**Плана маркетинга**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Мероприятие | Срок | Критерии оценки степени достижения поставленных целей | Ответственный исполнитель |
| 1 | *Меры по активизации сбыта продукции* |  | *Увеличение объема сбыта* |  |
| 2 | Стратегии развития предприятия |  |  | Руководитель ШЭК |
| 3 | Исследования рынков |  |  | Руководитель маркетинга |
| 4 | *Меры по  ориентации предприятия на Потребителя.* |  | *Число повторных заказов от Потребителей.* |  |
| 5 | Провести анализ спроса. |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 6 | Подбор персонал |  |  | Ответственный по персоналу |
| 7 | Создание эффективной технологии обслуживания Потребителей |  |  | Руководитель ШЭК |
| 8 | *Мероприятия по сбору коммерческой информации* |  | *Проведен анализ емкости рынка, потребителей, конкурентов* |  |
| 9 | Произвести оценку потенциальной емкости рынка. Проводить сегментацию по потребительскому уровню |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 10 | Сбор информации по потребителям продукции |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 11 | Сбор информации по конкурентам |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 12 | *Мероприятия по подготовке аналитических материалов по анализу наиболее перспективных сегментов рынка* |  | *Созданы базы данных по Потребителям,, поставщикам и конкурентам, позволяющие реально оценивать возможности на рынке* |  |
| 13 | Проанализировать Потребителей предприятия с выделением наиболее приоритетных Потребителей  по таким параметрам. |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 14 | Пересмотр порядка обмена маркетинговой информации внутри предприятия. |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 15 | Создание структуры и ведение компьютерной базы данных |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 16 | *Предложения по ценообразованию* |  | *Разработана ценовая политика* |  |
| 17 | Приведение цен  предприятия в соответствие с требованиями рынка .Для этого необходимо изучение цен конкурентов, изучение желания Потребителей заплатить ту или иную цену и анализ издержек |  |  | Руководитель маркетинга.  Руководитель ШЭК |
| 18 | *Предложения по ассортименту выпускаемой продукции* |  | *Разработана ассортиментная политика* |  |
| 19 | Формирование плана производства | Раз в месяц |  | Ответственный за производство производству |
| 20 | Разработка системы по выбору ассортимента |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 21 | *Предложения по рекламе и отношениям с общественностью* |  | *Разработана рекламная стратегия предприятия* |  |
| 22 | Разработка стиля |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 23 | Разработка рекламных текстов для печатной продукции, рекламных плакатов, стенгазет |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 24 | Разработка концепции участия в ярмарках и выставках районных |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 25 | Выявление наиболее эффективных средств рекламы . |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 26 | Мониторинг рекламы основных Конкурентов, выявление ее сильных и слабых сторон. |  |  | Руководитель маркетинга. |
| 27 | Оценка эффективности использования рекламных средств | раз в полгода |  | Руководитель маркетинга. |