

ОТ СОЗДАНИЯ МЕДИЙНОЙ ПРОДУКЦИИ К ФОРМИРОВАНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ

Е.В.Афанасьева

ГБОУ СОШ №515

Ключевые слова: интегрированное медиаобразование, английский язык, информационная грамотность, медийная продукция, молодежный журнал.

Аннотация. В данной статье рассматриваются формы и приемы формирования информационной грамотности у учащихся на уроках английского языка, а также во внеурочной деятельности. Использование современных медиаобразовательных технологий на уроке, а также при создании молодежного журнала способствует формированию информационной культуры учащихся.

В настоящее время человек окружен огромным количеством потоков информации. Далеко не каждый теперь может правильно сориентироваться в этом огромном мире, существующем параллельно с нами и живущем по своим правилам и законам. Этот мир непрерывно воздействует на наше сознание посредством СМИ и пытается манипулировать нами, часто неявно, скрыто. В таких условиях информационная культура и медиаобразование становятся неотъемлемой частью образования каждого человека, ведь только «безграмотность доверчива и легкомысленна» (Сенека).

На первый взгляд, информационная культура человека - качество личности, приобретаемое и формирующееся само собой в течение всей жизни человека. Но важно понимать, что в раннем возрасте дети, в силу различных особенностей, ещё не в состоянии понимать скрытый смысл сообщений. Они могут принять за истину любую информацию. Особенно если эта информация

исходит из источников, которые являются непререкаемыми авторитетами – телевидение и интернет. Но другим авторитетным источником информации для детей всегда считался и продолжает считаться в наше время взрослый, находящийся рядом с ребёнком на определенном этапе его жизни: родитель, классный руководитель, учитель-предметник, руководитель кружка и многие другие, кто активно принимает участие в становлении его личности. И поэтому так велика роль взрослых в их обучении и воспитании. Роль школы, в данном случае приобретает огромную значимость.

Воспитание информационно-грамотной личности в школе возможно путём интеграции в различные предметы основного базового образования, а также во время дополнительных занятий, путём вовлечения в различные проекты и работу по созданию медийной продукции.

Начиная свою работу в составе экспериментальной площадки, я поставила перед собой цель выявить способы, методы и приёмы, способствующие формированию информационной грамотности у учащихся на уроках английского языка.

Прежде всего, я определила для себя ключевое понятие «информационная грамотность». В «Руководстве по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» это понятие определяется как «наличие знаний и умений, требуемых для правильной идентификации информации, необходимой для выполнения определенного задания или решения проблемы; эффективного поиска информации; ее организации и реорганизации; интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации (например, после скачивания из Интернета); оценки точности и надежности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передачи и представления результатов анализа и интерпретации другим лицам; последующего применения информации для осуществления определенных действий и достижения определенных результатов»[1]¹

¹ Здесь и далее ссылки на источники по списку литературы

При рациональном планировании и вдумчивом анализе структуры построения учебных занятий и их целей можно найти возможность применения различных способов и приёмов формирования информационной грамотности у учащихся. Приведу примеры приемов, которые я использовала на своих уроках:

- нахождение, анализ и классификация какой-либо информации об известной личности, историческом месте посредством сети Интернет, справочной литературы, аудио и видео продукции

- выявление ложной и правдивой информации в тексте, содержащем заведомо ложные факты

- формулировка своего отношения, собственной точки зрения на проблему, раскрытую в тексте или предлагаемую для обсуждения;

- иллюстрация фрагмента текста

- иллюстрация идиоматического выражения;

- письменное или устное описание репродукции.

Хотелось бы отметить, что работа в составе экспериментальной площадки способствует не только постоянному поиску новых методов, форм и приемов обучения в данном направлении, но и меняет отношение к самой методике преподавания языка в целом, т.к. цель выполнения того или иного упражнения теперь становится комплексной в плане соединения в себе целей двух учебных предметов. С одной стороны я формирую языковую компетентность учащихся в разных видах речевой деятельности, с другой, делаю это одновременно с формированием их информационной грамотности. Таким образом, медиаобразование учащихся осуществляется интегрированно, в рамках предмета «Английский язык».

Одной из форм развития у школьников информационных компетенций стала проектная деятельность. Учащиеся работают над проблемой творческого или научно-исследовательского характера, которая требует более глубокого изучения различных источников информации, а также владения многими методами и приемами исследования. Мониторинг познавательной деятельности

учащихся, а также опрос учителей, показали, что умения представить свое творчество, исследование, проект интересно, наглядно, достоверно и всесторонне являются умениями, необходимыми как в обучении, так и в реальной жизни.

Проектной работой учащихся в этом году стало создание молодёжного журнала, способного привлечь внимание учащихся нашей школы разных возрастов. Ребятам захотелось выяснить, каким образом журнальная продукция может привлечь к себе внимание огромного количества людей, какие секреты и уловки есть у команды людей, которые трудятся над созданием номеров, способных направить наше сознание в нужном им направлении, заверить нас в достоверности информации или в необходимости того или иного действия. Зная все тонкости создания такого рода продукции массмедиа, можно научиться правильно воспринимать информацию, анализировать и вычленять важное из потока ненужного.

На начальном этапе учащиеся познакомились и проанализировали информацию о том, с чего должна начинаться работа по созданию журнала и пришли к выводу, что журнал делается для конкретных читателей, и знать о них нужно как можно больше. На основе этого была составлена анкета, предоставляющая возможность выяснить интересы и увлечения предполагаемых читателей.

Далее, по результатам анкетирования, были собраны и проанализированы некоторые наиболее популярные среди подростков журналы. Ребята познакомились с их тематикой и содержанием, сравнили их с данными анкеты. Затем им предстояло выбрать содержательное направление журнала. И поскольку предполагалось создание журнала для школьников подростков, чьи интересы слишком разнообразны, то содержательным направлением была выбрана достаточно широкая тема «Проблемы XXI века». Для привлечения внимания читателей и поддержания конкурентоспособности в нашем журнале были опубликованы фрагменты интервью с директором и учителем нашей

школы. Журнал был разбит на рубрики. И началась работа по подбору информации для написания статей. Хочется отметить, что данная работа повлияла на восприятие учащимися всего происходящего вокруг них. Они искали материал не только из сети Интернет, телевидения и радио, но и в реальной жизни, стали более внимательны ко всему происходящему в школе, на улице, в общественных местах. Эта работа сформировала у них оценочное восприятие всего происходящего. На заключительном этапе ребятам предстояло грамотно соединить все части, выполнить дизайн обложки, и дать окончательное название журналу.

Подводя итоги проделанной мною работы, могу отметить, что она способствовала формированию информационной культуры учащихся. Ученики отметили, что работа над журналом способствовала воспитанию у них таких качеств как ответственность и пунктуальность, поменяла отношение ко многим проблемам, заставила их о многом задуматься и относиться ко всему более внимательно и критично. Они стали активнее проявлять свою гражданскую позицию, перестали бояться высказывать мнение.

Литература:

1. «Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», Москва, 2006 г
2. Гудилина С.И. «Интегрированное медиаобразование : проблемы и перспективы»
http://virtkafedra.ucoz.ua/el_gurnal/pages/vyp3/didaktika/gudylina.pdf
3. Сборник статей ОТ” 09
4. «Как создать грамотный дизайн журнала»
<http://creativshik.com/kak-sozdat-gramotnyj-dizajn-zhurnala/>

Афанасьева Елена Владимировна, ГБОУ СОШ №515, учитель английского языка; e-mail: hbox@bk.ru