

«Лучший оратор»

«Слово есть великий властелин, который, обладая весьма малым и совершенно незаметным телом, творит чудеснейшие дела. Ибо оно может и страх нагнать, и печаль уничтожить, и радость вселить, и сострадание пробудить»,— очень метко и образно заметил один из древнейших философов-просветителей Горгий. Однако слово — это не только важнейшее средство воздействия на окружающих. Оно дает нам возможность познавать мир, подчинять силы природы. Слово — могучее средство самовыражения, этой насущной потребности каждого из людей. Но как пользоваться им? Как научиться говорить так, чтобы заинтересовать слушателей, влиять на их решения и поступки, привлечь на свою сторону? Какую речь можно считать наиболее действенной?

Ответ на эти и другие вопросы, связанные с умением владеть словом, дает риторика.

А кто же такой оратор? В «Словаре современного русского языка» (в 17 томах) читаем такое определение этого слова:

- 1) лицо, профессионально занимающееся искусством красноречия;
- 2) лицо, произносящее речь;
- 3) глашатай чего-нибудь;
- 4) человек, обладающий даром речи.

Не нужно, наверное, убеждать вас в том, что говорить публично приходится каждому школьнику, студенту, который готовит сообщения к урокам или занятиям кружка, выступает на школьных и классных собраниях, на торжественных актах т. д. Вам, наверное, не раз приходилось либо переживать за свои неудачные выступления, либо скучать, слушая своих ораторствующих товарищей. Но в то же время, безусловно, каждый может припомнить яркую, интересную, увлекательную речь лектора, или любимого учителя, или кого-то из своих сверстников.

Всех злит, когда докладчик бубнит свой доклад по бумажке: скучно, нудно! Но в большинстве случаев выступающий не виноват — он не умеет говорить.

Умение четко и стройно изложить свои мысли, отстоять в споре свое мнение, убедить аудиторию в правоте своих взглядов — дар огромного значения, от которого существенно зависит эффективность многих видов работы.

Можно ли научиться выступать логично, интересно, захватывающе убедительно? Можно ли стать оратором? Можно. Для этого необходимо овладеть основами ораторского искусства.

Прежде всего, следует помнить, ради чего вы говорите. Говорить хорошо и красиво надо не для «голового» ораторского успеха, а всегда ради высокой

цели, ради необходимого для дела убеждения, ради того, чтобы увлечь людей, призвать их на добрые дела.

Опыт лучших ораторов мира говорит – такая подготовка необходима. Некоторые блестящие ораторы даже полностью писали тексты своих выступлений, но выступали без бумажек.

В какой-то мере выступление похоже на игру актера, к которой он, согласно роли, готовится на репетициях (с той лишь разницей, что оратор роль себе пишет сам).

Опытные ораторы, интуитивно подходя к выступлению как к «игре», заранее предусматривали в отдельные моменты речи, возможные ответные ходы «противника» (смех, негодование, каверзные вопросы) и, подобно шахматисту готовили на всякий случай, различные противоядия (шутки, интересные факты и т.п.).

Жест, мимика, телодвижения, интонация голоса – именно с помощью этих средств опытные ораторы воздействуют на эмоции человека. Эти «флаги расцвечивания» могут существенно усилить (или ослабить при неправильном использовании) эффект выступления.

«Плачь сам, ежели хочешь, чтобы я плакал» говорил Гораций – великий специалист по воздействию на чувства. А Даламбер добавлял, что красноречие есть дар переливать в души свои страсти.

Итак, если сформулировать главное, что подсказывает опыт оратору, то можно, пожалуй, обойтись одной фразой: «Выступая, будьте творцом, создателем своей речи, и вы покорите сердца слушателей».

А один из законов «теории убеждения» гласит: «Путь к разуму человека лежит через его сердце».

Закончить же свое выступление мне хотелось словами Марк Туллий Цицерон: *«Наилучший оратор тот, который своим словом и научает слушателей, и доставляет удовольствие, и производит на них сильное впечатление».*

«Современная культура в зеркале языка».

Русский язык, являющийся объектом изучения науки о языке, состоит из нескольких разновидностей. Основным элементом языка является русский литературный язык, который считается высшей образцовой формой национального языка. Этот тип языка складывался постепенно, он и сейчас находится в состоянии постоянного развития. На него влияют писатели, поэты и другие мастера слова, создавая новые литературные нормы. Именно этот тип языка изучается и пропагандируется в школах, средствах массовой информации.

Однако не все русскоязычные люди говорят одинаково: в их речи соблюдаются элементы общенародные, т.е. употребляемые всеми русскоговорящими, и элементы, употребляемые отдельными группами людей, объединенных территориальной или социальной общностью.

Русский национальный язык включает в себя, наряду с литературным языком, народно-разговорную речь: просторечие, местные, или территориальные говоры, жаргоны.

Диалекты, жаргоны, просторечие, литературный язык – это формы исторического существования национального языка.

Двойственное социальное положение молодежи, - когда они детьми уже быть не хотят, а "во взрослые" их еще "не пускают", - приводит, с одной стороны, к образованию ими молодежных субкультур, как социальных пространств, на которых собираются равные по возрасту, статусу, социальному положению, роду занятий и т.д.; пространств, где молодые люди имеют возможность самореализоваться и отработать социальные роли, а, с другой стороны, к выработке ими своего собственного языка на основе их родного языка, на котором говорят они все. Этот особый, молодежный язык, молодежный сленг, который нацелен, в первую очередь, на то, чтобы "свои" стали ближе, а "чужие" - дальше.

Молодежный сленг представляет собой ряд слов и выражений, свойственных и часто употребляемых молодыми людьми, но не воспринимаемых "взрослыми" в качестве "хороших", общеупотребимых или литературных. Эти слова и выражения становятся сленговыми не только благодаря их порой нетрадиционному написанию, но, прежде всего, потому, что, во-первых, их употребляет более или менее ограниченный круг людей и, во-вторых, эти слова и выражения приносят собой в язык особый смысловой оттенок или "аромат". При этом молодежный сленг - это лишь один из уровней языка.

Судьба сленговых слов и выражений неодинакова: одни из них с течением времени настолько приживаются, что переходят в общеупотребимую речь; другие существуют лишь какое-то время вместе со

своими носителями, а затем забываются и даже ими, не доживая до физической смерти последних; и, наконец, третьи сленговые слова и выражения так и остаются сленговыми на протяжении длительного времени и жизни многих поколений, никогда полностью не переходят в общеупотребимый язык, но в то же время и совсем не забываются. Так, например, ранее сленговые слова "стушеваться" (в смысле застесняться), "мариновать" (в смысле намеренно задерживать кого-либо, откладывать надолго решение, исполнение чего-либо), "маскировать" (в смысле делать что-либо, кого-либо незаметным), "острить" (в смысле шутить) перешли в общеупотребимую речь, и мы редко задумываемся об их сленговом прошлом; такие сленговые слова второй половины XX века, как "лимита", "стиляги", "гроб" (в смысле гражданская оборона), "сачок" (в смысле прогульщик, отлынивающий от чего-либо человек), "фирма", "олдуха" и др. хотя еще временами и употребляются, но практически уходят в прошлое; такие же слова как "стебаться", "лабать", "кайфовать" так и остаются на протяжении длительного времени сленговыми и вряд ли когда-либо войдут в общеупотребимую речь.

Несмотря на то, что молодежный сленг вообще и, в частности, современный русский молодежный сленг, вовсе не предназначен для того, чтобы его полностью понимали все русскоговорящие люди, он не является "иностранным" языком для русскоязычных, а представляет собой своеобразный язык в языке, который может и доминировать в речи говорящего и лишь слегка затрагивать ее. Именно поэтому есть такие молодые люди, речь которых настолько пересыпана молодежным сленгом, что произносимое ими понятно лишь немногим, а есть и такие, которые лишь слегка включают в свою речь сленговые слова и выражения, а также обороты и словосочетания.

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в современном мире все взаимосвязано и культура нашей речи зависит от общей культуры, развитости и грамотности ее носителей.

«Тайны русского слова»

Свое выступление мне хотелось бы начать словами русского писателя Андрея Платонова, который когда-то сказал, что «слово есть двигатель мысли, лишь оно одно обращает текущее чувство в мысль»...

Богат, красив и выразителен русский язык.

Слово, по определению М. Горького, является «первоэлементом» литературы, а сам язык – материалом словесного искусства. Известный лингвист А.П. Журавлёв писал о том, что «художественная литература – высшая форма организации языка, когда всё важно: и глубина значения слова, и ритм, и полная смысла музыка звуков».

...Никто не знает тайны происхождения человеческого языка. Существует множество версий об этом: одни доказывают, что язык – бесценный дар Бога; другие уверяют, что способность к речи пришла к человеку сама по себе; третьи утверждают, что язык появился в результате длительного многовекового превращения животных в человека. И только в одном единодушны учёные: язык делает человека человеком и присущ язык именно человеческому обществу, научиться человеческому языку вне общества невозможно. Если ребёнок растёт не с людьми, а в стае животных, то он никогда не научится говорить. Такие случаи известны. В 1920 г. в джунглях были найдены в волчьем логове две девочки, которые прожили там довольно много времени. Они не только не умели разговаривать, но и вели себя, как настоящие зверята. За годы жизни среди людей девочки так и не смогли свободно говорить и делать то, что умеет ребёнок в 4 года. Этот и подобные факты доказывают, что язык присущ человеку не от рождения, умение говорить формируется только в человеческом обществе.

То, какую большую роль играет слово в жизни, люди поняли давно. Это нашло свое отображение в фольклоре, пословицах и поговорках. Очень точными выражениями наш народ умеет охарактеризовать целую гамму чувств, которые возникают в разных жизненных ситуациях, от общения с тем или другим лицом.

Народная пословица говорит: «слова ласковые, и мысли лукавые». Даже не нужно весьма напрягать воображение, чтобы понять, что речь идет о хитром, льстивом человеке, который в глаза говорит что-то красивое, а дела делает нечистые. А о том, кто быстро ориентируется в обстановке, умеет дать четкий ответ, сказано так: «слова не набирает взаймы» или «за словом в карман не лезет».

Иногда мы говорим что-то лишнее, а потом сетуем об этом. Найдём в народной копилке отклик и на этот случай. Существует много пословиц по этому поводу: «слово не стрела, а глубже ранит», «слово - не воробей, вылетит - не поймашь»....

Большая сила слова. В народе всегда уважали тех, у кого слова не расходятся с делом, кто умеет придерживаться данного слова. Народная мудрость учит не бросать слов на ветер. Недаром говорят: «Дав слово - держись, а не дав - крепись». Есть и другая поговорка: «лучше не обещать, если слова не держать». А еще народная мудрость дает ценный совет не раскидываться словами, так как по тому, как и что мы говорим, другие люди судят о нашем уме. Ведь, в самом деле, лучше промолчать, когда нечего сказать, так как слово - серебро, а молчание - золото.

У Николая Заболоцкого есть прекрасное стихотворение «Читая стихи», которое заканчивается так:

Тот, кто жизнью живёт настоящей,
Кто к поэзии с детства привык,
Вечно верует в животворящий,
Полный разума язык.

В этих замечательных строках – гимн мудрости русского слова, разумной одухотворённости художественной, поэтической речи.