занятие № 7

**ТЕМА: СТРУКТУРА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ.**

**ЦЕЛИ:**

* познакомить с основными характерными чертами рынка;
* коррекция и развитие мыслительной деятельности через установление причинно-следственных связей при работе с таблицей;
* воспитывать экономическую грамотность, культуру общения при совместных действиях.

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ:** структура рынка, рынок товаров и услуг

**ОБОРУДОВАНИЕ:** карточки с примерами для д/з,таблица «Типы рыночных структур», схема «Рынок товаров»

1. ***Организационный момент (мотивация)*.**
2. ***Повторение пройденного.***

***Задание:*** решив примеры, из предложенных ответов выберите правильные, объясните, что означают слова, написанные на обратной стороне карточки

рынок инвестиций

рынок духовного,

интеллектуального продукта

рынок инноваций

рынок жилья

рынок услуг

рынок средств производства

рынок ценных бумаг

рынок труда

рынок товаров

12% от 7 347 р

8% от 1 370 кг

15% от 520,7 м

3% от 147,3 кг

70% от 82,32 м

10% от 45,65 р

25% от 5 000 м

62% от 901 р

48% от 970т 500 кг

**109,6 кг**

**881,64 р**

**4, 565 р**

**57,624 м**

**4,419 кг**

**78,105 м**

**55,426 м**

**1250 м**

**558,62 р**

**465,84 т**

**980,46 м**

- Молодцы, вы хорошо запомнили материал прошлого занятия.

1. ***Актуализация и мотивация.***

- Ребята, посмотрите, все ли ответы при решении примеров мы использовали?

- Давайте перевернём карточки.

Структура

рынка

- Как вы думаете, что означают эти слова?

1. ***Формирование новых знаний.***

Современный рынок характеризуется развитой инфраструктурой – совокупностью учреждений, фирм, которые обеспечивают успешное функционирование рыночных отношений. Инфраструктура призвана облегчить участникам рыночных отношений реализацию их интересов и обеспечить цивилизованный характер их деятельности.

Рыночная структура – это набор технологических, рыночных и институциональных факторов, влияющих на поведение фирм.

***Структура рынка*** - это основные характерные черты рынка, в число которых входят: количество и размеры представленных на рынке фирм, степень, в которой товары разных фирм схожи между собой; легкость входа и выхода с конкретного рынка; доступность рыночной информации.

Виды рыночных структур определяются в зависимости от главных субъектов рынка - покупателей и продавцов и количества этих субъектов на рынке, а так же от степени влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену.

Известны 4 типа рыночных структур и для каждого из них роль цены разная.

Рассмотрим характеристики этих типов рыночных структур:

**Таблица №1**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п\п | Отличительные чертыТип рынка | Число и размеры фирм | Степень сходства или отличия товаров | Контроль над ценами | Легкость вступления или выхода из отрасли |
| 1. | **Совершенная конкуренция** | Большое  | Продукция однородна, нет больших различий в уровне качества | Отсутствует  | Лёгкие, нет ограничений |
| 2. | **Монополистичес-кая конкуренция** | Относительно большое | Производится дифференцированная продукция | Небольшой, ограничен-ный конртоль | Относительная лёгкость |
| 3. | **Олигополия**  | Относительно малое (от 2 до 20 фирм) | Продукты стандартизированы и диффе-ренцированы | Высокая степень контроля | При вступлении приходится преодоле-вать барьеры |
| 4. | **Чистая (абсолютная) монополия** | Выпуск товара контролирует-ся одним продавцом | Особый товар, не имеющий аналогов | Самоконт-роль и назначение цены | Закрыта для ввода в отрасль новых фирм |

- Как вы думаете, какой тип рынка самый распространённый в современной экономике? (Олигополия)

Нам наиболее понятен и доступен рынок товаров и услуг.

**Рынок товаров и услуг** - рынок, где люди и правительство покупают товары, произведённые фирмами.

Рынок товаров (продуктов и услуг) складывается из самостоятельных, хотя и связанных между собой рынков:

**Задание:** я вам буду показывать карточки с названием товара, а вы мне будете говорить на каком из рынков их можно приобрести на рынке продовольственных товаров или непродовльственном, т.е.рынке промышленных товаров.

(Машина, чай, кофе, бытовая техника, канцелярские товары, молочные продукты, хлебобулочные изделия, моющие средства, торт и т.п.)

Кроме товаров на рынке могут продаваться или покупаться **различные услуги**. Они представляют собой некую полезную деятельность, выполненную за деньги.

- Приведите пример какой-либо услуги, и кто её может оказать. (Прополка озеленений, ремонт сантехники, услуги тамады и т.п.)

1. ***Проверка первичного восприятия.***

- При каком типе рынка при большом числе производителей и продавцов отсутствует контроль над ценами?

- На каком рынке выпуск товаров контролируется одним продавцом?

- Что такое рынок товаров?

- Куда вы пойдёте, если вам будет нужно приобрести свежие овощи?

1. **Закрепление**
2. **Решение задач.**

Стоимость холодильника – 18 000 р. Стоимость доставки холодильника составляет 5 % его стоимости. Стоимость подъёма холодильника на один этаж составляет 1 % его стоимости. Сколько заплатит семья за доставку холодильника и его подъём на девятый этаж?

1. **Рефлексия**