|  |
| --- |
|  В последнее время, мы часто слышим: - «современные школьники отличаются от учащихся прежних лет, не готовят домашнее задание, не проявляют интереса к учебе, практически не читают, компьютер и интернет заменил им библиотеки и книги».          В итоге учителя и ученики не понимают друг друга, взаимодействия нет. - В чем причина? Можно привести различные аргументы, однако, самым важным из них, на мой взгляд, являются новые социокультурные  условия.      В результате развития и влияния социальных институтов начался переход к новому типу общества – постиндустриальному, информационному. Его экономический базис составляет уже не владение землей или крупными индустриальными предприятиями, а знание и информация, воплощенные в экономических и социальных структурах. В таком обществе доминирует не тот, кто обладает мощнейшей военной силой или накопил наибольшие богатства, а тот, кто владеет большими объемами информации (знаний) и успешнее применяет их. Теперь уровень знаний, а не наличие или отсутствие частной собственности становится главным источником социальных различий. Наибольшее значение приобретает способность человека постоянно находиться в кругу вращения информации, его готовность потреблять и перерабатывать ее во все возрастающих объемах.       Прямым следствием развития информационного общества, является процесс глобализации (резко возросшее взаимовлияние и взаимозависимость народов и государств, распространяющаяся на все сферы жизни)     Таким образом, современные школьники – это продукт массовой культуры, главным источником знаний для которой выступает Интернет. На сегодняшний день,  в России, постоянное подключение к Интернету имеет 20-50 процентов. У нас действует государственная программа «интернетизации» под названием «Электронная Россия»      Информационное общество – это общество мгновенных и всеохватывающих коммуникаций, общество всеобщей связи. Сегодня в Сети представлены почти все основные формы человеческой деятельности. Электронная почта во многом вытеснила обычную. Огромную популярность приобрели онлайновые системы знакомств и виртуальные игры.      Неудивительно, что авторитет учителя стремительно падает вниз, а взаимосвязь с учащимися приближается к нулю.      Как найти выход из сложившейся ситуации?      Компьютер и Интернет не заменят учителя, наша педагогическая деятельность, в новых условиях, превращается в миссию.       Я искала разные пути решения проблемы: меняла темы самообразования,ужесточала стиль воспитания, использовала новые технологии, методы и приемы обучения и воспитания…искала новые формы взаимодействия учителя и ученика.      В результате, пришла к выводу, формы взаимодействия учителя и ученика не изменились, никто из педагогов – новаторов не «открыл Америку». Нужно было кардинально что –то менять.      Однажды, я прочитала книгу Джона Масквелла «Важно только сегодня» (мировой бестселлер), которая изменила мою жизнь.       Масквелл пишет: «Вы никогда не измените свою жизнь, пока не измените что-то из того, что делаете каждый день»    Проецируя содержание книги на свою работу, я составила свою формулу профессионального успеха.       Цель: взаимопонимание учителя и ученика       Условия : взаимоуважение учителя и ученика       Задачи :        -достаточно высокий уровень  культурного развития учащегося;       -качество знаний (олимпиады, ЕГЭ);       -плодотворная внеклассная деятельность;        -успешная исследовательская деятельность.  Гипотеза: для осуществления взаимопонимания учителя и ученика необходимо необходимо  их активное взаимодействие, при котором учитель силой авторитета направляет учащихся на пути к овладению знаниями. Этого может достичь не просто педагог, а педагог -мастерСредства достижения:1. Любовь к детям2.Личность педагога (коммуникативность, мобильность, активная жизненная позиция, творческие способности)3.Имидж современного педагога      Слово «имидж» происходит от английского слова «образ»- это сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа, эмоционально окрашенный образ.        Считается, что имидж состоит из трех частей: визуальный образ (костюм, прическа, пластика, мимика) плюс внутренний образ (голос, темперамент, настроение) и менталитет (интеллект, духовная практика), но и этого еще не достаточно. Имидж только тогда выполняет свою особую роль, когда за ним стоит легенда. Психология человеческого восприятия такова, что люди с трудом воспринимают открытую информацию. Социальные ожидания – это социальный заказ сегодняшнего дня, знание этих заказов обеспечит человеку современный имидж.    Взрослые, педагоги и родители часто теряют авторитет не потому, что им нечего сказать, а потому, что их не всегда интересно слушать. Если сегодня спросить человека о том, какой предмет был его любимым в школе, в большинстве ответов будет одно сходство: этот предмет стал любимым потому, что нравился преподаватель.    Педагог, который занимается созданием своего собственного имиджа, не только лучше выглядит, но и профессиональнее работает. Школа никогда не предназначалась только для того, чтобы научить. «Поставить на крыло» -вот главная задача педагога. Зародить интерес, показать направление – это трудная работа и называется воспитанием.    Но воспитать крылатого человека может только крылатый педагог, современного человека только современный человек.    Современник – это тот человек, который живет с нами в одно время, а современный человек – тот, кто живет в одном ритме со временем, тот, кто, чувствует требования времени.1. Профессиональные заповеди

« Если ты не воспитаешь себя, ты плохой учитель, но, если ты воспитаешь только себя, ты вообще не учитель»«Винить легче, чем разделить вину»«Проживи одну свою и тысячу жизней своих учеников – и ты проживешь вечность..»1. Профессиональные умения – умения, связанные с успешной педагогической деятельностью и положительными результатами в учебной и воспитательной работе.

Учитель должен:а) всесторонне знать свой предмет, постоянно следить за новинками науки и литературы;б) владеть культурой речи;в) высокий уровень владения всеми теми умениями и навыками, которые обязательны для учителя;г) осуществление межпредметных связей;д) использование ИКТ6. Основные направления деятельности учителя:**-подготовка и проведение уроков**-внеклассная работа по предмету-исследовательская работа-индивидуальная работа с учащимися-работа с родителямиИтак, успешное взаимодействие учителя и ученика в современных социокультурных условиях может обеспечить только педагог – мастер(любовь к детям + личность учителя + профессиональные заповеди + профессиональные  умения + правильный выбор основного направления деятельности учителя |