**Контрольное задание**

**1**. Слово «реклама» латинского происхождения - «reclamere» - означает

А) продать; Б) кричать; В) информировать; Г) формировать.

**2.** Существует множество определений рекламы. Дополните определения рекламы имеющими понятиями.

|  |  |
| --- | --- |
| определения рекламы | понятия |
| 1. Реклама – это …………., используемых для ознакомления с промышленным или торговым предприятием или товаром. | А) любая оплаченная |
| 2. Реклама – это …………. на людей с целью поиска прибыли. | Б) информация. |
| 3. Реклама – это ………….. о существовании товара, его качествах, наличии на рынке и выгодах его приобретения. | В) распространение сведений о ком- либо |
| 4. Реклама – это……….., о чем –либо с целью создания популяризации. | Г) совокупность средств |
| 5. Реклама – это ……. форма обезличенного представления товаров, услуг, идей, предприятий. | Д) искусство производить психологическое воздействие |

**3**. Главной целью товарной рекламы является …………………………………………………………………………

**4**. Выберите вид ответственности участников рекламного процесса.

|  |  |
| --- | --- |
| Участники рекламного процесса | Ответственность |
| 1. рекламодатель | А. Несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части, касающейся времени, места и средств размещения рекламы. |
| 2. рекрамораспространитель | Б. Ответственность возникает, если им допущено нарушение рекламного законодательства в части оформления, производства и подготовки рекламы. |
| 3. рекламопроизводитель | В. Несет ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части содержания информации, представляемой для создания рекламы. |

**5.** Все ли виды рекламы подчиняются закону Российской Федерации «О рекламе»?

А) все виды рекламы;

Б) вне пределов влияния закона находится политическая реклама, а также реклама физических лиц, не связанная с осуществлением предпринимательской деятельности.

**6.** В законе «О рекламе» говорится о пяти основных видах ненадлежащей рекламы:

1)………, 2)…….., 3)…….., 4)……. , 5)………..

**7**. Использование в рекламе иностранных слов:

А) не допускается; Б) допускается с согласия рекламодателя;

В) допускается при использовании названия иностранных фирм, а также наименования их продукции.

**8**. Реклама, содержащая искаженную информацию о товаре, работе, услуге, является: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**9.** Определите вид ненадлежащей рекламы. Герой фильма Сергея Безрукова «Ирония судьбы. Продолжение», работает в компании сотовой связи, и весь фильм ходит в корпоративном шарфике. Это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_реклама.

**10.** Определите вид ненадлежащей рекламы. Фирма в своей рекламе мыла показывала, как известное мыло другой фирмы откидывается как плохое. Это \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ реклама.

**11.**Является ли объявление юридического лица о том, что ему требуются рабочие определенной специальности рекламой:

А) да, так оно поддерживает интерес к юридическому лицу;

Б) нет, так как это не является информацией о физическом или юридическом лице, товарах, идеях и начинаниях; В) да, так как способствует реализации товаров, идей и начинаний.

**12.** Разработайте слоганы рекламных сообщений для любых товаров с учетом следующих потребительских мотивов: А) мотив здоровья; Б) мотив свободы; В) мотив значимости.

**13**. Выбрать вид шрифта, используемого в рекламном объявлении соответственно товару.

1. крупный и жирный шрифт а. косметика, парфюмерия

2. тонкий шрифт б. стиральные машины, холодильники

3. шрифт с вензелями, готический шрифт в. антиквариат.

**14**. Э.П. Стоянова назвал главное преимущество этой рекламы - вездесущность. Назвать вид рекламы.

**15**. Выберите цвет для рекламы следующих товаров, услуг и т.д.

1. красный а. финансовых организаций, банков.

2. зеленый б. для автосалонов, зоомагазинов, пиццерий, и ресторанов.

3. белый в. свадебных салонов, химчисток.

**16.** «Опровержение недобросовестной или не­достоверной рекламы в целях ликвидации вызванных ими последствий». Дать определение этому понятию.

**17.** Социальная реклама - это реклама:

А) фирмы - производителя; Б) общественных ценностей; В) социально-значимых товаров.

**18.** Реклама должна привлекать внимание. Кого?

А) специалистов по рекламе; Б) всех людей; В) потенциальных покупателей.

**19**. Вы рекламируете услугу/товар в трех городах. В одном есть газета, которую читают 80% населения; в другом такой газеты нет, но есть очень популярный местный ТВ канал с невысокими рекламными расценками; в третьем нет ни того, ни другого, но вся торговля сосредоточена на трех «пятачках». Какие носители Вы будете использовать в каждом из этих городов?

А) в первом городе – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ; Б) во втором \_\_\_\_\_\_\_; В) в третьем \_\_\_\_\_\_\_\_

**20.** Что является основным содержанием рекламы?

А) красивая графика; Б) оригинальный слоган, В) продающие аргументы; Г) красивый текст.

**21**. Почему телереклама является наиболее критикуемым видом рекламы? Ответ аргументируйте.