**Программа проекта**

**«Промышленный туризм в начальной школе»**

*Заместитель директора по УВР С.Р. Китикарь*

Любому школьнику интересно - откуда берутся все те вещи, которые окружают нас каждый день? Растут ли булки на деревьях, из чего делают одежду, кто заворачивает конфеты в фантики? На эти и многие другие вопросы дадут ответ экскурсии на производственные предприятия. Такие экскурсии не только интересны, но и очень полезны: они воспитывают уважение к чужому труду, учат бережно относиться к вещам и даже помогают определиться с выбором будущей профессии. Сейчас часто можно услышать словосочетание «промышленный туризм» в информационном пространстве школы.

Существование промышленного туризма как такового встречалось в Европе еще в 1930-1940 гг., когда отдельные предприятия (автомобильный завод Peugeot и пивоваренный завод Krononburg) стали принимать туристов. Однако внимание исследователей к такому виду туристической деятельности проявляется только в 90гг. XX в., когда промышленные объекты, особенно имеющие большую историю, входят в разряд культурных ценностей.

В научной литературе не существует четкого определения термина «промышленный туризм». Считается, что промышленный туризм включает посещение широкого спектра туристических объектов, в том числе: корпоративных архивов и музеев, заводов, шахт, банков, страховых компаний, торговых палат и других центров экономической деятельности, транспортной инфраструктуры, общественных зданий и агропромышленных комплексов.

Сегодня практически в каждом учебном заведении организуются различные экскурсии для групп школьников. Ведь они представляют собой отличную возможность внести разнообразие в детский отдых на каникулах и в выходные дни, но и стать новой формой организации учебной деятельности младшего школьника в соответствии с требованиями ФГОС.  Экскурсии для групп школьников должны быть тщательно подобраны в соответствии с возрастом детей и уровнем знаний школьников. Уроки должны быть близки и понятны детям. И сделать их таковыми под силу лишь грамотному учителю и опытному экскурсоводу. Только тогда экскурсии для групп школьников станут незабываемыми путешествиями в мир знаний.

Для детей туризм - способ (форма) активного отдыха, увлекательное занятие, наполненное романтикой необыкновенного образа жизни. А для учителей он - средство, способ лучше, глубже познать своих воспитанников и оказать позитивное влияние на их развитие.

В рамках «Инженерной школы» нам было важно приобщить младших школьников к профориентационной работе, в соответствии с этим и был создана программа «Промышленный туризм в начальной школе».

**Цель проекта**: Создание условий для формирования представлений у младших школьников о различных видах современного производства на основе практического погружения в деятельность.

**Задачи:**

* Актуализировать в сознании детей специфику инженерной деятельности в различных видах производства.
* Интегрировать промышленный туризм в урочной и внеурочной деятельности как необходимый элемент профориентационной работы (знакомство с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, рабочие профессии).
* Формировать подход к экскурсии как деятельности – стратегия формирования профессиональных планов в контексте требований ФГОС НОО.

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление** | **Экскурсии** |
| Ремесла | * Кузница * Гончарная фабрика * Стеклодувное производство |
| Пищевая промышленность | * Кондитерская фабрика * Хлебозавод * Завод по производству лимонада * Производство по изготовлению кукурузных палочек |
| Заводы и фабрики | * НПО «Искра» * КАМГЭС * ПЦБК * ОАО «Мотовилихинские заводы» |
| Животноводство | * Мини-зоопарки * Конные фермы * Страусиные фермы * Собачий питомник |
| Социально-значимые объекты | * Метеостанция * Автодром * Аэродром * Почта * Пожарная команда * Сады и парки города |
| Мастер- классы | * Изготовление кукол * Изготовление тортов * Изготовление чаши из глины * Ковка гвоздя * Изготовление деревянной куклы * «Этикет за столом» * «Чайная церемония» * *«*Бабушкина печка» * «Сервировка стола» * «Мокрое валяние» * «Узелковый батик» * «Витраж пластилиновый» * «Роспись по ткани» * «Открытка», «Книга» * Керамика» * «Бисероплетение» * «Ландшафт» |

Следует помнить: то, что интересно подростку, будет непонятно для младшего школьника. К тому же, прежде чем заказывать те или иные туры для групп школьников, необходимо подготовить к ним детей. Если планируется путешествие по литературным местам, ребята должны быть знакомы с произведениями тех писателей и поэтов, о которых пойдет речь на экскурсии. Да и сам познавательный материал необходимо преподносить детям не сухо и лаконично, а живо и эмоционально. Рассказывая о том же Пушкине или Есенине, следует познакомить детей с интересными фактами биографии писателей, различными жизненными ситуациями, связанными с созданием тех или иных литературных произведений. То же касается и исторических экскурсий.

Организация и проведение экскурсий, как показывает практика, складывается из нескольких этапов: подготовительного, проведения экскурсии, подведения итогов, обработки собранных материалов, использования материалов в преподавании. Подготовительный этап включает подготовку и учителя и учащихся. Учитель, готовясь к экскурсии, отбирает вопросы для повторения или намечает, какие представления школьники получат для формирования новых понятий в будущем, выбирает объекты для обследования и всесторонне их изучает. При проведении производственных экскурсий следует учитывать, чтобы выбранные объекты представляли собой высокомеханизированные предприятия, имеющие четкую организацию труда, и отражали специализацию хозяйства местного района. В предварительном знакомстве с предприятием учителю необходимо определить вместимость помещений. При этом следует иметь в виду, чтобы все учащиеся могли слушать экскурсовода, видеть все, что он показывает, не создавая сутолоки и помех в работе предприятия. Поэтому перед экскурсией учитель определяет, какое максимальное количество школьников может одновременно посещать объект. В большинстве случаев предприятия могут посещать одновременно не более 25 человек. Цель производственных экскурсий составляет формирование понятий о современном, высокомеханизированном промышленном и сельскохозяйственном производстве, о ведущей специализации, об экономико-географическом положении, о размещении цехов предприятия и внутризаводских производственных связях, об организации труда и воспитание любви к труду. На сегодняшний день нашей школе освоено около 30 экскурсионных маршрутов.

**Условия реализации программы:**

* Проведение экскурсий малыми группами;
* Экскурсии проводятся 4 раза в год в каждом классе;
* Проведение экскурсии специалистами, способным заинтересовать данным предприятием;
* Возможность практического применения получаемых в школе знаний;
* Использование практико-ориентированных мастер-классов, ролевых игр, в ходе которых у учащихся появляется реальная возможность поучаствовать в процессе выполнения отдельных производств;
* Для организации экскурсий на отдаленные предприятия, необходимо транспортное обеспечение перевозки школьников;
* На выбор предприятия оказывает влияние целый ряд причин: наличие социального заказа;
* Открытость промышленного предприятия для экскурсии;
* Интерес к профессиям родителей;
* Интересы и увлечения учащихся;
* Местонахождение предприятия и его близость к образовательному учреждению.

**Планирование экскурсий по классам:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **класс** | **направление** | **объект** |
| **1 класс** | пищевая промышленность | производство кукурузных палочек |
|  | ремесла | гончарная фабрика |
|  | животноводство | мини-зоопарк |
|  | мастер-класс | Изготовление кукол |
| **2 класс** | пищевая промышленность | хлебокомбинат |
|  | ремесла | кузница |
|  | животноводство | страус-парк |
|  | социальные объекты | сады и парки города |
| **3 класс** | пищевая промышленность | кондитерская фабрика |
|  | ремесла | стеклодувное производство |
|  | животноводство | конеферма |
|  | социальные объекты | метеостанция |
| **4 класс** | пищевая промышленность  мастер-класс | завод по производству лимонада  производство тортов |
|  | ремесла | Краснокамский целлюлозный комбинат |
|  | животноводство | собачий питомник |
|  | социальные объекты | Автодром, аэродром |

**Этапы реализации программы:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Содержание** | **Ответственный** | **Результат** |
| **Подготови-**  **тельный этап**  **2011/2012 уч. г** | Знакомство с реестром предложений туристических фирм | руководитель проекта | Выбор экскурсий для каждой параллели |
| Составление плана-графика посещений предприятий | Классные руководители 1-4 классов | План-график |
| Анкетирование родителей и учащихся на предмет интереса и увлечений | Классные руководители1-4 классов | Анализ анкет и выбор предполагаемых направлений |
| Информирование родителей о предстоящих экскурсиях | Классные руководители1-4 классов | Классные родительские собрания |
| Составление плана экскурсии | Классные руководители1-4 классов | конспект урока-экскурсии |
| Обсуждение на МО классных руководителей плана экскурсий и возможности реализации | рук. параллели | протокол заседания МО |
| **Основной**  **этап**  **2012/2014 уч.г.г.** | Организация экскурсий по выбранным направлениям | Классные руководители1-4 классов | 4 экскурсии в год |
| Мониторинг полученных результатов с помощью анкетирования | . руководитель проекта | аналитическая справка |
| Круглые столы и семинары в ОУ о реализации программы | зам. директора по УВР | справка |
| Разработка и введение странички на сайте школы о промышленном туризме | руководитель сайта | страничка сайта |
| Конкурсы рисунков, эссе, фотографий школьников | руков. пар. 1-4 классов |  |
| **Заключительный этап**  **2014/2015 уч. г** | Подведение итогов проекта  Сбор рефлексивных материалов из каждого класса | классные руководители 1-4 классов | Дневник рефлексивных материалов класса |
| Изготовление аналитических материалов о реализации проекта | зам. директора по УВР | Справка |
| Изготовление буклета наиболее интересных объектах промышленного туризма (дневник путешественника) | руководитель проекта | Выставка буклетов |

**Преемственность в реализации программы с основной школой.**

|  |  |
| --- | --- |
| *Начальная школа* | *Основная школа* |
| Аэроклуб | Уралкалий |
| Музей пермской нефти | ПЦБК |
| Стеклодувное производство | КамГЭС |
| Кузница | НПО «Искра» |
| Гончарная фабрика | Пермский военный институт |
| Камский целлюлозно-бумажный комбинат | Добрянская ГРЭС и др. |
| Фабрика упаковки |  |
| Типография |  |
| Телевидение |  |
| Метеостанция |  |
| Кондитерские производства |  |
| Хлебокомбинат |  |
| Страусиные и конные фермы |  |
| Мини-зоопарки |  |

**Мониторинг реализации программы.**

Экскурсии школьников на современное промышленное производство города является одним из элементов системы профориентационной работы, позволяющей ознакомиться с современным производством, с особенностями технологических процессов, с условиями труда работников предприятий, узнать подробности о рабочих профессиях, вакантных местах и о сложившейся ситуации на рынке труда на текущий момент времени. Это экскурсии не только на крупные промышленные предприятия, колледжи, профтехучилища, но и предприятия малого бизнеса.

После проведенных экскурсий проводится анкетирование учащихся с целью выяснения их отношения и предпочтения к той или иной профессии, что заинтересовало и удивило.

Анкета

* Какая цель посещения предприятий стояла перед Вами?
* Что заинтересовало Вас при посещении предприятий?
* Встретили ли Вы на предприятиях интересных людей, увлеченным своим делом?
* Какая форма проведения экскурсии Вам больше понравилась?

Анализируя ответы сводной анкеты, можно сделать вывод, что проведение подобных экскурсий полезно для учащихся. Школьники знакомятся с предприятиями города, тем самым узнавая больше нового о мире профессий, знакомясь с условиями труда и выпускаемой продукцией. Посещая предприятия города, у учащихся повышается осведомленность о рабочих специальностях, карьерном росте, получении социальных льгот и гарантий. Все это благотворно влияет на дальнейший профессиональный выбор учащихся.

**Ожидаемые результаты:**

* Возникновение чувства гордости профессией родителей и земляков;
* Получение школьником опыта самостоятельного общественного действия за пределами школьной среды;
* Положительная мотивация к трудовой профессиональной деятельности.
* Возможности для изучения педагогом личности учащихся, интеллектуальный процесс, коммуникабельность, ментальность, эмоциональность.
* Возможность превратить множество отвлеченных, "книжных" знаний в конкретные, привязанные к месту и времени.
* Организация коллективной творческой деятельности в рамках проекта «Промышленный туризм».