**Т.Н.Кокшарова,** учитель географии высшей квалификационной категории МКОУ «Сулеймановская средняя общеобразовательная школа» Сафакулевского района Курганской области.

**Тема урока "Германия – знакомая и незнакомая» (Экономико-географическая характеристика ФРГ)**

**Цели и задачи урока:**

Образовательные:

* Усвоить знания об основных чертах ЭГП, ПГП, о населении, хозяйстве страны, экономическом потенциале;
* Объяснить суть проблем использования территории, природных и сырьевых ресурсов;
* Оценить природно-ресурсный потенциал для развития промышленности и сельского хозяйства;
* Сформировать представление о роли Германии в истории европейской цивилизации и экономики;

Развивающие:

* Продолжить отработку навыков самостоятельной подготовки задания, творческого подхода к его выполнению;
* Продолжить работу над умением записывать информацию путем составления таблиц, схем;
* Закрепить умения и навыки при работе с контурной картой.

Воспитательные:

* Воспитывать чувство гордости за свой народ;
* Способствовать формированию экологической культуры и эстетического воспитания;
* Воспитывать навыки самообразования.

**Тип урока: урок изучения нового материала.**

**Формы организации учебной деятельности: фронтальная, индивидуальная.**

Оборудование: географические атласы, политическая карта мира, карта Германии, таблицы, стенды, литература, сообщения печати по ФРГ, видеофрагмент о Германии, звукозапись музыки Баха, символика России и ФРГ, сувениры из Германии. Презентация о Германии., материалы из интернета по Германии.

Оформление доски: политическая карта мира, карта Германии, стенд “Германия”.

**Эпиграф к уроку: “Познание стран и народов – украшение и пища человечества”. (Леонардо Да Винчи)**

**Ход урока:**

**I. Организационный момент.** Приветствие. Проверка отсутствующих. Звучит музыка С. Баха. На фоне музыки слова учителя: “Мы познакомимся с одной из высокоразвитых стран Европы — Германией”. **Слайд №1**.

**II. Изучение нового материала.**

1. «Визитная карточка» страны. (Работа с учебником, с. 202-203 ) **Слайд №2**
2. Общие сведения. Слайд №3.
3. Знакомство со страной начинается с его адреса. **Слайд №4**

При слове Германия возникают ассоциации, что эта страна созерцательного и романтического народа, который любит размеренную жизнь, пиво, колбасу и сардельки, добился непревзойденной производительности труда, прославился своими культурными и научными достижениями. Но именно эта страна развязала великое множество воин в истории Европы. Используя текст учебника и карты атласа, оцените сегодняшнее ЭГП Германии, ведь до осени 1990 года было две страны ФРГ и ГДР. **Слайд № 5** (ЭГП)

**Учитель**: **Каковы особенности географического положения ФРГ?**

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**4. Соседи ФРГ: 9 стран**. **Слайд №6-7.**

Учитель: А как вы думаете - Может ли Германия вновь развязать войну в Европе?

Ученики высказывают свои точки зрения.

Учитель: Можно ли утверждать на примере Германии, что ЭГП историческая категория и меняется во времени?

Ученики: (Да. До войны в состав Германии входила Восточная Пруссия. Ныне Калининградская область. На территории Германии после войны возникло два государства ФРГ и ГДР, восточная граница ФРГ проходила с ГДР и Чехословакией. С объединением двух Германий восточная граница стала проходить с Польшей и Чехией, появился больший выход в Балтийское море).

Учитель предлагает учащимся нанести границу Германии на контурную карту и подписать пограничные государства.

5.История развития Германии. Сообщение учащегося об истории развития Германии, используя материал энциклопедии для детей, т. 13, издательство Аванта.

6. Используя карты атласа, дайте оценку природных условий и ресурсов Германии. **Слайд №8-9**

7. Учитель: кроме войн, которые развязывала Германия, хотелось бы отметить, что немецкий народ внес большой вклад в культурное наследие человечества. Бах, Бетховен, Вагнер. Гете, Шиллер… Кто не знает этих имен? Читает строки Гете, посвященные своей земле на немецком и русском языках.

 Горные вершины

 Спят во тьме ночной;

 Тихие долины

 Полны свежей мглой;

 Не пылит дорога,

 Не дрожат кусты…

 Подожди немного,

 Отдохнешь и ты.

 (перевод М.Ю.Лермонтова

Германия – страна великой культуры с мощными корнями. Имена Г.Шютца, И.С.Баха, Р.Вагнера, И.Брамса, Ф.Мендельсона-Бартольди и др. – в музыке, А-Дюрера, Л.Кранаха, Т.Рименшнайдера, Э.Л.Кирхнера и др. – в изобразительном искусстве, И.В.Гёте, Ф.Шиллера, Г.Гейне, Э.Т.А.Гофмана, Т.Манна и др. – в литературе имеют мировую известность и представляют собой явления не только немецкой, но и мировой культуры.

7. Основные особенности населения. **Слайд №10.**

Германский национальный характер. Расхожее представление о немцах как о трудолюбивых, расчётливых, очень старательных, пунктуальных, а значит, склонных к невероятному крючкотворству и бюрократии и лишённых чувства юмора людях не совсем верно. Немцы аккуратны и не стремятся к изысканности в одежде. Обычно их деловые и выходные туалеты не отличаются шикарностью: они скромны и неброски. Нетребовательны немцы и к еде. Немцы обладают невероятным самообладанием: на бытовом уровне конфликты чрезвычайно редко разрешаются силой. **Слайд №11.**

Учитель: На Земле высшим созданием является человек, изучить особенности населения ФРГ, используя ***текст учебника, карты атласа и таблицы. Слайд №12***

Задание: Дополни предложение:

1.Нынешнее население характеризуется \_\_\_\_\_\_\_ рождаемостью.

2. Доля городского населения составляет \_\_\_\_\_\_

3. По количеству иммигрантов страна занимает \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_место в Европе.

4. ФРГ – страна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, по числу городских агломераций ей нет равных в регионе.

5. Германия - \_\_\_\_\_\_\_ по численности населения страна Западной Европы.

Учитель: Немецкий язык включает несколько диалектов: верхненемецкий, средненемецкий, нижненемецкий, баварский и фризский. Литературным признан верхненемецкий язык. Именно его изучают в школах всей Германии, поэтому на нём говорит каждый житель страны. Однако особенности местных диалектов, например баварского или фризского, настолько велики, что жители некоторых земель склонны считать себя самостоятельными народами.

Учитель: Да, именно немецкий народ сделал свою страну экономически развитой, благодаря высокой дисциплине и производительности труда. Благодаря реализации программы Людвига Эрхарда, стало возможным немецкое экономическое чудо. Германия превратилась в мотор экономического роста и интеграции в Западной Европе. «Германская модель» позволила ФРГ стать в конце ХХ столетия одним из мировых лидеров. Каково лицо немецкой экономики в МГРТ?

* Используя рисунок с. 184 учебника и текст с.184-185 охарактеризовать экономику ФРГ по плану**: Слайд №13-14.**
1. - занятость в непроизводственной сфере, промышленности, сельском хозяйстве и прочих сферах;
2. - основные отрасли специализации
3. - крупнейшие промышленные центры

Вывод: Отраслями международной специализации Германии являются: машиностроение (автомобилестроение), химическая промышленность, черная и цветная металлургия. **Слайд №16**.

* Работа с контурной картой Германии. Условными знаками показать международную специализацию Германии.

Учитель: На территории Германии есть промышленный район, который сравнивают с нашим Кузбассом. О каком районе идет речь? Слайд РУР По территории Рур в 6 раз меньше Кузнецкого угольного бассейна, по населению вдвое больше. Плотность населения в двенадцать раз в Рурском регионе выше, чем в Кузбассе. Рурский уголь добывается только подземным способом и его общая добыча в два раза меньше, чем в Кузбассе. Дотации Рура в десять раз выше. Находясь в центре Европы, Рур ближе к Москве, чем Кузбасс. Москва – Эссен 2030 км; Москва – Кемерово 3482 км. Работа с контурной картой Германии. Нанести границы Рурского бассейна.

Учитель: А как вы думаете: есть ли проблемы в благополучной Германии?

Сообщение учащегося “Едина ли объединенная Германия”, газета География, № 44, 1999г.

Учитель: Как развиваются внешние экономические связи Германии с Россией? Слайды №16. Об истории российско-германских отношений с 18 века, затем приводит примеры сегодняшних отношений, используя материалы периодической печати, затем предлагает ребятам совершить короткое путешествие по городам Германии и отметить эти города на контурной карте, показав их значение в жизни страны. (Берлин, Дрезден, Мюнхен, Гамбург, Кельн, Дюссельдорф, Лейпциг).

Города Германии. **Слайды № 17-18.**

Учитель предлагает ребятам подвести итог урока и ответить на вопрос: Почему одержав более 60 лет назад Победу над фашизмом, мы говорим о Германии как о друге, а не как о враге?

Некоторые ответы обучающихся:

- Изменилась политика Германии в отношениях с Россией; сотрудничество этих стран взаимовыгодно; создаются совместные предприятия; идет обмен студентами; развивается туризм; сам немецкий народ хочет жить в мире. В годы войны немцы, как и русские, потеряли на фронтах тоже немало людей. - На вопрос, почему же после Победы над фашизмом Германия стала нашим другом, партнером нельзя ответить однозначно. Может – это из-за того, что Германия занимает высокое место на мировом рынке и выгодный партнер. А может из-за смены поколений. Ведь сегодняшние дети мало знают о войне и не настроены враждебно к немецкому народу, а посетив эту страну понимаешь, что это дружелюбная страна. Можно восхищаться немецким характером, его трудолюбием, дисциплиной, пунктуальностью, которые помогли стране подняться из руин, признать свои ошибки и стать другом, партнером для России.

**III. Домашнее задание:** 1. стр.202-210.

1. На контурной карте показать экспорт и импорт Германии и подготовиться к тестированию по теме: “Страны Зарубежной Европы”

**IV.Рефлексия.**

1. Что нового вы сегодня узнали на уроке?
2. Какая тема вам показалась наиболее интересной?
3. 3. Изменилось ли ваше отношение и интерес к ФРГ?

Литература:

Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира. - М., Просвещение, 2009.

Родионова И.А. Бунакова Т.М. Экономическая география. – М., “Московский лицей”, 2000, стр.275 – 283.

Энциклопедия для детей. Страны, народы, цивилизации, т.13. М., Аванта, 1999, стр.154 – 161.

Интернет – ресурсы.