние нации. Данный показатель, помимо совокупности благ и услуг, получаемых людьми, учитывает качественную сторону жизни населения – здоровье, физическое развитие, уровень образования, условия и безопасность труда, возможности использования свободного времени, состояние экологии.

Бедность – это неспособность семьи при помощи текущих доходов удовлетворить свои потребности в благах, необходимых для поддержания уровня потребления, равного прожиточному минимуму.

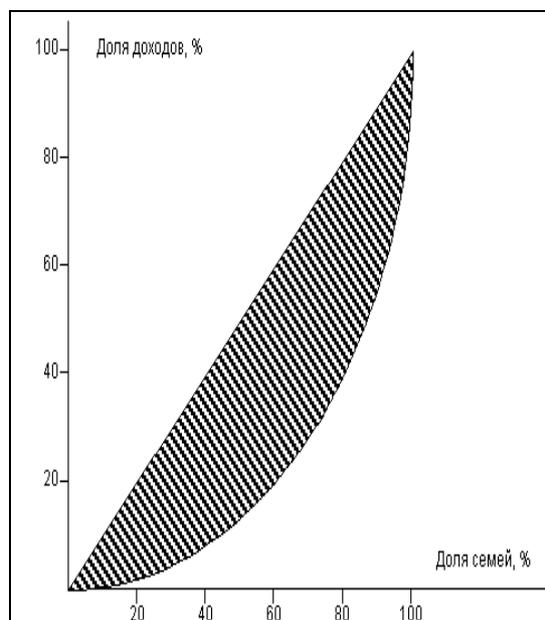


Причина бедности – существование неравенства в распределении доходов.

Основные причины неравенства доходов:

1. Различия в физических, интеллектуальных и др. способностях людей, обуславливающие их преуспевание или неудачи в определенных профессиях;
2. Различия во владении собственностью;
3. Различия в образовательном уровне, определяющиеся стартовыми возможностями получения образования;
4. Различия в усилиях, прилагаемых работниками на рабочих местах (упорная работа или «отлынивание»);
5. «Фактор случая» (выигрыш в лотерею, везение и т.п.);
6. Связи и знакомства, мошенничество, обман и другие нечестные способы увеличения доходов;
7. Дискриминация – установление разного уровня заработной платы представителям различных категорий населения (например, установление работнику – женщине заработной платы ниже, чем мужчине на такой же должности).

Способы измерения неравенства



1. Кривая Лоренца демонстрирует фактическое распределение дохода. Например, 20% населения с самыми низкими доходами получили 5% общего дохода, 40% с низкими доходами – 15% и т.д. Заштрихованная область между линией абсолютного равенства и кривой Лоренца указывает на степень неравенства доходов: чем больше эта область, тем больше степень неравенства доходов. Если бы фактическое распределение доходов было абсолютно равным, то кривая Лоренца и биссектриса совпали бы. Кривая Лоренца используется для сравнения распределения доходов в различные периоды времени или между различными группами населения.

2. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) – отношение площади заштрихованной фигуры на рисунке, изображающей кривую Лоренца, к площади треугольника, ограниченного биссектрисой и горизонтальной и вертикальной осями координат. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем больше степень неравенства.

3. Децильный (квintильный) коэффициент – отношение доходов 10% (20%) населения с самыми высокими доходами к доходам 10% (20%) населения с самыми низкими доходами. Чем выше значение данных коэффициентов, тем выше степень неравенства.

13.4. Социальная политика государства. Система социальной защиты.

Рыночный механизм является социально нейтральным, т.е. в задачи его функционирования не входит обеспечение равенства в распределении доходов или хотя бы уменьшение степени неравенства. Этим обосновывается необходимость государственного вмешательства в процесс распределения доходов.



С целью смягчения социальных последствий кризисов на Западе в конце 40-х – начале 50-х гг. XX века начали вводиться практические мероприятия, направленные на снижение степени дифференциации доходов.



Концепция «государства благосостояния» (Welfare State):

Подразумевает необходимость широких мер социальной защиты для бедных. Программа «государства благосостояния» включает:

- программы социального страхования, относящиеся ко всем слоям населения;
- систему мероприятий для поддержки доходов наименее обеспеченных семей (страхование по старости, медицинское страхование, пособия по безработице и т.д.);
- программы государственной помощи социально незащищенным слоям населения (неполные и многодетные семьи, инвалиды, нетрудоспособные и т.п.).

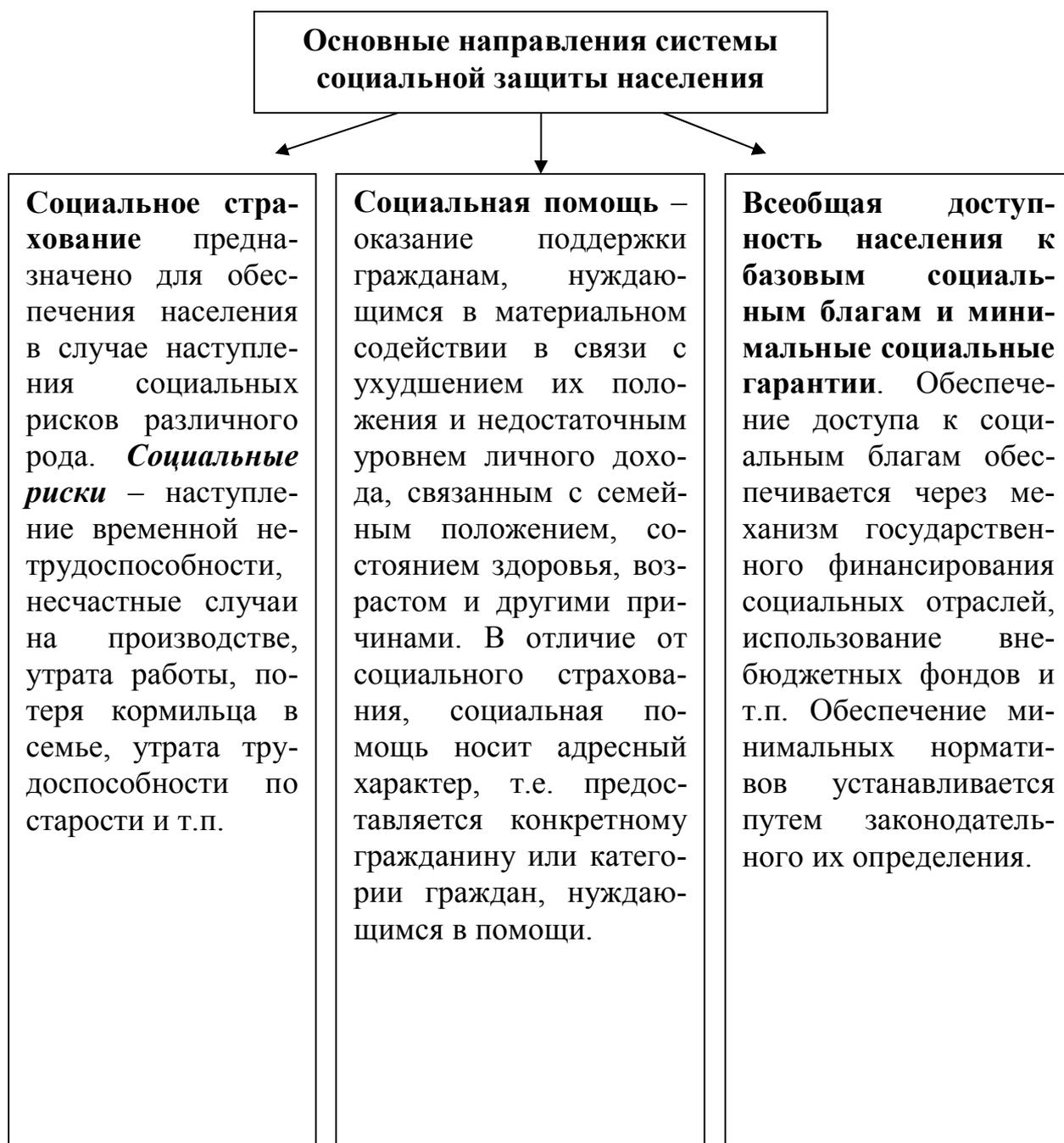
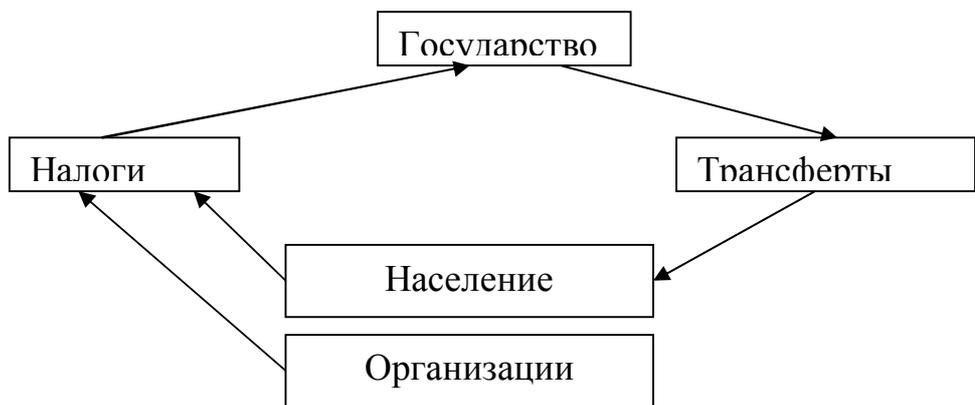


Схема перераспределения доходов государством



Трансферт – это безвозмездная передача части доходов или имущества индивида или организации в распоряжение других лиц (примеры: пенсии, социальные пособия, стипендии и пр.).

В связи с программой перераспределения доходов экономисты рассматривают **дилемму эффективности и справедливости**. Суть ее заключается в том, что стремление к большему равенству может обернуться для общества потерями в эффективности.

Причина:

Увеличение финансирования социальных программ требует повышения налогов и их перераспределения.

Проблема потерь в ходе процесса перераспределения – проблема **«дырявого ведра» социальной помощи**, описанная А. Оукеном.

Суть проблемы.

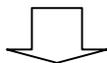
В процессе перераспределения доходов часть пособий оседает в самой системе перераспределения в виде вознаграждений чиновников, администраторов и прочих сотрудников социальных служб. По подсчетам А. Оукена, из 350 долларов, взятых у состоятельных граждан, 250 долларов теряются в процессе передачи бедным.

Социальная политика государства – деятельность государства по управлению развитием социальной сферы общества, нацеленная на удовлетворение интересов и потребностей граждан.

Основные задачи социальной политики:

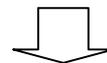
- повышение благосостояния;
- улучшение условий труда и жизни людей;
- осуществление принципа социальной справедливости.

Подходы к реализации социальной политики



Рыночный подход

Государство обязано только создавать условия каждому члену общества для проявления экономической активности и получения дохода, чтобы не позволить ему опуститься ниже черты бедности.



Социальный подход

Государство должно гарантировать каждому члену общества доходы, позволяющие удовлетворить общественно значимые потребности.

Формы реализации социальной политики



Социальная защита –

система мер, осуществляемых обществом, по обеспечению нормального материального и социального положения граждан.



Социальные гарантии –

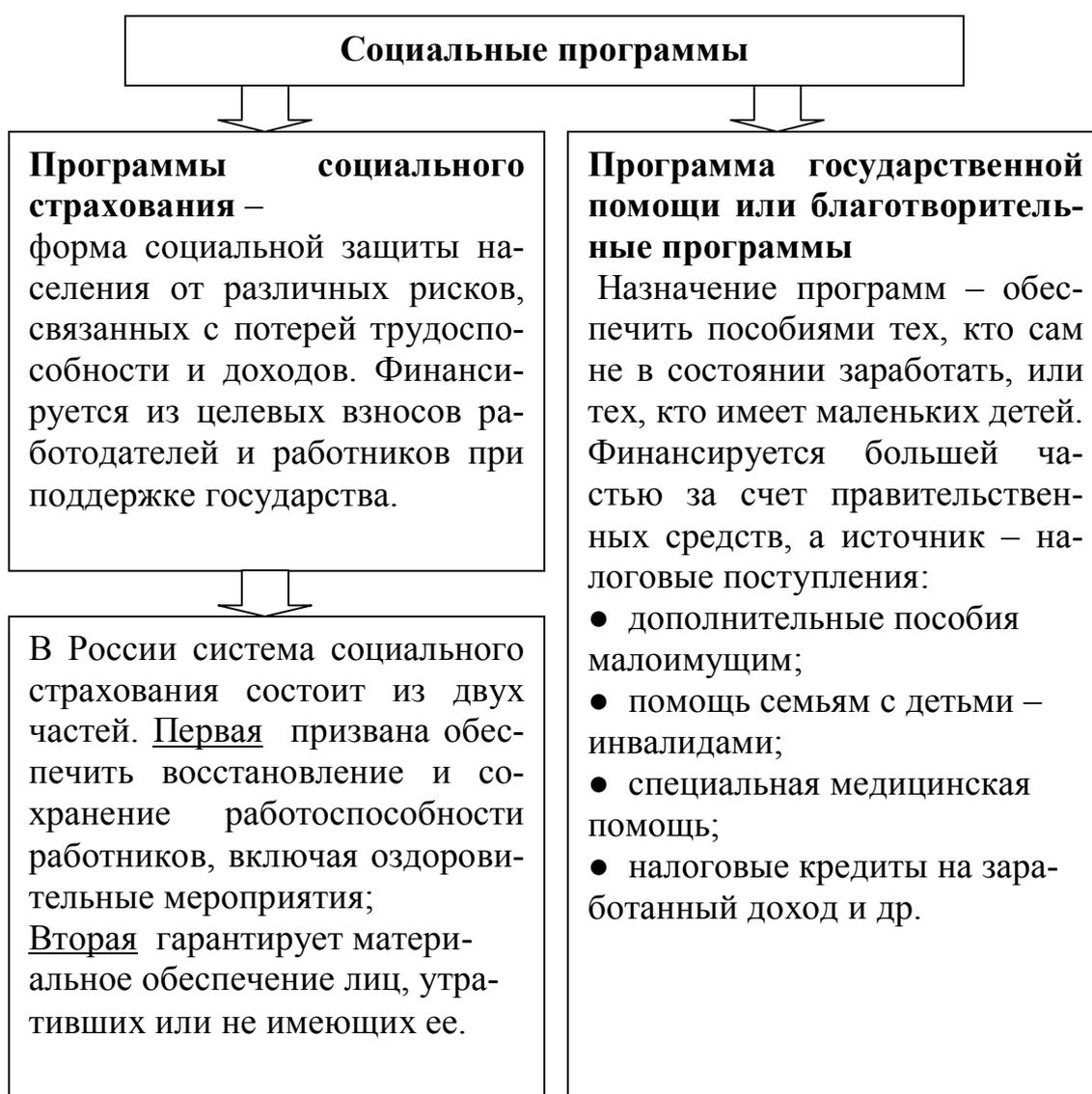
система обязательств общества перед каждым его членом по удовлетворению необходимых потребностей.

- подготовка к квалифицированной трудовой деятельности;
- доступность в реализации способностей в процессе трудовой и предпринимательской деятельности;
- обеспечение процесса трудовой и предпринимательской деятельности;
- создание новых рабочих мест и поддержка работников, лишившихся возможности трудовой деятельности.

- гарантии общедоступности и бесплатности образования;
- гарантии реализации своих способностей в процессе трудовой и предпринимательской деятельности;
- гарантии недоступности принудительного труда ;
- гарантии минимизации потерь в связи с прекращением трудовой деятельности.

Показатели реализации социальной политики:

- удельный вес фонда потребления в валовом внутреннем продукте и национальном доходе;
- абсолютные объемы фонда потребления, валового внутреннего продукта и национального дохода на душу населения;
- уровень занятости населения;
- фактические потребительские стандарты;
- условия труда и производства;
- состояние здравоохранения, образования, культуры, воспроизводства населения и продолжительности жизни;
- уровень обеспечения благоустроенными жилищами и коммунальными услугами;
- состояние экологической среды обитания людей и др.



Источники финансирования социальных фондов:

- страховые взносы застрахованных;
- страховые взносы предпринимателей;
- субсидии государства.

Формы социального страхования

Обязательное социальное страхование – разновидность государственных социальных гарантий, обеспечиваемых через целевые внебюджетные (государственные или общественные) фонды.

Добровольное социальное страхование строится на принципах коллективной самопомощи при отсутствии страховой поддержки государства, как дополнение к обязательному страхованию.

Использование средств социального страхования:

- денежные выплаты: пенсии и пособия;
- финансирование услуг (оплата лечебно-профилактической помощи, содержание домов-интернатов, покрытие затрат на организацию лечения и отдыха престарелых и инвалидов, их трудоустройство и др.);
- предоставление льгот на получение отдельными группами населения конкретного блага или услуги, которое увеличивает их потребительские возможности.

Вопросы и задания.

1. Прокомментируйте механизм инфляции спроса.
2. Прокомментируйте механизм инфляции издержек.
3. Какие виды инфляции вы знаете?
4. В чем выражается влияние инфляции на экономику? Приведите примеры.
5. Какие виды направления антиинфляционной политики вам известны?
6. Уровень инфляции за июнь составил 1,3%, за июль 2,7%, август -2%. Рассчитать инфляцию за период.

7. По данным таблицы рассчитайте индекс цен и дефлятор.

Продукт	2010 г.		2011 г.	
	Цена	Количество	Цена	Количество
Хлеб	1	200	1	300
Мясо	3	100	4	150
Одежда	6	60	8	50

8. Назовите основные виды безработица и охарактеризуйте связь между ними.

9. Что такое естественная безработица?

10. Охарактеризуйте меры борьбы с безработицей и по расширению занятости.

11. Имеется следующая информация: численность занятых составляет 85 млн. человек, численность безработных – 15 млн. человек. Выполните задание: а) рассчитайте уровень безработицы; б) месяц спустя из 85 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. человек; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратил поиски работы. Определите, каковы теперь: 1) численность занятых; 2) количество безработных; 3) уровень безработицы.

12. Что такое кривая Филлипса?

13. Назовите основные формы распределения доходов.

14. На какие группы и подгруппы подразделяются доходы населения?

15. Как вы понимаете социальную справедливость и проблему равенства в распределении доходов?

16. Нетрудовые доходы в экономике - это зло или неизбежная форма распределения?

17. Что вы относите к нетрудовым доходам, полученным законным путем?

18. Как влияет дифференциация доходов на эффективность производства?

19. Что вы понимаете под бедностью?

20. Должны ли существовать пределы дифференциации доходов, которые могут считаться социально-приемлемыми в обществе?

21. В чем отличие социального страхования и социальной помощи? Приведите примеры данных направлений социальной защиты.

В рабочую тетрадь.

Решите задачу соответствующую своему варианту.

1. Численность экономически активного населения района составляет 168 тыс. чел., численность занятого населения - 151 тыс. чел. Определить: общий уровень безработицы в районе и уровень регистрируемой безработицы, если известно, что 24% незанятого населения зарегистрированы в службе занятости и имеют статус безработных.

2. Численность занятых в экономике составляет 602 тыс. чел. Определить и уровень безработицы, если численность безработных составляет 35 тыс.чел.

3. Используя закон Оукена, рассчитайте относительное отставание фактического ВВП от потенциального и величину потерь ВВП, вызванных циклической безработицей при следующих данных: фактический уровень безработицы – 9,4 %, фактический объем производства - 585,3 млрд руб., естественный уровень безработицы – 4 %, коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы - 3.

4. В стране занятое население составляет 68,50 млн. чел., а экономически активное – 73,96 млн. чел. Какова численность безработных и их доля в экономически активном населении?

5. Фактическая безработица составляет 8%, естественный ее уровень равен 5%, коэффициент Оукена равен 3, фактический национальный доход составляет 1000 млрд ден. ед. Чему равны потери общества?

6. Имеется следующая информация: численность занятых 90 млн. чел., численность безработных 10 млн. чел. а) Рассчитайте уровень безработицы. б) Месяц спустя из 90 млн. человек, имевших работу, были уволены 0,5 млн. чел.; 1 млн. человек из числа официально зарегистрированных безработных прекратили поиски работы. Определите, каковы теперь: численность занятых, количество безработных и уровень безработицы.

7. Население страны составляет 100 млн. чел. Численность занятых примерно 50 % от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8 % от занятых. Численность нетрудоспособных –

36 млн. чел., а число не желающих по каким-то причинам работать – 4 млн. чел. Определите уровень безработицы в стране.

8. Уровень безработицы в текущем году) составил 7 %, а реальный ВВП – 820 млрд. руб. Естественный уровень безработицы – 5 %. Определите величину потенциального ВВП, если коэффициент Оукена равен 3.

9. Фактический объем производства за год составил 800 млрд руб., фактический уровень безработицы - 10 %, естественный уровень безработицы – 4 %. Коэффициент чувствительности ВВП к динамике циклической безработицы равен 2. Определите: величину относительного отставания фактического ВВП от потенциального; величину потерь ВВП, вызванных циклической безработицей.

10. Численность населения составляет 100 млн. чел. Из них 20 млн. чел. – дети до 16 лет, 5 млн. – находящиеся в исправительных учреждениях, 5 млн. – домохозяйки, 7 млн. – студенты дневного отделения, 1 млн. – занятые неполный рабочий день. Уволены в результате экономического спада – 10 млн. чел., в результате структурных изменений в экономике - 2 млн. по собственному желанию и ищут работу – 1 млн. человек. Определите общую численность рабочей силы, фактический уровень безработицы, естественный уровень безработицы.

Тема 14. Экономическая роль государства

14.1. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

14.2. Основные формы и методы государственного регулирования.

14.3. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.

Термины и понятия

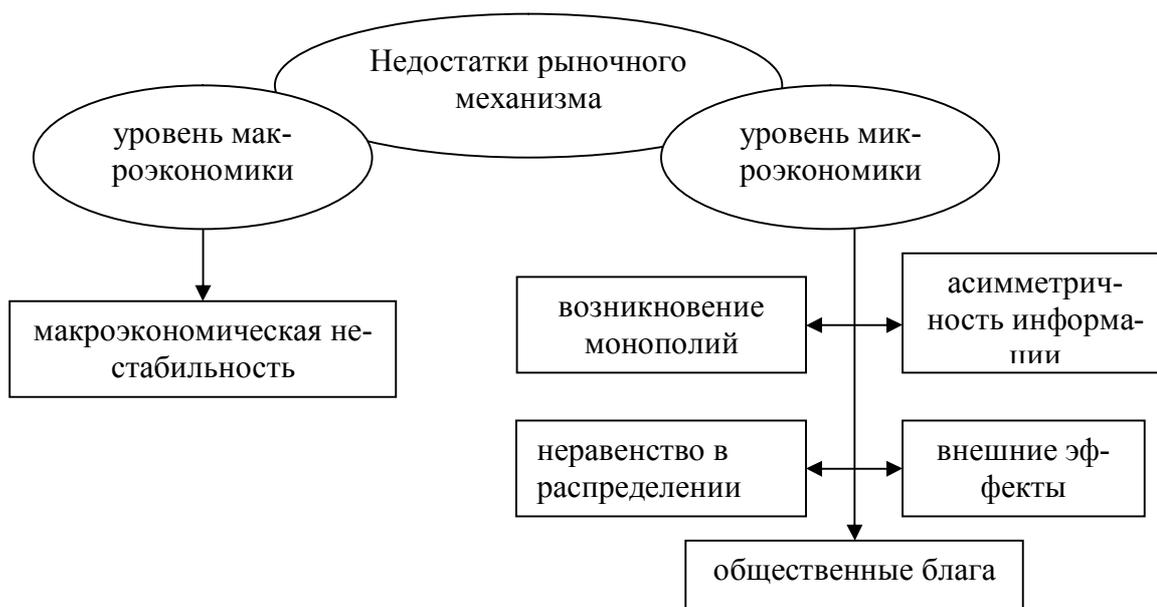
Общественные блага. «Проблема безбилетника». Внешние эффекты. Государственное регулирование. Прямое вмешательство государства в экономику. Косвенное вмешательство государства в экономику. Фиаско государства. Разгосударствление. Демонополизация. Приватизация.

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 18]; [3, Гл. 17]; [10, Т. 2, Гл. 22]; [15, Гл. 6]; [18, Т. 2, Гл. 18, 26]; [21, Гл. 13]

14.1. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

Рынок представляет собой хорошо отлаженный механизм, способный решать основные экономические задачи, стоящие перед обществом. Однако у рыночного механизма есть свои недостатки.



Макроэкономическая нестабильность – колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса - характерны для рыночной экономики.



Государство предпринимает усилия по стабилизации экономики, направленные на достижение полной занятости, стабильности цен, поддержание стабильных темпов роста экономики.

Это достигается с помощью макроэкономической политики правительства, которая включает в себя бюджетно-финансовую, денежно-кредитную и внешнеэкономическую политику.

Возникновение монополий сопровождается тем, что монополисты влияют на цены, ограничивают производство, в некоторых случаях препятствуют внедрению более совершенной технологии. Потребители платят более высокие цены за получаемую продукцию, их реальные доходы уменьшаются, а доходы монополий растут, но не за счет повышения эффективности производства, а за счет перераспределения доходов через механизм высоких цен. В целом это означает, что конкуренция ограничивается и рыночная система начинает неэффективно использовать ограниченные ресурсы.



Государство в целях поддержки конкуренции проводит антимонопольную политику, а также создает соответствующие государственные органы, которые осуществляют реализацию и контроль над соблюдением разработанного антимонопольного законодательства.

Асимметричная информация – это неполная, неравномерно распределенная, просто некачественная информация. Функционирование рынка во многом зависит от того, насколько участники рынка владеют информацией о потребительских свойствах товаров, о возможностях той или иной технологии, о тенденциях изменения конъюнктуры. Неполнота информации, ее неравномерное распределение между покупателями и продавцами ведут к тому, что покупатели и производители могут принимать неверные решения, неэффективно используют ресурсы, или же ведут себя оппортунистически, манипулируя информацией в своих интересах.



Государство организует общественную систему здравоохранения, принимает законы о защите прав потребителя, о рекламе, об охране труда, о санитарии и гигиене в производстве продуктов питания, законы о мошенничестве, о страховании банковских депозитов и др.

Неравенство в распределении ресурсов и доходов. В частности, рынок не гарантирует всем членам общества достаточный доход, который обеспечивал бы доступ к благам общества (питание, жилье, лечение и т.д.). Распределение, справедливое с позиций рынка, является несправедливым с позиций общечеловеческих.

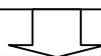


Общество корректирует решения свободного рынка о распределении доходов. Государство делает это с помощью системы прогрессивного налогообложения, пенсионной системы, пособий по безработице, социальной помощи инвалидам, многодетным семьям.

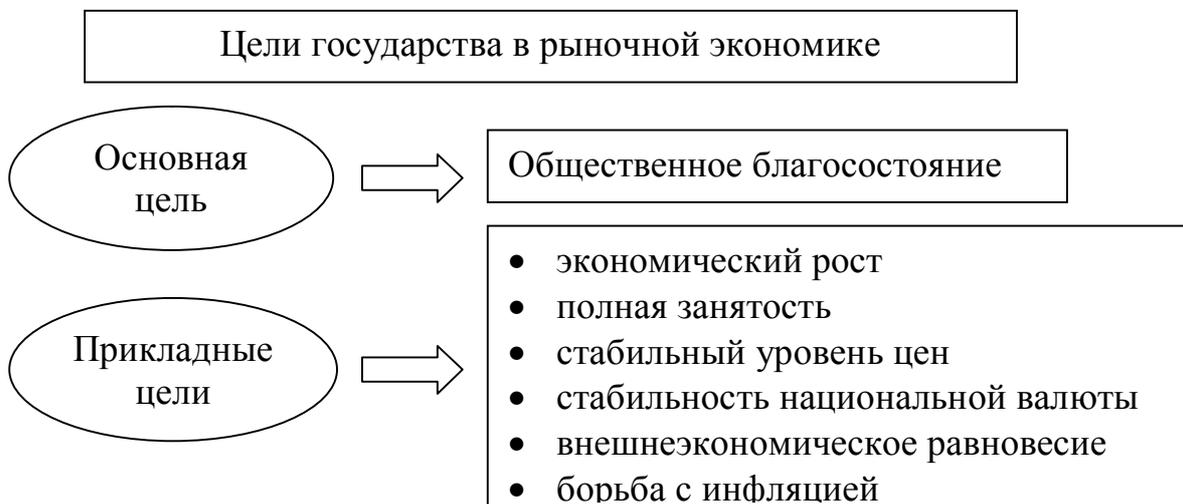
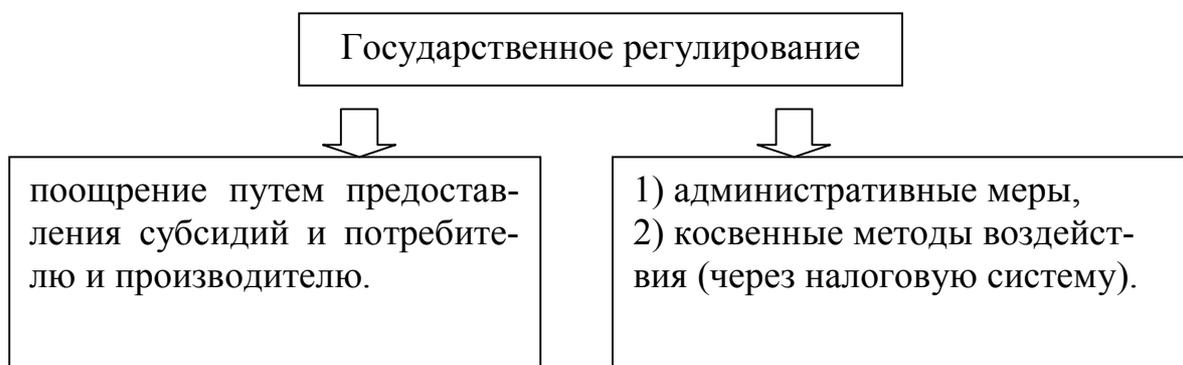
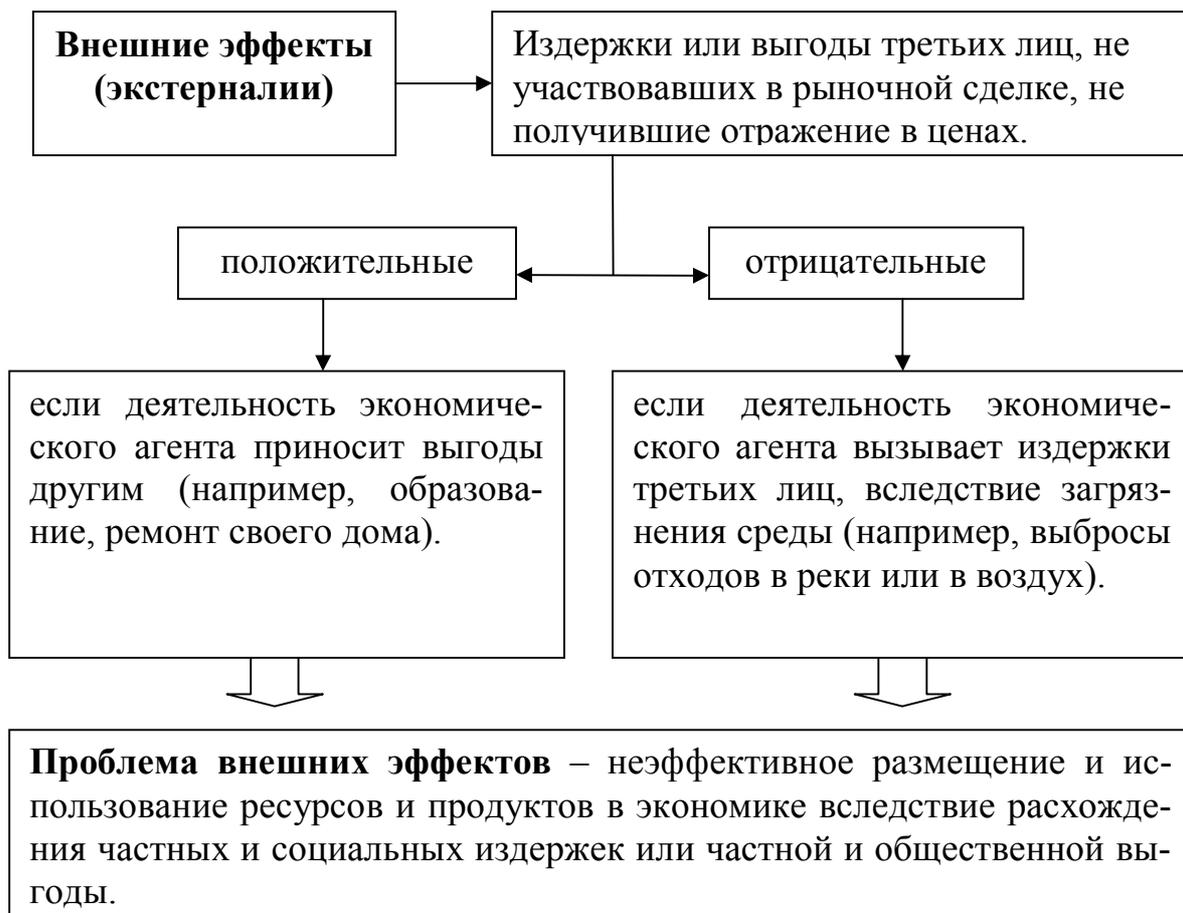
Общественные блага

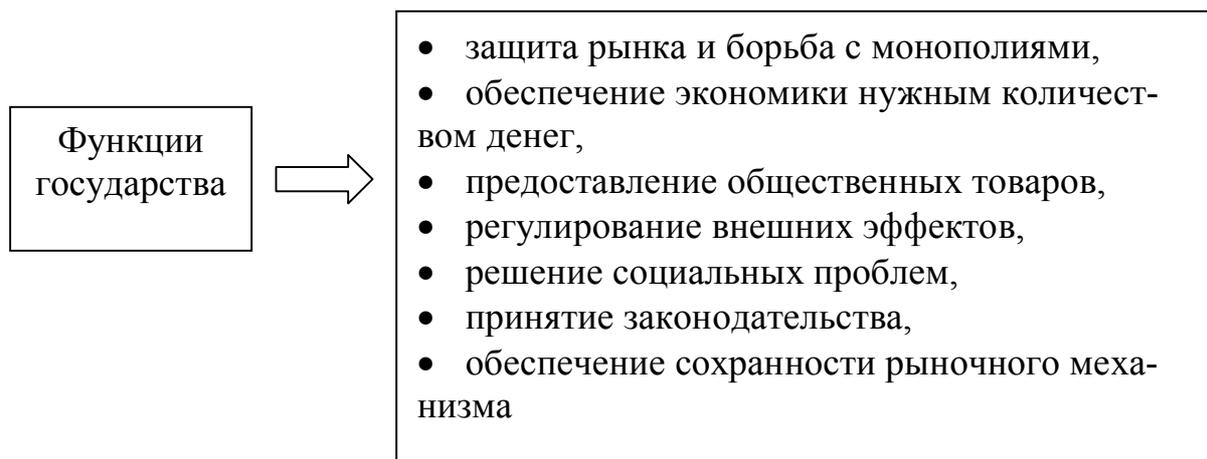


- потребляются коллективно;
- неконкурентны – потребление такого блага одним человеком не сокращает количество блага, доступное другим;
- носят неисключающий характер, что не позволяет исключить кого-либо из пользования этими благами;
- предложение обеспечивается государством, так как рынок не формирует платежеспособный спрос и предложение общественных благ, и поэтому частный сектор не заинтересован в финансировании их производства.

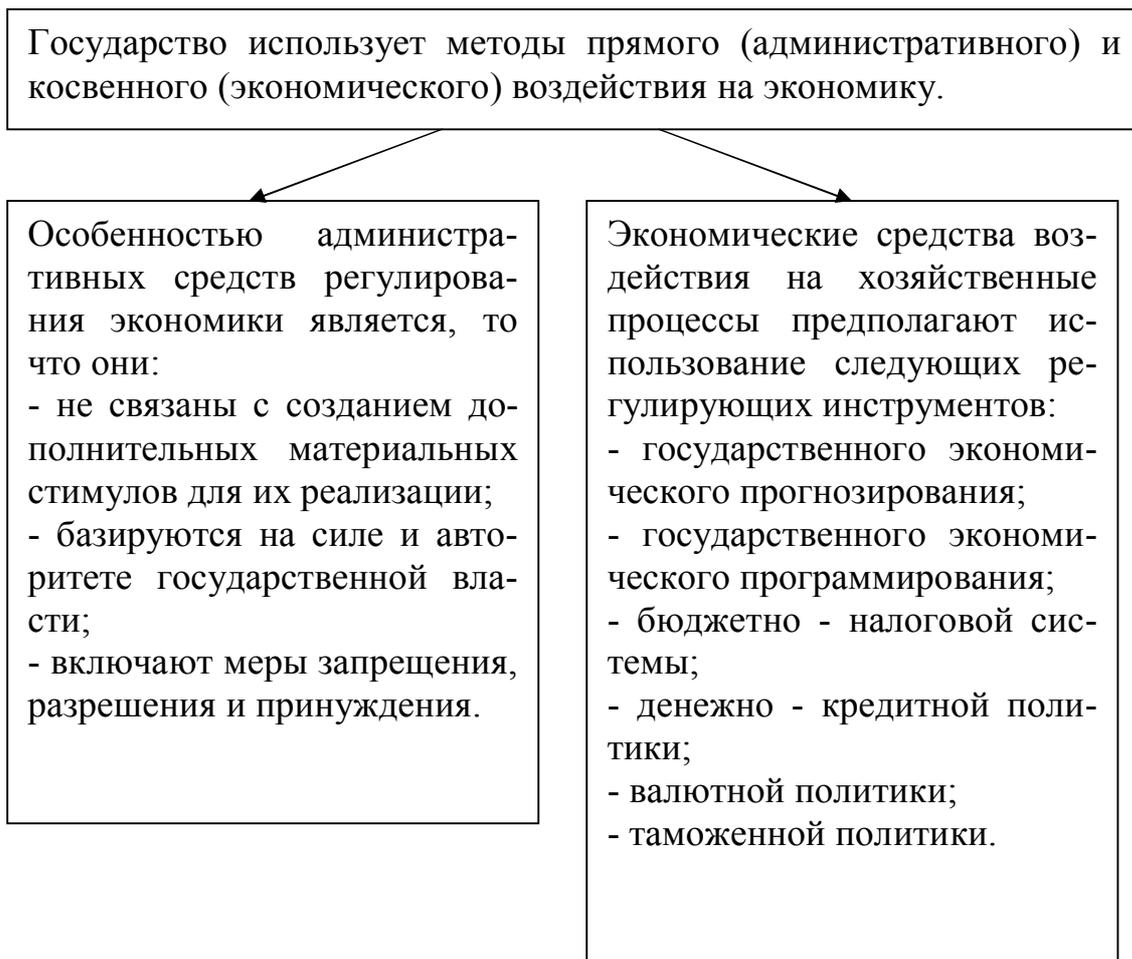


ПРИМЕРЫ: освещение улиц, оборона страны, дорожная разметка и знаки, автодороги, законотворческая деятельность государства.





14.2. Основные формы и методы государственного регулирования.



Методы государственного регулирования

административно - правовые

- хозяйственное законодательство, которое определяет правовые рамки и нормы при реализации экономической политики, и включает в себя такие разделы, как законы о собственности и о компаниях, налоговое законодательство, закон о денежном обращении, банковское законодательство, антимонопольное, и т.д.;
- введение обязательных стандартов: экологических, санитарных, социальных;
- определение минимально допустимых параметров жизни населения (например, гарантированный минимум заработной платы, пособия по безработице).

экономические

Включают в себя следующие формы регулирования:

Прямое регулирование

Косвенное регулирование

- целевое финансирование (дотации предприятиям, финансирование научно-технических, экологических программ, социальной сферы)
- государственные закупки
- функционирование государственного сектора экономики.

- бюджетно-финансовые методы регулирования экономики, включая налоговые и бюджетные методы, например изменение налога на прибыль корпораций и государственных расходов на приобретение вооружения;
- денежно-кредитные методы регулирования экономики, например изменение ставки процента по кредитам, которые центральный банк предоставляет коммерческим банкам;
- планирование и программирование экономического развития, в частности разработка планов развития экономики и целевых программ развития отраслей, регионов, программ технической модернизации промышленности
- ускоренная амортизация
- внешнеэкономические методы (стимулирование экспорта, кредитование экспорта, ограничение или привлечение иностранного капитала).

14.3. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.

Государственная собственность – это собственность, частично или полностью принадлежащая центральным или местным органам власти.

Пути создания государственной собственности:

- национализация отраслей или предприятий;
- государственное строительство за счет государственного бюджета;
- создание смешанных государственно-частных предприятий путем приобретения государством акций частных предприятий за счет государственного бюджета.

Государственный сектор

Совокупность государственных предприятий, а также всех форм участия государства в производстве, распределении, обмене и потреблении.

Государственное предпринимательство

Деятельность государственных предприятий на коммерческой или некоммерческой основах по производству товаров и услуг, необходимых для развития национальной экономики.

Государственное предпринимательство осуществляется в тех областях, где деятельность противоречит природе частных фирм или же требуются огромные вложения средств и риск. Основное отличие от частного предпринимательства состоит в том, что первоочередная цель государственного предпринимательства состоит не в получении дохода, а в решении социально-экономических задач, таких как:

- обеспечение необходимых темпов роста,
- сглаживание циклических колебаний,
- поддержание занятости,
- стимулирование научно-технического прогресса.

Это, прежде всего отрасли экономической инфраструктуры: энергетика, транспорт, связь.

Проблема государственной собственности и ее границ все больше преобразуется в проблему пределов и форм государственного контроля, его возможности реально влиять на поведение экономических субъектов.

Если исходить из мирового опыта, то все *задачи*, которые могут и должны разрешаться на уровне современного государства, можно свести к следующим:

- обеспечение развития базовых отраслей: энергетики, металлургической, топливной промышленности, стимулирование новых отраслей.
- стратегическое прогнозирование развития науки и техники, долгосрочное прогнозирование развития хозяйства в целом, оценка социально-экономических последствий научно-технического прогресса с общенациональных позиций.
- координация усилий общества по охране и оздоровлению окружающей среды.
- создание производственной и социальной инфраструктуры: транспорт, связь, культура, образование, здравоохранение.
- выработка и обеспечение социальных гарантий, особенно для групп населения, которые не могут в полной мере заниматься общественно-полезным трудом.
- поддержание в нормальном состоянии денежной и финансовой системы.

Разгосударствление



Совокупность мер по преобразованию государственной собственности, направленных на устранение чрезмерной роли государства в экономике.

Основные способы:



- приватизация,
- либерализация рынков (открытие рынков для хозяйствующих субъектов),
- стимулирование деятельности смешанных предприятий,
- формирование новых организационных структур,
- признание равноправия всех форм собственности.

Приватизация

передача государственной собственности в частную отдельным гражданам или юридическим лицам.

Субъекты:

частные лица, трудовой коллектив, работники, банки, холдинги, общества.

Объекты:

предприятия всех размеров и практически всех сфер.

Модели приватизации:

- бесплатная передача собственности,
- выкуп предприятий на льготных условиях трудовым коллективом,
- на основе продажи акций,
- сдача предприятий в аренду,
- продажа предприятий на аукционе, по конкурсу.

Основные цели приватизации в России:

- создание слоя эффективных частных собственников;
- создание конкурентной среды, демонополизация экономики;
- привлечение иностранных инвестиций;
- сокращение дефицита государственного бюджета;
- развитие объектов социальной инфраструктуры за счет средств от приватизации.

Вопросы и задания.

1. Чем вызвана необходимость государственного регулирования экономики в условиях рыночного хозяйства?

2. Что такое «провалы рынка»? В чем они проявляются? Какие цели преследует государственное регулирование экономики?

3. Чем отличаются «общественные блага» от обычных товаров и услуг?

4. Адам Смит в книге «Богатство народов» отмечал четыре вида функций государства: защита общества, осуществление правосудия, развитие торговли в обществе и осуществление образования людей. Как соотносятся рекомендации Смита с теми обязанностями, которые возлагаются сегодня на государство? Есть ли какие-нибудь важные функции государства, на которые Смит не обращал внимания?

5. Какие из перечисленных ниже благ являются общественными благами, а какие нет: маяки, электроэнергия, оборона страны, освещение улиц, охрана правопорядка в городе, автостоянки, теннисные корты, высшее образование?

6. В чем заключается «проблема безбилетника»? Как она связана с производством общественных благ?

7. В чем проявляется «фиаско государства»?

8. Чем определяются границы эффективности государственного регулирования экономики?

В рабочую тетрадь.

Написать эссе на тему: «На мой взгляд – эффективное государство – это...».

Тема 15. Финансовая система и фискальная политика государства. Денежно-кредитная политика

15.1. Финансовая система и ее структура.

15.2. Государственный бюджет, его структура. Государственный долг. Бюджетная политика государства.

15.3. Налоговая система государства: структура, функции. Виды налогов.

15.4. Фискальная политика государства: цели и виды, инструменты.

15.5. Денежно – кредитная политика: цели и инструменты.

Термины и понятия

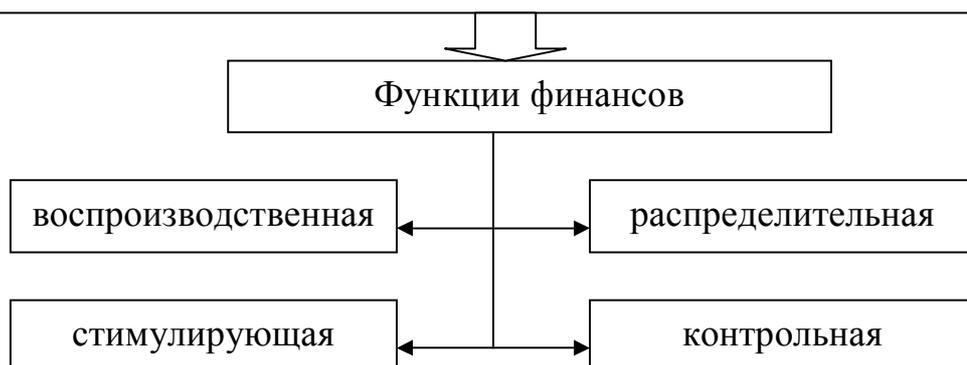
Финансы. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит. Профицит. Государственный долг. Внутренний государственный долг. Внешний государственный долг. Бюджетная политика. «Встроенные стабилизаторы» экономики. Фискальная политика. Дискреционная и недискреционная политика. Экспансионистская и рестриктивная политика. Налог. Денежно – кредитная политика. Политика дешевых и дорогих денег. Операции на открытом рынке. Норма обязательных резервов. Ставка рефинансирования.

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 16]; [3, Гл. 20, 22, 24]; [10, Т. 2, Гл. 1]; [15, Гл. 31, 32]; [18, Т. 2, Гл. 21, 22, 25]; [21, Гл. 14]; [22, Гл. 12]

15.1. Финансовая система и ее структура.

Финансы – экономические отношения, возникающие по поводу формирования, распределения и использования централизованных фондов денежных средств.



Государственные финансы есть совокупность денежных средств (ресурсов), которые государство мобилизует для выполнения своих функций.

Основные функции государственных финансов

Экономическая – заключается в финансировании регулирующей деятельности государства в национальном хозяйстве (управление госсектором, программирование и т.п.).

Социальная – заключается в оказании поддержки малоимущим слоям населения, финансировании пособий по безработице, инвалидам и больным.

Оборонная – состоит в финансировании армии, полиции и т.п.

Экологическая – заключается в предоставлении субсидий для разработки и внедрения в производство новых технологий, снижающих его вредное воздействие на окружающую среду.

Финансовый рынок – совокупность экономических отношений между покупателями и продавцами финансовых ресурсов.

денежный

ценных бумаг

валютный

страхования

Финансовая система общества – совокупность финансовых отношений и финансовых учреждений (банки, министерство финансов, государственная налоговая служба и т.п.).



Финансовую систему РФ составляют следующие звенья:

1. Бюджетная система с входящими в нее государственными и местными бюджетами



2. Внебюджетные целевые фонды

Пенсионный фонд – это самостоятельное учреждение, осуществляющее целевой сбор и аккумулирование страховых взносов, а также финансирование выплат государственных пенсий, выплат пособий по уходу за ребенком в возрасте старше полутора лет, оказание материальной помощи престарелым и нетрудоспособным гражданам.

Фонд социального страхования – государственный фонд, создаваемый в целях гарантированного финансирования выплат пособий по временной нетрудоспособности, беременности и родам, по уходу за ребенком до 3-х лет, санаторно-курортного лечения и для других целей социальной защиты.

Фонд обязательного медицинского страхования – самостоятельное государственное некоммерческое финансово-кредитное учреждение, цель которого – осуществление мероприятий по обеспечению финансовой устойчивости системы обязательного медицинского страхования и созданию условий для выравнивания объема и качества медицинской помощи, предоставляемой гражданам всей территории РФ.

3. Финансы предприятий, объединений, организаций, учреждений



4. Имущественное и личное страхование

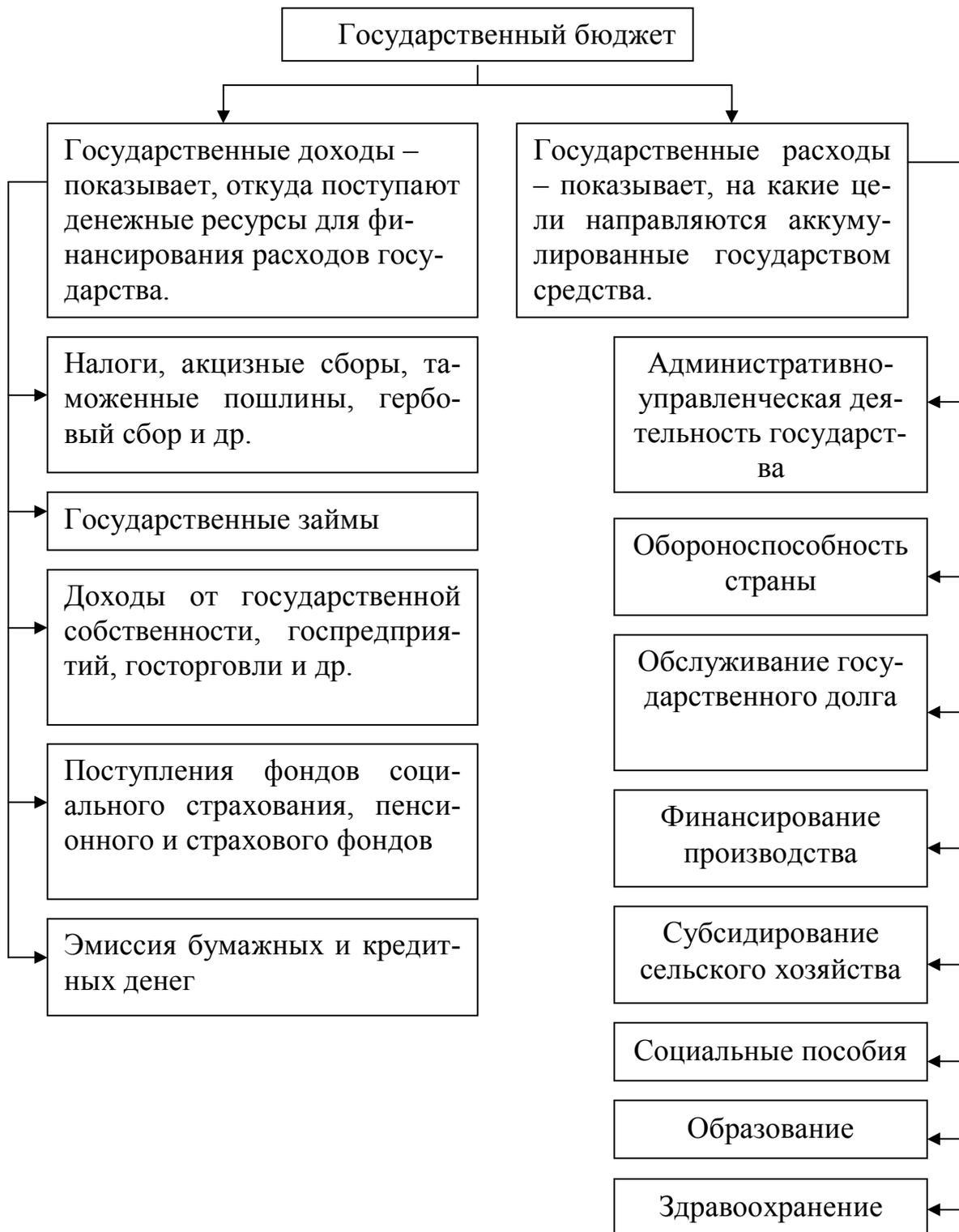


5. Кредит (государственный и банковский)

Перечисленные звенья существуют как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ, а также местного самоуправления.

15.2. Государственный бюджет, его структура. Государственный долг. Бюджетная политика государства.

Государственный бюджет – это доходы и расходы государства, или финансовый план формирования и использования денежного фонда государства. Государственный бюджет утверждает высшая законодательная власть страны, а за его выполнение отвечает центральное (федеральное) правительство, то есть исполнительная власть.



Принципы бюджетного устройства

Демократизм бюджетного процесса

- проект разрабатывается исполнительной властью (правительством, администрациями).
- рассматривается и утверждается законодательной властью. Проект бюджета рассматривается в нескольких чтениях: 1 чтение – обсуждается основное направление бюджетной и налоговой политики. 2 чтение - утверждаются расходы бюджета. 3 чтение – обсуждаются расходы по подразделам. 4 чтение – рассматриваются поправки к бюджету, поквартальное распределение доходов, расходов.
- исполняется правительством через Федеральное казначейство и ЦБ РФ.
- расходование средств контролируется Счетной Палатой РФ.

Фискальный федерализм

- все бюджеты независимы по доходам и расходам, самостоятельно балансируются.
- «консолидированный бюджет» - свод бюджетов в целом по РФ (республик, областей).
- возможна финансовая помощь вышестоящего бюджета нижестоящему: дотации, трансферты, субсидии, субвенции, бюджетные ссуды.

Виды финансовой помощи вышестоящего бюджета нижестоящему бюджету

Дотация – безвозвратная и безвозмездная помощь нецелевого характера.

Субсидия – доленое финансирование плановых целевых расходов.

Субвенция – финансирование внеплановых форс-мажорных целевых расходов.

Бюджетная ссуда – кредит на возвратной и возмездной основе.

Построение бюджета основано на соблюдении определённых принципов:

- Принцип единства – сосредоточение в бюджете всех расходов и всех доходов государства. В государстве должна существовать единая бюджетная система, однообразие финансовых документов и бюджетной классификации.
- Принцип полноты означает, что по каждой статье бюджета учитываются все затраты и все поступления
- Принцип реальности предполагает правдивое отражение доходов и расходов государства
- Принцип гласности – это обязательное информирование населения об основных расходах и источниках доходов.

Идеальное исполнение государственного бюджета – это полное покрытие расходов доходами.

Бюджетный дефицит – это та сумма, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы. Дефицит может быть обусловлен общим спадом производства, завышенными расходами на социальные программы, возросшими расходами на оборону, либо выполнением государством других функций.

Бюджетный профицит представляет собой излишек бюджета, то есть превышение доходов над расходами.



Типы бюджетного дефицита:

- **Фактический дефицит** – общий дефицит госбюджета.
- **Структурный дефицит** – разность между текущими государственными расходами и доходами, которые могли бы поступить в бюджет в условиях полной занятости при существующей системе налогообложения.
- **Циклический дефицит** – разность между фактическим и структурным дефицитом.
- **Первичный дефицит** равен разнице фактического дефицита и выплат по государственному долгу.

Для покрытия дефицита бюджета государство прибегает к заимствованию.

Внутреннему – то есть деньги одалживаются у граждан и организаций своей страны.

Внешнему – то есть деньги берутся в долг у иностранных государств и финансовых организаций.

Государственный долг – общая сумма задолженности правительства отечественным и иностранным кредиторам, равная сумме прошлых бюджетных дефицитов.

Экономические последствия государственного долга:

- сокращение возможностей потребления для населения данной страны;
- вытеснение частного капитала, что ограничивает рост экономики;
- увеличение налогов для оплаты растущего государственного долга выступает в качестве антистимула экономической активности;
- перераспределение дохода в пользу держателей государственных облигаций.

Функции государственного долга

Стимулирующая (поддержание стабилизации экономики, воздействие на безработицу, уровень цен, внешнеэкономический баланс и т.п.).

Фискальная (создание финансовой базы государства, поддержание функционирующего рынка долговых государственных обязательств).

Двойственная природа государственного долга порождает и противоречивость его воздействия на экономику: стабилизирующее и дестабилизирующее. В этих условиях необходимо регулирование государственного долга.

Управление государственным долгом – это совокупность действий государства, связанных с изучением конъюнктуры на рынке ссудных капиталов, выпуском новых займов и выработкой условий выпуска, с выплатой процентов по ранее выпущенным займам, проведением конверсий (изменение условий доходности займов) и консолидацией (изменение условий сроков займов), проведением мероприятий по определению ставок процента по государственному кредиту, а также погашением ранее выпущенных займов, срок действия которых истек.



Бюджетно-финансовая политика – это совокупность экономических и административных мер, предпринимаемых правительством с целью стабилизации и повышения эффективности национальной экономики, с использованием, главным образом, бюджетных и налоговых инструментов.



Бюджетно-финансовая политика государства формируется на основе трех вариантов

Первый вариант исходит из того, что необходимо обеспечить сбалансированность госбюджета, то есть госбюджет должен быть без дефицита. При этой сбалансированным должен быть любой ежегодный бюджет. Однако использование этого варианта ограничивает возможности бюджетного регулирования как составной части государственного воздействия на экономические процессы.

Второй вариант также основывается на принципе сбалансированности бюджета, но не в рамках одного года (как в первом варианте), а за любой определенный отрезок времени, например в течение экономического цикла. При использовании этого концептуального подхода происходит увязка государственной бюджетно-финансовой политики с политикой антикризисного регулирования.

Третий вариант заключается в достижении сбалансированности экономики в целом, а не только бюджета. Согласно третьему подходу, макроэкономическая стабильность может сочетаться с разными состояниями бюджетного финансирования, то есть может сопровождаться как дефицитом, так и профицитом бюджета. Бюджетная стабильность здесь рассматривается всего лишь как второстепенная функция экономической динамики.

Политика таргетирования (от английского «таргет» - цель) - установление максимально допустимых размеров бюджетных дефицитов по отношению к валовому внутреннему продукту не выше 3 %.

15.3. Налоговая система государства: структура, функции. Виды налогов.

Налог – это обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований. (Налоговый кодекс РФ, ст. 8.).

Сбор – обязательный взнос, уплата которого является одним из условий совершения в интересах плательщика государственными органами определенных юридических действий.

Функции налогов:

Фискальная – за счет налогов формируются финансовые ресурсы государства, которые необходимы для дальнейшего осуществления расходов (оборонных программ, социальных выплат и т.п.)

Распределительная – связана с использованием налога как инструмента выравнивания доходов населения.

Стимулирующая – реализуется с помощью системы налоговых льгот, которые представляет собой приспособление налоговых механизмов в целях реализации социальной политики государства.

Контрольная – через налоги государство осуществляет контроль за финансово-хозяйственной деятельностью организаций и граждан.

Налоговая система – совокупность взаимосвязанных налогов, взимаемых в стране, и методов налогообложения, сбора и использования налогов, а также налоговых органов.

Элементы налоговой системы:

- совокупность налогов, взимаемых на территории данной страны;
- система полномочий органов государственной власти в области налогового регулирования, принятия налогового законодательства и т.д.;
- государственные налоговые органы, обеспечивающие сбор налогов, контроль за правильностью их исчисления и уплаты.

Элементы налогообложения:

- объект налогообложения;
- налоговая база;
- налоговый период;
- налоговая ставка;
- порядок исчисления налога;
- порядок и сроки уплаты налога.

Виды налогов

Прямой налог – налог, взимаемый непосредственно с доходов и имущества налогоплательщика. К прямым налогам относятся подоходный налог с физических лиц, налог на прибыль, налог на имущество.

Косвенный налог – это налоги на товары и услуги, которые взимаются путем включения налога в цену товара. К их числу относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, таможенные пошлины.

Акциз – косвенный налог на товары или услуги, включаемый в цену товара и оплачиваемый покупателем. Подакцизными товарами являются: спирт; алкогольная продукция; пиво; табачная продукция; легковые автомобили и мотоциклы, с мощностью двигателя более 150 л.с; бензин, дизельное топливо и моторные масла.

В зависимости от характера ставок:

Прогрессивный налог – это налог, ставка которого увеличивается по мере прироста дохода.

Регрессивный налог – налог, ставка которого уменьшается с ростом дохода.

Пропорциональный налог – налог с неизменной ставкой, не зависящей от величины дохода.

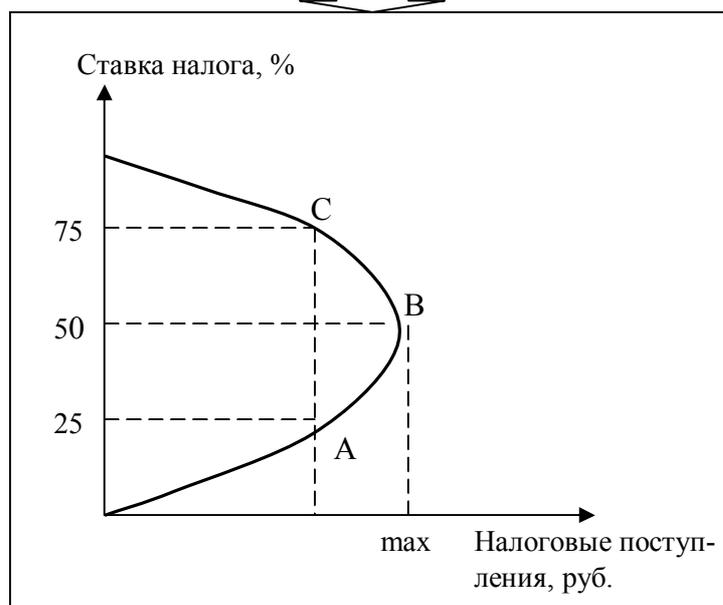
По уровню власти:

Федеральные – налоги и сборы, идущие в федеральный бюджет: НДС, подоходный налог, налог на прибыль и т.д.

Субъектов РФ – налоги и сборы, идущие в бюджет субъекта РФ: налог на имущество организаций, налог на недвижимость, дорожный налог, транспортный налог и т.д.

Местные – налоги и сборы, устанавливаемые органами местного самоуправления и обязательные к уплате на территории соответствующих муниципальных образований: земельный налог, налог на имущество физических лиц, налог на рекламу и т.д.

Американский экономист А. Лаффер исследовал взаимосвязь между величиной ставки налога и поступлениями в госбюджет средств от сбора налогов. Он установил следующую закономерность: повышение налоговой ставки обеспечивает большую величину налоговых поступлений лишь до определенного момента, а после него дальнейшее повышение ставки налога ведет к снижению стимулов производства и таким образом общая сумма налоговых поступлений от предприятий сокращается.



Таким образом, кривая Лаффера показывает, что не всегда повышение ставки ведет к росту доходов государства. Поэтому в своей налоговой политике правительство должно в первую очередь позаботиться не только о росте налоговых ставок, но и заинтересовать производителя в развитии производства.

Налоговая политика – система мер, проводимых государством в области налогов и налогообложения. Налоговая политика выражается в видах применяемых налогов, величинах налоговых ставок, установлении круга налогоплательщиков и объектов налогообложения, в налоговых льготах.

15.4. Фискальная политика государства: цели и виды, инструменты.



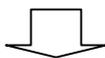
<ul style="list-style-type: none"> • рост государственных расходов → увеличивает совокупный спрос → растет занятость → выпуск продукции возрастает; • снижение налогов → увеличивает располагаемый доход → увеличивается совокупный спрос → растет выпуск продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> • снижение государственных расходов → снижает совокупный спрос → падает занятость → падает выпуск продукции; • повышение налогов → уменьшает располагаемый доход → уменьшается совокупный спрос → падает выпуск продукции. 	<p style="text-align: center;">Цепочка взаимосвязей</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <ul style="list-style-type: none"> • в период спада встроенные стабилизаторы приводят к уменьшению налоговых поступлений в государственный бюджет, росту социальных выплат и дефициту государственного бюджета; • в период подъема происходит обратный процесс;
--	---	--

<p><u>Расширительная политика</u> применяется для сглаживания цикличности развития экономики и обеспечения экономического роста; <u>последствие расширенной политики</u> – может породить инфляцию.</p>	<p><u>Ограничительная политика</u> применяется для борьбы с инфляцией; <u>последствие ограниченной политики</u> – может усилить безработицу.</p>	<p><u>Основные автоматические стабилизаторы</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • прогрессивное налогообложение. Влияет на величину располагаемого дохода, увеличение валового дохода индивида или фирма увеличивает их налоговые отчисления, контролируя тем самым совокупный спрос; • социальные выплаты. При подъеме количество малоимущих и безработных сокращается, уменьшая социальные выплаты государства; • потребление. При росте доходов потребление домашних хозяйств возрастет, но не в такой мере, как доход.
---	--	--

15.5. Денежно – кредитная политика: цели и инструменты

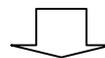
Денежно – кредитная политика – это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование предложения денег, уровня ставки процента и доступности кредита.

Цели денежно – кредитной политики



Конечные цели:

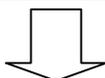
- быстрый рост реального ВВП;
 - низкая безработица;
 - стабильные цены;
 - устойчивый платежный баланс.
- Осуществляются в совокупности с фискальной, валютной, внешне-торговой политикой.



Промежуточные цели:

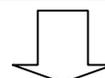
- денежная масса;
 - ставка процента;
 - обменный курс.
- Реализуется посредством косвенных инструментов Центрального банка.

Цели достигаются посредством прямых и косвенных инструментов



Прямые инструменты:

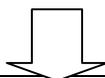
- мелкие кредитования;
- прямое регулирование процентной ставки.



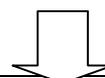
Косвенные инструменты:

- операции на открытом рынке;
- изменение нормы обязательных резервов;
- изменение учетной ставки (ставки рефинансирования) .

Кредитно-денежная политика осуществляется посредством политики дешевых или дорогих денег.

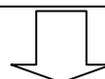
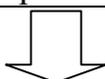


Политика дешевых денег присуща в основном экономическому кризису и большой безработице. Она делает кредит дешевым и легкодоступным, увеличивая денежное предложение понижает процентную ставку, стимулирует рост инвестиций и ВВП.



Политика дорогих денег сокращает или ограничивает рост денежной массы в стране, понижает доступность кредита, сокращает инвестиции, сокращает совокупные расходы и ограничивает инфляцию.

Кредитно – денежная политика приводит к различным результатам в краткосрочном и долгосрочном интервалах



На краткосрочном интервале увеличение объема денежной массы снижает норму процента, увеличивает уровень цен и уровень производства, поднимает спрос и объем реальных инвестиций.

На долгосрочных интервалах действует принцип нейтральности денег – увеличение объема денежной массы повышает темпы инфляции, а реальный объем производства и норма процента не изменяется.

**Косвенные инструменты денежно –
кредитной политики
(Цепочки взаимодействий)**

Операции на открытом рынке – покупка и продажа Центральным банком государственных ценных бумаг (облигаций). Посредством данных операций регулируется величина денежной массы в экономике. Покупая ценные бумаги, Центральный банк тем самым увеличивает резервы коммерческих банков, повышает их кредитные возможности, расширяя денежное предложение. Продавая ценные бумаги, Центральный банк сокращает резервы коммерческих банков, сокращает их кредитные возможности и денежное предложение.

Изменение норм обязательных резервов – метод воздействия на величину банковских резервов, которая устанавливается Центральным банком в процентах от величины депозитов. Ее величина зависит от: а) вида вкладов (по срочным вкладам она ниже в сравнении с вкладами до востребования); б) размеров банков (для крупных банков она выше в сравнении с мелкими банками). Увеличение нормы обязательных резервов сокращает предельную активность коммерческих банков, уменьшается предложение денег. Уменьшение нормы обязательных резервов расширяет кредитную активность коммерческих банков, увеличивается предложение денег.

Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования) – это изменение процентной ставки, по которой коммерческие банки могут брать в долг резервы у Центрального банка. В результате повышения учетной ставки растет процентная ставка, сокращается объем заимствования у Центрального банка, кредит дорожает, объем денежной массы уменьшается за счет ограничения банков в предоставлении ссуд. Снижение учетной ставки, наоборот, облегчает получение банковских кредитов, понижается процентная ставка, расширяются кредитные операции, увеличивается денежное предложение.

Денежный мультипликатор – числовой коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастет или сократится денежное предложение в результате увеличения или сокращения вкладов в денежно-кредитную систему; величина мультипликатора обратно пропорциональна норме резервирования, используемой в денежно-кредитной системе.

Формула для Денежного мультипликатора следующая:

$$m = 1/r,$$

где **r** – норма обязательных резервов (устанавливается ЦБ).

Вопросы и задания.

1. Что такое государственный бюджет?
2. По каким показателям можно судить о бюджете страны?
3. Какова структура расходов государственного бюджета?
4. Каковы основные виды бюджетных доходов?
5. Объясните понятия бюджетного дефицита и профицита.
6. Перечислите составляющие звенья финансовой системы и дайте им характеристику.
7. Как возникает государственный долг и каковы формы его покрытия?
8. Предположим, что государство выпустило заем на сумму 10 млрд евро. Каким образом выпуск и размещение этого займа скажется на экономическом росте, если: А) полученные от продажи государственных облигаций деньги были израсходованы на финансирование образования и науки; Б) если деньги были израсходованы на «обслуживание долга», то есть на выплату процентов по накопленному ранее государственному долгу.
9. Охарактеризуйте основные варианты формирования бюджетно-финансовой политики.
10. Определите, дефицитен ли бюджет, если государственные закупки составляют 50 д. е., трансфертные платежи равны 10 д. е., процентные выплаты – 10 % годовых по государственному долгу, равному 20 д. е., налоговые поступления составляют 40 д. е.
11. В прошлом году страна имела следующие показатели: ВВП – 500, чистые инвестиции – 75, государственные расходы – 80, потребительские расходы – 250, поступление в государственный бюджет прямых налогов – 30, косвенных налогов – 20, субсидии – 25,

чистый экспорт – 40. Определить располагаемый доход, амортизационные отчисления, состояние государственного бюджета.

12. Дайте определение денежно-кредитной политики. Перечислите ее основные инструменты.

13. Дайте определение понятию «операции на открытом рынке» и объясните, как они влияют на денежную массу в обращении.

14. Как государство может использовать фискальную политику для увеличения занятости и стимулирования экономического роста?

15. Предположим, что правительство хочет сократить налоги, чтобы стимулировать экономику в период спада. Имеет ли значение то, какие налоги сократить: с населения или корпораций?

16. Верны ли следующие утверждения:

а) бюджетно-налоговая политика проводится только в целях снижения уровня безработицы и инфляции;

б) встроенные стабилизаторы экономики увеличивают размеры государственных расходов;

в) при прочих равных условиях повышение налогов и государственных расходов на одинаковую величину может привести к росту ВВП.

17. Какие из нижеперечисленных мер будут способствовать усилению краткосрочного и долгосрочного инфляционного напряжения в экономике?

а) правительство повышает налоги;

б) правительство увеличивает расходы и финансирует бюджетный дефицит за счет выпуска государственных займов;

в) Центральный банк осуществляет финансирование правительственных социальных программ по льготным ставкам процента;

г) государственное казначейство выпускает в обращение казначейские билеты.

18. В каких случаях и при каких условиях кредитно-денежная и фискальная политика могут вступать в противоречие, а когда могут действовать однонаправленно?

19. Изменение уровня цен:

а) не отражается на результатах фискальной политики;

б) усиливает эффект фискальных мер;

в) практически отсутствует при проведении фискальной политики;

г) снижает действенность мер фискальной политики.

В рабочую тетрадь.

1. Необходимость финансирования дефицита госбюджета вынуждает Правительство размещать высокодоходные государственные облигации. В результате реальный сектор экономики испытывает недостаток финансирования, инвестиции не осуществляются и не происходит экономического роста. В связи с этим недостаточность доходов экономических субъектов не позволяет формировать доходы госбюджета и усугубляет его дефицит. Каковы были бы Ваши действия в этой ситуации в качестве премьер министра?

2. Используя ФЗ о федеральном бюджете РФ на текущий год, выпишите основные статьи доходов и расходов и определите их доли в общем объеме бюджета. Проанализируйте полученные результаты.

3. Представьте себя членом совета управляющих Центрального банка. В экономике кризис, идет спад производства, гиперинфляция. Какие изменения Вы хотели бы произвести в: а) норме обязательных резервов; б) учетной ставке; в) операциях на открытом рынке? Обоснуйте, каким образом каждое из изменений, за которое Вы выступаете, повлияет на резервы коммерческих банков, денежное предложение, процентные ставки и совокупные расходы населения.

Тема 16. Формирование и закономерности развития мирового хозяйства

16.1. Мировое хозяйство и основные этапы его становления.

16.2. Мировая торговля, ее виды, формы. Внешнеторговая политика.

16.3. Мировой рынок рабочей силы.

16.4. Международное движение капиталов. Транснациональные корпорации и процессы глобализации.

16.5. Международные валютные отношения, формы и методы их регулирования.

Термины и понятия

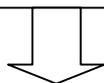
Интернационализация хозяйственной жизни. Интеграция. Международное разделение труда. Мировой рынок. Протекционизм. Пошлина. Квота. Демпинг. Вывоз капитала. Миграция капиталов и рабочей силы. Международные экономические организации. Транснациональные корпорации. Валюта. Валютная система. Валютный курс. Платежный баланс. Плавающие и фиксированные валютные курсы. Золотой стандарт. Международный валютный фонд (МВФ).

Рекомендуемая литература

[2, Гл. 19,20,21]; [3, Гл. 21, 22]; [9, Гл. 18]

16.1. Мировое хозяйство и основные этапы его становления.

Мировое хозяйство – совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, разнообразными торгово-производственными, финансовыми, научно-техническими экономическими связями, сложившихся в результате длительного исторического процесса.



Этапы становления мирового хозяйства:

1. XV-XVI вв. (эпоха Великих географических открытий) мировое хозяйство представляет собой совокупность внешнеторговых связей, которое было ограниченным, оставаясь сферой приложения купеческого капитала. Происходит становление мирового рынка за счет развития международной торговли (ткани, пряности и др.)

2. к. XIX- н. XX вв. (после промышленного переворота) мировое хозяйство представляет собой совокупность международных экономических отношений развитых стран друг с другом и с колониями, большое развитие получили международные производственные связи вследствие миграции капитала и рабочей силы.

3. н. XX – 30-е XX вв. появляются два типа мирового хозяйства: капиталистический и социалистический. Из мирохозяйственных связей вышла России.

4. с 30-х XX в. после 2-ой мировой войны образование мирового социалистического привело к восстановлению нарушенных внешнеэкономических связей.

5. распад колониальной системы (н. 60-х г.) приводит к появлению на мировой арене развивающихся стран в качестве сырьевых поставщиков.

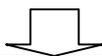
6. сер. 70-х г. мировое хозяйство представляет собой совокупность международных экономических отношений и национальных хозяйств, втянутых в мировое разделение труда; обострилась конкуренция между США, ЕС и Японии; в мировую систему вошли НИС (Юж.Корея, Тайвань, Гонконг и др.).

7. н. 90-х г. мировое хозяйство приобретает черты единого целостного образования в связи с распадом СССР, формируется глобальное мировое хозяйство, включающее национальные экономики промышленно-развитых стран, развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

8. рубеж XX- XXI вв. происходит переход к постиндустриальному обществу, стремящемуся соединить научно-технические достижения с социально ориентированным рыночным механизмом.

Современный этап интернационализации хозяйственной жизни характеризуется либерализацией внешнеэкономической деятельности, использованием единых стандартов международных расчетов, охраны окружающей среды, образования, здравоохранения и др. Через деятельность международных организации (МВФ, ВТО) внедряются общие критерии макроэкономической политики страны и т.д.

Мировое хозяйство на современном этапе характеризуется следующими процессами:

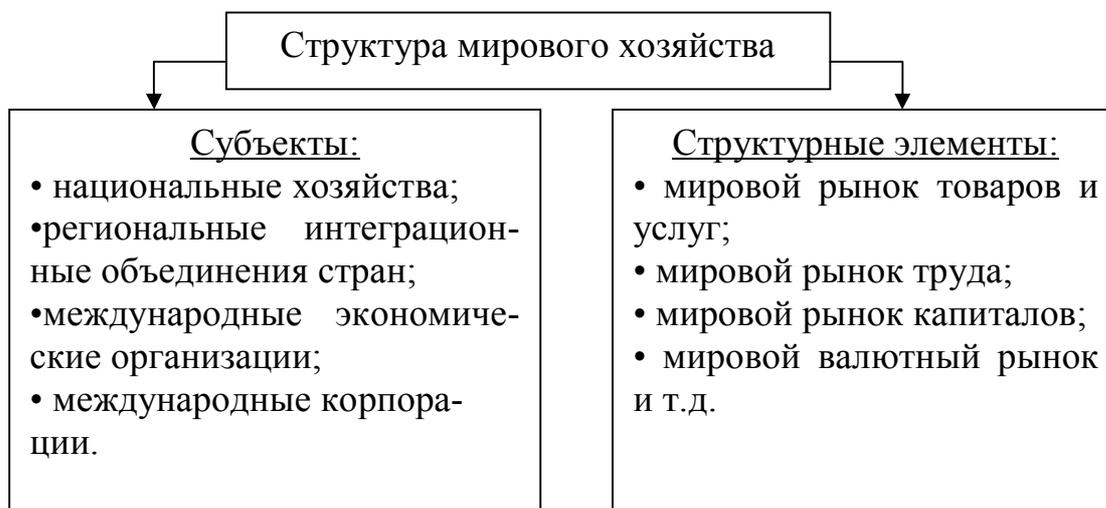


Интернационализация хозяйственной жизни – сближение и усиление взаимозависимости национальных экономик на всех стадиях их воспроизводственного процесса.

Региональная экономическая интеграция – процесс хозяйственно-политического объединения стран на основе развития устойчивых взаимосвязей и международного разделения труда между национальными хозяйствами.

Транснационализация – процесс взаимопереплетения экономик разных стран, благодаря деятельности международных корпораций по приобретению предприятий в других странах, учреждения иностранных филиалов, что приводит к развитию наднационального производства.

Глобализация – процесс коренных изменений в национальных экономиках, в результате которых система международных отношений становится все более однородной, т. е. приобретает глобальный характер. Глобализация мирового хозяйства характеризуется вовлеченностью практически всех стран; созданием глобальных рынков; универсализации правил хозяйственной жизни; развитием международного производства; глобальным характером конкуренции и международного сотрудничества и др.



Под **международной экономической интеграцией** понимается высокая степень интернационализации производства на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, ведущая к постепенному сращиванию воспроизводственных структур.

Формы (стадии) экономической интеграции:

- 1. Преференциальная зона** – объединяет все страны, во взаимной торговле которых снижены или отменены таможенные пошлины на ввозимые товары.
- 2. Зона свободной торговли** – означает отмену торговых ограничений между странами-участницами (таможенных тарифов и количественных ограничений).
- 3. Таможенный союз** – межгосударственное формирование, в рамках которого действует соглашение об установлении общего внешнего тарифа, отмене ограничений на торговлю для членов союза и проведении единой внешнеторговой политики в отношении третьих стран.
- 4. Общий рынок** – к 3-й форме добавляется свободное перемещение капитала и труда, а также согласование между странами-участницами общей экономической политики.
- 5. Экономический союз** – межгосударственное соглашение между странами, разрешающее свободное обращение капитала, рабочей силы, товаров и услуг, а также предполагающее гармонизацию и унификацию социальной, фискальной и монетарной политики.
- 6. Полная интеграция** – форма, которая возможна, если к экономическим мерам добавляются меры политические (создание надгосударственных органов управления, ликвидация государственных границ и др.).

Все субъекты мирового хозяйства взаимодействуют между собой через систему **международных экономических отношений**, которые образуют механизм функционирования мирового хозяйства.



Формы международных экономических отношений

- международная торговля;
- международное производственное и научно-техническое сотрудничество;
- международная миграция рабочей силы;
- международные валютно-кредитные и финансовые отношения.

Основой мирового хозяйства является **международное разделение труда**, которое усиливает интернационализацию хозяйственной жизни и интеграционные процессы.

Сущность МРТ проявляется в единстве процессов:

Международная специализация – специализация стран на определенных видах товаров и услуг сверх внутренней потребности в них для реализации на мировых рынках.

территориальная

производственная

внутриотраслевая

предметная

поддетальная

технологическая

Международное кооперирование – совместная деятельность предприятий различных стран, сохраняющих свою хозяйственную самостоятельность по разработке, производству и сбыту товаров и услуг.

межотраслевая

16.2. Мировая торговля, ее виды, формы. Внешнеторговая политика.

Теории международной торговли	Краткое содержание теории
Теория абсолютных преимуществ (А. Смит)	Стране целесообразно импортировать те товары, по которым у неё издержки производства выше, чем у зарубежных стран и экспортировать те товары, по которым издержки ниже, чем за рубежом, т.е. имеются абсолютные преимущества.
Теория сравнительных преимуществ (Д. Рикардо)	Стране следует импортировать те товары, издержки производства которых выше, чем по экспортируемым. Каждой стране целесообразно специализироваться на производстве таких товаров, по которым она имеет сравнительно более низкие затраты труда.
Теория факторов производства (Э. Хекшер, Б. Олин)	Страна экспортирует товары, производство которых требует большего количества ресурсов, имеющихся у неё в избытке. В процессе международной торговли происходит выравнивание цен на факторы производства.
Парадокс В. Леонтьева	Американская экономика в послевоенный период специализировалась на производстве трудоемких товаров, что противоречило представлениям об экономике США, которые в силу избытка капитала должны были экспортировать капиталоемкие товары. Парадокс разрешается, если учитывать более двух факторов производства, в том числе виды труда (квалифицированный, неквалифицированный), капитал и др. Относительный избыток квалифицированного или неквалифицированного труда ведет к экспорту товаров, требующих больших затрат соответствующего труда.

Международная торговля – сфера международных товарно-денежных отношений по обмену продуктами труда между продавцами и покупателями различных стран.



Основные **показатели** международной торговли:

Внешнеторговый оборот – сумма стоимости экспорта и импорта той или иной страны.

Мировой товарооборот подсчитывается путем суммирования только объемов экспорта всех государств.

Стоимостный объем внешней торговли исчисляется за определенный период времени в текущих ценах соответствующих лет с использованием текущих валютных курсов.

Физический объем внешней торговли исчисляется в постоянных ценах и позволяет производить необходимые сопоставления и определять ее реальную динамику.

Экспортная квота исчисляется как отношение экспорта товаров и услуг к ВВП и показывает, какая доля всей произведенной в стране продукции реализуется на мировом рынке.

Импортная квота исчисляется как отношение импорта к объему внутреннего потребления страны, включающего в себя совокупность национального производства и запасов импорта, и показывает, какова доля импортируемых товаров и услуг во внутреннем потреблении.

Формы международной торговли товарами

Экспорт

виды:

- 1) вывоз товаров, изготовленных (произведенных и переработанных) в данной стране;
- 2) вывоз сырья и полуфабрикатов для переработки за границей под таможенным контролем с последующим возвратом;
- 3) реэкспорт – вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, включая товары, проданные на международных аукционах, товарных биржах и т.д.;
- 4) временный вывоз за границу национальных товаров (на выставки, ярмарки и т.д.) с последующим возвратом или вывоз ранее ввезенных иностранных товаров (на аукционы, выставки, ярмарки и т.д.);
- 5) вывоз продукции в порядке прямых производственных связей, а также поставки в рамках международных корпорации.

Импорт

виды:

- 1) ввоз из-за границы товаров, технологий для реализации на внутреннем рынке импортера, а так же возмездное получение от иностранного контрагента услуг производственного и потребительского назначения;
- 2) реимпорт – обратный ввоз из-за границы национальных товаров, ранее ввезенных туда;
- 3) ввоз сырья, полуфабрикатов, узлов, деталей для переработки в данной стране и последующего вывоза за границу;
- 4) временный ввоз товаров на международные выставки, ярмарки, аукционы;
- 5) ввоз продукции в порядке прямых производственных связей и в рамках международных корпорации.

Внешнеторговая политика – комплекс мер правового и экономического характера, направленного на регулирование экспорта и импорта.

Протекционизм – это форма внешнеторговой политики, предполагающая ограничение свободного передвижения товаров и услуг через границу и направленная на защиту отечественных производителей от иностранных конкурентов.

Фритредерство – политика свободной торговли, направленная на обеспечение возможности мировой экономике достигнуть более эффективного размещения ресурсов и более высокого уровня материального благосостояния.

Протекционистские меры

Таможенное регулирование	Нетарифное регулирование
<p>Таможенные пошлины – налог на импорт (экспорт) в момент пересечения границы.</p> <p>– импортные пошлины (налоги на импортируемые товары);</p> <p>– экспортные пошлины (налоги на экспортируемые товары).</p> <p>По методу расчета пошлины бывают:</p> <p>– <i>адвалорная</i> (ставка пошлины устанавливается в процентном отношении к цене товара);</p> <p>– <i>прогрессивная</i> (ставка увеличивается по мере роста цены товара);</p> <p>– <i>смешанные</i> (ставки пошлины могут существенно различаться по группам товаров).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • эмбарго – ограничительные или запретительные меры на проведение экспортно-импортных товаров по отношению к определенным странам или отдельным видам товаров; • квотирование (количественные ограничения в стоимостном или физическом ограничении, устанавливаемые на экспорт (импорт) товаров); • лицензирование; • антидемпинговые пошлины, устанавливаемые в размере разницы между ценой мирового рынка по данному товару и демпинговой ценой фирмы (демпинг – дискриминация в ценах); • субсидирование национальных производителей импортозамещающей продукции, производителям экспортной продукции с целью стимулирования ее поставок на зарубежные рынки; • административные барьеры – ограничения, касающиеся потребительских свойств товаров, условий их производства и реализации и т.д.; • дополнительные стандарты (по качеству товара, по экологической чистоте продукта, по маркировке и др.)

16.3. Мировой рынок рабочей силы.

Международная миграция рабочей силы – перемещение, переселение трудоспособного населения из одной страны в другую.

Международная миграция включает:

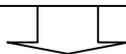
- эмиграцию – выезд из страны;
- иммиграцию – въезд в страну;
- реэмиграцию – возвращение эмигрантов на родину.



Экономические причины миграции:

- различия в уровнях экономического развития стран, в уровнях заработной платы, жизни, социального обеспечения;
- различия в уровне обеспеченности отдельных стран трудовыми ресурсами;
- несоответствие количественных и качественных характеристик трудовых ресурсов материально-технической базе национального производства;
- состояние национального рынка труда.

Неэкономические причины миграции: политические, национальные, религиозные, расовые, семейные и др.



Факторы, влияющие на миграцию:

- глобальный характер мирового экономического развития;
- НТП;
- развитие транснационального бизнеса;
- фазы экономического цикла;
- процессы экономической интеграции стран;
- осознание людьми широких экономических возможностей.

Регулирование международной миграции

Национальное

Государственная миграционная политика – меры государства, направленные на регулирование экспорта и импорта рабочей силы из данной страны или в неё.

Типы государственной миграционной политики:

1. Эмиграционная

- стимулирование (ограничение) трудовой миграции;
- создание условий для возвращения и адаптации реэмигрантов на родине и др.

2. Иммиграционная

- ограничение пребывания иммигрантов в стране;
- разрешение проживания иммигрантов без определенного срока с правом въезда членов семьи (получение гражданства после определенного срока).

Международное

Система межгосударственного регулирования миграции рабочей силы включает двусторонние и многосторонние соглашения, занимающиеся вопросами использования рабочей силы и социально-экономических прав трудящихся. Это деятельность таких международных организаций как:

- Международная организация труда (МОТ);
- Международная миграция миграции (МОМ);
- Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и др.

16.4. Международное движение капиталов. Транснациональные корпорации и процессы глобализации.

Вывоз капитала – процесс изъятия части капитала из национального оборота одной страны и помещения его в товарной или денежной форме в сферу производства или обращения другой страны с целью извлечения прибыли.

Международная миграция капитала – процессы встречного движения капитала между различными странами мирового хозяйства независимо от уровня их социально-экономического развития, приносящие дополнительные доходы их собственникам.

Объективной основой международной миграции капитала является неравномерность экономического развития стран, которая проявляется в:

- неравномерности накопления капитала в различных странах;
- избыточном количестве капитала в отдельных странах;
- несовпадении спроса и предложения капитала в различных сферах мирового хозяйства.

Факторы международной миграции капитала:

- **экономические** (углубление международной специализации и кооперации производства, структурные сдвиги в экономике, интернационализация производства, развитие интеграционных процессов и др.);
- **политические** (либерализация экспорта (импорта) капитала, проведение экономических реформ и др.).

Формы международной миграции капитала

По цели и характеру использования мигрирующего капитала:

- ссудный (займы и кредиты, банковские депозиты и средства на счетах);
- предпринимательский (прямые и портфельные инвестиции).

По форме собственности:

- частный;
- государственный;
- международных валютно-кредитных и финансовых организаций;
- смешанный.

По форме предоставления капитала:

- товарный;
- денежный;
- смешанный.

Миграция капитала в предпринимательской форме (иностранных инвестиций) предполагает наличие следующих признаков:

- организация и участие в производственном процессе за рубежом;
- долгосрочный характер вложений иностранного капитала;
- право собственности на зарубежное предприятие или его часть.

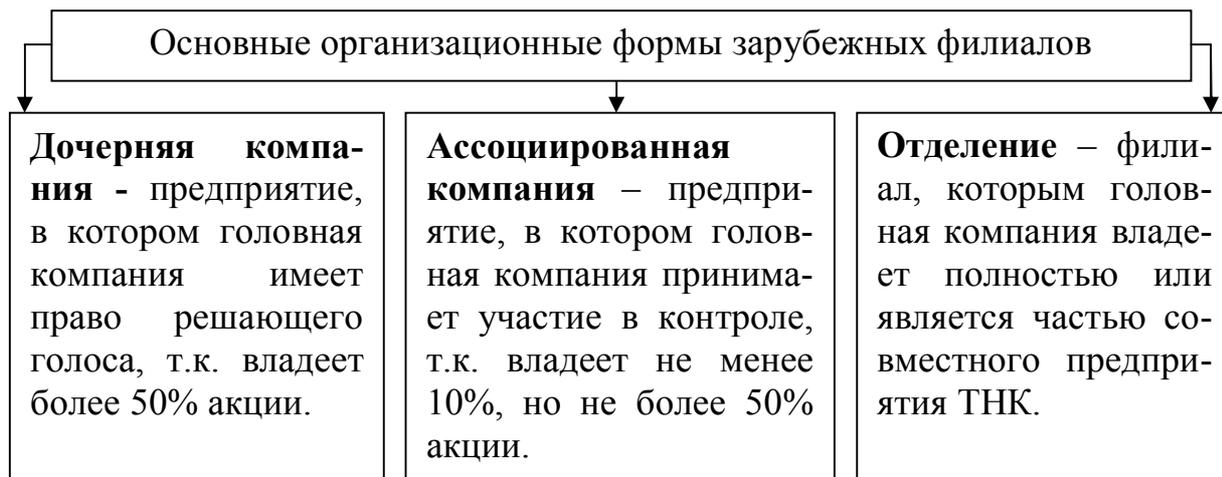


Международные корпорации – форма структурной организации деятельности крупной корпорации осуществляющей прямые инвестиций.

Международные корпорации превращают мировую экономику в международное производство, обеспечивая ускорение научно-технического прогресса во всех его направлениях (качество продукции, эффективность производства, совершенствование менеджмента и др.)

Формы международных корпораций:

- транснациональная корпорация (ТНК) – хозяйственное объединение, состоящее из головной компании, которой принадлежит капитал одной страны и зарубежных филиалов по всему миру;
- многонациональная корпорация (МНК) – корпорация, состоящая из головной компании которой принадлежит капитал двух и более стран и зарубежных филиалов по всему миру.



16.5. Международные валютные отношения, формы и методы их регулирования

Мировая валютная система – форма организации международных отношений, которые сложились на основе развития мирового рынка. Мировая валютная система призвана способствовать развитию международных торгово-экономических связей.

- Мировая валютная система включает:**
- валютные отношения – связи, в которые вступают частные лица, фирмы, банки и др. на валютных рынках в целях осуществления международных расчетов.
 - валютный механизм – правовые нормы на национальном и международном уровнях.

Этапы развития мировой валютной системы

Этапы развития	Содержание
<p>1. Система «золотого стандарта»: Парижская валютная система (1816-1914).</p>	<p>1. Золотомонетный стандарт (с 1867 до начала XX в.) сложился в результате промышленной революции и расширения международной торговли. Валютный курс устанавливался исходя из золотого содержания национальной денежной единицы. Золото выполняло функцию всеобщего эквивалента.</p> <p>2. Золотослитковый стандарт (с начала XX в. до 1914 г.) т.е. урезанная форма золотого стандарта, предусматривающая обмен кредитных денег на слитки золота весом до 12,5 кг.</p>

	Для совершения данного обмена в банк надо было предъявить довольно крупную сумму денег.
2.Генуэзская валютно-денежная система (1922-1944).	Золотодевизный стандарт предполагал то, что кроме золота рекомендовалось использовать и английский фунт стерлингов и доллар США (девизы иностранных валют). Обе валюты, призванные выполнять роль международного платежного средства, получили название «ключевых».
3. Бреттон-Вудская валютная система (1944-1976).	<p><i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Сохранение функции мировых денег за золотом при одновременном использовании резервных валют (доллар США, фунт стерлингов); • Установлены твердые обменные курсы валют 44 стран-участниц к курсу доллара; • Курс доллара фиксирован к золоту, цена золота – 35 долларов за тройскую унцию (31,1 гр.); • Центральные банки поддерживают стабильный курс своей валюты по отношению к золоту; • Организующим звеном является МВФ и МБРР
4. Современная валютная система. Ямайская конференция (1976)	<p><i>Основные принципы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Устраняется функция золота в качестве меры стоимости валютных единиц; соответственно, ликвидируется твердая цена на золото, что означает демонетизацию золота и конец отводившейся ему на протяжении столетий роли мировых денег. • Для установления обменных курсов валют, оценки официальных активов и др. стали использовать специальные права заимствования (СПЗ) – международные платежные и резервные средства, выпускаемые МВФ и используемые для безналичных международных расчетов путем записей на специальных счетах стран-членов МВФ; • Доллар официально приравнен к другим резервным валютам (марке ФРГ, швейцарскому франку, йене); • Узаконен режим свободно плавающих валютных курсов (в рамках МВФ и МБРР); • Валюты могут находиться в «свободном плавании» – курс определяется спросом и предложением; • ЦБ не обязаны вмешиваться в работу валютных рынков для поддержания фиксированного паритета своей валюты; • Страна сама выбирает режим валютного курса (фиксированный, плавающий или смешанный).

Валюта – это способ функционирования денег, когда они опосредуют международные торговые, кредитные, платежно-расчетные операции. Во-первых, это денежная единица данной страны. Во-вторых, это денежные знаки иностранных государств.

Конвертируемость валюты – способность одной валюты свободно обмениваться на другие национальные валюты без всяких ограничений.

Обратимость национальной валюты – степень ее покрытия товарной массой на внутреннем рынке.

Обратимость валюты изначально является необходимой предпосылкой достижения ею состояния конвертируемости.

По статусу валюты классифицируются на следующие виды:

- национальная валюта (законодательно установленная денежная единица данной страны, законное платежное средство на территории страны, где она выпускается);
- иностранная валюта (банкноты, монеты и требования, выраженные в валютах других стран, законное платежное средство на территориях других стран);
- международная условная валюта (СПЗ);
- региональная условная валюта (экю, евро);
- евровалюты (валюты, участвующие в расчетах третьих стран и не контролируемые финансовыми органами страны-эмитента).

По степени конвертируемости валюты различаются:

- *свободно конвертируемые валюты (СКВ)*, которые обладают неограниченной внутренней и внешней полной обратимостью и могут использоваться для формирования валютных резервов (доллар, немецкая марка, английский фунт стерлингов и т. д.);
- *частично конвертируемые валюты* (внутренние и внешние), к которым применяются валютные ограничения и которые обмениваются не на все иностранные валюты;
- *неконвертируемые валюты*, которые функционируют в пределах только одной страны и не обмениваются на другие валюты на мировом валютном рынке.

В мировой валютной системе ряд валют официально имеет статус резервной валюты, присвоенный МВФ. **Резервная валюта** – конвертируемая национальная валюта, которая выполняет функции международного платежного и резервного средства, является базой для определения валютного паритета и валютных курсов для валют других стран, используется для проведения валютных интервенций и формирования официальных золотовалютных резервов государств.

Валютный курс – стоимость денежной единицы одной страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
Валютный курс связывает экономику страны с внешним миром, позволяет определять эффективность внешнеэкономических операций и осуществлять международные операции и расчеты.



Валютная котировка – установление валютного курса.
Прямая котировка: 1 (10, 100) иностранной валюты = определенное количество единиц национальной валюты.
Косвенная котировка: 1 (10, 100) национальной валюты = определенное количество единиц иностранной валюты.



Классификация валютных курсов:

1. Фиксированные валютные курсы предполагают вмешательство государства в их изменения (опираются на условно установленную официальную цену золота).
2. Гибкие валютные курсы – у валют отсутствует официальный паритет.
 - плавающие изменяются в зависимости от спроса и предложения;
 - колеблющиеся изменяются от спроса и предложения, но корректируются валютными интервенциями центральных банков.

Валютный обменный курс:

- номинальный – определенная конкретная цена национальной валюты при обмене на иностранную, и наоборот;
- реальный – номинальный курс, скорректированный с учетом цен двух стран.

$$E_r = E_n \times \frac{P_d}{P_f}, \text{ где}$$

E_r – реальный курс; E_n – номинальный курс; P_d – уровень внутренних цен, выраженный в национальной валюте; P_f – уровень цен за рубежом, выраженный в иностранной валюте.

Факторы, влияющие на валютный курс:

- 1) состояние платежного баланса страны;
- 2) макроэкономические показатели страны – ВВП, ВВП, НД и др.;
- 3) инфляция и инфляционные ожидания;
- 4) относительное изменение процентных ставок в разных странах;
- 5) колебания деловой активности;
- 6) конъюнктура валютного рынка;
- 7) политические процессы в определенных странах и т. д.



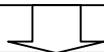
Последствия изменения валютного курса:

1. Снижение курса национальной валюты приводит к удорожанию импорта, и потребители будут отдавать предпочтение товарам отечественного производства. Кроме того, приводит к увеличению экспортных возможностей, т.к. отечественные товары, выраженные в иностранной, становятся дешевле для иностранного потребителя.
2. Повышение курса национальной валюты приводит к удешевлению импорта, что делает дороже экспортные товары.

Валютный рынок – это система устойчивых экономических и организационных отношений, возникающих в результате операций по купле-продаже иностранной валюты и различных валютных ценностей.



Основными участниками валютного рынка являются: коммерческие банки, валютные биржи, центральные банки, фирмы, осуществляющие внешнеторговые операции, инвестиционные фонды, брокерские компании, частные лица.



Виды валютных рынков:

- *организованный* - более половины всех валютных сделок осуществляется на *валютных биржах*.
- *неорганизованный* включает все внебиржевые валютные сделки.

На валютном рынке осуществляются **валютные сделки (операции)**, что представляет собой вид деятельности, охватывающий куплю-продажу иностранной валюты, предоставление в ссуду иностранной валюты, расчеты в иностранной валюте; осуществляется финансовыми, кредитными учреждениями, юридическими и физическими лицами.

Текущие (кассовые) сделки (спот) – сделки с валютами, когда две стороны договариваются об обмене банковскими депозитами и немедленно её осуществляют.

Срочные (форвардные) сделки предполагают установление даты зачисления денег на счет.

Валютный своп – продажа валюты по текущему курсу в сочетании с покупкой валюты по форвардному курсу.

Фьючерсные контракты устанавливают количество валюты, которое будет поставлено на установленную дату в будущем.

Валютный опцион дает владельцу право купить или продать установленное количество валюты по установленной цене в любой момент времени.

Валютное регулирование

Меры прямого валютного регулирования:

1. **Девальвация** – целенаправленные действия правительства по снижению обменного курса валюты своей страны.
2. **Ревальвация** – действия правительства, направленные на повышение обменного курса национальной валюты.
3. **Валютная интервенция**, т. е. воздействия на курс национальной валюты путем купли-продажи иностранной валюты.
4. Введение валютных ограничений и др.

К **косвенным методам регулирования валютного курса** относят практически все мероприятия фискальной и монетарной политики.

Важнейшим понятием, отражающим текущее внешнеэкономическое положение страны, является платежный баланс.

Платежный баланс – это систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны (домашними хозяйствами, фирмами и правительства) и остальным миром в течение определенного периода времени.

Обобщенная структура платежного баланса

I. Счет текущих операций	
1. Товарный экспорт.	2. Товарный импорт
<u>Сальдо баланса внешней торговли (торговый баланс)</u>	
3. Экспорт услуг.	4. Импорт услуг.
5. Чистые доходы от инвестиций (чистые доходы от кредитных услуг).	
6. Чистые трансферты.	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям.</u>	
II. Счет движения капитала	
7. Приток капитала.	8. Отток капитала.
<u>Сальдо баланса движения капитала</u>	
<u>Сальдо баланса по текущим операциям и баланса движения капитала.</u>	
III. Официальные резервы.	

Все три составные части платежного баланса должны в сумме составлять ноль. Когда говорят о дефицитах и активов платежных балансов, то имеют в виду баланс счетов текущих операций и движений капитала. Преодолеть несбалансированность платежного баланса можно путем использования официальных резервов иностранной валюты, которые находятся в распоряжении центральных банков государств.

Международные экономические организации

Организация Объединенных Наций (ООН) занимается решением глобальных проблем и предотвращением глобальных катастроф.

Международные экономические организации, регулирующие торговлю:

1. Организации, регулирующие торговлю отдельными видами товаров:

- Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК);
- Организация стран-экспортеров меди (СИПЕК);
- Международная организация по какао (МОКК) и др.

2. Организации, занимающиеся вопросами мировой торговли в целом:

- Всемирная торговая организация (ВТО);
- Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД);
- Международная таможенная организация (МТО);
- Международная торговая палата (МТП) и др.

Международные валютно-финансовые и кредитные организации:

- Международный валютный фонд (МВФ);
- Группа Всемирного Банка:
 - Международный банк реконструкции и развития (МБРР),
 - Международная ассоциация развития (МАР),
 - Международная финансовая корпорация (МФК),
 - Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций (МАГИ),
 - Международный центр по урегулированию инвестиционных споров (МЦУИС).

Вопросы и задания.

1. Назовите основные этапы становления и развития мирового хозяйства.

2. Охарактеризуйте современный этап развития мирового хозяйства.

3. Какие существуют формы международных экономических отношений?

4. Что вы понимаете под международным разделением труда?

5. В чем суть теории сравнительных преимуществ?

6. Назовите основные показатели международной торговли товарами.

7. В чем состоят особенности международной торговли услугами?

8. Назовите основные инструменты протекционистского регулирования международной торговли.

9. В чем преимущества и недостатки протекционизма?

10. В каких формах осуществляются международные движения капиталов? Рабочей силы?

11. Почему считается, что для страны предпочтительнее ввоз предпринимательского, а не ссудного капиталов?

12. Вы купили акции иностранной компании. Вывоз ли это капитала из России? Если да, то в какой форме? А если вы купили облигации этой компании?

13. Каковы последствия вывоза капитала для страны–экспортера капитала и страны, ввозящей капитал?

14. В чем состоит основное назначение иностранных инвестиций?

15. Какие, на ваш взгляд, в настоящее время преобладают в международных отношениях процессы: интеграционные или дезинтеграционные? Ответ обоснуйте.

16. Каково влияние ТНК на международную торговлю?

17. Какие международные организации вам известны? Каков характер их деятельности?

18. Что вы понимаете под конвертируемостью валюты?

19. Назовите этапы мировой валютной системы.

20. Возможен ли возврат мировой экономики к системе золотого стандарта?

21. Какие валютные сделки осуществляются на валютном рынке?

22. Как влияют на состояние платежного баланса девальвация и ревальвация валюты?

В рабочую тетрадь.

1. Экономика описана следующими данными: экспорт товаров составляет 19650 д.е.; импорт товаров – 21758 д. е.; граждане страны получают доход от иностранных инвестиций в виде процентных выплат из-за рубежа в размере 3621 д. е.; страна выплачивает зарубеж-

ным инвесторам доход в виде процентов в размере 1394 д. е.; расходы граждан данной страны на туризм составляют 1919 д. е.; доходы данной страны от туризма составляют 1750 д. е.; односторонние трансферты страны – 2388 д. е.; отток капитала из страны составляет 4174 д. е.; приток капитала в страну – 6612 д. е. Используя эти данные, рассчитайте сальдо текущего счета, счета движения капитала и платежного баланса страны.

2. Предположим. Что обменный курс валют США и Англии составляет 2 доллара США за 1 фунт стерлингов, темп инфляции в США – 3% в год, а в Англии – 10% в год. В какой из двух валют целесообразнее хранить сбережения? Как интерес вкладчиков может повлиять на изменение спроса и предложения этих валют? Какие тенденции в изменении валютного курса наиболее вероятны в этих условиях?

3. Допустим, что Россия производит 360 электровозов и 2400 вагонов, а Украина – 160 электровозов и 800 вагонов. Если бы Россия производила только электровозы, то их ежегодный выпуск составил бы 600 штук, а если бы только вагоны, то выпустила бы их 6000 штук. Соответственно, Украина могла бы производить либо 200 электровозов, либо 4000 вагонов. Определите, какая страна обладает абсолютным и сравнительным преимуществом в производстве этих видов продукции? К каким выгодам приводит специализация?

Основная литература

1. Вечканов, Г. С. Микроэкономика : учеб. пособие / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова СПб. : Питер , 2008. – 256 с.
2. Камаев, В. Д. Экономическая теория : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. – М. : Гуманит. изд. центр. ВЛАДОС, 2007. – 640 с.
3. Курс экономической теории : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России. – Киров : АСА, 2007. – 848 с.
4. Микроэкономика: Теория и российская практика : учебник для студентов экон. специальностей вузов / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова; Финансовая акад. при Правительстве РФ. – М. : КноРус, 2008. – 624 с.
5. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для студентов вузов, обучающихся по фин.-экон. специальностям / Р. М. Нуреев. – М. : НОРМА, 2008. – 576 с.

Дополнительная литература

6. Базиков, А. А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике. Теоретико-практические и учебно-методические разработки : учеб. пособие для экон. специальностей вузов / А. А. Базиков, В. Л. Базикова / под ред. М. А. Богатырева. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 416 с.
7. Бакалавр: Макроэкономика [Электронный ресурс] : электронный обучающий курс / под ред. Н. Н. Думной. – М. : КноРус, 2007. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
8. Бакалавр: Микроэкономика [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. А. Ю. Юданова. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Борисов, Е. Ф. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. и техн. специальностям / Е. Ф. Борисов. – М. : Высшее образование, 2008. – 391 с.
10. Брю, Стэнли Л. Экономикс: краткий курс : учебник [для вузов] / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 462 с.
11. Бусыгин, В. П. Сборник задач по курсу микроэкономики продвинутого уровня : учеб. пособие / В. П. Бусыгин, Е. В. Покатович, А. А. Фридман; Гос. ун-т- Высш. школа экономики. – М. : Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008. – 385 с.

12. Лукасьян, Г. М. Экономическая теория : учеб. пособие / Г. М. Лукасьян, Г. А. Маховикова, В. В. Амосова. – СПб. : Питер, 2009. – 240 с.

13. Микроэкономика: задачи и решения : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. А. Левина, Е. В. Покатова; Гос. ун-т – Высш. школа экономики. – М. : ГУ ВШЭ, 2008. – 240 с.

14. Носова, С. С. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / С. С. Носова. – М. : КноРус, 2008. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

15. Носова, С. С. Экономическая теория для бакалавров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экон. специальностям / С. С. Носова. – М. : КноРус, 2009. – 368 с.

16. Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Ю. В. Тарануха / под общ. ред. А. В. Сидоровича. – М. : Дело и Сервис, 2009. – 608 с.

17. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 1 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 816 с.

18. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : в 2 т. Т. 2 : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. направлениям и специальностям / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина. – М. : ВЛАДОС, 2010. – 711 с.

19. Шутько, Л. Г. Введение в экономическую теорию: предмет и метод : учеб. пособие для студентов инж. и экон. специальностей вузов / Л. Г. Шутько. – Кемерово : ГУ КузГТУ, 2007. – 80 с.

20. Экономическая теория : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / под ред. А. Г. Грязновой, В. М. Соколинского; Фин. акад. при Правительстве РФ. – М. : КноРус, 2008. – 464 с.

21. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред. И. П. Николаевой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

22. Экономическая теория : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / под ред. Е. Н. Лобачевой; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. – М. : Высшее образование, 2008. – 515 с.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ: ПРЕДМЕТ, СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ	4
1.1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.	4
1.2. Предмет экономической теории.	20
1.3. Методы экономической теории.	23
ТЕМА 2. ОБЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ	33
2.1. Потребности общества, их виды. Экономические ресурсы и их ограниченность.	33
2.2. Экономический выбор. Границы производственных возможностей.	37
2.3. Экономические системы, их типы и модели.	39
ТЕМА 3. РЫНОК И УСЛОВИЯ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ	46
3.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральная и товарная.	46
3.2. Товар и его свойства в различных экономических школах	51
3.3. Возникновение, сущность и функции денег.	55
3.4. Рынок, его структура, функции, элементы механизма функционирования.	60
ТЕМА 4. ОСНОВЫ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА	73
4.1. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы, определяющие изменение спроса и его величины. Эластичность спроса.	73
4.2. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения. Факторы определяющие изменение предложения и его величины. Эластичность предложения.	79
4.3. Рыночное равновесие. Понятие дефицита и избытка.	81
ТЕМА 5. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ РАВНОВЕСИЕ	89
5.1. Полезность блага. Общая и предельная полезность.	89
5.2. Выбор потребителя. Кривые и карты безразличия.	92
5.3. Потребительский бюджет и бюджетная линия.	93
5.4. Равновесие потребителя и потребительская рента.	94
ТЕМА 6. ПРИРОДА ФИРМЫ. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ФУНКЦИЯ И РАВНОВЕСИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ	101
6.1. Предпринимательство и его формы.	101
6.2. Цели функционирования фирмы.	109
6.3. Производственная функция и равновесие производителя.	110
ТЕМА 7. ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЁ РАБОТЫ	121
7.1. Издержки фирмы в краткосрочном периоде: постоянные, переменные, общие, средние, предельные.	121
7.2. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.	125

7.3. Прибыль и показатели эффективности деятельности фирмы.	126
ТЕМА 8. ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР	131
8.1. Рынок совершенной конкуренции и его основные черты.	132
8.2. Монополия и её виды. Показатели монопольной власти.	133
8.3. Монополистическая конкуренция и её основные черты.	137
8.4. Олигополия и её основные черты.	139
8.5. Антимонопольное законодательство: цели, принципы.	140
ТЕМА 9. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	146
9.1. Спрос и предложение факторов производства.	146
9.2. Рынок труда и его особенности. Заработная плата. Организация оплаты труда.	149
9.3. Капитал и его движение. Основной и оборотный капитал. Амортизация.	157
9.4. Рынок земли и земельная рента.	161
ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК	167
10.1. Ссудный капитал и ссудный процент. Норма ссудного процента.	167
10.2. Кредит, его функции и формы.	170
10.3. Банки, их виды и функции. Банковская система.	172
10.4. Рынок ценных бумаг: его участники, функции, структура. Фондовая биржа.	174
10.5. Виды ценных бумаг. Доходы на ценные бумаги.	178
ТЕМА 11. ОБЩЕСТВЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	184
11.1. Макроэкономика: понятие, цели, инструменты, методы.	184
11.2. Общественное воспроизводство и его типы.	187
11.3. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов.	188
11.4. Национальное богатство.	194
ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАВНОВЕСИЕ. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ЦИКЛИЧНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА	201
12.1. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.	201
12.2. Экономический рост: понятие, показатели, факторы, типы, результаты.	211
12.3. Экономический цикл: понятие, причины, фазы, периодичность, виды.	213
12.4. Антициклическое регулирование.	219
ТЕМА 13. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ	224
13.1. Инфляция и ее виды. Система антиинфляционных мер. Социально-экономические последствия инфляции.	224

13.2. Занятость и безработица. Основные формы безработицы и ее социально-экономические последствия. Кривая Филлипса.	229
13.3. Распределение доходов. Уровень жизни. Неравенство и бедность.	233
13.4. Социальная политика государства. Система социальной защиты.	241
ТЕМА 14. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ГОСУДАРСТВА	250
14.1. Экономическая роль государства в рыночной экономике.	250
14.2. Основные формы и методы государственного регулирования.	254
14.3. Государственная собственность и государственное предпринимательство. Разгосударствление и приватизация.	256
ТЕМА 15. ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА И ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА. ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА	260
15.1. Финансовая система и ее структура.	260
15.2. Государственный бюджет, его структура. Государственный долг. Бюджетная политика государства.	264
15.3. Налоговая система государства: структура, функции. Виды налогов.	271
15.4. Фискальная политика государства: цели и виды, инструменты.	274
ТЕМА 16. ФОРМИРОВАНИЕ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА	281
16.1. Мировое хозяйство и основные этапы его становления.	281
16.2. Мировая торговля, ее виды, формы.	286
Внешнеторговая политика.	286
16.3. Мировой рынок рабочей силы.	290
16.4. Международное движение капиталов. Транснациональные корпорации и процессы глобализации.	292
16.5. Международные валютные отношения, формы и методы их регулирования	294
ЛИТЕРАТУРА	304