**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

**Конспект-тренажёр «Закон спроса и предложения»**

**Предмет:** обществознание

**Тема:** Закон спроса и предложения**.** Задания на обращение к социальным реалиям и графической информации (А8).

**Класс:** 11

**Цели разработки:**

систематизация знания о действии рыночного механизма регулирования экономики и подготовка к сдаче ЕГЭ

**Задачи:**

* добиться понимания действия экономических законов (закона спроса и предложения)
* применение знаний для решения задания А8
* отработка алгоритма решения заданий А8 с применением графической информации
* повышение мотивации учащихся к систематической подготовке к сдаче ЕГЭ по обществознанию

**Обеспечение:**

* мультимедийный комплекс:

интерактивная доска Elite Panaboard TU – 880 с функцией multi-touch,

проектор,

компьютер с установленной программой EasiTeach Next Generation

**Литература:**

П.А. Баранов. Тесты и задания по обществознанию к учебнику «Обществознание. 11 класс. Базовый уровень» под редакцией Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой, А.И. Матвеева – М.: Астрель, 2011

А.Ю. Лазебникова, Е.Л. Рутковская, Е.С. Королькова. Обществознание. Типовые тестовые задания – М.: Экзамен, 2012

**Ресурс может быть использован:**

* на уроке «Рыночные отношения в экономике», 11 класс
* для подготовки к ЕГЭ по обществознанию, 11 класс

**Пояснение:**

Основополагающими законами рыночной экономики являются законы спроса и предложения. Задание в большинстве вариантов ЕГЭ проверяет умение читать графики спроса/предложения и находить среди предложенных вариантов правильную интерпретацию этих данных. Такие задания являются наиболее сложными для выпускников и с ними справляются чуть более половины учащихся. Поэтому в данной разработке сделана попытка обобщить теоретический материал о действии законов спроса и предложения и отработать умения решать задания А8 с применением графической информации (блока «Экономика»)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРИМЕНЕНИЮ РЕСУРСА**

***Слайд № 1***

******

Слайд даёт информацию о теме и авторе ресурса.

***Слайд № 2***

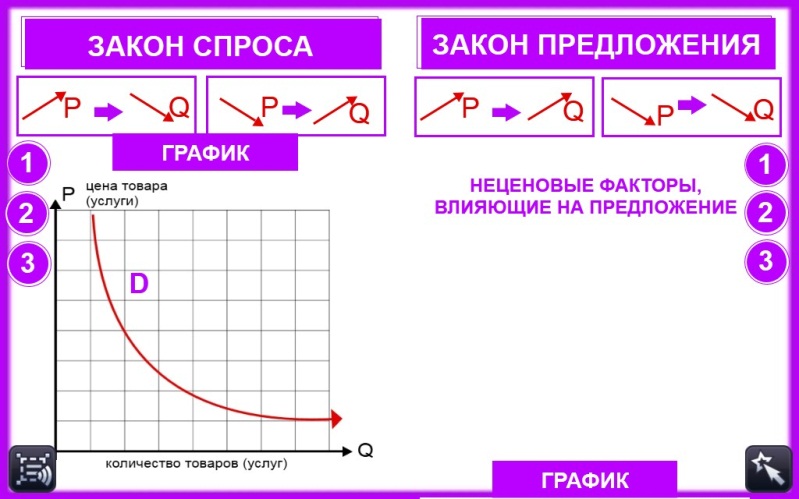
Слайд № 2 представляет теоретическую информацию о законе спроса и предложения.

Действия учителя:

1. Войти в игровой режим. Одновременно появляются формулы закона спроса (слева) и закона предложения (справа)
2. Учитель просит сформулировать закон спроса, прочитав его схематичное изображение.
3. Затем происходит проверка правильности формулировки закона. Учитель, используя элемент «Текст в речь» наводит указку на правый верхний угол слайда (на белый фон) и происходит воспроизведение текста закона спроса (текст белого цвета в фон страницы, поэтому он не виден)

******

1. Закон спроса выражает обратную зависимость спроса и предложения и может быть представлен графиком (вытягивается снизу)



Кривая спроса обозначается латинской буквой D.

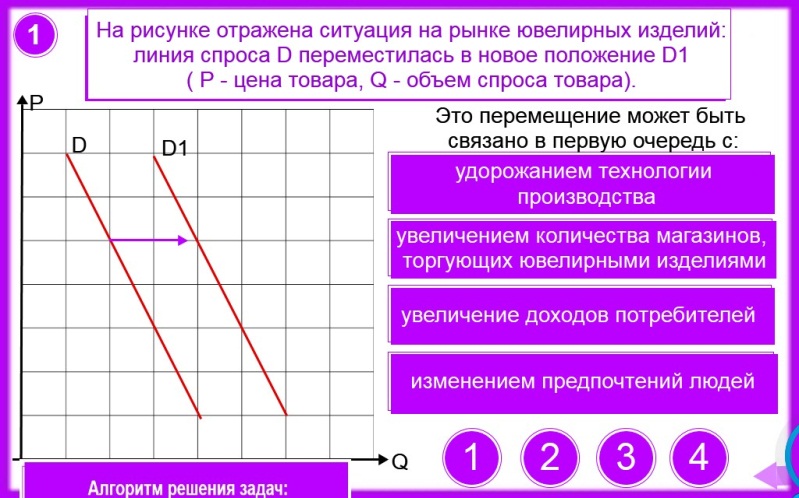
1. Факторами, влияющими на изменение спроса, являются: (учитель кликает на соответствующую фразу)



1. Далее теоретические знания закрепляем решением задач А8 с интерпретацией графической информации. Учитель в режиме игры, кликает на номер задачи справа – открывается задача № 1 (слайд № 3)

***Слайд № 3***

***Задача на интерпретацию графической информации к закону спроса***.



Учитель комментирует решение задачи: на графике изображено перемещение кривой D, значит это кривая спроса. **Перемещение вправо означает, что спрос увеличился.** Вспомним неценовые факторы изменения спроса и выберем правильный ответ. Для подсказки можно вернуться на страницу с теорией по гиперссылке (стрелка).

**Алгоритм решения задачи (его для подсказки можно вытянуть снизу)**

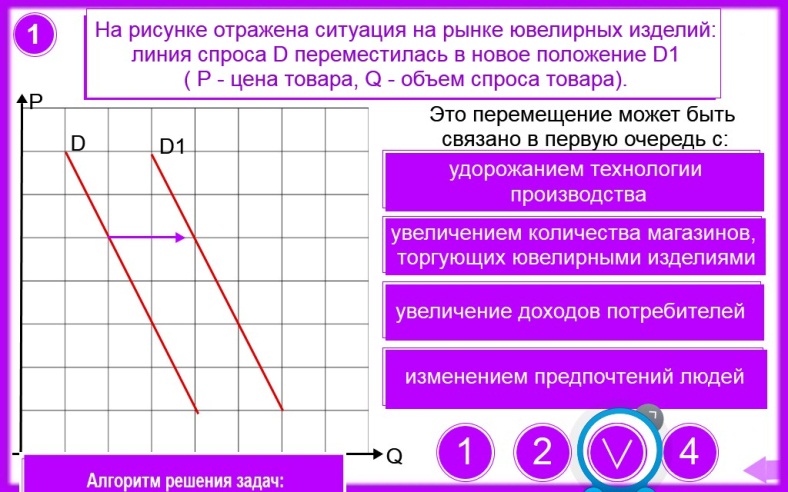
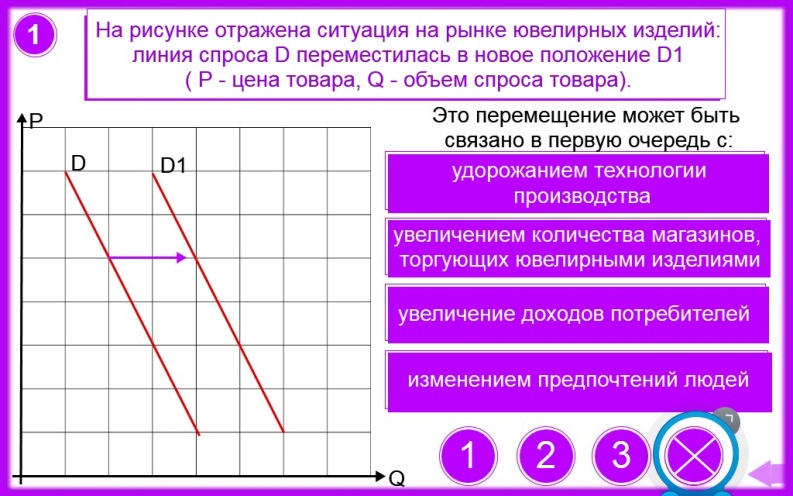
1. **Определить вид линии перемещения (D – линия спроса, S – линия предложения)**
2. **Направление перемещения: влево – снижение, вправо – повышение спроса (предложения)**
3. **Выбрать правильный ответ (не забыть об изменении величины спроса или предложения идет речь?!)**

В задаче №1необходимо пояснить учащимся, что ответ №2 – неверный, так как речь идет об изменении величины предложения, а график отражает перемещение линии спроса (D).

Проверяем правильность ответа с помощью виждета «рентген».

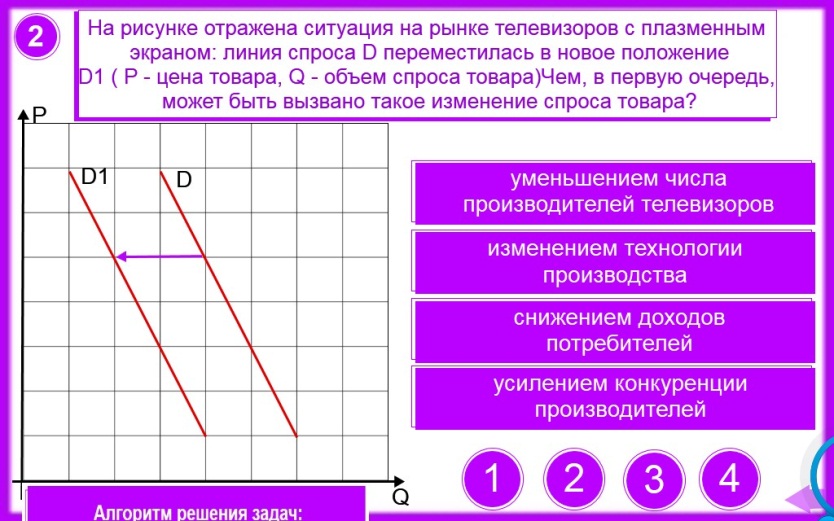
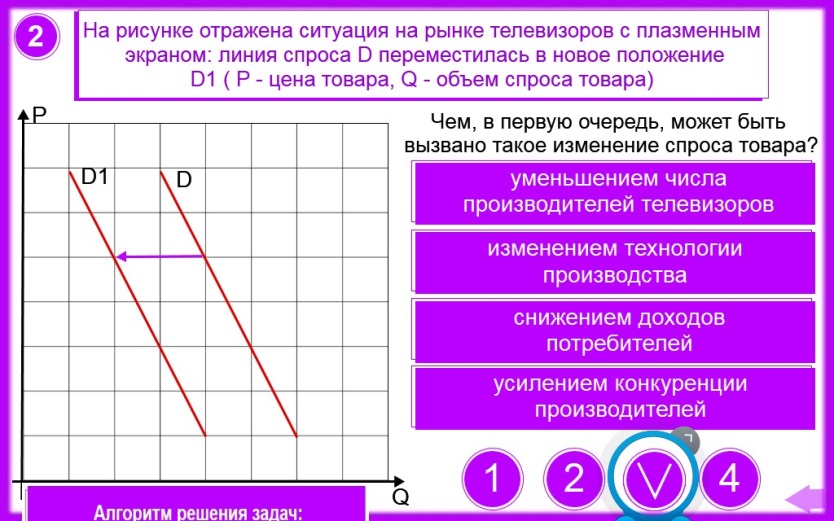
Если ответ выбран верно – в окошке рентгена появляется значок «галочка».

Если ответ выбран неверно - в окошке рентгена появляется крестик



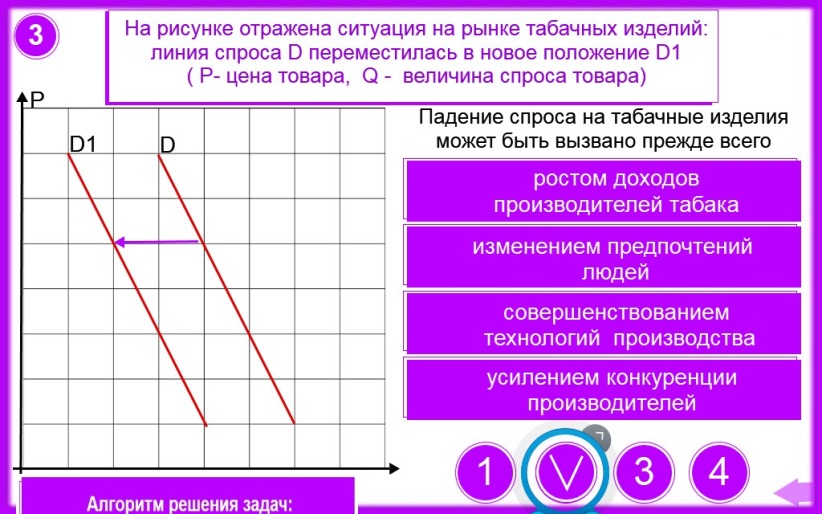
Аналогично выполняются задания № 2 и № 3 (слайды №4 и № 5). Но здесь уже решение задач комментируется учащимия.

***Слайд № 4***

**

Кривая спроса переместилась влево – величина спроса уменьшилась. Верный ответ: снижение доходов потребителей.

***Слайд № 5***



Кривая спроса переместилась влево – величина спроса уменьшилась. Верный ответ – изменение предпочтений людей.

***Далее возвращаемся к слайду №2 для систематизации знаний о законе предложения. Действия учителя аналогичны описанным выше.***

***Слайд № 2***

***Закон предложения***

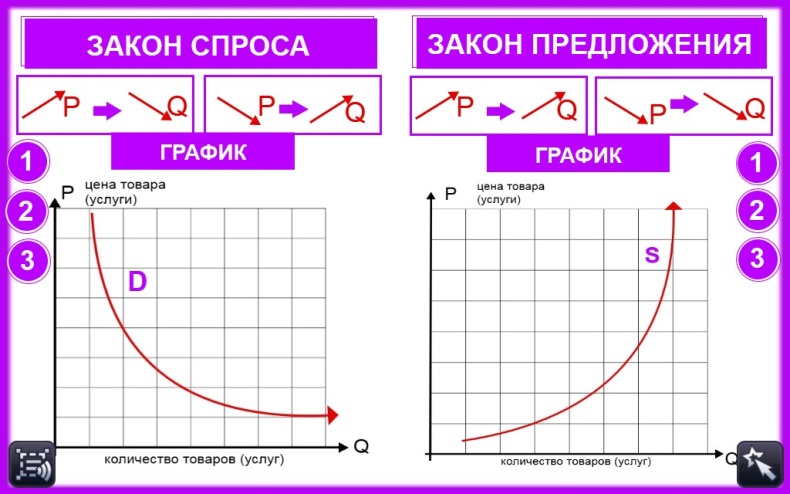
1. Воспроизведение схематичной записи закона и его голосового сопровождения



«Текст в речь»

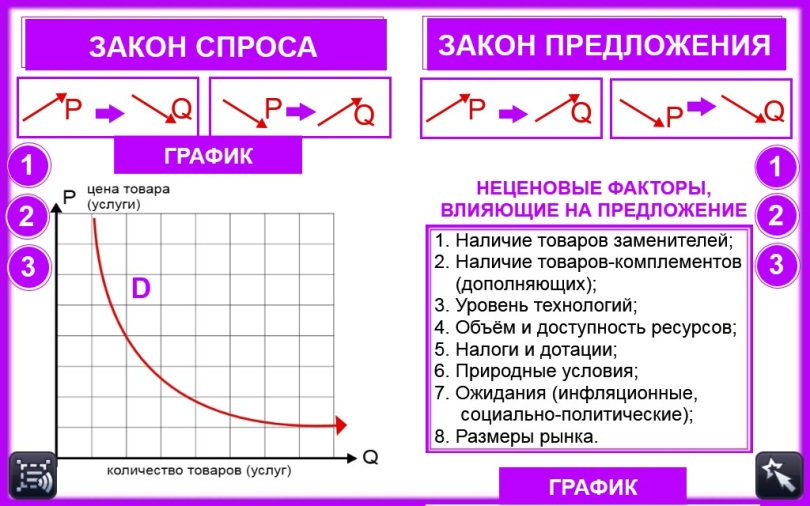
1. Анализируем график предложения:

Чем больше спрос, тем больше товаров готовы предложить производители, и наоборот, чем меньше спрос, тем меньше товаров предлагают производители – это закон предложения.



Линия спроса обозначается буквой S.

1. Неценовые факторы, влияющие на спрос.

Учитель кликает на соответствующую надпись и появляется перечень факторов неценового изменения предложения.

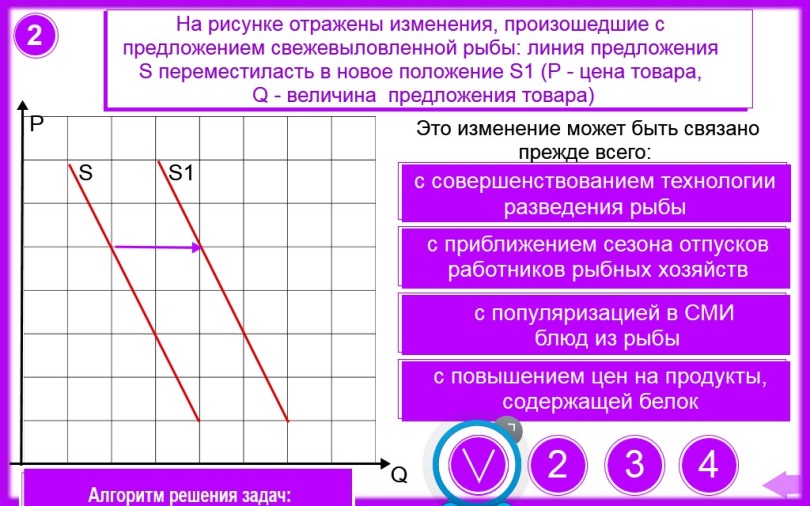
После повторения теории переходим к слайду №6, откатывается задача №1 (справа)

***Слайд № 6***

***Задача на интерпретацию графической информации к закону предложения***



Учитель поясняет, что на графике изображена линия предложения, так как она обозначена буковой S. Перемещение влево означает, что объем предложения сократился. В первую очередь это перемещение может быть вызвано увеличением налогов на производителей.

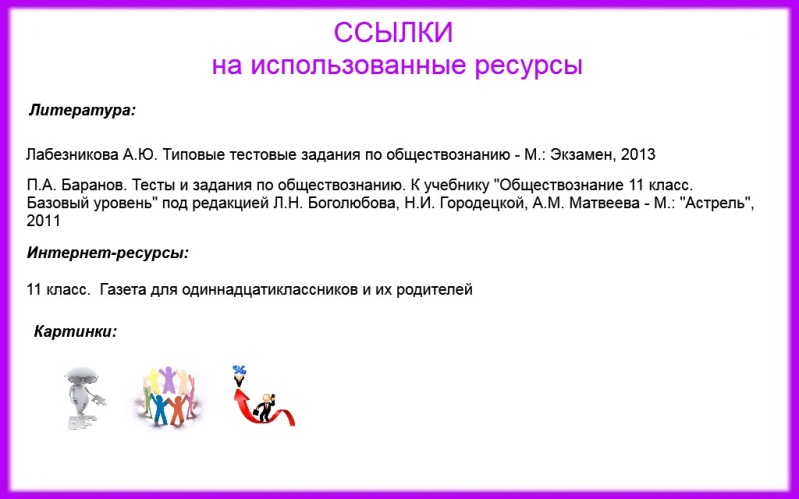
***Слайд № 7***

***Слайд № 8***

Задачи № 2 и 3 на слайдах № 7 и 8 выполняются аналогичным образом с комментариями учащихся.

***Слайд № 9***

***Ссылки на используемые ресурсы***



В работе использованы следующие приемы:

|  |  |
| --- | --- |
| № слайда | Приемы |
| 1 | * анимация «следовать линии» |
| 2 | * анимация «следовать линии» * «текст в речь» * «привязать к странице» * «перемещение» * «скрыть-раскрыть объект» |
| 3-8 | * «привязать к странице» * виджет «рентген» |
| 9 | * ссылка на веб-сайт |