МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ЮЖНО-СТЕПНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА

УТВЕРЖДЕНА:

Директором МОУ Южно-Степная СОШ

«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_\_\_\_г.

Директор СОШ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Мошкова Л.Н.)

СОГЛАСОВАНА:

зам.по ВР

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Чумак Н.И.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Срок реализации: 2 года.

Возрастная категория: 12-17 лет.

Ковтун Римма Ивановна

Педагог дополнительного образования

**г. КАРТАЛЫ-2012**

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. педагога | **Ковтун Римма Ивановна** |
| Тип программы: | **адаптированная** |
| Образовательная область: | **профильная** |
| Направленность деятельности: | **социально-педагогическая** |
| Способ освоения содержания образования: | **творческий****репродуктивный****эвристический** |
| Уровень освоения содержания образования: | **профессионально-ориентированный** |
| Уровень реализации программы: | **начальное профессиональное образование** |
| Формы реализации программы: | **индивидуальная****фронтальная****групповая** |
| Продолжительность реализации программы: | **2 года** |

**СОДЕРЖАНИЕ**

Пояснительная записка . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 4

Учебно-тематический план 1 года обучения . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 11

Учебно-тематический план 2 года обучения . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 14

Методическое обеспечение . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .. . . . . . . . . . . . . . . 18

Список литературы для педагога. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 20

Список литературы для учащихся. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 21

Календарно-тематическое планирование на 1 год обучения . . . . . . . . . 23 Календарно-тематическое планирование на 2 год обучения . . . . . . . . . 27

Приложение 1. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 31

Приложение 2. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 52

Приложение 3. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 64

Приложение 4. . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . 73

**Пояснительная записка к образовательной программе**

**«Основы журналистики»**

 *На свете множеству профессий рады:
 Нужны и лекарь, и актёр, и программист.
 Но кто нам скажет в этом мире правду,
 Когда её не скажет журналист?*

Важной стороной жизнедеятельности социума является общение. Независимо от того, какую специальность выберет ребёнок, он должен уметь выражать свои мысли. Если он будет хорошо говорить и писать, то общение с людьми принесёт ему удовлетворение и радость, ребёнок сможет поделиться своими знаниями, отстоять правоту своих убеждений.

Общению в детских учреждениях, как правило, уделяется мало внимания, так как предполагается, что оно возникает само собой в совместной деятельности или просто во время совместного пребывания. Но это вынужденное, стихийное общение.

Динамика социальных процессов сегодня такова, что детям предстоит жить в мире, существенно отличающемся от того, в котором живут их педагоги и воспитатели. На первый план выходит не столько передача готового опыта, знаний, сколько формирование способности к социальному творчеству, самостоятельному принятию решений. Самостоятельную личность формирует самостоятельная творческая деятельность на основе свободного выбора, без всяких искусственных ограничений.

Средства коммуникации – одно из направлений такой деятельности, где могут найти себя самые разнообразные таланты: фотографы, корреспонденты, операторы, дикторы, редакторы и т.д. Вместе с тем средства коммуникации помогают находить и развивать другие виды деятельности, поддерживать личные и общественные начинания, так как содержание журналистских материалов – это реальная жизнь каждого коллектива.

Средства коммуникации являются одной из форм общения, когда можно лучше узнать друг друга, открыть для себя уникальность даже тех, кто не сразу может проявиться в коллективе. Круг общения друг с другом ограничен, а средства информации помогают узнать о том, что происходит в различных микрогруппах, в других коллективах. Средства коммуникации способствуют установлению духовных правил, своеобразных кодексов чести.

Программа «Основы журналистики» разработана на основе пособий: Дополнительное образование детей в школе (из опыта работы): Методические рекомендации. – М.: АПКиППРО, 2008; Журналистика в школе. 8-11 классы: программа, материалы к занятиям/ автор-составитель Н.А. Спирина. – Волгоград: Учитель, 2010; Пресс – клуб и школьная газета: занятия, тренинги, портфолио/ автор-составитель Н.В. Кашлева. – Волгоград: Учитель, 2009.

На основе выше названных методических рекомендаций, исходя из реальных условий школы, а также учитывая данные социологического опроса, мною, как педагогом были внесены корректировки в образовательную программу «Основы журналистики»

**Во-первых**, данная образовательная программа позволяет разрабатывать индивидуальный образовательный маршрут для каждого ребенка, желающего заниматься журналистикой.

**Во-вторых**, наряду с общим дополнительным образованием ребята приобретают навыки работы по новейшим компьютерным специализированным программам, изучают компьютерные технологии.

Программа «Основы журналистики» имеет социально-педагогическую направленность**.**

**Новизна программы** состоит в том, что ребята, занимающиеся по образовательной программе «Основы журналистики» приобретают навыки газетной журналистики посредством изучения компьютерных программ с активным использованием компьютерных технологий. Создание условий для активного включения обучающихся в окружающую среду является главным направлением образовательной программы «Основы журналистики». По программе предусмотрено наибольшее количество часов для практических занятий.

**Актуальность** разработки данной программы обусловлена необходимостью обновления содержания форм деятельности литературных объединений в соответствии с современными требованиями, а также возросшим интересом у подростков к журналистской деятельности. В Карталинском районе наблюдается существенная нехватка профессиональных журналистских кадров, поэтому занятия по образовательной программе газетной журналистики позволит ориентировать молодёжь поселка на выбор будущей профессии. Определенная замкнутость подростков в рамках своего поколения диктует одно из важных решений: если мы хотим достучаться до подростков, нужно научиться вступать с ними в диалог и использовать в качестве актуальных источников информации в своей среде, формировать готовность и взрослых, и ребят к такому общению. Расширение круга проектов, работающих и на подростков и на взрослых, помогающих им в освоении допрофессиональных навыков, открывает широкие возможности для развития общества.

**Педагогическая целесообразность** программы «Основы журналистики» обуславливается тем, что проходя обучение, обретая опыт общения и создания детско-молодёжной газеты, подростки смогут реализовать свое потенциальное стремление к лидерству, развить гражданскую инициативу и ответственность, повысить творческую активность. Положительный эффект работы пресс-центра, её продуктивность усилится благодаря тому, что занятия со своими сверстниками также будут проводить сами подростки, способные говорить на одном языке и понимать друг друга.

Необходимо отметить, что в ходе реализации образовательной программы «Основы журналистики» ребята получат знания по орфоэпии, научатся вести словарную работу, в результате чего увеличится словарный запас у детей.

Поэтому **цель программы** курса «Основы журналистики» - *не только раскрыть потенциальные возможности воспитанников, помочь им раскрыть свой творческий потенциал, адаптироваться в современных жизненных условиях и самоопределиться в выборе жизненного пути, но и повысить речевую культуру и культуру общения детей и подростков.*

В основе содержания и структуры образовательной программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение юными корреспондентами газетного ремесла на базе творческой деятельности. Программа рассчитана на дополнительное образование учащихся 7-11 классов, срок её реализации – 2 года.

Под изучением основ журналистики понимается освоение искусства слова, умение практически выявить в повседневной жизни событие, собрать интересную информацию, оперативно распорядиться ею в избранном для подачи материала газетном жанре. В соответствии с этим **целью**  допрофессионального образования становится формирование учащегося-юнкора, способного к полноценному восприятию духовной культуры подготовки к самостоятельной работе над словом.

**Задачи** юнкоровского образования определены его целью и связаны как с познавательной деятельностью школьников, так и с практической функцией:

* Формирование представления о журналистике, занимающей специфическое место в жизни как общества в целом, так и отдельного человека, - осмысление журналистики как особой формы освоения информационного пространства.
* Формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства (живописи, театра, музыки); - формирование эмоциональной культуры личности в отношении к миру и искусству.
* Развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью (сбор материала в беседах с людьми и подача его в газету в определённом жанре).
* Формирование основных этических понятий как условия восприятия, анализа, оценки культурных событий и художественных произведений.

Средством достижения цели и задач юнкоровского образования является формирование культурного и грамотного человека, поэтому не последнее место в программе отводится теории журналистики.

***Программа 1-го года обучения*** включает в себя изучение информационных жанров (информация, заметка, репортаж, интервью).

***Программа 2-го года обучения*** расширяет познания юнкоров в жанре репортажа, зарисовки, фотожанров.

Цели и задачи подготовки юных корреспондентов, структурные принципы и их возрастные интересы составляют содержание программы.

Широко представлены газетные жанры, их специфика, происхождение, структура.

Значительное место в программе занимают разделы «Этика» и «Эстетика», без которых невозможно постичь культурные традиции и освоить искусство слова.

На занятиях учащиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, пополняют свой лексический запас.

Обучение юнкоров строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, работа в редакции газеты).

Допрофессиональное образование школьников-юнкоров предполагает не только эстетический рост и повышение творческих возможностей, но и самореализацию в газетной сфере. Поэтому ***программа направлена на выработку у учащихся основных умений:***

* владение теорией газетных жанров;
* умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;
* умение видеть в произведениях искусства авторское отношение к героям, событиям;
* умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики и эстетики;
* умение вести беседу;
* умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
* умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт).

В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы, как теле- , видеопросмотр проблемных художественных фильмов, посещение выставок, подготовку публикаций в газету.

**Отличительной особенностью** содержания данного курса является то, что он постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлечённых людях, усваивают идеи здорового образа жизни, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Курс по журналистике не предполагает каких-либо специальных зачётных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых заметки юнкоров публикуются в газете, юнкоры принимают участие в районных, возможно, и областных конкурсах.

Организатором всей деятельности учащихся является руководитель. Он следит за чётким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые консультации, оказывает помощь в разработке и выборе тем, написании заметок и интервью.

Курс рассчитан на 2 года обучения (1-й год – 68 часов; 2-й год – 68 часов), в программу включены изучение теоретического материала и отработка практических навыков. Кроме того, предусмотрены индивидуальные занятия со всеми воспитанниками.

**Методы и формы достижения результатов.**

При проведении занятий используются самые разнообразные формы: для подачи информации – ***лекции, дискуссии, тренинги, беседы.***

На практических занятиях применяются формы творческих работ: ***«мозговые атаки», пресс-конференции, экскурсии, ролевая игра*** в её различной модификации и т.д.

* На занятиях используются в основном следующие **формы**: *фронтальная, групповая, индивидуальная.*

***Фронтальная*** помогает установить товарищеские отношения внутри коллектива, осуществляется совместное выполнение заданий.

***Групповая*** даёт возможность воспитанникам обмениваться опытом, информацией, работать в коллективе и учитывать мнение других: создание групп по принципу «сильный – слабый» даёт положительный эффект.

***При индивидуальной*** форме работы учитываются способности каждого воспитанника. В соответствии с этим распределяются задания по сложности их выполнения. Есть возможность работать с ребёнком над его слабыми сторонами не в ущерб времени остальных детей.

Периодически на занятиях используются различные формы контроля, результаты которого позволяют определить ЗУН каждого воспитанника. Для этого проводятся самостоятельные творческие работы, выполнение специальных индивидуальных заданий.

**Оборудование:**

* видеокамера;
* DWD-плейер;
* телевизор;
* аудиомагнитофон;
* диктофон;
* компьютер;
* газеты;
* карточки с заданиями.

**Учебно-тематический план.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | тема | Всего часов:теория ипрактика | 1-й годобучения;всего часов:теория и практика | 2-й годобучения;всего часов:теория и практика |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| 1 | Введение. | 3 часа | 2 часа | 1 час |
| 2 | Изучение информационных жанров.Фотожанры, информация, заметка, корреспонденция, интервью, репортаж. | 35 часов | 20 часов | 15 часов |
| 3 | Газетный язык. Специфика. Особенности. Корректура. Редактирование. | 31 час | 16 часов | 15 часов |
| 4 | Этика – наука о нравственности. Нормы поведения. Нравственные категории. | 17 часов | 10 часов | 7 часов |
| 5 | Изучение аналитических и художественных жанров (очерк, статья, рецензия, рассказы, стихи). | 35 часов | 20 часов | 15 часов |
| 6 | Дизайн и вёрстка газеты. | 15 часов | ------ | 15 часов |
|  | **Итого:** | 136 часов | 68 часов | 68 часов |

**Учебно-тематический план**

***1-й год обучения:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | Теория и практика:часы в год | Форма занятия |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Изучение информационных жанров.(информация, заметка, корреспонденция, интервью, репортаж). Фотожанры. | 20 часов:теория – 6 ч.практика – 14ч. | Лекция.Беседа.Творческаялаборатория.Экскурсия.ТворческаяВстреча.Дискуссия. |
| 2 | Газетный язык. Специфика и основные требования. Корректирование. Корректура. | 16 часов:теория – 6 ч.практика –10 ч. | Беседа.ТворческаяЛаборатория.Экскурсия.Творческий конкурс.Диспут. |
| 3 | Этика – наука о нравственности. Нормы поведения в быту, обществе, в моде. Нравственные категории. Основные понятия и их связь с журналистикой. | 10 часов:теория – 4 ч.практика – 6 ч. | Лекция.Беседа.Просмотр кинофильмов и их обсуждение.Пресс-конференция. |
| 4 | Изучение аналитических и художественных жанров (очерк, статья, рецензия, рассказы, стихи). | 20 часов:теория – 7 ч.практика – 13 ч. | Творческая встреча.Пресс-конференция.Творческая лаборатория.«Проба пера».Беседа. |

**Содержание программы.**

***1-й год обучения (68 часов).***

***Введение (2 часа).***

Что такое журналистика? Корреспондент или репортёр – сотрудник газеты, сообщающий о событиях, происшествиях. Задачи газеты – информировать читателя. Газетные жанры – форма подачи материала, информации.

Из чего состоит газета? (***Паспорт***-название, ***полосы*** – страницы определённого формата. Размещение материала на полосах. Рубрика, макет, вёрстка, корректура, гранки).

**Информационные жанры (20 часов).**

Газетные жанры как форма подачи новостей, призванных информировать читателя. Событие – основа жанра (сегодня, вчера, завтра). Оперативность, достоверность. Факты – действительное, невыдуманное событие, происшествие (то, что объективно существует). «Жареные факты». «Утка». Подтасовка фактов. Расшифровка фактов. Логика воссоздания события. Ответы на вопросы: Что? Где? Когда? Для какой цели?

Отбор фактов из разных источников (беседы с людьми – организаторами или участниками события, архивные и исторические материалы).

**Информация** – краткое сообщение о событии, которое произошло или произойдёт (выставки, конкурсы, начало спортивного сезона, премьеры, юбилеи).

**Заметка** – расширенное сообщение о событии. Превращение информации в заметку путём сбора дополнительных фактов. Сходство и отличие заметки и информации.

**Корреспонденция** – подробное сообщение корреспондента с места.

Трансформация заметки в корреспонденцию.

**Репортаж** – оперативный и подробный рассказ о событии с места события.

Сходство и различие с другими жанрами.

**Интервью** – беседа в форме вопросов и ответов. Структура построения. Виды и типы интервью.

*Практические задания:*

Творческая лаборатория «Рассказ о близком человеке»;

Специализация по жанрам «Зарисовка», «Статья», «Рецензия».

**Газетный язык (16 часов).**

Специфика и основные требования. Корректирование. Корректура.

*Практические задания:*

Творческая лаборатория «Работа над словом». Конкурсы на лучшие заголовок, тему.

**Этика (10часов).**

***Этика*** – наука о нравственности. Нормы поведения в быту, обществе, в моде. Нравственные категории. Основные понятия и их связь с журналистикой.

*Практические задания:*

Конкурс сочинений на темы: «Мораль и нравственность», «Добро и зло».

**Аналитические и художественные жанры (20 часов).**

Очерк, статья, рассказы, стихи. Отражённая действительность в обзоре печати, отчёте, интервью, рецензии, так как это суждения и образы, созданные другими людьми. Сочинения-эссе. Буриме.

*Практические задания*

Творческая лаборатория «Сочинение стихов и рассказов на заданную тему».

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ:**

**К концу 1 года обучения учащиеся должны знать:**

Специфику и структуру информационных жанров; различать

информацию, заметку, корреспонденцию, интервью, фотожанры;

обзорно аналитические и художественные жанры;

основные сведения по этике: нормы поведения и культуры общения.

**К концу первого года обучения учащиеся должны уметь:**

* правильно говорить, излагать свои мысли, слушать, поддерживать

диалог на любую тему; организовывать групповое общение; создавать атмосферу доверительного общения;

* составить простой текст в соответствии с требованиями;
* грамотно изложить информацию в жанре заметки, корреспонденции,

 блиц-интервью;

* вести беседу с интервьюированными людьми, владеть фактами, документами, историческими данными;
* оценивать поступки героев своих публикаций и героев художественных произведений по категориям этики;

написать мини-рецензию на фильм или спектакль.

**Результат:** публикация в газете.

**Учебно-тематический план**

***2-й год обучения.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | тема | Теория и практика:часы в год | Форма занятия |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 11 | Информационные жанры. Новость. Повод. Разработка темы. Развитие темы. | 15 часов:теория – 5 ч.практика – 10ч. | Беседа.Творческая лаборатория.Практика в газете. |
| 2 | Газетный язык. Работа над словом. Авторский почерк. Глагол. Прямая речь. Заголовки. Рубрики. | 15 часов:теория – 5 ч.практика – 10 ч. | Беседа.Творческая лаборатория.Практика в газете. |
| 3 | Этика и мораль. Влияние на судьбы людей. Слово и дело. Поступок и мотив. Не сотвори себе кумира. | 7 часов:теория – 3 ч.практика – 4ч. | Лекция. Беседа. Встреча с интересными людьми. Просмотр кинофильмов и телепередач. |
| 4 | Изучение аналитических и художественных жанров (очерк, статья, рецензия, рассказ, стихи). | 15 часов:теория – 5 ч.практика – 10 ч. | Лекция. Беседа. Творческая лаборатория. Встреча с интересными людьми.Диспут. |
| 5 | Дизайн и вёрстка газеты. | 15 часов:теория – 5 ч.практика – 10 ч. | Лекция. Практика на ПК.Самостоятельная работа. |

 **Содержание программы.**

***2-й год обучения (68 часов).***

***Введение (1 час).***

*Повторение.* Из чего состоит газета? (Паспорт-название, полосы – страницы определённого формата. Размещение материала на полосах. Рубрика, макет, вёрстка, корректура, гранки).

**Информационные жанры (15 часов).**

Событие – основа информационных жанров. Новость. Повод. Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты. Подготовка к беседе: разработка темы, составление вопросов, отбор фактов из архивов и исторических источников. Проверка собранных фактов в ходе бесед и интервью по справочникам, энциклопедиям, словарям.

***Развитие темы:*** новость – информация – заметка – корреспонденция. Повод – интервью. Трансформация заметки в корреспонденцию, корреспонденции в интервью.

**Практические задания:**

Творческая лаборатория «Развитие темы в разных жанрах информационного плана на заданную тему». Практика в газете.

**Газетный язык (15 часов).**

Работа над словом. Авторский «почерк». Словарный и лексический запас. Любимая фраза, любимые глаголы. Использование прямой речи как речевой характеристики героев публикаций.

Краткость, простота языка. Заголовки. Рубрики. Разбивка текста на абзацы.

**Практические задания:**

Творческая лаборатория «Работа над словом». Конкурсы на лучший заголовок, рубрику, тему.

**Этика (7 часов).**

Важнейшие понятия об этике и морали, их влияние на нравы, обычаи, быт, поведение людей.

Категории этики: добро, зло, духовность, достоинство, честь, верность, долг, счастье, идеал, героизм. Их значение в жизни человека. Слово и дело. Поступок и мотив. Стремление и цель. Зависть. Скупость. Гордыня. Уныние. Смертный грех – понимание вины перед Богом. Искупление – молитва. Покаяние. Не сотвори себе кумира. Чти отца своего. Не убий. Не укради. Не лжесвидетельствуй. Трудно ли жить по заповедям Христовым?

***Практические занятия****:* Рецензия на просмотренный фильм: духовность героя.

**Аналитические и художественные жанры (15 часов).**

Очерк и зарисовка – рассказ о человеке. Сходство и различие. Документальная основа: точность, конкретность в названии местности, предприятия, имени и фамилии героя. Присутствие в очерке всех жанров: информации, заметки, интервью, репортажа. Предмет познания или исследования фактов, событий, явлений (заметка, корреспонденция, репортаж, статья, очерк, фельетон). Отражённая действительность в обзоре печати, отчёте, интервью, рецензии, так как это суждения и образы, созданные другими людьми.

***Практические задания:***

Зарисовки о маме, бабушке, учителе, друге, ветеране войны и труда, спортсмене, участнике художественной самодеятельности, народном умельце.

Творческая лаборатория «Анализ публикаций юнкоров в жанре зарисовка» Литературная гостиная.

**ВЁРСТКА И ДИЗАЙН (15 часов).**

Создание и открытие публикаций, палитра инструментов, обработка текста, создание публикаций на основе шаблона, настройки макета, настройка текстовых объектов, компоновка и оформление текста, интервал, перенос.

**Практические задания:**

Создание новой публикации, использование управляющей палитры, печать публикации.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**К концу 2-го года обучения учащиеся должны знать:**

* методы сбора информации;
* что такое вёрстка, редактирование, план номера и перспективный план, основные требования к газете;
* структуру газетных жанров разного плана;
* правило и нормы газетного языка;
* категории и понятия этики в сфере кино, театра, музыки, живописи,
* основы программы Page Maker 6,5; Microsoft Office Publisher 2007

**К концу 2-го года обучения учащиеся должны уметь:**

* собирать и обрабатывать информацию;
* подготовить и провести интервью;
* моделировать и оформлять материал;
* анализировать публикации;
* развивать тему в жанрах информационного плана;
* написать зарисовку о человеке с этической оценкой его поступков;
* рецензировать устно и письменно фильмы, спектакли, стихи, художественные выставки.

**Результат:** публикация в газете.

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема**  | **Форма занятий** | **Методы и приемы** |
| **1 год обучения** |
| **1** | Возникновение журналистики | Вводное, презентации, творческие задания, игры, повторение материала | беседапрезентация словесные, наглядные, анализ и обобщение материалов периодических печатных изданий |
| **2** | Организация редакции | Семинар-презентация | словесные, наглядные, анализ и обобщение материалов  |
| **3** | Виды газетных жанров. Их специфика. | Круглый стол, лекция, интервьюирование, опрос, ролевые игры, деловая игра, дидактические игры, тренинги, тесты, викторины | игровая деятельность, анализ и обобщение материалов |
| **4** | Формы подачи информации | Творческое задание, деловая игра, дидактические игры, тренинги, | словесные, наглядные, игровые карточки |
| **5** | Правовые вопросы | Беседа-обсуждение | словесные, наглядные |
| **6** | Художественно-техническое оформление издания | Беседа. Круглый стол. Проверочная лабораторная работа  | игровая деятельность, дидактика |
| **7** | Верстка и макетирование газеты | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция. | словесные, наглядные; дидактический материал(работа с компьютер-ными программами) |
| **8** | Социальная практика | Деловая игра. Интервьюирование.Ролевая игра. Творческое задание.Тематические экскурсии | словесные, наглядные; анализ и обобщение материалов; дидактический материал |
| **9** | Итоговая и промежуточная аттестация | Выпуск газеты on – line. Практикумы, семинары,  | Наблюдение, дидактический материал, анализ и обобщение материалов; |
| **10** | Тренинги, подготовка социальных акций | Практикумы, семинары, | дидактический материал, анализ и обобщение материалов; |
| **11** | Газета on - line | Выпуск газеты on – line. Практикумы, семинары,  | наблюдение, дидактический материал, анализ и обобщение материалов; |
| **2 год обучения** |
| **12** | Повторение пройденного материала | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция. | словесные, наглядные; дидактический материал (работа с компьютер-ными программами) |
| **13** | Виды и понятия газетных жанров. Их специфика. | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция. | словесные, наглядные; дидактический материал (работа с компьютерными программами) |
| **14** | Основы психологии общения и предмета социология | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция.Деловая игра. Интервьюирование.Ролевая игра. Творческое задание.Тематические экскурсии | словесные, наглядные; дидактический материал (работа с компьютерными программами) |
| **15** | Литературное редактирование | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция.Деловая игра. Интервьюирование.Ролевая игра. Творческое задание.Тематические экскурсии | словесные, наглядные; дидактический материал (работа с компьютерными программами) |
| **16** | Верстка и макетирование газеты | Индивидуальная и групповая работа. Практикум. Лекция. | словесные, наглядные; дидактический материал (работа с компьютерными программами) |
| **17** | Технология выпуска газеты | Дидактический калейдоскоп. Тематические экскурсии. Игра «Пресс-тусовка». Деловая игра «Создаем газету»  | словесные, наглядные; работа с компьютерными программами, тестирование.  |
| **18** | Основы газетного дела | Интервьюирование. Ролевые игры. Коммуникативные тренинги. | словесные, наглядные; анализ и обобщение материалов; дидактический материал, тесты, задания |
| **19** | Социальная практика | Практикум. Мониторинг. Опрос населения. Интервьюирование. Ролевые игры. | словесные, наглядные; анализ и обобщение материалов; дидактический материал, тесты, задания |
| **20** | Итоговая и промежуточная аттестация | Выпуск газеты. Практикумы, семинары,  | Наблюдение, дидактический материал, анализ и обобщение материалов; |
| **21** | Подготовка творческих проектов | Защита творческих проектов. Доклады, рефераты. Конкурс творческих работ. | словесные, наглядные; анализ и обобщение материалов; дидактический материал, тесты, задания |
| **22** | Тренинги, подготовка социальных акций, участие в конкурсах различного уровня | Практикум. | словесные, наглядные |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС**

1. Слайды. Иллюстрации. Репродукции.
2. Видеофильмы.
3. Разработка методичек по жанрам.
4. Подбор публикаций по жанрам.
5. Тематические буклеты.
6. Подборка публикаций.

**ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА к курсу «Основы журналистики»:**

1. Аграновский А., Призвание. – М., 1967г.
2. Алан Пиз «Язык телосложения».
3. Ахматова А. Тайны ремесла. – М.,1986
4. Беневоленская Т.А. «О языке и стили газетного очерка» - М., 1973.
5. Варустин Л. Тайны газетной строки. Л.,1971.
6. Голыбина А.Г. Вкус и мода. - М.,1974.
7. Горелов И.Н «Умеете ли вы общаться?» - М.,1991.
8. Горохов В.М. Проблемы журналистского мастерства. – М.,1972.
9. Дмитриева Е.А. Краткая история искусств. – М.,1968.
10. Дорохова А. Как себя вести. – М.,1966.
11. Жанры советской газеты. – М.,1972.
12. Журбина Е.И. Теория и практика художественно - публистических жанров. – М.,1969.
13. Закон Божий. – М.,1990.
14. Зазорина Т., Н. Федосова. « Профессия журналист».
15. Калмыкова И.Р. «Таинственный мир звуков» 1998.
16. Камычек Я. Вежливость на каждый день. – М.,1975.
17. Крутова О.М. Человек и мораль. – М.,1970.
18. Ладыженская Т.А. «Развитие дар слова» - М.,1990.
19. Ладыженская Т.А. «Речевые уроки» - М., 1995.
20. Павлова Л.Г. «Спор, дискуссия, полемика.» - М., 1991.
21. Пудовкин В. Эпоха кино. – М.,1984.
22. Словарь по этике. – М., 1989.
23. Станиславский К.С. Моя жизнь в искусстве. – М.,1982.
24. Цымбало С. «О детях, лете и газете» - М.,1997.
25. Энциклопедия кино. – М.,1989.
26. Эренгросс Б.А. Удивительная наука эстетика.- М.,1977.

**РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ УЧАЩИХСЯ**

1. Александр Таиров и его театр. «Театральная жизнь» N 23,1989г.
2. Весник Е. Дарю, что помню. – М.,1993.
3. Гиляровский В.А. Москва газетная. – М.,1989.
4. Дейниченко В.В. Владимир Высоцкий о времени и о себе. Сборник очерков, статей, интервью. Союзтеатр, Душанбе, 1990.
5. Дейниченко В.В. Документальная основа очерков А. Аргановского. Дипломная работа. Казанский университет, 1975.
6. Дейниченко В.В. Театральный фестиваль «Новруз» в зеркале прессы. Союзтеатр, очерки, интервью. Душанбе, 1991.
7. Краснова Г., Дастин Хофман. – М.,1988.
8. Мейехольд: последний акт трагедии. «Театральная жизнь» N 5,1989.
9. Шукшин В. Слово о малой родине. - М., 1989.

**Календарно-тематическое планирование занятий детского творческого объединения «Основы журналистики» на первый год обучения.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №П/П | Содержание учебного материала | к-вочасов | сроки | Образовательный | Предполагаемые результаты ЗУН | Инструментарий поОтслеживанию результатов |
|  1 |  2 |  3 |  4 |  5 |  6 |  7 |
| 1. | Введение в журналистику. | 2 ч. |  | Основные задачи журналистики.Строение газеты. | Знать, из чего состоит газета.Уметь размещать материал на полосах. |  КВН по журналистике.Анализ региональной периодической печати |
| 2. |  |
| **Информационные жанры (6ч.+14ч.)** |
| 3. | Многообразие информационных жанров. | 3ч. |  | Знакомство с основными жанрами журналистики. | Знать основы информационных жанров.Уметь отбирать главное. | Лекция учителя с последующим обсуждением |
| 4. |  |
| 5. |  |
| 6. | Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты. | 3 ч. |  | Основные критерии сбора информации журналистом. | Знать критерии отбора информации.Уметь собирать информацию. | Беседа с учащимися,демонстрация презентации |
| 7. |  |
| 8. |  |
| 9. | Разработка темы статьи. Составление вопросов. | 3 ч. |  | Тематика газетных статей. | Знать, что такое тема.Уметь определять тему статьи. | Коллективная и самостоятельная работа |
| 10. |  |
| 11. |  |
| 12. | Отбор фактов из архивов и исторических источников и их проверка. | 3 ч.  |  | Работа с архивными материалами. | Уметь работать со словарями, энциклопедиями. | практикум |
| 13. |  |
| 14. |  |
| 15. | Написание заметки на заданную тему. | 4 ч. |  | Жанр заметки. | Знать особенности жанра.Уметь грамотно составлять заметку. | Практические занятия |
| 16. |  |
| 17. |  |
| 18. |  |
| 19. | Развитие темы в разных жанрах информационного плана на заданную тему. | 4 ч. |  | Жанр интервью, репортажа | Знать особенности жанра.Уметь грамотно составлять репортаж, интервью. | Творческая лаборатория. |
| 20. |  |
| 21. |  |
| 22. |  |
| **Газетный язык (6ч.+10ч.)** |
| 23. | Газетный язык. Его особенности. | 2 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем. | Лекция учителя |
| 24. |  |
| 25. | Специфика и основные требования языка. | 1 ч. |  | Специфика газетного языка. | Знать основные требования газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | беседа |
| 26. | Корректирование текста. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь корректировать текст | беседа |
| 27. | Словарный и лексический запас. | 2 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | Лекция учителя с последующим обсуждением |
| 28. |  |
| 29. | Работа с толковым словарём. | 1 ч. |  | Толковый словарь В.И.Даля. | Уметь работать с толковым словарём. | Самостоятельная работа |
| 30. | Работа с графическим редактором. | 3 ч.  |  | Знакомство с графическим редактором | Знать специфику работы с графическим редактором.Уметь применять теоретические знания на практике. | Коллективная и самостоятельная работа |
| 31. |  | практикум |
| 32. |  |
| 33. | Подбор заголовков, рубрик. | 1ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь грамотно подбирать заголовки и рубрики. | практикум |
| 34-35 | Сбор материала для создания буклета. | 2ч. |  | Особенности газетного языка.Работа с программой Microsoft Office Publisher | Знать особенности газетного языка.Уметь создавать буклет в программе Microsoft Office Publisher | практикум |
| 36-37. | Работа по созданию буклета. | 2 ч. |  | Особенности газетного языка.Работа с программой Microsoft Office Publisher | Знать особенности газетного языка.Уметь создавать буклет в программе Microsoft Office Publisher | Творческая лаборатория. |
| 38. | Конкурс на лучший буклет. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка.Работа с программой Microsoft Office Publisher | Знать особенности газетного языка.Уметь создавать буклет в программе Microsoft Office Publisher | конкурс |
| **Этика.(4ч.+6ч.)** |
| 39. | Этика - наука о нравственности.. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Лекция учителя |
| 40. | Нормы поведения в быту, в обществе. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | беседа |
| 41. | Этические категории.. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Коллективное обсуждение |
| 42. | Правила этикета. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Встреча с Хованской В.А. |
| 43-44. | Киносеанс. | 2ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь применять их на практике.. | Коллективный просмотр и обсуждение кинофильма |
| 45-46. | Обзор местной прессы. | 2ч. |  | Связь этики с журналистикой. | Уметь оценивать журналистскую статью с точки зрения этики. | практикум |
|  |
| 47-48. | Конкурс сочинений на тему «Добро и зло» |  |  |  | Знать основные понятия.Уметь рассуждать на этическую тему. | сочинение |
|  |
| **Аналитические и художественные жанры.** **(7ч.+13ч.)** |
| 49-50. | Аналитические и художественные жанры. Обзор. | 2ч. |  | Многообразие аналитических и художественных жанров. | Знать виды аналитических и художественных жанров.Уметь различать их.. | Лекция учителя |
|  |
| 51. | Информация, заметка, интервью, репортаж. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа. | Знать Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа.Уметь работать в этих жанрах. | Лекция учителя |
| 52. |
| 53. | Отражённая действительность в обзоре печати. | 1ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа. | Знать Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа.Уметь работать в этих жанрах. | беседа |
| 54- | Основы стихосложения. | 2 ч. |  | Стихосложение. Ритм. Рифма. Рифмовка. | Знать основы стихосложения, стихотворные размеры.Уметь подбирать рифму к словам, сочинять стихотворение на заданную тему. | Лекция учителя |
| 55. |  |
| 56- | Написание стихов. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, | Знать основы стихосложения.Уметь подбирать рифму к словам, сочинять стихотворение на заданную тему. | практикум |
| 57. |  |
| 58- | Буриме. | 2ч. |  | Жанр буриме. | Знать, что такое буриме.Уметь составлять буриме. | Творческая лаборатория. |
| 59 |  |
| 60- | Сочинения-эссе. | 2ч. |  | Особенности сочинения-эссе. | Уметь грамотно писать сочинение-эссе. | Творческая лаборатория. |
| 61. |  |
| 62. | Интервью. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие интервью, | Уметь чётко и тактично формулировать вопросы. | Практикум. |
| 63. |  |
| 64. | Рецензия на прочитанную книгу. | 1ч. |  | Рецензирование. | Знать особенности рецензии.Уметь составлять рецензию. | Самостоятельная работа |
| 65. | Рецензия на газетную статью. | 1ч. |  | Рецензирование. | Знать особенности рецензии.Уметь составлять рецензию. | Самостоятельная работа |
| 66-67. | Сочинение стихов и рассказов на заданную тему. | 1ч. |  | Многообразие аналитических и художественных жанров | Уметь писать стихи и рассказы на заданную тему. | Творческая лаборатория |
|  |
| 68. | Подведение итогов работы за год. | 2ч |  | Обобщение и повторение изученного. | Демонстрация полученных ЗУН-ов. | Пресс-конференция. |

**Календарно-тематическое планирование занятий детского творческого объединения «Основы журналистики» на второй год обучения.**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №П/П | Содержание учебного материала | к-вочасов | сроки | Образовательный | Предполагаемые результаты ЗУН | Инструментарий поОтслеживанию результатов |
|  1 |  2 |  3 |  4 |  5 |  6 |  7 |
| 1. | Введение. | 1 ч. |  | Повторение строения газеты. | Знать, из чего состоит газета.Уметь размещать материал на полосах.. |  Анализ региональной периодической печати |
| **Информационные жанры (5ч.+10ч.)** |
| 2. | Событие – основа информационных жанров. | 2 ч. |  | Освещение различных событий в СМИ | Знать основы информационных жанров.Уметь отбирать главное. | Лекция учителя с последующим обсуждением |
| 3. |  |
| 4. | Достоверность. Оперативность. Ответственность автора за информацию и факты. | 3 ч. |  | Основные критерии сбора информации журналистом. | Знать критерии отбора информации.Уметь собирать информацию. | Беседа с учащимися |
| 5. |  |
| 6. |  |
| 7. | Разработка темы статьи. Составление вопросов. | 2 ч. |  | Тематика газетных статей. | Знать, что такое тема.Уметь определять тему статьи. | Коллективная и самостоятельная работа |
| 8. |  |
| 9. | Отбор фактов из архивов и исторических источников и их проверка. | 3 ч.  |  | Работа с архивными материалами. | Уметь работать со словарями, энциклопедиями. | практикум |
| 10. |  |
| 11. |  |
| 12. | Написание заметки на заданную тему. | 2 ч. |  | Жанр заметки. | Знать особенности жанра.Уметь грамотно составлять заметку. | Практические занятия |
| 13. |  |
| 14. | Развитие темы в разных жанрах информационного плана на заданную тему. | 3 ч. |  | Жанр заметки. | Знать особенности жанра.Уметь грамотно составлять заметку на заданную тему.. | Творческая лаборатория. |
| 15. |  |
| 16. |  |
| **Газетный язык (5ч.+10ч.)** |
| 17. | Газетный язык. Его особенности. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем. | Лекция учителя |
| 18. | Краткость, простота языка. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | беседа |
| 19. | Авторский почерк. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | беседа |
| 20. | Словарный и лексический запас. | 2 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | Лекция учителя с последующим обсуждением |
| 21. |  |
| 22. | Работа с толковым словарём. | 1 ч. |  | Толковый словарь В.И.Даля. | Уметь работать с толковым словарём. | Самостоятельная работа |
| 23. | Любимая фраза, любимые глаголы. | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | Самостоятельная работа |
| 24. | Использование прямой речи как речевой характеристики героев публикаций. | 2 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь составлять речевую характеристику героев. | практикум |
| 25. |  |
| 26 | Подбор заголовков, рубрик. | 1ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь грамотно подбирать заголовки и рубрики. | практикум |
| 27-28 | Разбивка текста на абзацы. | 2ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь членить текст на абзацы. | практикум |
| 29-30 | «Работа над словом» | 2 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | Творческая лаборатория. |
| 31 | Конкурс на лучший заголовок, рубрику, тему | 1 ч. |  | Особенности газетного языка. | Знать особенности газетного языка.Уметь писать публицистическим стилем | конкурс |
| **Этика.(3ч.+4ч.)** |
| 32 | Этика и мораль. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Лекция учителя |
| 33 | Влияние этики и морали на судьбы людей. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | беседа |
| 34 | Поступок и мотив. | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Коллективное обсуждение |
| 35 | «Не сотвори себе кумира» | 1ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Встреча с Хованской В.А. |
| 36-37 | Заповеди Христовы. Трудно ли жить по ним? | 2ч. |  | Понятия морали и этики. | Знать основные понятия.Уметь ими оперировать. | Коллективный просмотр и обсуждение кинофильма |
| 38 | Составление рецензии на просмотренный фильм. | 1ч. |  | Жанровое своеобразие рецензии. | Уметь составлять рецензию на кинофильм. | практикум |
| **Аналитические и художественные жанры.** **(5ч.+10ч.)** |
| 39 | Очерк и зарисовка – рассказ о человеке. | 1ч. |  | Жанровое своеобразие очерка и зарисовки. | Знать отличия очерка от зарисовки.Уметь находить эти отличия. | Лекция учителя |
| 40 | Документальная основа – точность, конкретность. | 1ч. |  | Жанровое своеобразие очерка и зарисовки. | Знать отличия очерка от зарисовки.Уметь находить эти отличия. | Лекция учителя |
| 41 | Информация, заметка, интервью, репортаж. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа. | Знать Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа.Уметь работать в этих жанрах. | Лекция учителя |
| 42 |
| 43 | Отражённая действительность в обзоре печати. | 1ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа. | Знать Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа.Уметь работать в этих жанрах. | беседа |
| 44- | Создание стихотворений, буриме. | 2 ч. |  | Стихосложение. | Знать основы стихосложения, стихотворные размеры.Уметь подбирать рифму к словам, сочинять стихотворение на заданную тему. | практикум |
| 45 |  |
| 46- | Создание заметки или репортажа. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа. | Знать Жанровое своеобразие заметки, интервью, репортажа.Уметь работать в этих жанрах. | практикум |
| 47 |  |
| 48- | Зарисовки о маме, бабушке, учителе и т.д. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие зарисовки. | Уметь грамотно писать в жанре зарисовки. | Самостоятельная работа |
| 49 |  |
| 50- | Анализ публикаций юнкоров в жанре «Зарисовка» | 2ч. |  | Жанровое своеобразие зарисовки. | Уметь грамотно писать в жанре зарисовки. | Творческая лаборатория. |
| 51 |  |
| 52 | Литературная гостиная. | 2ч. |  | Жанровое своеобразие зарисовки. | Уметь грамотно писать в жанре зарисовки. | Диспут-клуб |
| 53 |  |
| **Вёрстка и дизайн газеты. (5ч.+10ч.)** |
| 54 | Создание и открытие публикаций. | 1ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Лекция учителя |
| 55 | Создание публикаций на основе шаблона. | 1ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Лекция учителя |
| 56 | Палитра инструментов. | 1ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Демонстрация на ПК |
| 57- | Компоновка и оформление текста. | 2ч |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Демонстрация на ПК |
| 58 |  |
| 59 | Настройка макета. | 2ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Работа на ПК |
| 60 |  |
| 61 | Настройка текстовых объектов. | 2ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Работа на ПК |
| 62 |  |
| 63 | Интервал, перенос. | 1ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Работа на ПК |
| 64- 65 | Оформление текста. | 2ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Самостоятельная работа |
| 66 | Вставка фотоматериалов и оформление газеты. | 2ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь создавать газету на ПК. | Самостоятельная работа |
| 67 |  |  |
| 68 | Анализ готовых работ. | 1ч. |  | Особенности вёрстки и дизайна газеты. | Знать особенности вёрстки и дизайна газеты.Уметь рецензировать готовые работы.. | Коллективное обсуждение |

Приложение1

**Теоретический блок к разделу «Газетный язык».**

***Характеристика публицистического стиля***

***1 Основные черты стиля***

 Публицистический стиль занимает особое место в системе стилей

литературного языка, поскольку во многих случаях он должен перерабатывать

тексты, созданные в рамках других стилей. Научная и деловая речь

ориентированы на интеллектуальное отражение действительности,

художественная речь - на её эмоциональное отражение. Публицистика играет

особую роль - она стремится удовлетворить как интеллектуальные, так и

эстетические потребности. Выдающийся французский лингвист Ш. Балли писал,

что "научный язык - это язык идей, а художественная речь - язык чувств"[1].

К этому можно добавить, что публицистика - язык и мыслей, и чувств.

Важность тем, освещаемых средствами массовой информации, требует

основательных размышлений и соответствующих средств логического изложения

мысли, а выражение авторского отношения к событиям невозможно без

использования эмоциональных средств языка.

 Особенностью публицистического стиля является широкий охват лексики

литературного языка: от научных и технических терминов до слов обыденной

разговорной речи. Иногда публицист выходит за рамки литературного языка,

используя в своей речи жаргонные слова, этого, однако, следует избегать.

 Говоря о публицистическом стиле, необходимо сразу же заметить, что не

все тексты, размещаемые в средствах массовой информации принадлежат к

публицистическому стилю. Так, например, в "Российской газете" публикуются

тексты законов, указов, постановлений, они относятся к официально-деловому

стилю. В "Независимой газете" иногда печатаются научные статьи, написанные

специалистами, они принадлежат научному стилю. По радио нередко читают

романы, повести, рассказы - эти произведения относятся к художественной

речи. Всё это характеризует не публицистический стиль, а общественные

функции средств массовой коммуникации.

 Чтобы убедиться в тематической необозримости, широте публицистики,

достаточно открыть любой номер какой-либо газеты и просмотреть ее

заголовки. Вы получите своеобразный конспект, моментальную фотографию

содержания газеты. Газета может писать о политике, о дипломатии, о спорте,

об искусстве, общественных движениях, экономике, строительстве и т. д. Темы

трудно газетных публикаций трудно исчерпать, настолько они разнообразны.

Итак, публицистический стиль, одну из разновидностей которого и

составляет газетная речь (газетный подстиль), оказывается весьма сложным

явлением из-за неоднородности его задач и условий общения. Мы будем

говорить прежде всего об особенностях газетной речи, поскольку она более

исследована в современной стилистике. Термин "публицистический стиль"

употреблен сознательно ради сохранения единства терминологии (общепринятых

названий функциональных стилей).

 Одной из важных функций публицистики (в частности ее газетно-

журнальной разновидности) является информационная. Стремление в кратчайший

срок сообщить о свежих новостях не могло не найти отражения и в характере

коммуникативных задач, и в речевом их воплощении. Однако эта исторически

изначальная функция газеты[3] постепенно оттеснялась другой - агитационно-

пропагандистской - или иначе - воздействующей. "Чистая" информативность

оставалась лишь в некоторых жанрах, да и там благодаря отбору самих фактов

и характеру подачи их оказывалась подчиненной главной, а именно агитационно-

пропагандистской, функции. В силу этого публицистике, в особенности

газетной, была свойственна ярко и непосредственно выраженная функция

воздействия, или экспрессивная. Эти две основные функции, как и

лингвостилистические особенности, реализующие их, и сегодня не расчленены в

газетной речи.

 Многообразен и жанровый репертуар современной публицистики, не

уступающий художественной литературе. Здесь и репортаж, и заметки, и

хроникальная информация, и интервью, и передовая статья, и отчет, и очерк,

и фельетон, и рецензия, и другие жанры.

 Богата публицистика и выразительными ресурсами. Как и художественная

литература, она обладает значительной силой воздействия, использует самые

разнообразные тропы, риторические фигуры, многообразные лексические и

грамматические средства.

 Другой основной стилевой чертой публицистической речи является наличие

стандарта.

 Следует учитывать, что газета (отчасти и другие виды публицистики)

отличается существенным своеобразием условий языкового творчества: она

создается в кратчайшие сроки, порой не дающие возможности довести до идеала

обработку языкового материала. В то же время она создается не одним лицом,

а множеством корреспондентов, которые готовят свои материалы часто в отрыве

один от другого.

 Основной стилистический принцип публицистики В.Г. Костомаров

определяет как единство, сопряжение экспрессии и стандарта, составляющее

специфику газетной речи. Конечно, в известном смысле сопряжение экспрессии

и стандарта (в тех или иных "дозах") свойственно всякой речи вообще. Однако

важно, что именно в газетной публицистике, в отличие от других речевых

разновидностей, это единство становится стилистическим принципом

организации высказывания. В этом главный смысл и, несомненно, ценность

концепции В.Г. Костомарова. Между тем, приоритет в этом единстве имеет все

же первый компонент.

 На стилистику публицистической, прежде всего газетной, речи сильное

влияние оказывает массовый характер коммуникации. Газета - одно из наиболее

типичных средств массовой информации и пропаганды. Здесь массовым

оказывается и адресат, и автор. Собственно, газета и конкретный

корреспондент выступают не от имени какого-то одного лица или узкой группы

лиц, но, как правило, выражают позицию миллионов единомышленников. В связи

с этим одной из характерных стилистических черт публицистической, особенно

газетной, речи является своеобразная собирательность, находящая свое

выражение в особенностях значений и функционировании языковых единиц.

Собирательность как лингвистический признак газетного стиля находит

воплощение и в своеобразии категории лица (использование 1-го и 3-го лица в

обобщенном значении), и в сравнительно повышенной частотности местоимений

мы, вы, наш, ваш и в особенностях их употребления.

 Другая сторона указанного выше стилеобразующего единства -

информационная функция - воплощается в таких особенностях публицистического

стиля, которые связаны с проявлением интеллектуальности речи. Такими

стилевыми чертами являются:

 1) документализм, проявляющийся в объективности и проверенной

 фактологичности изложения, что в терминах стилистики можно

 определить как подчеркнутую документально-фактологическую точность

 выражения; документально-фактологическая точность проявляется в

 терминированности речи, ограниченности метафоризации терминов

 (кроме общепринятой), широком употреблении профессионализмов;

 2) сдержанность, официальность, подчеркивающие значимость фактов,

 информации; эти черты реализуются в именном характере речи,

 своеобразии фразеологии (клише) и т. д.;

 3) известная обобщенность, абстрагированность и понятийность изложения

 как итог аналитичности и фактографичное (нередко в единстве с

 образной конкретностью выражения).

 Такова сложная стилевая структура газетной речи.

 Для газеты характерны также поиски хлестких и метких оценок, требующих

необычных лексических сочетаний, особенно при полемике: гигантский трест

обмана; заподозрили в любви к свободе.

Свойственно публицистике и образное употребление слов: метафоры, метонимии,

особенно олицетворения. Вот пример метафоры: «И вдруг грохот орудий

расколол тишину, забушевала палата лордов»; олицетворения: «Недаром клевета

и лицемерие всю жизнь ходят в обнимку»; «Новости спешат, набегая друг на

друга». Для публицистической речи характерно метафорическое использование

терминологии: атмосфера, климат, пульс (времени), ритм (времени), диалог и

т. д.

 Экспрессия оценки выражается формами превосходной степени в элятивном

значении: самые решительные (меры), жесточайший (кризис), острейшие

(противоречия); отличнейше, строжайше, наивыгоднейше.

Таковы в общих чертах основные особенности газетного стиля и языковые

средства их реализации.

 Материалом для создания оценочной газетно-публицистической лексики

служит весь словарь литературного языка, хотя некоторые его разряды

особенно продуктивны в публицистике.

 Воздействующая функция газетно-публицистического стиля особенно ярко

проявляется в синтаксисе. Из разнообразного синтаксического репертуара

публицистика отбирает конструкции, обладающие значительным потенциалом

воздействия. Именно выразительностью привлекают публицистику конструкции

разговорной речи. Они, как правило, сжаты, емки, лаконичны. Другое важное

их качество - массовость, демократичность, доступность. На фоне книжного в

целом синтаксиса публицистики разговорные конструкции выделяются

стилистической новизной.

 Характерна для многих публицистических жанров также идущая от

разговорной речи рубленая проза: короткие отрывистые предложения,

напоминающие живописные мазки, из которых складывается общая картина:

I. Пальмы, песок, вода. Побережье Цейлона. Стрельчатые листья кокосовых

пальм шевелятся, шуршат на ветру. Песок мокр и тяжел от приливной волны.

Солнце просушит их в часы отлива. А пока вода - полновластная хозяйка.

Деревни льнут к океану. Хижины из пальмовых листьев, бамбука, обмазанного

глиной, защищены от солнца листьями кокосовых пальм.

II. Большой зал. В углу огромный глобус. На стенах карты материков, схемы.

На них красными линиями вычерчены будущие витки полета космического

корабля. Горят голубые экраны электронных приборов. По ним непрерывно бегут

белые линии. У телеэкранов, радиоприемников склонились в деловом напряжении

операторы.

 Газетно-публицистический стиль характеризуется и своей системой

жанров. Каждый жанр - это определенный способ организации речи,

определенная речевая форма, в которой главную роль играет образ автора. Что

это за категория?

 В разговорной речи, в научной, деловой автор текста и говорящий или

пишущий - одно и то же лицо. Например:

 - Дайте мне, пожалуйста, зонтик.

 Говорящий, произносящий данную фразу, - это и есть автор реплики. Но

вот начало стихотворения Александра Кушнера:

 Дайте мне, дайте башмаки пурпурные

 с загнутыми носками.

 И одеяние, шитое золотом, с брильянтами

 и аметистами;

 Сколько можно ходить в пиджаке,

 пробавляться тусклыми мазками

 Повседневной живописи, с ее красками

 водянистыми?

 Кому принадлежит это "мне"? Можно ли сказать, что автор, реальная

личность поэт Александр Кушнер, просит у кого-то "пурпурные башмаки и шитое

золотом одеяние"? Нет, конечно. Дело обстоит гораздо сложнее. В

стихотворении, любом, речь идет от имени лирического героя, образ которого

создает поэт. Поэтому нельзя отождествлять автора стихотворения и

лирического героя. Реальный создатель произведения и лицо, от имени

которого ведется повествование, часто не совпадают. И само это соотношение

очень важно. Оно принципиально различает, например, художественную

литературу и публицистику.

 Так, в художественной литературе законом становится именно

несовпадение реальной личности писателя и лица, от имени которого ведется

рассказ. Писатель как бы специально конструирует образ автора, организующий

нередко сложное полифоническое повествование. Например, в "Повестях

Белкина" Пушкина действует автор, издатель, рассказчик, персонажи, о

которых он повествует. И образ автора предстает как сложная композиционно-

речевая форма. Иначе говоря, возникает сложная структура образа автора.

 Но даже и в более простых случаях, когда повествование ведется от 1-го

лица, от имени героя, этот герой выступает как образ автора. Писатель

изображает то, что попадает в поле зрения героя, ведущего рассказ, выражает

косвенно свое отношение к нему, к другим персонажам и т. д. Следовательно,

и в этом случае образ автора выступает как организующая литературное

произведение категория, форма.

 Иное положение в газетно-публицистическом стиле, для которого

характерно принципиальное совпадение автора и рассказчика. Это совпадение

составляет главное отличие публицистической речи - ее "открытость",

документальность, эмоциональность. Публицист прямо и непосредственно

обращается к читателю со своими мыслями, чувствами, оценками. И в этом

заключается сила и выразительность публицистики.

 Хотя в публицистике журналист - создатель произведения - и его

авторское "я" полностью совпадают, образ автора как композиционно-речевая

категория сохраняется, однако наполняется иным содержанием. Образ автора в

публицистике - это авторское "я" журналиста, характер его отношения к

действительности (непосредственное описание, анализ, оценка, сообщение и т.

д.). Применительно к каждому жанру это авторское "я", образ автора, имеет

различную форму, характер. Например, в передовой статье журналист выступает

как представитель коллектива, организации, союза и т. д. Здесь создается

своеобразный коллективный образ автора. Более индивидуализирован, конкретен

образ автора в очерке; весьма специфичен образ автора в фельетоне.

***2 Лексические черты публицистического стиля***

 Тематическая неограниченность газетно-публицистического стиля

определяет необычайную широту и разнообразие его лексики. С этой точки

зрения публицистика - наиболее богатая разновидность литературы.

 Количество употребляемых слов хотя и показательно для общей

характеристики лексики, но не свидетельствует о ее внутренних качествах, о

ее богатстве, выразительности. Количество далеко не всегда переходит в

качество. Чтобы познать своеобразие лексики, надо определить характер,

особенности использования слова в той или иной разновидности речи.

 Каждый стиль по-своему распоряжается словом. Так, научная речь

стремится ограничить значение слова понятием - четким, очерченным,

стабильным, выделить, подчеркнуть понятийное. Разговорная речь отличается

наибольшей подвижностью слова, имеющего широкое, слабо дифференцированное,

расплывчатое значение. Для слова в художественной литературе характерно

обнажение его внутренней формы, заложенной в нем образности. Оно не менее

подвижно и гибко, чем в разговорной речи, но подвижность слова предстает

как результат творческой деятельности художника, сознательно использующего

возможности лексики.

 Принципиальное отличие публицистического слова заключается в большой

роли в нем эмоционального, приобретающего в рамках газетно-

публицистического стиля оценочный характер. Публицистика - это литература

по общественно-политическим вопросам современности. Предмет публицистики -

жизнь в обществе, политика, экономика - касается интересов каждого

человека. А там, где есть интерес, не может быть безразличия,

индифферентности. Невозможно бесстрастно писать о том, что волнует миллионы

людей, например, об этнических конфликтах, о ценах и инфляции. Вялые

выражения, обтекаемые формулировки здесь просто неприемлемы, невозможны.

Необходима оценка социальных, политических явлений, тенденций и процессов.

По самой своей сути публицистика призвана активно вмешиваться в жизнь,

формировать общественное мнение. Публицист не пассивный

регистратор событий, но активный их участник, страстно и открыто

отстаивающий идеи, которым он привержен.

 Напомним, что газетно-публицистический стиль выполняет функции

воздействия и сообщения (информирования). Журналист сообщает о фактах и

дает им оценку. Взаимодействие этих двух функций и определяет употребление

слова в публицистике. По сравнению с другими функциональными стилями

(конечно, кроме художественного и разговорно-бытового), доля средств и

способов достижения экспрессивности оказывается в публицистической речи в

целом весьма высокой. Не случайно характеристику публицистического стиля

обычно ограничивают описанием специфически экспрессивных средств.

 Экспрессия газетной речи может осуществляться в разных формах,

конечно, не только готовыми внеконтекстуальными языковыми выразительными

средствами. Иногда подчеркивают интеллектуальность современной газеты, в

противоположность прямой агитационности "в лоб", выражающейся в открытой

речевой экспрессивности. Не вполне верно противопоставлять эти два

свойства. Следует помнить, что и форма сдержанного, спокойного

доказательства способна быть выразительной, т. е. экспрессивной,

оказываться воплощением той же воздействующей функции. В том и состоит

стилистическое мастерство пишущего, чтобы, исходя из требований конкретной

коммуникации, выбрать наилучшие в данном контексте языковые средства

воздействия на читателя.

 Призывность, лозунгово-декларативный характер выражения проявляются в

побудительном характере речи (при использовании стилистических возможностей

категории наклонения, средств синтаксиса), простота и доступность - в

сравнительной несложности синтаксических конструкций (выражающейся даже при

употреблении сложных предложений в прозрачности их структуры, легкой ее

членимости и четкости выражения смысловых и грамматических связей), в

использовании общеупотребительной лексики и комментировании привлекаемой

терминологии. Речевая выразительность реализуется в стилевом "эффекте

новизны", в стремлении к необычности, свежести словосочетаний, а значит, и

семантики слов, и, кроме того, в стремлении избегать повторений одних и тех

же слов (помимо терминов), оборотов, конструкций в пределах небольшого

контекста, в широком применении средств словесной образности. Рекламность

выражается в особенностях заголовочных предложений, в обращениях к

читателю, проблемных вопросах и т. д.

 Функция сообщения обусловливает употребление нейтральной, общестилевой

лексики, в которой особую роль играет политическая, экономическая - вообще

концептуальная лексика. Например, слова-термины: маркетинг, менеджмент,

бизнес, биржа, идеология, курс валют, разгосударствление и многие другие -

стали лексемами, постоянно встречающимися на газетных страницах. В

принципе, весь спектр литературного языка открыт для публицистики. Но

главный критерий употребления, отбора речевых средств - общедоступность.

Исключаются языковые средства, не обладающие этим качеством:

узкоспециальные слова и выражения, диалектизмы, арготизмы, поэтизмы,

варваризмы - все, что может вызвать затруднения в понимании сообщения. Как

писал один из журналистов, "газету читают академики и рядовые рабочие,

старики и молодые, учителя и инженеры, врачи... Газету читает народ...

Поэтому газетное слово должно быть простое слово, обладающее, однако,

способностью очень ясно и очень точно выражать самые сложные понятия".

 Функция воздействия (экспрессивная функция), важнейшая для газетно-

публицистического стиля, обусловливает острую потребность публицистики в

оценочных средствах выражения. И публицистика берет из литературного языка

практически все средства, обладающие свойством оценочности. Интересно, что

некоторые толковые словари русского языка, в первую очередь словарь под

редакцией Д.Н. Ушакова, дают к некоторым словам стилистические пометы

"газетное", "публицистическое". Это означает, что данные слова характерны

для газеты, публицистики, закреплены за ними. Оказалось, что почти все эти

слова имеют яркую оценочную окраску: агентура, акробаты

благотворительности, активизация, акция, болячка, бомбист, бутербродный

писака, верхушка, веха и др.

Однако публицистика не только использует готовый материал. Под влиянием

воздействующей функции публицистика преобразует, трансформирует слова из

разных сфер языка, придавая им оценочное звучание. Для этой цели

используется специальная лексика в переносном значении: инкубатор

преступности, конвейер милитаризма, маршруты технического прогресса;

лексика спорта: раунд, тур (переговоров), предвыборный марафон, объявить

шах правительству; наименования литературных жанров, лексика театра: драма

народа, кровавая трагедия, политический фарс, пародия на демократию и др.

 Газета рождает и культивирует и свою фразеологию. Устойчивые сочетания

являются готовым арсеналом газетных стандартов и нередко переходят в штамп.

Примеры: эстафета поколений, шагать в ногу с веком, пустить утку и др. Это

могут быть и общеязыковые фразеологизмы, но наполненные новым содержанием и

опять-таки высокочастотные в газете:

 а) с негативной оценкой: загребать жар чужими руками, петь с чужого

голоса, погреть руки;

 б) с положительной оценкой: трудиться не покладая рук, золотые руки и

др.

 Сюда же можно отнести газетные клише книжного происхождения:

приумножать вековые традиции; внести свой вклад и др.

 Газетный стиль обнаруживает себя и в области словообразования. Здесь

можно отметить, по-видимому, большую, чем в других стилях, активность

некоторых суффиксов иноязычного происхождения (-изм; -ция, -ация, -изация:

терроризм, индустрия, продукция, организация, операция, глобализация).

 Публицистические произведения отличаются необыкновенной широтой

тематики, они могут касаться любой темы, попавшей в центр общественного

внимания, например, технологии проведения водолазных работ. Это,

несомненно, сказывается на языковых особенностях данного стиля: возникает

необходимость включать специальную лексику, требующую пояснений, а иногда и

развёрнутых комментариев.

 С другой стороны, целый ряд тем постоянно находится в центре

общественного внимания, и лексика, относящаяся к этим темам, приобретает

публицистическую окраску. Таким образом, в составе словаря языка

формируется круг лексических единиц, характерных для публицистического

стиля.

 Среди таких постоянно освещаемых тем в первую очередь следует назвать

политику, информацию о деятельности правительства и парламента, выборах,

партийных мероприятиях, о заявлениях политических лидеров. В текстах на эту

тему регулярно встречаются такие слова и словосочетания, как: фракция,

коалиция, кандидат, лидер, законопроект, демократы, оппозиция, федерализм,

консерватизм, радикалы, предвыборная кампания, парламентские слушания,

оживлённая дискуссия, второй тур, избирательный штаб, рейтинг политика,

нижняя палата, доверие избирателей, депутатский запрос, парламентское

расследование, общественное согласие.

 Экономическая тематика также важна для публицистического стиля и её

освещение невозможно без таких слов как бюджет, инвестиции, инфляция,

аукцион, арбитраж, аудит, сырьё, лицензирование, банкротство, монополизм,

акционерное общество, естественные монополии, рынок труда, таможенные

пошлины, курс акций.

 В материалах на темы образования, здравоохранения, социальной защиты

населения журналисту могут понадобиться следующие обороты: вариативность

образования, государственная поддержка, зарплата учителей, дистанционное

образование, разгрузка школьной программы, обмен студентами, соглашение о

научном сотрудничестве, информатизация образования; обязательное

медицинское страхование, медицинский полис, льготы на лекарства,

диагностический центр; прожиточный минимум, детские пособия,

потребительская, корзина, уровень жизни, начисление пенсии, работающий

пенсионер.

 Информация о состоянии общественного порядка не может быть передана

без таких словосочетаний, как: борьба с преступностью, охрана прав граждан,

место происшествия, прокурорская проверка, судебное разбирательство,

подписка о невыезде, борьба с незаконным оборотом наркотиков.

 В сообщениях о происшествиях, стихийных бедствиях, авариях часто

встречаются слова: ураган, тайфун, землетрясение, наводнение, захват

заложников, теракт, стрельба в карауле, столкновение автомобиля с поездом,

спасательная операция, тушение пожара, экологическая катастрофа.

 Сводки военных корреспондентов содержат слова: боевик, взрывчатка,

фугас, минирование, снайпер, боестолкновение, обстрел, бомбардировка,

боевой вылет, тяжёлое ранение, жертвы среди мирного населения, разрушение

жилых домов.

 Сообщения на международные темы легко отличить по следующим словам и

сочетаниям: переговоры по мирному урегулированию, официальный визит,

многосторонние консультации, мировое сообщество, напряжённая обстановка,

стратегическое партнёрство, европейская интеграция, миротворческие силы,

территориальная целостность, глобальные проблемы.

 Названная выше лексика употребляется и в других стилях (научном,

официально-деловом). В публицистическом стиле она приобретает особую

функцию - создать реальную картину событий и передать адресату впечатления

журналиста об этих событиях и отношение к ним. Одни и те же слова звучат по-

разному в научной монографии, полицейском протоколе и телевизионном

репортаже.

 Для публицистического стиля характерно использование оценочной

лексики, обладающей сильной эмоциональной окраской, например: позитивные

перемены, энергичный старт, безответственное заявление, твёрдая позиция,

подковёрная борьба, прорыв на переговорах, грязные избирательные

технологии, злодейское убийство, гнусные измышления, тяжелейший кризис,

небывалое наводнение, безумная авантюра, наглый налёт, политический

спектакль, ангажированная пресса, галопирующая инфляция, казарменный

коммунизм, идеологический бульдозер, нравственная холера.

 Оценка выражается либо определением к существительному, либо

метафорическим наименованием явления.

 Для публицистического стиля характерно использование многозначности

слов, при этом наблюдаются явления трёх типов: употребление слова в

переносном значении, развитие многозначности, метафоризация как средство

экспрессии и выражения оценки.

 Употребление нейтрального слова или специального термина в переносном

значении придаёт слову публицистическую окраску.

 Развитие многозначности является общеязыковым процессом, который

отражается и закрепляется в языке массовой информации, более того во многих

случаях это развитие берёт начало в публицистических текстах, от переноса

оно отличается только тем, что здесь неочевидны соотношение прямого и

переносного значений.

 Метафоризация представляет собой использование слов в переносных

значениях в целях создания яркого образа, выражения оценки, эмоционального

отношения к предмету речи; она призвана оказать воздействие на адресата

речи.

 Для советской печати было характерно использование в переносных

значениях слов, относящихся в прямом значении к военной лексике: битва за

урожай, идейная вооружённость, идеологическая диверсия, учебно-творческий

полигон, педагогический десант.

 В современной речи военные лексемы звучат не реже: взрывоопасная

ситуация, штаб, рейд, наступление, фланг, атака, обойма, форсировать,

маневрировать, торпедировать.

 Активно используется сравнение государственного устройства со зданием:

коридоры власти, стена недоверия, национальные квартиры (типично для 1989-

91 годов), занять нишу, социальный блок, партийное строительство.

 Со времени перестройки в публицистику вошло сравнение общественного

развития с движением поезда, корабля: локомотив реформ

буксует/ползёт/застрял/сходит с рельсов, корабль реформ, капитаны

отечественного бизнеса.

 Широко применяется метафорическое осмысление слов, относящихся к

медицине. Большинство из них выражают сильные негативные эмоции: паралич

экономики, микробы мещанства, болезнь общества, аллергия на контакты с

прессой, бациллы феодальной морали, вирус распада, болезнь суверенизации,

злокачественная опухоль национализма.

 Некоторые медицинские метафоры связаны с лечением и лекарствами:

оздоровление финансов, финансовые инъекции, шоковая терапия, реанимация

промышленности.

 Украшая речь по форме, метафоры нередко затрудняют восприятие

содержания, прикрывают демагогию и давление на аудиторию. При обсуждении

экономических и политических тем избыток метафор ведёт к тому, что

логическое рассуждение подменяется эмоциальным спором, на адресата

действует не сила доводов, а яркость, свежеть, броскость слов. Неумеренное

употребление метафор запутывает читателя, а иногда, и самого автора. Оно

особенной неуместно в парламентской речи при обсуждении законов.

 Злоупотребление метафорами приводит к тому, что выразительность текста

наносит ущерб его точности.

 Характерным признаком языка публицистики является использование

синонимов в целях избежания повтора, усиления эмоциональности высказывания

или же уточнения наименования явления, а тем самым и для его более верной

характеристики.

 В публицистической речи традиционно присутствуют такие ряды синонимов:

 военнослужащий - воин - военный;

 обстановка - положение - ситуация;

 комментатор - обозреватель - эксперт - аналитик;

 специалист - профессионал - мастер своего дела.

 В публицистике последних лет возникли новые синонимические ряды:

 **предприниматель - бизнесмен - коммерсант;**

 **быстрый - динамичный;**

 **олигарх - магнат;**

 **комментировать - выразить отношение;**

 **консультации - переговоры;**

 **поддержка - финансирование;**

 **рутинный - текущий ~ обычный;**

 **нищие - малоимущие - малообеспеченные;**

 **бомжи - люмпены - маргиналы;**

 **группа - структура - клан - группировка - сила - лобби - элита;**

 **борьба - противостояние - конфронтация;**

 **нажим - напор - давление - прессинг - лоббирование;**

 **возместить - покрыть - восполнить - компенсировать.**

 Наряду с общеязыковыми синонимами, воспринимаемыми всеми говорящими

как слова близкие по значению, в публицистическом стиле функционируют

речевые синонимы, сближаемые по значению лишь в понимании определённых

общественных групп:

 капитализм - нищета - голод;

 бизнес - спекуляция;

 приватизация - ограбление - растащиловка;

 свобода - демократия - вседозволенность - беспорядок.

 Изменения в обществе всегда отражаются в языке и, прежде всего, в

лексике: в употреблении слов, в развитии многозначности, в изменении

структуры связей между словами. Наряду с появлением новых синонимических

рядов имеет место и распад синонимии, в современной речи директор глава

учреждения, предприятия, так как директором может называться и руководитель

отдела, коммунист член партии, так как есть другие партии.

 Новые словарные единицы образуют и новые антонимические пары:

 **демократия - диктатура, фашизм;**

 **кризис - стабилизация, оздоровление;**

 **легальный - криминальный;**

 **популистский - взвешенный, ответственный;**

 **силовой - мирный, политический, цивилизованный;**

 **фирменный - фальшивый, поддельный;**

 **массовый - эксклюзивный, элитарный;**

 **народ - власть;**

 **общество - государство;**

 **подъём - спад.**

 В отдельных речевых контекстах могут быть антонимически

противопоставлены слова, в словаре не отмечаемые как антонимы:

 **рынок - базар;**

 **политический - идеологический;**

 **правовой - административный;**

 **жить - выживать;**

 **патриоты - демократы;**

 **свобода - порядок.**

 В речи антонимия, как и синонимия, часто оказывается не всеобщей, а

характерной для языка определённых политических групп.

 Особую трудность для правильного употребления представляют собой

паронимы - слова близкие по звучанию, но различные по значению. В

современной речи часто встречаются:

 **криминальный - криминогенный;**

 **демократический - демократичный;**

 **жесткий " жестокий;**

 **элитный - элитарный;**

 **стабильность - стабилизация;**

 **федеральный - федеративный;**

 **легальный - легитимный.**

 Как отмечает В. Шапошников, для современной речи характерно, что

паронимы часто выступают на правах эквивалентности, как дублеты[4]. Такое

употребление паронимов является массовой речевой ошибкой. Обратившись к

словарям, мы заметим, что похоже звучащие слова имеют разное толкование:

 **криминальный - преступный;**

 **криминогенный - порождающий преступность;**

 **демократический - свойство общества, государства;**

 **демократичный - качество руководителя;**

 **жесткий - не допускающий отклонений, безоговорочный;**

 **жестокий - крайне суровый, безжалостный, беспощадный;**

 **элитный - представляющий собой элиту, лучший, отборный;**

 **элитарный - относящийся к элите, свойственный, элите;**

 **стабильность - устойчивое состояние;**

 **стабилизация - процесс достижения стабильного состояния;**

 **федеральный - относящийся к центральной власти;**

 **федеративный - построенный на принципах федерации;**

 **легальный - законный;**

 **легитимный - воспринимаемый в качестве законного.**

 Неправильное употребление паронимов нарушает лексическую правильность

и точность речи, обедняет речь, так как не позволяет разграничить смежные

понятия.

 В публицистическом стиле используется всё богатство словаря, при

необходимости журналист может включить в свою речь термины, иностранные

слова, историзмы.

**Теоретический блок к разделу «Информационные жанры журналистики».**

**Жанр** - исторически сложившийся тип, вид журналистского произведения. Жанры журналистики отличаются от литературных достоверностью, адресностью фактов.

Основой всех журналистских произведений является факт. Факт - это свершившееся событие. Факты являются основой информации. Факт обладает следующими свойствами: достоверностью, свежестью, правдивостью, общественной значимостью, он не должен быть банальным.

Из фактов компонуется информация.

Существует три ступени стереотипа восприятия информации:

1. Первая ступень - информация, особо не затрагивая сознания, только на краткий миг будоражит воображение реципиента.

2. Вторая ступень - информация, слегка затрагивая сознание и подсознание, только привлекает внимание реципиента.

3. Третья ступень - информация, запечатлевшись и в сознании и в подсознании, вызывает у реципиента активный творческий отклик, завершающийся реальным действием, меняющим облик действительности в позитивную сторону.

Информационные жанры отличаются особыми методами и приемами передачи информации, состоящей в повествовании, в так называемом, "телеграфном стиле" реальных фактов в контексте реального времени. К информационным жанрам относятся: хроникальная информация, расширенная информация, заметка, реплика, отчет, эпистолярные жанры, интервью и репортаж.

Хроникальная информация - отвечает на вопросы: Что? Где? Когда? и имеет объем в 2 - 15 строк. Печатается на первых - вторых полосах официальных и неофициальных газет. Язык хроникальной информации - книжный, стиль - сухой, отстраненный, официальный.

Расширенная информация имеет объем в 30-150 строк. В отличие от хроникальной информации в нем может присутствовать комментарий. Комментарий - это широкое разъяснение факта, толкование его непонятных или не конкретизированных сторон. **Виды комментария:**

1***. Расширенный комментарий*** - пространное разъяснение факта.

2. ***Комментарий специалиста*** - факт комментируется профессионалом, более компетентным человеком.

3. ***Полярный комментарий*** - толкование, разъяснение факта различными специалистами, компетентными в этой области.

4. ***Синхронный комментарий*** - разъяснение текста журналистом по ходу высказывания.

5. ***Подробный комментарий*** - разъяснение фактов до мельчайших деталей.

Также в расширенной информации могут присутствовать дополнительные детали, герои и т.д.

**Заметка** - самый древний жанр в журналистике. От хроникальной и расширенной информации заметка отличается авторской подписью, так как основой ее является письмо читателя. Если в информации важен фактор времени, то в заметке сам факт в различных временных измерениях.

***Реплика*** - это краткий эмоциональный отклик на какое-либо выступление. Основной чертой реплики является настроение.

***Эпистолярные жанры*** - это письма читателей, основа основ журналистики. Письма во все времена и эпохи, с первых дней возникновения журналистики как составляли основу всех материалов. Виды эпистолярных жанров: письмо-предложение, письмо-отклик, письмо - жалоба, письмо-вопрос, письмо-ответ.

***Отчет*** - концентрированная подача какого-либо прошедшего события, мероприятия. Отчет отличается от других жанров сухостью и последовательностью изложения. Виды отчетов: прямой отчет - непосредственная передача с места события без излишних комментариев; отчет - коммюнике - рассказ о прошедшей политической встрече; отчет-размышление, с элементами комментирования; пространный отчет - передача события, сопровождающаяся расширенными комментариями. Язык и стиль отчета - официально-деловой.

***Интервью*** - некоторые специалисты причисляют этот жанр к самостоятельному, но большинство специалистов считают , что он имеет черты информационного жанра. "Интервью - это представляющие общественный интерес ответы конкретного лица (группы лиц) на вопросы журналиста, беседа, когда журналист не ограничивается лаконичными вопросами, а спорит с собеседником, комментирует его ответы."

По исследованиям профессора Барманкулова М. К., интервью делится на две группы: по характеру опрашивающего- интервьюера - журналиста и по характеру опрашиваемого - интервьюируемого- героя. К первой группе он относит: интервью- информацию, интервью-мнение; ко второй - интервью-эмоцию и интервью - социологический опрос.

**Виды интервью**: интервью-монолог, интервью-диалог (классическое интервью), эксклюзивное интервью, интервью-сообщение, интервью-зарисовка и др.; также малые формы интервью - интервью-экспресс, блиц-интервью.

Также бывают виды массового интервью: пресс-конференции, брифинги. К жанру интервью относятся: анкеты, беседы за "круглым столом" и др.

***Репортаж*** - жанр, оперативно и ярко "передающий" с места событий. Самая основная и специфическая черта жанра - "эффект присутствия" - это когда читатель, слушатель, зритель видит и слышит случившееся событие глазами репортера. Автор сам непосредственный участник события, приобщает к нему всех читателей, слушателей и зрителей.

**Виды репортажа**: событийный - событие передается хронологически ( также различают до событийный и после событийные репортажи), тематический - событие может передаваться, начиная с любого места, тут позволительны расширенные и подробные комментарии и постановочный - ситуационный, когда репортаж передается с не запланированного события.

В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность, они должны быть в идеальном балансе, если будет преобладать художественность, то репортаж получится беллетристикой, а если документальность - то сухим и неинтересным.

**Аналитические жанры журналистики**

Аналитические жанры журналистики основаны на методе индукции и дедукции, анализе и синтезе. Индукция, или анализ это когда какая-то проблема рассматривается путем разложения на части, от общего - к частному. Дедукция, или синтез - это когда сначала рассматриваются части проблемы по отдельности, а затем в общем плане.

По сравнению с информационными жанрами , аналитические шире по фактическому материалу, масштабнее по мысли, по исследованию жизненно-важных явлений.

К аналитическим жанрам относятся: статья, корреспонденция, обзор, рецензия.

***Статья*** - это локальное отображение жизненно-важных явлений, проблемы или актуальной ситуации. Масштабные выводы предваряются характеристикой фактических данных и ситуаций, рассмотренных в совокупности. Факты в статье играют иллюстративную роль, в статье важны проблема и явление. В статье в полной мере используются аргументация, мотивация действий, используются все виды текстов: повествование, описание и размышление. Виды статей:

1. Передовая - в ней основа директивность;

2. Пропагандистская - важным методом в ней является пропаганда;

3. Научная и научно-популярная статья;

4. Проблемная, требующая от автора всестороннего, глубокого изучения вопроса, компетентности, инициативы, смелости.

По данным Ворошилова В. В., "К особому подвиду статьи можно отнести публицистический комментарий, позволяющий оперативно откликнуться на различные события, прокомментировать и оценить их".

***Корреспонденция*** - отображение "кусочка жизни", жанр, построенный на конкретном материале, в котором в аналитическом плане разрабатывается актуальная тема, решается определенная проблема. В корреспонденции в отличие от статьи применяется метод дедукции - синтеза, то есть проблема решается от частного к общему.

**Виды корреспонденции:**

1. Информационная. Она отличается широтой охвата материала, обстоятельным развитием темы.

2. Аналитическая корреспонденция вскрывает причины описываемого явления. Она критического плана.

3. Постановочная корреспонденция - такой вид отражает злободневную , актуальную ситуацию на основе анализа и синтеза фатов.

4. Корреспонденция - раздумье. Журналист совместно с читателем анализирует, сопоставляет, сравнивает , оценивает целый ряд фактов. Если в статье структура произвольная, то в корреспонденции - специфичная. Она имеет: рубрику, заголовок, головные строки, зачин, основную часть и концовку. По рубрике можно определить характер корреспонденции. Зачины разных видов этого жанра бывают разными: сюжетный, информационный, проблемный. Концовки тоже отличаются характерными чертами.

***Рецензия*** - жанр, в котором критикуется, дается оценка художественного или научного произведения, общественно-политической или технической литературы, театральных постановок, кинофильмов, телевизионных передач, художественных выставок, музыкальных концертов и даже бытовых ситуаций. Рецензию также определяют как критику "отраженной действительности".

Рецензент обычно оперирует вторичными фактами. Также в рецензии присутствует фактоидный материал и тезисы. Адресатами, к которым обращается рецензент являются реципиент, то есть читатель, слушатель и зритель, а также автор оцениваемого или критикуемого произведения. Из этого вытекают непосредственные задачи рецензии - это воспитательная и эстетическая. Характерная черта рецензии - позиция рецензента - современность. При рецензии могут поэтому решаться и ретроспективные задачи.

**Виды рецензии:**

1. Литературная.

2. Научная.

3. Театральная.

4. Кино рецензия и т. д.

***Обозрение или обзор*** - жанр, знакомящий аудиторию с определенными событиями с использованием аналитического комментария. Иначе обозрение можно назвать "панорамой событий".

**Виды обозрений:**

1. Внутренние - о событиях жизни внутри страны.

2. Международные - о международной жизни; различают по времени: ежедневные, еженедельные, месячные, годичные, также бывают: информационные, проблемные.

По тематике:

1. Политические,

2. Экономические,

3. Спортивные,

4. Сельскохозяйственные,

5. Культурные и т. д.

Особым подвидом обозрения являются обзор печати и обзор писем.

Аналитические жанры за последнее десятилетие, наряду с информационными жанрами, стали занимать основную нишу журналистских выступлений в информационно пространстве. Появились газеты, в которых присутствуют в основном только аналитические жанры, это такие, как: "Панорама", "Деловая неделя" и другие.

**Художественно-публицистические жанры журналистики**

Художественно-публицистические жанры отличаются од других тем, что в них присутствуют художественность и публицистичность Художественность - это образное отображение действительности, моделирование ситуации или действительно происшедших или придуманных событий. Публицистичность же выражается прежде всего в присутствии документальности, в пафосе и тенденциозности повествования, в допустимости только домысла, но не вымысла.

Конкретный, документальный факт в этих жанрах как бы отходит на задний план, уступая место впечатлению автора от факта, его оценке, авторской мысли. К художественно-публицистическим жанрам относятся: очерк, зарисовка, эссе, политический портрет. В рамках это жанра можно рассматривать и документальный рассказ.

***Очерк*** - это небольшой рассказ о действительном событии, человеке или явлении. Журналистский очерк отличается от литературного достоверностью и адресностью фактов. В журналистике очерк - самый объемный жанр, тогда ка в литературе - самый небольшой.

Очерки делятся на:

1. Описательные:

а) путевые;

б) событийные.

2. Сюжетные:

а) портретные;

б) проблемные.

Описательные очерки отличаются в основном одно линейностью повествования, подчиненностью хронологии события, а сюжетные - постановкой проблемы, требующих решения, сложностью отображения жизненных коллизий.

Повествование в очерке может вестись от первого, третьего или множественного лица. Автор очерка может быть сам непосредственным участником события, героем; он может "за кадром", его повествование может быть просто "фоном", на котором развиваются события; автор может быть наблюдателем - главным "оценщиком".

В очерке используются два вида прозы: коммуникативно-классическая и эстетическая. Логичность изложения, соблюдение классических языковых норм - присущи коммуникативно-классической прозе. Такая проза присутствует в основном в очерках Пескова В., Голованова Я. Эстетическая проза отличается высокой эмоциональностью изложения, присутствием в тексте ярких описаний. Такова проза очерков Алимжанова А. В очерке используются также три вида сюжетов:

1. Простой сюжет - соответствующий естественному ходу события.

2. Пространственно-временной сюжет - это когда события могут происходить в одном и в том же пространстве, но в разных временных измерениях.

Например, в очерке Алимжанова А. "Трон Рудаки". Ассоциативный З. - когда сюжет произвольно меняется соответственно ассоциативным настроениям героев или автора. В очерке также важны такие элементы, как пейзаж, портрет и другие детали. Известны знаменитые очерки Уалиханова Ш. "Аблай" - портретный очерк, "Очерки о Джунгарии" - путевые очерки.

***Зарисовка*** - небольшой по объему жанр, он отличается от очерка тем, что в нем отсутствует сюжет. **Виды зарисовок:**

1. Пейзажная.

2. Ассоциативная - построенная на ассоциациях.

3. Портретная - портрет человека, или местности, явления.

В зарисовке отсутствует проблема. Это в основном цепь картин, ассоциаций. Известны зарисовки о природе и животных Пескова В., которые публикуются в каждом пятничном номере газеты "Комсомольская правда".

***Эссе*** - жанр, который пишется на одном дыхании, в нем присутствует высокий эмоциональный накал, наряду с философскими размышлениями.

**Виды эссе по тематике:**

1. Политические,

2. Экономические,

3. Литературные,

4. Публицистические. и др.

В эссе как правило отсутствует сюжет. Это своеобразный свободный "поток информации". Темы эссе отличаются злободневностью и актуальностью. Эссе как жанр появился еще в средневековье. Известны эссе Стефана Цвейга. Современные эссе отличаются остротой проблемы и взлетом философского осмысления.

Новое слово в современную эссеистику внес известный казахстанский писатель и публицист Г. К. Бельгер, пишущий свои эссе на трех языках: казахском, русском и немецком. Его эссе - виртуальные беседы с сынами казахской земли "Тихие беседы на шумных перекрестках" уникальны по своему содержанию и проблематике. Публицист рассуждает о проблемах казахского народа устами великих предков, эти эссе достойны серьезного изучения.

***Политический портрет*** - жанр, в котором в основном отображается психологический портрет, действия и имидж реальных личностей. Политический портрет отличается от других жанров тем, что в нем в равных количествах должны быть представлены публицистичность и художественность. Задача журналиста в написании этого жанра - угадать за имиджем реальную личность и дать его истинную психологическую характеристику, прогнозировать возможные действия этой личности в будущем, предсказать общественную значимость и роль этой личности в общественном развитии.

Художественно-публицистические жанры в современности отошли на задний план, уступив место информационным и аналитическим, так как последние обладают большой оперативностью и информация обрела в настоящее время небывалую актуальность. Такой объемный жанр, как очерк совсем исчез со страниц печати.

**Сатирические жанры журналистики**

***Сатира*** - в переводе с греческого "смесь", это критика реальной действительности с целью ее улучшения, совершенствования. Сатира появилась в древности, с появлением социального строя в человеческом обществе, поэтому считается социальным явлением. Сатирические жанры журналистики отличаются от литературных достоверностью описания, адресностью фактов.

Исследователи теории журналистики различают следующие виды сатирических жанров: фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма, басня, шарж, карикатура, анекдот. От других жанров журналистики сатирические жанры отличаются критикой, сатирой, юмором, использованием таких приемов, как ирония, сарказм, гротеск, гипербола и других.

***Фельетон*** - это объемный сатирический жанр, "синтез трех начал: публицистического ( факт не только конкретен, злободневен, актуален, но и оперативен), сатирического (выявляется комическое содержание факта, оценка которого предполагает сатирический анализ) и художественного ( создание сатирического образа , что и отличает фельетон от сатирической заметки)" Слово фельетон - в переводе с французского означает "листок" - в 1800 году 27 января в журнале "Де Пари" был вложен листок с театральными афишками, с мелкими объявлениями. Жанр фельетона и получил свое название от этого листка, так как позднее на таких листках и печатались сатирические произведения, осмеивающие смешные и нелепые явления жизни, препятствующие нормальному развитию.

**Виды фельетонов**: фельетон-статья, фельетон корреспонденция, фельетон-очерк, фельетон - зарисовка; фельетон в стиле деловых бумаг: фельетон - жалоба, фельетон - заявление ; драматические фельетоны: фельетон-пьеса, фельетон -скетч и т.д.

Главная задача фельетона - осмеять. Но не обязательно вызвать смех. В оном случае сатирик стремится вызвать презрение к людям определенной нравственной категории, в других - возбудить гнев, ненависть, в-третьих - показать ничтожность носителей зла, обреченность и никчемность их методов действий. Одно из главных условий успеха фельетона - верное определение социальной сущности рассматриваемых фактов, правильная позиция автора.

В настоящее время фельетоны почти исчезли со страниц печати. В газете "Время" печатаются фельетоны Сапы Мекебаева из страны "Азиопия", в которых он критикует политическую ситуацию в нашей стране, политических и общественных деятелей. В газете "Казахстанская правда" печатаются под рубрикой "На взгляд фельетониста" сатирические произведения С. Ковалева, но в тех и в других не развиты художественные части, что мешает им подняться до совершенства жанра.

***Памфлет*** - поисходит от греческого "ран" - все, "рфлего" - жгу, произведение обличительного характера, в котором сатирическое начало составляет сарказм, патетика и гневная экспрессивность, а публицистическое - злободневность, оперативность, документальность и крупномасштабный объект разоблачения ( крупное социальное явление, государственные или общественные деятели) Памфлет - редкое событие в литературе и журналистике. Он ведет родословную от Эразма Роттердамского ("Письма темных людей", 1515 г.) , Франсуа Рабле ( "Гаргантюа и Пантагрюэль", 1534 г) .

***Пародия*** - жанр- передразнивание. Цель пародии - гипертрофировать, подчеркнуть особенности критикуемого явления, его содержания, формы. Пародии бывают на литературные произведения, театральные постановки, кинофильмы и даже на песни, музыку, и бытовые ситуации.

***Эпиграмма -*** в переводе с греческого "надпись на камне" - это сатирическая миниатюра, отличающаяся предельной сжатостью характеристики , объема критики, осмеяния. Она метит в определенный объект, в иных случаях бывает нацелена на отрицательное явление. Часто эпиграмма дается как текстовка к карикатуре.

***Басня*** - сатирическое произведение назидательного характера, героями которого являются животные. Басня, как литературное и публицистическое произведение состоит их трех частей, обладающих различным стилем и особенностями языка. Первая часть или зачин имеет средний стиль, вводящий читателя в действие. Вторая часть основная - в ней описываются основные действия героев, в третьей - назидание, написанное высоким стилем.

***Шарж*** - от французского слова "тяжесть", критическое изображение человека, события, явления. От карикатуры шарж отличается гипертрофированным, гротескным изображением какой-либо части тела или части явления. Различают дружеские и сатирические шаржи. В казахстанской прессе встречаются и те и другие.

***Анекдот*** - небольшое сатирическое произведение назидательного характера, содержащее злободневную острую критику. Текст анекдота строится по принципу "перевернутой пирамиды" - назидание в самом конце, на "вершине".

**К разделу «Этика и эстетика»**

Эстетическая мысль в строгом смысле этого слова возникает в эпоху рабовладельческого общества. Но появление зачатков художественно-эстетической деятельности и эстетического сознания, как свидетельствуют археологи и историки, относится к глубокой древности – к концу среднего палеолита (так называемая эпоха Мустье) и ко всему позднему палеолиту (Ориньяк – 40–35 тысячелетия до н.э.; Солютре – 35–25 тысячелетия до н.э.; Мадлен – 25–12 тысячелетия до н.э.). Как субъект эстетического творчества и восприятия человек сформировался в процессе трудовой деятельности на основе психобиологической эволюции. Чувство формы, объема, цвета, ритма, симметрии и в конечном счете чувство красоты-все эти элементарные проявления эстетического сознания человек не получил готовыми от своих животных предков.

**Эстетика – философская наука, располагающая своим категориальным аппаратом, изучающая возникновение, сущность и развитие эстетического сознания, закономерности творчества по законам красоты, функционирование эстетических ценностей в обществе, законы восприятия этих ценностей и т.д.**

Не всегда эстетическая мысль бывает выражена в адекватной теоретической форме. Она может быть закодирована в различных формах: может найти выражение в принципах творчества, в искусствоведческих и литературоведческих концепциях. Но она должна быть всегда философским обобщением, и только в этом смысле она сохраняет свою специфичность и в то же время органически связывается с конкретными дисциплинами, изучающими искусство.

В истории эстетики стилевые направления, сменяющие одно другое, отличающиеся противоположными ориентациями, т.е. в истории искусства и эстетики наблюдается действие закона антитезы.

Если искусство античности было ориентировано на разум, то искусство и эстетика средневековья – на эмоционально – мистическую сферу; если искусство Возрождения во многом воскрешало традиции античности и руководствовалось рассудочными поисками прекрасного, то пришедшее ему на смену барокко было во многом противоположно нормам Возрождения. Классицизм и Просвещение были противоположны барокко и ориентировались на рассудок и разум. Романтизм полностью полагался на чувство.

В данной работе рассматривается эстетика античности на примере взглядов пифагорейцев, Платона и Аристотеля.

Приложение 2.

**Анкета «Нужна ли школе своя газета?»**

**(в анкетировании участвовало 121 человек)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вопросы**  | **Варианты ответов**  |
| **ДА**  | **ИНОГДА**  | **НЕТ**  |
| **Читаешь ли ты районные газеты?**  | **21**  | **56**  | **44**  |
| **Устраивает ли тебя количество публикаций о нашей школе на страницах районных газет?**  | **34**  |  | **87**  |
| **Публиковались ли в районных газетах заметки о твоей семье, твоих родственниках, тебе лично?**  | **21**  |  | **100**  |
| **Нужна ли школе своя газета?**  | **99**  |  | **22**  |
| **Хотел бы ты стать корреспондентом школьной газеты?**  | **16**  | **50**  | **55** |

**Журналист-тест**

Тест для начинающих журналистов, абитуриентов отделений журналистики и всех, кто хочет связать с журналистикой свое будущее. Как определить, подходит ли Вам эта творческая профессия? Однозначный диагноз поставить трудно, но во многом поможет разобраться этот тест. Тестирование творческих способностей важно, поскольку творческий подход — половина успеха в журналистике.

1. Любишь ли ты сочинять разные истории?

Начало формы

11аааааДа, просто обожаю! (А)
Когда есть настроение, сочиняю... (Б)
Я лучше подыщу себе занятие получше! (В)

Конец формы

2. Ты пишешь стихи?

Начало формы

Нет, и не собираюсь (В)
Ну, если не считать тех семь стихотворений... (Б)

Да, я начинающий поэт! (А)

3. Говорят ли тебе, что у тебя дарование быть журналистом?

Иногда говорят (Б)
Это все окружающие мне твердят, да и я тоже такого мнения (А)
Никто не говорил... ну и не надо! (В)

4. Как у тебя успехи с украинской литературой и языком?

Все О'кей, учусь на отлично (А)
Да так себе... (Б)
Лучше не спрашивать, ненавижу эти два предмета! (В)

5. Кто-то из твоих родных работает в этой сфере?

Абсолютно никто, но я буду первопроходцем! (В)
Да у нас целая династия! (А)
Мама/отец журналист (Б)

6. Ты любишь иностранные языки?

Нет, они мне как-то не по душе (В)
Я неплохо знаю английский... в пределах школьной программы(Б)
Да, иностранные языки -- мой самый любимый предмет! (А)

7. Тебя часто просят выступить на концертах?

Да, почти всегда обращаются именно ко мне (А)
Да, я пою в хоре (Б)
Увы, но на сцене мне бывать не приходилось ни разу (В)

8. У тебя много друзей?

Мне много не нужно, хватает и моих двух самых верных товарищей (Б)
Нет, сейчас у меня нет друзей. Надеюсь, скоро появятся (В)
Меня всегда окружают друзья, я с легкостью могу расположить к общению любого (А)

*Результаты:*
больше А - да, у тебя призвание стать журналистом! Если ты отвечаешь искренно, то из тебя получится прекрасный специалист.
больше Б - у тебя нет ярко выраженной склонности к этому роду занятий, поэтому попробуй пройти другие тесты. Но при упорном труде и работе над собой ты можешь добиться успеха и в журналистике.
больше В - скорее всего, журналиста из тебя не выйдет. Это профессия творческая, поэтому одного пылкого стремления маловато. Рекомендую пройти какой-то другой тест.

***2009-2010 учебный год:***

***2010-2011 учебный год:***

Конец формы

**ТЕСТ 1.**

**ЕСТЬ ЛИ У ВАС СКЛОННОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ?**

Данный вопросник составлен на основе нескольких хорошо зарекомендовавших себя методик и предназначен для определения степени выраженности творческого компонента личности. И если его автор (Д. Холмс, 1976) делал акцент на получении результатов для отбора в определенные творческие вузы, то в нашей редакции он, как мне кажется, поможет лучше узнать творческий потенциал именно человека связанного со СМИ или мечтающего о журналистике как профессии.

Отвечать нужно спонтанно, без долгих раздумий, и ни в коем случае не менять выбранные варианты. Конечно же, нельзя сразу заглядывать в ответы, даже для предварительного ознакомления – иначе теряется весь смысл тестирования. Далее. Слева от номера каждого вопроса или утверждения поставьте букву, значение которой точнее всего отражает степень Вашего согласия с данным утверждением. Буквы означают.

**А – согласен целиком.**

**Б – согласен.**

**В – затрудняюсь ответить определенно.**

**Г – не согласен.**

**Д – совершенно не согласен.**

1. Творческие способности к журналистике у меня выше, чем у большинства обычных людей, и я их с успехом реализую.

2. Я больше, чем другие люди, забочусь о впечатлении, которое я произвожу на окружающих.

3. Я проявляю большую независимость в суждениях и меньший конформизм мышления, чем большинство людей.

4. Когда мне приходится собирать материал для проблемного выступления в СМИ или готовить его к печати, эфиру, я очень осторожен и работаю более медленно, чем мои коллеги.

5. Я рискую чаще, чем многие люди. Даже тогда, когда нет гарантии выигрыша.

6. Я более осторожен в отношении случайностей, чем большинство людей.

7.Я считаю себя более избирательным, изобретательным, решительным, независимым, бескорыстным, полным энтузиазма и более трудолюбивым, чем большинство людей.

8.Меня больше, чем других, занимает мысль – что люди думают обо мне.

9.Я чаще всего даю более нестандартное описание, рассказ о событиях, на которых побывал вместе с коллегами из других СМИ.

10.У меня, по-видимому, более слабое, чем у большинства людей, чувство своей индивидуальности и удовлетворенности собой.

11.Я больше, чем другие, чувствую себя одиноким, подчиненным данному свыше жизненному призванию, и это чувство отдаляет меня от обычных забот обычного человека.

12.Я талантливый журналист, поэтому, если кто меня и критикует за те или иные мои работы, то только из чувства зависти.

13.У меня больше авторитарных замашек, чем у многих других.

14.Когда я пишу материал, готовлю передачу, я работаю медленнее коллег лишь потому, что пытаюсь синтезировать всю собранную мной информацию.

15.Я считаю себя более ответственным, искренним, надежным, заслуживающим доверия, здравомыслящим, терпимым и понимающим, чем большинство людей.

16.В моем понимании, я более способен, чем другие люди, гибко реагировать, рассуждать, менять один аргумент на другой.

17.У меня больше признаков психического здоровья, чем у большинства людей.

18.Я менее других людей способен стоять на своем, когда мне приходится не соглашаться с другими.

19.Я более субъективен, чем большинство людей.

20.Я более творческий человек, чем большинство моих коллег, и мешают мне полностью реализовать огромный потенциал чаще всего препятствия, которые сам я устранить не в силах.

21.Я чаще других людей стараюсь избегать ситуаций, в которых чувствовал бы в чем-то свою неполноценность.

22.Я более свободен, чем другие люди, и меньше поддаюсь жесткому контролю.

23.Я без колебаний, ни на что не смотря, берусь за материалы, передачи, в которых могу выразить свои взгляды, точку зрения, соответствующие моим убеждениям.

24.Чаще других людей я, в силу особенностей журналистской профессии, основываю свои суждения и выводы, опираясь на характер источника информации, нежели на саму информацию.

25.Я как человек творческий в большей степени, чем другие люди, не приемлю внешнего давления.

26.Я более самостоятелен в экономическом отношении, чем большинство людей.

27.Я лучше информирован, чем большинство людей с такими же умственными способностями и с таким же уровнем образования.

28.По сравнению с большинством людей, я более склонен менять свои интересы ради сохранения места работы, нежели менять работу ради отстаивания своих интересов.

29.У меня меньше жизненной силы и энтузиазма, чем у большинства других людей.

30.Больше многих других людей меня привлекают сложные проблемы и ситуации, нежели простые и понятные.

31.Меня интересует более широкий круг вопросов, чем тот, что характеризует моих коллег.

32.Я менее властен и агрессивен, чем большинство людей.

33.Я менее свободен от скованности и запретов, чем многие люди.

34.Вероятно, я в большей степени, чем большинство людей, склонен рассматривать авторитет как абсолют, а не как традицию.

35.Я в большей степени, чем коллеги, предпочитаю нормативные ситуации тем, которые требуют какого-то решения.

36.У меня больше энергии, чем у большинства других людей.

37.Мне присуща большая гибкость мышления, чем коллегам.

38.Больше других людей я стараюсь придерживаться «реалистичного», предсказуемого стиля поведения.

39.Мои интересы более ограничены, чем у большинства людей.

40.По сравнению со многими, меня больше интересуют межличностные отношения, я не боюсь общения с кем бы то ни было, и я менее скован.

41.По сравнению с большинством людей, я также в большей степени доволен собой, чувствую себя более удовлетворенным.

42.Я не столь самоуверен, как большинство коллег-журналистов.

43.Больше других людей я, в силу специфики своей профессии, стремлюсь к результату. И у меня часто просто нет возможности досконально изучить вопрос, собрать максимум информации по нему, прежде чем писать статью, готовить передачу.

44.Я чаще других способен удивить собеседника тем, что говорю.

45.Во взаимоотношениях с подчиненными, в отличие от многих руководителей, у меня существует или существовал бы такой принцип: подчиненные должны быть мне безоговорочно верны.

46.Мой личностный склад сложнее, чем у большинства людей.

47.Когда я вслух обсуждаю проблему, я могу более гибко, чем большинство людей, менять подход к ней.

48.Я не таков, как большинство людей.

49.Я хуже, чем многие другие люди, воспринимаю свои внутренние импульсы.

50.Когда возникает необходимость в этом, я способен выдвигать больше идей и делаю это быстрей, чем большинство коллег-журналистов.

51.В большей степени, чем другие люди, я могу проявить в отношении своих руководителей такие качества, как беспрекословное подчинение, преданность и уважение, граничащее с восхищением.

52.Я более, чем коллеги, восприимчив к эстетической стороне мира.

53.Больше, чем представители других профессий, я ценю свой социальный статус, положение, неплохую зарплату, а не сам «интерес к работе».

54.Я более скрытный, чем большинство людей.

55.Я иначе, чем большинство других людей, реагирую на сложности – скорее как на вызов, чем на то, чего следует избегать.

56.Вероятно, я, в отличие от многих других людей, вижу свое будущее в основном связанным со своей газетой (телерадиокомпанией), и меня очень волнует все происходящее здесь.

57.Я, прежде всего, в силу специфики и социального статуса профессии журналиста, более ответственно, чем большинство людей, работаю над каждым свои произведением.

58.Я делаю выводы быстрее и точнее, чем большинство людей.

59.По критериям научной психологии я, может быть, не очень хорошо приспосабливаюсь к обстоятельствам, но я хорошо приспособлен к жизни в том смысле, что я занимаюсь полезным для общества трудом и доволен своей работой.

60.Я более других способен к конструктивной критике.

61.Чувство интуиции и проницательность у меня развиты лучше, чем у большинства людей.

62.В трудных жизненных обстоятельствах я обычно обнаруживаю меньше свидетельств силы воли, характера, чем большинство людей.

63.По сравнению с коллегами, я в большей степени ориентирован на успех.

64.Я более динамичен, чем большинство людей.

65.Я, в отличие от некоторых своих коллег-журналистов, предпочитаю избегать готовить журналистские материалы на актуальные, но «скользкие» темы – а вдруг придет опровержение или на меня подадут в суд?

66.Многие темы моих журналистских выступлений настолько новы и оригинальны, что публикации (передачи) нередко вызывают легкую зависть у коллег.

67.Я ценю и, как мне кажется, понимаю юмор больше других людей.

68.Я меньше других способен пререкаться с начальством.

69.Я меньше других людей склонен поддерживать, а иногда и сам совершать «безрассудные» поступки.

70.У меня менее, чем у большинства людей, догматичный взгляд на жизнь, я хорошо понимаю, что все относительно.

71.Мне кажется, что у меня более острая, чем у других, потребность в разрешении трудных и сложных проблем.

72.Я терпимее, чем большинство других людей, отношусь к явному беспорядку.

73.Специфика моей профессии чаще, чем у большинства людей, предполагает работу в сложных и совершенно новых условиях.

74.Я более свободно выражаю «женские» интересы, чем большинство других мужчин (отвечают мужчины).

75.Я более свободно выражаю «мужские» интересы, чем большинство других женщин (отвечают женщины).

**Подсчет и оценка результатов.**

Все утверждения из вопросника делятся на две категории: *сформулированные позитивно и сформулированные негативно,* т.е. согласие с последними означает отрицание склонности к творчеству. Оценка утверждений из этих двух категорий проводится противоположным образом.

 К **позитивно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

**1. 3, 4, 7, 9, 11, 16, 17, 19, 22, 23, 25, 26, 27, 30, 31, 37, 44, 47, 48, 50, 52, 55, 57, 59, 60, 61, 63, 64, 66, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75.** Ответы на эти вопросы оцениваются следующим количеством баллов:

**А = +2, Б = +1, В = 0, Г = -1, Д = -2.**

К **негативно** сформулированным вопросам (утверждениям) относятся:

**2. 5, 6, 8, 10, 13, 14, 15, 18, 21, 24, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 39, 40, 41, 42, 43, 45, 46, 49, 51, 53, 54, 56, 58, 62, 65, 68, 69.**

Ответы на эти вопросы оцениваются следующий образом:

**А = -2, Б = -1, В = 0, Г = +1, Д = +2.**

Ответы на вопросы 12 и 20 не оцениваются.

Подсчитайте общую сумму набранных баллов и соотнесите ее с приведенными ниже категориями:

* + - **Более 100** баллов – ярко выраженные творческие наклонности.
		- **От 60 до 99** баллов – выраженные творческие наклонности.
		- **От 20 до 60 баллов**– средние способности к творчеству.
		- **Менее 20**– слабая склонность к творчеству.

Эти результаты, конечно же, весьма условны. *Во-первых,* в связи с тем, что данный тест в полном авторском варианте включает в себя более 200 вопросов, и итоги соотносятся с помощью компьютерной программы с результатами других тестов. *Во-вторых,* при его проведении необходимо достаточно строго соблюдать процедурные требования. *В-третьих,* полная версия в обязательном порядке предполагает включение в тест «вопросов-ловушек», с помощью которых контролируется степень искренности ответов.

Но, думается, даже отраженные в тесте характеристики журналистской профессии помогли ребятам сориентироваться в том круге проблем и вопросов, которые принято относить к сфере влияния психологии журналистики в целом и психологии творческой деятельности личности в частности.

Из представленной диаграммы видно, что растёт число ребят с достаточно хорошо, а также ярко выраженными творческими способностями. Даже у ребят, которые в начале первого года обучения проявлялись весьма слабые склонности к творчеству, к концу второго года обучения творческие способности стали ярче выраженными. А результаты участия ребят в районных мероприятиях это подтверждают.

**Тест 2.**

А вот еще один вариант авторской разработки теста, выясняющего коэффициент вашей *творческости.* Но в данном случае он адресован прежде всего тем, кто уже работает в средствах массовой информации. После подсчета полученных баллов каждый читатель может (наверное, все же в шутку) узнать – на какой же ступеньке развития в профессии находится он.

Итак, возьмите ручку, листок бумаги и на каждый из 19 вопросов ищите среди трех предложенных подходящий для Вас ответ. Затем запишите ту букву, которой он обозначен: «а», «б», «в». И, чур, не подглядывать раньше времени в ответы.

**1.**Считаете ли Вы, что с помощью журналистики можно добиться изменений в той или иной сфере деятельности человека?

*а) да;*

*б) нет;*

 *в) да, но только кое в чем.*

**2.**Вам самому по силам работать в журналистике «преобразующей»?

*а) да, в большинстве случаев;*

 *б) нет;*

 *в) да, в некоторых случаях.*

**3.**Верно ли, что некоторые из Ваших идей привели бы к совершенствованию, а в конечном итоге – к более эффективной деятельности того или иного средства массовой информации?

*а) да;*

*б) да, при благоприятных обстоятельствах;*

*в) в некоторой степени.*

**4.**Считаете ли Вы, что в недалеком будущем станете в журналистике (или в какой-то другой смежной сфере общественной деятельности) играть столь важную роль, что сможете принципиально что-то изменить в окружающей Вас действительности?

*а) да, наверняка;*

*б) маловероятно;*

*в) не исключено.*

**5.**Когда Вы решаете предпринять какое-то действие, уверены ли Вы, что осуществите свое начинание?

*а) да;*

*б) часто сомневаюсь;*

 *в) нет.*

**6.**Бывает ли у Вас иногда желание подготовить журналистский материал на тему, с которой практически не знакомы?

*а) да, я авантюрист(ка) в журналистике;*

*б) нет, считаю, что дилетантизм здесь недопустим;*

*в) все зависит от обстоятельств и характера будущего материала.*

**7.**Вы взялись за совершенно новую для Вас тему. Есть желание сразу подготовить неординарный, блестящий по исполнению материал?

*а) да;*

 *б) думаю, это нереально;*

 *в) да, если тема увлечет меня, я готов(а) буквально горы свернуть.*

**8.**Коллеги «подкинули» Вам оригинальнейшую тему. Однако, прежде чем появится публикация (сюжет в эфире). Вы должны изучить всевозможные аспекты данной темы, поверить будущую гармонию алгеброй расчета?

*а) да*

*б) нет, в журналистской спешке это сделать практически невозможно;*

 *в) нет, мне будет достаточно простого удовлетворения авторского любопытства.*

**9.**Представьте ситуацию. Публикация (или выход в эфир) все откладывается. Не пишется, не думается.... Или нет концепции выстраивания материала, не хватает фактов. Наконец, ясно осознаете – это Ваша творческая неудача. И тогда Вы...

*а) какое-то время упорствуете, пытаетесь «довести» материал;*

*б) сразу же бросаете эту затею – без этого дел невпроворот;*

 *в) используете свою индивидуальную методику, имеющуюся на этот случай (отложить материал, а потом к нему вернуться; посоветоваться с опытным коллегой, другом; и т.п.).*

**10.**Вам кажется, что журналистика позволяет добиться:

*а) жизненных перспектив в любой области человеческой деятельности;*

 *б) стабильности положения, материального достатка;*

*в) творческой самореализации – возможности делать то, что тебе «по душе», что умеешь делать лучше других.*

**11.**Путешествуя, или бывая в незнакомом городе в командировке, Вы обычно легко ориентируетесь?

*а) да;*

 *б) нет, в незнакомом месте все кажется типичным;*

 *в) да, но только там, где местность или архитектура неординарны или чем-то явно выделяются.*

**12.**Сразу же после интервью или беседы с человеком Вы и без блокнота или диктофона можете вспомнить суть, смысл разговора?

*а) да, без труда;*

*б) чаще всего это сделать трудно или даже невозможно;*

 *в) запоминаю я разговор избирательно – только самое «яркое» или то, что считаю в данный момент главным.*

**13.**Улица для Вас – театр: чаще всего Вы непроизвольно запоминаете какие-то сценки, необычных «героев», можете что называется заглазеться на ту или иную мизансцену, на уличное происшествие?

*а) да, и эта черта раздражает не только моих близких, но и меня самого;*

 *б) нет, чаще всего мне не до уличного «театра»;*

 *в) да, но происходит подобное восприятие улицы непроизвольно, задерживаюсь же лишь в исключительных случаях.*

**14.**В свободное время Вы предпочитаете:

*а) полное одиночество;*

 *б) шумную компанию, где можно отвлечься от дел;*

 *в) мне в общем-то безразлично, все зависит от того, как складываются обстоятельства.*

**15.**Вы занимаетесь каким-либо делом. А примете решение прекратить это занятие, когда:

*а) дело закончено и кажется Вам отлично выполненным;*

 *б) когда «заказчики» более-менее довольны;*

 *в) бывает нередко, что обстоятельства заставляют отложить то или иное дело, но обязательно возвращаетесь к нему.*

**16.**У Вас неожиданно выдался совсем свободный вечер, Вы дома один:

*а) есть возможность поразмышлять о каких-то абстрактных вещах;*

 *б) пытаетесь себе найти конкретное занятие или работу по дому;*

*в) «допишу-ка я давно откладывавшийся материал (сценарий)».*

**17.**Когда какая-то идея захватывает Вас, то Вы станете думать о ней:

*а) независимо оттого, где и с кем Вы находитесь;*

*б) Вы можете делать это только наедине;*

 *в) только там, где не очень отвлекают.*

**18.**В Вашем характере следующая черта:

*а) не упорствовать, если аргументы оппонентов в споре убедительнее;*

*б) оставаться при своем мнении, какие бы аргументы не выслушивали;*

 *в) измените свое мнение, только если сопротивление оппонентов окажется сильным.*

**19.**Отвечая на вопросы, Вы:

*а) конечно же, немного потрафляли своему творческому самолюбию;*

 *б) были стопроцентно честны перед собой;*

 *в) все это – игра, и Вы просто приняли правила игры.*

***Теперь подсчитайте количество баллов, учитывая, что ответ под буквой:***

**«а»** оценивается **3 баллами;**

**«б»** – **1;**

**«в»** – **2 баллами.**

**51 и более:** В вас заложен творческий потенциал, который предоставляет богатый выбор творческих возможностей, и открывают вам блестящие перспективы в журналистике. Хотя, наверное, вас уже и сейчас ценят коллеги и товарищи за нестандартное мышление и творческую мобильность.

**26** *–* **50:** У Вас вполне достаточный творческий потенциал и Вы обладаете профессиональными навыками по его реализации. Но есть и проблемы, которые мешают вам в процессе творчества, найти и искоренить их вам поможет анализ вопросов теста. Выявите по ним свои «изъяны».

**25 и менее:** Ваш творческий потенциал пока, увы, невелик. Может вам мешает набор комплексов, или вы недостаточно серьезно отнеслись к вопросам теста. Так или иначе, но вы только подступаете к настоящей творческой деятельности. А может вы просто случайный в журналистике человек? Если на вопрос **10** Вы дали ответ **«б»**, а на **19–«в»**, *то стоит подумать о смене деятельности.*

Данная диаграмма фиксирует творческий потенциал ребят, входящих в пресс-клуб. На отметке 1 по горизонтальной оси отмечены результаты 2009-2010уч.г., на отметке 2 – результаты 2010-2011уч.г.

**Вывод:** творческий потенциал обучающихся по программе «Основы журналистики» неуклонно растёт, чему способствуют и разнообразные формы подачи информации, а главное, многообразие форм творческой деятельности учащихся, применяющиеся в процессе обучения.

Приложение 3

Результаты мониторинга:

**Карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся**

Название объединения: пресс-клуб «Парусник детства» Год обучения: первый

Педагог: Ковтун Р.И.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО учащегося | Темп освоения образовательной программы | Проявление познавательных потребностей | Уровень освоения содержания образования | Особенности общения |
|  |  | Замедлен-ный | Оптималь-ный  | Ускорен-ный  | Пассивен,ничем не интересу-ется | Любозна-телен, активно задает вопросы | Самостоя-телен в добывании знаний | Репродуктивный  | Эвристи-ческий  | Креатив-ный  | Замкнут  | Испыты-вает незначи-тельные трудности в общении | Открыт, легко вступает в контакт |
| 1 | Биктурова Жания |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 2 | Бондаренко Екатерина |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 3 | БрусниковаЮлия |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |
| 4 | Вагаева Светлана |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |
| 5 | Зимина Анастасия |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |
| 6 | Кадочникова Екатерина |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |
| 7 | Ковальчук Владислав |  | + |  | + |  |  | + |  |  |  |  | + |
| 8 | Ковенко Семён |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  | + |  |
| 9 | Корчиева Айсель |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 10 | Кузьминых Юлия |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 11 | Нагорняк Аида |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |
| 12 | Плеханова Ольга |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 13 | Честных Анастасия |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |
| 14 | Яицкая Екатерина |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
|  | Итого: | 0 | 11 | 3 | 1 | 7 | 6 |  3 | 5 | 6 | 0 | 5 | 9 |
|  | % | 0% | 79% | 21% | 7% | 50% | 43% | 21% | 36% | 43% | 0% | 36% | 64% |

**Карта наблюдений за индивидуальными особенностями учащихся**

Название объединения: пресс-клуб «Парусник детства» Год обучения: второй

Педагог: Ковтун Р.И.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО учащегося | Темп освоения образовательной программы | Проявление познавательных потребностей | Уровень освоения содержания образования | Особенности общения |
|  |  | Замедлен-ный | Оптималь-ный | Ускорен-ный | Пассивен,ничем не интересу-ется | Любозна-телен, активно задает вопросы | Самостоя-телен в добывании знаний | Репродуктивный | Эвристи-ческий | Креатив-ный | Замкнут | Испыты-вает незначи-тельные трудности в общении | Открыт, легко вступает в контакт |
| 1 | Биктурова Жания |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 2 | Бондаренко Екатерина |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 3 | БрусниковаЮлия |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 4 | Вагаева Светлана |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |
| 5 | Зимина Анастасия |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |
| 6 | Кадочникова Екатерина |  |  | + |  |  | + |  | + |  |  |  | + |
| 7 | Ковальчук Владислав |  |  |  |  | + |  | + |  |  |  |  | + |
| 8 | Ковенко Семён |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |
| 9 | Корчиева Айсель |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 10 | Кузьминых Юлия |  | + |  |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 11 | Нагорняк Аида |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  |  | + |
| 12 | Плеханова Ольга |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
| 13 | Честных Анастасия |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |
| 14 | Яицкая Екатерина |  |  | + |  |  | + |  |  | + |  |  | + |
|  | Итого: | 0 | 7 | 7 | 0 | 6 | 8 | 1 | 6 | 7 | 0 | 2 | 12 |
|  | % | 0% | 50% | 50% | 0% | 43% | 57% | 7% | 43% | 50% | 0% | 14% | 86% |

**1** – темп освоения образовательной программы

**2** – проявление познавательных потребностей

**3** – уровень освоения содержания образования

**4** – особенности общения

**Ряд 1** – замедленный

**Ряд 2** – оптимальный

**Ряд 3** – ускоренный

 На основе проведенного мониторинга, можно сделать следующие выводы:

Дети испытывают интерес к содержанию образования, именно поэтому темп освоения образовательной программы сравнительно высок. Замедленное освоение программы – 0%, оптимальное – 79 %ускоренное – 21 %. Огромен потенциал познавательных потребностей, большинство детей любознательны, активны, способны самостоятельно принимать решения и отстоять свое личное мнение. Скованность у детей отсутствует. Большой процент детей имеют собственную точку зрения и предлагают очень интересные идеи в ходе решения образовательных задач.

**1** – темп освоения образовательной программы

**2** – проявление познавательных потребностей

**3** – уровень освоения содержания образования

**4** – особенности общения

**Ряд 1** – замедленный

**Ряд 2** – оптимальный

**Ряд 3** – ускоренный

 На основе проведенного мониторинга, можно сделать следующие выводы:

 Дети испытывают устойчивый интерес к содержанию образования, темп его освоения достаточно высок. На оптимальном уровне программу осваивают 50%, на ускоренном 50%. У воспитанников развиты познавательные и коммуникативные потребности, самостоятельность в принятии решений. При этом некоторые несколько скованы, но это не мешает их самовыражению и самореализации.

**Мониторинг результатов обучения ребенка**

**по дополнительной образовательной программе «Основы журналистики»:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** **(оцениваемые параметры)** | **Критерии** | **Степень выраженности****оцениваемого качества** | **Возможное****количество****баллов** | **Методы диагностики** |
| 1. Теоретическая подготовка ребенка:* 1. Теоретические знания (по основным разделам учебно-тематического планирования)
	2. Владение специальной терминологией

2.Практическая подготовка ребенка:2.1. Практические умения и навыки, предусмотренные программой (по основным разделам учебно-тематического плана)2.2.Владение специальным оборудованием и оснащением2.3. Творческие навыки3. Общеучебные умения и навыки ребенка:* 1. Учебно-интеллектуальные умения:

3.1.1Умения подбирать и анализировать специальную литературу3.1.2Умение пользоваться компьютерными источниками информации3.1.3Умение осуществлять учебно-исследовательскую работу (писать рефераты, проводить самостоятельные учебные исследования)3.2Учебно-коммуникативные умения:3.2.1 Умение слушать и слышать педагога3.2.2 Умение выступать перед аудиторией3.2.3 Умение вести полемику, участвовать в дискуссии3.3Учебно-организацион-ные умения и навыки:3.3.1Умение организовать свое рабочее (учебное место)3.3.2 Навыки соблюдения в процессе деятельности правил безопасности3.3.3 Умение аккуратно выполнять работу | Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиямОсмысленность и правильность использования специальной терминологииСоответствие практических умений и навыков программным требованиямОтсутствие затруднений в использовании специального оборудования и оснащенияКреативность в выполнении творческих заданийСамостоятельность в подборе и анализе литературыСамостоятельность в пользовании компьютерными источниками информацииСамостоятельность в учебно-исследовательской работеАдекватность восприятия информации, идущей от педагогаСвобода владения и подачи обучающимся подготовленной информацииСамостоятельность в построении дискуссионного выступления, логика в построении доказательств Способность самостоятельно готовить свое рабочее место к деятельности и убирать его за собойСоответствие реальных навыков соблюдения правил безопасности программным требованиямАккуратность и ответственность в работе | * Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой);
* средний уровень (объем усвоенных знаний составляет более ½);
* максимальный уровень (ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период).
* Минимальный уровень (ребенок, как правило, избегает употреблять специальные термины);
* средний уровень (ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой);
* максимальный уровень (специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием).
* Минимальный уровень (ребенок овладел менее чем ½, предусмотренных умений и навыков);
* средний уровень (объем усвоенных умений и навыков составляет более ½);
* максимальный уровень (ребенок овладел практически всеми умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период).
* Минимальный уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с оборудованием;
* средний уровень (работает с оборудованием с помощью педагога);
* максимальный уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).
* Начальный (элементарный) уровень развития креативности (ребенок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога);
* репродуктивный уровень (выполняет в основном задания на основе образца);
* творческий уровень (выполняет практические задания с элементами творчества).
* Минимальный уровень умений (ребенок испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, нуждается в постоянной помощи и контроле педагога);
* средний уровень (работает с литературой с помощью педагога);
* максимальный уровень (работает с литературой самостоятельно, не испытывает особых трудностей).

Уровни по аналогии с п. 3.1.1.Уровни по аналогии с п. 3.1.1.Уровни по аналогии с п. 3.1.1. | 151015101510151015101510 | Наблюдение, тестирование, контрольный опрос и др.СобеседованиеТворческое заданиеКонтрольное заданиеКонтрольное заданиеТворческая лабораторияАнализрецензированиеНаблюдениеНаблюдениеНаблюдение |