**Памятка по составлению анкеты**

**Анкета**представляет собой документ,  содержащий совокупность  вопросов, сформулированных и связанных между собой по определенным правилам

**Анкетирование** —  метод сбора исследуемых данных, основанный на опросе опрашиваемых с помощью анкет. При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования.

Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок.

**Виды анкетирования:**

**- *по числу респондентов:***индивидуальное  и  групповое анкетирование

**- *по полноте охвата:***сплошное  и  выборочное

**- *по типу контактов с респондентом:***очное,  заочное, рассылка анкет по почте

публикация анкет в прессе и в Интернете,  вручение и сбор анкет по месту жительства, работы.

**Вопросы не должны**превышать возможности памяти и компетентности  опрашиваемых; вызывать отрицательных эмоций и задевать самолюбие респондентов;навязывать чужое мнение;допускать слишком большую вариативность ответов.

**Композиционное построение анкеты:**

В первой ее части содержится обращение к респонденту, где должны быть ясно изложены цели и задачи исследования, объяснен порядок заполнения анкеты. Если анкетирование анонимное, об этом сообщается респонденту. Вторая часть анкеты содержит вопросы. При этом в начале располагаются более простые вопросы,  затем более сложные и в конце опять легкие вопросы. Это обеспечивает лучшее их восприятие. Принято также выражать благодарность респонденту за его труд по заполнению анкеты.

**Типы анкет:**

-  открытые,  требующие самостоятельного конструирования ответа,

-  закрытые,  в которых приходится выбирать один из готовых ответов;

-  именные, требующие указывать фамилии испытуемого;

-  анонимные, обходящиеся без нее и др.

1. <http://www.openclass.ru/pages/178490>

2. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Метод\_анкетирования](http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4_%D0%B0%D0%BD%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F)