**Социологический опрос**

Среди обучающихся и учителей школы №10 был проведен социологический опрос с целью определения знаний дат двух чеченских кампаний, имён героев России, источников представлений о чеченской войне, а также выявления общественного мнения по поводу мотивов действий и поступков российских военнослужащих в условиях военного конфликта.

     Результаты опроса показали, что дату первой чеченской кампании знают 71% опрошенных, а хронологические рамки второй кампании верно указали только 37% респондентов. Имена героев России назвали лишь 10% участников опроса, вспомнивших подполковника А. Лебедя и полковника Ю.Буданова и нашего земляка Андрея Хмелевского.

     Выясняя, из каких источников формируется представление молодёжи и взрослых о чеченских конфликтах, я установила, что в основном школьники, да и взрослые тоже (100% опрошенных), знают о них из художественных фильмов, среди которых были названы такие картины, как «Грозовые ворота», «Спецназ», «Прорыв», «Чистилище», «Стреляющие горы», «Десантура», «Честь имею». А с художественной, публицистической, исторической литературой по данной теме знакомы лишь 37% опрошенных, 20% из которых – взрослые.

     Чуть больше половины (63%) участников опроса считают, что существовала реальная угроза целостности российского государства со стороны Чеченской республики в условиях военного конфликта, что свидетельствует о недостаточно глубоком понимании серьёзности сложившейся ситуации на территории Чеченской республики в период с 1994 по 2001 гг. и её возможных тяжёлых последствиях для России.

     По поводу вопроса, действовали ли рядовые солдаты и офицеры Российской армии в ходе боевых операций на территории Чеченской республики в период 1994 – 1996 и 1999 - 2001 гг. в соответствии с кодексом воинской чести, проявив героизм, мужество, высокий патриотизм, верность присяге, мнения людей, далёких от армии, разделились следующим образом: нравственные мотивы действий и поступков российских военнослужащих (честь – 86%, воинский долг – 90%, чувство патриотизма – 66%) отметила большая половина опрошенных. Но, к сожалению, есть и такие (хоть и незначительная часть – 14%), кто считает, что подвиги совершаются ради денег, званий и наград.

     Таким образом, результаты социологического опроса представления современной молодёжи о событиях в Чечне в целом поверхностны, недостаточно точны.