**Цель проекта : развитие предпринимательской деятельности.**

**Задачи проекта:**

* Выделить проблему и соотнести с ней фактический материал.
* Осуществлять поиск необходимой информации.
* Углубленное изучение основ рыночной экономики.
* Знакомство с основами менеджмента и маркетинга.
* Знакомство с основами бухгалтерского учета.
* Изучение Закона о Правах потребителя.
* Удовлетворение потребностей населения в товарах, производимой Школьной экономической компанией.
* Получение прибыли.

**Введение.**

Развивающемуся обществу нужны современные, образованные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, обладающие чувством ответственности. Школьная компания – это творческая деятельность, которая дает возможность учащимся получать практический опыт в области предпринимательства. Во время работы школьники проводят исследование рынка, формируют стартовый капитал, производят и реализуют продукцию, оформляют документы, сотрудничают. Экономическая игра дает возможность для развития творческих способностей учащихся, проявить свой предпринимательский талант. В будущем, возможно, это те предприниматели, которые внесут новые эффективные предложения по развитию национальной экономики, увеличению ВВП, будут выдвигать перспективные идеи по развитию международных связей Российской Федерации и Орловской области.

**Миссия.**

Основная цель: данным бизнесом мы занялись с целью развития предпринимательских способностей, мы хотим научиться выдвигать предпринимательскую идею, способствовать её реализации, достичь положительного результата своей деятельности. Научиться сотрудничать, вести деловые переговоры, умение грамотно выходить из конфликтных ситуаций. Возможно, в будущем мы сможем внести вклад в развитие экономики страны, создавая свои предприятия снизить уровень безработицы, увеличить ВВП.

**Краткая справка об инициаторе проекта.**

**Полное наименование:** Школьная экономическая компания «Ярмарка идей».

Почтовый адрес: 303900 Орловская область , Урицкий район , п.Нарышкино , ул.Чапаева 9.

**Форма собственности:** акционерная компания открытого типа.

**Величина уставного капитала:** 50 акций. Стоимость акции 30 рублей.

**Дата основания компании:** 10 сентября 2011год.

**Дата ликвидации компании:** 10 сентября 2013года.

**Продукция производимая компанией :** подарочные сувениры.

**Организация структура компании.**

Президент компании Козина Ольга Вячеславовна , МОУ СОШ №1 , 10б класс.

Вице-президент по маркетингу Юшков Максим Станиславович, МОУ СОШ №1 , 10б класс.

Вице- президент по производству Рязанцева Анастасия Сергеевна, МОУ СОШ №1 , 10б класс.

Вице- президент по кадрам Тимохина Татьяна Михайловна, МОУ СОШ №1 , 10б класс.

Вице- президент по финансам Новиков Александр Сергеевич, МОУ СОШ №1 , 10б класс.

Бизнес – консультант Картамышева Ольга Николаевна, учитель экономики и географии МОУ СОШ №1. Сеина Лидия Федоровна учитель технологии МОУ СОШ №1, Гасилина Елена Михайловна учитель технологии МОУ СОШ №1.

Персонал 14 человек ( уч-ся 7-9 классов).

**Описание товара.**

**Наименование товара:** поделки из бисера, соленого теста, картины, изделия из ткани, вязаные сувениры.

**Основная выгода:** дополнение к оформлению интерьера, может быть прекрасным подарочным набором, уникальность и индивидуальность работ, реализация авторских идей. Удовлетворяется потребность потребителей в недорогих, но интересных подарочных сувенирах, выполненных из экологически безопасных ресурсов.

**Потенциальные потребители товара:** женское население, подростки, старшеклассники, родители, родственники.

**Отличие выпускаемого товара от товара конкурентов:** потребитель приобретает товар по более низкой цене, чем предлагают другие производители, товар будет служить прекрасным дополнением к интерьеру дома. Производство организовано там, где и будет происходить его продажа, поэтому и реализуемая цена устанавливаться ниже, чем у конкурентов. Мы получаем возможность выполнять заказы, без посредников, и систематически следить за изменениями спроса на рынке.

**Маркетинг.**

**Исследование рынка:** потребители родители, друзья, знакомые, родственники.

**Исследование рынка :** емкость рынка 40 единиц товара в неделю. На основе проводимых исследований количество реализуемого товара будет изменяться.

**Реклама:** средства массовой информации , наличие своего товарного знака.

**Реализация товара:** торговля с лотка, выезд на другие предприятия.

Планируется реализовать 120 единиц продукции за 3 месяца.

Расходы на изучение спроса, рекламу, транспортировку продукции, и продажу 700 рублей.

**Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа №1 п.Нарышкино Урицкий район Орловская область**

**Школьная экономическая компания**

**«Лидер»**

**Предпринимательский проект**

**Наш товарный знак**

 





