**5 класс**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ урока** | **Дата проведения** | **Тема урока** | **Решаемые проблемы** | **Планируемые результаты** |
| **план** | **факт** | **Предметные** | **метапредметные** | **Личностные** |
| 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Модуль 1. Что изучает экономика?** |  |  |  |
|  |
| 1 |  |  | Потребности, их неограниченность |  Что такое потребности.Какие существуют виды потребностей. Безграничность –главная черта потребностей. | Объяснять, что такое потребностиВыделять материальные, социальные, духовные потребностиОбъяснять относительную безграничность потребностей | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования;основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения; | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 2 |  |  | Блага экономические и неэкономические | Что такое благо.Чем отличаются свободные блага от экономических. | Приводить примеры благ, удовлетворяющих различные потребностиРазличать экономические и неэкономические блага |
| 3 |  |  | Экономические ресурсы, их ограниченность | Что такое ресурсы. Какие виды экономических ресурсов существуют.Ограниченность-главная особенность ресурсов. | Различать виды экономических ресурсовХарактеризовать экономические ресурсы |
| 4 |  |  | Выбор как основная экономическая проблема | В чем суть и необходимость выбора. Почему выбор является основной экономической проблемой. | Определять экономику с точки зрения проблемы выбора |
| **Модуль 2. Труд** |
| 5 |  |  | Труд. Разделение труда и специализация | Что такое труд, разделение труда, специализация? Чем отличаются разделение труда и специализация. Какова роль разделения труда и специализации в жизни человека. | Определять труд как экономический ресурсРазличать разделение труда и специализациюПриводить примеры разделения труда и специализации | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 6 |  |  | Производительность труда | Что такое производительность труда? Как рассчитать производительность труда? | Определять производительность трудаНазывать, от чего зависит производительность труда |
| 7 |  |  | Профессия. Квалификация | Что такое профессия и квалификация? Чем отличается высокая квалификация от низкой? | Различать понятия «профессия» и «квалификация». Понимать чем отличается высокая квалификация от низкой. |
| 8 |  |  | Заработная плата | Что такое зарплата?В чем причины различий в оплате? Что такое номинальная и реальная зарплата? | Определять понятие «заработная плата».  Различать номинальную и реальную заработную плату |
| **Модуль 3. Товары и услуги** |
| 9 |  |  | Сущность товаров и услуг | Что такое товары и услуги? Почему нельзя сделать товар или услугу без объединения ресурсов? | Определять понятия «товары» и «услуги». Понимать почему нельзя сделать товар или услугу без объединения ресурсов. | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 10 |  |  | Роль товаров и услуг | Почему товары и услуги являются экономическими благами?  | Понимать почему товары и услуги являются экономическими благами Различать товары и услуги Различать продукт труда и товар |
| 11 |  |  | Коммунальные услуги. Жилищные услуги | Что общего у коммунальных и жилищных услуг и в чем их различия? |  |
| **Модуль 4. Обмен** |
| 12 |  |  | Экономичес-кая сущность обмена | Предпосылки возникновения обмена. Суть обмена и его виды. Что общего и в чем различие между натуральным и товарным хозяйством? | Называть предпосылки возникновения обмена | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования  | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 13 |  |  | Необходи-мость и добро-вольность взаимовыгод-ного обмена | Необходимость обмена. В чем выгода обмена для людей и общества? Почему обмен усиливает зависимость людей друг от друга? | Объяснять взаимовыгодность обмена. Понимать почему разделение труда, специализация, обмен усиливают зависимость людей друг от друга. |
| 14 |  |  | Торговля как форма обмена | Чем отличаются бартер и денежный обмен?  | Различать бартерный обмен и торговлюПриводить примеры бартерного обмена и торговли |
| 15 |  |  | Торговля как форма обмена | Почему торговля эффективнее бартера? | Объяснять преимущества торговли по отношению к бартерному обмену |
| 16 |  |  | Урок-практикум | Решение задач |  |
| **Модуль 5. Рынок и конкуренция** |
| 17 |  |  | Потребитель и его экономические интересы | Кто является потребителем? В чем заключаются основные экономические интересы потребителя (покупателя)? | Называть экономические интересы потребителя товаров и услугОпределять понятие «конкуренция» | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 18 |  |  | Производитель и его экономические интересы | В чем заключаются основные экономические интересы производителей (продавцов)? | Называть экономические интересы производителя товаров и услуг |
| 19 |  |  | Рынок и условия его существования | Что такое рынок? Каков результат взаимодействия интересов продавцов и покупателей на рынке? Что такое спрос и предложение? (первые представления) | Определять рынок как результат взаимодействия экономических интересов производителей и потребителей товаров и услуг |
| 20 |  |  | Конкуренция | Что такое конкуренция? Чем отличаются ценовая и неценовая конкуренции? Как конкуренция влияет на цены? | Приводить примеры конкуренции среди покупателей и среди продавцов товаров и услугПриводить примеры ценовой и неценовой конкуренции  |
| 21 |  |  | Рынок продавца и рынок покупателя | Чем отличается рынок продавца от рынка покупателя? Кто и почему выигрывает на рынке покупателя и на рынке продавца?  | Отличать рынок продавца от рынка покупателя. |
| **Модуль 6. Экономика семьи** |
| 22 |  |  | Семья как потребитель товаров и услуг на рынке | Семья как потребитель товаров и услуг. Какова роль потребителя в экономике? | Объяснять необходимость планирования доходов и расходов семьи | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 23 |  |  | Семья как потребитель услуг ЖКХ | Каковы основные услуги ЖКХ потребляет семья?  | Перечислять услуги ЖКХ, потребляемые семьёй |
| 24 |  |  | Расходы семьи на услуги ЖКХ | Каковы расходы семьи на услуги ЖКХ? | Перечислять основные расходы семьи на ЖКХ   |
| 25 |  |  | Семейный бюджет | Что такое бюджет? Как рассчитывать семейный бюджет? Чем отличаются сбалансированный, дефицитный, и избыточный бюджеты? | Различать сбалансированный, дефицитный и профицитный бюджеты |
| 26 |  |  | Рациональное ведение домашнего хозяйства | В чем заключаются основные способы рационального ведения домашнего хозяйства? Каковы пути сбалансирования дефицитного бюджета? |  Понимать в чем заключаются основные способы рационального ведения домашнего хозяйства, каковы пути сбалансирования дефицитного бюджета |
| 27 |  |  | Потребитель. Защита прав потребителя | Каковы основные права потребителя? Нарушения прав потребителя и необходимые действия по их защите. | Перечислять основные права и обязанности потребителя |
| 28 |  |  | Урок повторения |  |  |
| **Модуль 7. Проектная деятельность учащихся** |
| 29 |  |  | Актуализация и проблематиза-ция | Выявление и формулировка проблемы | Действия выполняются в группе с помощью учителя | **Регулятивные УУД:**научится:целеполаганию, включая постановку новых целей;самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учёта выделенных учителем ориентиров действия в новом учебном материале;планировать пути достижения целей;адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации;**Коммуникативные УУД:**формулировать собственное мнение и позицию, аргументировать и координировать её с позициями партнёров в сотрудничестве при выработке общего решения в совместной деятельности;устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решения и делать выбор;аргументировать свою точку зрения, спорить и отстаивать свою позицию не враждебным для оппонентов образом;задавать вопросы, необходимые для организации собственной деятельности и сотрудничества с партнёром;адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач; организовывать и планировать учебное сотрудничество с учителем и сверстниками, уметь убеждать;работать в группе — устанавливать рабочие отношения **Познавательные УУД:**научится:давать определение понятиям;устанавливать причинно-следственные связи;строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей;объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; | В рамках когнитивного компонента будут сформированы:  основы социально-критического мышления, ориентация в особенностях социальных отношений и взаимодействий.В рамках **ценностного и эмоционального компонентов** будут сформированы: уважение к личности и её достоинствам, доброжелательное отношение к окружающимВ рамках **деятельностного (поведенческого) компонента** будут сформированы:умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; потребность в участии в общественной жизни ближайшего социального окружения, общественно полезной деятельности;умение строить жизненные планы с учётом конкретных социально-исторических, политических и экономических условий;устойчивый познавательный интерес  |
| 30 |  |  | Концептуализация и целеполагание | Планирование учебного проекта |
| 31 |  |  | Решение конкретно-практических задач и создание образователь-ных продуктов | Выполнение проекта |
| 32 |  |  | Презентация полученного проектного продукта | Презентация проекта |
| 33 |  |  | Оценка и рефлексия проектных действий. | Оценивание качества проектного продукта |
| 34 |  |  | Резерв  |  |  |  |  |