**Методы исследования**

***Что такое метод научного познания?***

Метод - это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата. ***Ни один проект не должен остаться без того или иного вида исследования, иначе он превратиться в обычный реферат.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Метод** | **Суть метода** |
| 1. | ***Анализ*** | Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения.  Может использоваться источниковедческий, историографический,искусствоведческий, архитектурный, стилистический,семантико-семиотический, содержательный анализ. |
| 2. | ***Дедукция*** | Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев. |
| 3. | ***Индукция*** | Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного кобщему). |
| 4. | ***Классификация*** | Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком. |
| 5. | ***Моделирование*** | Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков. |
| 6. | ***Наблюдение*** | Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых  объектов. |
| 7. | ***Обобщение*** | Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов. |
| 8. | ***Описание*** | Фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах. |
| 9. | ***Прогнозирование*** | Специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления. |
| 10 | ***Синтез*** | Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое. |
| 11. | ***Эксперимент*** | Метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов:  · Лабораторный эксперимент.  · Полевой, или естественный эксперимент.  · Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент. |
| 12. | ***Опыт*** | Исследование какого-либо явления природы с вмешательством в процесс явления со стороны исследователя. |
| 13. | ***Опрос*** | Наиболее распространенная и важнейшая форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным. |
| 14. | ***Интервью*** | Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них. |
| 15. | ***Анкетирование*** | Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы.  ***Анкета*** - социологический инструментарий, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования. |
| 16. | ***Краеведческий поиск*** | Комплексное научно-исследовательское изучение определенной территории и накопление знаний о ней.  При этом на географической базе объединяются знания по географии, экологии, истории, археологии, геральдике,  этнографии, филологии, искусствознания. |
| 17. | ***Атрибуция*** | Проблема атрибуции какого-либо произведения заключается в определении его автора. Под произведением может пониматься любой связанный набор знаков, в том числе фильм, картина, аудио-произведение, письмо. |
| 18. | ***Реконструкция*** | Воспроизведение процессов, происходивших в прошлом, на основе некоторой модели и предпосылок. |

Для каждого проекта отбираются свои методы исследования.

**Общие критерии отбора методов исследования:**

**1)**адекватность объекту, предмету, общим задачам исследования, накопленному материалу;

**2)** соответствие современным принципам научного исследования;

**3)**прогностичность, т.е. научная обоснованность, что выбранный метод даст новые и надежные результаты;

**4)**соответствие логическому этапу исследования;

**5)**комплексная взаимосвязь с другими методами.