МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Тесты

по

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

для специальности 43.02.10 ТУРИЗМ

Владикавказ

2014

**Аннотация к разработке.**

Тесты составлены по основной профессиональной образовательной программе в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Предоставление услуг по сопровождению туристов,и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

**1. Назначение теста.**

Тест позволяет установить уровень знания студентами систематизированных знаний о технике и тактике туризма, стратегии туризма, транспортном обслуживании, обеспечение безопасности на маршруте, необходимого объема современных знаний по организации работы туристских предприятий различных типов, применения этих знаний в практической деятельности в условиях существования предприятий различных форм хозяйствования и собственности.

**2. Документы, определяющие содержание теста**

Содержание раздела определяется требованиями профессиональных компетенций по ПМ 02.являющейся частью основной профессиональной образовательной программы базового уровня подготовки в соответствии ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление услуг по сопровождению туристов.

**3. Подходы к отбору содержания теста.**

Содержание теста определяется требованиями к уровню знаний (Должен знать) в результате освоения профессионального модуля, которые обучающиеся должны применять при предоставлении услуг по сопровождению туристов

**4. Структура и содержание теста.**

Тест состоит из 4 вариантов, включающих в себя по 30 заданий с указанием одного правильного ответа из нескольких предложенных. Распределение заданий в соответствии с содержанием разделов представлено в таблице 1.

**Таблица 1.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел теста** | **Содержание раздела** | **Число заданий** | | | |
|  |  | **вариант** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Технология и  организация сопровождения  туристов | Обеспечение безопасности туристов во время  путешествий. Качество туристских услуг. Организация спортивно-туристских походов. Документационное обеспечение туристского маршрута. Психология взаимодействия с туристами. Квалификационные требования к специалистам по сопровождению туристов. | 9 | 10 | 12 | 8 |
| Организация досуга туристов | Сущность, понятие, функции и структура досуга. Формы досуговых мероприятий. Игра как форма организации досуговых мероприятий. Конструирование конкурсно-игровых программ. Конструирование «игр по станциям». Разработка интеллектуальных игр. Планирование и анализ досуговых мероприятий. Методика организации досуговых мероприятий. Методическое сопровождение досуговых мероприятий. Ресурсное обеспечение досуговых мероприятий. | 11 | 9 | 10 | 10 |
| Экскурсионная  деятельность | История развития экскурсионного дела в России. Экскурсия и ее сущность. Экскурсионная аудитория. Экскурсионная методика. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация работы экскурсовода. Организация музейной и выставочной работы. Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы сохранения уникальных историко- культурных территорий. Основы экскурсионного обслуживания | 10 | 11 | 8 | 12 |
| ИТОГО | | 30 | 30 | 30 | 30 |

**5. Система оценивания заданий.**

Выполнение каждого задания оценивается 1 баллом. Общий максимальный балл за выполнение всех заданий одного из вариантов теста – 30 баллов

**6. Время выполнения варианта теста.**

На выполнение варианта теста отводится до 2 часов.

**7. План теста.**

План теста по разделам представлен в таблице 2.

**Таблица 2**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Проверяемые элементы содержания (разделы/темы МДК)** | **Требования к проверяемому уровню подготовки (профессиональные/общие компетенции)** | **Число заданий** | | | |
| **Вариант** | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. | Обеспечение безопасности туристов во время путешествий. Качество туристских услуг. | Знать и понимать основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Организация спортивно-туристских походов. Документационное обеспечение туристского маршрута. | Знать и понимать требования к организации и специфику спортивно-туристских походов  различной категории сложности;  документационное обеспечение туристского маршрута. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Психология взаимодействия с туристами. Квалификационные требования к специалистам по сопровождению туристов. | Знать и понимать правила проведения инструктажа туристской группы;  правила техники безопасности при организации туристской поездки,  экскурсии и туристского похода. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | Сущность, понятие, функции и структура досуга. Формы досуговых мероприятий. | Знать и понимать основы анимационной деятельности;  правила организации обслуживания туристов в гостиницах и  туристских комплексах. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | Игра как форма организации досуговых мероприятий. Конструирование конкурсно-игровых программ. Конструирование «игр по станциям». Разработка интеллектуальных игр. | Знать и понимать технику использования речевых и внеречевых средств общения, основы анимационной деятельности. | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 6 | Планирование и анализ досуговых мероприятий. Методика организации досуговых мероприятий. | Знать и понимать методику разработки и проведения экскурсионной программы;  методику работы с различными типами экскурсионной аудитории. | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | Методическое сопровождение досуговых мероприятий. Ресурсное обеспечение досуговых мероприятий. | Знать и понимать методику разработки и проведения экскурсионной программы;  методику работы с различными типами экскурсионной аудитории | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 8 | История развития экскурсионного дела в России. Экскурсия и ее сущность. | Знать и понимать особенности истории развития туризма в России, сущность экскурсии. | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 9 | Экскурсионная аудитория. Экскурсионная методика. Методика проведения экскурсии. | Знать и понимать особенности проведения музейной экскурсии;  методику разработки и проведения экскурсионной программы; методику работы с различными типами экскурсионной аудитории. | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 10 | Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. | Знать и понимать правила техники безопасности при организации туристской поездки,  экскурсии и туристского похода. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 11 | Организация работы экскурсовода. | Знать и понимать правила организации обслуживания туристов в гостиницах и  туристских комплексах;  приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 12 | Организация музейной и выставочной работы. | Знать и понимать особенности проведения музейной экскурсии. | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 13 | Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы сохранения уникальных историко- культурных территорий. Основы экскурсионного обслуживания | Знать и понимать приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;  инструкции по технике безопасности при организации туристских  поездок и походов. | 3 | 2 | 2 | 3 |
| **ИТОГО** | | | **30** | **30** | **30** | **30** |

**ВАРИАНТ 1**

**1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:**А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и    познания мира  
Б) поход, прогулка, прокат автомобиля  
В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке  
Г) здоровый сон на природе, в транспорте

**2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер**А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли  
Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран  
В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий  
Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами,  капиталом и услугами

**3. Автор  определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно явля­ется частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»**А) автор социологиче­ского словаря А.И. Кравченко  
Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков  
В) путешественник Д.Л. Кук  
Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

**4. Функциональная значимость досуговой деятельности**А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности  
Б) в ее многозначимости перед государственной политикой страны  
В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах  
Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

**5. Дайте определение понятию досуг**А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости  
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития  
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей  
Г) занятость населения, рабочее время 

**6. Появление термина рекреация в научной литературе**

А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг  
Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое  
В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация  
Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

**7. Четыре вида рекреационного времени**А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное  
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное  
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное  
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

**8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»**А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях  
Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности  
В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку  
Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку

**9. Понятие потребность**А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.  
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.    
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей   
Г) это совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку

**10. Наиболее важный компонент мотивации**А) мотивы  
Б) рекреация  
В) потребность  
Г) действие

**11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**  
А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма   
В) культурная этика  
Г) факторы туризма 

**12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**А) воодушевление, одухотворение  
Б) рекреация, выздоровление  
В) удивление, восторг  
Г) отдых, развлечение  
  
**13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых**А) турист  
Б) турагент  
В) туроператор  
Г) аниматор

**14. Основные функции анимации**А) адаптационная и компенсационная  
Б) воспитательная, компенсаторная  
В) педагогическая, образовательная   
Г) моделирующая, рекламная  
  
**15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская анимация   
Б) рекреационная анимация  
В) гостиничная анимация  
Г) ресторанная анимация

**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**  
А) коммерческой службы  
Б) технической службы  
В) reception  
Г) службы номерного фонда

**17. К непродолжительным поездкам относится**А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм   
Б) инклюзивный туризм  
В) паушальный туризм  
Г) активный туризм

**18. Функция анимации,  создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность**  
А) адаптационная  
Б) рекламная  
В) стабилизирующая  
Г) компенсационная

**19. Совершенствующая функция анимации**А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование  
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой  
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни  
Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность  
  
**20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной,  досуговой**А) адаптационная  
Б) рекреационная  
В) восстановительная  
Г) компенсационная  
  
**21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**А) туристская анимация  
Б) гостиничная анимация  
В) рекреационная анимация  
Г) курортная анимация

**22. Социальная эффективность туризма**  
А) в разработке государственных программ  
Б) в размещении информации в сети Интернет   
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества  
Г) в доступности туризма для детей

**23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**А) на территории трехзвездочных отелей   
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей   
В) на территории двухзвездочных отелей   
Г) на территории отелей бизнес-класса

**24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**  
А) паушальный тур   
Б) семейный и молодежный тур  
В) организованный туризм   
Г) детский туризм

**25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**  
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности   
Г)  духовное развитие личност

**26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**  
А) адаптационной   
Б) стабилизирующей  
В) компенсационной  
Г) оздоровительной

**27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**  
А) информационная  
Б) стабилизирующая  
В) компенсационная   
Г) образовательная

**28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**  
А) учебные центры  
Б) турфирмы  
В) цирки, театры, зоопарки  
Г) курортные гостиницы

**29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**  
А) детский (школьный) туризм  
Б) семейный туризм  
В) молодежный туризм  
Г) индивидуальный туризм

**30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**  
А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма   
В) культурная этика  
Г) факторы туризма

**ВАРИАНТ 2**

**1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество**А) культурная  
Б) туристская  
В) творческая  
Г) духовная  
  
**2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств**А) техника анимации  
Б) технология создания анимационных программ  
В) стратегия реализации анимационных программ  
Г) концепция анимационной деятельности  
  
**3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится**А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу  
Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов  
В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий  
Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта  
  
**4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.**А) режиссерская функция анимационной программы  
Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы  
В) организационная функция анимационной программы  
Г) техническая функция анимационной программы

**5. Главное назначение игры**А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение  
Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ  
В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию  
Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности  
  
**6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему**А) психотехническая  
Б) развивающая  
В) рекреационная  
Г) моделирующая  
  
**7. Значение компенсаторской функции игры**А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации  
Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки  
В) связывает действительность с нереальным  
Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций  
  
**8. Туристская анимация**А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении  
Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель  
В) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека  
Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.  
  
**9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма**А) беседа  
Б) опрос  
В) тестирование  
Г) помощь  
  
**10. Культура досуга**А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности  
Б) источник творческого преобразования индивида в личность   
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время  
Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием  
 **11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых**А) подростки  
Б) дети  
В) молодежь  
Г) пенсионеры

**12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**А) цели  досуга  
Б) функции досуга  
В) направления досуга  
Г) мотив досуга  
  
**13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада**А) мистерия   
Б) карнавал   
В) раус  
Г) раут   
  
**14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта**А) инструкторско-методическая функция анимационной программы   
Б) режиссерская функция анимационной программы  
В) монтажно-постановочная функция анимационной программы  
Г) организационная функция анимационной программы  
  
**15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение**А) раус   
Б) шоу-представление   
В) банкет  
Г) мистерия 

**16.  Качеством культурного молодежного досуга является**А) источник творческого преобразования индивида в личность   
Б) регулятор поведения людей в обществе   
В) слад ума, характер, организованность  
Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

**17. Основные особенности культурного досуга молодежи**А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса  
Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий  
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время  
Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением  
  
**18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности**А) клубы по интересам; любительские объединения

Б) инициативные клубы; общественные организации  
В) общественно организованное любительство; инициативные клубы  
Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения  
   
**19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения**А) секта  
Б) клуб  
В) кружок  
Г) партия  
  
**20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют**А) компьютерные игры  
Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах  
В) физкультура и спорт  
Г) сидение у телеэкрана  
  
**21. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей**А) творчество   
Б) зрелища, игры  
В) телепрограммы типа игры-зрелища   
Г) игротеки-клубы  
  
**22. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями**А) анимация в движении  
Б) анимация через переживание  
В) культурная анимация  
Г) творческая анимация  
  
**23. Задачи культурно-досуговых центров**А) целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека   
Б) предложить новые формы и виды досуговых занятий   
В) максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простаты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи  
Г) размещение информации в Интернет  
  
**24. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**А) творческая анимация  
Б) анимация через общение  
В) культурная анимация   
Г) анимация в движении  
  
**25. Цель туризма**А) отдых, удовольствие, развлечения  
Б) знакомство с новыми людьми  
В) изучение природно-климатических условий  
Г) трата денег  
  
**26. Восстановление сил человека**А) анимация  
Б) рекреация  
В) досуг  
Г) туризм  
  
**27. Средство, с помощью которого происходит восстановление  сил и работоспособности человека**А) туризм  
Б) любительские игры  
В) отдых  
Г) рекреация   
  
**28. Важное место в анимационной программе**А) анимационная деятельность  
Б) игра  
В) развлечение  
Г) отдых  
        
**29. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности**А) досуг   
Б) развлечения  
В) рекреация  
Г) туризм   
  
**30. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к**А) социальным   
Б) врожденным   
В) культурным   
Г) вторичным 

**ВАРИАНТ 3**

**1. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии**  
А) физиологический отдых, общение, художественное развитие   
Б) первичные  
В) материальные   
Г) вторичные

**2. Результат разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере туризма**  
А) досуговые ценности   
Б) культурные ценности   
В) турмотив  
Г) нужда  
  
**3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**  
А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма   
В) культурная этика  
Г) факторы туризма   
  
**4. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий**  
А) программа анимации  
Б) программа отдыха  
В) программа тура  
Г) сценарий проведения игры   
  
**5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности**  
А) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом   
Б) артисты-исполнители, врачи  
В) аниматоры  
Г) официанты ресторана  
  
**6. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные  с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**  
А) аниматоры рекреационных центров  
Б) творческие работники   
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры  
Г) ассистенты-исполнители   
  
**7. Моральные принципы и духовные ценности, определяющие цели, функции и поведение  человека на отдыхе, его взаимодействие с окружающими**  
А) культурно-досуговая  деятельность   
Б) функция туризма  
В) рекреация   
Г) этика досуга   
  
**8. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**  
А) учебные центры  
Б) турфирмы  
В) цирки, театры, зоопарки  
Г) курортные гостиницы  
  
**9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения  досуга, организующий полноценный отдых**  
А) менеджер гостиницы  
Б) швейцар  
В) аниматор  
Г) турист   
  
**10. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**  
А) детский (школьный) туризм  
Б) семейный туризм  
В) молодежный туризм  
Г) индивидуальный туризм  
  
**11. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса**А) релаксация   
Б) туранимация  
В) спа-процедуры   
Г) игра

**12. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**  
А) адаптационной   
Б) стабилизирующей  
В) компенсационной  
Г) оздоровительной   
  
**13. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле**  
А) рекламная  
Б) совершенствующая  
В) образовательная  
Г) информационная   
  
**14. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**  
А) информационная  
Б) стабилизирующая  
В) компенсационная   
Г) образовательная   
  
**15. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является**  
А) курортная анимация   
Б) шведский стол   
В) архитектурное решение пансионата   
Г) наличие первой береговой линии  
  
**16. Функции анимационных программ**

А) извлечение дохода  
Б) организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение через туристов  
В)формирование имиджа страны  
Г)привлечение на работу высококвалифицированных специалистов  
  
**17. Функция туранимации, предоставляющая возможность получения новой информации о стране, регионе, людях**  
А) стабилизирующая  
Б) адаптационная   
В) образовательная   
Г) информационная   
  
**18. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить**А) получение прибыли  
Б) стандартность программ   
В) ощущение исполнения желания, достижение цели путешествия, мечты   
Г) воспитательный элемент 

**19. Стратегия анимационной деятельности определяется**

А) ресурсами аниматоров  
Б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса  
В) экономической обстановкой в стране  
Г) пожеланиями туристов  
  
**20. Основные требования к построению анимационные программ в гостиничной анимационной концепции**  
А) охват всех способов досуга, обеспечение расслабляющей, приятной обстановки  
Б) возможность рекламирования   
В)возможность получения высокой прибыли  
Г) наличие соответствующих кадров   
  
**21. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**  
А) экскурсионные   
Б) культурно-познавательные   
В) приключенческо-игровые   
Г) любительские   
  
**22. Спортивно-развлекательные программы**  
А) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта  
Б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха  
В) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы  
Г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям  в процессе отдыха

**23. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**А) спортивные     
Б) творческо-трудовые   
В) приключенческо-игровые   
Г) зрелищно-развлекательные   
  
**24. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**  
А)уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности   
Г)  духовное развитие личности   
  
**25. Страна, где идеалом досуга выступала духовная свобода**А) Китай  
Б) Древняя Греция  
В) Германия  
Г) Рим

**26. Предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга**А) развлечения   
Б) потребление культуры   
В) отдых   
Г) досуговые ценности  
  
**27. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**  
А) паушальный тур   
Б) семейный и молодежный тур  
В) организованный туризм   
Г) детский туризм

**28. Форма анимационной деятельности, реализующая туристско-оздоровительный тип анимационной программы**  
А) праздник-путешествие  
Б) состязание знатоков, викторина  
В) поход, слет, туристские соревнования  
Г) экскурсия  
  
**29. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская  
Б) рекреационная  
В) гостиничная  
Г) курортная

**30. Средство, с помощью которого происходит восстановление  сил и работоспособности человека**  
А) туризм  
Б) любительские игры  
В) отдых  
Г) игра

**ВАРИАНТ 4**

**1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**  
А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма   
В) культурная этика  
Г) факторы туризма   
  
**2. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**  
А) цели  досуга  
Б) функции досуга  
В) направления досуга  
Г) мотив досуга  
  
**3. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**  
А) экскурсионные   
Б) культурно-познавательные   
В) приключенческо-игровые   
Г) любительские   
  
**4. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**  
А) спортивно-познавательные   
Б) творческо-трудовые   
В) приключенческо-игровые   
Г) зрелищно-развлекательные   
  
**5. Процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма**  
А) отдых  
Б) развлечение   
В) релаксация  
Г) рекреация  
  
**6. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту**А) непродолжительным   
Б) продолжительным   
В) сезонным   
Г) релаксационным   
  
**7. К непродолжительным поездкам относится**  
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм   
Б) инклюзивный туризм  
В) паушальный туризм  
Г) активный туризм  
  
**8. Транзитный туризм**А) это тур, продолжительностью в световой день  
Б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения  
В) это поездка продолжительностью 2-4 дня  
Г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни  
  
**9. Кратковременный туризм**  
А) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни  
Б) это тур, продолжительностью в световой день  
В) это остановка туристов по пути следования к месту назначения  
Г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег  
  
**10. Социальная эффективность туризма**  
А) в разработке государственных программ  
Б) в размещении информации в сети Интернет   
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества  
Г) в доступности туризма для детей  
  
**11.  Функции рекреации**  
А) воспитательная, педагогическая  
Б) лечебная, оздоровительная, познавательная  
В) образовательная, творческая  
Г) стабилизирующая, адаптационная 

**12. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**  
А) культурная   
Б) творческая  
В) познавательная  
Г) информационная  
  
**13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**  
А) на территории трехзвездочных отелей   
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей   
В) на территории двухзвездочных отелей   
Г) на территории отелей бизнес-класса

**14. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»**  
А) для детей 1-2 года  
Б) для детей 2-3 года  
В) для детей 3-12 лет  
Г) для детей любого возраста   
  
**15. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»**А) для детей 5-9 лет  
Б) для детей 10-11 лет  
В) для молодежи 12-15 лет  
Г) для детей 13-16 лет  
  
**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**  
А) коммерческой службы  
Б) технической службы  
В) reception  
Г) службы номерного фонда

**17. Организует и координирует деятельность анимационной службы**  
А) генеральный менеджер отеля   
Б) менеджер-аниматор   
В)методист-аниматор   
Г) организатор-аниматор   
  
**18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**А) туристская анимация  
Б) гостиничная анимация  
В) рекреационная анимация  
Г) курортная анимация

**19. Четыре вида рекреационного времени**А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное  
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное  
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное  
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

**20. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**А) воодушевление, одухотворение  
Б) рекреация, выздоровление  
В) удивление, восторг  
Г) отдых, развлечение

**21. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская анимация   
Б) рекреационная анимация  
В) гостиничная анимация  
Г) ресторанная анимация

**22. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**А) учебные центры  
Б) турфирмы  
В) цирки, театры, зоопарки  
Г) курортные гостиницы

**23. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**  
А) культурно-досуговые ценности  
Б) социокультурный потенциал сферы туризма   
В) культурная этика  
Г) факторы туризма

**24. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**  
А) информационная  
Б) стабилизирующая  
В) компенсационная   
Г) образовательная

**25. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии**А) физиологический отдых, общение, художественное развитие   
Б) первичные  
В) материальные   
Г) вторичные

**26. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**  
А) паушальный тур   
Б) семейный и молодежный тур  
В) организованный туризм   
Г) детский туризм

**27. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные  с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**  
А) аниматоры рекреационных центров  
Б) творческие работники   
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры  
Г) ассистенты-исполнители

**28. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**  
А) детский (школьный) туризм  
Б) семейный туризм  
В) молодежный туризм  
Г) индивидуальный туризм

**29. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**А) адаптационной   
Б) стабилизирующей  
В) компенсационной  
Г) оздоровительной

**30. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**  
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности   
Г)  духовное развитие личности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 |
| 1 | А | В | А | Б |
| 2 | Г | Б | А | Г |
| 3 | А | А | Б | Б |
| 4 | В | Г | Б | В |
| 5 | А | А | А | А |
| 6 | Г | В | В | Б |
| 7 | А | Б | Г | А |
| 8 | А | А | В | Б |
| 9 | Б | Г | В | А |
| 10 | В | В | А | В |
| 11 | Б | В | Б | Б |
| 12 | А | Г | В | А |
| 13 | Г | Б | А | Б |
| 14 | А | А | Г | В |
| 15 | Б | В | А | В |
| 16 | В | Г | Б | В |
| 17 | А | А | Г | Б |
| 18 | В | Г | В | Б |
| 19 | А | Б | Б | А |
| 20 | А | В | А | А |
| 21 | Б | А | Б | Б |
| 22 | В | А | В | В |
| 23 | Б | В | В | Б |
| 24 | А | В | А | Г |
| 25 | А | А | Б | А |
| 26 | В | Б | Г | А |
| 27 | Г | В | А | В |
| 28 | В | Б | В | А |
| 29 | А | А | Б | В |
| 30 | Б | Б | В | А |

**Ключ к тестам**