МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РСО-АЛАНИЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ВЛАДИКАВКАЗСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

Тесты

по

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

для специальности 43.02.10 ТУРИЗМ

Владикавказ

2014

**Аннотация к разработке.**

Тесты составлены по основной профессиональной образовательной программе в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, входящей в состав укрупненной группы специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД):

Предоставление услуг по сопровождению туристов,и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут;

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте;

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте;

ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте;

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной;

ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

**1. Назначение теста.**

Тест позволяет установить уровень знания студентами систематизированных знаний о технике и тактике туризма, стратегии туризма, транспортном обслуживании, обеспечение безопасности на маршруте, необходимого объема современных знаний по организации работы туристских предприятий различных типов, применения этих знаний в практической деятельности в условиях существования предприятий различных форм хозяйствования и собственности.

**2. Документы, определяющие содержание теста**

Содержание раздела определяется требованиями профессиональных компетенций по ПМ 02.являющейся частью основной профессиональной образовательной программы базового уровня подготовки в соответствии ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм, укрупнённая группа специальностей 43.00.00 Сервис и туризм, в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Предоставление услуг по сопровождению туристов.

**3. Подходы к отбору содержания теста.**

Содержание теста определяется требованиями к уровню знаний (Должен знать) в результате освоения профессионального модуля, которые обучающиеся должны применять при предоставлении услуг по сопровождению туристов

**4. Структура и содержание теста.**

Тест состоит из 4 вариантов, включающих в себя по 30 заданий с указанием одного правильного ответа из нескольких предложенных. Распределение заданий в соответствии с содержанием разделов представлено в таблице 1.

**Таблица 1.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Раздел теста** | **Содержание раздела** | **Число заданий** |
|  |  | **вариант** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Технология и организация сопровождения туристов | Обеспечение безопасности туристов во время путешествий. Качество туристских услуг. Организация спортивно-туристских походов. Документационное обеспечение туристского маршрута. Психология взаимодействия с туристами. Квалификационные требования к специалистам по сопровождению туристов. | 9 | 10 | 12 | 8 |
| Организация досуга туристов | Сущность, понятие, функции и структура досуга. Формы досуговых мероприятий. Игра как форма организации досуговых мероприятий. Конструирование конкурсно-игровых программ. Конструирование «игр по станциям». Разработка интеллектуальных игр. Планирование и анализ досуговых мероприятий. Методика организации досуговых мероприятий. Методическое сопровождение досуговых мероприятий. Ресурсное обеспечение досуговых мероприятий. | 11 | 9 | 10 | 10 |
| Экскурсионная деятельность | История развития экскурсионного дела в России. Экскурсия и ее сущность. Экскурсионная аудитория. Экскурсионная методика. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. Организация работы экскурсовода. Организация музейной и выставочной работы. Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы сохранения уникальных историко- культурных территорий. Основы экскурсионного обслуживания | 10 | 11 | 8 | 12 |
| ИТОГО | 30 | 30 | 30 | 30 |

**5. Система оценивания заданий.**

Выполнение каждого задания оценивается 1 баллом. Общий максимальный балл за выполнение всех заданий одного из вариантов теста – 30 баллов

**6. Время выполнения варианта теста.**

На выполнение варианта теста отводится до 2 часов.

**7. План теста.**

План теста по разделам представлен в таблице 2.

**Таблица 2**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Проверяемые элементы содержания (разделы/темы МДК)** | **Требования к проверяемому уровню подготовки (профессиональные/общие компетенции)** | **Число заданий** |
| **Вариант** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. | Обеспечение безопасности туристов во время путешествий. Качество туристских услуг. | Знать и понимать основы организации туристской деятельности; правила организации туристских поездок, экскурсий. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 2 | Организация спортивно-туристских походов. Документационное обеспечение туристского маршрута. | Знать и понимать требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;документационное обеспечение туристского маршрута. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 3 | Психология взаимодействия с туристами. Квалификационные требования к специалистам по сопровождению туристов. | Знать и понимать правила проведения инструктажа туристской группы;правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 4 | Сущность, понятие, функции и структура досуга. Формы досуговых мероприятий. | Знать и понимать основы анимационной деятельности;правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах. | 2 | 2 | 2 | 2 |
| 5 | Игра как форма организации досуговых мероприятий. Конструирование конкурсно-игровых программ. Конструирование «игр по станциям». Разработка интеллектуальных игр. | Знать и понимать технику использования речевых и внеречевых средств общения, основы анимационной деятельности.  | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 6 | Планирование и анализ досуговых мероприятий. Методика организации досуговых мероприятий. | Знать и понимать методику разработки и проведения экскурсионной программы;методику работы с различными типами экскурсионной аудитории. | 2 | 3 | 3 | 3 |
| 7 | Методическое сопровождение досуговых мероприятий. Ресурсное обеспечение досуговых мероприятий. | Знать и понимать методику разработки и проведения экскурсионной программы;методику работы с различными типами экскурсионной аудитории | 2 | 2 | 3 | 2 |
| 8 | История развития экскурсионного дела в России. Экскурсия и ее сущность. | Знать и понимать особенности истории развития туризма в России, сущность экскурсии. | 3 | 3 | 2 | 2 |
| 9 | Экскурсионная аудитория. Экскурсионная методика. Методика проведения экскурсии. | Знать и понимать особенности проведения музейной экскурсии;методику разработки и проведения экскурсионной программы; методику работы с различными типами экскурсионной аудитории. | 3 | 2 | 3 | 2 |
| 10 | Техника ведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода. | Знать и понимать правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 11 | Организация работы экскурсовода. | Знать и понимать правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг. | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 12 | Организация музейной и выставочной работы. | Знать и понимать особенности проведения музейной экскурсии. | 2 | 3 | 3 | 2 |
| 13 | Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы сохранения уникальных историко- культурных территорий. Основы экскурсионного обслуживания | Знать и понимать приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов. | 3 | 2 | 2 | 3 |
| **ИТОГО** | **30** | **30** | **30** | **30** |

**ВАРИАНТ 1**

**1. Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой:**А) восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и    познания мира
Б) поход, прогулка, прокат автомобиля
В) общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке
Г) здоровый сон на природе, в транспорте

**2. Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни современного человека, и в настоящее время приобретает массовый характер**А) благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли
Б) благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран
В) благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий
Г) благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате открытости границ и увеличения масштабов международной торговли, охватывающей обмен товарами,  капиталом и услугами

**3. Автор  определения: «Досуг - та часть свободного времени (оно явля­ется частью внерабочего времени), которым человек располагает по своему усмотрению»**А) автор социологиче­ского словаря А.И. Кравченко
Б) автор научной литературы Л.В. Чичиков
В) путешественник Д.Л. Кук
Г) исследователь Р.Ж. Абрамов

**4. Функциональная значимость досуговой деятельности**А) в ее преобладании над всеми другими отраслями развития досугой деятельности
Б) в ее многозначимости перед государственной политикой страны
В) в ее эффекте, который может предстать как в материально-предметной, так в ориентационной и коммуникативной формах
Г) в ее отражении перед государственной политикой страны, когда правительство берет на себя ограничение предпринимательской деятельности

**5. Дайте определение понятию досуг**А) это деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) занятость населения, рабочее время

**6. Появление термина рекреация в научной литературе**

А) появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг
Б) появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое
В) появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация
Г) появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

**7. Четыре вида рекреационного времени**А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

**8. Основное отличие «отдыха» от «рекреации»**А) рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил человека на специализированных территориях
Б) рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является разновидностью досуговой деятельности
В) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку
Г) рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку

**9. Понятие потребность**А) это предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга.
Б) состояние индивида, создаваемое испытываемой им нуждой в объектах, необходимых для его существования и развития, и выступающее источником его активности.
В) побуждения человека, направленные на удовлетворение потребностей
Г) это совокупность однотипных действий, имеющих опре­деленную функциональную нагрузку

**10. Наиболее важный компонент мотивации**А) мотивы
Б) рекреация
В) потребность
Г) действие

**11. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

**12. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение

**13. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых**А) турист
Б) турагент
В) туроператор
Г) аниматор

**14. Основные функции анимации**А) адаптационная и компенсационная
Б) воспитательная, компенсаторная
В) педагогическая, образовательная
Г) моделирующая, рекламная

**15. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская анимация
Б) рекреационная анимация
В) гостиничная анимация
Г) ресторанная анимация

**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда

**17. К непродолжительным поездкам относится**А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм

**18. Функция анимации,  создающая положительные эмоции и стимулирующая психическую стабильность**
А) адаптационная
Б) рекламная
В) стабилизирующая
Г) компенсационная

**19. Совершенствующая функция анимации**А) приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
Б) позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
В) освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
Г) создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность

**20. Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной,  досуговой**А) адаптационная
Б) рекреационная
В) восстановительная
Г) компенсационная

**21. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**А) туристская анимация
Б) гостиничная анимация
В) рекреационная анимация
Г) курортная анимация

**22. Социальная эффективность туризма**
А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей

**23. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса

**24. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм

**25. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности
Г)  духовное развитие личност

**26. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

**27. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

**28. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы

**29. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

**30. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

**ВАРИАНТ 2**

**1. Этот вид анимации удовлетворяет потребности молодежи в творчестве, демонстрации своих созидательных способностей и установлении контактов с близкими по духу людьми через совместное творчество**А) культурная
Б) туристская
В) творческая
Г) духовная

**2. Комплекс приемов труда аниматора, организация этого труда, использование специальных технических средств**А) техника анимации
Б) технология создания анимационных программ
В) стратегия реализации анимационных программ
Г) концепция анимационной деятельности

**3. К режиссерской подсистеме технологии создания анимационных программ относится**А) распределение ролей, составление планов репетиций, постановка спектакля, шоу
Б) организация совместной деятельности анимационной команды, экономических, технических, рекламных отделов
В) создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий
Г) подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта

**4. Подготовка технических средств, площадки для анимационных мероприятий, реквизита, декораций, освещения, музыкального сопровождения и пр.**А) режиссерская функция анимационной программы
Б) монтажно-постановочная функция анимационной программы
В) организационная функция анимационной программы
Г) техническая функция анимационной программы

**5. Главное назначение игры**А) развитие человека, ориентация его на творческое, экспериментальное поведение
Б) выявление конкурентов и определение преимущества собственных программ
В) повышение эффективности интеллектуального и эмоционального воздействия на аудиторию
Г) создание положительных эмоций и стимулирование психической стабильности

**6. Данная функция игры заключается в снятии эмоционального напряжения, положительном воздействии на нервную систему**А) психотехническая
Б) развивающая
В) рекреационная
Г) моделирующая

**7. Значение компенсаторской функции игры**А) перестраивает психику игрока для усвоения больших объемов информации
Б) восстанавливает энергию, жизненное равновесие, тонизирует психологические нагрузки
В) связывает действительность с нереальным
Г) корректирует проявления личности в игровых моделях жизненных ситуаций

**8. Туристская анимация**А) удовлетворение специфических туристских потребностей в общении, движении, культуре, творчестве, приятном времяпровождении, развлечении
Б) наиболее эффективное средство привлечения гостей в отель
В) процесс расширенного воспроизводства физических, психических и интеллектуальных сил человека
Г) комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса.

**9. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма**А) беседа
Б) опрос
В) тестирование
Г) помощь

**10. Культура досуга**А) деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности
Б) источник творческого преобразования индивида в личность
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием
 **11. Социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной зрелости, адаптации к миру взрослых**А) подростки
Б) дети
В) молодежь
Г) пенсионеры

**12. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**А) цели  досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

**13. Народное гуляние в виде уличного шествия, парада, маскарада**А) мистерия
Б) карнавал
В) раус
Г) раут

**14. Создание и разработка сценариев мероприятия, текстов экскурсий, подбор спортивных игр и соревнований, составление маршрутов походов с последующей разработкой методических рекомендаций на основе обобщения опыта**А) инструкторско-методическая функция анимационной программы
Б) режиссерская функция анимационной программы
В) монтажно-постановочная функция анимационной программы
Г) организационная функция анимационной программы

**15. Массовое собрание людей, в основе которого лежит обильное угощение**А) раус
Б) шоу-представление
В) банкет
Г) мистерия

**16.  Качеством культурного молодежного досуга является**А) источник творческого преобразования индивида в личность
Б) регулятор поведения людей в обществе
В) слад ума, характер, организованность
Г) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий.

**17. Основные особенности культурного досуга молодежи**А) высокий уровень культурно-технической оснащенности, использование современных досуговых технологий и форм, методов, эстетически насыщенное пространство и высокий художественный уровень досугового процесса
Б) эмоциональная окрашенность, возможность привнести в каждую возможность заниматься любимым делом, встречаться с интересными людьми, посещать значимые для него места, быть участником важных событий
В) внутренняя культура человека, предполагающая наличие у него определенных личностных свойств, которые позволяют содержательно и с пользой проводить свободное время
Г) реализация, интересов личности связанных с рекреацией, саморазвитием, самореализацией, общением, оздоровлением

**18. В настоящее время в сфере молодежного досуга сложились два основных вида этой деятельности**А) клубы по интересам; любительские объединения

Б) инициативные клубы; общественные организации
В) общественно организованное любительство; инициативные клубы
Г) организационно не оформленные досуговые общности; индивидуальные досуговые увлечения

**19. Небольшое объединение людей, охваченных общим интересом, занятием и являющееся – школой учебы воспитания и общения**А) секта
Б) клуб
В) кружок
Г) партия

**20. Среди наиболее популярных у молодежи видов досуга доминируют**А) компьютерные игры
Б) участие в телевизионных и газетных викторинах, конкурсах
В) физкультура и спорт
Г) сидение у телеэкрана

**21. Набирает силу самый серьезный способ проведения свободного времени, рассчитанный непосредственно не на потребление, а на созидание культурных ценностей**А) творчество
Б) зрелища, игры
В) телепрограммы типа игры-зрелища
Г) игротеки-клубы

**22. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодого человека в движении, сочетающемся с удовольствием и приятными переживаниями**А) анимация в движении
Б) анимация через переживание
В) культурная анимация
Г) творческая анимация

**23. Задачи культурно-досуговых центров**А) целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной и волевой сфер человека
Б) предложить новые формы и виды досуговых занятий
В) максимальная реализация развивающих досуговых программ для молодежи, в основе которых лежит принцип простаты организации, массовости, включения незадействованных групп молодежи
Г) размещение информации в Интернет

**24. Вид анимации, удовлетворяющая потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**А) творческая анимация
Б) анимация через общение
В) культурная анимация
Г) анимация в движении

**25. Цель туризма**А) отдых, удовольствие, развлечения
Б) знакомство с новыми людьми
В) изучение природно-климатических условий
Г) трата денег

**26. Восстановление сил человека**А) анимация
Б) рекреация
В) досуг
Г) туризм

**27. Средство, с помощью которого происходит восстановление  сил и работоспособности человека**А) туризм
Б) любительские игры
В) отдых
Г) рекреация

**28. Важное место в анимационной программе**А) анимационная деятельность
Б) игра
В) развлечение
Г) отдых

**29. Средство восстановления сил человека в процессе его деятельности**А) досуг
Б) развлечения
В) рекреация
Г) туризм

**30. Физиологические потребности в отдыхе, пище, продолжении рода относятся к**А) социальным
Б) врожденным
В) культурным
Г) вторичным

**ВАРИАНТ 3**

**1. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии**
А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
Б) первичные
В) материальные
Г) вторичные

**2. Результат разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере туризма**
А) досуговые ценности
Б) культурные ценности
В) турмотив
Г) нужда

**3. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

**4. Объединенный общей целью или замыслом план проведения туристических, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий**
А) программа анимации
Б) программа отдыха
В) программа тура
Г) сценарий проведения игры

**5. Перечислите самодеятельных субъектов досуговой деятельности**
А) любители охоты, рыбалки, путешествий автостопом
Б) артисты-исполнители, врачи
В) аниматоры
Г) официанты ресторана

**6. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные  с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**
А) аниматоры рекреационных центров
Б) творческие работники
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
Г) ассистенты-исполнители

**7. Моральные принципы и духовные ценности, определяющие цели, функции и поведение  человека на отдыхе, его взаимодействие с окружающими**
А) культурно-досуговая  деятельность
Б) функция туризма
В) рекреация
Г) этика досуга

**8. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**
А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы

**9. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ проведения  досуга, организующий полноценный отдых**
А) менеджер гостиницы
Б) швейцар
В) аниматор
Г) турист

**10. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

**11. Своеобразная услуга, целью которой является повышение качества обслуживания, вовлечение туристов в разнообразные досуговые мероприятия туркомплекса**А) релаксация
Б) туранимация
В) спа-процедуры
Г) игра

**12. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**
А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

**13. Функция туранимации, которая позволяет через анимационные программы сделать туриста носителем рекламы о стране, регионе, турфирмы, отеле**
А) рекламная
Б) совершенствующая
В) образовательная
Г) информационная

**14. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

**15. Неоспоримым фактором повышения конкурентоспособности санатория или пансионата является**
А) курортная анимация
Б) шведский стол
В) архитектурное решение пансионата
Г) наличие первой береговой линии

**16. Функции анимационных программ**

А) извлечение дохода
Б) организация и руководство культурными, оздоровительными и спортивными мероприятиями, их дальнейшее распространение через туристов
В)формирование имиджа страны
Г)привлечение на работу высококвалифицированных специалистов

**17. Функция туранимации, предоставляющая возможность получения новой информации о стране, регионе, людях**
А) стабилизирующая
Б) адаптационная
В) образовательная
Г) информационная

**18. Анимационные программы на протяжении всего периода пребывания туриста в отеле должны обеспечить**А) получение прибыли
Б) стандартность программ
В) ощущение исполнения желания, достижение цели путешествия, мечты
Г) воспитательный элемент

 **19. Стратегия анимационной деятельности определяется**

А) ресурсами аниматоров
Б) стратегическим видением и миссией туристско-гостиничного комплекса
В) экономической обстановкой в стране
Г) пожеланиями туристов

**20. Основные требования к построению анимационные программ в гостиничной анимационной концепции**
А) охват всех способов досуга, обеспечение расслабляющей, приятной обстановки
Б) возможность рекламирования
В)возможность получения высокой прибыли
Г) наличие соответствующих кадров

**21. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**
А) экскурсионные
Б) культурно-познавательные
В) приключенческо-игровые
Г) любительские

**22. Спортивно-развлекательные программы**
А) ориентированы на туристов, увлекающихся тем или иным видом спорта
Б) ориентированы на туристов, любителей спорта и активного отдыха
В) ориентированы на туристов любого возраста, строятся на вовлечении туристов в активное движение через заманчивые, увлекательные и веселые конкурсы
Г) ориентированы на приобщение туристов к духовно-нравственным ценностям  в процессе отдыха

**23. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**А) спортивные
Б) творческо-трудовые
В) приключенческо-игровые
Г) зрелищно-развлекательные

**24. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**
А)уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности
Г)  духовное развитие личности

**25. Страна, где идеалом досуга выступала духовная свобода**А) Китай
Б) Древняя Греция
В) Германия
Г) Рим

**26. Предметы разнообразной деятельности людей, которые удовлетворяют какие-либо материальные или духовные потребности людей различных социальных групп в сфере досуга**А) развлечения
Б) потребление культуры
В) отдых
Г) досуговые ценности

**27. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм

**28. Форма анимационной деятельности, реализующая туристско-оздоровительный тип анимационной программы**
А) праздник-путешествие
Б) состязание знатоков, викторина
В) поход, слет, туристские соревнования
Г) экскурсия

**29. Вид анимации, к которому относится вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская
Б) рекреационная
В) гостиничная
Г) курортная

**30. Средство, с помощью которого происходит восстановление  сил и работоспособности человека**
А) туризм
Б) любительские игры
В) отдых
Г) игра

**ВАРИАНТ 4**

**1. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

**2. Побуждение человека, направленное на удовлетворение потребностей, в зависимости от его индивидуальных, физиологических и психологических особенностей, системы ценностей, склонностей, образования**
А) цели  досуга
Б) функции досуга
В) направления досуга
Г) мотив досуга

**3. Анимационные программы, строящиеся на приобщении туристов к природно-историческим и духовным ценностям нации, страны, местного населения**
А) экскурсионные
Б) культурно-познавательные
В) приключенческо-игровые
Г) любительские

**4. Анимационные программы строятся на прикосновении туриста с интересным, волнующим, необычным, которое имеет спрос независимо от пола, национальности, образования отдыхающих**
А) спортивно-познавательные
Б) творческо-трудовые
В) приключенческо-игровые
Г) зрелищно-развлекательные

**5. Процесс восстановления психофизиологического баланса человеческого организма**
А) отдых
Б) развлечение
В) релаксация
Г) рекреация

**6. Продолжительность путешествия относится ко времени, которое затрачивается туристом в ходе поездки или пребывания в посещаемом месте или стране, каким считается путешествие, которое может длиться от 24 часов до 6 месяцев по международному стандарту**А) непродолжительным
Б) продолжительным
В) сезонным
Г) релаксационным

**7. К непродолжительным поездкам относится**
А) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
Б) инклюзивный туризм
В) паушальный туризм
Г) активный туризм

**8. Транзитный туризм**А) это тур, продолжительностью в световой день
Б) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
В) это поездка продолжительностью 2-4 дня
Г) это вид туризма, который может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни

**9. Кратковременный туризм**
А) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
Б) это тур, продолжительностью в световой день
В) это остановка туристов по пути следования к месту назначения
Г) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег

**10. Социальная эффективность туризма**
А) в разработке государственных программ
Б) в размещении информации в сети Интернет
В) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
Г) в доступности туризма для детей

**11.  Функции рекреации**
А) воспитательная, педагогическая
Б) лечебная, оздоровительная, познавательная
В) образовательная, творческая
Г) стабилизирующая, адаптационная

**12. Вид анимации, удовлетворяющий потребность молодежи в духовном развитии личности через приобщение к культурно-историческим памятникам и современным образцам культуры страны, региона, народа, нации**
А) культурная
Б) творческая
В) познавательная
Г) информационная

**13. На территории каких отелей действуют специальные детские клубы**
А) на территории трехзвездочных отелей
Б) на территории пяти-четырехзвездочных отелей
В) на территории двухзвездочных отелей
Г) на территории отелей бизнес-класса

**14. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «мини»**
А) для детей 1-2 года
Б) для детей 2-3 года
В) для детей 3-12 лет
Г) для детей любого возраста

**15. Возраст детей, для которых предусмотрены специальные детские клубы «юниор»**А) для детей 5-9 лет
Б) для детей 10-11 лет
В) для молодежи 12-15 лет
Г) для детей 13-16 лет

**16. Работники службы отеля, встречающие туриста в день его прибытия**
А) коммерческой службы
Б) технической службы
В) reception
Г) службы номерного фонда

**17. Организует и координирует деятельность анимационной службы**
А) генеральный менеджер отеля
Б) менеджер-аниматор
В)методист-аниматор
Г) организатор-аниматор

**18. Комплексная рекреационная услуга, основанная на личных человеческих контактах тураниматора с туристом и совместном участии в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса**А) туристская анимация
Б) гостиничная анимация
В) рекреационная анимация
Г) курортная анимация

**19. Четыре вида рекреационного времени**А) инклюзивное, ежедневное, еженедельное (уик-энд), отпускное
Б) инклюзивное, выходное, ежеминутное, каникульное
В) выходное, ежедневное, каникульное, ежедневное
Г) еженедельное, выходное, каникульное, пособное

**20. В переводе с латинского понятие «анимация» означает**А) воодушевление, одухотворение
Б) рекреация, выздоровление
В) удивление, восторг
Г) отдых, развлечение

**21. Вид досуговой деятельности, направленный на восстановление духовных и физических сил человека**А) туристская анимация
Б) рекреационная анимация
В) гостиничная анимация
Г) ресторанная анимация

**22. Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений**А) учебные центры
Б) турфирмы
В) цирки, театры, зоопарки
Г) курортные гостиницы

**23. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах**
А) культурно-досуговые ценности
Б) социокультурный потенциал сферы туризма
В) культурная этика
Г) факторы туризма

**24. Функция туранимации, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире**
А) информационная
Б) стабилизирующая
В) компенсационная
Г) образовательная

**25. Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии**А) физиологический отдых, общение, художественное развитие
Б) первичные
В) материальные
Г) вторичные

**26. Стандартизованный, предварительно организованный комплекс туристских услуг для группы за одну стоимость**
А) паушальный тур
Б) семейный и молодежный тур
В) организованный туризм
Г) детский туризм

**27. Лица и структуры, осуществляющие предпринимательские функции, связанные  с финансированием, предоставление донорской помощи организаторам досуга**
А) аниматоры рекреационных центров
Б) творческие работники
В) банковские структуры, меценаты, продюсеры
Г) ассистенты-исполнители

**28. Туризм, который «входит составной частью в учебный и воспитательный процесс в образовательных учреждениях, действующих по основным общеобразовательным программам, в учреждениях дополнительного образования, в том числе во внешкольных профильных туристских центрах и станциях детско-юношеского туризма»**
А) детский (школьный) туризм
Б) семейный туризм
В) молодежный туризм
Г) индивидуальный туризм

**29. Функция туранимации, освобождаемая человека от физической и психологической усталости повседневной жизни**А) адаптационной
Б) стабилизирующей
В) компенсационной
Г) оздоровительной

**30. Главное качество, характеризующее эффективность досуга**
А) уровень самосознания и степень самореализации индивида

Б) уровень образованности

В)  физическое развитие личности
Г)  духовное развитие личности

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № вопроса | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант 3 | Вариант 4 |
| 1 | А | В | А | Б |
| 2 | Г | Б | А | Г |
| 3 | А | А | Б | Б |
| 4 | В | Г | Б | В |
| 5 | А | А | А | А |
| 6 | Г | В | В | Б |
| 7 | А | Б | Г | А |
| 8 | А | А | В | Б |
| 9 | Б | Г | В | А |
| 10 | В | В | А | В |
| 11 | Б | В | Б | Б |
| 12 | А | Г | В | А |
| 13 | Г | Б | А | Б |
| 14 | А | А | Г | В |
| 15 | Б | В | А | В |
| 16 | В | Г | Б | В |
| 17 | А | А | Г | Б |
| 18 | В | Г | В | Б |
| 19 | А | Б | Б | А |
| 20 | А | В | А | А |
| 21 | Б | А | Б | Б |
| 22 | В | А | В | В |
| 23 | Б | В | В | Б |
| 24 | А | В | А | Г |
| 25 | А | А | Б | А |
| 26 | В | Б | Г | А |
| 27 | Г | В | А | В |
| 28 | В | Б | В | А |
| 29 | А | А | Б | В |
| 30 | Б | Б | В | А |

**Ключ к тестам**