занятие №4

**ТЕМА: ЧЕРТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЁ ФУНКЦИИ.**

**ЦЕЛИ:**

* Углубить знания детей о рыночной экономической системе
* Развивать экономическое мышление и сознание, через умение делать
* Воспитывать личностные качества путём взаимопомощи в сравнении и выводах.

**ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И КАТЕГОРИИ:** частная собственность, свобода выбора, личная выгода, подъём и спад, колебание цен, конкуренция, теневая экономика

**ОБОРУДОВАНИЕ:** определение «частная собственность», карточки с терминами,

1. ***Организационный момент*.**
2. ***Повторение пройденного.***

Вставь слова по смыслу***:***

**Рыночная экономическая система** (…) – это такой … организации экономической жизни, при котором … и … находятся в собственности … лиц, а ограниченные ресурсы распределяются по законам … .

1. Результат деятельности, направленный на удовлетворение определённых потребностей населения и общества.
2. Услуга
3. Благо
4. Деятельность людей, направленная на создание предметов или услуг, удовлетворяющих человеческие нужды.
5. Прибыль
6. экономика
7. Имущество, принадлежащее кому-либо.
8. Ресурсы
9. Собственность
10. ***Актуализация и мотивация.***

Для того, чтобы узнать о чём мыс вами будем сегодня говорить, нужно к терминам подобрать правильные определения. (На обороте карточек слова: частная собственность, свобода выбора, личная выгода, подъём и спад, колебание цен, конкуренция, теневая экономика)

 

 

1. ***Формирование новых знаний.***
2. **Частная собственность**

Человек, действующий в условиях рынка должен быть хозяином и владельцем собственности и выступать полноправным её распорядителем. Ясно, что тяга к владению чем-либо является объективной потребностью человека: не имея ничего, просто невозможно выжить.

Купив жевательную резинку, мы можем распорядиться ею по-своему усмотрению

- Что можно с ней сделать? (отправить в рот, подарить, выбросить, продать…)

- А можем ли мы по собственному усмотрению заставить ехать рейсовый автобус, запустить ракету?

- Почему? (т.к. автобус и ракета принадлежат не нам, автобус - городу, ракета - государству)

*Собственность, правом на которую обладает один конкретный человек, называется* ***частной.***

- Приведите, пожалуйста, пример частной собственности. (Одежда, обувь, бытовая техника и т.д.)

- Может ли правом собственности обладать не один человек, а, скажем, семья, или группа людей? Почему?

Т.о, частная собственность не всегда принадлежит одному лицу, но всегда имеет конкретных владельцев.

**Частная собственность** – признаваемое обществом право отдельных граждан и их объединений **владеть**, **пользоваться** и **распоряжаться** определённым объёмом (частью) любых видов экономических ресурсов.

Стремясь получить как можно больше жизненных благ для себя, частный собственник вынужден производить их и для других, чтобы совершать выгодный для себя обмен

1. **Личная выгода** –

Главным побудительным мотивом для совершения каких-либо действий со своей собственностью становится личная выгода, которая в момент совершения обмена становится взаимной.

- Приведите примеры выгодной сделки.

1. **Свобода выбора** –

- Как вы поступите, если обмен, который предлагает вам ваш товарищ, для вас невыгоден?

- В праве ли вы отказаться от такой сделки?

Т.е. никто не заставляет покупателя и продавца заключать невыгодную сделку.

1. **Подъём и спад**

Подъём (спад) – определённые периоды времени, во время которых происходит сокращение (рост) объёма производства товаров и услуг.

Снижается уровень производства - идёт сокращение числа рабочих и служащих.

- Что происходит, когда производство товаров и услуг увеличивается?

1. **Колебание цен**

- Что такое «цена»?(цена - количество денег(или других товаров или услуг), уплачиваемое и получаемое за определённый товар или услугу)

- Почему цена на один и тот же товар бывает разной?

- В какое время года цены на свежую клубнику будут более высокими? Почему?

- Какие фрукты дешевле, а какие дороже в России: яблоки или ананасы? В Африке? Почему?

1. **Конкуренция**

**Конкуренция** – экономическое соперничество за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов.

- Между кем и кем происходит состязание? (Между производителями одних и тех же товаров)

- За что борются производители? (за привлечение большего числа покупателей)

- Во имя чего всё это происходит? (для получения максимальной прибыли)

- Кто больше всего выигрывает от конкуренции? (потребитель)

- Почему? (имеет возможность выбирать самое дешевое, самое удобное, самое качественное)

1. **Теневая экономика**

Теневая экономика – та сфера бизнеса, которая противозаконно укрывается от налогообложения

1. ***Проверка первичного восприятия.***

- Одинаковое печенье продаётся в упаковках разного размера. Одна упаковка стоит 25 рублей, другая 35 рублей. Почему у одного и того же печенья разная цена?

- Будут ли расти цены в следующих случаях:

* При ажиотажном спросе на товар.
* При сильном желании продавца сбыть товар
* При невысокой эффективности товара
1. ***Закрепление.***

- Как рыночная экономика помогает человеку, фирме или государству?

Рыночная экономика выполняет ряд функций:

1. ***Решение задач.***

Демисезонное пальто стоило 1 450р. Зимой его стоимость снизилась на 15 %. Семья купила 2 таких пальто. Сколько заплатили за пальто после снижения цены? Сколько денег семья сэкономила?

1. ***Рефлексия.***